



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยacht หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560

ไทยแลนด์ยachtโชว์

14 - 17 ธันวาคม 2560 / อ่าวปอแกรนด์มาร์ชีนา จ.ภูเก็ต

งานไทยแลนด์ยachtโชว์ครั้งที่สามจะกลับมาอีกครั้งที่อ่าวปอแกรนด์มาร์ชีนา จังหวัดภูเก็ต ระหว่างวันที่ 14-17 ธันวาคม 2560 และคาดว่าจะสามารถดึงดูดผู้เข้าชมงาน 5,000 คนและผู้แสดงสินค้ากว่า 100 ราย

งานไทยแลนด์ยachtโชว์จะช่วยให้เกิดเป็นจุดสนใจในฐานะที่เป็นจุดหมายปลายทางในการแล่นเรือระดับพรีเมียมของเอเชีย ซึ่งจะนำธุรกิจและผู้บริโภคมาพบปะกันในบรรยากาศที่ผ่อนคลายเป็นกันเอง โดยมีโปรแกรมที่อัดแน่นไปด้วยการสัมมนา กิจกรรมส่งเสริมการขาย การสาธิตการทำงานของผลิตภัณฑ์ การแข่งเรือกัฬา และการจัด familiarisation excursion

ผู้แสดงสินค้าไม่เพียงประกอบไปด้วยธุรกิจทางด้านเรือยachtและเรือต่างๆ เท่านั้น แต่ยังครอบคลุมผลิตภัณฑ์ระดับหรูและแบรนด์สินค้าทางด้านไลฟ์สไตล์ รวมทั้ง ซูเปอร์คาร์ นาฬิกา และอัญมณี รวมทั้งอสังหาริมทรัพย์ระดับหรูริมน้ำ

ไทยแลนด์ยachtโชว์ 2017 ยิ่งใหญ่และดีกว่าเดิมด้วยกิจกรรมการทดสอบสมรรถนะของเรือและการสาธิตอุปกรณ์ต่างๆ ในอุตสาหกรรมเรือ นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมเสริมอีกมากมาย การจัดงานในครั้งนี้จึงกลายเป็นเทศกาลแล่นเรือที่ทุกคนไม่ควรพลาด!

ตารางโปรแกรมในเดือนธันวาคมส่งผลให้การจัดงานในครั้งนี้ตรงกับช่วงเริ่มต้นฤดูกาลเข้าหามาเรือประจำฤดูหนาวของนานาชาติ และจะดึงดูดเรือยachtในน่านน้ำเมดิเตอร์เรเนียนที่สนใจจะมาเยือนเอเชีย รวมถึงผู้เข้าชมงานซึ่งอยู่ในระดับมหาเศรษฐีและเศรษฐี จากทั่วทั้งภูมิภาคที่ต้องการจะมาเยือนและสัมผัสไลฟ์สไตล์

ไทยแลนด์ยachtโชว์ผสมผสานความยอดเยี่ยมของกิจกรรมเข้าหามาเรือยacht อุตสาหกรรมแล่นเรือ และไลฟ์สไตล์หรูหราไว้ด้วยกัน จัดโดย บริษัท ตรีแอล อีเวนทส์ (ไทยแลนด์) จำกัด และ Singapore Yacht Events Pte. Ltd. ผู้จัดงานสิงคโปร์ยachtโชว์ประจำปี งานโชว์นี้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลไทย ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงคมนาคม

ขอเชิญผสมผสานกิจกรรมการตลาดของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งของงานไทยแลนด์ยachtโชว์...



บริษัท ตรีแอล อีเวนทส์ (ไทยแลนด์) จำกัด และ SINGAPORE YACHT EVENTS PTE. LTD.
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยachts หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560



ข้อมูลและตัวเลขที่น่าสนใจของงานปี 2559

ในการจัดงานครั้งแรกในปี 2559 นั้น มีเรือเข้าร่วมจัดแสดงถึง 42 ลำ ตั้งแต่เรือซูเปอร์ยachtsขนาด 73 เมตร ไปจนถึงเรือท่องเที่ยวขนาด 13 เมตร โดยผู้จัดแสดงเรือเหล่านี้ประกอบด้วยตัวแทนจำหน่ายในท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงและบริษัทชั้นนำจากนานาชาติ ได้แก่ Lee Marine, Boat Lagoon Yachting, Simpson Marine, Burgess และ Northrop & Johnson Asia

ผู้แสดงสินค้า 65 ราย

ร่วมจัดแสดงสินค้าที่เกี่ยวกับการแล่นเรือสปีดสูง
อุตสาหกรรมเรือใบ และสินค้าทางด้านไลฟ์สไตล์

8,959

ตารางเมตร
พื้นที่จัดแสดงสินค้า
รวมถึง เต็นท์บนพื้นน้ำ

2,837 ราย

**ผู้เข้าร่วมงาน
ที่ลงทะเบียนไว้**

แขกวีไอพี 105 ราย

มาร่วมพิธีเปิด

2,643 ราย

นักท่องเที่ยว

**สื่อมวลชน
/นักข่าว 89 คน**

ข้อมูล: งานแสดงในเดือนธันวาคม 2559

งานไทยแลนด์ยachtsโชว์จัดขึ้นติดต่อกัน 4 วัน และถือเป็นงานแสดงเรือและบริการเช่าเหมาลำเรือที่ผู้ประกอบการจะได้พบกับผู้บริโภคอย่างแท้จริง โดยมีการสาธิตและการทดสอบกีฬาทางน้ำหลายชนิดที่สร้างความตื่นตาตื่นใจและขับขี่ยานยนต์น้ำให้พลุ่งพล่าน ทำให้นักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูงสนุกสนานกับไลฟ์สไตล์ผ่านการเช่าเหมาลำและเป็นเจ้าของเรือหรือเรือยachtsทั้งสำหรับตัวเองและครอบครัวได้

ไทยแลนด์ยachtsโชว์มีการจัดชุมพาวีเลียนแสดงสินค้าขนาดใหญ่บริเวณชายทะเล ติดตั้งระบบปรับอากาศไว้รองรับผู้แสดงสินค้าหลากหลายกลุ่ม บริษัทต่างๆ กว่า 65 ราย ตั้งแต่บริษัทพัฒนาบ้านพักตากอากาศระดับหรู ตัวแทนจำหน่ายรถหรู ไปจนถึงผู้จำหน่ายเรือและผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์

ในงานครั้งนี้ที่ผ่านมา ท่ามกลางบรรยากาศยามเย็นจะมีการจัดบาร์ดีบนเรือ M/Y Ocean Emerald, M/Y Titania, M/Y Azul A และเลาจ์ลอยน้ำบริเวณท่าเรือสร้างบรรยากาศที่เต็มไปด้วยชีวิตชีวาตลอดแนวท่าเรือ



