



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

ท็อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016

30 เมษายน - 4 พฤษภาคม 2559

ท็อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตาซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 12 นี้ เป็นการแข่งขันแล่นเรือในเอเชียที่ผสมผสานการแข่งขันหลายระดับเอาไว้ในรายการเดียว

ท็อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตาเริ่มจัดการแข่งขันขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2548 โดย Bill Gasson และโอเชียนพรวพเพอร์ตี ร่วมกับโอเชียนมารีนายอชท์คลับ โดยเป็นการรวมเอาการแข่งขันเรือใบรายการเล็กๆ จำนวนหนึ่งซึ่งจัดขึ้นที่โอเชียนมารีนายอชท์คลับเข้าไว้เป็นรายการรีกัตตาที่ใหญ่ที่สุดรายการหนึ่งของประเทศไทย

รายการรีกัตตานี้เป็นหนึ่งใน 12 รายการของการแข่งขัน Asian Yachting Grand Prix Championship (AYGP) และมีส่วนสำคัญในการเติบโตของธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬาทางน้ำในพหุวิทยา และช่วยให้พหุวิทยากลายเป็นปลายทางการท่องเที่ยวสำหรับกีฬาระดับโลก

ท็อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตาได้รับเลือกให้เป็น "รายการรีกัตตาแห่งปีของเอเชีย" ในงานมอบรางวัล Asian Marine & Boating โดยเป็นรายการรีกัตตาเพียงรายการเดียวของไทยที่เคยได้รับรางวัลดังกล่าว

ท็อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตาได้รับความสนใจจากเรือ Keelboat และ Ocean Multihull รวมถึง One Design Platus, Beach Catamarans, Dinghy และ Optimist จำนวนมาก

นอกจากนั้น ท็อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 ยังจะประกอบไปด้วยรายการแข่งขันดังต่อไปนี้:

- ปลาหนูโคโรเนชันคัพ 2016
- อีออปติมิสต์ชิงแชมป์ประเทศไทย 2016
- RS:ONE ชิงแชมป์เอเชีย 2016

ท็อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตาสับสนุนการแข่งขันของเรือและนักแล่นเรือใบที่หลากหลายมาโดยตลอด และเปิดโอกาสให้แก่เยาวชนและผู้เริ่มสนใจในกีฬาแล่นเรือใบได้แข่งขันเรือใบหลากหลายประเภท

รายการท็อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 นำเสนอโดยโอเชียนพรวพเพอร์ตีร่วมกับโอเชียนมารีนายอชท์คลับ สมาคมสโมสรราชวรณในพระราชูปถัมภ์ และกองทัพอากาศ โดยจัดขึ้นภายใต้การสนับสนุนของสมาคมแข่งเรือใบแห่งประเทศไทย

ขอเชิญผสมผสานกิจกรรมการตลาดของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งกับรายการท็อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016



TOP OF THE GULF
REGATTA

PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

โอกาสในการให้ความสนับสนุน

รายการท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 มีโปรแกรมการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจต่างๆ ในเอเชียได้มีส่วนร่วมในโลกของการแข่งเรือใบ

ความนิยมในการแล่นเรือใบในเอเชียช่วยให้รายการนี้เป็นกิจกรรมที่เหมาะสมแก่การเพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของธุรกิจต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้น นับได้ว่าไม่มีรายการใดที่จะสร้างภาพพจน์ได้ดีกว่ารายการนี้อีกแล้ว ธุรกิจที่ต้องการสร้างภาพพจน์ที่เชื่อมโยงเข้ากับรายการท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 จะสามารถโยนคุณค่าของแบรนด์ของตนเข้ากับรายการที่เน้นให้เห็นถึงชื่อเสียงและความเป็นเลิศ

ท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก 1 ราย และผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 รายจะได้สิทธิในการตั้งชื่อรายการนี้ ในลักษณะ (ผู้สนับสนุนหลัก) ท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 นำเสนอโดยโอเชียนมารีน่า

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนทางด้านสถานที่

ผู้สนับสนุนทางด้านสถานที่ไม่เกิน 4 ราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จะได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงานสื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 ราย

ระดับที่ 4: พันธมิตรในพื้นที่

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจต่างๆ ในพื้นที่

ระดับที่ 4: แพ็คเกจเฉพาะสำหรับผู้แสดงสินค้าในรีกัตตาวิลเลจ

มีให้เลือกทั้งแบบพื้นที่แยกอิสระหรือสำหรับผู้สนับสนุนรายการซึ่งสามารถนำพื้นที่ไปให้เช่าต่อได้

ระดับที่ 4: แพ็คเกจบริการที่พักรับรอง

สำหรับผู้สนับสนุนรายการซึ่งสามารถนำพื้นที่ไปให้เช่าต่อได้

แบรนด์บนเรือ

โอกาสสำหรับผู้สนับสนุนในการติดแบรนด์สินค้าบนเรือที่เข้าร่วมแข่งขันอย่างโดดเด่นตามแพ็คเกจข้างต้น

แพ็คเกจเพิ่มเติม

ปลาทุโดโรเฮ้คัพ 2016

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย

อีออปติสตีงแชมป์ประเทศไทย 2016

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย

RS:One Asian Championships 2016

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย

ASIAN YACHTING GRAND PRIX CHAMPIONSHIP 2015 / 2016 - AYGP

มีแพ็คเกจสนับสนุนรายการให้เลือก

โอเชียนมารีนายอชท์คลับ - OMYC

มีแพ็คเกจสนับสนุนการแข่งขันของคลับให้เลือก



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

การเข้าร่วมกับรายการท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 ให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนรายการในหลายๆ ด้าน ได้แก่

- ให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย - ทั้งภายในและภายนอก
- สามารถผนวกรวมกับกิจกรรมทางด้านการตลาดอื่นๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง
- การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ
- เพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของสินค้าและบริการ
- เพิ่มยอดขาย - ด้วยการกระตุ้นกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการซื้อและกิจกรรมด้านการขายในพื้นที่จัดงาน
- ชุมชนสัมพันธ์ - เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

ธุรกิจที่เข้าร่วมกับรายการท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 จะสามารถเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าของตนเข้ากับคุณค่าต่างๆ ดังนี้:

สิทธิพิเศษ, ความหรูหรา, งานเลี้ยงสังสรรค์, ความสนุกสนาน, แรงบันดาลใจ; กิจกรรมระดับนานาชาติ, ความเข้าใจ, การแข่งขัน, ความเป็นมืออาชีพ, การหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย, และกีฬา

