



รายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ห้ามพลาด สำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว

ทิฟฟานีโชว์เป็นคาบาเรต์โชว์สาวประเภทสองระดับโลกที่น่าตื่นตาตื่นใจ ในแต่ละปีสามารถดึงดูดผู้ชมมากกว่า 750,000 คน และนับตั้งแต่เปิดโชว์ในปี 2517 เป็นต้นมา มีนักท่องเที่ยวทั่วโลกแวะเวียนมาชมโชว์นี้มากกว่า 30 ล้านคนแล้ว

ทิฟฟานีโชว์ถือเป็นรายการโชว์อันดับหนึ่งของเมืองไทยและเป็นรายการโชว์ที่ห้ามพลาดสำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว ทิฟฟานีโชว์กลายเป็นชื่อที่รู้จักกันทั่วไปและได้รับการโหวตให้เป็นอันดับสี่ในรายการโชว์ที่ดีที่สุดสิบอันดับแรกของโลก!

ทิฟฟานีโชว์พื้ยาเปิดการแสดง 3-5 รอบต่อวันตลอดทั้งปีและเป็นเจ้าภาพจัดอีเวนต์พิเศษ 2 รายการ ซึ่งเป็นการประกวดความงามที่ออกอากาศอย่างยิ่งใหญ่ไปทั่วโลก...

- มิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส - พฤษภาคม 2559
- มิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีน - พฤศจิกายน 2559

ทิฟฟานีโชว์พื้ยาเป็นรายการโชว์ที่ได้รับรางวัลมาแล้วหลายรางวัล ได้แก่ รางวัลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2 รางวัล คือรางวัลยอดเยี่ยมสาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่ออำนวยความสะดวกในปี 2553 และรางวัลยอดเยี่ยมสาขาวัฒนธรรมเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในปี 2557 และรางวัลนายกรัฐมนตรี ผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ดีเด่น สาขาสื่อในปี 2554

ทิฟฟานีโชว์พื้ยาเป็นโอกาสสำหรับแบรนด์ต่างๆ ที่จะเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการแสดงโชว์อันยิ่งใหญ่นี้ อีกทั้งยังได้พัฒนาแผนงานสนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจที่ครอบคลุมอีกด้วย

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

ผู้สนับสนุนมีสิทธิร่วมงานกับทิฟฟานีโชว์พื้ยาและกิจกรรมพิเศษ รวมทั้ง การจำหน่ายสินค้าปลีกและการแจกสินค้าตัวอย่าง การทดลองสินค้าหรือบริการ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อจัดสื่อ และบัตรเข้าชม ซึ่งล้วนแต่เป็นโอกาสดีในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านแผนประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การทำการตลาดทางตรง และกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบใหม่

การเสริมสร้างภาพลักษณ์ - ด้วยการเชื่อมโยงภาพลักษณ์เข้ากับรายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่นักท่องเที่ยวและครอบครัวต่างก็พลาดไม่ได้ และสถานที่จัดงานชั้นนำระดับนานาชาติ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ช่วยเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์สินค้าและบริการ ด้วยการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าผ่านการใช้โฆษณาและบทบรรณาธิการชั้นนำระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ

การตลาดเชิงประสบการณ์ - การแจกสินค้าตัวอย่างภายในสถานที่จัดงานและงานอีเวนต์ต่างๆ

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) - ช่วยให้ทิฟฟานีได้สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มสาวประเภทสองหรือผู้หญิงข้ามเพศ กับสาธารณชนในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ

การรับรอง - มอบความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ

การลงทุนระดับชาติ - ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวและสนับสนุนเมืองพื้ยาให้เป็นหนึ่งในเมืองชายหาดที่เต็มไปด้วยความบันเทิงและ...ของโลก

โอกาสในการสร้างยอดขาย ประชาสัมพันธ์ และต้อนรับบุคคลสำคัญของบริษัทตลอดทั้งปี





รายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ห้ามพลาด สำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว

ทิฟฟานีโชว์ พัทยา

การแสดงระดับโลกที่น่าตื่นตาตื่นใจ

ทิฟฟานีโชว์พัทยาเริ่มเปิดการแสดงในปี 2517 โดยเป็นการแสดงสไตล์คาบареต์ของสาวประเภทสองแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเป็นที่รู้จักกันทั่วโลกโดยเป็นรายการแสดงที่ "ห้ามพลาด" สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักผ่อนที่พัทยา

เป็นประจำทุกค่ำคืน นักแสดงมืออาชีพกว่า 100 ชีวิต จะออกปรากฏตัวในชุดสวยงามระยิบระยับเพื่อมอบความบันเทิงให้แก่ผู้ชมด้วยการแสดงที่โดดเด่นและมีเสน่ห์น่าหลงใหล

การแสดงที่มีความยาว 1 ชั่วโมง 15 นาทีนั้นจะพร้อมไปด้วยแสงสีและเสียง ผสมผสานกับฉากหลังอันน่าตื่นตาตื่นใจประกอบการแสดงของ "โชว์เกิร์ล" ที่สวยงามที่สุดในเอเชีย รายการโชว์ ได้แก่

Pattaya

เพชรเม็ดงามแห่งวงการท่องเที่ยวของเมืองไทย ทิวทัศน์แปรรูตราตรี ที่ซึ่งจินตนาการอยู่เหนือความยิ่งใหญ่!

The Glory Flower

ตำนานจีนเกี่ยวกับ "ดอกเบญจมาศแสนงาม" แสดงด้วยการระบำโบราณ

Be Italian

ปรบมือไปพร้อมๆ กับสาว ๆ แสนช่นในโชว์สไตล์อิตาลีเลย!