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยachts หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560



การสนับสนุน

เราได้จัดเตรียมแพ็คเกจเพื่อรองรับระดับความต้องการที่แตกต่างกันให้
เหมาะสมกับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ ดังนี้:

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ
ผู้สนับสนุนหลัก 1 ราย และผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย จะได้สิทธิในการ
ตั้งชื่องานนี้

**ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและ
บริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร**

ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน
ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จะได้รับเลือกให้
เป็นผู้จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงาน
สื่อพันธมิตรที่จะได้สิทธิในการร่วมสนับสนุนด้านการโฆษณาและเผยแพร่
การจัดงาน

**ระดับที่ 3: พันธมิตรในพื้นที่และผู้อุปถัมภ์
อุตสาหกรรมทางทะเล**

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจต่างๆ ในภูเก็ตและอุตสาหกรรมทางทะเล

แพ็คเกจเฉพาะงานแสดงสินค้า

แพ็คเกจต่างๆ สำหรับร่วมจัดแสดงสินค้าใน
งานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2017

ผู้ที่ควรสนับสนุน การจัดงาน

งานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2017 เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับแบรนด์สินค้า
ต่างๆ ในภาคอุตสาหกรรมต่อไปนี้:

- สายการบิน ธุรกิจนำเที่ยวระดับหรู โรงแรม สนามกอล์ฟ
- รถยนต์และจักรยานยนต์หายาก
- แฟชั่นและเครื่องสำอาง
- ไวน์ วิสกี้และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ชีการ์ ชั่นเล็ค
- อสังหาริมทรัพย์และรีสอร์ทระดับหรู
- นาฬิกาหรูและเครื่องประดับ
- ธนาคารเอกชนและบริการทางการเงิน
- ของสะสมชั้นสูง
- เรือยachtและเรือต่างๆ ธุรกิจการบินเอกชน

บริษัท ทรียแอล อีเวนท์ส (ไทยแลนด์) จำกัด และ SINGAPORE YACHT EVENTS PTE. LTD.
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2017 มีโปรแกรมการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรที่มีความครอบคลุม ซึ่งจะช่วยให้ภูมิภาคเอเชียสามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานอีเวนต์ระดับสูงด้านไลฟ์สไตล์

เราออกแบบแพ็คเกจให้การสนับสนุนเพื่อให้ครอบคลุมทั้งโอกาสในการสร้างเครือข่ายและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ขององค์กร รวมทั้ง:

- การสร้างฐานลูกค้ารายใหม่
- การประชาสัมพันธ์ผ่านทางแคมเปญการตลาดทั่วโลก
- สามารถเข้าถึงกลุ่มมหาเศรษฐี/เศรษฐีได้
- ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของผู้สนับสนุนในฐานะผู้นำทางด้านธุรกิจ
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรและประชาสัมพันธ์แบรนด์
- เพิ่มคุณค่าให้กับแคมเปญการตลาดของแบรนด์
- ช่วยให้สามารถเข้าถึงตลาดกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2017 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมสำหรับบริษัทที่จะนำเสนอโปรไฟล์ของบริษัทให้แก่ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในธุรกิจเรือยอชต์และซูเปอร์ยอชต์

บริษัทที่เข้าร่วมงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2017 ไม่เพียงสามารถสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ผู้เข้าชมงานซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจ แต่ยังเป็นการแสดงความเป็นผู้มีนวัตกรรมนั้นๆ อีกด้วย

ไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2017 เป็นงานที่นำธุรกิจระดับมืออาชีพทางด้านเรือยอชต์ มาพบกับผู้เข้าชมงาน ซึ่งอยู่ในระดับมหาเศรษฐีและระดับเศรษฐีภายในงานซึ่งออกแบบมาเพื่อให้มีโอกาสนในการพบปะและเจรจากัน บริษัทผู้ผลิตสินค้าและบริการที่หรูหราชั้นนำ จะมีโอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตน และพบกับลูกค้าที่มีศักยภาพ รวมทั้งให้ความบันเทิงแก่ลูกค้าเดิมที่มีอยู่

การผูกแบรนด์สินค้าเข้ากับงานระดับโลกที่มีความโดดเด่น ซึ่งจัดขึ้นในสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยความสนุกสนาน กิจกรรมที่เต็มไปด้วยการเคลื่อนไหวและการปฏิสัมพันธ์ เป็นการส่งเสริมที่ชัดเจนไปถึงผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดของบริษัท





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยachts หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560

ความเห็นจากผู้เข้าร่วมงาน

"ผมขอแสดงความยินดีกับผู้จัดงานไทยแลนด์ยachtโชว์ ที่งานนี้ประสบความสำเร็จอย่างมาก รัฐบาลไทยยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดงานแสดงสินค้าในครั้งนี้ ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในประเทศไทย และเนื่องจากมีผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก รัฐบาลไทยหวังว่าจะได้สนับสนุนและช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมเรือเดินทะเลที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทยต่อไป"
พลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรีแห่งประเทศไทย

"ผมเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดงานแสดงเรือยachtระดับโลกในประเทศไทยจะดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูงเข้ามาในประเทศของเรา และเป็นช่องทางที่จะทำให้พวกเขาได้สัมผัสกับประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใครจากเรา"

แขกผู้มาเยือนจะได้สนุกสนานกับประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมในชีวิตท่ามกลางบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเป็นการล่องเรือบนท้องทะเลสีเขียวมรกต ค้นพบเกาะที่ล้อมรอบไปด้วยหาดทราย และสำรวจมรดกทางวัฒนธรรมและชนบทของเรา"

นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

"เราต้องการกระตุ้นให้เจ้าของเรือยachtและผู้ให้บริการเช่าเหมาลำได้ค้นพบความเป็นไทยที่แท้จริงผ่านชีวิตบนเรือ และเราขอให้ทุกท่านสนับสนุนเป้าหมายของเราด้วย และทำให้งานแสดงสินค้านี้ประสบความสำเร็จ"
นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม

"Lee Marine ยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมสำคัญในงานไทยแลนด์ยachtโชว์ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรก เราพบว่าคณะกรรมการจัดงานร่วมมือง่ายและมีความเป็นมืออาชีพอย่างยิ่ง เราหวังว่างานนี้จะจัดขึ้นอีกครั้งในปี 2559 เราจะทุ่มเต็มที่กับหนึ่งปีข้างหน้าเพื่อให้เรือยachtและการจัดงานในปีถัดไปได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและได้มาตรฐานนานาชาติอย่างที่ผู้เข้าชมชมคาดหวังแล้วพบกันใหม่ปีหน้าครับ"

