



HONDA
The Power of Dreams

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



พัฒนากีฬาฟุตบอลตั้งแต่ก่อนลงสนาม 90 นาที

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า

สโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้าถือเป็นทีมฟุตบอลอาชีพตัวเต็งในศึกการแข่งขัน เอ็ม-150 เดอะแชมเปียนชิปไทยลีก 2 ฤดูกาล 2562

เมื่อปี 2514 บริษัทฮอนด้ามอเตอร์ไซเคิลไทยแลนด์ได้ก่อตั้งสโมสรฟุตบอลสังกัดกรุงเทพมหานครขึ้นชมรมหนึ่ง ซึ่งภายหลังในปี 2543 สโมสรดังกล่าวได้ผันตัวขึ้นมาเป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพ โดยมีผลงานคว้าถ้วยรางวัลชนะเลิศมาแล้วมากมาย และหนึ่งในนั้นคือถ้วยรางวัลแชมป์ไทยลีก 1 ในปี 2559

สโมสรมีปณิธานในการสนับสนุนวงการฟุตบอลทั้งในไทยและอาเซียน โดยสร้างโอกาสให้กับบุคคลทั่วไปที่มีความถนัดหลากหลาย ทุกวัย รวมถึงผู้พิการ เด็ก และเยาวชน ได้พัฒนาทักษะดังกล่าวและมีความก้าวหน้าในฐานะนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ

สโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้ามีสนามเหย้าอยู่ที่สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา ซึ่งสามารถรองรับผู้ชมได้ถึง 8,000 คน ในปี 2562 นี้สโมสรฯ จะเข้าร่วมแข่งขันแมตช์เหย้า 17 นัด และเยือน 17 นัด ตลอดการแข่งขันชิงถ้วยรางวัลต่างๆ อีกจำนวนมาก

และมีการถ่ายทอดการแข่งขันผ่านช่องรายการทรู วิชั่นส์

เราขอเสนอโอกาสเพื่อให้ธุรกิจของท่านได้เข้าร่วมสนับสนุนและเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า ในปี 2562 ผ่านการเป็นผู้สนับสนุนบนเสื้อกีฬา ผู้สนับสนุนบนอัฒจันทร์การแข่งขัน พันธมิตรสโมสร ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร ตลอดจนแพ็คเกจโฆษณาเพียงอย่างเดียวอีกมากมาย

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จกับสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า
โดยการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเรา

ข้อมูลโดยสังเขป

ชื่อสโมสร	สโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า (Thai Honda FC)
ปีที่ก่อตั้ง	2514
สนามเหย้า	สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา
ความจุ	รวมมากกว่า 15,000 คน ในฤดูกาล 2561
ผู้ชม	8,000 คน
สี	เหย้า - เสื้อขาวแดง กางเกงแดง เยือน - เสื้อฟ้าแดง กางเกงฟ้า ถุงเท้าขาวแดง ถุงเท้าฟ้าแดง
หัวหน้าโค้ช	คุณวรชัย สุรินทร์ศิริรัฐ

สโมสรฯ เป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งเดียวในประเทศไทยที่ถือกำเนิดมาจากนิคมอุตสาหกรรม พนักงานทุกคนคือส่วนหนึ่งของครอบครัวสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า



พัฒนากีฬาฟุตบอลตั้งแต่ก่อนลงสนาม 90 นาที

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

สโมสรฟุตบอลไทยอเนกพัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนเพื่อให้สอดคล้องต่อความต้องการในทุกระดับ ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก

- ผู้สนับสนุนหลักบนเสื้อกีฬา จำนวน 1 ราย – เต็มแล้ว

ระดับที่ 2: พันธมิตรสโมสรอย่างเป็นทางการ

- พันธมิตรสโมสรอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย จากประเภทธุรกิจซึ่งไม่เป็นผู้แข่งขันรวมถึงสนับสนุนการผลิตชุดกีฬา
- ผู้สนับสนุนบนอัฒจันทร์การแข่งขัน จำนวน 2 ราย

ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จากธุรกิจต่างๆ ซึ่งจัดหาสินค้าและบริการและการสนับสนุนให้แก่สโมสร อันได้แก่ผู้สนับสนุนจากภาคธุรกิจต่อไปนี้

สายการบิน
รถยนต์
ธนาคารและผู้ให้บริการด้านการเงิน
เบียร์
เสื้อผ้า
ผู้ให้บริการขนส่งวัสดุ

แหล่งท่องเที่ยว
โทรคมนาคม
จัดงาน
กีฬาและเครื่องดื่มปลอดแอลกอฮอล์
ผู้จำหน่ายตัว
การท่องเที่ยวและการเดินทาง

ระดับที่ 3: สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย เพื่อการนำเสนอข่าวผ่านช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ สื่อสังคม

การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในแบรนด์

นอกเหนือจากแพ็คเกจข้างต้นแล้ว แบรินด์ต่างๆ ยังสามารถเลือกลงโฆษณากับสโมสรฟุตบอลไทยอเนกพัฒนาป้ายโฆษณารอบสนามได้อีกด้วย

แพ็คเกจการสนับสนุนสำหรับสนามกีฬาใหม่

ด้วยสโมสรฟุตบอลไทยอเนกพัฒนากำลังวางแผนเพื่อเตรียมการก่อสร้างสนามกีฬาใหม่ในปี 2563 สโมสรฯ จึงขอเสนอแพ็คเกจการสนับสนุนหลากหลายรูปแบบด้วยกัน ซึ่งรวมถึงสิทธิการใช้ชื่อร่วมในการตั้งชื่อสนามแข่งขัน

