



THAILAND  
HEALTH, FITNESS &  
WELLNESS EXPO 2021  
**J** a JAND event

18 - 21 พฤษภาคม 2564

นัดกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

## งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564

18 - 21 พฤษภาคม

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป จะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2564 นี้ เป็นงานมหกรรมรวมแบรนด์ตั้งจากคลาสสุขภาพและคุณภาพชีวิต และการจัดงานในปีแรกนี้ จะจัดขึ้นที่เชียงใหม่แล้วก็ กรุงเทพฯ และมีแผนที่จะกระจายงานไปยังสถานที่อื่นๆ ทั่วประเทศไทยในปีต่อๆ ไป

งานมหกรรมสินค้า บริการ การเรียนรู้ และการสร้างเครือข่ายเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีนี้ จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 4 วัน และจะเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าร่วม โดยคาดว่า จะมีผู้ให้ความสนใจเข้ามามากกว่า 10,000 คน พัวพันผูกพันและแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 30 ราย

ตลาดสุขภาพก็อปเป็นตลาดที่ได้มาที่สุดในเอเชียตลาดหนึ่ง โดยมีฐานลูกค้าพร้อมจ่ายเพื่อการดูแลสุขภาพของคุณในทุกมิติของชีวิต

ผู้บริโภคเริ่มเข้าร่วมกิจกรรมและหลักสูตรการออกกำลังกายอย่างจังมากขึ้น พร้อมมีการใช้ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ และแอพพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนรับประทานอาหารอร่อยแกนดิ อาหารที่มาจากธรรมชาติ อาหารเสริมสุขภาพ และอาหารสูตรพิเศษต่าง ๆ

ด้วยแผนการจัดงานที่ครอบคลุมทั้งตลาด ประกอบกับการรวมตัวของผู้จัดแสดงสินค้าและบริการที่หลากหลาย จึงคาดว่า งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เwelness เอ็กซ์โป 2564

ผสมผสานงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เwelness เอ็กซ์โป 2564 ให้เป็นส่วนหนึ่งในแผนการตลาดของคุณ...

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เwelness เอ็กซ์โป 2564 มีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจร ก้าวไปสู่เป้าหมายที่ต้องการ ไม่ใช่แค่การจัดงาน แต่เป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศไทยในระยะยาว

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนมาเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้สร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์แบรนด์ไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้

- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสุนทรีย์ในฐานะผู้นำธุรกิจในอุตสาหกรรมของตน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของคุณและนำเสนอต่อสาธารณะ
- การประชุมและเจรจาต่อรองเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี
- การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่คุณต้องการ
- การเข้าร่วมเครือข่ายผู้รักสุขภาพและนิยมการออกกำลังกาย
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแบรนด์ของคุณ
- การเปิดช่องทางเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

จะได้รับการตอบรับจากทั่งบุคคลที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย ผู้ที่สนใจดูแลสุขภาพ ตลอดจนบุคคลที่สนใจอย่างมากมาย

ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 30 ราย

งานแฟร์นิชเชอร์ดีไซน์

งานสัมมนาดีไซน์รักสุขภาพ

งานอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการประกันอาหารเพื่อสุขภาพ

หลักสูตรเรียนเป็นกุญแจ

งานเต้น ดีเจ และการแสดงดนตรีสด

งานเลี้ยงคิวต์เกลส์ทรูส์บันสนุน

งานเลี้ยงคิวต์ทรูส์ดีไซด์และพิยูบ์บันชาน

งานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย

กิจกรรมการเรียนรู้ที่ดีโดยอิทธิพลผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ

และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย



THAILAND  
HEALTH, FITNESS &  
WELLNESS EXPO 2021  
**J** a JAND event

18 - 21 พฤษภาคม 2564

นัดกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

## แพ็คเกจ

เราได้พัฒนาแพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนและการเป็นพันธมิตรทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์เบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

### ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลักพร้อมลิขสิทธิ์ในการดูซื้องานไทยแลนด์ เออลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จำนวน 1 ราย
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอพร้อมลิขสิทธิ์ในการมีส่วนร่วมในชื่องานไทยแลนด์ เออลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จำนวน 1 ราย

### ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนลูกค้าที่ดีที่สุด

- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานพร้อมลิขสิทธิ์ในการเป็นสถานที่จัดงานไทยแลนด์ เออลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จำนวน 1 ราย

### ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

- ผู้สนับสนุนร่วม งานไทยแลนด์ เออลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน จำนวน 6 ราย

### ระดับที่ 3: ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพิมพ์อิฐ

- ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงานไทยแลนด์ เออลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จำนวน 10 ราย
- สื่อพิมพ์อิฐ เพื่อสนับสนุนที่โฆษณาและการตีบทวนรวมถึงการเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นสำหรับงานไทยแลนด์ เออลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จำนวน 10 ราย

### ระดับที่ 4: พันธมิตรท่องเที่ยวและผู้อุปนักษาสุขภาพและไลฟ์สไตล์

แพ็คเกจเพื่อการสนับสนุนสำหรับธุรกิจในตลาดสุขภาพและไลฟ์สไตล์ในภูเก็ต

### แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าอย่างเดียว

แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าในงานงานไทยแลนด์ เออลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564

## รายการสิทธิ์

ผู้สนับสนุนจะได้รับสิทธิ์ตามรายการสิทธิ์ประจำปีของไทยแลนด์ตามระดับการสนับสนุน ดังต่อไปนี้ สำหรับรายละเอียดสามารถดูได้จากตารางแสดงรายการสิทธิ์ประจำปี

- สิทธิ์พิเศษเฉพาะตามประเพณีผู้สนับสนุนและสิทธิ์ในการใช้ชื่อ
- สิทธิ์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์เบรนด์
- สิทธิ์ในการใช้สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- สิทธิ์ด้านเครื่องจักรและสิ่งของออนไลน์
- สิทธิ์ด้านการทำการตลาดเชิงประสานการณ์
- สิทธิ์ด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย
- สิทธิ์ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์เบรนด์ร่วม

## โครงการพาณิชย์การสนับสนุนงานนี้

งานงานไทยแลนด์ เออลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับเบรนด์จากภาคส่วนธุรกิจดังต่อไปนี้

	แบรนด์จัดอบรม
	เครื่องสำอาง
	บริการทางการเงิน
	อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
	ยิมและปอร์ตคลับ
	อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
	พัสดุภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
	โรงพยาบาลและศูนย์ความงาม
	เสื้อผ้าสำหรับใส่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา
	โรงแรมและรีสอร์ฟเพื่อสุขภาพ



THAILAND  
HEALTH, FITNESS &  
WELLNESS EXPO 2021  
**JD a JAND event**

18 - 21 พฤศจิกายน 2564

นหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

## ประสบการณ์

งานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี จะจัดแสดงเป็นระยะเวลา 4 วัน พร้อมกิจกรรมดังนี้

### งานเลี้ยง



งานเลี้ยงคือกาแฟรับผู้สนับสนุน - วันพุธที่สุดที่ 18 พฤศจิกายน 2564

รับรองผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจทั่วหมู่โลก - ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับการสร้างเครือข่าย

งานเลี้ยงสำหรับผู้จัดแสดง / ผู้เข้าชมงาน - วันศุกร์ที่ 19 พฤศจิกายน 2564

รับรองผู้จัดแสดงและผู้เข้าชมงานทุกท่าน

งานเลี้ยงวีโอพีกาล่าเดินเนอร์ - วันเสาร์ที่ 20 พฤศจิกายน 2564

งานกาล่าเดินเนอร์สุดพิเศษ เพื่อฉลองการจัดการ พร้อมทีมด้านกิจกรรมบันเทิงครบครัน ร่วมรับประทานมื้อค่ำ และเต้นรำต่อลอดช่วงเวลาตามค่าเคิน

งานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย - วันอาทิตย์ที่ 21 พฤศจิกายน 2564

ในงานเอ็กซ์ปี จะมีการจัดงานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกายชั้นในiyamค่าเคินเพื่อให้ทุกท่านที่เข้าร่วมงานได้รีฟิวบ์ไปกับกิจกรรมบันเทิงและความสนุกสนานอย่างเต็มที่ โดยหลักในการจัดงานเลี้ยงนี้ คือเพื่อให้ได้แทบทุกของผู้สนับสนุน วิทยากร และชุมชนต่าง ๆ ได้ผ่อนคลาย สร้างเครือข่าย และได้รับความสนุกสนานในแบบที่ยิ่งใหญ่ๆ พร้อมเสิร์ฟความบันเทิงและอาหารจากเดียวจากผู้ให้บริการในพื้นที่

จะมีการยกถ้วยและขอบคุณผู้สนับสนุนตลอดงานผ่านเอกสารลิ้งพิมพ์และการกล่าวขอบคุณในงาน

### WORKSHOPS



ในงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จะมีการจัดสัมมนา และอบรมเชิงปฏิบัติการหลายกิจกรรมด้วยกัน ดังนี้

การปรับสภาพร่างกายชั้นสูง

การอนุรักษ์ร่างกายแบบต่อเนื่อง เพื่อสร้างพลังกำลังและความแข็งแรงเตรียมร่างกาย

สำหรับการเล่นกีฬา

การรับคุณภาพด้วยตัวเอง

การฝึกสมรรถนะด้วยลูกบลลล์

กีฬาพิการทางด้าน

โภค

### สัมมนา



การจัดแผนการออกกำลังกายและกีฬาสำหรับเยาวชน

การสอนและการออกกำลังกายให้กับลูกสาวที่เป็นโรคเบาหวาน

มองล้ำต่อเพื่อสมรรถภาพทางกายและการกีฬา

การร่างกายกำลังให้ลูกค้าเพื่อการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต



# THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2021

18 - 21 พฤศจิกายน 2564

มหากรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

สถานที่จดงาน

เชิงกรักเวิล์ด

ครอบครองพื้นที่มากกว่า 550,000 ตารางเมตร เชื่อมทุกเวลาระบบที่เป็นหนึ่งในศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลกและเป็นแหล่งรวมร้านค้าที่สำคัญแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ

ตั้งอยู่ที่สีแยกราชประสังไนย่านชื่อบึงหลักของเมือง ห้างสรรพสินค้าไลฟ์สไตล์แห่งนี้ ประกอบด้วย ห้างสรรพสินค้าสองชั้น, ศูนย์การค้ามีร้านค้าอิสระ, ชูเปอร์มาร์เก็ต, ศูนย์อาหาร, พื้นที่รับประทานอาหาร, พื้นที่จัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ และโรงภาพยนตร์ ระดับโลก

ด้านหน้าของหัวสปริงค์เป็นตัวรัลลิ่งบีดเดินทางให้กลับไปมักใช้สำหรับวิจกรรมและตลาดกลาง  
แจ้ง จัตุรัสแห่งนี้ยังเป็นที่ตั้งของงานการนับถือหลังที่ปีใหม่ครั้งใหญ่ที่สุดของกรุงเทพฯ ใน  
ทุกๆ ปี

<http://www.centralworld.co.th>



กรุงเทพมหานคร

ด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่ดีและการเขื่อมโยงการแข่งขันส่ง  
กรุงเทพฯ ยังเป็นจุดหมายปลายทางของ MICE ที่ได้  
รับความนิยมในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับโลก  
การประชุมสุดยอดและการแข่งขันกีฬาเป็นประจำ

<https://en.wikipedia.org/wiki/Bangkok>



THAILAND  
HEALTH, FITNESS &  
WELLNESS EXPO 2021  
**J** a JAND event

18 - 21 พฤษภาคม 2564

นทกกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

## เกตุใจจังควรร่วมสนับสนุน

ข่าวเกี่ยวกับงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทาง การประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์