Josh Lee, Lee Marine

"เรารู้สึกมีกำลังใจจากผลตอบรับที่ได้ และเรายินดีมากกับการเปิดตัวไทยแลนด์ยachtโชว์ครั้งแรกในประเทศไทย อ่าวปอแกรนด์มารีน่า เป็นสถานที่ที่เหมาะสมกับการจัดงานเป็นอย่างยิ่ง เพราะอยู่ติดกับอ่าวพังงาและพื้นที่เล่นเรือในบริเวณใกล้เคียง กัน และนี่เป็นงานแสดงสินค้าที่ลงตัวกับสถานที่อย่างมาก"

Vincent Tabuteau, Asia Marine

"เรายินดีที่ได้นำเรือยachtมาจัดแสดงในไทยแลนด์ยachtโชว์ เรามาที่นี่เพื่อสนับสนุนการจัดงาน และเรารู้สึกว่าเป็นโอกาสดีอย่างยิ่งที่เจ้าของเรือจะได้นำเรือยachtของตัวเองมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับฤดูกาลแล่นเรือในทะเลแคริบเบียนฤดูหนาว เราตื่นเต้นกับโอกาสทางธุรกิจและการพัฒนาอุตสาหกรรมการเดินทางเรือยachtในเอเชีย ซึ่งเราตระหนักว่าการสร้างตลาดที่นี่เป็นโครงการระยะกลางและระยะยาว และเพื่อเป้าหมายดังกล่าว เราได้เดินทางอย่างมืออาชีพ"

Richard Lambert, Burgess Asia

"เราประทับใจอย่างยิ่ง ในงานมีเรือยachtขนาดใหญ่จำนวนมาก ซึ่งนี่เป็นสิ่งที่บ่งชี้ถึงความสำเร็จในอนาคต เราหวังว่าจะได้เห็นงานนี้เติบโตและมีเรือยachtมาจัดแสดงมากขึ้นในอนาคต"

Rico Stapel, Boat Lagoon Yachting

"เราเคยเข้าร่วมงานไทยแลนด์ยachtโชว์ที่จัดขึ้นครั้งแรก ซึ่งเป็นงานที่ดีมาก มีการจัดงานที่ยอดเยี่ยม เรายินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของงาน ผู้จัดงานสามารถส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเช่าเหมาลำเรือในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ดีมาก และเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานนี้จะดึงดูดลูกค้าเช่าเหมาลำและเจ้าของเรือมาร่วมงานได้มากขึ้น"

Captain Graeme Hampson, M/Y Titania





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยachts หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560

สถานที่จัดงาน - ภูเก็ต

ภูเก็ตเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับเรือยachtsที่เดินทางมาจากทะเลเมดิเตอร์เรเนียนเพื่อแวะพักในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก ภูเก็ตถือเป็นฮับทางด้านโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเรือยachtsขนาดใหญ่ที่แล่นผ่านภูมิภาคนี้อย่างแท้จริง เพียงแค่ระหว่างอ่าวปอแกรนด์มารีนาและภูเก็ตยachtsเอเว่น ก็มีท่าสำหรับจอดเรือยachtsมากกว่า 100 ลำ

ภูเก็ตเป็นฮับสำหรับเรือยachtsขนาดใหญ่ในเอเชียโดยไม่มีข้อสงสัย เนื่องจากไม่มีที่ใดอีกแล้วในเอเชียที่จะมีที่จอดเรือขนาดใหญ่เท่าภูเก็ต

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ภูเก็ตได้กลายเป็นที่จอดเรือยachtsชั้นนำของโลก เช่น M/Y A, M/Y Octopus, M/Y VaVa II, M/Y Cloud 9, S/Y Vertigo, S/Y Twizzle, M/Y Exuma, M/Y La Familia และอื่นๆ อีกมากมาย

www.phuket.com





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยachts หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560



สิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมต่างๆ

ไทยแลนด์ยachtโชว์ 2017 จะเน้นไปที่เรือระดับซูเปอร์ยachtsที่มีขนาดลำเรือยาวมากกว่า 30 เมตร โดยจะมีเรือและเรือยachtsที่มีขนาดเล็กกว่าเข้าร่วมแสดงด้วย เพื่อให้ผู้เข้าชมงานทุกระดับได้เพลิดเพลินกับไลฟ์สไตล์บนผิวน้ำเช่นเดียวกัน

งานแสดงนี้ยังจะเน้นไปที่ตลาดการให้เช่าเรือเหมาลำระหว่างธุรกิจต่อธุรกิจ (B2B) เพื่อดึงดูดตัวแทนผู้ให้เช่าเหมาเรือจากทั่วโลก และแนะนำให้ผู้รู้จักกับภูมิภาคที่มีศักยภาพอันมหาศาลสำหรับธุรกิจแล่นเรือ

นอกจากนั้น งานนี้ยังจะมีโปรแกรมกิจกรรมทางด้านงานสังคมและการสร้างเครือข่าย ซึ่งจะนำธุรกิจและลูกค้ามาพบกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายใต้บรรยากาศที่มีความสนุกสนานรื่นรมย์

งานแสดงเรือซูเปอร์ยachtsบนผิวน้ำ

ไฮไลท์ของงานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2017 ก็คือการแสดงทางน้ำซึ่งจะจัดขึ้นที่อ่าวปอแกรนด์มารีน่า ซึ่งเป็นท่าเทียบเรือที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย

เรือซูเปอร์ยachtsบางลำที่มาจากงานจะสามารถนำออกแล่นเพื่อทดสอบในทะเลได้ ซึ่งผู้ซื้อที่มีศักยภาพจะสามารถเพลิดเพลินไปกับการนั่งเรือและไลฟ์สไตล์ที่หรูหราได้

ดีออกไซด์มารีนาวิลเลจ

ธุรกิจต่อเรือยachts ตัวแทนผู้ให้เช่าเรือยachts และนักออกแบบเรือยachts จะร่วมกับผู้ผลิตเครื่องยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ตกแต่งภายใน และบริการซ่อมบำรุง เพื่อจัดแสดงในดีออกไซด์วิลเลจ

เรือซูเปอร์ยachts

ซูเปอร์ยachtsเป็นยิ่งกว่าเครื่องบินเจ็ทส่วนตัว โดยเป็นทรัพย์สินที่อยู่เหนือสุดในตลาดสินค้าหรูหรามีเพียงอภิมหาเศรษฐีเท่านั้นที่จะสามารถเป็นเจ้าของเพื่อแสดงถึงความสำเร็จและรสนิยมที่เหนือกว่าบุคคลทั่วไป