ผู้สนับสนุน

ผู้สนับสนุนทีมในปัจจุบันประกอบด้วย

- ฮอนด้า
- สตีเบล เอลทรอน
- บริษัท พี. ไทยแลนด์แมชชีนเนอร์ จำกัด
- บริษัท ไทโรจน์พรสุข จำกัด
- บริษัท วิภา สปอร์ต อินเทอร์เน็ต จำกัด
- เรพาร์ล
- แกร์บ
- ยศเจริญ ฮอนด้า

รางวัล

ไทยลีก ดิวิชั่น 1

ชนะเลิศ - 2559
รองชนะเลิศ - 2548

ลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2

รองชนะเลิศ - 2557

ลีกภูมิภาค ดิวิชั่นเขตกรุงเทพ

ชนะเลิศ - 2555, 2557

ฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานประเภท ค. (ระดับชั้นที่ 3)

ชนะเลิศ - 2547

ฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานประเภท ค. (ระดับชั้นที่ 4)

ชนะเลิศ - 2546



พัฒนากีฬาฟุตบอลตั้งแต่ก่อนลงสนาม 90 นาที

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ทำไมต้องเข้าร่วมกับสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า

เมื่อร่วมสนับสนุนสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะสามารถเพิ่มโอกาสประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการต่างๆ ในช่องทางที่แฟนกีฬาจะสนใจและนิยมแบรนด์นั้นๆ มากขึ้น

การสนับสนุนสโมสรกีฬาถือเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อธุรกิจ พนักงานภายใต้องค์กรที่สนับสนุนกีฬาจะรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมดังกล่าว
ลูกค้าขององค์กรก็จะรู้สึกยินดีและเป็นเกียรติเมื่อทราบว่าองค์กรดังกล่าวให้การสนับสนุนภาคประชาสังคม

ผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์หลากหลายรูปแบบจากการเป็นพันธมิตร เช่น

การเปิดรับแบรนด์

โอกาสในการผนวกแบรนด์ของท่านเข้ากับสโมสรและวงการฟุตบอลไทย
ร่วมงานกับสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้าและผู้เล่นที่เยี่ยมด้วยความสามารถ
ซึ่งเป็นบุคคลที่เป็นตัวอย่างที่ดีในสังคม

การถ่ายทอดการแข่งขัน

เมทซ์การแข่งขันสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้าได้รับการถ่ายทอดผ่านช่องรายการทรู วิชั่นส์

ด้านการเสริมสร้างภาพลักษณ์

ช่วยธำรงรักษาวงการฟุตบอลไทยและเอเชียผ่านหลักสูตรการฝึกนักฟุตบอลของศูนย์ฝึกที่จะช่วยค้นหา
นักฟุตบอลที่มีพรสวรรค์มาเป็นดาวดังในอนาคต

กิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

ช่วยส่งเสริมกีฬาฟุตบอลและพัฒนาแบบอย่างที่ดีในสังคมให้กับเยาวชน





พัฒนากีฬาฟุตบอลตั้งแต่ก่อนลงสนาม 90 นาที

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ทำไมต้องเข้าร่วมกับสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า

ด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์

การทำการตลาดกับกลุ่มคนดูฟุตบอล

สโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้าสามารถเป็นสื่อกลางอย่างดีที่จะช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างแฟนบอลกับธุรกิจได้

การเข้าถึงผู้เล่นและทรัพยากรบุคคลของสโมสร

ผู้เล่นและเจ้าหน้าที่สโมสรสามารถร่วมรายการสัมภาษณ์ เป็นผู้นำเสนอในแคมเปญโฆษณา และสื่อสารเพื่อส่งเสริมการขายได้

ข่าวและการประชาสัมพันธ์

ข่าวเกี่ยวกับสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้าเป็นข่าวเด่นที่มีคนนิยมติดตาม

การแถลงข่าว

โอกาสในการจัดงานแถลงข่าวของสโมสร ณ สถานที่ของบริษัทผู้สนับสนุนเพื่อเพิ่มโอกาสในการเผยแพร่ภาพที่เป็นผลดีต่อภาพลักษณ์องค์กร

ลิขสิทธิ์โฆษณา

การประกาศขอบคุณผู้สนับสนุนในการสัมภาษณ์โค้ชและผู้เล่นทั้งก่อนและหลังการแข่งขัน โดยจะอัปโหลดและเผยแพร่คลิปวิดีโอเป็นรายสัปดาห์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียตลอดจนเว็บไซต์ของสโมสรและเฟสบุ๊คแฟนเพจ

สื่อสิ่งพิมพ์

ในช่วงฤดูกาลการแข่งขันสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้าจะจัดพิมพ์หนังสือและโปสเตอร์ให้กับแฟนบอลเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับสโมสร โดยจะปิดโปสเตอร์เหล่านี้ในบริเวณนิคมอุตสาหกรรมในเขตลาดกระบัง มีนบุรี อยุธยา ปราชินบุรี และบนเว็บและร้านค้าออนไลน์ของสโมสร

อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย

การแจกจ่ายอุปกรณ์ส่งเสริมการขายของผู้สนับสนุนผ่านงานที่สโมสรจัดขึ้นทุกงานทั้งฤดูกาล ตลอดจนการจัดแสดงแบนเนอร์ตามที่ผู้สนับสนุนจัดหาให้

การตลาดแบบมีส่วนร่วม

การแจกจ่ายตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้กับแฟนบอลบนสนามกีฬาหรือผ่านช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

สื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

การกล่าวถึงการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมบนเว็บและโซเชียลมีเดีย



เว็บไซต์

www.thaihondaafc.com



FACEBOOK – ผู้ติดตามมากกว่า 31,600 คน

www.facebook.com/THAIHONDAFOOTBALLCLUB



INSTAGRAM – ผู้ติดตาม 3,000+ คน

<https://www.instagram.com/thaihondafootballclub/>



พัฒนากีฬาฟุตบอลตั้งแต่ก่อนลงสนาม 90 นาที

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การร่วมผลิตสินค้า

โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม เช่น เสื้อยืด ผ้าพันคอ หมวก และเสื้อแจ็กเก็ต

การต้อนรับและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

ผู้สนับสนุนสามารถใช้สิทธิในฐานะผู้สนับสนุนเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ให้ได้รับประสบการณ์บันเทิงผ่านโครงการนี้ได้ โดยสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้าจะจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อรองรับลูกค้าที่สามแยก เพื่อให้ผู้สนับสนุนและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถได้รับประสบการณ์ที่ดีและได้สัมผัสกับสโมสรอย่างใกล้ชิด

ตัวอย่างกิจกรรม อาทิ วันลูกค้าหรรษา ปาร์ตี้พนักงาน ตลอดจนกิจกรรมสังคมต่างๆ ที่จัดขึ้นตลอดทั้งฤดูกาลในโซน VIP ในวันที่สโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้ามีนัดลงเตะแข่งขัน

โอกาสส่งเสริมการขายอื่น ๆ

สโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้ามีความยินดีที่จะรับฟังและหารือกับผู้สนับสนุนเพิ่มเติม หากผู้สนับสนุนมีความประสงค์อื่นใดเป็นพิเศษเพื่อให้การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการเกิดประสิทธิผลสูงสุด



สนับสนุนด้านการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้า ฮิล เอเซีย) จำกัด - พู่อะเซียนด้านการสนับสนุนการตลาด



พัฒนากีฬาฟุตบอลตั้งแต่ก่อนลงสนาม 90 นาที

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

กีฬาฟุตบอลในเอเชีย

พรีเมียร์ลีกอังกฤษถือเป็น “ลีกการแข่งขันที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก” การแข่งขันแต่ละนัดถูกถ่ายทอดไปยังผู้ชมกว่า 600 ล้านคน ใน 200 กว่าประเทศ และเป็นที่ยอมรับอย่างมากในเอเชีย อย่างในประเทศจีนมีผู้ชมพรีเมียร์ลีกอังกฤษมากถึง 100-360 ล้านคน

กีฬาฟุตบอลที่คนขนานนามว่าเป็น “เดอะ บิวตี้ เกมส์” กลายเป็นกีฬาอดนิยมนิยมที่เติบโตเร็วมากในเอเชีย

ไชนีส ซูเปอร์ลีก คือหนึ่งในลีกฟุตบอลที่เงินสะพัดที่สุดในโลก ขับเคลื่อนตลาดฟุตบอลเอเชียด้วยการปิดกิจการสนับสนุนที่มีมูลค่าสูง มีการเซ็นสัญญาผู้เล่นค่าตัวแพงเช่น โอลิการ์ อูลกิ ราบีร์ส เฟร์นันดู เดมบา บา ทิม เคิลส์ และแมร์วิน

เมื่อลีกเอเชียมีจำนวนผู้เล่นคุณภาพมากขึ้น จึงทำให้ภาคธุรกิจสนใจสนับสนุนการแข่งขันมากขึ้นทำให้แต่ละแมทซ์การแข่งขันมีเงินสะพัดมากขึ้นไปด้วย

ภายใต้กฎของสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย (AFC) ที่จำกัดจำนวนผู้เล่นต่างชาติในทีม สโมสรต่างๆ จึงต้องค้นหาแต่นักเตะที่ดีที่สุดเท่านั้น และกฎนี้เป็นการเปิดโอกาสให้นักเตะเยาวชนในเอเชียได้มีพื้นที่แจ้งเกิดและพัฒนาตนเองอีกด้วย

ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลในไทย

ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย

ชาวไทยนิยมกีฬาฟุตบอลมาก โดยเฉพาะพรีเมียร์ลีกอังกฤษ บ้างรับชมผ่านทีวีท้องถิ่น เคเบิลทีวีแบบซื้อสัญญาณชม บ้างก็ไปเชียร์การแข่งขันติดขอบสนาม

ด้วยลีกฟุตบอลอาชีพระบบใหม่ วงการกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยกำลังเร่งพัฒนาโดยใช้มาตรฐานใหม่ที่ดีขึ้น เพื่อรองรับเยาวชน นักเตะสมัครเล่นเข้าร่วมแข่งขัน และเตรียมนักเตะไทยอาชีพเพื่อการค้าแข้งกับสโมสรต่างประเทศ