I Am What I Am

งดงามอย่างมีเสน่ห์ มั่นใจ และโดดเด่นไม่เหมือนใคร เห็นความเปลี่ยนแปลงต่อหน้าต่อตาคุณ!

Tiffany's Follies

โชว์สุดหายห่วงเป็นโชว์ที่ยอดเยียมที่สุด เข้าใจและงดงาม นี่คือการแสดงของทิฟฟานี การแสดงชุดฟิโนเล่สุดอลังการของค่ำคืนแห่งความบันเทิง

รอบการแสดงประจำวัน: 18.00 น. / 19.30 น. / 21.00 น.

รอบการแสดงพิเศษ: 16.30 น. / 22.30 น. (จะประกาศให้ทราบเป็นคราวๆ ไป)

ทิฟฟานีโชว์พัทยาเป็นมากกว่าการแสดงบนเวที ทีมงานฝ่ายผลิตระดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญในด้านฉากละคร ชุดแต่งกาย ระบบไฟ และระบบเสียง อยู่เบื้องหลังเวทีอันงดงามแห่งนี้ ช่างฝีมือชั้นยอดทุกแขนง ไม่ว่าจะเป็นช่างฝีมือในสตูดิโอศิลปะ ด้านล่างเวทีหรือด้านบนเวที ต่างร่วมแรงกายแรงใจสร้างสรรค์เวทีทิฟฟานีเสมือนหนึ่งเป็นครอบครัวเดียวกัน





รายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ห้ามพลาด สำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว

มิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส 2016

มิสทิฟฟานียูนิเวิร์สเป็นการประกวดนางงามสาวประเภทสองและผู้หญิงข้ามเพศที่ใหญ่ที่สุดและเป็นที่รู้จักกันมากที่สุดรายการหนึ่งซึ่งจัดโดยบริษัท ทิฟฟานีโชว์ พัทยา จำกัด

การประกวดมิสทิฟฟานียูนิเวิร์สซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 19 ในปีนี้ เคยจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2541 พร้อมๆ กับที่ทางรัฐบาลเริ่มจัดป๊อเมซิงไทยแลนด์ซึ่งเป็นแคมเปญดึงดูดนักท่องเที่ยวที่โดดเด่นแคมเปญหนึ่งของประเทศไทย

มิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส 2016 เป็นการเปิดโอกาสให้สาวประเภทสองได้แสดงออกรวมถึงการสร้างความรู้และส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางเพศ และให้ความรู้แก่ผู้คนที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางเพศ รายการนี้ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผู้หญิงข้ามเพศซึ่งประสบความยากลำบากในการหางานทำนอกแวดวงบันเทิงและธุรกิจการท่องเที่ยว



รูปแบบการประกวด

ผู้เข้าประกวด 30 คนจะเข้าร่วมแข่งขันเพื่อชิงมงกุฎมิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส โดยผู้ชนะเลิศจะได้เป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมการประกวดระดับโลก Miss International Queen (มิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีน) ซึ่งเป็นการประกวดสาวประเภทสองระดับนานาชาติรายการใหญ่ที่สุดของโลก

นอกจากการประกวดมิสทิฟฟานียูนิเวิร์สซึ่งเป็นการประกวดหลักแล้ว ยังมีการแข่งขันอื่นๆ อีก 6 รายการ ได้แก่

- ชุดประจำชาติยอดเยี่ยม
- ขวัญใจสื่อมวลชน
- นางงามมิตรภาพ
- มิสเช็กชีสตาร์
- มิสปิอบุปผาไหวต
- มิสซิลก็ส์กินโดยโรงพยาบาลผิวหนัง อโศก





รายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ห้ามพลาด สำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว

รางวัลต่างๆ

ตำแหน่ง	รางวัล
ผู้ชนะเลิศ มิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส 2015	เงินสด 120,000 บาท, รถยนต์ยี่ห้อหรูจากประเทศญี่ปุ่น พร้อมสายสะพาย, มงกุฎเพชร, ถ้วยรางวัล, บัตรกำนัลจากประเทศญี่ปุ่น, บัตรกำนัลจากโรงพยาบาลผิวหนัง อโศก มูลค่า 100,000 บาท และห้องพักจากโรงแรมหรู โอเต็ลแอนดริสส์อาร์ท เป็นเวลา 1 ปี
รองชนะเลิศอันดับ 1 มิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส 2015	เงินสด 100,000 บาท พร้อมสายสะพาย, ถ้วยรางวัล, บัตรกำนัลจากประเทศญี่ปุ่น คลินิก และของรางวัลจากผู้สนับสนุน
รองชนะเลิศอันดับ 2 มิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส 2015	เงินสด 70,000 บาท พร้อมสายสะพาย, ถ้วยรางวัล, บัตรกำนัลจากประเทศญี่ปุ่น และของรางวัลจากผู้สนับสนุน
ชุดแต่งกายประจำชาติยอดเยี่ยม มิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส 2015	เงินสด 70,000 บาท พร้อมสายสะพาย, ถ้วยรางวัล, บัตรกำนัลจากประเทศญี่ปุ่น และของรางวัลจากผู้สนับสนุน
ขวัญใจสื่อมวลชน	เงินสด 20,000 บาท พร้อมสายสะพาย, ถ้วยรางวัล, บัตรกำนัลจากประเทศญี่ปุ่น และของรางวัลจากผู้สนับสนุน
นางงามมิตรภาพ	เงินสด 20,000 บาท พร้อมสายสะพาย, ถ้วยรางวัล, บัตรกำนัลจากประเทศญี่ปุ่น และของรางวัลจากผู้สนับสนุน
มิสเช็กชีสตาร์	เงินสด 15,000 บาท พร้อมสายสะพาย และบัตรกำนัลจากประเทศญี่ปุ่น คลินิก
มิสปิอบปูล่าหัวใจ	เงินสด 15,000 บาท พร้อมสายสะพาย และบัตรกำนัลจากประเทศญี่ปุ่น คลินิก
มิสซิลก็งกินโดยโรงพยาบาลผิวหนัง อโศก	สายสะพายและของรางวัลพิเศษจากโรงพยาบาลผิวหนัง อโศก มูลค่า 100,000 บาท

