



BECOME PART OF HISTORY



การผจญภัยสู่แอนตาร์กติก - โครงการ 'ทีเจ ทรูเซ้าท์' ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ชาติไทย

ในเดือนพฤศจิกายน 2561 ทีมพิชิตขั้วโลกใต้ของไทยซึ่งมีภารกิจที่ท้าทายมากที่สุดครั้งหนึ่งในประวัติศาสตร์ของไทยจะออกเดินทางโดยเท้าจากขอบของทวีปแอนตาร์กติกไปยังขั้วโลกใต้ในโครงการ 'ทีเจ ทรูเซ้าท์'

โครงการ 'ทีเจ ทรูเซ้าท์' จะเป็นการเปิดหน้าใหม่แห่งประวัติศาสตร์ชาติไทยโดยทีมนักเดินทางสัญชาติไทย 10 คน จะเดินทางไปขั้วโลกใต้โดยเท้า

การผจญภัยเป็นเวลา 45 วัน ด้วยระยะทาง 1,200 กิโลเมตรภายใต้อุณหภูมิที่ต่ำกว่า -50°C มีผู้นำทีมคือคุณ "เอก" ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ (ทีเจ) ซึ่งกำลังเสาะหาผู้ร่วมเดินทางอีก 9 คน รวมเป็น 10 คนเพื่อร่วมผจญภัยไปกับการเดินทางครั้งยิ่งใหญ่ในเส้นทางสำรวจที่เป็นที่ท้าทายมากที่สุดเส้นทางหนึ่งของโลก ซึ่งเคยมีผู้ทำได้เพียงแค่ 19 ประเทศเท่านั้น!



สรุปข้อมูล

- ปิดรับสมัครเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของทีมในเดือนมีนาคม 2560 ทาง WWW.TRUESOUTH.ORG
- ผู้ที่มีคุณสมบัติพร้อมในการผจญภัยจะได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมทีมเดินทาง โดยผู้สมัครจะต้องผ่านการทดสอบอันท้าทายและยากลำบากตลอดช่วง 20 เดือน
- ขั้นตอนการคัดเลือกจะมีการถ่ายทอดออกอากาศทางทีวีในประเทศไทย
- ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกรอบสุดท้าย 9 คนจะได้ร่วมกับทีเจเป็นทีม 10 คนซึ่งจะมีสิทธิพิเศษครั้งหนึ่งในชีวิตในการผจญภัยครั้งนี้
- การเดินทางซึ่งมีระยะทาง 1,200 กิโลเมตร และกินเวลา 45 วันในครั้งนี้จะเริ่มต้นขึ้นในช่วงปลายปี 2561 โดยผู้ร่วมเดินทางจะถูกแบ่งออกเป็นสองทีมๆ ละ 5 คน
- ทั้งสองทีมจะออกเดินทางจากยูเนียนกลาเซียร์ (Union Glacier) ในทวีปแอนตาร์กติกโดยสวมรองเท้าสกีเดินบนเส้นทางน้ำแข็ง
- ทั้งสองทีมจะเดินทางไปขั้วโลกใต้ในเดือนมกราคม 2562
- นักเดินทางแต่ละคนในทีมที่เดินทางถึงขั้วโลกใต้ได้สำเร็จ จะได้รับเงิน 1 ล้านบาทเพื่อนำไปบริจาคในองค์กรการกุศลตามที่ต้องการ

ภารกิจของการเดินทาง

โครงการ 'ทีเจ ทรูเซ้าท์' จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้แก่คนไทยในการพิชิตความฝัน

องค์กรการกุศล Thai Inspire จะลงทุนเพื่อสานฝันและเป็นรางวัลแก่ผู้ที่มีส่วนร่วมเพื่อให้ผู้คนได้มีโอกาสในการทำความความฝันของตน

โครงการ 'ทีเจ ทรูเซ้าท์' จะเป็นการลงทุนเพื่ออนาคตของประเทศไทย โดยจะแสวงหาผู้ที่ต้องการสร้างความแตกต่างให้แก่ประเทศไทยอันงดงาม

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ชาติไทย - ปักธงไทยที่ขั้วโลกใต้ร่วมกับอีก 19 ชาติ



BECOME PART OF HISTORY



แพ็คเกจหลัก

โครงการ 'ทีเจ ทรูเซ้าท' มีโปรแกรมสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางการตลาดที่ครอบคลุม โดยมีแพ็คเกจแบบต่างๆ ซึ่งจัดทำขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของผู้สนับสนุน

ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนองาน

ผู้สนับสนุนหลัก 1 รายและผู้สนับสนุนการนำเสนองาน 1 รายจะได้สิทธิในการใช้ชื่อเป็นแบรนด์หลักสำหรับ 'ทีเจ ทรูเซ้าท' ในบทความประชาสัมพันธ์การเดินทาง รวมทั้งบนชุดทีมผู้ร่วมเดินทางและอุปกรณ์ต่างๆ

ผู้สนับสนุนร่วม - ทรูเซ้าทคลับ

ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในบทความประชาสัมพันธ์ บนชุดทีมผู้ร่วมเดินทางและอุปกรณ์ต่างๆ และสิทธิในการตั้งชื่อรางวัลสำหรับผู้ประสบความสำเร็จในด้านต่างๆ เช่น:

- 'ศิลปะและวัฒนธรรม' 'การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม' 'สิทธิและความเท่าเทียม'
- 'ความกล้าหาญและความเป็นวีรบุรุษ' 'นวัตกรรมและการพัฒนา' 'ผลกระทบต่อทางด้านสังคม'

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับความสำเร็จของโครงการ 'ทีเจ ทรูเซ้าท' ประเภทหลักๆ ได้แก่:

- ผจญภัย ขานยนต์ สุขภาพและความงาม การแพทย์
- สายการบิน ธนาคารและการเงิน โรงแรม การสื่อสารเคลื่อนที่
- เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อิเล็กทรอนิกส์ ประกันภัย เทคโนโลยี
- เครื่องแต่งกาย อาหารและเครื่องดื่ม โลจิสติกส์ อุปกรณ์จับเวลา

สิทธิพิเศษอย่างเป็นทางการ

สิทธิพิเศษอย่างเป็นทางการที่จะได้สิทธิในการร่วมสนับสนุนด้านการโฆษณาและเผยแพร่การจัดงานไม่เกิน 10 ราย

พันธมิตรด้านการกุศล

โครงการ 'ทีเจ ทรูเซ้าท' กำลังเสาะหาพันธมิตรด้านการกุศลร่วมกับองค์กรต่างๆ เช่น: มูลนิธิชัยพัฒนา, กองทุนสัตว์ป่าโลก (WWF); และองค์การสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย



โอกาสในการสนับสนุนทางด้านอื่น

โอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมทางด้านอื่น ได้แก่:

1200KM CLUB - ทีมสนับสนุนการเดินทาง

แพ็คเกจสนับสนุนการเดินทางระยะ 1 กิโลเมตรไม่เกิน 1,200 ราย แพ็คเกจสนับสนุนการเดินทางระยะ 10 กิโลเมตรขึ้นไป จะมีธงซึ่งมีรูปถ่ายแบรนด์ของบริษัทไปปักที่ขั้วโลกใต้



ในฐานะที่เป็นผู้สนับสนุนหรือพันธมิตร คุณและพนักงานของคุณจะได้เป็นส่วนหนึ่งของทีมเพื่อติดตามความคืบหน้าในแต่ละก้าวของการเดินทางในโครงการ 'ทีเจ ทรูเซ้าท' ในแบบสดๆ! 'ทีเจ ทรูเซ้าท' จะเป็นโครงการที่แสดงให้เห็นการทำงานร่วมกันเป็นทีมและภาวะผู้นำอันเป็นเลิศได้อย่างชัดเจน ทีมของคุณสามารถใช้ประโยชน์และเข้าร่วมสัมผัสประสบการณ์ใหม่ซึ่งจะเป็นกรณีศึกษาและตัวอย่างจริงที่แสดงให้เห็นว่าการทำงานร่วมกันเป็นทีมสามารถก่อให้เกิดสิ่งมหัศจรรย์อะไรได้บ้าง

