



THAILAND
HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2022
J a JAND event

9 - 12 มีนาคม 2565

นัดกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565

9 - 12 มีนาคม

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป จะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2565 นี้ เป็นงานมหกรรมรวมแนวตั้งจากคลาสสุขภาพและคุณภาพชีวิต และการจัดงานในปีแรกนี้ จะจัดขึ้นที่เชียงใหม่แล้วต่อไปยังสถานที่อื่นๆ ทั่วประเทศไทยในปีต่อๆ ไป

งานมหกรรมสินค้า บริการ การเรียนรู้ และการสร้างเครือข่ายเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีนี้ จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 4 วัน และจะเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าร่วม โดยคาดว่าจะมีผู้ให้ความสนใจเข้ามามากกว่า 10,000 คน พัวพันผูกพันและแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 30 ราย

ตลาดสุขภาพก็เป็นตลาดที่ได้รับความสนใจเชิงต่างประเทศที่สุดในเอเชียตลาดหนึ่ง โดยมีฐานลูกค้าพร้อมจ่ายเพื่อการดูแลสุขภาพของคุณในทุกมิติของชีวิต

ผู้เข้าชมเริ่มเข้าร่วมกิจกรรมและหลักสูตรการออกกำลังกายอย่างจังมากขึ้น พร้อมมีการใช้ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ และแอพพลิเคชันต่างๆ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนรับประทานอาหารอร่อยแก้腻 อาหารที่มาจากธรรมชาติ อาหารเสริมสุขภาพ และอาหารสูตรพิเศษต่างๆ

ด้วยแผนการจัดงานที่ครอบคลุมทั้งตลาด ประกอบกับการรวมตัวของผู้จัดแสดงสินค้าและบริการที่หลากหลาย จึงคาดว่า งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เwelness เอ็กซ์โป 2565

ผสมผสานงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เwelness เอ็กซ์โป 2565 ให้เป็นส่วนหนึ่งในแผนการตลาดของคุณ...

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เwelness เอ็กซ์โป 2565 มีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจร ก้าวไปสู่เป้าหมายที่สำคัญที่สุดในอาชญากรรม คุณภาพชีวิตที่ดีในครั้งนี้

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนมาเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้สร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์แบรนด์ไปพร้อมๆ กัน ดังนี้

- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมในฐานะผู้นำธุรกิจในอุตสาหกรรมของตน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของคุณและนำเสนอต่อสาธารณะ
- การประชุมและเจรจาต่อรองกับผู้นำอุตสาหกรรม
- การเข้าร่วมกิจกรรมและแสดงสินค้าในงาน
- การร่วมมือกับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการจัดกิจกรรม
- การสนับสนุนการจัดกิจกรรมและจัดแสดงสินค้า
- การเปิดช่องทางเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

จะได้รับการตอบรับจากทั่วโลกที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย ผู้ที่สนใจดูแลสุขภาพ ตลอดจนบุคคลที่สนใจอย่างมากมาย

ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 30 ราย

งานแฟร์นิชเชอร์ดีไซน์

งานสัมมนาดีไซน์รักษาสุขภาพ

งานอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ

หลักสูตรเรียนเป็นกุญแจ

งานเต้น ดีเจ และการแสดงดนตรีสด

งานเลี้ยงคิวต์เกลส์ทรับผู้สนับสนุน

งานเลี้ยงผู้จัดแสดงและผู้เข้าชมงาน

งานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและกิจกรรม

กิจกรรมการเรียนรู้ที่ดีโดยอิทธิพลผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ

และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย



THAILAND
HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2022
J a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

นัดกรรมสิค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

แพ็คเกจ

เราได้พัฒนาแพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนและการเป็นพันธมิตรทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์เบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลักพร้อมลิขสิทธิ์ในการดูซื้องานไทยแลนด์ เออลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565 จำนวน 1 ราย
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอพร้อมลิขสิทธิ์ในการมีส่วนร่วมในงานไทยแลนด์ เออลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565 จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนลูกค้าที่ดีที่สุด

- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานพร้อมลิขสิทธิ์ในการเป็นสถานที่จัดงานไทยแลนด์ เออลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565 จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

- ผู้สนับสนุนร่วม งานไทยแลนด์ เออลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565 จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน จำนวน 6 ราย

ระดับที่ 3: ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพิมพ์อิฐ

- ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงานไทยแลนด์ เออลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565 จำนวน 10 ราย
- สื่อพิมพ์อิฐ เพื่อสนับสนุนที่โฆษณาและการสนับสนุนธุรกิจการเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นสำหรับงานไทยแลนด์ เออลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565 จำนวน 10 ราย

