

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

TOGETHER REVOLUTION

2065 - 2066

รูปแบบการระดมทุนและการเคลื่อนไหวระดับโลก
การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้ทั่วโลก

THE TOGETHER REVOLUTION 2565 - 2566

The Together Revolution (การปฏิวัติร่วมกัน) คือแพลตฟอร์มดิจิทัลใหม่ และรูปแบบการระดมทุนระดับโลกจัดทำเพื่อเปลี่ยนแปลงวิธีการให้ของโลก โดยการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเสื้อยืดที่ดำด้อยให้กลายเป็นการเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับสาเหตุระดับโลก

พันธกิจคือการปกป้องและส่งเสริมให้เด็ก ๆ บรรลุศักยภาพที่แท้จริงของพวกเขาผ่านการบริจาคโดยตรงสู่สาเหตุที่เป็นไปได้และเติบโตอย่างยั่งยืน

The Together Revolution (TTR) จะบริจาค 50% ของกำไรสุทธิให้กับสาเหตุที่เลือกหรือเสนอโดยลูกค้าและพันธมิตร

กิจกรรมหลักที่เป็นประโยชน์ต่อเด็กโดยตรงในการเพิ่มขีดความสามารถให้กับคนรุ่นต่อไป ได้แก่ แคมเปญปลุกตลาดเสื้อยืดทั่วโลกมูลค่า 2 แสนล้านเหรียญสหรัฐ; การสร้างแพลตฟอร์มและเครือข่ายอีคอมเมิร์ซที่ก่อให้เกิดโดยตรงเป็นครั้งแรก; แพลตฟอร์มการศึกษา; กิจกรรมพิเศษ; และให้ความคิดริเริ่มเพื่อช่วยสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นและสาเหตุต่าง ๆ ทั่วโลก

TTR แพลตฟอร์ม – ข้อเท็จจริงอย่างย่อ



การรวมตัวกัน
สาเหตุ ลูกค้าและผู้ค้าปลีกร่วมกัน



การเชื่อมต่อ
ลูกค้าโดยตรงกับสาเหตุที่เลือก



การช่วยเหลือแบรนด์
การเข้าถึงสังคมได้อย่างยอดเยี่ยม
โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม



การดาวน์โหลด
ปัญหาสินค้าคงคลังส่วนเกินสำหรับผู้ค้าปลีกแบรนด์ที่รู้จัก



การนำกลับมาใช้ใหม่
รายการสินค้ามีมากเกินไปนำไปบริจาคทางอ้อม



การกำจัด
การทำจัดขยะมูลฝอยมากเกินไปและ
อันตรายต่อสิ่งแวดล้อม



การสนับสนุนเป้าหมายของสหประชาชาติ
แฟชั่นเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ทรงอิทธิพลที่สุดในโลกและเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมไม่ที่แห่ง
ที่ตัดกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ประการ

เรามีโอกาสในการให้การสนับสนุนเชิงพาณิชย์และการเป็นพันธมิตรสำหรับธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงแพ็คเกจภาคการกุศล

นี่เป็นโอกาสพิเศษที่จะได้เป็นส่วนหนึ่งของขบวนการระดับโลกรูปแบบใหม่และสร้างองค์การการกุศลที่ทรงพลัง และ
ความร่วมมือทางการค้าที่ช่วยให้ The Together Revolution เปลี่ยนวิธีที่โลกให้โดยการปลดปล่อยพลังของเศรษฐกิจค้าปลีก



TOGETHER REVOLUTION

2065 - 2066

รูปแบบการระดมทุนและการเคลื่อนไหวระดับโลก
การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้ทั่วโลก

แพลตฟอร์ม TTR ดิจิทัลทำงานอย่างไร

พลวัตพลังของเครือข่ายที่อ่อนนุ่มก่อนตน

พลังของเครือข่ายที่อ่อนนุ่มก่อนตน คือผลิตภัณฑ์ของ TTR เครือข่ายเป็นสินค้าที่เป็นสากลและสวมใส่กันมากทั่วโลก

การให้เพื่อเป็นการบริจาคทำให้การใช้สินค้าของลูกค้าลดน้อยลง

ผู้คนจำนวนมากเลือกที่จะจ่ายเงินซื้อเครือข่ายในราคา 20 ดอลลาร์สหรัฐ แทนการจ่ายเงิน 2 ดอลลาร์สหรัฐเพื่อเป็นการกุศล ด้วยเหตุนี้ เป็นผลให้ภาคการกุศลกำลังดิ้นรนเพื่อหาเงินสำหรับสาเหตุที่สำคัญ ในขณะที่ส่วนของการค้าปลีกมีความพอใจและเก็บเงินได้อย่างมากมาย

TTR จะเปลี่ยนแปลงส่วนนี้สำหรับสินค้า

การกุศลและสาเหตุการกุศล

TTR นำไปสู่แพลตฟอร์มการระดมทุนที่มุ่งเน้นการกุศลในท้องถิ่น ประเทศและต่างประเทศและส่งเสริมเด็กที่มีความเสี่ยงสูงสุด โดยมีการดูแลเบื้องต้นรวมถึงการป้องกัน การให้ความรู้ในส่วนที่ส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจ

TTR ตั้งเป้าหมายร้อยละหนึ่งของตลาดแบ่งให้อุตสาหกรรมเครือข่ายจำนวน 200 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละห้าสิบของการขาย TTR จะมอบเป็นการกุศลในขณะที่ร้อยละห้าสิบจะเก็บไว้

การเลือกของผู้บริโภค

เว็บไซต์ TTR จะเป็นแพลตฟอร์มเชิงพาณิชย์และผู้บริโภคสามารถเลือกผลิตภัณฑ์เครือข่ายที่หลากหลายรวมถึงแบรนด์ของตนเอง แบรนด์ที่รู้จัก ผู้จัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ แบรนด์ที่กำหนดและแบรนด์ที่รณรงค์

ผู้ค้าปลีก

TTR เป็นช่องทางเสนอขายที่หลากหลายจากการรวบรวมกำลังการซื้อที่เห็นในส่วนการค้าปลีกออกสู่ภายนอกผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยไม่ทำให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่เกิดความวุ่นวาย

แพลตฟอร์มดิจิทัล TTR

การเป็นมิตรกับผู้บริโภค

แพลตฟอร์มแสดงสินค้าทั่วโลกและทำงานเชื่อมต่อกับเครื่องกลการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การให้ในท้องถิ่นในระดับสากล