กำหนดการ

กิจกรรมเก็บตัวสาวงาม
ของเวทีมิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส 2016

วันเสาร์ที่ 30 เมษายน - วันพฤหัสบดีที่ 5 พฤษภาคม 2559

รอบชิงชนะเลิศ
มิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส 2016

วันศุกร์ที่ 6 พฤษภาคม 2559

ผู้ชนะในครั้งก่อน

โสภิตา ศิริวัฒนากุล (ชื่อเล่น น้องโบหม่อน) นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ครองมงกุฎมิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส 2015

สื่อ

มิสทิฟฟานียูนิเวิร์สสามารถดึงดูดความสนใจจากสาธารณชนได้อย่างล้นหลามและเผยแพร่ออกอากาศสดทางสถานีโทรทัศน์ซี ช่อง 7 www.ch7.com

* ยังมีโอกาสในการสนับสนุนการออกอากาศสำหรับพันธมิตรต่างประเทศ ซึ่งอยู่ในแพ็คเกจสนับสนุนระดับสื่อพันธมิตร

สื่อโซเชียลมีเดีย

เฟซบุ๊ก - ผู้ติดตาม 36,000 คน - www.facebook.com/MissTiffanyUniverse/info?tab=page_info



รายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ห้ามพลาด สำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว

มิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีน 2016

การประกวดสาวประเภทสองและผู้หญิงข้ามเพศระดับนานาชาติ
รายการใหญ่ที่สุดของโลก

การประกวดมิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีน คือการประกวดความงามของสาวประเภทสองและผู้
หญิงข้ามเพศ ในระดับนานาชาติ ซึ่งริเริ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2547

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการยอมรับและความเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงเพศสภาพ
หรือเพศวิถีของผู้เข้าประกวด และรายการนี้ยังดึงดูดผู้เข้าประกวดจากทั่วทุกมุมโลก ได้แก่
ออสเตรเลีย จีน ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น เมียนมาร์ ไทย สหรัฐอเมริกา และเวเนซุเอลา

ผู้ชนะเลิศจะทำหน้าที่เป็นทูตมนุษยธรรม ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมของสาว
ประเภทสองและผู้หญิงข้ามเพศในระดับนานาชาติ

การประกวดมิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีนอยู่ภายใต้การอำนวยการและจัดโดยบริษัท ทิฟฟานีโชว์ พัทยา จำกัด - ผู้จัดแสดงคาบาเรต์โชว์ของสาว
ประเภทสองและผู้หญิงข้ามเพศรายการใหญ่ที่สุดในโลก - และได้รับการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

รูปแบบการประกวด

ผู้เข้าประกวดแต่ละรายต้องจัดการแสดงความสามารถบนเวที โดยการแสดงแต่ละชุดต้องใช้เวลาไม่เกินสามนาที ผู้เข้าประกวดต้องจัดเตรียมชุด
และอุปกรณ์ที่ใช้ในการแสดงเอง การแสดงที่ใช้ในการประกวดต้องไม่มีการเปลื้องผ้า ไม่ใช้วาจาลามกหยาบคาย ถ้อยคำเสียดสีประชดประชัน และ
ไม่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง การแปลงเพศหรือเกย์

มิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีนกำหนดจำนวนผู้เข้ารอบการ
ประกวด 30 คนแรก คุณสมบัติของผู้สมัครต้องมีอายุ
ระหว่าง 18-36 ปี

นอกจากการประกวดมิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีนซึ่ง
เป็นการประกวดหลักแล้ว ยังมีการแข่งขันอื่นๆ อีก 6
รายการ ได้แก่

- ชุดราตรียอดเยี่ยม
- ชุดประจำชาติยอดเยี่ยม
- ความสามารถพิเศษยอดเยี่ยม
- นางงามมิตรภาพ
- ขวัญใจสื่อมวลชน
- มิสริบลีสปีชบู้บี้โหวต





รายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ห้ามพลาด สำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว

รางวัลต่างๆ

ตำแหน่ง	รางวัล
ผู้ชนะเลิศ มิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีน 2015	เงินสด 400,000 บาท + ถ้วยรางวัลมิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีน 2015 + ของรางวัลจากผู้สนับสนุน; อพาร์ตเมนต์ที่วูดแลนด์ โฮเต็ลแอนด์รีสอร์ท ตลอดระยะเวลาที่ครองตำแหน่ง; สิทธิพิเศษเข้าชมพิพิธภัณฑ์โชว์พหุวิทยา
รองชนะเลิศอันดับ 1 มิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีน 2015	เงินสด 90,000 บาท + ถ้วยรางวัล + ของรางวัลจากผู้สนับสนุน
รองชนะเลิศอันดับ 2 มิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีน 2015	เงินสด 75,000 บาท + ถ้วยรางวัล + ของรางวัลจากผู้สนับสนุน
ชุดราตรียอดเยี่ยม มิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีน 2015	เงินสด 40,000 บาท + ถ้วยรางวัล + ของรางวัลจากผู้สนับสนุน
ชุดประจำชาติยอดเยี่ยม มิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีน 2015	เงินสด 40,000 บาท + ถ้วยรางวัล + ของรางวัลจากผู้สนับสนุน
ความสามารถพิเศษ มิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีน 2015	เงินสด 30,000 บาท + ถ้วยรางวัล + ของรางวัลจากผู้สนับสนุน
รองอันดับ 1 ความสามารถพิเศษ มิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีน 2015	เงินสด 15,000 บาท + ของรางวัลจากผู้สนับสนุน
รองอันดับ 2 ความสามารถพิเศษ มิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีน 2015	เงินสด 10,000 บาท + ของรางวัลจากผู้สนับสนุน
นางงามมิตรภาพ	เงินสด 20,000 บาท + ถ้วยรางวัล + ของรางวัลจากผู้สนับสนุน
ขวัญใจสื่อมวลชน	เงินสด 20,000 บาท + ถ้วยรางวัล + ของรางวัลจากผู้สนับสนุน
มิสริบลิส์ป๊อปปูล่าโหวด	เงินสด 20,000 บาท + ของรางวัลจากผู้สนับสนุน

กำหนดการ

กิจกรรมเก็บตัวสาวงาม
ของเวทีมิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีน 2016

วันพุธที่ 26 ตุลาคม - วันพฤหัสบดีที่ 3 พฤศจิกายน 2559

รอบชิงชนะเลิศ
มิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีน 2016

วันศุกร์ที่ 4 พฤศจิกายน 2559

ผู้ชนะในครั้งก่อน

อีซาเบลล่า ซานติอาโก จากเวเนซุเอลา ได้ครองมงกุฎมิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีน 2015

สื่อ

มิสอินเตอร์เนชั่นแนลควีนดึงดูดความสนใจจากสาธารณชนได้อย่างล้นหลามและเผยแพร่ออกอากาศสดทางสถานีโทรทัศน์สีกอง 7 www.ch7.com

* ยังมีโอกาสในการสนับสนุนการออกอากาศสำหรับพันธมิตรต่างประเทศ ซึ่งอยู่ในแพ็คเกจสนับสนุนระดับสื่อพันธมิตร

สื่อโซเชียลมีเดีย

เฟซบุ๊ก - ผู้ติดตาม 40,000 คน - <https://www.facebook.com/MissInternationalQueen>



รายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ห้ามพลาด สำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว

ผู้สนับสนุน งานในครั้งก่อน

ผู้สนับสนุนงานในครั้งก่อน ประกอบไปด้วย:

อะเมซิ่งไทยแลนด์
American Eagle Outfitters
Amita Bridal
Asia Herb Collection
บานาน่าไอที
บาร์บีคิวพลาซ่า
CDS Event Management
ชลาชล
ช่อง 7
เซ็นทรัลเวิลด์
เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดพิทยา
โรงเรียนสอนเต้นรำ ศรีเอทีฟแดนซ์
ไดกิ้น
ห้องเสื้อ ดิษฐวรราช มูลาจษ์
ดุสิตธานี พัทยา
ร้านอาหารอิตาเลียน แกรปป่า
ฮิลตัน พัทยา
ฮิปปี้ ไทยแลนด์

อิตาเลเซี่ย
ธนาคารกสิกรไทย
ร้านเค้ก ลา บาแกตต์
ร้านอาหารฝรั่งเศส ลา เฟม
เลดี้ สวอน
เปียร์ลีโอ
เมคอัพ สโตร์
มิสทิน
เพอร์เฟคสลิม
ชุดว่ายน้ำ ภูเก็ตเมอร์เมด
ประตูน้ำโพลีคลีนิก
ทริเพอริกันท์ Ripley's Believe It or Not!
ร้านอาหาร ซิลเวอร์ไลน์
โรงพยาบาลผิวหนัง
ไซฟ์เทล
โรงแรมสวิสโฮเทล นายเลิศ ปารีส กรุงเทพฯ
โรงแรมที่ชิกซ์ตีไฟว์
ร้านอาหารสปอร์ตบาร์ ทาเวอร์นบายเดอะซี
ร้านอาหาร เดอะกลาสเฮาส์ พัทยา
ประกันภัยไทยวิวัฒน์
โรงแรมเวย์ พัทยา
วู้ดแลนด์
บริษัท เวิลด์ เจมส์ คอลเลคชั่น จำกัด





รายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ห้ามพลาด สำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว

สถานที่ตั้ง - พัทยา

ในแต่ละปี เมืองพัทยาดึงดูดนักท่องเที่ยวกว่าเจ็ดล้านคน ประมาณหนึ่งในสามเป็นชาวไทย ในขณะที่สองในสามเป็นชาวต่างชาติ; ร้อยละ 15 ของนักท่องเที่ยวมีอายุระหว่าง 15-24 ปี; ร้อยละ 32 มีอายุระหว่าง 25-34 ปี; ร้อยละ 30 มีอายุระหว่าง 35-44 ปี; และ ร้อยละ 11 มีอายุระหว่าง 45-54 ปี