โอกาสในการสนับสนุนด้านรายการวิทยุโทรทัศน์

ผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนองาน และผู้สนับสนุนร่วมจะได้รับสิทธิในการปฏิเสธก่อน (Right of first refusal) สำหรับการสนับสนุนด้านรายการวิทยุโทรทัศน์ (ทั้งการออกอากาศภาคพื้นดินและผ่านดาวเทียม)

นอกจากนี้ ยังมีแพ็คเกจสำหรับสิทธิในการออกอากาศใน Second screen ที่ครอบคลุมอุปกรณ์เคลื่อนที่ แท็บเล็ตและเครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ

การให้ลิขสิทธิ์

ผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนองาน และผู้สนับสนุนร่วม จะได้รับสิทธิในการปฏิเสธก่อน (Right of first refusal) ในการผลิตผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก 'ทีเจ ทรูเซ้าท' รุ่นลิมิเต็ด ตัวอย่างเช่น: เบียร์ทีเจ ทรูเซ้าท; นาฬิกาข้อมือทีเจ ทรูเซ้าท; วิสกี้ทีเจ ทรูเซ้าท

โอกาสในการสนับสนุนเหล่าหิ้งจะออกแบบให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการให้ลิขสิทธิ์ของทีเจ ทรูเซ้าท



BECOME PART OF HISTORY

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

และผู้สนับสนุนจะได้รับสิทธิประโยชน์มากมาย ได้แก่

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ - โอกาสอันดีเยี่ยมในการร่วมภารกิจที่ท้าทายมากที่สุดครั้งหนึ่งในประวัติศาสตร์ของไทยในการปักธงประเทศไทยที่ขั้วโลกใต้

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - โอกาสมหากาฬในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางกรอกรอกอากาศทางทีวี ข่าวประชาสัมพันธ์ การโฆษณา โดเรียมาร์เก็ตติ้ง และกิจกรรมการส่งเสริมการขายต่างๆ สิทธิในการใช้คัลลิปวีดีโอ ภาพถ่าย และโลโก้อย่างเป็นทางการของ "ทีเจ ทรูเซ้าท" ในการประชาสัมพันธ์ต่างๆ

การใช้ประโยชน์จากชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของนักเดินทาง - สามารถใช้ชื่อ/ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของทีมนักเดินทางทั้ง 10 คน ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

การใช้ตัวตนและการพูดเกี่ยวกับการฝึกอบรมการเป็นผู้นำ - โดยนักเดินทาง ณ สถานที่ที่คุณเลือกเอง

กิจกรรมการเลี้ยงต้อนรับ - โอกาสในการจัดกิจกรรมการต้อนรับ เช่น กิจกรรมการพบปะกับทีมนักเดินทาง; การเปิดตัวโครงการ งานเลี้ยงก่อนออกเดินทาง งานเลี้ยงส่งนักเดินทาง; งานเลี้ยงต้อนรับกลับบ้าน; กิจกรรมหลังการเดินทาง

การสร้างเครือข่าย - ผ่านการแนะนำตัวอย่างเป็นทางการ การสร้างเครือข่ายร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียรวมทั้งโครงการแบรนด์แอมบาสเดอร์ของ "ทีเจ ทรูเซ้าท"

ความยั่งยืน - แอนตาร์กติกาเป็นทวีปสุดท้ายที่ยังปลอดจากมนุษย์ และสามารถใช้ในการประชาสัมพันธ์ปัญหาทางด้านความยั่งยืนต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ; เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน - เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยแสงอาทิตย์ที่มีตลอด 24 ชั่วโมง; และความหลากหลายทางชีวภาพ - การอนุรักษ์นกเพนกวิน!

CSR - สิทธิในการเชื่อมโยงกับรางวัล "ทีเจ ทรูเซ้าท" สำหรับผู้ที่ประสบความสำเร็จในด้านต่างๆ เช่น: ศิลปะและวัฒนธรรม; ความกล้าหาญและความเป็นวีรบุรุษ; การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม; นวัตกรรมและการพัฒนา; สิทธิและความเท่าเทียม; และผลกระทบทางด้านสังคม

โปรแกรมการฝึกอบรม - โอกาสในการร่วมในโครงการฝึกอบรม ซึ่งรวมถึงเวิร์คช็อปเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เข้าร่วมการคัดเลือกสำหรับการเดินทางสูแอนตาร์กติกา เช่น ร่วมกับผู้เข้ารับการคัดเลือกในกิจกรรมเสริมสร้างการทำงานร่วมกันเป็นทีม

การสื่อแบรนด์สินค้าบนของที่ระลึก - โอกาสในการผลิตสินค้าที่ระลึกสำหรับเหตุการณ์ครั้งประวัติศาสตร์ในครั้งนี้โดยสามารถใช้รูปภาพของ "ทีเจ ทรูเซ้าท" ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการให้ลิขสิทธิ์ของ "ทีเจ ทรูเซ้าท"

วิทยาศาสตร์การกีฬา - "ทีเจ ทรูเซ้าท" ดำเนินโครงการวิจัยว่า การใช้พลังงานแบบสุดขีดจะส่งผลกระทบต่อร่างกายมนุษย์อย่างไร

การมีส่วนร่วม - กับผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย



BECOME PART OF HISTORY



เส้นทางในการเดินทาง

จากยูเนียนกลาเซียร์ (Union Glacier) ไปยังขั้วโลกใต้

ทีมจะออกเดินทางจากยูเนียนกลาเซียร์ (Union Glacier) โดยการเดินเท้าและสวมรองเท้าสกี โดยไม่มีการช่วยเหลือใดๆ เพิ่มเติม ทุกคนต้องพึ่งตนเองและลากสิ่งของสัมภาระบนแคร่ตลอดการเดินทางกว่า 1,200 กม. จนถึงขั้วโลกใต้

การเดินทางจะใช้เวลาประมาณ 45 วัน โดยจะตั้งแคมป์กินนอนบนน้ำแข็ง ซึ่งอุณหภูมิโดยเฉลี่ยอาจลดลงถึง -50°C ในสภาพอากาศติดลบอันหนาวเหน็บ

ระดมทุน 10 ล้านบาท ทีมที่เดินทางไป 10 คนสุดท้าย จะได้รับเงินดวลละ 1 ล้านบาทเพื่อบริจาคให้การกุศลตามความต้องการ



BECOME PART OF HISTORY



ทีเจ ทรูเซ้าท จะช่วยคุณได้อย่างไร ในแอนตาร์กติก

การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าว

การเดินทางครั้งนี้ถือเป็นประวัติศาสตร์ครั้งยิ่งใหญ่ซึ่งจะมีการยึดครองพื้นที่ในสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และโซเชียลมีเดีย เป็นเวลามากกว่า 45 วัน ขณะที่ทีมเดินทางพยายามมุ่งหน้าสู่ขั้วโลกใต้

ธงขั้วโลกใต้

การไปถึงโลกใต้ได้สำเร็จจะเป็นจุดไคลแมกซ์ของการเดินทางในครั้งนี้ ซึ่งจะเป็นช่วงเวลาแห่งความสำเร็จประวัติศาสตร์ที่จะจารึกลงไปเป็นประวัติศาสตร์ของไทยและของขั้วโลกใต้

- ทีมนักเดินทางจะถ่ายรูปซึ่งมีโลโก้บริษัทของคุณที่ขั้วโลกใต้
- โซวี่โลโก้เคียงคู่ไปกับจุดนำทางที่มีชื่อเสียง
- เป็นตัวแทนความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่ ซึ่งบริษัทของคุณจะสามารถภาคภูมิใจไปอีกอย่างหนึ่ง

การสร้างทีม

ผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอ ผู้สนับสนุนร่วม และผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรของเราจะมีโลโก้ติดบนชุดและอุปกรณ์ของทีม ไม่ว่าจะเป็นสกี เต็นท์ หรือเสื้อ เพื่อให้ผู้สนับสนุนทุกรายได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเหตุการณ์ครั้งประวัติศาสตร์นี้อย่างแท้จริง

ทีเจ ทรูเซ้าท โลฟ!

