

TRI-FACTOR

2018-2019

ASIANTHAMPIONSHIP SERIES

การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

จีน สองกง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย เวียดนาม

TRI-Factor Series - Asian Championship 2018/2019 คือการแข่งขันกีฬาประเภทที่ประกอบด้วยการแข่งขันเฉพาะรายการ ทั้งการแข่งขันว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน วิ่ง รวมทั้งการแข่งขันไตรกีฬาปิดท้าย ซึ่งจัดขึ้นในหลายประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย

นักกีฬาสามารถเลือกเข้าร่วมการแข่งขันได้ตั้งแต่หนึ่งประเภทขึ้นไป ไม่ว่าจะเป็นว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน หรือการแข่งขันวิ่ง หรือจะลงแข่งทั้งสามรายการ ก็ยังได้! - ปฏิวัติแนวคิดใหม่ในการแข่งขันไตรกีฬา โดยเปิดโอกาสให้นักกีฬาชนิดต่างๆ สามารถเข้าร่วมการแข่งขันไตรกีฬาได้

การแข่งขันรายการนี้ถือกำเนิดขึ้นในประเทศสิงคโปร์เมื่อปี 2552 จากนั้นจึงเข้ามาสู่ประเทศจีน อินโดนีเซีย และไทยในปี 2560 และกำลังจะขยายไปยังประเทศอื่นๆ ในเอเชียในปี 2561 ไม่ว่าจะเป็นสองกง ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม

TRI-Factor Series - Asian Championship จัดโดย Orange Room ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการจัดแข่งขันกีฬา

การแข่งขัน 4 รายการที่จัดขึ้นในปี 2560 ได้รับความสนใจจากนักกีฬากว่า 10,000 คนในประเทศต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นจีน สองกง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไต้หวัน ไทย และเวียดนาม ภายในปี 2563 คาดว่าจะมีนักกีฬาเข้าร่วมแข่งขันกว่า 50,000 คน ทั่วภูมิภาคเอเชีย

ในแต่ละซีรีส์จะประกอบด้วยการแข่งขันหนึ่ง สอง สาม หรือสี่รายการในแต่ละประเทศ ดังนี้:

TRI-Factor Swim, TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge, TRI-Factor Bike
TRI-Factor Bike & CycleRun Challenge, TRI-Factor Run, TRI-Factor Run & RunSwim Challenge
TRI-Factor Triathlon, TRI-Factor Triathlon Extended

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับประสบการณ์ของ TRI-FACTOR SERIES - ASIAN CHAMPIONSHIP 2018/2019 และมาร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเรา

จัดโดย ORANGE ROOM PTE LTD.

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เข้าท อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



THE REVOLUTIONARY NEW TRIATHLON CONCEPT



TRI-FACTOR

2018-2019

ASIANTH CHAMPIONSHIP SERIES

การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

TRI-FACTOR SERIES - ASIANTH CHAMPIONSHIP 2018/2019

กิจกรรมและทางเลือกสำหรับแต่ละประเทศ เราขอเสนอแพ็คเกจการสนับสนุนสำหรับการแข่งขันในแต่ละซีรีส์อย่างน้อย 1 รายการจาก 4 รายการ ในแต่ละประเทศใน

1 ประเทศหรือมากกว่า อีกทั้งเรายังสามารถจัดทำแพ็คเกจได้ตามความต้องการสำหรับใช้ในภูมิภาคเอเชียได้เช่นกัน

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนหลัก
ผู้สนับสนุนหลักจะได้สิทธิในการตั้งชื่อทั้ง 4 รายการในแต่ละซีรีส์ในทุกประเทศ

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนหลัก
ผู้สนับสนุนหลักจะได้สิทธิในการตั้งชื่อทั้ง 4 รายการในแต่ละซีรีส์ใน 1 ประเทศหรือมากกว่า

ระดับที่ 3 - ผู้สนับสนุนการนำเสนอ
ผู้สนับสนุนการนำเสนอจะได้สิทธิในการตั้งชื่อทั้ง 4 รายการในแต่ละซีรีส์ใน 1 ประเทศหรือมากกว่า

ระดับที่ 4 - ผู้สนับสนุนการนำเสนอ
ผู้สนับสนุนการนำเสนอจะได้สิทธิในการตั้งชื่อ 1 รายการหรือมากกว่า จาก 4 รายการในแต่ละซีรีส์ใน 1 ประเทศหรือมากกว่า

ระดับที่ 5 - ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกัน
ผู้จัดหาสินค้า



MAKING TRIATHLON ACCESSIBLE TO ALL



TRI-FACTOR

2018-2019

ASIAN CHAMPIONSHIP SERIES

การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

เนื่องจากกระแสนิยมไตรกีฬาแพร่หลายไปทั่วเอเชีย TRI-Factor Series - Asian Championship 2018/2019