ระดับที่ 4: พันธมิตรท่องเที่ยวและผู้อุปนักราคาสุขภาพและไลฟ์สไตล์

แพ็คเกจเพื่อการสนับสนุนสำหรับธุรกิจในตลาดสุขภาพและไลฟ์สไตล์ในภูเก็ต

แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าอย่างเต็มที่

แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าในงานงานไทยแลนด์ เออลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565

รายการสิทธิ์

ผู้สนับสนุนจะได้รับสิทธิ์ตามรายการสิทธิ์ประจำปีของไทยแลนด์ ตามระดับการสนับสนุน ดังต่อไปนี้ สำหรับรายละเอียดสามารถอุดးใจจากตารางแสดงรายการสิทธิ์ประจำปี

- สิทธิ์พิเศษเฉพาะตามประเพณีผู้สนับสนุนและสิทธิ์ในการใช้ชื่อ
- สิทธิ์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์เบรนด์
- สิทธิ์ในการใช้สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- สิทธิ์ด้านการจัดตั้งจิตใจและลือสังคมออนไลน์
- สิทธิ์ด้านการทำการตลาดเชิงประสานการณ์
- สิทธิ์ด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย
- สิทธิ์ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์เบรนด์ร่วม

ไฮไลท์พิเศษในการสนับสนุนงานนี้

งานงานไทยแลนด์ เออลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565 เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับเบรนด์ จากรากฐานที่ดีที่สุด

₹ แบบเดิมจ่ายยก

₹ โง่เรน

₹ เครื่องสำอาง

₹ ประภาน

₹ บริการทางการเงิน

₹ อาทิตย์เสริมและกิจกรรมกีฬา

₹ อุปกรณ์ออกกำลังกาย

₹ สถาบันและศูนย์ความงาม

₹ ยิมและปอร์ตคลับ

₹ เสื้อผ้าสำหรับใส่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา

₹ อาทิตย์และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

₹ โรงแรมและรีสอร์ฟเพื่อสุขภาพ

₹ ผู้ดูแลสุขภาพเพื่อสุขภาพ



THAILAND
HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2022
J a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

นทกกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ประสบการณ์

งานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี จะจัดแสดงเป็นระยะเวลา 4 วัน พร้อมกิจกรรมดังนี้

งานเลี้ยง



งานเลี้ยงคือกอกเหล้าหรับผู้สนับสนุน - วันพุธที่ 9 มิถุนายน 2565

รับรองผู้สนับสนุนและมิตรธุรกิจทั่วหมู่ - ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับการสร้างเครือข่าย

งานเลี้ยงสำหรับผู้จัดแสดง / ผู้เข้าชมงาน - วันศุกร์ที่ 10 มิถุนายน 2565

รับรองผู้จัดแสดงและผู้เข้าชมงานทุกท่าน

งานเลี้ยงวีโอพีกอล์ฟเดนเนอร์ - วันเสาร์ที่ 11 มิถุนายน 2565

งานกาชาดในเรือนรูดพิเศษ เพื่อฉลองการจัดการ พร้อมด้วยกิจกรรมบันเทิงครบครัน ร่วมรับประทานมื้อค่ำ และเต้นรำต่อลอดช่วงเวลาตามค่าเคิน

งานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย - วันอาทิตย์ที่ 12 มิถุนายน 2565

ในงานเอ็กซ์ปี จะมีการจัดงานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกายชั้นในiyamค่าสีนีเพื่อให้ทุกท่านที่เข้าร่วมงานได้รีฟิวส์ไปกับกิจกรรมบันเทิงและความสนุกสนานอย่างเต็มที่ โดยหลักในการจัดงานเลี้ยงนี้ คือเพื่อให้ได้แทบทุกของผู้สนับสนุน วิทยากร และชุมชนต่าง ๆ ได้ผ่อนคลาย สร้างเครือข่าย และได้รับความสนุกสนานในแบบที่ยิ่งใหญ่ๆ พร้อมเสิร์ฟความบันเทิงและอาหารจากเดียวจากผู้ให้บริการในพื้นที่

จะมีการยกถ้วยและขอบคุณผู้สนับสนุนตลอดงานผ่านเอกสารลิ้งพิมพ์และการกล่าวขอบคุณในงาน

WORKSHOPS



ในงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565 จะมีการจัดสัมมนา และอบรมเชิงปฏิบัติการหลายกิจกรรมด้วยกัน ดังนี้