เป้าหมายแรกของแพลตฟอร์มการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นการร่วมมือกันขนาดใหญ่ของภาคส่วนการค้าปลีกโดยมีการซื้อซึ่งได้มีส่วนในการบริจาคทางอ้อม

ฐานข้อมูลที่ค้นหาได้

สาเหตุในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ โดยมีเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมและการรายงานผลกระทบที่โปร่งใส

การติดต่อโดยตรง

ผู้บริโภคสามารถติดต่อได้โดยตรงกับสาเหตุที่เลือกและดำเนินการตามโปรแกรมในแต่ละสาเหตุ

บัญชีผู้บริโภค

ผู้บริโภคจะมีบัญชีและแพลตฟอร์มที่ดำเนินการบนเว็บไซต์การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ

กระเป๋าเงินดิจิทัล

ติดตามกองทุนที่เพิ่มขึ้นผ่านกำลังการซื้อและมีส่วนในการกุศล

เสนอเหตุที่เหมาะสม

ผู้บริโภคสามารถเสนอเหตุในการลงทะเบียนแพลตฟอร์ม TTR



TOGETHER EVOLUTION

2065 - 2066

รูปแบบการระดมทุนและการเคลื่อนไหวระดับโลก
การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้ทั่วโลก

แพลตฟอร์ม TTR ดิจิทัลทำงานอย่างไร

ปลดล็อกพลังของเสื้อยืดที่อ่อนนุ่มก่อนตน

ตลาดเสื้อยืดมีงานยุ่ง มีความอึดสูงและกระจายตัวสูง ตั้งแต่เจ้าของร้านคนเดียวไปจนถึงร้านแฟชั่นสุดหรู บุคคลและทีมสมัครเล่นที่ต้องการเสื้อยืดเพื่อการกุศล ไปจนถึงแคมเปญระดับโลกที่ต่อสู้เพื่อความยุติธรรมในระดับโลก

200 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าตลาดเสื้อยืดทั่วโลกในแต่ละปี

2 พันล้าน

จำนวนเสื้อยืดที่จำหน่ายได้ในแต่ละปี

2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

1% มูลค่ารายได้ทางการตลาดหนึ่งส่วน

7+ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าของเสื้อยืดที่กำหนดส่งพิมพ์เอง

สินค้ากิจกรรมอาจยังมีจุดมุ่งหมายแต่จำเป็นต้องคิดใหม่

ด้วยการกิจในการปลดล็อกพลังของเศรษฐกิจค่าปลีกโดยทำลายตลาดเสื้อยืดทั่วโลกที่มีมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์ TTR กำลังสร้างสรรคนวัตกรรมภาคที่สามด้วยโมเดลเศรษฐกิจที่ใช้ร่วมกัน

ปลดล็อกพลังของเสื้อยืดที่อ่อนนุ่มก่อนตน

- เป้าหมายตลาดเสื้อยืดแฟชั่นและกำหนดได้เองทั่วโลก
- เชื่อมโยงเศรษฐกิจและนวัตกรรมภาคที่สาม
- ใช้ประโยชน์จากพลังของสื่อ เทคโนโลยีและแบรนด์
- การสนับสนุนและปรับปรุงโดยตรงสำหรับการให้สาเหตุ
- จุดประกายกำลังซื้อโดยรวมสำหรับการบริจาคในท้องถิ่นในระดับโลก
- สร้างส่วนที่หลากหลายนานาชาติที่สุดมีผลต่อการร่วมมือ
- การดูแลพันธมิตรด้านการกุศลและการค้าที่มีประสิทธิภาพ
- การทำงานกับแบรนด์ที่ได้รับการพิสูจน์แล้วในขณะเดียวกันก็กลายเป็นหนึ่งเดียว

TTR มีศักยภาพที่จะเป็นความร่วมมือด้านการค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในประเภทเดียวกัน



TOGETHER REVOLUTION

2065 - 2066

รูปแบบการระดมทุนและการเคลื่อนไหวระดับโลก
การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้ทั่วโลก

แพ็คเกจ

เราพัฒนาแพ็คเกจของการสนับสนุนและการเป็นพันธมิตรเพื่อให้เหมาะสมกับระดับงบประมาณและความต้องการสร้างแบรนด์ในระดับที่แตกต่างกัน

แพ็คเกจของผู้สนับสนุนและพันธมิตร

ระดับที่ 1

ผู้สนับสนุนการก่อตั้งอย่างเป็นทางการ

ผู้สนับสนุนการก่อตั้งอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย จากหลายภาคส่วน รวมถึง ด้านการเงิน การค้าปลีก การผลิต การตลาด เทคโนโลยีและอื่น ๆ

ระดับที่ 2

พันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นทางการ

พันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นทางการสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ (ไม่ใช่ SME) จากหลายภาคส่วน รวมถึง ด้านการเงิน การค้าปลีก การผลิต การตลาด เทคโนโลยี และอื่น ๆ

ระดับที่ 3

พันธมิตร SME อย่างเป็นทางการ

พันธมิตร SME อย่างเป็นทางการ จากหลายภาคส่วน รวมถึง ด้านการเงิน การค้าปลีก การผลิต การตลาด เทคโนโลยี และอื่น ๆ

พันธมิตรแบรนด์ ชัพพลายเออร์และสื่ออย่างเป็นทางการ

พันธมิตรนักออกแบบและแบรนด์สื่ออย่างเป็นทางการ ไม่จำกัดจำนวน

พันธมิตรสื่ออย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย

พันธมิตรผู้จัดการจำหน่ายอย่างเป็นทางการ

พันธมิตรผู้จัดการจำหน่ายอย่างเป็นทางการ ไม่จำกัดจำนวน

แพ็คเกจการกุศลและสาเหตุที่เกี่ยวข้องกับ

ระดับที่ 1

พันธมิตรผู้ก่อตั้งด้านการกุศลและสาเหตุที่เกี่ยวข้อง

พันธมิตรผู้ก่อตั้งด้านการกุศลและสาเหตุที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่เกิน 10 ราย - ช่วยให้ TTR เป็นเครือข่ายแห่งการให้โดยตรงต่อสาเหตุ

ระดับที่ 2

พันธมิตรด้านการกุศลและสาเหตุที่เกี่ยวข้อง

พันธมิตรด้านการกุศลและสาเหตุที่เกี่ยวข้อง ไม่จำกัดจำนวน - ช่วยให้ TTR เป็นเครือข่ายแห่งการให้โดยตรงต่อสาเหตุ