ล่าสุดทีมชาติไทยประสบความสำเร็จอย่างสูงกับการชนะเลิศการแข่งขันคิงส์คัพ 2559 และฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอาเซียน 2557 และ 2559 ส่วนทีมนักเตะหญิงไทยก็ไม่แพ้กัน ล่าสุดสามารถคว้ารางวัลชนะเลิศฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอาเซียนได้ในปี 2561

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเส้นทางกีฬาฟุตบอลของประเทศไทยกำลังไปได้สวย ด้วยมีแรงใจจากกองเชียร์และผู้สนับสนุนที่เป็นแรงผลักดันสำคัญ

การแข่งขันฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยอยู่ภายใต้การดูแลของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (FAT)

ประวัติศาสตร์กีฬาฟุตบอลในชาตินั้นมีมาช้านานเริ่มตั้งแต่ปี 2440 และปี 2459 โดยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ทรงก่อตั้งสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (FAT) ขึ้น



สนับสนุนด้านการตลาดโดย บริษัท พูล (เข้า ฮี เอช) จำกัด - พู่อะเซียนด้านการสนับสนุนการตลาด



พัฒนากีฬาฟุตบอลตั้งแต่ก่อนลงสนาม 90 นาที

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ผังการแข่งขันไทยลีก ฤดูกาล 2562

ไทยลีกเปิดฤดูกาลในเดือนกุมภาพันธ์ และสิ้นสุดที่ตุลาคมของทุกปี นัดการแข่งขันส่วนใหญ่จัดแข่งช่วงวันเสาร์และวันอาทิตย์ และมีบางบางส่วนที่จัดแข่งขันในวันธรรมดา

ดิวิชั่น	ระดับ	ชื่อลีก	จำนวนสโมสรที่เข้าร่วม
1	อาชีพ	ไทยลีก 1 โตโยต้าไทยลีก	16 สโมสร
2	อาชีพ	ไทยลีก 2 เอ็ม-150 แคมเปียนชิป	18 สโมสร
3	อาชีพ	ไทยลีก 3	32 สโมสร
4	กึ่งอาชีพ	ไทยลีก 4	60 สโมสรใน 6 สภามณฑล: เขตกรุงเทพ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้

ไทยลีก 2

ในไทยลีก 2 หรือเอ็ม-150 เดอะแชมเปียนชิป จะมีทีมฟุตบอลรวม 18 ทีมเข้าร่วมแข่งขัน โดยเริ่มฤดูกาลในเดือนกุมภาพันธ์และสิ้นสุดในเดือนตุลาคม 2562

<https://www.thaileague.co.th/official/t2/>





พัฒนากีฬาฟุตบอลตั้งแต่ก่อนลงสนาม 90 นาที

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ข้อมูลการแข่งขัน ปี 2562

ลีกการแข่งขัน

จากผู้ร่วมแข่งขันทั้งหมด จำนวน 18 สโมสร สโมสรฟุตบอลไทยออนด์จะมีโปรแกรมการแข่งขันรวมจำนวน 34 นัด แบ่งเป็นเหย้า จำนวน 17 นัด และเยือน จำนวน 17 นัด ในฤดูกาลนี้ โดยสโมสรที่เข้าแข่งขันในไทยลีก 2 ฤดูกาล 2562 ได้แก่

สโมสรฟุตบอลไทยออนด์
สโมสรฟุตบอลแอร์ฟอร์ซ เซ็นทรัล
สโมสรฟุตบอลราชบุรี
สโมสรฟุตบอลอาร์มี่ ยูไนเต็ด
สโมสรฟุตบอลหนองบัว พิชญ
สโมสรฟุตบอลอยุธยา ยูไนเต็ด
สโมสรฟุตบอลโปลิศ เทโร
สโมสรฟุตบอลบีจี ปทุม ยูไนเต็ด
สโมสรฟุตบอลอุบล ยูเอ็มที ยูไนเต็ด

สโมสรฟุตบอลเจแอล เชียงใหม่ ยูไนเต็ด
สโมสรฟุตบอลจังหวัดระยอง
สโมสรฟุตบอลมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สโมสรฟุตบอลจังหวัดสมุทรสาคร
สโมสรฟุตบอลจังหวัดขอนแก่น
สโมสรฟุตบอลจังหวัดศรีสะเกษ
สโมสรฟุตบอลจังหวัดลำปาง
สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี
สโมสรฟุตบอลจังหวัดอุดรธานี

การแข่งขันชิงถ้วยรางวัล

สโมสรฟุตบอลไทยออนด์จะลงแข่งขันชิงถ้วยรางวัล จำนวน 2 รายการ คือ ไทยเอฟเอคัพ และไทยลีกคัพ

การแข่งขันฟุตบอลในระดับทวีปเอเชีย

หากสโมสรฟุตบอลไทยออนด์ชนะเลิศการแข่งขันชิงถ้วยรางวัลรายการใดรายการหนึ่งข้างต้น สโมสรฯ จะผ่านคุณสมบัติและได้เข้าร่วมการแข่งขันในระดับทวีปเอเชียต่อไป

เอเอฟซีแชมเปียนส์ลีก - ผู้ชนะเลิศไทยเอฟเอคัพจะได้เข้าร่วมแข่งขันศึกเอเอฟซีแชมเปียนส์ลีกในรอบคัดเลือกรอบที่ 2