การปรับสภาพร่างกายชั้นสูง

การอนุรักษ์ร่างกายแบบต่อเนื่อง เพื่อสร้างพลังกำลังและความแข็งแรงเตรียมร่างกาย

สำหรับการเล่นกีฬา

การรับคุณภาพด้วยตัวเอง

การฝึกสมรรถนะด้วยลูกบอนด์

กีฬาพิการทางด้าน

โภค

สัมมนา



การจัดแผนการออกกำลังกายและกีฬาสำหรับเยาวชน

การสอนและการออกกำลังกายให้กับลูกสาวที่เป็นโรคเบาหวาน

มองวิธีเพื่อสมรรถภาพทางกายและการกีฬา

การร่างกายกำลังให้ลูกค้าเพื่อการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2022

JD a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

สถานที่จัดงาน

เชียงกรุงเวลล์

ครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 550,000 ตารางเมตร เชียงกรุงเวลล์เป็นหนึ่งในศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลกและเป็นแลนด์มาร์คที่สำคัญแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ

ตั้งอยู่ที่สี่แยกประชาธิรักษ์ในย่านชื่อบึงหลักของเมือง ห้างสรรพสินค้าโลฟต์แห่งนี้ ประกอบด้วย ห้างสรรพสินค้าสองแห่ง ศูนย์การค้าที่มีร้านค้าอิสระ ชูแบรนด์มาร์เก็ต ศูนย์อาหาร พื้นที่รับประทานอาหาร พื้นที่จัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ และโรงภาพยนตร์ระดับโลก

ด้านหน้าของห้างสรรพสินค้าเป็นจุดรับปีใหม่ที่มักใช้สำหรับกิจกรรมและตลาดกลางแจ้ง จัตุรัสแห่งนี้ยังเป็นที่ตั้งของงานการนับถอยหลังสู่ปีใหม่ครั้งใหญ่ที่สุดของกรุงเทพฯ ในทุก ๆ ปี

<http://www.centralworld.co.th>



กรุงเทพมหานคร

เมืองหลวงของประเทศไทยเป็นหนึ่งในเมืองที่มีผู้เยี่ยมชมมากที่สุดในโลก ต้อนรับผู้มาเยี่ยมชมมากกว่า 22 ล้านคนต่อปี กรุงเทพฯ เป็นที่รู้จักกันดีในเรื่องของวัดทางพุทธศาสนา วิหารและสถาปัตยกรรม รวมถึงแหล่งช้อปปิ้งระดับโลก เป็นหนึ่งในเมืองที่เสนอทางสื่อสารมวลชนทุกคน

ด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่ดีและการเชื่อมโยงการขนส่ง กรุงเทพฯ ยังเป็นจุดหมายปลายทางของ MICE ที่ได้รับความนิยมในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับโลก การประชุมสุดยอดและการแข่งขันกีฬาเป็นประจำ

<https://en.wikipedia.org/wiki/Bangkok>



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2022

a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

นทกกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

เกตุใจจังควรร่วมสนับสนุน

ข่าวเกี่ยวกับงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทาง การประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์

โดยการประชาสานงานกับสื่อหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การโฆษณาในสื่อพิมพ์ชั้นนำด้านสุขภาพและการออกกำลังกาย ไปจนถึงหนังสือพิมพ์ในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการเช้าถึงพื้นที่ที่อยู่อาศัย ครอบคลุมที่สุดโดยเฉพาะในรายการด้วยนิยมที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ เพื่อให้ข่าวเกี่ยวกับงานมหกรรมได้รับการประชาสัมพันธ์ออกไปอย่างแพร่หลายและกว้างขวางทั้งในเมืองทั้งต่างประเทศ

นอกจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ คณะกรรมการดำเนินการเตรียมประชาสัมพันธ์ผ่านการถ่ายทอด การสตรีมภาพ และทางวิทยุ พร้อมกับการจัดส่งอีเมล จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของทางเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

ดังนั้นงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565 จึงเปรียบเสมือนโอกาสทองที่จะช่วยให้ผู้สนใจสนใจการออกกำลังกายและอาหารด้วยตนเอง การสตรีมภาพ และทางวิทยุ พร้อมกับการจัดส่งอีเมล จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของทางเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

การร่วมสนับสนุนงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนใจสนใจได้ประชาสัมพันธ์ลินเดียวและบริการไปยังกลุ่มคนที่มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ดังกล่าวแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำด้านจิตวิญญาณของวงการสุขภาพและกีฬา

โอกาสในการสนับสนุนงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนใจสนใจได้ประชาสัมพันธ์ลินเดียวและบริการไปยังกลุ่มคนที่มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ดังกล่าวแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำด้านจิตวิญญาณของวงการสุขภาพและกีฬา