- ภายในรัศมี 50 ไมล์ (60 กม.) (2 จังหวัด) ครอบคลุม จังหวัดชลบุรีและระยอง มีนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ 864,000 คน
- ภายในรัศมี 100 ไมล์ (120 กม.) ครอบคลุมจังหวัดต่างๆ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว นครปฐม อยุธยา สมุทรสาคร อ่างทอง นครนายก และสมุทรสงคราม รวมนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพราว 14 ล้านคน
- ภายในรัศมี 150 ไมล์ (180 กม.) ครอบคลุม นครราชสีมา สุพรรณบุรี ราชบุรี สิงห์บุรี และสระบุรี รวมนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพราว 17 ล้านคน
- ภายในรัศมี 200 ไมล์ (240 กม.) จาก ทิฟฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษ ครอบคลุมประชากรกว่า 26 ล้านคน
- แต่ละปี มีนักท่องเที่ยวกว่า 15 ล้านคนเดินทางเข้าออกสนามบินนานาชาติ กรุงเทพฯ (สุวรรณภูมิ)

ที่มา: สถิติประชากรในกรุงเทพฯ และพัทยา



การสนับสนุนกิจกรรมการกุศล

ทิฟฟานีโชว์พัทยาให้การสนับสนุนกิจกรรมการกุศลและบริจาคส่วนแบ่งจากรายได้ของงานประกวด ให้แก่สภากาชาดไทยในพระอุปถัมภ์ของพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ





รายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ห้ามพลาด สำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว

แพ็คเกจ

ผู้สนับสนุนรายการโชว์อย่างเป็นทางการ
ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนออย่างเป็นทางการ จะได้
สิทธิในการตั้งชื่อโชว์ของทิฟฟานีโชว์พัทยา - โชว์ประจำวัน - อย่างน้อย
3 โชว์ต่อวัน เป็นประจำทุกวันตลอดทั้งปี

ผู้จัดหาสินค้าและบริการสำหรับรายการโชว์อย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้จัดหาสินค้าและบริการสำหรับรายการโชว์/ทิฟฟานีโชว์พัทยาอย่างเป็นทางการ
และสื่อพันธมิตรของรายการโชว์/ทิฟฟานีโชว์พัทยาอย่างเป็นทางการ

ผู้สนับสนุนเฉพาะกิจกรรม

ผู้สนับสนุนเฉพาะกิจกรรมสำหรับปีเว้นปีประจำปีที่เป็นเอกลักษณ์ของ
แบรนด์ เช่น มิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส มิสอินเตอร์เนชันแนลควีน

- ผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะกิจกรรม 1 รายจะได้สิทธิในการตั้ง
ชื่อรายการ ต.ย. เช่น มิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุน
การนำเสนอ)
- ผู้สนับสนุนร่วมเฉพาะกิจกรรม ไม่เกิน 6 ราย
- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการเฉพาะกิจกรรม ไม่เกิน 10 ราย
- สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการเฉพาะกิจกรรม ไม่เกิน 10 ราย

พันธมิตรในพื้นที่ (พัทยา)

แพ็คเกจพันธมิตรในพื้นที่เฉพาะกิจกรรมแบบไม่จำกัด สำหรับธุรกิจ
ในพื้นที่ (พัทยา)

สิทธิประโยชน์ต่างๆ

สิทธิในการใช้ชื่อ

การใช้ชื่อทิฟฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษในแคมเปญโฆษณาและ
การตลาด

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์

ตัวอย่างเช่น: การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสถานที่: ทางเข้า; ทางเดิน;
บาร์; โพสต์เตอร์ในบริเวณจัดรายการโชว์ทั้งภายในและภายนอก;
บทความ; จอแอลอีดี; วัสดุและสิ่งพิมพ์สำหรับการประชาสัมพันธ์;
แคมเปญโฆษณา; เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ/เว็บไซต์โซเชียล

สิทธิในการประชาสัมพันธ์

ตัวอย่างเช่น: ส่วนลดค่าเข้าชมทิฟฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษ

สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ

รับประกันการกล่าวถึงผ่านทาง: สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ,
แคมเปญประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย

สิทธิในสื่อดิจิทัล

ปรากฏในสื่อส่งเสริมการขายแบบดิจิทัล เช่น จอทีวีและโทรศัพท์มือถือ

สิทธิในการขายปลีกและแจกสินค้าตัวอย่าง

โอกาสในการขายสินค้า และ/หรือ ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
ภายในทิฟฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษ

การตลาดเชิงประสบการณ์

การทำตลาดด้วยการนำเสนอ: การแจกแผ่นพับ; บัตรสำหรับสอบถาม
ข้อมูล

การสร้างเครือข่ายและการรับรอง

ทัวร์และบัตรวีไอพีเข้าชมทิฟฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษ;
งานเลี้ยงพิเศษ/อาหารเช้าสำหรับต้อนรับแขก และ/หรือ งานกิจกรรม
ตอนค่ำ ซึ่งจัดขึ้นที่ทิฟฟานีโชว์พัทยา

สิทธิประโยชน์ในข้อมูล

โอกาสในการใช้ข้อมูลอีเมลล์และเบอร์มือถือของผู้เข้าชมที่เป็นกลุ่ม
เป้าหมายของผู้สนับสนุน

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ
การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อโดยติดต่อผู้สนับสนุนไว้ด้วย

การบริหารลูกค้า

รายงานการประเมินผลการจัดงาน





รายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ห้ามพลาด สำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว

รายละเอียดการสนับสนุน - ผู้สนับสนุนรายการโชว์

สิทธิในการใช้ชื่อ	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักและ ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/ สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" ทิฟฟานีโชว์พัทยา นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ) สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของทิฟฟานีโชว์พัทยา นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี
สิทธิในการใช้ชื่อ "สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของทิฟฟานีโชว์พัทยา นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และการร่วมกิจกรรม		
ติดหรือแสดงโลโก้ในรายการโชว์	มี	
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ภายนอกทิฟฟานีโชว์พัทยา รวมถึงแสดงแบรนด์ด้วยการฉายภาพนอกอาคาร	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ภายในทิฟฟานีโชว์พัทยา รวมถึง บริเวณทางเข้า บริเวณบาร์ บันได และห้องน้ำ	มี	
จัดวางโลโก้ในทิฟฟานีโชว์พัทยา: จอโปรเจคเตอร์แอลซีดี บริเวณต้อนรับ จำนวน 4 จอ	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์		
ปรากฏอยู่ในภาพถ่ายของทิฟฟานีโชว์พัทยา	มี	
โฆษณาในใบโปรแกรมรายการโชว์	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสื่อวัสดุสำหรับส่งเสริมการขายและสิ่งพิมพ์ของทิฟฟานีโชว์พัทยา	มี	มี
โลโก้บนเว็บไซต์ทางการและลิงค์ไปยังกิจกรรมออนไลน์	มี	มี
โอกาสในการทำแคมเปญส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลดค่าเข้าทิฟฟานีโชว์พัทยา/บัตรเข้าชมรายการโชว์	มี	มี
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ		
รับประกันการกล่าวถึงผ่านทาง: สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ	มี	
สนับสนุนแบรนด์ผ่านการประชาสัมพันธ์และแคมเปญส่งเสริมการขายของทิฟฟานีโชว์พัทยา	มี	
สิทธิในสื่อดิจิทัล		
กิจกรรมส่งเสริมการขายออนไลน์และการตลาดผ่านอีเมล	มี	มี
การค้าปลีก		
โอกาสในการขายสินค้า และ/หรือ ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการภายในทิฟฟานีโชว์พัทยา	มี	
สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์		
โอกาสในการแจกตัวอย่างสินค้าภายในสถานที่ แจกใบปลิว และบูธประชาสัมพันธ์	มี	มี



รายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ห้ามพลาด สำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว

สิทธิในการใช้ชื่อ	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลักและ ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/ สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ
การสร้างเครือข่ายและการรับรอง		
ทัวร์ทิวทัศน์โชว์พืชมหาสำหรับแขกวีไอพี - 20 คนต่อทัวร์	3 x ทัวร์	มี
บัตรเข้าชมทิวทัศน์โชว์พืชมหา	มี	มี
กิจกรรมพิเศษ ตอนกลางวัน/กลางคืน - มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ตัวอย่างเช่น การเข้าสถานที่	มี	มี
การเก็บข้อมูล		
โอกาสในการใช้ข้อมูลอีเมลและเบอร์มือถือของผู้เข้าชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของผู้สนับสนุน	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ		
โอกาสในการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อโดยติดชื่อผู้สนับสนุนไว้ด้วย	มี	มี
การบริหารลูกค้า		
ผู้จัดการฝ่ายดูแลลูกค้าเพื่อดูแลการสนับสนุนรายการ	มี	มี
รายงานผลสำเร็จของการสนับสนุนงานหลังการจัดงาน	มี	มี





รายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ห้ามพลาด สำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว

รายละเอียดการสนับสนุน – ผู้สนับสนุนกิจกรรมพิเศษ

สิทธิในการใช้ชื่อ	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนการนำ เสนอกิจกรรม	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการ/สื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการ
สิทธิในการใช้ชื่อของกิจกรรมพิเศษเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ต.ย. เช่น "มิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" "มิสอินเตอร์เนชันแนลควีน นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ)"	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ ต.ย. เช่น "ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของมิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" หรือ "ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของมิสอินเตอร์เนชันแนลควีน นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ ต.ย. เช่น "ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของมิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ "ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของมิสอินเตอร์เนชันแนลควีน นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ)"			มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และการร่วมกิจกรรม			
ติดหรือแสดงโลโก้ในพื้นที่จัดกิจกรรมพิเศษ	มี		
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ในเครื่องเล่น	มี	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ภายในทิฟฟานีโชว์พหุวิทยา (ระหว่างที่มีการจัดกิจกรรมพิเศษ) รวมถึง บริเวณทางเข้า บริเวณบาร์ บันได และห้องน้ำ	มี		
จัดวางโลโก้ในทิฟฟานีโชว์พหุวิทยา (ระหว่างที่มีการจัดกิจกรรมพิเศษ): จอโปรเจคเตอร์แอลซีดี บริเวณต้อนรับ จำนวน 4 จอ	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์			
ติดแบนเนอร์ในภาพถ่ายของสถานที่ท่องเที่ยว	มี		
โฆษณาในโปรแกรมของกิจกรรมพิเศษ	มี	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสื่อวัสดุสำหรับส่งเสริมการขายและสิ่งพิมพ์ภายในเครื่องเล่น	มี		มี
โลโก้บนเว็บไซต์ทางการและลิงค์ไปยังกิจกรรมออนไลน์	มี		มี
โอกาสในการทำแคมเปญส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลดค่าเช่าเครื่องเล่น/บัตรเข้าชม	มี		มี
มิสอินเตอร์เนชันแนลควีน			
สิทธิในการตั้งชื่อรางวัลหลัก – มิสอินเตอร์เนชันแนลควีน	มี		
สิทธิในการตั้งชื่อหนึ่งในรางวัลสนับสนุนของเวทีมิสอินเตอร์เนชันแนลควีน: ความสามารถพิเศษยอดเยี่ยม, ชุดประจำชาติยอดเยี่ยม, ชุดราตรียอดเยี่ยม, นางงามมิตรภาพ, ขวัญใจสื่อมวลชน, มิสป๊อปปูล่าโหวต		มี	
มิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส			
สิทธิในการตั้งชื่อรางวัลหลัก – มิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส	มี		
สิทธิในการตั้งชื่อหนึ่งในรางวัลสนับสนุนของเวทีมิสทิฟฟานียูนิเวิร์ส: ชุดประจำชาติยอดเยี่ยม, ขวัญใจสื่อมวลชน, นางงามมิตรภาพ, มิสเช็กชีตสตาร์, มิสป๊อปปูล่าโหวต, มิสซิลก็งกินโดยโรงพยาบาลผิวหนัง อโศก		มี	



รายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ห้ามพลาด สำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว

สิทธิในการใช้ชื่อ	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนการนำ เสนอกิจกรรม	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการ/สื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการ
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ			
รับประกันการได้เผยแพร่ผ่านสื่อ: สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ	รอกการพิจารณา		
สนับสนุนแบรนด์ผ่านการประชาสัมพันธ์และแคมเปญส่งเสริมการขายของกิจกรรมพิเศษ	มี		
สิทธิในสื่อดิจิทัล			
กิจกรรมส่งเสริมการขายออนไลน์และการตลาดผ่านอีเมล	มี		มี
การค้าปลีก			
โอกาสในการขายสินค้า และ/หรือ ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการภายในที่พักฟานีโชว์ พญาเมื่อมีการจัดกิจกรรมพิเศษ	มี		
โอกาสในการเปิดร้านค้าปลีกใกล้กับสถานที่	มี		
สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์			
โอกาสในการแจกตัวอย่างสินค้าในสถานที่เมื่อมีการจัดกิจกรรมพิเศษ, แจกใบปลิว, และบูธประชาสัมพันธ์	มี		มี
การสร้างเครือข่ายและการรับรอง			
ทัวร์ที่พักฟานีโชว์พญาสำหรับแขกวีไอพี - 20 คนต่อทัวร์	3 x ทัวร์		มี
บัตรเข้าชมที่พักฟานีโชว์พญา	มี		มี
กิจกรรมพิเศษ ตอนกลางวัน/กลางคืน - มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ตัวอย่างเช่น การเข้าสถานที่	มี		มี
การเก็บข้อมูล			
โอกาสในการใช้ข้อมูลอีเมลและเบอร์มือถือของผู้เข้าชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของผู้ สนับสนุน	มี		มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ			
โอกาสในการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อโดยติดต่อผู้สนับสนุนไว้ด้วย	มี		มี
การบริหารลูกค้า			
ผู้จัดการฝ่ายดูแลลูกค้าเพื่อดูแลการสนับสนุนรายการ	มี		มี
รายงานผลสำเร็จของการสนับสนุนงานหลังการจัดงาน	มี		มี

พันธมิตรในพื้นที่ (พญา)

เราได้จัดเตรียมโอกาสให้แก่มิตรในพญาที่จะเข้าร่วมได้ในหลายๆ ระดับ ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าและการรับรองดังนี้...

- สิทธิในการใช้ชื่อโลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "พันธมิตรในพื้นที่อย่างเป็นทางการของ...")
- โลโก้/ชื่อผลิตภัณฑ์ในหน้าผู้สนับสนุนรายการของเว็บไซต์ของรายการโชว์และกิจกรรมพิเศษ
- โลโก้ + โฆษณา ¼ หน้า ในโปรแกรมของกิจกรรมพิเศษ
- โลโก้ในการเสนอข่าวผ่านสื่อพันธมิตร
- บัตรเข้าชมที่พักฟานีโชว์พญา x 10 ใบ
- บัตรเข้าชมทั้งกิจกรรมพิเศษและรอบชิงชนะเลิศ x 5 ใบ
- สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ในที่พักฟานีโชว์พญาและกิจกรรมพิเศษ
- โลโก้บนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



รายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ห้ามพลาด สำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว

ประโยชน์ที่จะได้รับ - เหตุผลที่ควรเข้าร่วมสนับสนุน?

บริษัทต่างๆ ที่ได้ร่วมกิจกรรมกับทิฟฟานีโชว์พัทยาจะได้รับผลตอบแทนเป็นยอดขายที่ยอดเยี่ยม ได้รับโอกาสในการประชาสัมพันธ์และการรับรองแขก พันธมิตรและผู้สนับสนุนทางธุรกิจจะได้รับประโยชน์มากมาย ได้แก่

การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า

ผู้สนับสนุนมีสิทธิร่วมงานกับทิฟฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษ รวมทั้ง การจำหน่ายสินค้าปลีกและการแจกสินค้าตัวอย่าง การทดลองสินค้าหรือบริการ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล และบัตรเข้าชม ซึ่งล้วนแต่เป็นโอกาสดีในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านแผนประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การทำการตลาดทางตรง และกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบใหม่

ชื่อและแบรนด์สินค้าของผู้สนับสนุนจะได้รับการกล่าวถึงในกิจกรรมการตลาด และการส่งเสริมการขาย ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โฆษณา การทำการตลาดทางตรง และการส่งเสริมการขาย ผู้สนับสนุนจะมีสิทธิใช้วีดีโอ ภาพนิ่ง และสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการของรายการโชว์และ/หรือกิจกรรมพิเศษ ระหว่างการส่งเสริมการขายของตน

การสนับสนุนด้านสื่อ

ทิฟฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความสนใจอย่างมากผ่านสื่อนานาชาติ สื่อในเอเชีย และสื่อในประเทศ

ทิฟฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษได้รับการยอมรับว่าสามารถจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทางสื่อได้อย่างน่าสนใจและนำเสนอข่าวผ่านสื่อเป็นประจำ โดยแพ็คเกจการสนับสนุนทั้งหมดจะได้รับการสนับสนุนจากทีมประชาสัมพันธ์ด้วย