โอกาสอื่น ๆ ที่จะได้มีส่วนร่วม

ผู้ให้เงินทุน

TTR เป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายของผู้ให้ทุนในการพัฒนาเงินทุน

การบริจาค

TTR ยินดีรับบริจาค ในส่วนของ ทักษะด้านการตลาด เทคโนโลยี การค้าปลีกหรือการกุศล หรือเวลาบางส่วนในการบริจาค

นักลงทุน

TTR มีโอกาสมากมายสำหรับธุรกิจและ/หรือบุคคลที่ลงทุนในธุรกิจที่จะส่งผลกระทบต่อสังคมที่สำคัญในระดับโลกด้วยผลตอบแทนทางการเงิน ซึ่งรวมถึงโครงการ Seed Enterprise Investment Scheme (SEIS) ซึ่งให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีแก่ผู้ที่ลงทุนในการเริ่มต้นธุรกิจในระยะเริ่มต้น

TOGETHER REVOLUTION

2065 - 2066

รูปแบบการระดมทุนและการเคลื่อนไหวระดับโลก
การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้ทั่วโลก

ทำไมเวลาถึงถูกต้อง

TTR ได้เพิ่มเติมช่องว่างขนาดใหญ่

ภาคส่วนที่สาม

3-4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อปี

จำเป็นต้องระดมพลเพื่อบรรลุวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน พ.ศ. 2573

ยากต่อการเชื่อมต่อ

ข้อจำกัดในการมองเห็นสาเหตุที่ไม่ได้ระบุ ซึ่งลูกค้าไม่สามารถติดต่อได้

กระจุกกระจาย

ภาคส่วนที่กระจุกกระจายไม่น่าจะรวมเข้าด้วยกัน ความซ้ำซ้อนของงาน การดำเนินงาน และต้นทุน ผู้บริโภคไม่สนใจและขาดความเชื่อมั่น

การล่าหลัง 5-10 ปี

เบื้องหลังนวัตกรรมเทคโนโลยี

2.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ช่องว่างการหาเงินทุน

เร่งด่วน

ต้องการนวัตกรรม

ภาคการค้าปลีก

3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ

อุตสาหกรรม

2%

ของ GDP ทั่วโลก

26.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ

ยอดขายอีคอมเมิร์ซทั่วโลก

ในปี พ.ศ.2563

กำหนดลดตายของเสียได้ด้วยตนเอง

ตลาดคาดว่าจะขยายตัวที่ CAGR 6.3% ระหว่างปี พ.ศ.2562 และ 2570

62 ล้าน

เมตริกต้นของเครื่องแต่งกายที่บริโภคทั่วโลกในแต่ละปี

63%

คาดการณ์การบริโภคเสื้อผ้าจะเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2573

500 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

การขาดทุนในแต่ละปีที่เกิดจากสินค้าคงเหลือ

มากถึง 40%

แบรนด์ที่ผลิตโดย

57%

เสื้อผ้าที่ทิ้งทั้งหมดนำไปใช้สำหรับการพิมพ์และพาวนเป็นซีดี

140 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง

ค่าเสื้อผ้าที่ส่งไปฝังกลบทุกปีในสหราชอาณาจักรเพียงอย่างเดียว

การสำรวจด้านแฟชั่นในปี พ.ศ.2564 ของแมคคินซี

- การหมุนเวียนจะเป็นตัวทำลายอุตสาหกรรมแฟชั่นที่ใหญ่ที่สุดในทศวรรษหน้า
- อุตสาหกรรมประสบปัญหาสินค้าล้นตลาด ซึ่งเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมด้วย
- ความเข้าใจผิดเล็กน้อยเกี่ยวกับระดับการแข่งขัน
- ไม่ใช่การปฏิวัติที่สามารถสำเร็จโดยที่คนไม่ที่คนนำได้, ต้องใช้ความพยายามร่วมกัน
- เราคาดหวังที่จะเห็นการเปลี่ยนแปลงระยะยาวทั้งความต้องการของผู้บริโภคและแนวทางการดำเนินงาน
- มีการปรับอุตสาหกรรมแฟชั่นใหม่
- เราคาดว่าแบรนด์ที่ชนะจะต้องเป็นแบรนด์ที่สามารถกำหนดได้ชัดเจน, เป็นความปรารถนาในระยะยาว
- ระบบนิเวศเป็นส่วนที่ยังทำไม่เสร็จ โดยไม่มีผู้เข้าร่วมอธิบายเหตุผลกันร้อยละหนึ่งของตลาด
- รูปแบบธุรกิจที่มีการขยายเป็นวงกว้างยังอีกยาวไกลจากความเป็นจริง
- อุตสาหกรรมควรปรับให้มีการร่วมมือที่แน่นแฟ้นมากขึ้นเพื่อนำไปสู่ความคล่องตัวและการรับผิดชอบที่มากขึ้น

“หนึ่งในผู้ก่อมลพิษที่ใหญ่ที่สุดในโลกในวันนี้ เราต้องทำให้การผลิตเสื้อผ้ามีความยั่งยืนมากขึ้น เพื่อทำสิ่งนี้ให้ถูกต้องอย่างเหมาะสม เราต้องร่วมมือกับอุตสาหกรรมอื่นที่ก้าวข้ามขีดจำกัดและแบรนด์” เจ้าชายแห่งเวลส์

ความเหลื่อมล้ำในการกระจายมูลค่าของทรัพย์สิน

ตอนนี้เป็นเวลาที่สำคัญในการสร้างสรรคภาคส่วนต่าง ๆ ด้วยแนวทางเศรษฐกิจร่วมกัน รายงานความเหลื่อมล้ำของโลกที่เผยแพร่เมื่อเร็ว ๆ นี้ กล่าวว่าในปี 2563 พหุมูลค่าของทรัพย์สินของเศรษฐกิจเพิ่มสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ มูลค่าของทรัพย์สินของมหาเศรษฐีสูงชันมากกว่า 3.6 ล้านยูโร (3 พันล้านปอนด์) ในขณะที่ผู้คนจำนวนกว่าร้อยล้านคนเข้าร่วมการจัดอันดับความยากจนขั้นรุนแรง จึงจำเป็นต้องระดมเงินในมูลค่าที่เท่ากันเพื่อใช้ดำเนินการให้บรรลุตามกำหนดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี พ.ศ. 2573