แมจอร์คลับแชมเปียนชิพ - ผู้ชนะเลิศไทยลีกคัพจะได้เข้าร่วมแข่งขันศึกแมจอร์คลับแชมเปียนชิพ



สนับสนุนด้านการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เข้า ฮัล เอเชีย) จำกัด - พู่อริยชาณด้านการสนับสนุนการตลาด



พัฒนากีฬาฟุตบอลตั้งแต่ก่อนลงสนาม 90 นาที

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ทีมฤดูกาล 2562

สโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้าภูมิใจนำเสนอนักเตะกว่า 20 ชีวิตที่มากด้วยทักษะและประสบการณ์รอบด้าน

ข้อมูลรายชื่อสมาชิกทีมปัจจุบัน ณ เดือนธันวาคม 2561 ประกอบด้วย

ณิล บุตรสมบัติ
อดิศักดิ์ เส้นสมเอียด
วัชร มหาวงค์
ธเนศ เบญพาด
มีเดช สรายุทธพิสัย
ชโนทัศน์ พัฒนาเมืองชัย
เกรียงไกร ช้างชัย
ธีรวัฒน์ วงตัน
สรวิทย์ คงเจริญ
รัชชานนท์ อินทรวิสูตร
ธนภัฏ วงศ์กุลลักษณ์
โมตรี กุหลาบขาว
ทัตพิชา อักษรศรี

ปฏิพัทธ์ อามะตันตรี
ปริญญา ภูธร
ศตวรรษ อินเจริญ
อลงกรณ์ สิทธิไชย
อาทิตย์ วิเศษศิลป์
สุทธิวัส จานงค์
กิตติศักดิ์ ไชยอิน
อาทิตย์ เอื้อเพื่อ
เคนโตะ นางซากิ
ณัฐพศุทธิ์ มะลิซ้อน
วาล์โดมิโร โชอาเรส เองเกรส
ระโยตาโร นากะโน
อเล็กซานดาร์ คาปิโชตา

สโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้ากำลังเตรียมการเซ็นสัญญาผู้เล่นใหม่ 3 คนในฤดูกาลนี้

นอกจากนี้สโมสรฯ ยังมีทีมสำรองและทีมเยาวชนที่กำลังพัฒนาเพื่อป้อนเข้าสู่ทีมผู้เล่นหลักในอนาคต

คณะผู้ฝึกสอน

คุณทรงยศ กลิ่นศรีสุข กรรมการผู้จัดการสโมสร
AFC Instructor / โค้ชระดับ AFC Pro-License

คุณวรชัย สุรินทร์ศิริรัฐ หัวหน้าโค้ช
โค้ชระดับ AFC A-License

คุณอภิสิทธิ์ ดวงช่วย โค้ชผู้รักษาประตู
โค้ชระดับ AFC C-License / โค้ชผู้รักษาประตู ระดับ 1



สนามกีฬา

สโมสรฯ จัดแข่งขันนัดเหย้าสำหรับการแข่งขันในประเทศที่สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา ซึ่งเป็นสนามกีฬาอเนกประสงค์ขนาดความจุ 8,000 ที่นั่ง ซึ่งเป็นขนาดที่เหมาะสมแก่การทำการตลาดแบบมีส่วนร่วม

ตั้งแต่ปี 2550 สนามกีฬาแห่งนี้ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นสนามเหย้าของสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า เนื่องจากโอกาสเฉลิมฉลองวันคล้ายวันพระราชสมภพ 72 ปีของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

โดยสนามกีฬาแห่งนี้มีอัฒจันทร์ขนาดใหญ่ วางตัวตามแนวสนามสองด้าน ด้านหนึ่งมีโครงสร้างกันฝนเป็นลักษณะหลังคายื่นที่มีลักษณะคล้ายกับสกายเลอร์ขนาดใหญ่ของรถฟอร์มูลาร์วัน

โดยบริเวณใต้หลังคาของอัฒจันทร์ฝั่งนี้จะมีเก้าอี้ที่นั่งสีแดงติดตั้งไว้ ส่วนพื้นที่นอกหลังคาจะเป็นอัฒจันทร์ว่าง

นอกจากนี้ในปี 2563 สโมสรฯ ยังมีแผนที่จะสร้างศูนย์ซ้อมแห่งใหม่ที่ถนนสุวินทวงศ์ซอย 55 เป็นระยะ 17 กม. จากสนามกีฬาแห่งนี้

ปัจจุบัน สโมสรฯ จัดซ้อมที่ลานซ้อมโรงงานไทยฮอนด้า



พัฒนากีฬาฟุตบอลตั้งแต่ก่อนลงสนาม 90 นาที

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

อะคาเดมี่

สโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้าร่วมกับ โซลลิโตะ อะคาเดมี่ และไทยเอฟซีทหารอากาศ อะคาเดมี่จัดงานฟุตบอลคลินิกและการแข่งขันระดับเยาวชน

กองทัพอากาศ – จัดแข่งอะคาเดมี่ระดับ U13 และ U15

โซลลิโตะ อะคาเดมี่ จากญี่ปุ่นก่อตั้งโดย เคซุเกะ ฮนดะ- จัดส่งโค้ชเพื่อฝึกซ้อมนักเตะ U6 - U12 ที่โรงเรียนฝึกซ้อมบริเวณรอบสโมสร ค่ายฝึกกองทัพอากาศไทย และมอบทุนการศึกษาส่งนักเตะไปฝึกที่ประเทศญี่ปุ่น