มูลค่าของรายการท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา

- ผู้เข้าแข่งขันและผู้เข้าชมซึ่งมีสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมสูงที่สุดกลุ่มหนึ่งในแวดวงกีฬาของเอเชีย
- มูลค่าสื่อเทียบเท่ากับการโฆษณาคิดเป็นมูลค่ากว่า 45 ล้านบาท
- เว็บไซต์ของรายการแข่งขันซึ่งมีคนเข้าชม 5 ล้านครั้งและมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี
- สื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจกจ่ายกว่า 150 ฉบับ ซึ่งช่วยประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนได้อย่างโดดเด่น

รายการท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตาเป็นเวทีที่ดีเยี่ยมสำหรับการเข้าถึงกลุ่มผู้มีศักยภาพซึ่งไม่ได้มาที่โอเชียนมารีนาเพียงเพื่อสนุกกับการแข่งเรือใบเท่านั้น แต่ยังเป็นรายการที่สามารถใช้เป็นโอกาสในการพบปะเพื่อสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ทางธุรกิจได้อีกด้วย

ผู้สนับสนุนสามารถใช้ประโยชน์ในการให้การรับรองแก่ธุรกิจโดยสามารถเข้าใช้บริการจากโอเชียนมารีนาในการสร้างความบันเทิงรวมทั้งสัมผัสประสบการณ์ในการเข้าชมการแข่งขัน



TOP OF THE GULF
REGATTA

PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

กำหนดการแข่งขันปี 2559

วันที่	เวลา	กิจกรรม
วันเสาร์ที่ 30 เมษายน	09:00 – 10:00 9:30 10:00 10:00-16:30 11:00 14:00 17:30 18:00	ลงทะเบียนเรือประเภท 7-11 ลงทะเบียนและบรรยายสรุปก่อนการแข่งขันสำหรับเรือประเภท 12 บรรยายสรุปก่อนการแข่งขันสำหรับเรือประเภท 7-11 ลงทะเบียนเรือประเภท 1-6 วันแข่งวันแรกสำหรับเรือประเภท 7-12 ซ้อมแข่งสำหรับเรือประเภท 1-6 บรรยายสรุปก่อนการแข่งขันสำหรับเรือประเภท 1-6 พิธีเปิด งานเลี้ยงค็อกเทล
วันอาทิตย์ที่ 1 พฤษภาคม	11:00 17:00 – 19:00	เริ่มการแข่งขันเรือทุกประเภท มอบรางวัลประจำวันพร้อมเครื่องดื่มที่สนามหญ้า
วันจันทร์ที่ 2 พฤษภาคม	11:00 17:00 – 19:00	เริ่มการแข่งขัน มอบรางวัลประจำวันสำหรับเรือประเภท 1-6 พร้อมเครื่องดื่มที่สนามหญ้า มอบรางวัลการแข่งขันรีกัตตา สำหรับเรือประเภท 7-12 รวมทั้งรายการอีโอบติมิสต์ชิงแชมป์ประเทศไทย 2016
วันอังคารที่ 3 พฤษภาคม	11:00 17:00 – 19:00	เริ่มการแข่งขัน มอบรางวัลประจำวันพร้อมเครื่องดื่มที่สนามหญ้า
วันพุธที่ 4 พฤษภาคม	11:00 17:00 – 19:00	เริ่มการแข่งขัน งานกาล่าดินเนอร์โอเชียนมาริน่าและมอบรางวัลการแข่งขันรีกัตตาสำหรับเรือประเภท 1-6

* อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในภายหลัง

ประเภทของเรือ

การแข่งขันรายการท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 จะประกอบไปด้วยเรือใบประเภทต่างๆ (ขึ้นกับจำนวนผู้เข้าแข่ง) ดังต่อไปนี้:

- ประเภทที่ 1 - IRC เรสซิ่ง 1
- ประเภทที่ 2 - IRC เรสซิ่ง 2
- ประเภทที่ 3 - IRC เรสซิ่ง 3
- ประเภทที่ 4 - ครูซซิ่ง
- ประเภทที่ 5 - เรือปลาทู - ปลาทู โคโรนาชั่นคัพ 2016
- ประเภทที่ 6 - โอเชียนมัลติฮัลล์
- ประเภทที่ 7 - F18

- ประเภทที่ 8 - โอเชียนปีชมัลติฮัลล์
- ประเภทที่ 9 - Monohull Dinghies ใบเดี่ยว
- ประเภทที่ 10 - Monohull Dinghies ใบคู่
- ประเภทที่ 11 - RS:One วินด์เซิร์ฟ - RS:ONE ชิงแชมป์เอเชีย 2016
- ประเภทที่ 12 - อีโอบติมิสต์ - อีโอบติมิสต์ชิงแชมป์ประเทศไทย 2016

ท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 ประกอบไปด้วยสนามแข่งขันสี่แห่ง



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

ONE DESIGN PLATU CORONATION CUP 2016

โอกาสในการเป็นผู้สนับสนุนการนำเสนอและผู้สนับสนุนเรือปลาทุแต่ละลำ

โอเชียนมารินายอร์ชคลับ เป็นศูนย์รวมเรือปลาทุที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และเป็นสถานที่จัดการแข่งขันซึ่งด้วยพระราชทานปลาทุโคโรเนชั่นคัพ

โคโรเนชั่นคัพเป็นถ้วยรางวัลที่ทรงคุณค่าที่สุดถ้วยหนึ่งสำหรับการแข่งขันเรือใบในประเทศไทย เนื่องจากเป็นถ้วยที่มีความเกี่ยวข้องกับโดยตรง กับ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ภูมิพลอดุลยเดช

การแข่งขันเริ่มต้นครั้งแรกในปี 2539 โดยมีเรือปลาทุทั้งหมด 24 ลำ ซึ่งในขณะนั้นการแข่งขันได้จัดขึ้นเพื่อเป็นการฉลองการขึ้นครองราชย์ของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2493 จากวันนั้น จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการแข่งขันเรือใบประเภทปลาทุในไทย

อ็อปติมิสต์ชิงแชมป์ประเทศไทย 2016

โอกาสในการเป็นผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ในปี 2519 สมาคมแข่งเรือใบแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ได้เริ่มโครงการนักแล่นเรือใบเยาวชนเพื่อส่งเสริมและฝึกเยาวชนไทยให้เล่น กีฬาประเภทนี้และส่งนักกีฬาเยาวชนเหล่านี้ไปแข่งขันในรายการแข่งขันเรือใบนานาชาติ

ในปีเดียวกันนั้น สมาคมเรือใบแห่งประเทศไทยก็ได้เริ่มจัดการแข่งขันซึ่งด้วยประเภทอ็อปติมิสต์ขึ้น ซึ่งปัจจุบันเรียกว่ารายการอ็อปติมิสต์ชิงแชมป์ ประเทศไทย

รายการอ็อปติมิสต์ชิงแชมป์ประเทศไทย 2016 ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 41 นี้ เป็นรายการที่มีการแข่งขันอย่างดุเดือดเช่นเคย โดยมีนักแล่นเรือใบเยาวชน ชาวไทยเข้าร่วมหลายคน รวมทั้งทีมจากประเทศต่างๆ และแชมป์โลกเข้าร่วมแข่งขันในรายการนี้