ผู้สนับสนุนจะมีโอกาสเข้าถึงผู้ชมนับล้านๆ คน ผ่านทางเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียของทีเจ ทรูเซ้าท ซึ่งจะเผยแพร่ทุกวันจากแอนตาร์กติกในขณะที่เดินทางในแอนตาร์กติกเข้าใกล้ขั้วโลกใต้ขึ้นทุกวัน

ทีเจ ทรูเซ้าท โลฟ! จะดำเนินการโดยทีมสนับสนุนการเดินทางจากประเทศไทย

ทีเจ ทรูเซ้าท โลฟ! ประกอบด้วย:

- บันทึกการเดินทางสดจากจุดล่าสุด - อัปเดตสถานการณ์แบบเรียลไทม์ในระหว่างการเดินทาง
- บล็อกบันทึกการเดินทาง - มีการอัปเดตเป็นระยะ
- อัปเดตข่าวสารประจำวัน - รวมทั้งข่าวด่วน
- อัปเดตการฝึกอบรม - ข่าวสารช่วงก่อนออกเดินทางจากแคมป์ฝึกของเรา
- โซเชียลมีเดีย - ติดตามการเดินทางผ่านทาง Twitter และ Facebook
- ภาพยนตร์บันทึกการเดินทาง - ถ่ายทำก่อน ระหว่างและหลังการเดินทาง

ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR)

โครงการ "ทีเจ ทรูเซ้าท" มีความเกี่ยวพันโดยตรงกับความยั่งยืน แอนตาร์กติกเป็นทวีปสุดท้ายที่ยังปลอดจากมนุษย์ และสามารถใช้ในการประชาสัมพันธ์ปัญหาทางด้านความยั่งยืนต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ; เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน - พลังงานแบตเตอรี่; เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยแสงอาทิตย์ที่มีตลอด 24 ชั่วโมง; และความหลากหลายทางชีวภาพ - การอนุรักษ์นกเพนกวิน!

เชื่อมโยงกับหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของคุณ ตัวอย่างเช่น...

ความหลากหลาย - คาดว่าทีมนักเดินทางในโครงการ "ทีเจ ทรูเซ้าท" จะประกอบด้วยนักเดินทางทั้งชายและหญิง และจะเป็นโอกาสในการสร้างแบรนด์ที่เชื่อมโยงและสนับสนุนนักเดินทางทั้งชายและหญิงในการเดินทางสู่ขั้วโลกใต้

วิทยาศาสตร์การศึกษา - "ทีเจ ทรูเซ้าท" ดำเนินโครงการวิจัยว่าการใช้พลังงานแบบสุดท้ายจะส่งผลกระทบต่อร่างกายมนุษย์อย่างไร





BECOME PART OF HISTORY



ทีเจ ทรูเซ้าท จะช่วยคุณได้อย่างไร

ก่อนและหลังการเดินทางสู่แอนตาร์กติก

สื่อสำหรับการส่งเสริมการตลาด

พันธมิตรและผู้สนับสนุนทุกรายจะได้รับอีเมลแจ้งเตือนความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการฝึกอบรม/กิจกรรม การแจ้งล่วงหน้าเกี่ยวกับการระดมทุน/กิจกรรมทางด้านสื่อ และการเข้าใช้ประโยชน์จากสิ่งที่ได้จากการเดินทาง

กิจกรรมพิเศษ - โอกาสในการรับรองและการสร้างเครือข่าย

ผู้สนับสนุนและผู้พันธมิตรจะมีโอกาสได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการเปิดตัวโครงการ การฝึก และการเตรียมความพร้อม โดยประกอบด้วย:

- กิจกรรมการพบปะกับสมาชิกในทีมเดินทาง
- กิจกรรมการเปิดตัวโครงการ / การเตรียมพร้อมก่อนเดินทาง
- งานเลี้ยงก่อนเริ่มเดินทาง / งานเลี้ยงต้อนรับนักเดินทางกลับ

ทีเจ ทรูเซ้าท สามารถจัดให้มีการแนะนำตัวอย่างเป็นทางการ และให้ความช่วยเหลือในการสร้างเครือข่ายกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

สิทธิในการใช้ประโยชน์จากทีมหักเดินทาง

สมาชิกทุกคนที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมทีมทีเจ ทรูเซ้าทจะให้ความร่วมมือกับผู้สนับสนุนในกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น:

- การโชว์ตัวและงานทอล์คโชว์ในสถานที่ที่คุณกำหนดเองได้
- การรับรองการใช้งานโฆษณาผลิตภัณฑ์และบริการ

การฝึกอบรมทีเจ ทรูเซ้าท

ผู้สนับสนุนและผู้พันธมิตรจะมีโอกาสในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการฝึก เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เข้าร่วมการคัดเลือกสำหรับการเดินทางสู่แอนตาร์กติก ประกอบด้วย:

- ร่วมกับผู้เข้าร่วมการคัดเลือกในกิจกรรมเสริมสร้างการทำงานร่วมกันเป็นทีม
- เรียนรู้ร่วมกับนักเดินทางในทีมทีเจ ทรูเซ้าท
- เรียนรู้ว่ามีทีเจ ทรูเซ้าทจะต้องเจออุปสรรคใดบ้างในแอนตาร์กติก

การสัมมนาการสร้างความเป็นผู้นำและการทำงานร่วมกันเป็นทีม

ทีมทีเจ ทรูเซ้าทสามารถเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในสัมมนาเกี่ยวกับการสร้างภาวะความเป็นผู้นำ และการทำงานร่วมกันเป็นทีม ซึ่งรวมถึง งานสัมมนาฝ่ายขาย การปราศรัยหลังงานเลี้ยงดินเนอร์ กิจกรรมระดมทุนเพื่อการกุศลต่างๆ

การเก็บข้อมูล

ทีเจ ทรูเซ้าทจะมอบรายชื่อสำหรับการจัดส่งไปรษณีย์ไปยังบุคคลต่างๆ ที่ได้รวบรวมมาจากแคมเปญการทำตลาดให้แก่ผู้สนับสนุนและผู้พันธมิตร

โครงการทางด้านการศึกษา

การเดินทางในครั้งนี้หรือจะเป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับโครงการทางด้านการศึกษาของทีเจ ทรูเซ้าท ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศไทย โดยโครงการต่างๆ ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงระหว่างการจัดทำนี้จะประกอบไปด้วย

- โปรแกรมการเรียนรู้ผ่านทางเว็บ ซึ่งจะมีการออกแบบมาเฉพาะสำหรับแต่ละช่วงอายุเด็กนักเรียน/นักศึกษา ออกแบบและพัฒนาโดยหน่วยงานด้านการศึกษาของรัฐบาล
- ใช้ประโยชน์จากรูปแบบการใช้งานผ่านทางเว็บเพื่อช่วยให้นักเรียนและนักศึกษาสามารถเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติได้ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการเดินทาง

สิทธิในการสื่อแบรนด์สินค้าของทีเจและทีเอส

ผู้สนับสนุนและผู้พันธมิตรจะมีโอกาสร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับโครงการจัดทำของทีเจและทีเอสอย่างเป็นทางการสำหรับทีเจ ทรูเซ้าท สามารถใช้ลิขสิทธิ์ในแบรนด์ของทีเจ ทรูเซ้าทในการผลิตสินค้าที่ระลึก ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการให้ลิขสิทธิ์ของทีเจ ทรูเซ้าท

ระดมทุน 10 ล้านบาท ทีมหักเดินทาง 10 คนสุดท้าย จะได้รับเงินดลละ 1 ล้านบาทเพื่อบริจาคให้การกุศลตามความต้องการ



BECOME PART OF HISTORY



การเปิดตัวโครงการ

เปิดให้ลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 จนถึงเดือนมีนาคม 2560 เปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถสมัครเข้าร่วมการคัดเลือกและการทดสอบที่ท้าทาย! หากผู้สมัครขาดคุณสมบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดเพื่อความปลอดภัยในการเดินทาง ก็ยังสามารถจะสมัครเพื่อเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมและความท้าทายครั้งนี้ได้!