สินค้าแบรนด์หรู

งานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2017 จะจัดแสดงแบรนด์หรูที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับลูกค้าระดับมหาเศรษฐีเท่านั้น ได้แก่ นาฬิกา เครื่องประดับ รถซูเปอร์คาร์ และเครื่องบินเจ็ทส่วนตัว ซึ่งจะจัดแสดงภายในพาวเวอร์เลี่ยนปรับอากาศในบริเวณพื้นที่ของมารีน่า

กิจกรรมทางสังคม

ตลอดสัปดาห์ ผู้แสดงสินค้าและเรือยachtsจะมอบความบันเทิงให้แก่แขกด้วยงานปาร์ตี้ที่ผู้เข้าร่วมงานจะต้องได้รับบัตรเชิญ ดินเนอร์ที่เป็นกันเอง และการพบปะสังสรรค์ในพื้นที่ของตน บรรยากาศที่สนุกสนานและกลุ่มผู้เข้าชมงานที่มาร่วมงานอย่างกระตือรือร้นทำให้งานในตอนเย็นเต็มไปด้วยความสนุกสนานท่ามกลางทัศนียภาพที่สวยงามของอ่าวปอแกรนด์มารีน่าของจังหวัดภูเก็ต

ตลอดระยะเวลาสี่วันของการจัดงาน บริเวณท่าเรือคึกคักไปด้วยงานปาร์ตี้ กิจกรรมบนลานจิวีโอฟีลลอสส์ และงานปาร์ตี้แบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ฟบนเรือยachts ที่ได้ชื่อว่าใหญ่และหรูหราที่สุดลำหนึ่งของงาน

โอกาสในการสร้างเครือข่ายระดับสูงที่มีความหลากหลายของไทยแลนด์ยachtโชว์ ยังทำให้ทั้งผู้แสดงสินค้าและผู้เข้าชมงานมีโอกาสนำความรู้จากกับนักธุรกิจได้มากที่สุดอีกด้วย



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยachts หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560



ผู้สนับสนุนในปี 2559

พันธมิตร



พันธมิตรที่ให้การสนับสนุน



พันธมิตรภาครัฐ





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560



ผู้เข้าร่วมในปี 2559 นักท่องเที่ยว

จำแนกตามภูมิภาค

ในประเทศ	23.3%
ต่างประเทศ	76.7%

ผู้แสดงสินค้า

จำแนกตามภูมิภาค

ระดับนานาชาติ	69.3%
ระดับชาติ	30.7%

งานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากบริษัทชั้นนำของโลกด้านธุรกิจเช่าเหมาลำเรือยอชต์ ธุรกิจจำหน่ายเรือ ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์สุดหรู และอุปกรณ์เสริมสำหรับเรือเดินทะเล เนื่องจากการมีประสบการณ์และให้ดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อรายใหม่ เจ้าของเรือที่มีประสบการณ์และนักธุรกิจในวงการนี้ ผู้ประกอบการและบริษัทใหญ่หลายแห่งจึงให้การสนับสนุนการจัดงานในครั้งนี้เป็นอย่างดีในฐานะพันธมิตรจัดแสดงสินค้า

แบรนดส์สินค้ากว่า 65 แบรนดส์ร่วมมาจัดแสดงสินค้ากับเรา ในจำนวนนี้ได้แก่ ผู้จำหน่ายอุปกรณ์และนายหน้าบริการเช่าเหมาลำ ไปจนถึงรีสอร์ทและแบรนดส์สินค้าไลฟ์สไตล์หรู ผู้เข้าร่วมงานระดับเศรษฐีและมหาเศรษฐีประมาณ 2,800 คนจะได้พบกับกิจกรรมที่ดึงดูดความสนใจและสร้างความบันเทิงให้กับคนกลุ่มนี้

ทั้งในน้ำและในขุมจัดงาน บริษัทนายหน้าระดับนานาชาติชั้นนำของโลกและผู้จำหน่ายชื่อดังในท้องถิ่นต่างก็ใช้โอกาสนี้จัดแสดงเรือยอชต์และเรือลำที่ยอดเยี่ยมและน่าตื่นตาตื่นใจที่สุดของตนเพื่อจำหน่ายและให้บริการเช่าเหมาลำในภูมิภาค แบรนดส์ต่างๆ เช่น Asia Marine, Azimut Yachts, Boat Lagoon Yachting, Burgess, Lee Marine, Northrop & Johnson Asia และ Simpson Marine สนับสนุนการจัดงานด้วยการส่งเรือของเรือที่นำสินค้าต้นใจมาร่วมในการแสดงโชว์ในงานนี้ด้วย

แบรนดส์อื่นๆ ที่นับว่าเข้าร่วมการแสดงผลโชว์ ได้แก่ บริษัทผ้าไหมไทย Jim Thompson, บริษัทจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับเรือ East Marine, รีสอร์ทหรู MontAzure, ตัวแทนจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ร่วมสมัย Quattro นอกจากนี้ ยังมีแบรนดส์เรือยอชต์ร่วมสมัยอีกหลายแบรนดส์เข้าร่วมงานตลอดทั้งสัปดาห์ด้วย ไม่ว่าจะเป็นการจัดงานปาร์ตี้ตอนกลางคืน ไปจนถึงการสนับสนุน Thailand Yachting Forum



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยachts หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560



ผู้แสดงสินค้าในปี 2559

Airship Rib
Andaman Cruises
Asia Marine
Awlgrip & International Paint
Azimut Yachts Thailand
บาบาปีชลกลับ โดย ศรีพันธุ์วาท
เบคบันยันห์ ริสอรัท
Blu Inc Media
Burgess Yachts
บริษัท โบ๊ทลาญยอชต์ตั้ง จำกัด
BVZ Asia
Delta Properties
DWP | BUZZ
บริษัท อีเอ แมคคานิกส์ จำกัด (ประเทศไทย)
East Marine
FarnovaYachts

Feadship
Galileo Maritime Academy
Harcourt Yachting Crew Management
Hong Seh Marine
Illuzion Cruises
Italhai Marine Limited
Java Yachting
Kenkoon
Java Yachting
Jim Thompson
โรงเรียนขจรเกียรตินานาชาติ
Kenkoon
Lee Marine
Leopard Catamarans
Livart Marine
Luxberth

MarkAgain
Mineral Pool Systems
MontAzure
บริษัท มัลดีอัลล์ โซลูชั่นส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
Northrop & Johnson Asia
Ocean Emerald
โอเชียนมารีนายอชต์คลับ
Phuket Marine Engineering
Poe Ma Insurance
ทำเหียบเรือยอชต์ตะโกลา
Pure Latex
RL Magazines
แสนสิริ
บริษัท ซิมป์สัน มารีน (ประเทศไทย) จำกัด
Sunbrella
Twin Palms