รายการ RS:ONE ชิงแชมป์เอเชีย 2016

โอกาสในการเป็นผู้สนับสนุนการนำเสนอ

รายการ RS:ONE ชิงแชมป์เอเชีย 2016 จะจัดร่วมกับรายการท็อพออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตา 2016 ในช่วงระยะเวลาสี่วันที่โอเชียนมารินายอร์ชคลับ

นักแล่นเรือใบมากกว่า 30 คน จากทุกประเทศในเอเชียจะเข้าร่วมแข่งขันทั้งในประเภทชายและเพศหญิง

RS:One เป็นการแข่งขันเรือใบอันเข้าใจประเภท One Design โดย NeilPryde ซึ่งได้รับการอนุมัติจากสหพันธ์เรือใบนานาชาติ

One sail, one board - ทุกคนจะแข่งโดยใช้อุปกรณ์แบบเดียวกัน โดยอาศัยฝีมือของนักแข่งล้วนๆ

TOP OF THE GULF REGATTA

PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

ผู้เข้าแข่งขัน

ท๊อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตาสนับสนุนการแข่งขันของเรือและนักแล่นเรือใบที่หลากหลายมาโดยตลอด และเปิดโอกาสให้แก่วัยรุ่นและผู้ที่มีประสบการณ์ในกีฬาแล่นเรือใบได้แข่งขันเรือใบที่หลากหลายประเภท

จำนวนนักแข่งจากต่างประเทศและจำนวนประเทศที่มีนักแข่งเข้าร่วมในรายการนี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เริ่มการแข่งขันเป็นต้นมา โดยมีนักแข่งจากประเทศออสเตรเลีย แคนาดา จีน เยอรมัน ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา รวมทั้งประเทศอื่นอีกมากมาย

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เข้าแข่งขันหัดที่ :

- ชาย/หญิง 70/30
- 64% AB และ 28% C1
- ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 25 - 40 ปี

ผู้เข้าชมการแข่งขัน

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เข้าชมการแข่งขันหัดที่:

- ชาย/หญิง 50/50
- 53% AB และ 29% C1
- ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 35 - 50 ปี

ถ้วยและรางวัล

รายการท๊อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 จะมีการมอบรางวัลให้แก่ผู้ที่ได้ตำแหน่งที่หนึ่ง สอง และสาม ในการแข่งขันโดยรวมสำหรับทุกประเภท

ผู้ที่ชนะเลิศในประเภท One Design Platu จะได้รับถ้วยรางวัลพลาทูดิโอโรเนชั่นคัพ 2016

ผู้ชนะเลิศการแข่งขันโดยรวมในรายการอีโอบิตมิสตีซิงแชมป์ประเทศไทย 2016 จะได้รับถ้วยรางวัลไปครองอย่างถาวร

ผู้ที่ชนะเลิศอันดับที่หนึ่ง สอง และสามจะได้รับรางวัล RS:ONE ซิงแชมป์เอเชีย 2016

งานเลี้ยง

ท๊อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับผู้สนับสนุนรายการในการสร้างเครือข่ายและให้ความเพลิดเพลินแก่แขกในงานเลี้ยงสังสรรค์หลายงาน ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนรายการได้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งการได้รับสิทธิในการกล่าวถึงชื่อในรายการและการตลาดด้วยการนำเสนอ

งานเลี้ยงต่างๆ ได้แก่:

- งานเลี้ยงค็อกเทลพิธีเปิด
- มอบรางวัลประจำวัน พร้อมเครื่องดื่มที่สนามหญ้า
- งานกาล่าดินเนอร์โอเชียนมารีนา

รีกัตตาวิลเลจ

รายการท๊อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 เปิดให้เข้าพื้นที่ในรีกัตตาวิลเลจขนาด 3 x 3 เมตรในอัตรา 20,000 บาท

รีกัตตาวิลเลจจะเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนได้จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการของตนและจะเป็นศูนย์กลางของกิจกรรมต่างๆ ได้แก่:

- พิธีเปิดและพิธีปิด
- พิธีมอบรางวัล
- อาหารค่ำแบบบุฟเฟต์ & งานเลี้ยงสังสรรค์
- ศูนย์ข้อมูล
- ศูนย์พยาบาล

ASIAN YACHTING GRAND PRIX CHAMPIONSHIP 2016

รายการท็อปปอพอเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 เป็นรายการแข่งขันก่อนรายการสุดท้ายในการแข่งขัน Asian Yachting Grand Prix Championship (AYGP) 2015 / 2016

การแข่งขัน AYGP ประกอบไปด้วยการแข่งขันระดับ 5 ดาวหลายรายการซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีและจัดระดับความสามารถของกัปตันเรืออย่างยุติธรรมในการแล่นเรือข้ามน่านน้ำของทวีปเอเชียตลอดฤดูกาล

ผู้ชนะเลิศจะได้สวมเสื้อเบลเซอร์ที่สั่งตัดเฉพาะจากอาร์มานีเกาะสมุยและจะได้ครองถ้วย AY ซึ่งตามธรรมเนียมปฏิบัติจะมีแชมป์เป็นเหยียบเติมมาในถ้วยนี้ในงานเลี้ยงมอบถ้วยรางวัลสุดอลังการ บริเวณสนามหญ้าของเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ซึ่งเป็นสถานที่จัดงานแข่งขันเรือใบเกาะสมุยรีกัตตาในเดือนพฤษภาคม 2559

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับรายการ AYGP 2016 เปิดสำหรับท่านแล้ว