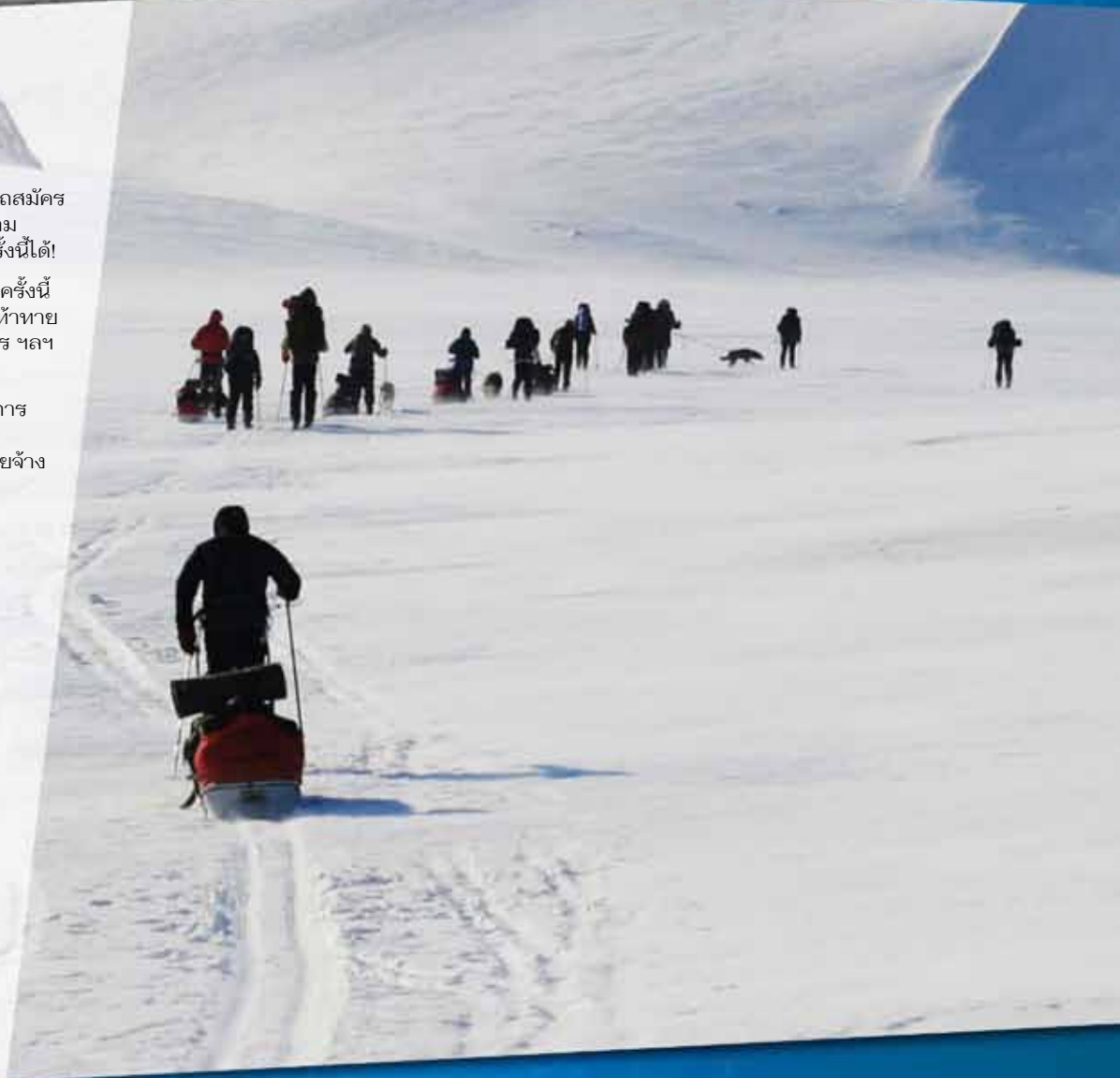
คุณที่เจได้บอกว่า “เราปรารถนาที่จะเห็นคนไทยมีโอกาสได้เข้าร่วมกับการเดินทางครั้งประวัติศาสตร์ในครั้งนี้ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร ทำอะไร หรือมาจากที่ไหน หลังจากผู้สมัครได้ผ่านการทดสอบและการคัดเลือกอันท้าทายของเราแล้ว ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งหมด ซึ่งรวมไปถึงค่าอุปกรณ์ การเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวก อาหาร ฯลฯ จะอยู่ในความรับผิดชอบของ “ทีเจ ทรูเซาท์ - การผจญภัยสู่แอนตาร์กติกา”

ยิ่งไปกว่านั้น ผู้จัดงานตระหนักดีว่าผู้เข้าร่วมเดินทางแต่ละรายล้วนมีภาระและความรับผิดชอบ ผู้ผ่านการคัดเลือกทุกรายจะได้รับการดูแลเป็นอย่างดีจากทีเจ ทรูเซาท์ ตัวอย่างเช่น ในกรณีนี้ที่ผู้ผ่านการคัดเลือกจำเป็นต้องกลางง่วนหน้าเป็นเวลานานกว่าสองเดือน ทางโครงการจะรับผิดชอบในการประสานกับนายจ้างของผู้ผ่านการคัดเลือกทั้ง 9 ราย เพื่อหาทางออกที่ดีที่สุดสำหรับทั้งนายจ้างและผู้ผ่านการคัดเลือก

ใครจะเป็น 10 คนสุดท้าย ที่ผ่านการคัดเลือก

- ผู้ที่มีสัญชาติไทยอายุระหว่าง 25 ถึง 45 ปี ทั้งเพศชายและหญิง (รวมผู้ติดตามทุกช่วงอายุ)
- แสดงให้เห็นถึงความพร้อมของร่างกายในระดับสูง
- มีความมุ่งมั่นต่อโอกาสที่หาได้ยากยิ่งเช่นนี้
- มีจิตใจที่แข็งแกร่ง พร้อมทั้งพลังกำลังและความมุ่งมั่น
- ชอบการผจญภัยและชีวิตกลางแจ้ง มีความหลงใหลในการผจญภัยแบบสุดขีด
- สามารถให้เวลากับโปรแกรมการฝึกฝนและการเดินทางเป็นระยะเวลา 2 ปี
- มีความสนใจทางด้าน...
 - กีฬา ฟิตเนส และสันทนาการต่างๆ
 - การผจญภัยแบบสุดขีดและการสำรวจ
 - สุขภาพและพลานามัยที่ดี
 - สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์
 - การเดินทางท่องเที่ยว

เติมเต็มความฝันของคุณ - สร้างแรงบันดาลใจให้แก่คนทั้งประเทศ





BECOME PART OF HISTORY

ความท้าทาย

หลากหลายความท้าทายที่จะต้องผ่านไปให้ได้เพื่อเป็นทีมสุดท้ายที่แกร่งที่สุด! ความท้าทายด้านแรกซึ่งเปิดให้ทุกคนเข้าร่วมได้ ดูรายละเอียดความท้าทายทั้งหมดด้านล่าง

ผู้เข้าร่วมการคัดเลือกเพื่อร่วมทีมที่เจ หรุเข้าจะถูกคัดออกในแต่ละด่าน โดยมีคณะกรรมการซึ่งเป็นผู้เปี่ยมประสบการณ์ด้านการผจญภัยจะเป็นผู้ตัดสินว่าใครเหมาะสมที่สุด!