TOGETHER EVOLUTION

2065 - 2066

รูปแบบการระดมทุนและการเคลื่อนไหวระดับโลก
การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้ทั่วโลก

กิจกรรมอื่นๆ

แพลตฟอร์มทางการศึกษา – ดำเนินการอย่างเท่าเทียมด้วยกัน

TTR เป็นแพลตฟอร์มทางการศึกษา นำเสนอกิจกรรมมากมายให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตร

ความท้าทายด้านความเหลื่อมล้ำมีอยู่ในทุกประเทศและภูมิภาค

ด้วยความสนใจอย่างมากใน ‘โลกใต้’ เด็กจำนวนมากในประเทศที่พัฒนาแล้วซึ่งถูกทิ้งไว้ข้างหลังมักถูกมองข้าม

การกำหนดด้านความเท่าเทียมและระดมเงินทุนในระดับสูงสุดโดยจัดลำดับความสำคัญของผู้ด้วยโอกาสมากที่สุด

อย่างไรก็ตาม TTR ต้องการมอบโอกาสให้กับเด็กและเยาวชนทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน

โดยดำเนินงานร่วมกับสามหลักสำคัญในการคุ้มครอง การรวมเข้าด้วยกัน การศึกษาเกี่ยวกับสุขภาพจิต และการขจัดอุปสรรคตามลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์หลักตลอดมา

กิจกรรมต่าง ๆ รวมถึง

กิจกรรม	คำอธิบาย
รายชื่ออีเมล	การส่งอีเมลไปยังฐานข้อมูลเป็นประจำทุกเดือน
เว็บไซต์	บทความความเป็นผู้นำทางความคิดรายสัปดาห์ที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย
พอดแคสต์และวิดีโอสด	แขกพิเศษพูดคุยถึงแพชชั่น ความยั่งยืนและข่าวที่เกี่ยวข้อง
วิดีโอทางการศึกษา	วิดีโอรายเดือนที่เน้นถึงแนวปฏิบัติ ข่าวสาร และนวัตกรรมที่ดีที่สุดที่ประเด็นสำคัญๆ ของ TTR

คำกล่าวของ Éliane Ubalijoro, ศาสตราจารย์ด้านการพัฒนาระหว่างประเทศของมหาวิทยาลัย McGill ประเทศแคนาดา และกรรมการบริหาร ของกลุ่มวิจัยด้านความยั่งยืนในยุคดิจิทัล

“เราต้องริเชิดระบบทุนนิยมในแง่ของการมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคม ถือเป็นความรับผิดชอบร่วมกัน อุตสาหกรรมเทคโนโลยีกำลังสร้างคนที่มีอำนาจมากมาย เราจำเป็นต้องมองอำนาจเป็นความสามารถของเราในการเสริมกำลังของผู้ที่มีน้อย ไม่ใช่เป็นพาหนะในการสะสมความมั่งคั่งมากขึ้น”

ปัจจัยด้านสุขภาพจิต

ในทุกภาคส่วนบนโลกใบนี้ ไม่ว่าจะประเทศที่ร่ำรวยหรือยากจน สุขภาพจิตเป็นสาเหตุความทุกข์สำคัญสำหรับเด็กและเยาวชน อย่างไรก็ตาม ทั้งหมดนี้ รัฐบาลและสังคมลงทุนน้อยเกินไปในการส่งเสริม ปกป้อง และดูแลสุขภาพจิตของเด็กและเยาวชน

งบประมาณด้านสาธารณสุขของรัฐบาลทั่วโลกประมาณร้อยละ 2 จัดสรรให้กับการใช้จ่ายด้านสุขภาพจิต ซึ่งน้อยกว่า 1 เหรียญสหรัฐๆ ต่อคน

“ยูนิเซฟเฉลิมฉลองครบรอบ 75 ปีในปี 2563 และยังคงเป็นผู้นำในการปฏิวัติสิทธิเด็ก แต่ยูนิเซฟไม่สามารถทำได้โดยลำพัง การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในระยะยาวที่เด็กและเยาวชนต้องการนั้นจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อร่วมมือกัน” Henrietta Fore, กรรมการบริหารยูนิเซฟ

รางวัล TTR 2566

คำคืน รางวัล TTR ที่วางแผนไว้เพื่อเฉลิมฉลองปีแรกของ TTR

ขณะนี้รายละเอียดอยู่ในระหว่างการพัฒนาและผู้สนับสนุนผู้ก่อตั้งมีโอกาสที่จะช่วยกำหนดกิจกรรมนี้

TOGETHEREVOLUTION

2065 - 2066

รูปแบบการระดมทุนและการเคลื่อนไหวระดับโลก
การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้ทั่วโลก

สาเหตุ

การให้ในท้องถิ่นในระดับสากล

TTR ทำงานร่วมกับ

- ระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ
- องค์กรที่มี 'boots on the ground'
- สาเหตุที่สามารถพิสูจน์เป้าหมายผลกระทบที่จับต้องได้

จะไม่มีการทำซ้ำกันของสาเหตุบนแพลตฟอร์ม เงินที่รวบรวมได้ดำเนินการในลักษณะของเงินทุนที่จำกัด การสร้างเงินทุนที่ยั่งยืน และสม่ำเสมอ โดยไม่กระทบกับรูปแบบธุรกิจที่มีอยู่

ด้วยการผสมผสานวิธีการของสาเหตุที่เสนอโดยลูกค้าและพันธมิตร ควบคู่ไปกับแคมเปญของบริษัท TTR สร้างความร่วมมือ และระบบนิเวศที่ส่งผลกระทบสูง

สาเหตุที่เป็นประโยชน์โดยตรงต่อเด็กที่เปราะบางและคนหนุ่มสาวในสามเสาหลัก - การคุ้มครอง การศึกษา การรวมเข้าด้วยกัน

เป้าหมายร่วมกัน

TTR มีความกระตือรือร้นในการทำความเข้าใจและสื่อสารเป้าหมายของสาเหตุที่มันใช้ได้ผล

เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมของการทำบุญที่ยั่งยืนและเป็นเวทีสำหรับค่านิยมและความร่วมมือร่วมกัน จะต้องมีความโปร่งใสและมีเป้าหมายร่วมกัน

เงินที่รวบรวมได้ดำเนินการในลักษณะของเงินทุนที่จำกัด



TOGETHER REVOLUTION

2065 - 2066

รูปแบบการระดมทุนและการเคลื่อนไหวระดับโลก
การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้ทั่วโลก