โดยการประชาสานงานกับสื่อหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การโฆษณาในสื่อพิมพ์ชั้นนำด้านสุขภาพและการออกกำลังกาย ในจังหวัดที่ตั้งประเทศไทย เพื่อให้เกิดการเช้าถึงพื้นที่ที่อยู่อาศัย ครอบคลุมที่สุดโดยเฉพาะในรายการดอยดินนิมที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ เพื่อให้ข่าวเกี่ยวกับงานมหกรรมได้รับการประชาสัมพันธ์ออกไปอย่างแพร่หลายและกว้างขวางทั้งในมิติทางด้านและด้านประเทศ

นอกจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ คณะกรรมการฯ ยังดำเนินการเตรียมประชาสัมพันธ์ผ่านการถ่ายทอด การสตรีมภาพ และทางวิทยุ พร้อมกับการจัดส่งอีเมล จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ข่าวสารทางมหกรรมผ่านช่องทางสื่อสังคมทุกช่องทางเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

ดังนั้นงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จึงเปรียบเสมือนโอกาสทองที่จะช่วยให้ผู้สนใจสนับสนุนภาระด้านการพัฒนาและยกระดับ ภาระด้านสุขภาพ รวมถึงการออกกำลังกาย อุตสาหกรรมการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต การรูปลักษณ์ และการออกกำลังกาย

การร่วมสนับสนุนงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 乃จากจะช่วยให้ผู้สนใจสนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์ลินด้าและบริการไปยังกลุ่มคนที่มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ดังกล่าวแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนใจสนับสนุนคือผู้นำด้านวิจัยและเทคโนโลยีด้วย

### การประชาสัมพันธ์เบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงานงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564

สักธนีในการตั้งเว็บไซต์  
การประชาสัมพันธ์เบรนด์ในงาน  
การประชาสัมพันธ์เบรนด์ผ่านการจัดแสดงสินค้าและบริการในงาน  
การประชาสัมพันธ์เบรนด์ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการและงานสัมมนา

### การประชาสัมพันธ์ผ่านการถ่ายทอด

โอกาสในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์และจัดชุดกิจกรรมโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เwelnes เอ็กซ์ปี 2564 ซึ่งจะได้รับการถ่ายทอดผ่านรายการทางโทรทัศน์และการสตรีมภาพ ซึ่งจะแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมกล่าวไป 2564 นี้

### สักธนีด้านสื่อ การส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

ผู้สนใจสามารถร่วงรับสื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมช่าวและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยงานนี้จะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อรับรู้ภูมิภาคเอเชีย และระดับนานาชาติ ผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ

### สื่อพันธมิตรงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เwelnes เอ็กซ์ปี 2564

รับประกันการนำเสนอข่าวผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - อยืนยันรายชื่อสื่อ ที่ได้รับ



# THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2021

18 - 21 พฤศจิกายน 2564

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

## ເທື່ອໄດຈຶ່ງຄວຣ່ວມສນັບສນຸ

## Ad การโฆษณา

**สื่อออนไลน์** - ที่มีการทดลองของงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส อีกหนึ่งปี ประจำปี 2564 จะทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับเป็นไซด์ชั้นนำระดับโลก เพื่อเข้าถึงฐานแฟนและผู้ติดตามจากการโฆษณาผ่านเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

**สื่อสิ่งพิมพ์** - จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างเป็นระยะเวลารายเดือนก่อการจัดงานโดยนักการประชาสัมพันธ์มีปีบังกลุ่มอาชีวศึกษาด้วยที่เกี่ยวข้องกับอุดหนุนก่อการ หนังสือพิมพ์ และสื่อพิมพ์ที่ดำเนินมาฟส.ไถลส์และธุรกิจ โดยใช้เนื้อหาที่ปรับปรุงพิเศษเพื่อประยุกต์ผลของการประชาสัมพันธ์