นอกจากนี้ สโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้ายังมีสัมพันธ์ที่ดีกับสโมสรฟุตบอล สากัน โตสุ ซึ่งเป็นสโมสรญี่ปุ่นในเจลีก 1 ที่เพิ่งเซ็นสัญญาซื้อตัวนักเตะชื่อดังระดับโลกอย่างนายเฟอร์นันโด ตอร์เรส

ที่ผ่านมาอะคาเดมี่ประสบความสำเร็จในหลายด้านด้วยกัน เช่น

- U13 – ผู้เล่น จำนวน 2 คน ได้รับคัดเลือกเป็นนักเตะทีมชาติระดับ U14 ในฤดูกาล 2562
- U15 – รางวัลชนะเลิศทัวร์นาเมนต์ระดับชาติการแข่งขันเยาวชนชิงถ้วย Perskindol 2561
- U19 – รองชนะเลิศอันดับ 2 การแข่งขันระหว่างโรงเรียนระดับชาติธนาคารออมสิน 2561
- U19 – ผู้เล่น 4 คนได้รับคัดเลือกเข้าร่วมแข่งขันนัดกระชับมิตร จำนวน 2 นัด ในแมทช์ระดับ AEC 2562 พบกับประเทศสิงคโปร์และเวียดนาม





พัฒนากีฬาฟุตบอลตั้งแต่ก่อนลงสนาม 90 นาที

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ชุมชนและแฟนฟุตบอล

ในปี 2561 มีผู้เข้าชมนัดเหย้าการแข่งขันของสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้าตลอดปีกว่า 15,000 คน

สโมสรฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม จึงดำเนินการโครงการต่างๆ ร่วมกับภาคสังคมดังต่อไปนี้

- คลินิกฟุตบอลของสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า - สำหรับเด็กในโรงเรียนต่างๆ ที่อยู่ใกล้กับโรงงานผลิตของไทยฮอนด้า
- การจัดฝึกซ้อมกับไอคองนักเตะ
- ฟุตบอลสำหรับทุกคน- สำหรับผู้พิการ เด็ก และเยาวชน
- CSR สโมสร- เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่แฟนคลับในการเดินทางไปชมนัดเยือนของสโมสรต่างๆ (แถมฟรีกล่องขนม)
- ตัวสำหรับนัดเหย้า - สำหรับพนักงาน พร้อมอาหารเที่ยงและเย็น
- ไทยฮอนด้า แมนูแฟคเจอร์ริง คัพ - การแข่งขันฟุตบอลภายในสำหรับพนักงาน

คลินิกฟุตบอล

สโมสรเน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านโครงการ “คลินิกฟุตบอล” ซึ่งจัดการฝึกและการแข่งขันฟุตบอลให้แก่เด็กอายุระหว่าง 8 ถึง 15 ปี มากกว่า 1,000 คน ในโรงเรียนต่างๆ จำนวน 10 โรงเรียน

คลินิกฟุตบอลถือเป็นกิจกรรมที่ดีและเป็นโอกาสให้ผู้สนับสนุนได้ร่วมงานกับสโมสรในการทำกิจกรรม แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

กิจกรรม PR & CSR ของสโมสรในปี 2562

กิจกรรม	ลักษณะ	วันจัดกิจกรรม
เปิดตัวชุดนักกีฬา	งานเปิดตัว	มกราคม
ไทยแลนด์ยูธลีก และไทยลีก 2	เริ่มฤดูกาลแข่งขัน	กุมภาพันธ์
การพัฒนาโค้ช (Coaching Education)	โครงการพัฒนารากหญ้า อะคาเดมีโรงเรียน กิจกรรมนัดเหย้า	มีนาคม และมิถุนายน
คลินิกฟุตบอลที่โรงเรียน	สอนการเล่นฟุตบอล กิจกรรมประชาสัมพันธ์ก่อนแข่งขันนัดเหย้า	เดือนละสองครั้งตลอดฤดูกาล: กุมภาพันธ์ - ตุลาคม
คลินิกฟุตบอลในวันแข่ง	สอนการเล่นฟุตบอลในวันแข่งขันนัดเหย้าทุกรอบ โดยมีโค้ชจาก โซลลิโตะ เข้าร่วมสอนอย่างน้อย 5 ครั้ง	17 ครั้ง ตลอดฤดูกาล: กุมภาพันธ์ - ตุลาคม
งานเทศกาลเยาวชน	การแข่งขัน U12 - 1 ครั้งกับโค้ชจาก โซลลิโตะ	ตลอดฤดูกาล: กุมภาพันธ์ - ตุลาคม
ลัดกับอ้อย	กิจกรรมสำหรับเด็กชายในนัดเหย้าทุกนัด	17 ครั้ง ตลอดฤดูกาล: กุมภาพันธ์ - ตุลาคม
นัดกระชับมิตร	THFC - แข่งกับฝ่ายภาคสังคมและชุมชน	9 ครั้ง ตลอดฤดูกาล: กุมภาพันธ์ - ตุลาคม
กิจกรรมทีมประชาสัมพันธ์	เซ็นชื้อบนเสื้อ พบปะแฟนบอล ป้ายบอกคะแนน LCD	17 ครั้ง ตลอดฤดูกาล: กุมภาพันธ์ - ตุลาคม
การแข่งขันฟุตบอลโรงงาน	ไทยฮอนด้า แมนูแฟคเจอร์ริง ทัวร์นาเมนต์สำหรับพนักงาน	ตุลาคม
ทริบิเยอร์ THFC		มีนาคม พฤษภาคม และกันยายน
ฟุตบอลสำหรับผู้พิการ		กันยายน
THFC ฟุตบอลทัวร์นาเมนต์		พฤษภาคม