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยachts หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560



บุคคลชั้นนำ ที่มีฐานะทางการเงินมั่งคั่ง

หากกล่าวถึงความมั่งคั่งในทศวรรษหน้า เป็นไปไม่ได้เลยที่จะไม่กล่าวถึงประเทศอินโดนีเซีย ไทย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นประเทศที่มีจำนวนประชากรสูง มีการลงทุนจากต่างประเทศในระดับสูง และมีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย ภายในปี 2583 คาดว่าเอเชียจะเป็นที่อยู่อาศัยของเหล่ามหาเศรษฐีมากกว่า 165,000 คน

'Decade of Wealth', Wealth-X, 2015

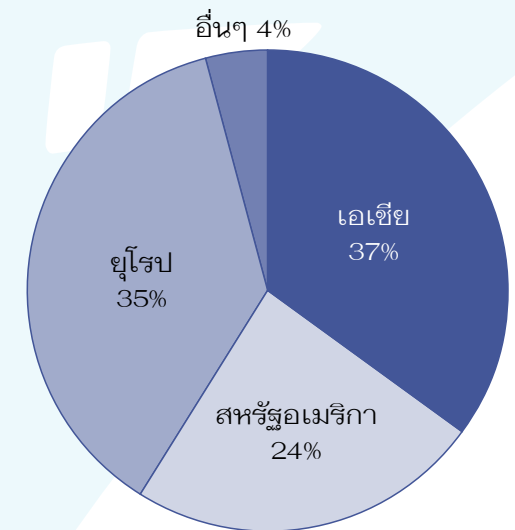
ตลาดสินค้าหรู ในเอเชีย

เอเชียเป็นตลาดสำคัญของโลกและกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วสำหรับสินค้าหรูระดับไฮเอนด์

ตลาดสินค้าหรูระดับโลกมีมูลค่าประมาณ 80,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยที่ภูมิภาคเอเชียครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดถึง 37% รองลงมาคือตลาดยุโรปซึ่งครองส่วนแบ่งตลาด 35% สหรัฐอเมริกา 24% และส่วนที่เหลือของโลกอยู่ที่ 4%

ที่มา: The Asia Wealth Report

ส่วนแบ่งตลาดของสินค้าแบรนด์หรูแยกตาม
ภูมิภาคมูลค่า 8 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ



รายการสิทธิประโยชน์	ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ, สื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะและสิทธิในการใช้ชื่อ		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" ไทยแลนด์ยachtโชว์ 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้สนับสนุนร่วม/ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของไทยแลนด์ยachtโชว์ 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี
ใส่ชื่อบริษัทไว้ร่วมกับโลโกของงาน	มี	
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	ไม่มี ในสื่อ
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์		
ในงานอีเวนต์ แสดงโลโก้ ทั้งในและรอบๆ บริเวณพื้นที่จัดงาน: - ติดธงเป็นหัวแตรริมถนน ทั้งในและรอบๆ อ่าวปอแกรนด์มารีน่า - ติดป้ายแบนเนอร์ ทั้งในและรอบๆ กูเก็ต - ปิลาออร์ดีที่อ่าวปอแกรนด์มารีน่า - ในสถานที่จัดงาน: ชุมปะระสุทางเข้า / ป้ายบอกทาง / แบนเนอร์ / ธง / ป้ายรวมรายชื่อผู้แสดงสินค้า / ฉากหลังของเวที - ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของงานแถลงข่าวในวันเปิดงาน	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)
งานเอ็กซ์คลูซีฟดินเนอร์ของไทยแลนด์ยachtโชว์ แสดงโลโก้อย่างเด่นชัดบนสื่อวัสดุทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ทั้งหมด รวมทั้ง สิ่งพิมพ์ โฆษณา ข่าวประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ อีเมล	มี	มี
แสดงโลโก้บน จอ เวิร์ก ป้าย และแบนเนอร์ ทั้งหมด	มี	มี
เอกสารของบริษัท/ของแจกซึ่งบรรจุไว้ในกระเป๋าของเข้าร่วมงานเอ็กซ์คลูซีฟดินเนอร์	มี	มี
มารีเนฟสต็อค แสดงโลโก้ ทั้งในและรอบๆ พื้นที่จัดงานต่อไป (จะประกาศข้อมูลอย่างละเอียดให้ทราบอีกครั้ง): กิจกรรมการแข่งขันเรือใบ สาธิตกีฬาทางน้ำ งานสัมมนาทางธุรกิจ การ familiarisation excursion	มี	มี
สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและประชาสัมพันธ์		
สิทธิในการใช้งานไทยแลนด์ยachtโชว์ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์งานไทยแลนด์ยachtโชว์ทุกชิ้นทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี
แสดงโลโก้ในบัตรเชิญอย่างเป็นทางการ	มี	มี
กล่าวถึงชื่อบริษัทในบทบรรณาธิการของนิตยสาร Preview ฉบับพิเศษ	มี	มี

รายการสิทธิประโยชน์	ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ, สื่อพันธมิตร
แสดงโลโก้ไว้บนหน้าผู้สนับสนุนของนิตยสาร Preview ฉบับพิเศษ	มี	มี
แสดงโลโก้ไว้บนปกหน้าของแคตตาล็อกรายการ	มี	
บทบรรณาธิการเพิ่มหน้าในแคตตาล็อกรายการ	มี	
โฆษณาสี่สีเต็มหน้าในแคตตาล็อกรายการ	2	1
แสดงข้อมูลไว้ในแคตตาล็อกรายการ	400 คำ	200 คำ
แสดงโลโก้ไว้บนหน้าผู้สนับสนุนของแคตตาล็อกรายการ	มี	มี
โฆษณาสี่สีเต็มหน้าในรายงานหลังการจัดงาน	2	1
แสดงโลโก้ไว้บนหน้าผู้สนับสนุนของรายงานหลังการจัดงาน	มี	มี
กล่าวถึงชื่อบริษัทในโฆษณาอย่างเป็นทางการที่ผลิตขึ้นเฉพาะของงานนี้ผ่านทางรายการวิทยุ	มี	
แสดงโลโก้ในโฆษณาทุกชิ้นของงาน	มี	
แสดงโลโก้ในวิดีโออย่างเป็นทางการของงาน	มี	มี
แสดงโลโก้ในสื่อกลางแจ้งทั้งหมด (ดูรายละเอียดข้างต้น)	มี	มี
ข่าวประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นโดยเฉพาะสำหรับผู้สนับสนุน	1	ปรากฏอยู่ในข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย		
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกเว็บ ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอีเล็คทรอนิกส์	มี ตำแหน่งเด่นชัด	มี
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ตามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางวิดีโอและเพชบุ๊ค	มี ตำแหน่งเด่นชัด	มี
แสดงโลโก้ในแอปทุกแพลตฟอร์มที่ผลิตสำหรับรายการ	มี ตำแหน่งเด่นชัด	มี
โปรแกรมการตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ		
บุตจำหน่ายสินค้าในงานและเจ้าหน้าที่ประจำบูธ (จะแจ้งขนาดบูธให้ทราบภายหลัง)	มี	เฉพาะผู้สนับสนุนร่วม
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี
บุตประชาสัมพันธ์ในพื้นที่รับรองแขกวีไอพี	มี	
โปรแกรมด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย		
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงอย่างเป็นทางการทุกงาน	20 ใบต่องาน	10 ใบต่องาน
บัตรเชิญเข้าร่วมรายการที่จัดแสดง รวมทั้งบัตรเข้าชมงานแสดงสินค้าและค็อกเทลต้อนรับ	100	30