## การประชาสัมพันธ์และเนื้อหางานประชาสัมพันธ์

ข้าวเกียวกับงานไทยแลนด์ เอล็ท พิตเนส แอนด์ เวลเนส เก็ชชปี 2564 ถือเป็นข่าวเด่น ที่มีคนสนใจติดตาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบบรัน เซ็งกับงาน เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตร ทางธุรกิจสามารถสร้างเนื้อหาที่ المناسبใจผ่านกิจกรรมตาม-ตอบกับผู้เข้าร่วม การจัดกิจกรรม ทั้งหมดอย่าง ๆ การเชิญคุณราและผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ การนำเสนอไอเดียทั้งงาน การ ประชาสัมพันธ์หรือหัวข้อ งานแลกเปลี่ยน และกิจกรรมการคุยกันที่เกี่ยวข้อง แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์อื่นไปในวงกว้างทั้งระหว่างและ

- การเข้าร่วมเป้าหมายผ่านสื่อ การพิมพ์บทความด้านธุรกิจ และการพิมพ์รายเดือนนิตยสารด้านสุขภาพและการกำลังกาย
  - การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์คุณลักษณะของงาน
  - แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
  - สร้างช่องทางต่างๆ ให้กับผู้ใช้งาน

**ก** สิกธิบนสื่อดิจิตอลและสื่อสังคมออนไลน์

ช่องทางการประชาสัมพันธ์

-  [ทวิตเตอร์ - https://twitter.com/THFExpo](https://twitter.com/THFExpo)
  -  [เฟซบุ๊ก - https://www.facebook.com/thailandhealthandnessexpo](https://www.facebook.com/thailandhealthandnessexpo)
  -  [อินสตาแกรม - https://www.instagram.com/thailandhealthandnessexpo1](https://www.instagram.com/thailandhealthandnessexpo1)
  -  [ลิงค์ดีอิน - https://www.linkedin.com/company/thailandhealthandnessexpo](https://www.linkedin.com/company/thailandhealthandnessexpo)
  -  [ยูทูบ - https://www.youtube.com/thailandhealthandnessexpo](https://www.youtube.com/thailandhealthandnessexpo)
  -  [เว็บไซต์ - https://www.thailandhealthandnessexpo.com](https://www.thailandhealthandnessexpo.com)



#### สิกธ์ในการจัดแจกพลิตกันที่ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ และบริการและพันธมิตรท้องถิ่น ในภาคผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านเครือข่ายผ่าน กิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ เช่น การแจกกล่องถังเก็บที่ผ่าน Goodies Bags สำหรับงานไทยแลนด์ เอลล์ พิดเจนส์ แอนด์ เวลเนส อีกครั้งปี 2564

สือทึ่งในการรับรองสักค้า॥ และการสร้างเครื่องข่าย

งานไทยแลนด์ เอลล์ พิตต์สัน แอนด์ เวลเนส อิงค์ ปี 2564 ขอเสนอโครงการที่พักหลาภยสำหรับผู้สนใจสนับสนุนในการร่วมและสร้างความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่นนักศึกษาและผู้บริหารในกรุงเทพฯ พัฒนาโครงการในการร่วมงานเลี้ยงในวาระต่าง ๆ ที่หลากหลายเช่นงานจะสามารถใช้โครงการเพื่อเตรียมตัว ๆ เหล่านี้เพื่อรักษาสิ่งที่มีค่าและล่วงสิ่งที่รักของท่านได้

VIP หนังสือเย็น

เจ้าจะจัดส่งหนังสือเชิญไปบังคับแขกหรือพ่อทั้งระดับนานาชาติและระดับภูมิภาคที่ได้รับคัดเลือก ตลอดจนนักบันสนุน ผู้จัดแสดงศิลปินด้านและบริการ และสื่อพื้นเมืองต่าง ๆ