วันที่	รีกัตตา	รายละเอียด
กรกฎาคม	เคปพันวาโอเทลกูเก็ตเรซวิค ประเทศไทย www.phuketraceweek.com	การแข่งขันแล่นเรือระดับโลกซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นเวลาสี่วัน นอกจากการแข่งขันแล้ว ยังมีการจัดงานเลี้ยงริมชายหาดที่น่าประทับใจ ณ โรงแรมห้าดาวอย่างโรงแรมเคปพันวาเป็นเวลาสี่คืนด้วยกัน บรรยากาศการแข่งขันจะได้รับการถ่ายทอดทางสถานีโทรทัศน์นานาชาติไปยังกว่า 140 ล้านครัวเรือนทั่วโลก เคปพันวาโอเทลกูเก็ตเรซวิคเป็นรายการแข่งเรือระดับนานาชาติ - ซึ่งเป็นรายการแรกของ Asian Yachting Grand Prix Championship Circuit อีกด้วย
ตุลาคม	ออดีโฮงโกสโตรีกัตตา www.rhky.org.hk/chinacoastregatta.aspx	โฮงโกสโตรีกัตตา คือการแข่งขันแล่นเรือขนาดใหญ่ติดต่อกันเป็นเวลาสามวันท่ามกลางสภาพอากาศที่ร้อนที่สุดของเกาะฮ่องกง โดยจะแข่งขันกันบนน่านน้ำทางทิศใต้ของฮ่องกง ซึ่งลมตะวันออกเฉียงเหนือพัดแรง 15-20 น็อต
ตุลาคม	Hong Kong to Vietnam Race http://www.rhky.org.hk/hkvietnamrace2015.aspx	การแข่งขันรายการ Audi Hong Kong to Vietnam Race 2015 จัดโดย Royal Hong Kong Yacht Club (RHKYC) และดำเนินการภายใต้การควบคุมของยามฝั่งฮ่องกง เส้นทางการแข่งขันจะใช้ระยะทาง 673 ไมล์ไปยังเมืองนาตรัง ชายฝั่งทะเลตะวันออกเฉียงใต้ของเวียดนาม
พฤศจิกายน	ราจามูดาชาลิ่งฮอร์ธอร์เนชั่นแนลรีกัตตา, มาเลเซีย www.rmsir.com	การแข่งขันแล่นเรือนอกชายฝั่งและเลียบชายฝั่งอันน่าตื่นตาตื่นใจ จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีโดย Royal Selangor Yacht Club ภายใต้การร่วมมือกับ RORC และประกอบด้วยการแข่งขันแล่นเรือข้ามคืน 3 ครั้ง ระยะทางรวม 260 ไมล์ รวมทั้งการแข่งขันแล่นเรือบริเวณท่าเรือในบึงและถ้ำอีก 3 วัน การแข่งขันรายการนี้ได้รับความสนใจจากเรือหลายประเภท ตั้งแต่เรือ IRC1 ขึ้นมา ไปจนถึงเรือคลาสสิกที่มีอายุกว่า 100 ปี ซึ่งทุกลำจะต้องฝ่าฟันสภาพอากาศที่ไม่สามารถคาดเดาได้และการเปลี่ยนแปลงเทคนิคตลอดการแข่งขันแล่นเรือผ่านเกาะเซตรอนเป็นระยะเวลา 9 วัน
ธันวาคม	กิงส์คัพรีกัตตา, ประเทศไทย www.kingscup.com	กิงส์คัพรีกัตตาเป็นการแข่งขันแล่นเรือที่ยิ่งใหญ่และได้รับความนิยมสูงสุดใเอเชีย การแข่งขันรายการนี้เปิดตัวครั้งแรกในปี 2530 เพื่อเฉลิมฉลองพระชนมพรรษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวครบรอบ 60 พรรษา หลังจากนั้นมีการจัดแข่งขันขึ้นทุกปีในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนธันวาคม การแข่งขันรีกัตตาจัดโดยคณะกรรมการจัดการแข่งขันซึ่งด้วยพระราชทานกิงส์คัพรีกัตตาภายใต้พระบรมราชูปถัมภ์ และได้รับการสนับสนุนของสมาคมสโมสรราชวรุณในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสมาคมแข่งเรือใบแห่งประเทศไทย กองทัพเรือ และจังหวัดภูเก็ต รอยัลลิ่งกาวีอินเตอร์เนชั่นแนลรีกัตตา (RLIR) ประกอบด้วยการแข่งขันเรือใบกว่า 40 ลำ เลียบท่าเรือและชายฝั่งทะเลท่ามกลางคลื่นและลมแรงเป็นเวลาห้าวัน
กุมภาพันธ์	เนปจูนรีกัตตา www.neptune-regatta.com/	เนปจูนรีกัตตาเป็นการแข่งขันแล่นเรือใบและเรือยอชท์ประเภทเรือยนต์รายการเดียวของโลกที่มีเส้นทางแข่งขันบริเวณเส้นศูนย์สูตร เนปจูนรีกัตตาเป็นการแข่งขันแล่นเรือระดับโลกที่กำหนดให้ผู้เข้าแข่งขันต้องแล่นเรือไปและกลับจากเส้นศูนย์สูตร โดยต้องแล่นเรือผ่านมหาสมุทรเซตรอนที่สวองมาบิสซูรี่ และผสมผสานกับปาร์ตี้ริมชายหาดยามค่ำที่น่าประทับใจ!
กุมภาพันธ์ / มีนาคม	การแข่งขันซูบิคไปโบราเคย์ และโบราเคย์คัพรีกัตตา www.subicsailing.com/sub-ic-bay-to-boracay-race-2015	การแข่งขันซูบิคไปโบราเคย์ และโบราเคย์คัพรีกัตตา เป็นการแข่งขันแล่นเรือสองรายการที่ผู้ชมเฝ้ารอคอย โดยผู้เข้าแข่งขันจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะมารวมตัวกัน และไม่เพียงแข่งขันกันเพื่อชัยชนะเท่านั้น แต่ยังต้องเอาชนะสภาพของทะเลตามเส้นทางแล่นเรืออีกด้วย
มีนาคม	โรเล็กซ์โซนาซีเรซ http://www.rhky.org.hk/rolex-chinasearace.aspx	โรเล็กซ์โซนาซีเรซเป็นการแข่งขันแล่นเรือนอกชายฝั่งประเภทที่ 1 ระยะทาง 565 ไมล์ทะเล ภายใต้การสนับสนุนของ Royal Ocean Racing Club (RORC) เส้นทางการแข่งขันเริ่มต้นจากฮ่องกง ประเทศจีน และสิ้นสุดที่อ่าวซูบิคในประเทศฟิลิปปินส์
มีนาคม/เมษายน	คอมมอดอร์สคัพ www.commodorescup.rorc.org	บรูว์นดอลฟินคอมมอดอร์สคัพ เป็นการแข่งขันรายการซูโริงของ Royal Ocean Racing Club's (RORC) ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี และเป็นการแข่งขันที่เปิดโอกาสให้ทีมผู้เข้าแข่งขันจากประเทศต่างๆ ที่มีลูกเรือเป็นนักกีฬาสมัครเล่นมาร่วมชิงถ้วยรางวัล การแข่งขันแล่นเรือนอกชายฝั่งระดับนานาชาติรายการนี้ประกอบไปด้วยการแข่งขันแล่นเรือนอกชายฝั่งผสมกับการแล่นเรือเลียบชายฝั่งซึ่งกินระยะเวลาเจ็ดวันและเต็มไปด้วยความลุ้นระทึก แต่ละทีมซึ่งประกอบด้วยเรือสามลำจะต้องแข่งขันกัน ทีมใดที่ได้คะแนนมากที่สุดจะได้รับชัยชนะ
เมษายน/พฤษภาคม	ท็อปปอพอเดอะกัลฟ์รีกัตตา www.topofthegulfreghatta.com	ท็อปปอพอเดอะกัลฟ์รีกัตตาคือการแข่งขันในปี 2548 โดย Bill Gasson และโอเชียนมารีนายอชท์คลับ รายการนี้มีความแตกต่างไม่เหมือนใคร เพราะเป็นการแข่งขันแล่นเรือในเอเชียที่ผสมผสานการแข่งขันหลายระดับเอาไว้ในรายการเดียว การแข่งขันรายการนี้ได้รับความสนใจจากเรือ Keelboat และ Ocean Multihull รวมถึง One Design Plus, Beach Catamarans, Dinghy และ Optimist จำนวนมาก โดยเป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันโคโรนาซันคัพและอ็อปติมิสต์ชิงแชมป์ประเทศไทย
พฤษภาคม	สมุยรีกัตตา www.samuiregatta.com	สมุยรีกัตตาเป็นการแข่งขันเรือใบที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และยังเป็นการแข่งขันรายการสุดท้ายของรายการ Asian Yachting Grand Prix อีกด้วย การแข่งขันจัดขึ้นที่ "โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย" หาดนาง เกาะสมุย และกินเวลาหนึ่งสัปดาห์เต็ม นอกจากการแข่งขันที่ตื่นเต้นแล้ว ยังมีการจัดปาร์ตี้และอาหารของประเทศเซตรอนด้วย การแข่งขันรายการนี้ได้เติบโตขึ้นและดึงดูดเรือยอชท์ชั้นนำในเอเชียและผู้ชมกลุ่มใหญ่ให้คอยติดตามการแข่งขันอันยิ่งใหญ่ งานเลี้ยงสังสรรค์ขึ้นเลิศ รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมายที่จะเกิดขึ้นในช่วงสัปดาห์อันน่าประทับใจนี้ของแต่ละปี