ผลประโยชน์หลัก

การเปิดรับแบรนด์และการเชื่อมโยง

โอกาสในการรวมเข้ากับ THE TOGETHER REVOLUTION 2565- 2566 ในส่วนของ

สิทธิ์ในชื่อและการแสดงตัวตน
กิจกรรมพิเศษ

แบรนด์บนแพลตฟอร์ม -
เว็บไซต์และสื่อการตลาด

ลดระยะ เพิ่มผลกระทบ

พันธมิตรทางธุรกิจใด ๆ กับ TTR จะสามารถรายงานผลกระทบทางสังคม ดังนี้:

- ปีนี้เราลดการสูญเสียสินค้าคงคลังส่วนเกินลง x เปอร์เซ็นต์
- บริจาค x เปอร์เซ็นต์ ให้กับการตลาดระหว่างประเทศ ตรงตามที่คุณค่าสนใจ
- ช่วยทำให้ชีวิตเด็กจำนวน x ดีขึ้น
- ช่วยลูกค้าจำนวน ๗ สนับสนุนการเลือกของลูกค้า
- เลื่อยตัดหนึ่งแบบมีส่วนทำให้มูลค่า ๓ ดอลลาร์ต่อ ๓ สาเหตุ
- ยึดอายุผลิตภัณฑ์ของเรา

การเปลี่ยนแปลงเพื่อเป้าหมายระดับโลก

โอกาสในการสร้างความแตกต่าง แฟชั่นเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ทรงอิทธิพลที่สุดในโลก และเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมไม่กี่แห่งที่ผสมผสานกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ประการ

- TTR มุ่งเน้นให้ความสำคัญตามเป้าหมายต่อไปนี้: 1,2,3,4,5,6,8,10,11,12,13,16
- การทำงานกับสาเหตุที่กระทบเด็ก ๆ ในรุ่นต่อไปและเสียงสูง
- ร่วมกับพันธมิตรระดับโลกเพื่อสร้างผลกระทบที่แข็งแกร่งขึ้นด้วยกัน

สิทธิเกี่ยวกับสื่อ โปรโมชันและการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถสร้างสื่อครอบคลุมข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการรายงานข่าวในสื่อท้องถิ่นและระดับประเทศ สื่อระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ เช่น โซเชียล ออนไลน์ ทีวี วิทยุ และนิตยสาร

TTR เป็นข่าวด่วน ผู้สนับสนุนและผู้มีส่วนทั้งหมดจะมีสิทธิ์เชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มและกิจกรรมพิเศษใด ๆ สำหรับการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการโฆษณา ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถสร้างเนื้อหาผ่าน: ตัวแทน; ไอโกล์กิจกรรม; โปรโมชัน; และงานแถลงข่าว

แคมเปญประชาสัมพันธ์ช่วยให้ครอบคลุมโครงการต่างๆ ตลอดทั้งปี โดยมี:

- การมีส่วนร่วมของสื่อและทบธรรมการในธุรกิจและนิตยสารไลฟ์สไตล์
- คุณสมบัติด้านแฟชั่น ความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์, ททบธรรมการ, บล็อกและโซเชียลมีเดีย
- ทำงานร่วมกับอินฟลูเอนเซอร์ทั่วโลกเพื่อเป็นการสนับสนุนการเคลื่อนไหว
- ช่องข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

สื่อพันธมิตร

รับประกันความครอบคลุมกับสื่อพันธมิตรของเรา - กำลังได้รับการยืนยัน



TOGETHEREVOLUTION

2065 - 2066

รูปแบบการระดมทุนและการเคลื่อนไหวระดับโลก
การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้ทั่วโลก

ผลประโยชน์หลัก

Ad การโฆษณา

แคมเปญโฆษณาทั่วทั้งสื่อจะดำเนินการตลอดทั้งปีโดยเน้นที่สิ่งพิมพ์ข่าวสาร ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น และสิ่งพิมพ์ทางธุรกิจที่ปรับปรุงด้วยเนื้อหาบทบรรณาธิการ

TTR จะได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวางผ่านวิธีการทางการตลาดที่หลากหลายและหลากหลาย ช่องทางการพิมพ์และช่องทางออนไลน์ การตลาดด้วยอินฟลูเอนเซอร์ และการตลาดแบบพันธมิตร

ด้วยการทำงานร่วมกับสื่อที่หลากหลาย แพลตฟอร์มและกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ จะได้รับการส่งเสริมอย่างกว้างขวางทั้งในเวทีระดับประเทศและระดับท้องถิ่น

นอกเหนือจากการพิมพ์และการรายงานออนไลน์แล้ว ไตรริคเมล จุดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ และการโปรโมตข่าวสารของแพลตฟอร์มผ่านโซเชียลมีเดีย ล้วนใช้เพื่อส่งข้อความไปยังกลุ่มเป้าหมาย

📺 สิทธิด้านดิจิทัลและสื่อสังคม

เผยแพร่ผ่าน

f **FACEBOOK**
<https://www.facebook.com/thetogetherrevolution>

t **TWITTER**
<https://twitter.com/Thetogetherrev>

i **INSTAGRAM**
<https://www.instagram.com/thetogetherrevolution/>

globe **WEB**
<https://www.thetogetherrevolution.com/>

👥 สิทธิจากประสบการณ์

TTR มอบโอกาสครั้งสำคัญผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าในการการกุศล ความยั่งยืน การดำเนินการด้านสภาพอากาศ และเป้าหมายระดับโลกของ UN

เรายังคงเปิดโอกาสสำหรับแสดงทางการตลาดในกิจกรรมพิเศษของ TTR เช่น TTR Awards 2023 ที่กำหนดไว้

🍷 สิทธิด้านเครือข่าย

TTR นำเสนอโอกาสในการสร้างเครือข่ายระดับโลกในการเชื่อมต่อกับผู้มีอำนาจตัดสินใจในด้านแฟชั่น การค้าปลีก ธุรกิจ และภาคส่วนที่สาม วิธีที่ยอดเยี่ยมในการทำและส่งเสริมธุรกิจของคุณ

👛 สิทธิจากผู้จัดจำหน่าย

เราเสนอโอกาสให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการผลิตเสื้อยืดที่มีตราสินค้าร่วมกัน เพื่อจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม TTR



TOGETHER REVOLUTION

2065 - 2066

รูปแบบการระดมทุนและการเคลื่อนไหวระดับโลก
การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้ทั่วโลก

รายการสิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตร	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 3	ระดับที่ 2
	ผู้สนับสนุนการก่อตั้งอย่างเป็นทางการ	พันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นทางการ	พันธมิตร SME / ชัพพลายเออร์ / สื่ออย่างเป็นทางการ
สิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อ "ผู้สนับสนุนการก่อตั้งอย่างเป็นทางการของ THE TOGETHER REVOLUTION" เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อในการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ อยู่ระหว่างการพัฒนา - ตัวอย่างเช่น "The Together Revolution Awards 2023 ร่วมกับ (ชื่อของผู้สนับสนุนการก่อตั้งอย่างเป็นทางการ)"	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "พันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นทางการของ THE TOGETHER REVOLUTION" เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "พันธมิตร SME อย่างเป็นทางการของ THE TOGETHER REVOLUTION" เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา			มี
สิทธิในการใช้ชื่อ "พันธมิตรชัพพลายเออร์ / สื่ออย่างเป็นทางการของ THE TOGETHER REVOLUTION" เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา			มี
ทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิในการสร้างแบรนด์			
โลโก้และรูปภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (ล็อกอัพ) ของ THE TOGETHER REVOLUTION ในการทำการตลาดภายในและภายนอกทั้งหมด	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้โลโก้กิจกรรมพิเศษ (ล็อกอัพ) ตัวอย่าง เช่น TTR Awards 2023 - ในการทำการตลาดภายในและภายนอกทั้งหมด	มี - รวมถึงโลโก้ผู้สนับสนุนการก่อตั้ง	Yes Less Prominent	
แพลตฟอร์มแบรนด์ - ทั่วไป			
โลโก้บริษัทบนหน้าหลักและหน้าที่ผู้สนับสนุนกำหนดและรวมกับทั่วไปและกิจกรรมแพลตฟอร์มด้านการศึกษา https://www.togetherrevolution.com/	มี - รวมถึงโลโก้ผู้สนับสนุนการก่อตั้ง	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การสร้างแบรนด์ในกิจกรรมพิเศษ - TTR AWARDS 2023			
โลโก้บริษัทแสดงที่กิจกรรมพิเศษ บนหน้าจอวิดีโอโฆษณา หลังหลังการสัมภาษณ์ทางสื่อ ระดับขึ้นอยู่กับระดับที่สนับสนุน	มี	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า

รายการสิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตร	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 3	ระดับที่ 2
	ผู้สนับสนุนการก่อตั้งอย่างเป็นทางการ	พันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นทางการ	พันธมิตร SME / ชัพพลายเออร์ / สื่ออย่างเป็นทางการ
สิทธิในสื่อ โพรโมชันและการประชาสัมพันธ์			
โลโก้บนแพลตฟอร์ม (และกิจกรรมพิเศษ) สิ่งตีพิมพ์, เว็บไซต์, เครื่องเขียน เป็นต้น	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และโลโก้ในข้อมูลสิ่งตีพิมพ์และโฆษณา และการตลาด / สื่อการขยาย บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของ THE TOGETHER REVOLUTION	มี	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้บนโฆษณาในสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับของผู้สนับสนุน	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
ตัวแทนกล่าวในงานแถลงข่าว	มี		
สิทธิด้านดิจิทัลและสื่อสังคม			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนแพลตฟอร์ม (และกิจกรรมพิเศษ) อินสตา, เว็บไซต์และการสื่อสารทั้งหมด รวมถึง จดหมายข่าว อิเล็กทรอนิกส์	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
ส่วนหนึ่งของโปรแกรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล เช่น การโพสต์บนอินสตาแกรมและเฟซบุ๊ก	มี	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
ตำแหน่งโลโก้ระดับบนสุดบน https://www.togetherrevolution.com/	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
สิทธิด้านประสบการณ์			
โอกาสในการกระตุ้นแบรนด์/ สิ่งพิมพ์ส่งเสริมการขาย/ การแจกสินค้าตัวอย่างในกิจกรรมพิเศษ - ในสถานที่ที่เหมาะสม	มี	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
สิทธิในการรับรองและการสร้างเครือข่าย			
เข้าถึงฐานข้อมูลของ TTR และแนะนำเข้าสู่เครือข่ายของ TTR	มี	มี	มี
บัตร VIP สำหรับทุกเครือข่ายและกิจกรรมพิเศษที่วางแผนไว้	มี	มี	มี
สิทธิในการผลิตผลิตภัณฑ์			
โอกาสในการผลิตเสื้อยืดแบรนด์ร่วมสำหรับจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม ของ TTR	มี	มี	มี

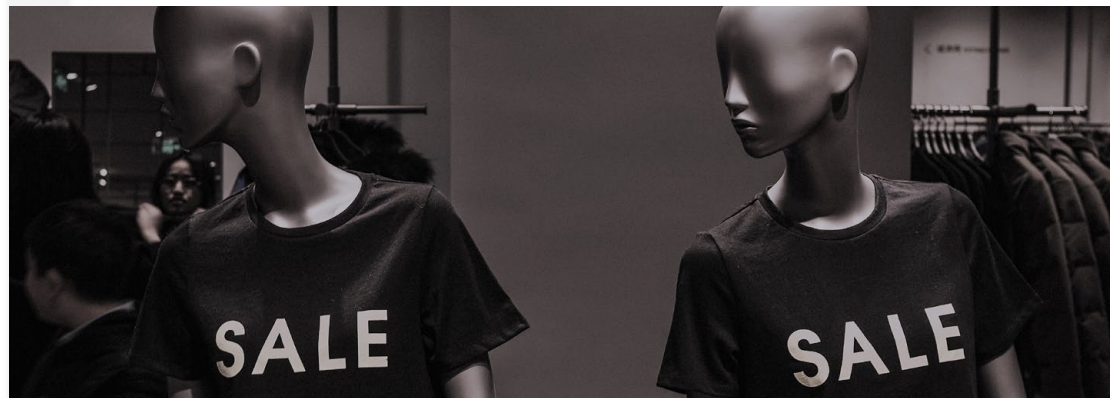
TOGETHER REVOLUTION

2065 - 2066

รูปแบบการระดมทุนและการเคลื่อนไหวระดับโลก
การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้ทั่วโลก