ปริมาณนักท่องเที่ยวและการโต้ตอบ

จุดขายที่สำคัญของทิฟฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษ ได้แก่ ความสามารถในการรองรับผู้บริโภคจำนวนมากในสภาพแวดล้อมที่มอบเวลาและโอกาสให้ผู้บริโภคได้ทำกิจกรรมต่างๆ อย่างเต็มที่

ผู้สนับสนุนยังมีสิทธิแจกสินค้าตัวอย่างในสถานที่ได้อีกด้วย

ทิฟฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษเสนอโอกาสชั้นเยี่ยมให้แบรนด์ต่างๆ ได้ทำกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์ในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีผู้เข้าชมมากกว่า 750,000 คนต่อปี

ทำไมจะต้องเสียเวลาไปกับการจัดกิจกรรมในสถานที่ต่างๆ หลายแห่ง ในเมื่อทิฟฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษ สามารถรับประกันได้ว่าจะมีผู้เข้าชมรายใหม่ๆ เข้ามาทุกวัน

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล ภูเก็ต (เซฟ เอเชีย) จำกัด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



รายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ห้ามพลาด สำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว

ประโยชน์ที่จะได้รับ - เหตุผลที่ควรเข้าร่วมสนับสนุน?

การจำหน่ายสินค้าและแจกสินค้าตัวอย่างในพื้นที่

เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มาเยือนทิวฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษ มีมากกว่า 750,000 คน ผู้สนับสนุนจึงมีโอกาสนำสินค้าปลีกมาขึ้นตามไปด้วย

นี้อาจรวมถึงการสนับสนุนโปรโมชั่นขายปลีก การเก็บสต็อกสินค้าใหม่ และการสำรวจโอกาสในการทำ POS ภายในสถานที่

นอกเหนือการตั้งร้านขายปลีกอย่างเป็นทางการแล้ว แปรนต์ต่างๆ ยังสามารถแจกสินค้าตัวอย่างบริเวณทางออกเพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ทดลองผลิตภัณฑ์ด้วย

การสนับสนุนแบบออนไลน์

การทำการตลาดแบบออนไลน์เป็นสื่อหลักในการประชาสัมพันธ์รายการ ผู้สนับสนุนจะได้รับโอกาสในการสร้างแบรนด์ ลิงค์ และโฆษณาบนเว็บไซต์ทางการของทิวฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษ

การรับรองและการสร้างเครือข่าย

ทิวฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษ เปิดบ้านต้อนรับผู้สนับสนุน รวมทั้งแขกของ ผู้สนับสนุน ไม่ว่าจะเป็นการจัดประชุม งานเลี้ยง พิธีมอบรางวัล และกิจกรรมวันครอบครัว

หากเป็นกิจกรรมขนาดใหญ่ที่มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก ผู้สนับสนุนสามารถเข้าสถานที่ทั้งหมดได้ ซึ่งอาจเข้าเฉพาะตอนบ่ายหรือตลอดวันก็ได้

พันธมิตรด้านข้อมูลและสื่อดิจิทัล

ทิวฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษเสนอโอกาสที่ยอดเยี่ยมให้ผู้สนับสนุนได้เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับผู้เข้าชม รวมทั้งโอกาสในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านทางช่องทางออนไลน์

โปรโมชั่นบัตรเข้าชม

ผู้สนับสนุนสามารถจัดโปรโมชั่นบัตรเข้าชมเพื่อทำการตลาดแบรนด์ของตัวเองร่วมกับทิวฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษได้ ยกตัวอย่างเช่น ซื้อ 2 แถม 1, ลดราคา 50% , เด็กรับบัตรเข้าฟรี เป็นต้น

ทิวฟานีโชว์พัทยาและกิจกรรมพิเศษจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายสำหรับข้อเสนอโปรโมชั่น ในขณะที่ผู้สนับสนุนรับผิดชอบเฉพาะการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการขายเท่านั้น

ผู้สนับสนุนยังสามารถใช้โอกาสนี้จัดกิจกรรมทดลองสินค้า ดึงดูดลูกค้า ส่งเสริมยอดขาย หรือให้รางวัลแก่ลูกค้าที่ภักดีต่อแบรนด์ได้

นอกจากโปรโมชั่นบัตรเข้าชมแล้ว ในช่องทางด้านการสนับสนุนยังอาจรวมแพ็คเกจบัตรเข้าชม ซึ่งอาจนำไปใช้ในกลยุทธ์แข่งขันทางการค้าเป็นรางวัลจูงใจสำหรับพนักงาน หรือมอบความบันเทิงให้แก่ลูกค้า และอื่นๆ อีกมากมาย





รายการโชว์อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ห้ามพลาด สำหรับนักท่องเที่ยวและครอบครัว

ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท ทิฟฟานีโชว์ พัทยา จำกัด

464 หมู่ 9
ถ.พญาสาย 2
ต.หนองปรือ
อ.บางละมุง
จ.ชลบุรี 20260
ประเทศไทย
www.tiffany-show.co.th
www.MissTiffanyUniverse.com
www.MissInternationalQueen.com

โทรศัพท์: +66 3842 1700 - 5
โทรสาร: +66 3842 1711 - 2

ทรงเกียรติ จงจิตาภรณ์ - ผู้จัดการทั่วไป (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย/อังกฤษ)
อีเมล: songkiet@tiffany-show.co.th
โทรศัพท์: +66 3842 9642

บริษัท พอล พูล (เข้าห อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนटनाว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
www.paulpoole.co.th

โทรศัพท์โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย/อังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