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยachts หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560



แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรในภูเก็ตและ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทางทะเล

เราได้จัดเตรียมโอกาสให้แก่พันธมิตรในภูเก็ตและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทางทะเลที่จะเข้าร่วมได้ในหลายๆ ระดับ ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าและการรับรองดังนี้...

พันธมิตรในภูเก็ต

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "พันธมิตรในภูเก็ตอย่างเป็นทางการของ...")
- โลโก้/ชื่อตลิ่งคี่ในหน้าผู้สนับสนุนรายการของเว็บไซต์
- โลโก้ + โฆษณา ¼ หน้า ในใบโปรแกรม
- โลโก้บนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของรายการ (ติดทั่วเกาะ)
- บัตรผ่านวีไอพี 5 ใบ
- สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์รายการ
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทางทะเล

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "ผู้ประกอบการอย่างเป็นทางการของ...")
- ชื่อบริษัท/ชื่อตลิ่งคี่ในหน้าผู้สนับสนุนงานของเว็บไซต์
- โลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของใบโปรแกรม
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของรายการแข่งขัน (ติดทั่วเกาะ)
- ชื่อบริษัทในโฆษณาผ่านสื่อพันธมิตร
- บัตรผ่านวีไอพี 2 ใบ
- สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์รายการ
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ

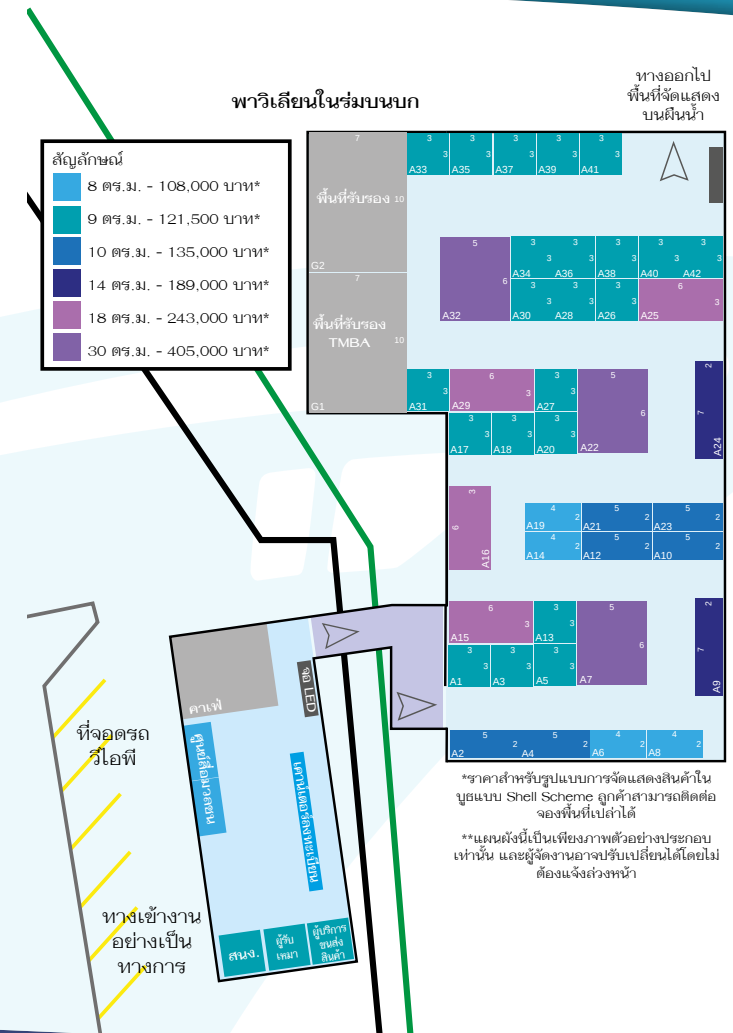


A stylized illustration of a man and a woman standing on the deck of a boat. The man is wearing a blue t-shirt and a white cap, and the woman is wearing a black and white striped dress. They are both looking towards the right. The boat is dark blue with two circular portholes visible. The background is a solid light blue.

THAILAND
YACHT SHOW

A wide-angle aerial photograph of a bustling harbor. The water is filled with hundreds of sailboats and yachts of various sizes, mostly white with blue accents. In the foreground, a large white ferry or transport boat is moving, creating a white wake. The background features a range of green mountains under a hazy, overcast sky. The top of the image has a blue gradient overlay.

ผังของพาวีเลียน





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

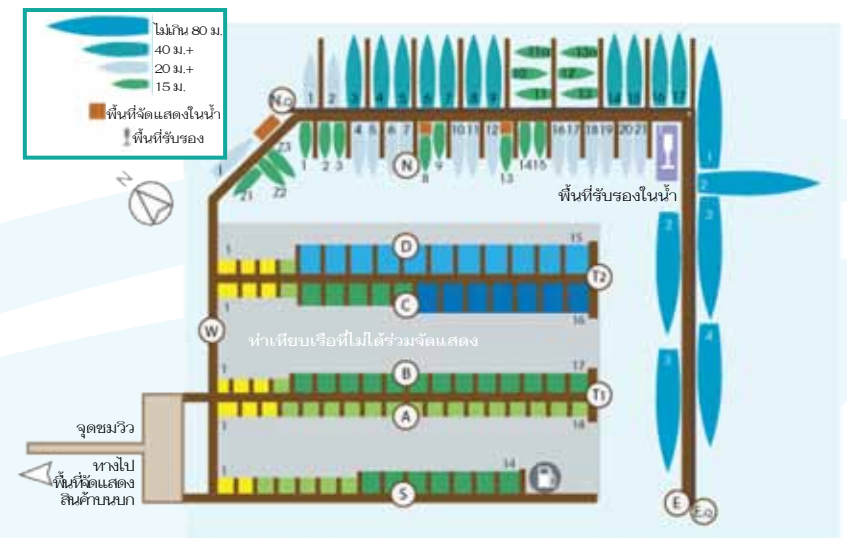
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยachts หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560