นำเสนอโดย บริษัท โอเชียนพรอพเพอร์ตี้ จำกัด ร่วมกับ โอเชียนมารีนายอชท์คลับ
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

ผู้สนับสนุน

ท็อปออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตาได้รับความสนใจจากผู้สนับสนุนรายการมากมายในช่วง 11 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2558 มีผู้สนับสนุนรายการ ได้แก่:

PRESENTING SPONSOR



SUPPORTING SPONSORS



SUPPORTING SPONSORS



SUPPORTING AUTHORITIES



MEDIA PARTNER



ผู้สนับสนุนการนำเสนอ

โอเชียนมารินายachtsคลับ

ธุรกิจที่ให้การสนับสนุน

โคคาโคล่า

แดรี่ควีน

ดิสคัฟเวอร์ ไทยเนส

Finca de Malpica

North Sails

คิวปี่อีประกันภัย

เชอราตันแกรนด์ สุขุมวิท

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น

การบินไทย

เดอะพิกซ์

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

โอเชียนมารินายachtsคลับ

เมืองพัทยา

สโมสรเรือใบราชวรุณในพระบรมราชูปถัมภ์

สมาคมแข่งเรือใบแห่งประเทศไทย

สื่อพันธมิตร

Asianyachting.com

Fragrant Harbour

Luxury Society Asia

Robb Report

นิตยสาร Sails

Sail World

นิตยสาร SEA Yachting



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

ข้อมูลเกี่ยวกับโอเชียนมารีนา

โอเชียนมารีนายachtคลับตั้งอยู่บนหาดจอมเทียน เมืองพัทยา โดยมีชื่อเสียงในฐานะที่เป็นท่าเทียบเรือและยachtคลับระดับโลกแห่งแรกของประเทศไทยและได้รับการจัดอันดับให้เป็นท่าเทียบเรือที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ท่าเทียบเรือแห่งนี้เป็นสถานที่จัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติอย่างเป็นทางการมาแล้วหลายครั้ง เช่น คาตาเวลดคัพ, ซีเกมส์ครั้งที่ 24, ท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตา ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาถึง 11 ปี เช่นเดียวกับคอนเสิร์ตขนาดใหญ่อีกหลายครั้ง

อาคารอเนกประสงค์มหาเทียบเรือประกอบด้วย 3 ส่วนหลักๆ ดังต่อไปนี้

- ท่าเทียบเรือ ซึ่งประกอบด้วยจุดจอดเรือในน้ำและแนวป้องกันคลื่น จุดจอดเรือบนบก พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการครบครัน
- โรงแรมโอเชียนมารีนาแอนด่วยอชท์คลับ
- คอนโดมิเนียมระดับหรู - ชานมารีโนและโอเชียนพอร์โตฟิโน

โอเชียนมารีนายachtคลับตั้งอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ และสามารถขับรถมาโดยใช้เวลาไม่นาน โดยห่างจากสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิไม่ถึงสองชั่วโมง หรือจะขับรถมาจากสนามบินอู่ตะเภาใช้เวลาเพียง 15 นาทีเท่านั้น

โอเชียนมารีนายachtคลับรายล้อมไปด้วยภูเขา ชายหาด และทัศนียภาพอันงดงามของชายฝั่งตะวันออก ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว สนามกอล์ฟ แหล่งช้อปปิ้งและสถานบันเทิง รวมถึงเกาะแก่งที่สวยงามมากมาย นอกจากนี้ โอเชียนมารีนา ยังให้บริการรีสอร์ทสำหรับนักเดินเรือ อันเป็นสถานที่พักผ่อนที่เยี่ยมไปด้วยมนตร์เสน่ห์

สปอร์ตคอมเพล็กซ์ที่มีความโดดเด่นน่าสนใจ หลากหลาย กว้างขวาง และสะดวกสบาย ประกอบไปด้วย

- สระว่ายน้ำในร่มขนาด 25 เมตร
- สระว่ายน้ำสำหรับเด็ก
- สระฟริพอร์มกลางแจ้ง
- ห้องเขาน้ำสำหรับชาย/หญิง
- สนามเทนนิส
- สนามสควอช
- ห้องฟิตเนสและแอโรบิก
- ห้องเล่นเกม

www.oceanmarinayachtclub.com

ข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

ในแต่ละปี เมืองพัทยาดึงดูดนักท่องเที่ยวกว่าเจ็ดล้านคน ประมาณหนึ่งในสามเป็นชาวไทย ในขณะที่สองในสามเป็นชาวต่างชาติ; ร้อยละ 15 ของนักท่องเที่ยวมีอายุระหว่าง 15-24 ปี; ร้อยละ 32 มีอายุระหว่าง 25-34 ปี; ร้อยละ 30 มีอายุระหว่าง 35-44 ปี; และ ร้อยละ 11 มีอายุระหว่าง 45-54 ปี