สนับสนุนด้านการตลาดโดย บริษัท พูล (เข้า ฮีล เอชีย) จำกัด - พู่อะเซียนด้านการสนับสนุนการตลาด



รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก เต็มแล้ว - ฮอนด้า	ระดับที่ 2: พันธมิตรสโมสร อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่าง เป็นทางการ และสื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการ
สิทธิในการเป็นธุรกิจเดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ใช่	ใช่	ใช่
“ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า”			
“พันธมิตรอย่างเป็นทางการของสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า”			
“ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า”	ใช่	ใช่	ใช่
“สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า”			
สิทธิพิเศษในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียว	ใช่	ใช่	ใช่
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ชุดกีฬา			
โลโก้บนชุดกีฬา “สำหรับผู้เล่น” (เหย้า เยือน และสำรอง) จำนวน 400 ชุด ชุดผลิตเพื่อจำหน่ายทั่วไป จำนวน 5,000 ชุด ชุดฝึกซ้อม และชุดฝึกเยาวชน (เหย้า และ เยือน) - บริเวณอก - ได้เบอร์ผู้เล่น - แขนซ้ายหรือขวา - ไหล่ซ้ายหรือขวา - ได้ปกคอเสื้อ - ขายเสื้อ	โลโก้หลักพาด ผ่านด้านหน้า ของเสื้อ	ใช่	ไม่ใช่
โลโก้ในป้ายเบอร์ผู้เล่นใส่ซ้อม (bibs)	ใช่	ใช่	ไม่ใช่
บนเจ้าหน้าที่ – โค้ชและทีมแพทย์	ใช่	ใช่	ไม่ใช่
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – สนามกีฬา			
สิทธิในการใช้ชื่อร่วมบนอัฒจันทร์ จำนวน – 2 ราย		ใช่ มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม ส่วนสิทธิให้ผู้ จองก่อน	
ป้ายโลโก้ทางเข้า	ใช่	ใช่	ใช่
ป้ายโฆษณาในสนามกีฬา (0.9 x 4.8 เมตร)	30% ของพื้นที่ป้าย	ใช้พื้นที่ร่วม 50% ของพื้นที่ป้าย (แต่ ไม่เกิน 3 ป้ายต่อ พันธมิตร)	ใช้พื้นที่ร่วม 50% ของ พื้นที่ป้าย (แต่ไม่เกิน 3 ป้ายต่อพันธมิตร)
โลโก้บน/บริเวณป้ายคะแนน LED	ใช่	ใช่	ใช่
แบนเนอร์สนามกีฬา – แสดงแบนเนอร์ตลอดการแข่งขันและกิจกรรมอื่นๆ ที่ สโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้าจัดตลอดฤดูกาล	ใช่	ใช่	ใช่
ธง- วางธงในตำแหน่งที่เห็นได้ชัด และแสดงทุกวันที่สโมสรฯ ลงแข่งขัน	ใช่	ใช่	
ฉากหลังสื่อ/การแถลงข่าว	ใช่	ใช่	ใช่
มานั่งของทีมทั้งเหย้าและเยือน	ใช่	ใช่	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – อื่นๆ			
ป้ายโฆษณาใน 10 จังหวัด	ใช่	ใช่	ใช่

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก เต็มแล้ว - ฮอนด้า	ระดับที่ 2: พันธมิตรสโมสร อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่าง เป็นทางการ และสื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการ
โปสเตอร์	ใช่	ใช่	
โลโก้บนเสื้อโปโลของสโมสร	ใช่	ใช่	
โลโก้ในกิจกรรมต่างๆ ของคลินิกฟุตบอลและอะคาเดมีสโมสร	ใช่	ใช่	ใช่
โลโก้บนตัวแข่งขัน	ใช่	ใช่	
โลโก้บนรถบัสสโมสร	ใช่	ใช่	ใช่
สิทธิในการใช้สื่อและประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการเข้าถึงผู้เล่น – เพื่อวัตถุประสงค์ในการทำโฆษณา ส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์	ใช่	ใช่	ใช่
งานแถลงข่าวเปิดตัวผู้สนับสนุน	ใช่	ใช่	ใช่
การอ้างตัวเป็นผู้สนับสนุนในกิจกรรมส่งเสริมการขาย (การประชาสัมพันธ์ และโฆษณา)	ใช่	ใช่	ใช่
โลโก้บนเอกสารการเผยแพร่ข่าว	ใช่	ใช่	ใช่
การโฆษณาการแข่งขัน – ถ้ามีการผลิต	1 หน้าเต็ม	ครึ่งหน้า	บทความ
โลโก้ในพื้นที่งานแถลงข่าวและบนฉากหลังบริเวณที่สื่อใช้จัดสัมภาษณ์	เด่นชัด	เด่นน้อยกว่า	เด่นน้อยกว่า
สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์			
กิจกรรมในสนามกีฬา (สิทธิในการจัดกิจกรรม)	เดือนละครั้ง	3 เดือนครั้ง	3 เดือนครั้ง
พื้นที่ส่งเสริมการขายในวันแข่งขัน	15 ตร.ม	15 ตร.ม	9 ตร.ม
สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์หน้าผู้สนับสนุน	เด่นชัด	เด่นน้อยกว่า	เด่นน้อยกว่า
การร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการมีส่วนร่วมผ่านสื่อดิจิทัล ซึ่งรวมถึง การ ใช้ข้อความและโลโก้ร่วมกับสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้าผ่านเว็บไซต์ และเฟส บุ๊คเพจของสโมสรฯ	ใช่	ใช่	ใช่
วิดีโอที่มีเนื้อหาประชาสัมพันธ์แบรนด์ – สิทธิในการพัฒนาและเข้า ถึงแคมเปญการตลาดผ่านอีเมลของสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า เพื่อ ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผู้สนับสนุน	ใช่	ใช่	ใช่
สิทธิด้านการร่วมผลิตสินค้า			
ผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม – โอกาสในการผลิต เช่น โลโก้บนผลิตภัณฑ์ผลิต พิเศษ เช่น เสื้อยืด หมวก เสื้อแจ็คเก็ต เป็นต้น	ใช่	ใช่	
สิทธิด้านการต้อนรับและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ			
ตัวฟรี (ต่อฤดูกาล)	250	100	100
บัตรผ่านโซนรับรอง VIP	ใช่	ใช่	ใช่
อาหารและเครื่องดื่มฟรี - ขณะพักครึ่งเวลา	ใช่	เครื่องดื่มเท่านั้น	เครื่องดื่มเท่านั้น