การร่วมสนับสนุนงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เwelness เอ็กซ์ปี 2565 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนใจสนใจได้ประชาสัมพันธ์ลินเดียวและบริการไปยังกลุ่มคนที่มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ดังกล่าวแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำด้านจิตวิญญาณของวงการสุขภาพและกีฬา

การประชาสัมพันธ์เบนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์เบนด์ผ่านงานงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เwelness เอ็กซ์ปี 2565

สิทธิ์ในการตั้งชื่อบน

การประชาสัมพันธ์เบนด์ในงาน

การประชาสัมพันธ์เบนด์ผ่านการจัดแสดงสินค้าและบริการในงาน

การประชาสัมพันธ์เบนด์ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการและงานสัมมนา

การประชาสัมพันธ์ผ่านการถ่ายทอด

โอกาสในการแสดงผลิตภัณฑ์และจัดชุดกิจกรรมโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เwelness เอ็กซ์ปี 2565 ซึ่งจะได้รับการถ่ายทอดผ่านรายการทางโทรทัศน์และการสตรีมภาพ ซึ่งจะแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมในปลายปี 2564 นี้

สิทธิ์ด้านสื่อ การส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถสร้างสรรค์สื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมช่วงเวลาและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยงานนี้จะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อรัฐบาลภูมิภาคเชียงใหม่และระดับนานาชาติ ผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ

สื่อพันธมิตรงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เwelness เอ็กซ์ปี 2565

รับประกันการนำเสนอข่าวผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - อยู่ในรายชื่อสื่อที่ได้รับ



THAILAND
HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2022
JD a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

เกตุใจจังควรร่วมสนับสนุน

Ad การโฆษณา

สื่อออนไลน์ - ทีมการตลาดของงานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป ประจำปี 2565 จะทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับเครือข่ายทั้งชั้นนำระดับโลก เพื่อเข้าถึงฐานแฟน และผู้ชุมนุมด้วยการโฆษณาผ่านเว็บไซต์และอีเมล์เพื่อเชื่อมกลุ่มเป้าหมาย

สื่อสิ่งพิมพ์ - จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างเป็นระยะเวลายาว เดือนก่อนการจัดงานโดยเน้นการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มอาชีพสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรม หนังสือพิมพ์ และสื่อพิมพ์ด้านไลฟ์สไตล์และธุรกิจ โดยใช้เนื้อหาที่ปรับปรุง พิเศษเพื่อประทับใจของผู้คน

Laptop การประชาสัมพันธ์และเนื้อหาในประเทศไทย

ช่วงเกี้ยวกับงานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 ถือเป็นช่วงเวลาเด่น ที่มีความสนใจติดตาม ผู้สนใจสนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิ์ในการพูดแนะนำ ให้เข้ากับงาน เพื่อวัดถูกประสิทธิภาพการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนใจสนับสนุนและพันธมิตร ทางธุรกิจสามารถสร้างเนื้อหาที่นำเสนอในสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น การจัดกิจกรรม ท้าทายต่างๆ การเชิญครูและผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายให้ความรู้ การนำเสนอไฮไลท์งาน การประชาสัมพันธ์หน้างาน งานแสดงช่วงเวลา และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างทั่วทั้งประเทศ และ หลังการจัดงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การพิมพ์พับบทความด้านธุรกิจ และการพิมพ์รายเดือน นิตยสารด้านสุขภาพและการออกกำลังกาย
- การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคุณลักษณะของงาน
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

呂 ลักษณะสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

ช่องทางการประชาสัมพันธ์

- ทวิตเตอร์ - <https://twitter.com/THFExpo>
- เฟสบุ๊ค - <https://www.facebook.com/thailandhealthandnessexpo>
- อินสตาแกรม - <https://www.instagram.com/thailandhealthandnessexpo1>
- ลิงค์อิน - <https://www.linkedin.com/company/thailandhealthandnessexpo>
- ยูทูบ - <https://www.youtube.com/thailandhealthandnessexpo>
- เว็บไซต์ - <https://www.thailandhealthandnessexpo.com>



สิทธิในการจัดแพลตฟอร์มส่งเสริมการขาย

เรารอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้จัดทำสินค้าและบริการและ พันธมิตรทั้งสิ้น ใน การผลิตสินค้าแบบลดร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกร่วมกันสื่อหรือผ่าน กิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ เช่น การแจกผลิตภัณฑ์ผ่าน Goodies Bags สำหรับงาน ไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565



สิทธิในการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

งานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับ ผู้สนใจสนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่นลูกค้าและผู้บริหาร ในกรุงเทพฯ พร้อมโอกาสในการร่วมงานเลี้ยงในวาระต่างๆ ที่หลากหลายซึ่งท่านจะสามารถใช้ โอกาสพิเศษต่างๆ เหล่านี้เพื่อรักษาสัมพันธ์กับลูกค้าและส่งเสริมธุรกิจของท่านได้

VIP ห้องสืบสาน

เราจะจัดสัมมนาสื่อเชิญไปร่วมแขกชมวิวัฒนาการด้านน้ำที่ได้รับคัดเลือก ตลอดจนผู้สนใจสนับสนุน ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ และสื่อพันธมิตรต่างๆ



สิทธิในการดำเนินการตลาดเชิงประสบการณ์

ในช่วงเดือนมิถุนายน นักลงทุนท่องเที่ยวจำนวนมากเดินทางกลับประเทศไทย เป็นจำนวนมาก จึงถือเป็น โอกาสสำหรับผู้สนใจสนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในการจัดกิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์และ บริการต่างๆ โดยผู้สนใจสนับสนุนสามารถเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นได้ตามที่ต้องการ ผู้ประกอบการจาก หลากหลายส่วนธุรกิจ บุคลากรที่ต้องการลงทุนในประเทศไทย ในการร่วมแสดงและพูดคุย ไปจนถึงนัก ท่องเที่ยว ตลอดจนประชาชนในพื้นที่



THAILAND
HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2022

J a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

นหกกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ผู้เข้าร่วมงาน

ในงานนี้ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมทั้งผู้บริโภคเองและภาคธุรกิจต่าง ๆ จึงเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์ที่สำคัญที่สุด ผู้สนับสนุนและผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ โดยกลุ่มผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย

- ผู้ที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย
- ครุพิกรส่วนบุคคล ครุพิกรออกกำลังกายกลุ่ม ครุพิกรโยคะ ครุพิกรโยคะ ตลอดจนครุพิกรศิลปะการต่อสู้
- โค้ชผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้เชี่ยวชาญด้านการฝึกพละกำลังและการปรับสภาพร่างกายครุภูษอนพละศึกษา และสมาร์ทิกกลุ่มหรือชุมชนกีฬา
- นักกายภาพบำบัด และผู้ปฏิบัติงานด้านการดูแลสุขภาพประจำอื่น
- เจ้าของและผู้จัดการธุรกิจการออกกำลังกาย ชุมชนรักษสุขภาพ ชุมชนผู้เล่นกีฬา และศูนย์พิกรโยคะ
- อาจารย์ บุคลากร บันทึก และนักศึกษาจากคณะวิทยาศาสตร์กีฬาและการออกกำลังกาย

ผู้จัดแสดงสินค้า

ภายในงานจะประกอบด้วยผู้จัดแสดงที่หลากหลาย ร่วมกันจัดแสดงสินค้าสำหรับการออกกำลังกายและสินค้าที่ตอบใจทุกวัย วิถีคนรักสุขภาพ ดังต่อไปนี้

- ชุมรวมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา
- ผู้ผลิตอุปกรณ์ออกกำลังกาย
- ร้านจำหน่ายอาหารเสริมและโภชนาการสำหรับการกีฬา
- อุปกรณ์สวมใส่เพื่อเล่นกีฬา
- โรงเรียนและเครื่องเที่ยวสุขภาพ
- ศูนย์สปาและความงาม
- ผลิตภัณฑ์โลฟิตเนสเพื่อสุขภาพ
- อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- แบรนด์เจ้าร้าน





THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2022

9 - 12 มิถุนายน 2565

มหากรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

รายการสืบทอดประโยชน์		ระดับการประเมิน			
ระดับที่ 1: ผู้อ่านเข้าใจง่ายและเข้าใจได้โดยทันที	ระดับที่ 2: ผู้อ่านเข้าใจแต่ต้องใช้เวลาคิดคำนึง	ระดับที่ 3: ผู้อ่านเข้าใจแต่ต้องใช้ความคิดอย่างลึกซึ้ง	ระดับที่ 4: ผู้อ่านเข้าใจแต่ต้องใช้ความคิดอย่างลึกซึ้งและต้องใช้เวลาอย่างมาก	ระดับที่ 5: ผู้อ่านเข้าใจแต่ต้องใช้ความคิดอย่างลึกซึ้งและต้องใช้เวลาอย่างมาก	ระดับที่ 6: ผู้อ่านเข้าใจแต่ต้องใช้ความคิดอย่างลึกซึ้งและต้องใช้เวลาอย่างมาก
สิทธิในการใช้ชื่อ “เชื้อผู้สัมบูรณ์หลัก” งานไทยแลนด์ เออลที พิตเตนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565 โดยเชื้อผู้สัมบูรณ์ “เชื้อผู้สัมบูรณ์สุนทรียานาเสนอย” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี				
สิทธิในการใช้ชื่อ “เชื้อผู้สัมบูรณ์ ผู้สัมบูรณ์ร่วมอย่างเป็นทางการของ เชื้อผู้สัมบูรณ์หลัก” งานไทยแลนด์ เออลที พิตเตนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565 โดย เชื้อผู้สัมบูรณ์ “เชื้อผู้สัมบูรณ์สุนทรียานาเสนอย” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี			
สิทธิในการใช้ชื่อ “เชื้อผู้สัมบูรณ์ ผู้สัมบูรณ์ร่วมอย่างเป็นทางการหรือเชื้อพันธ์มิตรของ เชื้อผู้สัมบูรณ์หลัก” งานไทยแลนด์ เออลที พิตเตนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565 โดย เชื้อผู้สัมบูรณ์ “เชื้อผู้สัมบูรณ์สุนทรียานาเสนอย” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี		
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ที่นิยมเด่นในประเทศไทยศึกษาและประชารัฐฯ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	มี		
สิทธิในการยกเว้นภาษีอากรเป็นปกติและยกเว้นภาษีอากรเพิ่มเติมบ้าง					
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของงานไทยแลนด์ เออลที พิตเตนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565 ในทำนองการติดตั้งภายนอกสถานที่ทั้งงานและสิ่งปลูกสร้าง	มี	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการรับรองมาตรฐานของงานที่ติดตั้งภายนอกสถานที่ทั้งงานและสิ่งปลูกสร้าง	มี				
โลโก้ไวรอนเพื่อพิสูจน์ว่าเป็นเจ้าของสิ่งปลูกสร้าง	มี	เด่นชัด	1 โลโก้	1 โลโก้	1 โลโก้
โลโก้ไวรอนเพื่อพิสูจน์ว่าเป็นเจ้าของสิ่งปลูกสร้าง	มี				
โลโก้ไวรอนป้ายโฆษณาของงานเพื่อแสดงผู้สัมบูรณ์ทั้งหมดภายในงาน		เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้ไวรอนป้ายโฆษณาเพื่อแสดงผู้สัมบูรณ์ทั้งหมด (4x3 ม.) รอบ ๆ ภายนอกกรุงเทพฯ		เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้ไวรอนกลางหลังเพื่อพิสูจน์ว่าเป็นเจ้าของสิ่งปลูกสร้างเพิ่มเติมบ้าง	มี	มี	มี	มี	มี
โลโก้ไวรอนแบบเคลือบเงาในทำนองและร้านอาหารทั่วไปในงาน	มี	มี	มี	มี	มี
โลโก้ไวรอนแบบเคลือบเงาในทำนองและร้านอาหารทั่วไปในงาน	มี				
โลโก้ไวรอนขนาดใหญ่เพื่อพิสูจน์ว่าเป็นเจ้าของสิ่งปลูกสร้างและบริการ	มี				
โลโก้ไวรอนขนาดใหญ่เพื่อพิสูจน์ว่าเป็นเจ้าของสิ่งปลูกสร้างและบริการของงานไทยแลนด์ เออลที พิตเตนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565		ทั้งหมด	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ “เชื้อราเว่ทุฯ” การพรีวิวงานไทยแลนด์ เออลที พิตเตนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2565	มี				
โอกาสในการประชาสัมพันธ์เมืองในกรุงเทพฯ งานมหกรรมฯ และทัวร์ งานมหกรรมฯ	มี	มี	มี		
สิทธิในการใช้พื้นที่ที่ด้านหลังบัตรเชิญงานเพื่อการโฆษณา (ผู้สนับสนุนเป็นต่ออกร้าวได้ใช้จ่าย)	มี				