- ภายในรัศมี 50 ไมล์ (60 กม.) (2 จังหวัด) ครอบคลุมจังหวัดชลบุรี และระยอง มีนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ 864,000 คน
- ภายในรัศมี 100 ไมล์ (120 กม.) ครอบคลุมจังหวัดต่างๆ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ จันทบุรี ตรัง ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว นครปฐม อยุธยา สมุทรสาคร อ่างทอง นครนายก และสมุทรสงคราม รวมนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพราว 14 ล้านคน
- ภายในรัศมี 150 ไมล์ (180 กม.) ครอบคลุมจังหวัด นครราชสีมา สุพรรณบุรี ราชบุรี สิงห์บุรี และสระบุรี รวมนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพราว 17 ล้านคน
- ภายในรัศมี 200 ไมล์ (240 กม.) รอบๆ โอเชียนมารีนา มีประชากรทั้งสิ้นกว่า 26 ล้านคน

ที่มา: สถิติประชากรในกรุงเทพฯ และพัทยา



TOP OF THE GULF
REGATTA

PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI
CLASS REGATTA

สิทธิประโยชน์ต่างๆ

สิทธิประโยชน์ต่างๆ สามารถแบ่งออกได้หลายประเภท โดยรายการสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับในการร่วมสนับสนุนระดับต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้:

สิทธิในการใช้ชื่อ

ผู้สนับสนุนหลัก / ผู้สนับสนุนการนำเสนออย่างเป็นทางการ / เจ้าภาพจัดงาน / ผู้สนับสนุนร่วม / ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่ออย่างเป็นทางการ / พันธมิตรในพื้นที่

การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า

ป้ายและโลโก้ต่างๆ: บริเวณพื้นที่จัดการแข่งขันและรอบเมืองพัทยา; สนามบิน; เรือ; ชุดของเจ้าหน้าที่; ธงชายหาด; งานเลี้ยงสังสรรค์; รีกัตตาบาร์; รีกัตตาวิลเลจ; โปรแกรมของงาน; สิ่งพิมพ์ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน; เว็บไซต์; และการตั้งชื่อรางวัล

สื่อ

มีโลโก้ปรากฏในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต); ตีพิมพ์ประชาสัมพันธ์หลังการจัดงาน (ถ้าได้มีการผลิต); ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

การตลาดเชิงประสบการณ์

การทำตลาดด้วยการนำเสนอ: การแจกแผ่นพับ; บัตรสำหรับสอบถามข้อมูลในรีกัตตาวิลเลจ

การเก็บข้อมูล

สามารถใช้รายชื่อผู้เข้าร่วมงานในการทำตลาดผ่านทางไปรษณีย์

การรับรองและการสร้างเครือข่าย

แพ็คเกจการรับรองร่วมงานเลี้ยงระดับวีไอพี ทั้งพิธีเปิดและปิดรายการ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ

แสดงโลโก้บน: หมวกเบสบอล; เสื้อยืด; โปสเตอร์; โปสการ์ด; Stationery; แผ่นพับ

รายการสิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุนหลัก, ผู้สนับสนุนการนำเสนอ, ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน, ผู้สนับสนุนร่วม

	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนการนำเสนอถูกขายแล้ว	ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนงาน				
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" ที่ออกออฟเดอะกัลฟริกักตดา 2016 นำเสนอโดยโอเชียนมารีน่า" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อสถานที่เจ้าภาพ) "เจ้าภาพอย่างเป็นทางการของรายการ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ที่ออกออฟเดอะกัลฟริกักตดา 2016 นำเสนอโดยโอเชียนมารีน่า" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) "ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของรายการ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ที่ออกออฟเดอะกัลฟริกักตดา 2016 นำเสนอโดยโอเชียนมารีน่า" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
ใส่ชื่อบริษัทไว้ร่วมกับโลโก้ของงาน	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	ไม่มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์				
โลโก้บนสติ๊กเกอร์ติดหัวเรือ/ลำตัวเรือ ที่เข้าแข่งขัน	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้บนเครื่องหมายกำกับเส้นทางแข่งขัน	x 2 โลโก้	x 2 โลโก้	x 1 โลโก้	x 1 โลโก้
โลโก้บนธงบนเรือที่เข้าแข่งขัน	ทั้งหมด	ทั้งหมด	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้บนธงชายหาด (1 ม. x 3 ม.)	20	20	10	10
ป้ายโฆษณาร่วมซึ่งมีโลโก้ของผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอที่โอเชียนมารีน่า	x 8	x 8	x 8	x 8
ป้ายโฆษณาร่วมซึ่งมีโลโก้ของผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอรอบเมืองพัทยา	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนฉากหลังของเวที	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนแท่นยืนพูดบนเวที	มี	มี	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี
แบนเนอร์ในบริเวณริกกัดตาบาร์	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้ในบทความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, ไปสเคอร์, ไปสการ์ด	มี	มี	มี	มี
ข้อมูลโดยสังเขปของบริษัท/ผลิตภัณฑ์ และโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์การแข่งขัน	มี	มี	มี	มี
โฆษณาเพิ่มเติมในโปรแกรม	ตำแหน่งฟรีเอเยม	ตำแหน่งฟรีเอเยม	มี	มี
สิทธิในการตั้งชื่อ				
การตั้งชื่อวันแข่งขัน	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี
การตั้งชื่อรางวัล			x 1	x 1
สิทธิในการตั้งชื่อริกกัดตาบาร์ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" ริกกัดตาบาร์ร่วมกับ (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)"	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	ไม่มี	ไม่มี
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ				
กล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในรายงานการแข่งขัน ข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณารายการที่ออกออฟเดอะกัลฟริกักตดา 2016 นำเสนอโดยโอเชียนมารีน่า	มี	มี	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อโฆษณาทางทีวี/วิทยุที่ผลิต (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี	ไม่มี	ไม่มี
ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อการตลาด/การขาย ซึ่งรวมถึงตีพิมพ์ประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม (ถ้าสามารถทำได้)	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ - ริกกัดตาวิลเลจ				
บุตรประชาสัมพันธ์/จำหน่ายสินค้าในริกกัดตาวิลเลจภายในสถานที่จัดงานและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี	มี
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ในกระเป๋าสตูดอุปกรณ์สำหรับการแข่งขันของกับตัน	มี	มี	มี	มี
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี	มี
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ (ไม่ใช่บูธ) ในริกกัดตาบาร์	มี	มี	มี	มี
สิทธิประโยชน์ในข้อมูล				
สามารถใช้รายชื่อผู้เข้าร่วมงานในการทำตลาดผ่านทางไปรษณีย์	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย				
บัตรวีไอเอฟสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์ในงาน	40 ใบต่องาน	20 ใบต่องาน	10 ใบต่องาน	10 ใบต่องาน
รางวัลวีไอเอฟห้องพัก 5 คืน สำหรับแขกหรือลูกค้าทางธุรกิจ (B2B หรือ B2C) ณ สถานที่ของเจ้าภาพจัดงาน	1 คู่	1 คู่	1 คู่	1 คู่
บัตรผ่านระดับวีไอเอฟสำหรับผู้สนับสนุน	5	5	3	3
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ				
โอกาสในการแสดงโลโก้บนผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของรายการริกกัดตาโดยต้องผ่านการอนุมัติจากรายการก่อน	มี	มี	มี	มี
การบริหารลูกค้า				
ผู้จัดการฝ่ายดูแลลูกค้าเพื่อดูแลการสนับสนุนรายการ	มี	มี	มี	มี
รายงานการใช้ชื่อและการประชาสัมพันธ์แบรนด์หลังการจัดงาน	มี	มี	มี	มี