\$

## สีทึบในการทำการตลาดเชิงประสานงาน

ในช่วงเดือนพฤษภาคม นักมีบันทึกของเที่ยวมาเยือนกรุงเทพฯ เป็นจำนวนมาก จึงถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้คนนับล้านคนและพันธมิตรธุรกิจในการจัดกิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ โดยผู้คนเยือนมากเป็นบุคคลเชิงมีมารยาได้สูงดังเดิมราษฎร์ ผู้ประกอบการจากหลายภาคส่วนธุรกิจ บุคลากรชื่อดังจากองค์กรใหญ่ในวงการสื่อและโฆษณา ไปจนถึงนักท่องเที่ยว ตลอดจนบรรษัทชนในพื้นที่



THAILAND  
HEALTH, FITNESS &  
WELLNESS EXPO 2021  
**JD a JAND event**

18 - 21 พฤษภาคม 2564

นหกกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

## ผู้เข้าร่วมงาน

ในงานนี้ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมทั้งผู้บริโภคเองและภาคธุรกิจต่าง ๆ จึงเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์ที่สำคัญที่สุด ผู้สนับสนุนและผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ โดยกลุ่มผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย

- ผู้ที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย
- ครูฝึกส่วนบุคคล ครูฝึกการออกกำลังกายกลุ่ม ครูฝึกโยคะ ครูฝึกพิลาเตส ตลอดจนครูฝึกศิลปะการต่อสู้
- โค้ชผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้เชี่ยวชาญด้านการฝึกพละกำลังและการปรับสภาพร่างกาย ครูสอนพละกีฬา และลามารีกีฬา
- นักกายภาพบำบัด และผู้ปฏิบัติงานด้านการดูแลสุขภาพประจำอื่น
- เจ้าของและผู้จัดการธุรกิจการออกกำลังกาย ชุมชนรักษสุขภาพ ชมรมผู้เล่นกีฬา และศูนย์ฝึกโยคะ
- อาจารย์ บุคลากร บันทึก และนักศึกษาจากคณะวิทยาศาสตร์กีฬาและการออกกำลังกาย

## ผู้จัดแสดงสินค้า

ภายในงานจะประกอบด้วยผู้จัดแสดงที่หลากหลาย ร่วมกันจัดแสดงลินค้าสำหรับการออกกำลังกายและสินค้าที่ตอบใจทุกวัย วิถีคนรักสุขภาพ ดังต่อไปนี้

- ชั้นรวมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา
- ผู้ผลิตอุปกรณ์ออกกำลังกาย
- ร้านจำหน่ายอาหารเสริมและโภชนาการสำหรับการกีฬา
- อุปกรณ์สวมใส่เพื่อเล่นกีฬา
- โรงเรียนและเครื่องเที่ยวสุขภาพ
- ศูนย์สปาและความงาม
- ผลิตภัณฑ์โลฟิตเนสเพื่อสุขภาพ
- อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- แบรนด์เจ้ารยาน







นหกกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

## แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรในท้องถิ่น และผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพและการ ออกกำลังกาย

เราจำกัดจำนวนพันธมิตรธุรกิจในกรุงเทพฯ และผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพและการออกกำลังกายตาม  
ระดับการสนับสนุนที่แตกต่างกัน และมอบสิทธิประโยชน์การประชาสัมพันธ์เบรนด์และการรับรอง

### พันธมิตรธุรกิจท้องถิ่น

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้งานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง ( เช่น “พันธมิตรท้องถิ่น  
อย่างเป็นทางการของงาน...” )
- โลโก้ลิงในหน้าผู้สนับสนุนงานบนเว็บไซต์
- โลโก + โฆษณาหน้า 1/4 หน้า ในใบแจ้งกิจกรรมงาน
- โลโกบนป้ายต่อ/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วกรุงเทพฯ)
- มีครั้งที่/o菲 จำนวน 5 ใน
- ลิ้งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโกบนเวที/จากหลังของพื้นที่ให้ล้มภายใน

### ผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพและการออกกำลังกาย

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้งานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง ( เช่น “ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็น  
ทางการของงาน...” )
- ชื่อเรียกที่หน้าผู้สนับสนุนงานบนเว็บไซต์
- โลโกในใบแจ้งกิจกรรมงาน
- ชื่อเรียกที่ป้ายต่อ/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วกรุงเทพฯ)
- ชื่อเรียกที่โฆษณาผ่านสื่อสนับสนุน
- มีครั้งที่/o菲 จำนวน 2 ใน
- ลิ้งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโกบนเวที/จากหลังของพื้นที่ให้ล้มภายใน

## างเลือกสำหรับผู้เสดงสินค้า

การร่วมงานไทยแลนด์ เยลล์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ป 2564  
ถือเป็นโอกาสทองที่ผู้จัดแสดงสินค้าจะได้เข้าถึงอุตสาหกรรมการดูแล  
สุขภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาค  
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และภูมิภาคอื่น ๆ

ขณะนี้เปิดให้ผู้แสดงสินค้าได้ทำการจองพื้นที่การจัดนิทรรศการแล้ว ภายใต้ตัว  
เลือกต่อไปนี้

ขนาดบูธ (ตร.ม.)	จำนวน
9-15	29 บูธ
18	5 บูธ
30-35	4 บูธ



THAILAND  
HEALTH, FITNESS &  
WELLNESS EXPO 2021  
**J** a JAND event

18 - 21 พฤษภาคม 2564

นทการรวมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

## ผู้จัดงาน

เจอเอ็นดี อีเว้นท์ คือกลุ่มคนระดับมืออาชีพจากหลากหลายเชื้อชาติ ตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อทำในสิ่งที่ตนรักซึ่งเป็นกิจกรรมการจัดงานอีเว้นท์ต่าง ๆ

ภายใต้การนำมายโดย คุณเดวิด เอย์ส ประธานบริหารผู้มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี ในอุตสาหกรรมการจัดงานอีเว้นท์ การรับรองลูกค้า และการท่องเที่ยว คุณจะทำงานประกอบด้วยบุคลากรมืออาชีพที่มีพื้นเพ็ทหลากหลายและแตกต่างกัน มากด้วยประสบการณ์และประวัติการจัดงานดัง ๆ มาแล้ว เช่น งานกงสุล ร็อคส์ ชูเปอร์ย็อตซ์ เรนเดอร์วูซ்

เจอเอ็นดี อีเว้นท์ คือ ฝ่ายการค้าของบริษัท เจอเอ็นดี กรุ๊ป จำกัด มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่รอลล์ สีลม กะรัต มนต์รีสอร์ฟ แหล่งอพยพมีบ้านให้ค่าที่ดินได้รับมอบหมายทั่วประเทศไทย

โดยเจอเอ็นดีมุ่งมั่นที่จะส่งมอบบริการระดับเหนือชั้นผ่านความสร้างสรรค์ เพื่อให้ลูกค้า พึงพอใจ เนื่องจากความพึงพอใจของลูกค้าคือหัวใจสำคัญในทุกอย่างที่เจอเอ็นดีทำ

<https://jandevents.com>



## ติดต่อ

### เจอเอ็นดี อีเว้นท์

รอยัล ภูเก็ต مارีน่า 63/302 หมู่ที่ 2 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลเกาะแก้ว จังหวัดภูเก็ต 83000 ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225  
โทรสาร: +66 (0) 76 601 320

คุณเดวิด เอย์ส – ประธานบริหาร  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: david.h@jandgroup.com  
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225

คุณภูษณิศา ໂທสักดิ์ – เจ้าหน้าที่ดูแลและจัดการงานอีเว้นท์  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: phusanisa.t@jandevents.com  
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225

## บริษัท พอล พูล (เชาท์ วีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว  
แขวงแวงนิเวศ เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7  
[www.paulpoole.co.th](http://www.paulpoole.co.th)

คุณพอล พูล – กรรมการผู้จัดการ  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอดมพร พันธุ์จันดาวรรณ – ผู้ช่วยผู้จัดการ  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