ทางเลือกสำหรับ ผู้แสดงสินค้า ฝั่งของมารีน่า



*ผังการจัดแสดงนี้เป็นเพียงภาพตัวอย่างประกอบเท่านั้น
และผู้จัดงานอาจปรับเปลี่ยนได้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า

พื้นที่จัดแสดงสินค้า	ประเภทของพื้นที่จัดแสดงสินค้า	อัตราค่าเช่าพื้นที่ (บาท) ยังไม่รวม VAT
พาว์เลนในร่ม	พื้นที่เปล่า	12,500 บาท/ตร.ม.
	บูธแสดงสินค้า	13,500 บาท/ตร.ม.
พื้นที่จัดแสดงบริเวณท่าจอดเรือ	พื้นที่เปล่า	12,500 บาท/ตร.ม.
เรือยอชต์	ช่องจอดเรือ	9,500 บาท/ความยาวลำเรือ 1 เมตร

การจองพื้นที่จัดแสดงสินค้าทุกพื้นที่จะต้องชำระค่าประกันจำนวน 9,500 บาท



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยachts หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560



กิจกรรมทางการตลาด

ชาวเกี่ยวกับไทยแลนด์ยachtโชว์ได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมการตลาดหลายวิธีด้วยกัน รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทางออนไลน์ด้วย และเนื่องจากการมีงานร่วมกันกับสื่อทุกแขนง ตั้งแต่โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการแล่นเรือและหนังสือพิมพ์นานาชาติชั้นนำ ไปจนถึงการนำเสนอข่าวในสื่อสิ่งพิมพ์ไลฟ์สไตล์หรูหรานำ จึงมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้งในระดับนานาชาติและระดับท้องถิ่น

นอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์แล้ว การนำเสนอข่าวผ่านโทรทัศน์และวิทยุก็น่าประทับใจไม่แพ้กัน มีการสัมภาษณ์ออกสื่อโทรทัศน์และวิทยุทั้งในระดับนานาชาติและระดับประเทศ ทำให้มั่นใจว่าการจัดงานจะได้รับความสนใจจากกลุ่มมหาเศรษฐีและเศรษฐี นอกจากนี้แล้ว เรายังใช้ช่องทางอื่นๆ ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแจ้งข่าวด้วย เช่น การส่งจดหมายตรง จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ และการประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดงานผ่านโซเชียลมีเดีย

กิจกรรมทางการตลาดหลักๆ ของไทยแลนด์ยachtโชว์ 2016 ได้แก่:

- ป้ายโฆษณาในสถานที่สำคัญรอบเกาะภูเก็ต
- บริษัทพรีมในกรุงเทพมหานครจัดทำโฆษณาทั่วประเทศ รวมถึงการแถลงข่าวในประเทศด้วย
- ทีมการตลาดทำงานร่วมกับสื่อต่างประเทศเพื่อแจ้งข่าวการจัดงานให้แก่อุตสาหกรรมเรือยacht รวมถึงกลุ่มเศรษฐี บุคคลที่มีความมั่งคั่ง ผู้ที่สนใจการแล่นเรือ และผู้ต้องการสัมผัสกับไลฟ์สไตล์หรูหัวเอเชีย
- โฆษณาสิ่งพิมพ์และดิจิทัลเชิงกลยุทธ์
- การประชาสัมพันธ์ร่วมกับสื่อพันธมิตรในแวดวงไลฟ์สไตล์หรูและการแล่นเรือ
- ผสานการตลาดผ่านทางพันธมิตรและสมาคมต่างๆ แจกบัตรเชิญเข้าร่วมงานให้แก่โรงแรม 5 ดาว และโบสถ์ในสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร
- โฆษณาทางโซเชียลมีเดียและการผสมคอนเทนต์เป้าหมาย

104.23 ล้านบาท
2.956 ล้านเหรียญ

รวมมูลค่าสื่อประชาสัมพันธ์

ความสำเร็จด้านการประชาสัมพันธ์

ความสนใจจากแวดวงสื่อมวลชนสร้างมูลค่าด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างน่าทึ่งถึง 104.22 ล้านบาท / 2.96 ล้านเหรียญสหรัฐ

- บทบรรณาธิการออนไลน์
- บทบรรณาธิการในสิ่งพิมพ์
- การออกอากาศทางทีวี



ตัวเลขเป็นข้อมูลที่ได้มาจากการจัดงานครั้งแรกในปี 2559



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยอชต์ หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560



กิจกรรมทางการตลาด

การประชาสัมพันธ์

แคมเปญประชาสัมพันธ์จะประกอบไปด้วย:

- การออกสื่อและบทความต่างๆ ในสิ่งพิมพ์ทางด้านธุรกิจรายวันหลักๆ และนิตยสารรายเดือนที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ชั้นหรู
- บทความพิเศษเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์การเล่นเรือยอชต์และการเปิดตัวที่งานแสดงโชว์
- แคมเปญออนไลน์ผ่านทางสื่อโฆษณา บทบรรณาธิการ บล็อกกิ้ง และโซเชียลมีเดีย
- การสร้างสายสัมพันธ์ทางเครือข่ายกับลูกค้าเป้าหมายระดับมหาเศรษฐีและเศรษฐี
- งานนี้จะมีการออกอากาศผ่านทางช่องข่าวทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมการนำเสนอข่าวทั้งในช่วงระหว่างและหลังจากเสร็จสิ้นงานแสดง
- ไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2017 จะถูกกล่าวถึงในรายการธุรกิจตามสถานีวิทยุภายใต้แคมเปญวิทยุที่ออกแบบให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในประเทศ

สื่อพันธมิตร - 2559

สื่อพันธมิตรระดับประเทศ

Phuket Gazette

THE NATION



สื่อพันธมิตรในอุตสาหกรรม

BOATING

BARGE

skippers

สื่อพันธมิตร

GMT

JET

Latitudes

Luxury

ONE COAST

PARISBANGKOK

PROPERTY REPORT

THE TRAVEL

THE GRID

Yachting

SEAWEAT





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยachts หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560



กิจกรรมทางการตลาด

โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์

แคมเปญโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์จะเริ่มดำเนินการก่อนการจัดงานไม่กี่เดือน โดยเน้นเป้าหมายไปที่กลุ่มสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรม ชาว โลฟิสต์ และ ธุรกิจ ผนวกกับการกล่าวถึงในเนื้อหาของบทบรรณาธิการ