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

สิทธิในการใช้ชื่อ	
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุน) "ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของรายการ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) ท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตา 2016 นำเสนอโดยไอเซ็นมารีน่า" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์	
โลโก้บนธงชายหาด (1 ม. x 3 ม.)	10
ป้ายโฆษณาพร้อมรอบมารีน่า	8 ป้าย
โลโก้บนฉากหลังของเวที	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์	มี
โลโก้ในบทความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, โปสเตอร์, โปสการ์ด	มี
ข้อมูลโดยสังเขปของบริษัท/ผลิตภัณฑ์ และโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์การแข่งขัน	มี
โฆษณาในโปรแกรมของงาน	ครึ่งหน้า
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ	
กล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในรายงานการแข่งขัน ข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณารายการท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตา 2016 นำเสนอโดยไอเซ็นมารีน่า	มี
ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต)	มี
กล่าวถึงในสื่อการตลาด/การขายของรายการท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตา 2016 นำเสนอโดยไอเซ็นมารีน่า ซึ่งรวมถึงวิดีโอประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม (ถ้ามีการจัดทำ)	มี
สิทธิในการนำตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ – รีกัตตาวิลเลจ	
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ในกระเป๋าสตางค์อุปกรณ์สำหรับการแข่งขันของกับตัน	มี
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ (ไม่ใช่บูธ) ในรีกัตตาวิลเลจ	มี
สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ (ไม่ใช่บูธ) ในรีกัตตาบาร์	มี
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย	
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์ทุกงาน	5 ใบต่องาน
บัตรผ่านระดับวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุน	2
การบริหารลูกค้า	
ผู้จัดการฝ่ายดูแลลูกค้าเพื่อดูแลการสนับสนุนรายการ	มี
รายงานการใช้สื่อและการประชาสัมพันธ์แบรนด์หลังการจัดงาน	มี

พันธมิตรในพื้นที่

เราได้จัดเตรียมโอกาสให้แก่พันธมิตรในพื้นที่ที่จะเข้าร่วมได้ในหลายๆ ระดับ ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าและการรับรองดังนี้...

การร่วมเป็นพันธมิตรในพื้นที่

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของการแข่งขันในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "พันธมิตรในพื้นที่อย่างเป็นทางการของ...")
- โลโก้/ฮอตลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนการแข่งขันของเว็บไซต์
- โลโก้และโฆษณา 1/4 หน้าในโปรแกรมการแข่งขันของการแข่งขัน (แจกจ่ายในพื้นที่จัดงานและจุดสำคัญๆ รอบเมืองพัทยา)
- โลโก้บนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของการแข่งขัน
- โลโก้บนโฆษณาในสื่อในพื้นที่
- บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์ทุกงานและรีกัตตาบาร์ 5 ใบ
- บทความประชาสัมพันธ์ในสถานที่จัดการแข่งขันและรีกัตตาวิลเลจ
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ
- โลโก้บนแบนเนอร์/บิลบอร์ดหลักที่ศูนย์บัญชาการการแข่งขันของการแข่งขัน

ผู้อุปถัมภ์ในพื้นที่และธุรกิจทางด้านกีฬาทางน้ำ

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการของ...")
- ชื่อบริษัท/ฮอตลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนการแข่งขันของเว็บไซต์
- โลโก้ในโปรแกรมการแข่งขันของรายการ (แจกจ่ายในพื้นที่จัดงานและจุดสำคัญๆ รอบเมืองพัทยา)
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของรายการแข่งขัน
- ชื่อบริษัทในโฆษณาในสื่อท้องถิ่น
- บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์ทุกงานและรีกัตตาบาร์ 2 ใบ
- บทความประชาสัมพันธ์ในสถานที่จัดการแข่งขันและรีกัตตาวิลเลจ
- ชื่อบริษัทบนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ
- ชื่อบริษัทบนแบนเนอร์/บิลบอร์ดหลักที่ศูนย์บัญชาการการแข่งขันของการแข่งขัน

แบรนด์บهرือ

รายการท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตา 2016 เปิดโอกาสให้แก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกรายที่ต้องการแสดงความหรือโลโก้ของบริษัทบนเรือที่ลงแข่งขัน

นอกเหนือจากแพ็คเกจการสนับสนุนที่กล่าวมาข้างต้น เรายังมีบริการการสนับสนุนเรือแข่งขันอีกด้วย

ทีมงานจะเสนอบริการนี้ให้แก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกราย เนื่องจากบริการนี้เป็นการรวมเอาการสนับสนุนการแข่งขันและการประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเรือไว้ด้วยกัน ซึ่งเป็นการเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตร

เช่นเดียวกับผู้สนับสนุนเรือซึ่งได้รับการสนับสนุนจากผู้จัดงานให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนการแข่งขันเรือในระดับต่างๆ



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

แพ็คเกจเฉพาะสำหรับผู้แสดง สินค้าในรีกัตตาวิลเลจ

รายการท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 เปิดโอกาสให้แก่ผู้สนับสนุนการแข่งขันได้ซื้อพื้นที่ว่างในรีกัตตาวิลเลจโดยอาจเลือกแบบพื้นที่เฉพาะสำหรับใช้แสดงสินค้าและบริการของตนเท่านั้น หรือเลือกกว่าจะแบ่งพื้นที่ให้ธุรกิจอื่นมาเช่าต่อก็ได้

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาสอบถาม

แพ็คเกจบริการที่พักรับรอง

รายการท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการมอบความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหาร ในรีสอร์ตที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย

ด้วยการแข่งขันเรือ 4 วัน และงานเลี้ยงสังสรรค์ต่างๆ พร้อมทั้งกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนและสันทนาการอีกมากมาย รายการนี้จึงเป็นกิจกรรมที่ดีเยี่ยมกิจกรรมหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของคุณ

ผู้สนับสนุนรายการจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่แขกรับเชิญผ่านทางแพ็คเกจที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ

- งานเลี้ยงcocktailพืธีเปิด
- มอบรางวัลประจำวัน พร้อมเครื่องดื่มที่สนามหญ้า
- งานกาล่าดินเนอร์โอเชียนมารีน่า

เช่นเดียวกับพื้นที่ว่างในรีกัตตาวิลเลจ รายการท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 เปิดโอกาสให้แก่ผู้สนับสนุนการแข่งขันสามารถซื้อแพ็คเกจการรับรองสำหรับตนเองหรือสำหรับนำไปขายต่อให้แก่ธุรกิจอื่นๆ