รายการสิทธิประโยชน์สำหรับ แพ็คเกจการกุศล	ระดับของพันธมิตร	
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2
	พันธมิตรผู้ก่อตั้งด้าน การกุศลและสาเหตุที่ เกี่ยวข้อง	พันธมิตรการกุศล
สิทธิในการใช้ชื่อ		
สิทธิในการใช้ชื่อ "พันธมิตรผู้ก่อตั้งด้านการกุศลและสาเหตุที่เกี่ยวข้องของ THE TOGETHER REVOLUTION" เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "พันธมิตรด้านการกุศลของ THE TOGETHER REVOLUTION" เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา		มี
ทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิในการสร้างแบรนด์		
โลโก้และรูปภาพ		
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (ล็อกอัฟ) ของ THE TOGETHER REVOLUTION ในการทำการตลาดภายในและภายนอกทั้งหมด	มี	มี
สิทธิในการใช้โลโก้กิจกรรมพิเศษ (ล็อกอัฟ) ตัวอย่าง เช่น TTR Awards 2023 - ในการทำการตลาดภายในและภายนอกทั้งหมด	มี	มี
แพลตฟอร์มแบรนด์ - ทั่วไป		
โลโก้บริษัทบนหน้าหลักและหน้าสำหรับผู้สนับสนุนกำหนดและรวมกับทั่วไปและกิจกรรมแพลตฟอร์มด้านการศึกษา https://www.thetogetherrevolution.com/	มี	มี
การสร้างแบรนด์ในกิจกรรมพิเศษ - TTR AWARDS 2023		
โลโก้บริษัทแสดงที่กิจกรรมพิเศษ บนหน้าจอวิดีโอโฆษณา หลังการสัมภาษณ์ทางสื่อ ระดับขึ้นอยู่กับระดับที่สนับสนุน	Yes	มี เดือนน้อยกว่า
สิทธิในสื่อ โปรโมชันและการประชาสัมพันธ์		
โลโก้บนแพลตฟอร์ม (และกิจกรรมพิเศษ) สิ่งตีพิมพ์, เว็บไซต์, เครื่องเขียน เป็นต้น	มี เดือนขาด	มี เดือนน้อยกว่า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และโลโก้ในข้อมูลสิ่งตีพิมพ์และโฆษณา และการตลาด / สื่อการขยาย บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของ THE TOGETHER REVOLUTION	มี	มี
โลโก้บนโฆษณาในสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับ ของผู้สนับสนุน	มี เดือนขาด	มี เดือนน้อยกว่า
ตัวแทนกล่าวในงานแถลงข่าว	มี	

รายการสิทธิประโยชน์สำหรับ แพ็คเกจการกุศล	ระดับของพันธมิตร	
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2
	พันธมิตรผู้ก่อตั้งด้าน การกุศลและสาเหตุที่ เกี่ยวข้อง	พันธมิตรการกุศล
สิทธิด้านดิจิทัลและสื่อสังคม		
การประชาสัมพันธ์บนแบนเนอร์แพลตฟอร์ม (และกิจกรรมพิเศษ) อีเมล, เว็บไซต์ และการสื่อสารทั้งหมด รวมถึง จุดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี เดือนขาด	มี เดือนน้อยกว่า
ส่วนหนึ่งของโปรแกรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล เช่น การโพสต์บนอินสตาแกรมและเฟซบุ๊ก	มี	มี เดือนน้อยกว่า
ตำแหน่งโลโก้ระดับบนสุดบน https://www.thetogetherrevolution.com/	มี เดือนขาด	มี เดือนน้อยกว่า
สิทธิด้านประสบการณ์		
โอกาสในการกระตุ้นแบรนด์/ สิ่งพิมพ์ส่งเสริมการขาย/ การแจกสินค้า ตัวอย่างในกิจกรรมพิเศษ - ในสถานที่ที่เหมาะสม	มี	มี เดือนน้อยกว่า
สิทธิในการรับรองและการสร้างเครือข่าย		
เข้าถึงฐานข้อมูลของ TTR และแนะนำเข้าสู่เครือข่ายของ TTR	มี	มี
บัตร VIP สำหรับทุกเครือข่ายและกิจกรรมพิเศษที่วางแผนไว้	มี	มี
สิทธิในการผลิตผลิตภัณฑ์		
โอกาสในการผลิตเสื้อยืดแบรนด์ร่วมสำหรับจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มของ TTR	มี	มี



TOGETHER REVOLUTION

2065 - 2066

รูปแบบการระดมทุนและการเคลื่อนไหวระดับโลก
การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้ทั่วโลก

ผู้จัดงาน

ลูซี่ นอร์ทมอร์ - ผู้ก่อตั้ง

อาชีพของลูซี่ เริ่มต้นที่เมืองบรันสวิกในปี 2542 โดยเป็นที่ปรึกษาประเด็นสำคัญ ให้คำปรึกษาแก่บริษัทชั้นนำของโลกและแบรนด์ระดับโลกเกี่ยวกับวิธีการสำรวจประเด็นที่พวกเขาเผชิญและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ในช่วงเวลานี้ เธอยังได้รับมอบหมายให้ดูแลสายการบินบริติช แอร์เวย์ การโจมตีเมื่อวันที่ 11 กันยายนเกิดขึ้น และเธอมีหน้าที่เป็นผู้นำทีมสื่อโดยรายงานตรงต่อซีอีโอ เมื่อเสร็จสิ้นขั้นตอนที่สอง ลูซี่ได้ก่อตั้งบริษัทที่ปรึกษาของตนเองชื่อ Brand Equity Asset Management Group ในปี 2546

ในเวลาเดียวกันกับงานที่ปรึกษาด้านการทำงานระยะไกล ลูซี่เปิดตัวธุรกิจที่สองของเธอในกีฬาโปโล ในปี 2549 ประสบการณ์ของเธอในอุตสาหกรรมโปโลและการทำงานร่วมกับโปโลคลับทั่วโลกทำให้ Polonet-works ก่อตั้งขึ้น

Polonetworks ปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมโปโลทั่วโลกให้เป็นรูปแบบสมาชิกโดยตรงและดำเนินการเป็นหน่วยงานเชิงพาณิชย์สำหรับกีฬาและสมาชิกและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควบคู่ไปกับการออกแบบและจัดการเครือข่ายการสื่อสารใหม่ระหว่างผู้เล่นและสโมสรทั่วโลก และการเปิดตัวชุดกิจกรรมและความคิดริเริ่มใหม่ๆ สำหรับผู้สนับสนุน โมเดล โครงสร้าง และความสามารถเชิงพาณิชย์ในอนาคตของกีฬาชนิดนี้ได้รับการออกแบบใหม่ในนามของ the Governing Body of Polo.