โฆษณาออนไลน์

ทีมการตลาดของงานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2017 จะทำงานร่วมกับเว็บไซต์ชั้นนำระดับนานาชาติอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เข้าถึงสมาชิกและผู้เข้าชมงาน โดยผ่านทางแคมเปญโฆษณาบนเว็บไซต์และอีเมลล์ที่ส่งถึงกลุ่มเป้าหมาย

นิตยสาร Preview

นิตยสาร Preview ฉบับพิเศษของงานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2017 จะนำเสนอเฉพาะข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับผู้แสดงสินค้า บทสัมภาษณ์เฉพาะกลุ่มเป้าหมาย และเรือยachtที่จะจัดแสดงในงาน ทั้งนี้ ก่อนวันจัดงานประมาณ 1 เดือนล่วงหน้า นิตยสารฉบับนี้จะถูกนำส่งทางไปรษณีย์ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้อ่านระดับมหาเศรษฐีและเศรษฐีของเอเชียแปซิฟิก รวมถึงกลุ่มเป้าหมายระดับวีไอพี

การเชิญผู้เข้าร่วมงาน

เนื่องจากไทยแลนด์ยachtโชว์ 2017 เป็นงานกิจกรรมพิเศษเฉพาะกลุ่ม จึงต้องดำเนินการจัดส่งบัตรเชิญและบัตรผ่านไปยังกลุ่มแขกพิเศษวีไอพี ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ ตลอดจนแจกจ่ายไปยังกลุ่มผู้สนับสนุนงาน ผู้แสดงสินค้า และสื่อพันธมิตร

สื่อโซเชียลมีเดีย

กิจกรรมสื่อสารผ่านสื่อโซเชียลมีเดียหลายแพลตฟอร์ม เช่น เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์, LinkedIn, Scoop.it, และอินสตาแกรม จะเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับงานและพันธมิตร

การรับรอง

งานไทยแลนด์ยachtโชว์ 2017 เป็นโอกาสพิเศษที่ผ่านจะได้สร้างความสำราญให้แก่ลูกค้า แขกคนสำคัญ และผู้บริหารของท่าน ณ ท่าจอดเรือที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของโลก งานนี้จะมีงานเลี้ยงสังสรรค์มากมาย รวมทั้งยังสามารถรับความบันเทิงได้จากโชว์บาร์และร้านอาหารในงาน อีกทั้งยังมีบริการเรือยachtซึ่งพร้อมที่จะนำพาท่านไปพักผ่อนหย่อนใจยังจุดหมายปลายทางที่ห่างไกลจากผู้คน

การตลาดเชิงประสบการณ์

งานไทยแลนด์ยachtโชว์ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 สามารถดึงดูดผู้เข้าชมงาน 4,700 ราย ให้ได้พบปะกับผู้แสดงสินค้า 70 ราย และจะมีเรือและเรือยachtเข้าร่วมงานกว่า 42 ลำ



6 - 9 เมษายน 2560

สิงคโปร์ ยอชต์โชว์

6-9 เมษายน 2560

ONE°15 Marina Club, Sentosa Cove,
ประเทศสิงคโปร์

Singapore Yacht Show จัดโดย Singapore Yacht Events Pte. Ltd ซึ่งเป็นผู้จัดงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ด้วย งานดังกล่าวมอบเวทีระดับโลกให้แก่ประเทศที่ได้ชื่อว่าเป็นศูนย์กลางธุรกิจและเมืองหลวงทางการเงินของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อให้แขกในภูมิภาคได้พบกับมืออาชีพในวงการเรือยอชต์ เจ้าของเรือ ผู้ลี้ภัยโคลัมเบีย และบุคคลที่อีกกลุ่มหนึ่งที่ได้รับเชิญมาเป็นพิเศษ เพื่อมาสำรวจบรรยากาศสุดหรูของงานแสดงเรือยอชต์

Singapore Yacht Show จะจัดขึ้นที่ ONE°15 Marina Club ที่เคยได้รับรางวัลมาก่อน โดยการจัดงานในครั้งนี้จะเป็นกิจกรรมไลฟ์สไตล์หรูหราสุดพิเศษ

Singapore Yacht Show จะนำเรือยอชต์ระดับโลก งานเลี้ยงสังสรรค์สุดสนุก ความบันเทิงระดับไฮเอนด์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์และแบรนด์ต่างๆ ที่เป็นสุดยอดปราศรัยของผู้บริโภคมารวมไว้ในที่เดียว ไม่ว่าจะเป็น ซูเปอร์คาร์ อาหารชั้นเลิศ นาฬิกาเรือนงาม และเครื่องประดับที่ผลิตด้วยมือ รวมทั้งเรือราคาแพง จึงมอบประสบการณ์ยอดเยี่ยมที่เต็มไปด้วยบรรยากาศสุดหรู

Singapore Yacht Show ในปี 2016 มีผู้เข้าร่วมงาน 13,500 คน มีเรือยอชต์และเรือจัดแสดงในน้ำ 72 ลำ นอกจากนี้ยังมีแบรนด์สินค้าร่วมจัดแสดงบนพื้นที่ 4,100 ตารางเมตรอีกกว่า 150 แบรนด์ และได้รับคำชมและการสนับสนุนจากผู้แสดงสินค้าในภูมิภาคและระดับนานาชาติเป็นอย่างดีในแง่ของการประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

การสนับสนุน

โอกาสในการสนับสนุน มีดังนี้:

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก 1 ราย และผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย จะได้รับสิทธิในการตั้งชื่องานนี้

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จะได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงาน สื่อพันธมิตรที่จะได้รับสิทธิในการร่วมสนับสนุนด้านการโฆษณาและเผยแพร่การจัดงาน

ระดับที่ 3: พันธมิตรในพื้นที่และผู้อุปถัมภ์อุตสาหกรรมทางทะเล

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจต่างๆ ในสิงคโปร์และอุตสาหกรรมทางทะเล

แพ็คเกจเฉพาะงานแสดงสินค้า

แพ็คเกจต่างๆ สำหรับร่วมจัดแสดงสินค้าในงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์ 2017

ลิงค์

เว็บไซต์ - www.singaporeyachtshow.com



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ งานแสดงเรือซูเปอร์ยachts หนึ่งเดียวของเอเชียแปซิฟิก



14 - 17 ธันวาคม 2560



ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิวเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th/thailandyachtshow

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

ไทยแลนด์ยachtโชว์

อีเมล: info@thailandyachtshow.com
www.thailandyachtshow.com

WADE PEARCE - ผู้อำนวยการจัดงาน
อีเมล: wade@thailandyachtshow.com