รายการสืบทอดประยุชน์		ระดับการอ่านลึกสูง			
รหัสที่ 1: ผู้อ่านลึกสูง หลัก และผู้อ่านลึกสูง กรณีเป็นบุคคล	รหัสที่ 1: ผู้อ่านลึกสูง ลูกน้องเดิมงาน	รหัสที่ 2: ผู้อ่านลึกสูง เดิมชั้นน้อยกว่า	รหัสที่ 3: บุตรหลานเด็กและครึ่ง เดิมชั้นปีก้าว		
โลโก้บันทึกการพัฒนาของแขกราชวิทย์ สือ และเจ้าหน้าที่	มี				
การประชาสัมพันธ์แนวรัตน์ ณ งานเฉลิมเฉลิม พิพิธภัณฑ์ เวเลนส์ เอ็กซ์ปี	มี เดิมชั้ด	มี เดิมชั้นน้อยกว่า	มี เดิมชั้นน้อยกว่า	มี เดิมชั้นน้อยกว่า	
สักษีในการใช้สื่อ การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์					
โลโก้บันทึกการก่อ / หลังงาน เว็บไซต์ อุปกรณ์เครื่องเขียนฯฯ	มี	มี	มี	มี	
งานโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์เช่น	เต็มหน้า	เต็มหน้า	½ หน้า	½ หน้า	
การถ่ายทำวิดีโอเบรนด์และการแสดงโลงให้ในเอกสารสรุปสำหรับสื่อและโฆษณาของงาน ไทยแอลเอ็ม ทีพิพิธภัณฑ์ เอ็กซ์ปี 2565	มี เดิมชั้ด	มี เดิมชั้นน้อยกว่า	มี เดิมชั้นน้อยกว่า	มี เดิมชั้นน้อยกว่า	
การพนักเบบวนเด็กหัวเราะฯไทยพัฒน์ วิชัย หรือสารทิมีการผลิต					
การพนักเบบวนเด็กหัวเราะฯตัดใจด้วยความรักฯฯ					
โลโก้บันทึกโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธ์มิตร	มี	มี	มี	มี	
สิทธิในการส่งตัวแทนเพื่อรวมและลงชื่อในงานและลงชื่อ					
สักษีทันสื่อตัวต่อตัวและสื่อสังคมออนไลน์					
การประชาสัมพันธ์แนวรัตน์ผ่านอินเดีย เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงานทุกชุดแบบ เช่น จดหมายข่าวอีเมล กิจกรรม	มี เดิมชั้ด	มี เดิมชั้นน้อยกว่า	มี เดิมชั้นน้อยกว่า	มี เดิมชั้นน้อยกว่า	
การพนักเบบวนเด็กหัวเราะฯในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อจัดตั้ง เช่น ไลฟ์สด โดยลือสือ การร่วมกิจกรรม การโพสต์ตามตอบผ่านทวิตเตอร์ ทวิตเตอร์และเฟสบุ๊ค	มี	มี	มี เดิมชั้นน้อยกว่า	มี เดิมชั้นน้อยกว่า	
โลโก้ในทุกแพลฟอร์ม เช่นที่มีการสร้างชื่อสำหรับงาน	มี เดิมชั้ด	มี เดิมชั้นน้อยกว่า	มี เดิมชั้นน้อยกว่า	มี เดิมชั้นน้อยกว่า	
การส่งต่อเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายในฐานข้อมูลของงาน	มี	มี	มี	มี	
สักษีทันการก่อการคลาดເเบືນປະບົບການ					
ໂຄກາໃນກາຮ້ອງບູນກາຮັດແດງສິນຄັນທັງນັກງານ ແລະກາໃຫ້ຈັກນໍາເພື່ອປະຊາສັນນົມ	มี	มี	มี	มี	
ເອກສາວປະຊາສັນນົມໃນງານ	มี	มี	มี	มี	
ກາງຈະກຳສັດຕັດວ່າຍັງ	มี	มี	มี	มี	
ສักษีດັບການຮັບອອນລຸກຄ້າແທກຮັດງານ					
ບັດວຽໄພດີກ່າວ່າງານເລືອງດຶກທັກສ້າງຜູ້ສົນນົມ	20 ຕ້ອງຢາຍ	10 ຕ້ອງຢາຍ	10 ຕ້ອງຢາຍ	10 ຕ້ອງຢາຍ	
ບັດວຽໄພດີກ່າວ່າງານເລືອງສ້າກວ້າຜູ້ສົນນົມ	25	15	10	10	
ສักษีດັບພຶກສົດທັງ					
โลโก้บันทึกຂ່າຍຕ່າງໆເປັນທັງການໃຫຍງ	มี	มี			
ການນຽວດ້ວຍຕ່າງໆສັດຕັດເຖື່ອສິນຄັນທັງນັກງານໃຫຍງ goodie bag	มี	ມີ	ມີ	ມີ	



นหกกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรในท้องกิน และผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพและการ ออกกำลังกาย