ผู้สมัครในโครงการหรุเข้าหุทุกรายจะต้องผ่านการทดสอบและความท้าทายอันยากลำบาก ซึ่งรวมไปถึงเวิร์คช็อปเพื่อเรียนรู้การรับมือกับสภาพอากาศที่สุดขั้ว การอยู่ร่วมกัน การเอาตัวรอดและพฤติกรรมในการแสดงออก วิทยาศาสตร์ทางด้านโภชนาการ ระดับฮีตวและไอคิว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่มีความสำคัญ รวมทั้งอุปกรณ์การสื่อสารที่จำเป็นสำหรับตลอดการเดินทางไปยังขั้วโลกใต้

การฝึกอบรมและเวิร์คช็อป

ผู้สมัครที่ผ่านการทดสอบ 30 คนสุดท้ายจะต้องผ่านการฝึกที่โหดเพื่อให้ทุกคนออกจากความสบายที่เคยมีมา และดูว่าจะรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างไร

เรียนรู้การสเก็ตบนน้ำแข็ง การตั้งแคมป์ และการใช้ชีวิตให้อยู่รอดในที่ห่างไกลด้วยการผจญภัยข้ามประเทศไปยังพื้นที่ร้างบนดาวเคราะห์สีน้ำเงินของเราแห่งนี้

ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก 15 คน จะได้เข้าฝึกอบรมรอบสุดท้าย ซึ่งจะเป็นการผจญภัยรอบโลกได้แก่:

- ญี่ปุ่น - ฝึกการเล่นสกี แคมป์ และการเดินทางไกลท่ามกลางหิมะ
- กลาเซียร์ในเนปาล - ทดสอบการใช้ทักษะที่ฝึกฝนมาทั้งหมดท่ามกลางหุบเขาที่สวยงามแห่งหนึ่งของโลก
- สกีนแดนาดา - แข่งความอึดในการเล่นสกีผ่านพื้นที่ห่างไกล



จะมีผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเหลือเพียง 10 คนเมื่อสิ้นสุดการทดสอบ โดยจะมีสำรองเพิ่มเติมอีก 2 คน เมื่อกรณีที่มีผู้สมัคร 10 คนแรกถอนตัว ทั้ง 10 คนนี้จะเป็นทีมที่จะมุ่งหน้าในภารกิจการเดินทางครั้งสุดท้ายไปยังประเทศชิลีเพื่อเดินทางไปยังแอนตาร์กติก เพื่อร่วมสร้างประวัติศาสตร์ให้แก่ประเทศไทยในเดือนมกราคม 2562!

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ชาติไทย - ปักธงไทยที่ขั้วโลกใต้ร่วมกับอีก 19 ชาติ





BECOME PART OF HISTORY

ไทม์ไลน์

การเดินทางพวงกุญแจ

20 มกราคม 2562	การเดินทางประสบความสำเร็จ - เดินทางกลับประเทศไทย
5 ธันวาคม 2561	เริ่มออกเดินทาง
พฤศจิกายน 2561	เดินทางถึงแคมป์ในแอนตาร์กติก
พฤศจิกายน 2561	เดินทางถึงประเทศชิลี

การฝึกอบรมรอบสุดท้าย

ตุลาคม 2561	เวิร์คช็อป #11
กันยายน 2561	เวิร์คช็อป #10
สิงหาคม 2561	เวิร์คช็อป #9
กรกฎาคม 2561	เวิร์คช็อป #8
มิถุนายน 2561	หรีปไปยังกลาเซียร์ในเนपाल
พฤษภาคม 2561	เวิร์คช็อป #7
เมษายน 2561	เวิร์คช็อป #6
มีนาคม 2561	เวิร์คช็อป #5
28 กุมภาพันธ์ 2561	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ 10 คนสุดท้าย
18 - 28 กุมภาพันธ์	หรีปแคนาดา - ฝึกเล่นสกี
มกราคม 2561	วิ่งเทรลโคลัมเบีย 50 กิโลเมตร
12 - 15 มกราคม 2561	เวิร์คช็อป #4
22 ธันวาคม 2560	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ 12 คนสุดท้าย
1 - 11 ธันวาคม 2560	หรีปญี่ปุ่น - ฝึกแคมป์ปิ้ง / เล่นสกี
17 - 20 พฤศจิกายน 2560	เวิร์คช็อป #3

31 ตุลาคม 2560	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ 15 คนสุดท้าย
22 - 25 กันยายน 2560	เวิร์คช็อป #2
11 - 14 สิงหาคม 2560	เวิร์คช็อป #1

ขั้นตอนการคัดเลือกและความท้าทายรอบแรก

31 กรกฎาคม 2560	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ 20 คนสุดท้าย
23 กรกฎาคม 2560	ทดสอบการบินเขา
22 กรกฎาคม 2560	ทดสอบการเล่นสกีน้ำแข็ง
29 พฤษภาคม - 19 มิถุนายน 2560	ทักษะการตั้งแคมป์
14 พฤษภาคม 2560	เรียนรู้ทักษะการเล่นสกีน้ำแข็ง
13 พฤษภาคม 2560	เรียนรู้ทักษะการบินเขา
29 เมษายน - 1 พฤษภาคม 2560	บุหแคมป์และผู้ผ่านการคัดเลือก 30 คนสุดท้าย นำเสนององค์กรรมการบุคคลที่ตนเองเลือก
15 เมษายน 2560	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ 30 คน
8 เมษายน 2560	คณะกรรมการสัมภาษณ์เพื่อคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบ 30 คน ณ อาคารไทยซัมมิททาวเวอร์
25 มีนาคม 2560	ภารกิจท้าทายที่เขาใหญ่ซึ่งผู้สมัครทุกคนจะต้องเข้าร่วม

การเปิดตัวโครงการ

15 มีนาคม 2560	ปิดการรับสมัคร คาดว่าจะมีผู้สมัครลงทะเบียน 15,000 คน
25 พฤศจิกายน 2559	ประกาศเปิดตัวโครงการ

เวิร์คช็อปทุกครั้งจะจัดขึ้นที่พัฒนาทอลล์พแลนด์สปอร์ตริสอร์ท ซึ่งรวมถึง การเตรียมความพร้อมทางด้านจิตใจและสุขภาพ; การพัฒนาศักยภาพทีมงาน



BECOME PART OF HISTORY



การกุศลและการบริจาค

ทีเจ ทรูเซ้าท์เป็นโครงการที่ดำเนินการโดยมูลนิธิไทยซัมมิทพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมทุนกว่า 50 ล้านบาทจากผู้สนับสนุนโครงการ รวมทั้งองค์กรเอกชนและประชาชนทั่วไป

ทุกคนสามารถบริจาคได้ทั้งในรูปแบบเปิดเผยหรือไม่มีการประกาศ เพื่อให้ได้ครบตามเป้าหมายขั้นต่ำ 10 ล้านบาท - โดยจะมอบให้แก่ผู้ผ่านการคัดเลือก 10 คนสุดท้าย คนละ 1 ล้านบาท เพื่อเลือกองค์กรการกุศลที่ต้องการบริจาคเงินให้

ทีเจ ทรูเซ้าท์มีความประสงค์ที่จะลงทุนเพื่ออนาคตของประเทศไทย เพื่อค้นหาบุคคลพิเศษและเชิดชูเกียรติด้วยการมอบรางวัลให้แก่ความพยายาม เพื่อเป็นการลงทุนในโครงการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต เพื่อสร้างประเทศไทยที่ดีกว่าเดิมให้แก่ลูกหลานของเราในอนาคต

ภายใต้การดำเนินการของมูลนิธิไทยซัมมิทพัฒนา ผู้จัดขอความอนุเคราะห์จากทุกท่านในการเข้ามามีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนการยกระดับความเข้าใจเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อนและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เงินบริจาคทั้งหมดจะมอบให้แก่มูลนิธิไทยซัมมิทพัฒนาเพื่อใช้ในกิจกรรมทางด้านการกุศลตามที่มูลนิธิเห็นสมควร

“โครงการสตาร์” โดยมูลนิธิไทยซัมมิทพัฒนา

“โครงการสตาร์” เป็นโครงการที่ดำเนินการเพื่อดาวรุ่งของเมืองไทยซึ่งจะได้ประโยชน์จากเงินทุนที่ได้รับบริจาค โดยมุ่งเป้าไปที่ผู้ที่มีความสามารถ เปี่ยมไปด้วยความทะเยอทะยาน มีไอเดียใหม่ๆ และความมุ่งมั่น ซึ่งจะสามารถใช้เงินที่ได้รับบริจาคในโครงการของตน

กิจกรรมเพื่อการกุศลและงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์เปิดตัว