เธอยังคงส่งเสริมประสบการณ์กว่า 20 ปีในการประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร การจัดการวิกฤต และกิจการองค์กรทั่วโลก การออกแบบและนำเสนอแคมเปญและกลยุทธ์แบบบูรณาการในหลายพื้นที่สำหรับองค์กรการกุศล หน่วยงานกำกับดูแล สตาร์ทอัพ คนดัง ผู้สนับสนุน ทีมกีฬา บริษัทที่ได้รับการสนับสนุนจากไพรเวทอีควิตี้ และบริษัทจดทะเบียนในภาคส่วนต่าง ๆ

ทำความเข้าใจโดยตรงว่าพลังของสื่อ เทคโนโลยี และแบรนด์สามารถกำหนดกฎเกณฑ์ของธุรกิจใหม่และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ทรงพลังได้อย่างไร - ข้อดีและข้อเสีย แนวคิดของ The Together Revolution เริ่มพัฒนาขึ้นในปี พ.ศ. 2558

ลูซี่ต้องการใช้ทักษะของเธอเพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและผลกระทบทางสังคมในเชิงบวก ในปี พ.ศ. 2561 ได้มีการรวมเอา Together Revolution อย่างเป็นทางการ และเริ่มพิจารณา R&D อย่างเป็นทางการ ในปี พ.ศ. 2563 ในช่วงการระบาดใหญ่ทั่วโลก ได้เปิดตัว Together Revolution

คำรับรอง

“ลูซี่มีความรักดีเป็นอย่างมากและมีกำลัง พยายาม มุ่งมั่นและยืนหยัดมากมาย เธอไม่เกรงกลัวงานหนักและมีความชัดเจน เฉียบแหลม มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการและสร้างสรรค์ เธอเป็นผู้เริ่มต้นด้วยตนเองด้วยความพยายามอย่างมากและซื่อสัตย์และพูดตรง เธอมีความเข้าใจธรรมชาติของผู้อื่นและเป็นนักแก้ไข ปัญหาให้ผู้คนควบคู่ไปกับผลและเป้าหมาย เธอรู้วิธีการดำเนินการ แนวคิดที่เป็นประโยชน์และกลยุทธ์ในการดำเนินการ”

Alison Cornwell, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน, Vue International

“ลูซี่มีพลังมาก ยืนหยัด มุ่งมั่นและเป็นนักแก้ไขปัญหา เธออุทิศตัวเพื่องานและซื่อสัตย์และทำงานเชิงรุกกับทุกสิ่งทุกอย่าง เธอควบคุมการสื่อสารที่มีความอ่อนไหวและรุนแรงและปัญหาที่หนักมาก ฉันมักจะร่วมมุ่งมั่นฝ่าฟันร่วมกับลูซี่ อยู่เสมอ เธอต้องการทราบทุกสิ่งที่ทำให้เป็นผลเชิงบวกสำหรับเธอ”

Rachael Barber, หัวหน้าฝ่ายพัฒนาสังคม, EMEA, Citi

“ลูซี่ไม่เข้าใจกับแนวคิดที่ว่าทำไม่ได้ และสามารถหาวิธีการแก้ไขแม้ดูเหมือนว่าเป็นความท้าทายจะไม่สามารถผ่านไปได้ แม้เมื่อเริ่มดำเนินการอาจจะดูเหมือนคาดว่าจะเป็นไปไม่ได้ เธอจะมองหาผู้คน ความสัมพันธ์ ความเห็น การสนับสนุน และครอบคลุมสิ่งใหม่ ๆ และจะมองหาวิธีการแก้ไข ความซื่อสัตย์และความตรงของเธอทำให้สดชื่น เธอเป็นคนสนุกสนานและให้ความสนใจเกี่ยวกับผู้คนและสาเหตุที่เธอทำงานด้วย”

Cathy Gilman, ประธาน, Starlight Children's Foundation

“เธอมีความเหมาะสมในศักยภาพความเป็นมืออาชีพของเธอ สามารถมองเห็นปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ประเมินปัญหา หาวิธีการแก้ไขและทำให้สำเร็จ เธอเป็นนักแก้ไขปัญหายุคใหม่ และสามารถประเมินบุคคลที่เกี่ยวข้องมากที่สุด และมีความเห็นอกเห็นใจแต่มีจิตใจที่เข้มแข็ง เธอให้แรงบันดาลใจบุคคลอื่นได้อย่างยอดเยี่ยม มีความเข้าใจผู้อื่นและกระตุ้นผู้อื่นในงานเป็นอย่างมาก”

Anouska Fabes, ที่ปรึกษาเชิงพาณิชย์, Deliveroo

“ลูซี่สร้างผลกำไรทางธุรกิจและรณรงค์และมีพลังมหาศาลและมีมุมมองในแง่ดีสำหรับงานของเธอ เธอยังมองถึงรายละเอียดและเอาใจใส่ในสิ่งที่บุคคลอื่นไม่มี เธอมีบันทึกติดตามผลมากมายในการไปรณรงค์และติดต่อสื่อสารด้วยทักษะตามธรรมชาติและความรู้สึกซึ่ง เธอสามารถทำได้ดีกว่าในทุก ๆ อุตสาหกรรม ลูซี่สามารถทำงานและได้ผลจากผู้ก่อตั้งหรือประธานเพื่อเป็นพนักงานชั้นแนวหน้าและมีสิทธิการทำงานกับทุกคนได้อย่างสมบูรณ์ เธอมีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการเป็นอย่างมากโดยที่ไม่มีกลัวและทำทุกสิ่งได้สำเร็จด้วยความมั่นใจ”

Cristel Lee Leed, ผู้บริหารฝ่ายการตลาด, IG Group

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

TOGETHER REVOLUTION

2065 - 2066

รูปแบบการระดมทุนและการเคลื่อนไหวระดับโลก
การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้ทั่วโลก

ติดต่อ

THE TOGETHER REVOLUTION LTD.

24-28 Brockenhurst Road
Ascot, Berkshire
SL5 9DL
United Kingdom
www.thetogetherrevolution.com

ลูซี่ นอร์ทมอร์ - ผู้ก่อตั้ง

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: lucy@thetogetherrevolution.com
โทรศัพท์ +44 7921 887 296

บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพมหานคร 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/ โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทร. +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวัลย์ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทร. +66 8 6382 9949