เราจำกัดจำนวนพันธมิตรธุรกิจในกรุงเทพฯ และผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพและการออกกำลังกายตาม
ระดับการสนับสนุนที่แตกต่างกัน และมอบสิทธิประโยชน์การประชาสัมพันธ์เบรนด์และการรับรอง

พันธมิตรธุรกิจท้องกิน

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้งานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “พันธมิตรท้องกิน
อย่างเป็นทางการของงาน...”)
- โลโก้ลิงในหน้าผู้สัมบูรณ์งานนวนรีบิชต์
- โลโก + โฆษณาหน้า 1/4 หน้า ในใบแจ้งกิจกรรมงาน
- โลโกบนป้ายต่อ/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วกรุงเทพฯ)
- บัตรผ่านไวอีพี จำนวน 5 ใน
- ลิ้งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลเก็บแนวที่/จากหลังของพื้นที่ให้ล้มภายใน

ผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพและการออกกำลังกาย

- สิทธิในการใช้ชื่อโลโก้งานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็น
ทางการของงาน...”)
- ชื่อเรียกที่หน้าผู้สัมบูรณ์งานนวนรีบิชต์
- โลโกในใบแจ้งกิจกรรมงาน
- ชื่อเรียกที่ป้ายต่อ/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วกรุงเทพฯ)
- ชื่อเรียกที่โฆษณาผ่านสื่อสนับสนุน
- บัตรผ่านไวอีพี จำนวน 2 ใน
- ลิ้งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลเก็บแนวที่/จากหลังของพื้นที่ให้ล้มภายใน

ทางเลือกสำหรับผู้เสดงสินค้า

การร่วมงานไทยแลนด์ เยลล์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ป 2565
ถือเป็นโอกาสทองที่ผู้จัดแสดงสินค้าจะได้เข้าถึงอุตสาหกรรมการดูแล
สุขภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาค
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และภูมิภาคอื่น ๆ

ขณะนี้เปิดให้ผู้แสดงสินค้าได้ทำการจองพื้นที่การจัดนิทรรศการแล้ว ภายใต้ตัว
เลือกต่อไปนี้

ขนาดบูธ (ตร.ม.)	จำนวน
9-15	29 บูธ
18	5 บูธ
30-35	4 บูธ



THAILAND
HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2022
J a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

นทกกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ผู้จัดงาน

เจอเอ็นดี อีเว้นท์ คือกลุ่มคนระดับมืออาชีพจากหลากหลายเชื้อชาติ ตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อทำในสิ่งที่ตนรักซึ่งเป็นคือการจัดงานอีเว้นท์ต่าง ๆ

ภายใต้การนำมายโดย คุณเดวิด เอย์ส ประธานบริหารผู้มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี ในอุตสาหกรรมการจัดงานอีเว้นท์ การรับรองลูกค้า และการท่องเที่ยว คุณจะทำงานประกอบด้วยบุคลากรมืออาชีพที่มีพื้นเพ็ญทางอาชญาและแทบทั่งทัน มากด้วยประสบการณ์และประวัติการจัดงานดัง ๆ มาแล้ว เช่น งานกงสุล ร็อคส์ ชูเปอร์ย็อตซ์ เรนเดอร์วูซ்

เจอเอ็นดี อีเว้นท์ คือ ฝ่ายการค้าของบริษัท เจอเอ็นดี กรุ๊ป จำกัด มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ รอยัล ภูเก็ต ภารีนา แหล่งอุปกรณ์มือใหม่ที่ตอบได้รับชอบหมายทั่วประเทศไทย

โดยเจอเอ็นดีมุ่งมั่นที่จะส่งมอบบริการระดับเหนือชั้นผ่านความสร้างสรรค์ เพื่อให้ลูกค้า พึงพอใจ เพราะความพึงพอใจของลูกค้าศึกษาทั่วโลกอย่างที่เจอเอ็นดีทำ

<https://jandevents.com>



ติดต่อ

เจอเอ็นดี อีเว้นท์

รอยัล ภูเก็ต ภารีนา 63/302 หมู่ที่ 2 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลเกาะแก้ว จังหวัดภูเก็ต 83000 ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225
โทรสาร: +66 (0) 76 601 320

คุณเดวิด เอย์ส – ประธานบริหาร
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: david.h@jandgroup.com
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225

คุณภูษณิศา ໂທสักดิ์ – เจ้าหน้าที่ดูแลและจัดการงานอีเว้นท์
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: phusanisa.t@jandevents.com
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225

บริษัท พอล พูล (เชาท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงแวงนิเวศ เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล – กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอดมพร พันธุ์จันดาวรรณ – ผู้ช่วยผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