ทีเจ ทรูเซ้าท์จะจัดให้มีกิจกรรมการกุศลหลายงานในช่วงก่อนเริ่มการเดินทาง ซึ่งรวมไปถึงงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์เปิดตัวในเดือนเมษายน 2560





BECOME PART OF HISTORY



การออกอากาศ

ทีวี

การคัดเลือกผู้สมัครเพื่อนร่วมทีมที่เจ หรือเข้าหจะออกอากาศผ่านทางทีวีในประเทศไทย*

การคัดเลือกในรอบแรกและการฝึกในรอบสุดท้ายจะเป็นรายการทีวีที่มีผู้ชมเป็นจำนวนมากเฝ้ารอติดตามชมการเดินทางและความคืบหน้าในช่วงต่างๆ

SECOND SCREEN

นอกจากการออกอากาศภาคพื้นดินและผ่านดาวเทียมแล้ว ยังมีแผนที่จะถ่ายทอดการเดินทางไปยังจอที่สองหรือ second screen ในช่วงก่อนและระหว่างการเดินทางไปขั้วโลกใต้

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมเดินทางแต่ละรายก็ยังมีคลิปเฉพาะของตัวเองด้วย

ที่เจ หรือเข้าหจะเป็นโอกาสในการแพร่ภาพที่ยิ่งใหญ่สำหรับพันธมิตรทุกราย

* กำลังอยู่ในระหว่างการเจรจากับผู้ออกอากาศ

* กำลังอยู่ในระหว่างการเจรจากับผู้ออกอากาศ



ระดมทุน 10 ล้านบาท ทีมหักเดินทาง 10 ดนสุดท้าย จะได้รับเงินดลละ 1 ล้านบาทเพื่อบริจาคให้การกุศลตามความต้องการ

รายการสิทธิประโยชน์

สิทธิพิเศษเฉพาะและสิทธิในการใช้ชื่อ	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วมโครงการที่เจ หรือเข้าหา	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" ที่เจ หรือเข้าหา ร่วมกับ "ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ผู้สนับสนุนร่วมของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ที่เจ หรือเข้าหา ร่วมกับ "ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตรของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ที่เจ หรือเข้าหา ร่วมกับ "ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	มี
พื้นที่ที่จัดไว้ให้สำหรับแสดงเอกลักษณ์ของผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอและผู้สนับสนุนร่วม จะโดดเด่นและเหนือกว่าพื้นที่สำหรับผู้สนับสนุนประเภทอื่น	รวมทั้งหมด 35%	รวมทั้งหมด 40% แบ่งกันไม่เกิน 4 ราย	รวมทั้งหมด 25% ไม่มากกว่า 5% ต่อราย

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

โลโก้และภาพถ่าย	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วมโครงการที่เจ หรือเข้าหา	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิในการจัดทำและใช้งานรูปภาพที่เจ หรือเข้าหา (ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว) ในสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้งหมดของผู้สนับสนุน	มี	มี	มี
การจัดทำโลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับที่เจ หรือเข้าหา	มี	มี	มี
กิจกรรมประชาสัมพันธ์แบรนด์ การฝึกอบรม เวิร์คช็อป และการรับรอง			
ในงาน - บนชุดและอุปกรณ์ต่างๆ - เสื้อผ้าและอุปกรณ์ของทีม - รองเท้าสกี เติมน้ำ เลื่อน ว่าว	มี	มี	มี
ในการฝึกอบรมและเวิร์คช็อป	มี	มี	มี
ในงานเลี้ยงรับรองต่างๆ - งานเปิดตัวโครงการ กิจกรรมอุ่นเครื่อง งานเลี้ยงดินเนอร์เพื่อการกุศล แคมป์ฝึกอบรม โครงการทางด้านการศึกษา โครงการใช้วัสดุในที่สาธารณะ	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนธงที่ขั้วโลกใต้	มี	มี	มี

สิทธิในการแพร่ภาพผ่านทางสื่อหลัก

การสนับสนุนทางทีวีหลัก	สิทธิในการเลือกสนับสนุนเป็นลำดับแรก	สิทธิในการเลือกสนับสนุนเป็นลำดับที่สอง	สิทธิในการเลือกสนับสนุนเป็นลำดับที่สาม
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางทีวี	มี	มี	มี

สิทธิในการแพร่ภาพผ่านทางสื่อรอง

การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การใช้โฆษณาร่วมในการถ่ายทอดทางอินเทอร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed)	สามารถร่วมใช้พื้นที่ส่วน 50% ของบริเวณที่จัดไว้สำหรับประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 20%	สามารถร่วมใช้พื้นที่ส่วน 40% ของบริเวณที่จัดไว้สำหรับประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 20%	สามารถร่วมใช้พื้นที่ส่วน 10% ของบริเวณที่จัดไว้สำหรับประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 5%
การประชาสัมพันธ์ขณะถ่ายทอดกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต	มี	มี	มี
รายการใช้ชื่อที่เจ หรือเข้าหาในการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการที่เจ หรือเข้าหาทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัด	มี	มี	มี
งานแถลงข่าวเปิดตัวรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	
โลโก้บนฉากหลังของงานแถลงข่าวทำงาน	50%	ร่วมใช้พื้นที่ 40%	ร่วมใช้พื้นที่ 10%

รายการสิทธิประโยชน์

สิทธิในการประชาสัมพันธ์

ที่เจ หรือเข้าหา โลโก้	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วมโครงการที่เจ หรือเข้าหา	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
ที่เจ หรือเข้าหา โลโก้ ผู้สนับสนุนจะได้ร่วมประชาสัมพันธ์ผ่านทาง: <ul style="list-style-type: none"> - บันทึกการเดินทางสดจากจุดล่าสุด - อัปเดตสถานการณ์แบบเรียลไทม์ในระหว่างการเดินทาง - บล็อกบันทึกการเดินทาง - มีการอัปเดตเป็นระยะ - อัปเดตข่าวสารประจำวัน - รวมถึงข่าวด่วน - อัปเดตการฝึกอบรม - ข่าวสารช่วงก่อนออกเดินทางจากแคมป์ฝึกอบรม - โซเชียลมีเดีย - ติดตามการเดินทางผ่านทาง Twitter และ Facebook 	มี	มี	มี
แคมเปญส่งเสริมการตลาด ผู้สนับสนุนจะได้ร่วมประชาสัมพันธ์ผ่านทาง: <ul style="list-style-type: none"> - สิ่งพิมพ์ต่างๆ: ข่าวประชาสัมพันธ์ - โซเชียลมีเดียและเว็บไซต์ - จดหมายทางอีเมล - โปรแกรมของที่ระลึก - สมุดภาพและวิดีโอบันทึกการเดินทาง 	มี	มี	มี
กิจกรรมของที่เจ หรือเข้าหา เชื่อมโยงเข้ากับกิจกรรมและหัวข้อต่างๆ เช่น รางวัลทางด้าน: ศิลปะและวัฒนธรรม; ความกล้าหาญและความเป็นวีรบุรุษ; การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม; นวัตกรรมและการพัฒนา; สิทธิและความเท่าเทียม; และผลกระทบต่อสังคม	มี	สิทธิในการตั้งชื่อรางวัล	
เชื่อมโยงกับกิจกรรมอื่น เช่น โครงการด้านการศึกษา; ความยั่งยืน; วิทยาศาสตร์ การกีฬา; ความหลากหลาย	มี	มี	มี
โอกาสในการทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับพันธมิตรหลายอีก	มี	มี	มี

โปรแกรมการใช้ประโยชน์จากทีมนักเดินทาง

การเข้าร่วมและงานหลังไฮด์เวย์การสร้างความเป็นผู้นำในสถานที่ที่คุณกำหนดเองได้	× 5	× 2	× 1
การรับรองการใช้งานโฆษณาผลิตภัณฑ์และบริการโดยทีมและนักเดินทาง	มี	มี	มี
สามารถใช้ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของนักกีฬาทั้ง 10 คนในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี

สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย

ประชาสัมพันธ์แบรนด์และการใช้วัสดุที่: กิจกรรมการพบปะกับสมาชิกใหม่ในทีมเดินทาง; กิจกรรมเปิดตัวโครงการ; กิจกรรมอุ่นเครื่อง; งานเลี้ยงก่อนเริ่มเดินทาง; งานเลี้ยงต้อนรับนักเดินทางกลับ; การแนะนำตัวอย่างเป็นทางการ; การสร้างเครือข่ายกับผู้ที่เกี่ยวข้อง	มี	มี	มี
---	----	----	----

สิทธิในโปรแกรมการฝึกอบรม

ผู้สนับสนุนและผู้สมัครจะมีโอกาสในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการฝึก เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เข้าร่วมการคัดเลือกสำหรับการเดินทางสู่แอนตาร์กติกา	แยก 10 คน	แยก 5 คน	แยก 2 คน
--	-----------	----------	----------

โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

สามารถใช้จ่ายข้อมูลเข้าสู่ทีมงานในการทำตลาดผ่านทางโซเชียลมีเดีย	มี	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกเว็บ ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของโครงการที่เจ หรือเข้าหา	มี ตำแหน่งเด่นชัด	มี ตำแหน่งรอง	มี ตำแหน่งรอง
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางวิดีโอและเฟซบุ๊ก	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในแอปทุกแอปที่ผลิตโดยที่เจ หรือเข้าหา	มี ตำแหน่งเด่นชัด	มี ตำแหน่งรอง	มี ตำแหน่งรอง

การสื่อแบรนด์สินค้าบนของที่ระลึกและลิขสิทธิ์

โอกาสในการผลิตสินค้าที่ระลึกสำหรับเหตุการณ์ครั้งประวัติศาสตร์ในครั้งนี้ โดยสามารถใช้รูปภาพของที่เจ หรือเข้าหา ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการให้สิทธิของที่เจ หรือเข้าหา	มี	มี	มี
--	----	----	----

เติมเต็มความฝันของคุณ - สร้างแรงบันดาลใจให้แก่คนทั้งประเทศ

จัดโดย มูลนิธิไทยซัมมิทพัฒนา สหพันธการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดสหพันธการตลาด



BECOME PART OF HISTORY

1200KM CLUB

- ทีมสนับสนุนการเดินทาง

ทีเจ ทรูเซ้าทได้จัดทำแพ็คเกจสำหรับทีมสนับสนุนแบบบุคคลธรรมดาซึ่งต้องการเป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ในครั้งนี้และผู้สนับสนุนที่เป็นบริษัทหรือสถาบัน

ผู้สนับสนุนแบบบุคคลธรรมดา 1,200 คนจะมีโอกาสร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางคนละ 1 กิโลเมตร

ชมรม 1200KM Club จะร่วมกับกลุ่มบุคคลชั้นนำซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งของทีมสนับสนุนการเดินทาง โดยจะได้รับ:

1 กิโลเมตร

- สิทธิในการใช้ชื่อ "สมาชิกรวม 1200KM Club / ทีมสนับสนุนการเดินทางของทีเจ ทรูเซ้าท" สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณา
- ได้รับเกียรติบนวิกิพีเดียในหนังสือประวัติศาสตร์ "ทีเจ ทรูเซ้าท ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ไทย"
- สมาชิกอย่างเป็นทางการของทีมสนับสนุนการเดินทางพร้อมใบรับรองใส่กรอบอย่างดี
- ไปสเตอร์ทีเจ ทรูเซ้าทอย่างเป็นทางการพร้อมลายเซ็นต์

10 กิโลเมตรขึ้นไป

- สิทธิประโยชน์เหมือน 1 กิโลเมตร รวมทั้ง
- รูปถ่ายธงที่ขั้วโลกใต้ซึ่งติดแบรนด์ของบริษัทพร้อมกรอบ
- แจ็คเก็ตอย่างเป็นทางการของโครงการทีเจ ทรูเซ้าทรุ่นลิมิเต็ด

50 กิโลเมตรขึ้นไป

- สิทธิประโยชน์เหมือน 10 กิโลเมตร รวมทั้ง
- นาฬิกาข้อมืออย่างเป็นทางการของโครงการทีเจ ทรูเซ้าทรุ่นลิมิเต็ด

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ชาติไทย - ปักธงไทยที่ขั้วโลกใต้ร่วมกับอีก 19 ชาติ



BECOME PART OF HISTORY

โอกาสในการสนับสนุน ด้านรายการวิทยุโทรทัศน์

ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนร่วมจะได้รับสิทธิในการปฏิเสธก่อน (Right of first refusal) สำหรับการสนับสนุนด้านรายการวิทยุโทรทัศน์ (ทั้งการออกอากาศภาคพื้นดินและผ่านดาวเทียม)

นอกจากนี้ ยังมีแพ็คเกจสำหรับสิทธิในการออกอากาศใน Second screen

การให้ลิขสิทธิ์

ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนร่วมจะได้รับสิทธิในการปฏิเสธก่อน (Right of first refusal) ในการผลิตผลิตภัณฑ์และของขวัญระลึก 'ทีเจ ทรูเซ้าท' รุ่นลิมิเต็ด ตัวอย่างเช่น: เป้ยร์ทีเจ ทรูเซ้าท; นาฬิกาข้อมือทีเจ ทรูเซ้าท; วิสกี้ทีเจ ทรูเซ้าท

**โอกาสในการสนับสนุนเหล่านี้จะออกแบบให้สอดคล้องกับ
กลยุทธ์ในการให้ลิขสิทธิ์ของทีเจ ทรูเซ้าท**

การเดินทาง 1,200 กิโลเมตร สู่ขั้วโลกใต้



BECOME PART OF HISTORY

เกี่ยวกับทวีปแอนตาร์กติกา

แอนตาร์กติกาเป็นทวีปที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเป็นอันดับห้า โดยมีขนาดใหญ่กว่าทวีปออสเตรเลียเกือบสองเท่า ประมาณ 98 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ในแอนตาร์กติกาปกคลุมด้วยน้ำแข็งซึ่งมีความหนาเฉลี่ยอย่างน้อย 1.9 กิโลเมตร (1.2 ไมล์) ซึ่งครอบคลุมเกือบทุกส่วนของทวีปยกเว้นทางตอนเหนือสุดของคาบสมุทรแอนตาร์กติกา

โดยเฉลี่ยแล้ว แอนตาร์กติกาเป็นทวีปที่มีอากาศหนาวเย็นที่สุด แห้งที่สุด และมีลมแรงที่สุด รวมทั้งมีระดับชั้นความสูงเฉลี่ยสูงสุดในบรรดาทวีปทั้งหมด อุณหภูมิในทวีปแอนตาร์กติกาอาจต่ำได้ถึง -89 °C (-129 °F) ทวีปนี้ไม่มีมนุษย์อยู่อาศัยอย่างถาวร แต่ตลอดทั้งปีจะมีผู้อยู่อาศัยจำนวนประมาณ 1,000 ถึง 5,000 คน ตามสถานีวิจัยต่างๆ ซึ่งกระจัดกระจายไปทั่วทวีป มีเพียงสัตว์บางชนิดเท่านั้นที่อยู่รอดในแอนตาร์กติกาได้ เช่น เพนกวิน ไล้เดือนฝอย เพนกวิน แมวน้ำ และหาร์ติเกรด (ตัวหมีน้า)

มีการลงนามในสนธิสัญญาแอนตาร์กติกาโดย 12 ประเทศในปี 2502 ในปัจจุบันนี้มี 49 ประเทศที่เข้าร่วมลงนามในสนธิสัญญาดังกล่าวซึ่งกำหนดให้ ห้ามมิให้มีกิจกรรมทางด้านทหาร การทำเหมืองแร่ การใช้ระเบิด นิวเคลียร์ และการกำจัดขยะนิวเคลียร์ และให้ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ และเพื่อปกป้องเขตนิเวศ (ecozone) ของทวีปนี้เท่านั้น