แพ็คเกจเพิ่มเติม

เช่นเดียวกับแพ็คเกจท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 รายการนี้เปิดโอกาสในการให้การสนับสนุนการแข่งขันในรายการอื่นที่จัดขึ้นด้วยเช่นกัน เช่น:

ปลาบู โดโรเฮฮ์คัพ 2016

ผู้สนับสนุนการนำเสนอมือ 1 ราย

อ็อบบิตัสตังแชมป์ประเทศไทย 2016

ผู้สนับสนุนการนำเสนอมือ 1 ราย

RS:ONE ชิงแชมป์เอเชีย 2016

ผู้สนับสนุนการนำเสนอมือ 1 ราย

Asian Yachting Grand Prix (AYGP) 2015 / 2016

มีแพ็คเกจสนับสนุนรายการให้เลือก

โอเชียนแฮร์รี่มายท์คลับ (OMYC)

มีแพ็คเกจสนับสนุนการแข่งขันของคลับให้เลือก

TOP OF THE GULF REGATTA

PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า

รายการท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 มีแคมเปญส่งเสริมการตลาดที่มีความครอบคลุม ได้แก่...

การประชาสัมพันธ์และสื่อ

รายการท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 สามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของรายการ

โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศ รวมทั้งหนังสือพิมพ์ ไทไรต์ส วิทย์ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาค เอเชียและระดับนานาชาติ

นอกจากนั้น ยังมีการแจกจ่ายข่าวประชาสัมพันธ์และรายงานผลการแข่งขันผ่านทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการเล่นเรือใบหลายแห่งทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรในพื้นที่ จะได้รับสิทธิในการร่วมกับรายการท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

การรายงานข่าวในสื่อและการรับรู้เกี่ยวกับการแข่งขันเรือใบในประเทศไทยและในต่างประเทศได้เพิ่มมากขึ้นทั้งด้านปริมาณและคุณภาพในทุกๆ ปีในช่วง 11 ปีที่ผ่านมา

ข่าวประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าวผ่านทางอีเมลล์ และข้อตกลงทางด้านบทความกับสื่อพันธมิตรช่วยให้บทความสามารถเผยแพร่ไปในสื่อสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์ต่างๆ ได้อย่างกว้างขวาง

โดยในรายการท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2015 มีมูลค่าของสื่อถึง 45 ล้านบาท

กำหนดการโฆษณา

จุดมุ่งหมายหลักคือการเผยแพร่ข่าวการแข่งขันเรือและนำเสนอข่าวของผู้สนับสนุนการแข่งขันผ่านสื่อพันธมิตร

นอกเหนือจากข่าวประชาสัมพันธ์และจดหมายข่าวทางอีเมลล์ รวมถึงความเห็นของบรรณาธิการสื่อพันธมิตรแล้ว เรายังนำเสนอข่าวในสื่อสิ่งพิมพ์และบนเว็บไซต์ระดับนานาชาติที่มีการเผยแพร่อย่างกว้างขวาง การนำโฆษณามาใช้เป็นหลักฐานนี้เอง ทำให้เรามีความมั่นใจว่าการสร้างแบรนด์และการนำเสนอข่าวของผู้สนับสนุนจะประสบความสำเร็จ

โดยงบประมาณในการโฆษณาของรายการท็อพออฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016 จะสูงถึง 5 ล้านบาท

สื่อพันธมิตร

ผู้สนับสนุนจะได้รับประกันการเผยแพร่ข่าวสารจากสื่อพันธมิตร สื่อพันธมิตรของรายการแข่งขันในปี 2015 ได้แก่:

Asianyachting.com
Fragrant Harbour
Luxury Society Asia
Robb Report
นิตยสาร Sails
Sail World
นิตยสาร SEA Yachting



PRESENTED BY OCEAN MARINA

ASIA'S LARGEST MULTI CLASS REGATTA

สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

www.topofthegulfregatta.com มีจำนวนเพจวิวโดยเฉลี่ย 100 ครั้งต่อวัน
ไม่มีข้อสงสัยเลยว่าสื่อสังคมออนไลน์ได้กลายเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพ
มากในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

รายการที่ออปอฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา ได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์หลายรูปแบบ
รวมทั้ง Facebook, YouTube และ Twitter ซึ่งช่วยสร้างความ
สนใจในบรรดากลุ่มนักแล่นเรือและผู้สนับสนุนเป็นจำนวนมาก

เฟซบุ๊ก: www.facebook.com/togregatta
ทวิตเตอร์: www.twitter.com/togregatta
YouTube: www.youtube.com/TOGRegatta

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่าน ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ

เราเปิดโอกาสให้กับผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ
รวมทั้งพันธมิตรในพื้นที่ ในการร่วมกันจัดทำผลิตภัณฑ์ที่จะใช้เป็นสื่อ

โดยสามารถนำไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาด ด้วยการแจกจ่ายผ่าน
ทางสื่อมวลชนและการทำตลาดผ่านการนำเสนอ

ตัวอย่างเช่น: กระเป๋าเดินทาง ปากกา แว่นกันแดด พวงกุญแจ และ
นาฬิกาข้อมือ ประจำรายการที่ออปอฟเดอะกัลฟ์รีกัตตา 2016

การตลาดเชิงประสบการณ์

เมืองพัทยาตั้งดูดนักท่องเที่ยวหลายพันคนให้มาเยี่ยมชมในเดือน
พฤษภาคม อันจะเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้สนับสนุนรายการในการ
ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของตน

ผู้ที่มาเยี่ยมชมในช่วงดังกล่าวจะประกอบไปด้วย:

- บุคคลชั้นนำในวงสังคม นับตั้งแต่คนดังในแวดวงสื่อไปจนถึง
เจ้าของธุรกิจจากทุกวงการ
- กลุ่มมืออาชีพระดับองค์กรทางด้านสื่อและโฆษณา
- นักท่องเที่ยว

ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท โอเชียนพรอพเพอร์ตี้ จำกัด

75/122-123 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ II ชั้น 42
ช. สุขุมวิท 19
แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 2661 6800
โทรสาร: +66 2661 6825
www.topofthegulfregatta.com

นฤมล กล้าหาญ - เจ้าหน้าที่การตลาดอาวุโส (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)

อีเมล: narumol@oceanproperty.co.th
โทรศัพท์: +66 9 0909 7469

สกอตต์ ฟินส์เทน - ผู้จัดการท่าเรือ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: scott.finsten@oceanmarinayachtclub.com
โทรศัพท์: +66 8 5248 3216

บริษัท พอล พูล (เข้าห อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิวเศ
เขตพระนคร
กรุงเทพมหานคร 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th/phuketraceweek

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พิษณุจิตรธรรม - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949