พัฒนากีฬาฟุตบอลตั้งแต่ก่อนลงสนาม 90 นาที

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

แพ็คเกจโฆษณา

ตัวเลือกที่ 1 - 300,000 บาท

- 3 x ป้ายรอบสนาม
- 1 x ป้ายบนป้ายบอกคะแนน
- 2 x แบนเนอร์รอบสนามในงานของสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า
- โลโก้บริษัทบนห้องเสื้อ ห้องแถลงข่าวสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้าทุกห้อง
- โลโก้บริษัทและลิงค์ไปยังเว็บไซต์ในเว็บไซต์ของสโมสรและเฟสบุ๊คแฟนเพจ

ตัวเลือกที่ 2 - 200,000 บาท

- 2 x ป้ายรอบสนาม
- 1 x ป้ายบนป้ายบอกคะแนน
- 1 x แบนเนอร์รอบสนามในงานของสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า
- โลโก้บริษัทบนห้องเสื้อ ห้องแถลงข่าวสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้าทุกห้อง
- โลโก้บริษัทและลิงค์ไปยังเว็บไซต์ในเว็บไซต์ของสโมสรและเฟสบุ๊คแฟนเพจ

ตัวเลือกที่ 3 - 100,000 บาท

- 1 x ป้ายรอบสนาม
- 1 x ป้ายบนป้ายบอกคะแนน
- โลโก้บริษัทบนห้องเสื้อ ห้องแถลงข่าวสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้าทุกห้อง
- โลโก้บริษัทและลิงค์ไปยังเว็บไซต์ในเว็บไซต์ของสโมสรและเฟสบุ๊คแฟนเพจ





พัฒนากีฬาฟุตบอลตั้งแต่ก่อนลงสนาม 90 นาที

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ฝ่ายบริหารสโมสรฟุตบอล ไทยฮอนด้า

คณะกรรมการผู้บริหาร

ดร. อารักษ์ พรประภา - ประธานกิตติมศักดิ์สโมสร
และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด

คุณมนนเทพ พรประภา - ประธานสโมสร

คุณวฤณย์ พรประภา - ผู้จัดการทั่วไป

โครงสร้างการบริหารสโมสร

คณะกรรมการบริหารทีม จำนวน 7 คน - โดยจำนวน 5 คน ผ่านการรับรองจากสมาพันธ์
ฟุตบอลเอเซีย (AFC)

และ จำนวน 2 คน ผ่านการรับรองจากสหพันธ์ฟุตบอลระหว่างประเทศ (FIFA)

ผู้ดูแลด้านเทคนิค จำนวน 10 คน - นำโดยโค้ชใบอนุญาต AFC ระดับ Pro
และผู้ฝึกสอนระดับ FAT

ผู้พัฒนาทีมเยาวชน จำนวน 6 คน - นำโดยโค้ชใบอนุญาต AFC ระดับ A
และผู้ฝึกสอนระดับ FAT

ติดต่อ

สโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า

บริษัท พญาอินทรี ลาดกระบัง จำกัด 408/1 ชั้น 9/2 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์: +66 2 102 0865
โทรสาร: +66 2 102 0866
<https://www.thaihondaafc.com/>

คุณวฤณย์ พรประภา - ผู้จัดการทั่วไป

อีเมล: Phayainsee.var@gmail.com

คุณ ฐานพวงศ์ ทับทิม - เลขานุการสโมสร

อีเมล: phayainsee.ttm@gmail.com
โทรศัพท์: +66 9 0629 3665

คุณพิชญ์ ชาติธร - ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป

อีเมล: Phayainsee.pit@gmail.com
โทรศัพท์: +66 8 1252 7281

บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว แขวงบวรนิเวศ เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดารณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับติดต่อเป็นภาษาไทย/อังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949