ทวีปแอนตาร์กติกาเป็นดินแดนที่มีความโหดร้ายและไร้ซึ่งความปราณี ปกคลุมไปด้วยน้ำแข็งและที่ปลายด้านใต้สุดของโลกใบนี้มีสิ่งมีชีวิตน้อยมากที่สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ภายใต้อุณหภูมิที่ต่ำกว่าศูนย์องศาเซลเซียส เป็นที่น่าแปลกใจที่เราพบว่าสิ่งมีชีวิตหลายสายพันธุ์ที่อาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมของทวีปนี้ได้

หลังจากที่ถูกค้นพบในช่วงปลายศตวรรษที่ 17 และต้นศตวรรษที่ 18 ยุคบุกเบิกเพื่อพิชิตทวีปแอนตาร์กติกา ก็เริ่มขึ้นในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 และปิดลงด้วยการเดินทางสำรวจ Imperial Trans-Antarctic ของ Ernest Shackleton ในปี 2450

ประวัติศาสตร์ของทวีปแอนตาร์กติกาเริ่มขึ้นจากทฤษฎีของชาวตะวันตกเกี่ยวกับทวีปขนาดใหญ่ซึ่งเรียกกันในชื่อว่า Terra Australis ซึ่งเชื่อกันว่าเป็นทวีปที่ตั้งอยู่ปลายด้านใต้สุดของโลก คำว่าแอนตาร์กติกา (Antarctic) เป็นคำที่ตรงข้ามกับคำว่าอาร์กติก (Arctic Circle) ซึ่งนักภูมิศาสตร์ชาวกรีก Marinus แห่งเมือง Tyre ได้บัญญัติขึ้นในช่วงศตวรรษที่ 2

ได้มีความพยายามพิชิตขั้วโลกใต้หลายครั้งในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 ซึ่งเป็นยุคทองของการสำรวจแอนตาร์กติกา

โดยผู้ที่สามารถพิชิตขั้วโลกใต้ได้เป็นคนแรกคือชาวนอร์เวย์ที่ชื่อ Roald Amundsen และเพื่อนของเขาในวันที่ 14 เดือนธันวาคม 2454 อย่างไรก็ตาม Robert Falcon Scott และพวกอีก 4 คนซึ่งไม่ได้ทราบข่าวเกี่ยวกับการเดินทางในทางนั้น ได้เดินทางไปถึงขั้วโลกใต้ในวันที่ 17 มกราคม 2455 เพียง 34 วันหลังจากทีมของ Amundsen อย่างไรก็ตาม ทุกคนในทีมเสียชีวิตในระหว่างการเดินทางกลับ

การเดินทางที่ประสบความสำเร็จในครั้งต่อไปเกิดขึ้นโดยชาวนิวซีแลนด์ที่ชื่อ Edmund Hillary (วันที่ 4 มกราคม 2502) และ Vivian Fuchs (วันที่ 19 มกราคม 2502) ร่วมกับทีมของทั้งสอง ในระหว่างการเดินทางสำรวจ Commonwealth Trans-Antarctic

ข้อมูลอย่างย่อ

- มีประเทศ 19 ประเทศที่ประสบความสำเร็จในการเดินทางไปยังขั้วโลกใต้ด้วยการเดินเท้า ได้แก่: ออสเตรเลีย, แคนาดา, เดนมาร์ก, ฟินแลนด์, ฝรั่งเศส, เยอรมัน, เลบานอน, นิวซีแลนด์, นอร์เวย์, โปแลนด์, รัสเซีย, แอฟริกาใต้, เกาหลีใต้, สเปน, สวีเดน, สวิตเซอร์แลนด์, สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา
- อุณหภูมิในช่วงเดือนธันวาคม - สูงสุดเฉลี่ยอยู่ที่ -26.5°C / ต่ำสุดเฉลี่ยอยู่ที่ -29.3°C
- ไม่พบพืชหรือสัตว์ท้องถิ่นตามธรรมชาติในทวีปแอนตาร์กติกา
- มีความพยายามเดินทางไปขั้วโลกใต้โดยไม่มีความช่วยเหลือได้สำเร็จ 118 ครั้งจาก 123 ครั้ง
- โดยความพยายาม 22 ครั้งในจำนวนดังกล่าวเป็นการเดินทางเพียงคนเดียว โดยครั้งสุดท้ายที่ทำได้นั้นสำเร็จในวันที่ 13 เดือนมกราคม 2558
- มีผู้ที่สามารถพิชิตขั้วโลกเหนือและขั้วโลกใต้ได้สำเร็จโดยไม่มีความช่วยเหลือ 13 ครั้ง
- การเดินทางไปขั้วโลกใต้โดยทางเท้าที่ใช้เวลานั้นที่สุดคือ 23 วัน 5 ชั่วโมง

ความพยายามในการเดินทางไปยังขั้วโลกใต้ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

- 2549 - ชาวนอร์เวย์ที่ชื่อ Christian Eide ได้เดินทางโดยใช้ระยะเวลาสั้นที่สุดโดยไม่มีความช่วยเหลือด้วยเวลา 24 วันจากจุดใกล้กับ 'Hercules Inlet'
- 2555 - ชาวนอร์เวย์ที่ชื่อ Aleksander Gamme (เดินทางคนเดียว) และชาวออสเตรเลียสองคนคือ James Castrission และ Justin Jones ประสบความสำเร็จเป็นครั้งแรกในการเดินทางไปและกลับโดยไม่มีช่วยเหลือ
- 2556 - Maria Leijerstam ประสบความสำเร็จในการเดินทางโดยจักรยานสามล้อจากชายฝั่งไปยังขั้วโลกใต้
- 2557 - Daniel P. Burton ประสบความสำเร็จในการเดินทางโดยจักรยานจากชายฝั่งไปยังขั้วโลกใต้
- 2559 - ชาวอังกฤษที่ชื่อ Henry Worsley เสียชีวิตในระหว่างการเดินทางคนเดียวเป็นครั้งแรกด้วยระยะเวลา 70 วันโดยไม่มีช่วยเหลือข้ามทวีปแอนตาร์กติกา

เติมเต็มความฝันของคุณ - สร้างแรงบันดาลใจให้แก่คนทั้งประเทศ



BECOME PART OF HISTORY



เกี่ยวกับบรรณารักษ์ จิ่งรุ่งเรืองกิจ (ทีเจ)

สนาธร จิ่งรุ่งเรืองกิจ เป็นผู้บริหารในกลุ่มบริษัทไทยซัมมิทและเป็นผู้ก่อตั้งโครงการ “ทีเจ ทรูเซ้าท”

สนาธรกลุ่มหลงในกิจกรรมท้าทายกลางแจ้ง สนาธรวิ่งอัลตรามาราธอน พายเรือคายัค ดำน้ำโดยหลักสูตร PADI ขั้นสูง สกิลและสโนว์บอร์ด ปีนเขา เดินป่า และวิ่งเทรลมาแล้วทั่วโลก

สนาธรเคยวิ่งระยะทาง 250 กิโลเมตรข้ามทะเลทรายโกบีและซาฮารา และเป็นคนเอเชียคนแรกที่เดินเท้าเหนือเส้นอาร์คติกระยะทาง 560 กิโลเมตรด้วยตนเอง รวมทั้งพายเรือคายัคตามแม่น้ำปิงและแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นระยะทาง 600 กิโลเมตรจากเชียงใหม่ไปยังสิงคโปร์!

ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท พอล พูล (เซ้าท อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนटनाว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th/truesouth

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมลล์: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมลล์: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

โครงการ “ทีเจ ทรูเซ้าท”

4/3 หมู่ 1 ถนนบางนาตราด
กม.16 ตำบลบางไผ่
อำเภอบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 (0) 9 5982 9615
www.truesouth.org

รัตติกกร น้อยศิริ - ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
อีเมลล์: Rattigorn.Noisiri@gmail.com
โทรศัพท์: +66 (0) 9 5982 9615

Facebook - <https://www.facebook.com/truesouththailand>
Twitter - <https://twitter.com/TrueSouthThailand>
Instagram - <https://www.instagram.com/truesouththailand>

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ชาติไทย - ปักธงไทยที่ขั้วโลกใต้ร่วมกับอีก 19 ชาติ