จึงได้มอบพื้นที่การแข่งขันให้แก่ ประชาชนที่อยากมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงและลองเข้ามาแข่งขันกีฬาที่กำลังเป็นที่นิยม

ในการร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการ TRI-Factor Series - Asian Championship 2017/2018

- ผู้สนับสนุนจะได้รับสิทธิประโยชน์มากมายดังต่อไปนี้:
 - เสริมสร้างภาพลักษณ์ – ส่งเสริมกระแสความนิยมกีฬาหลายประเภทที่กำลังเติบโต
 - ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า – ช่วยเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์สินค้าและบริการ และช่วยเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าเข้ากับไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ
 - โอกาสในการรับรอง – ให้ความบันเทิงแก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
 - การตลาดแบบบูรณาการ – ทำการตลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกตลอดทั้งปีผ่านแคมเปญโฆษณาทั้งแบบใช้สื่อหลักและไม่ใช้สื่อหลัก
 - การสร้างเครือข่าย – กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ
 - ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) – ได้รับการยอมรับว่าเป็นหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสนับสนุนชุมชนในสังคม
 - การประชาสัมพันธ์ – ได้เผยแพร่ข่าวสารในภูมิภาคตลอดปี ผ่านทางสื่อแบบเดิมและสื่อโซเชียลมีเดีย
 - สังคม – เชื่อมโยงแบรนด์โดยตรงผ่านทางชุมชนเฟซบุ๊กที่มีผู้เล่นจำนวนมาก
 - ยอดขาย – ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการของตนเองให้เข้าถึงผู้เข้าร่วมการแข่งขันแต่ละรายการหลายพันราย – ได้ทำการตลาดไปยังกลุ่มผู้เข้าร่วมงานหนุ่มสาวไฟแรงนับหมื่นคนในแต่ละรายการ ได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูงและมีอิทธิพลทางการตลาด
 - การตลาดเชิงประสบการณ์ –
 - โอกาสในการสร้างการมีส่วนร่วมโดยตรงผ่านกิจกรรมการตลาดในท้องถิ่น
 - เข้าถึงผู้บริโภคในภูมิภาค –
 - โอกาสในการขายสินค้าและบริการในระดับภูมิภาคและเข้าถึงนักกีฬาในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก





TRI-FACTOR

2018-2019

ASIAN CHAMPIONSHIP SERIES

การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

แนวคิดแบบสี่ขั้นตอน

หลายคนคิดว่าหากเล่นกีฬาว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน และวิ่งไม่เก่ง ก็แทบเป็นไปได้เลยที่จะลงแข่งขันไตรกีฬา

ผู้จัดงานกล่าวว่า คุณกำลังคิดผิด TRI-Factor Series - Asian Championship 2018/2019 แตกต่างจากการแข่งขันไตรกีฬาทั่วไปเพราะจะทยอยจัดการแข่งขันว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน การแข่งขันวิ่ง และไตรกีฬาตลอดทั้งปี

การแข่งขันแบบใหม่ที่ประกอบด้วยการแข่งขันกีฬา 4 ประเภทนี้จะเริ่มต้นด้วย TRI-Factor Swim (มีนักว่ายน้ำเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก)

ตามมาด้วย TRI-Factor Bike (มีนักปั่นจักรยานเข้าร่วมจำนวนมาก), TRI-Factor Run (มีนักวิ่งเข้าร่วมจำนวนมาก) และปิดท้ายด้วย TRI-Factor Triathlon

เราได้มีการจัดประเภทของการแข่งขันไว้หลากหลายเพื่อสนองความต้องการของนักกีฬาในแต่ละกลุ่มที่มีความสามารถที่ต่างกันออกไป

TRI-FACTOR SERIES CHAMPION

นักกีฬาแต่ละคนจะได้รับคะแนนสะสมตามลำดับการเข้าเส้นชัยในการแข่งขันแต่ละรายการและประเภทที่ตัวเองเข้าร่วมและนักกีฬาที่มีคะแนน TRI-Factor สะสมมากที่สุดในแต่ละประเทศจะกลายเป็น TRI-Factor Series Champion หันที่!

รายชื่อของ TRI-Factor Series Champion ของกีฬาแต่ละประเภทจะประกาศหลังจากจบรายการ TRI-Factor Series - Asian Championship 2017 โดยผู้ชนะจะกลับบ้านไปพร้อมกับของรางวัลมากมาย พร้อมตำแหน่ง TRI-Factor Series - Asian Champion 2018 / 2019!





TRI FACTOR

2018-2019

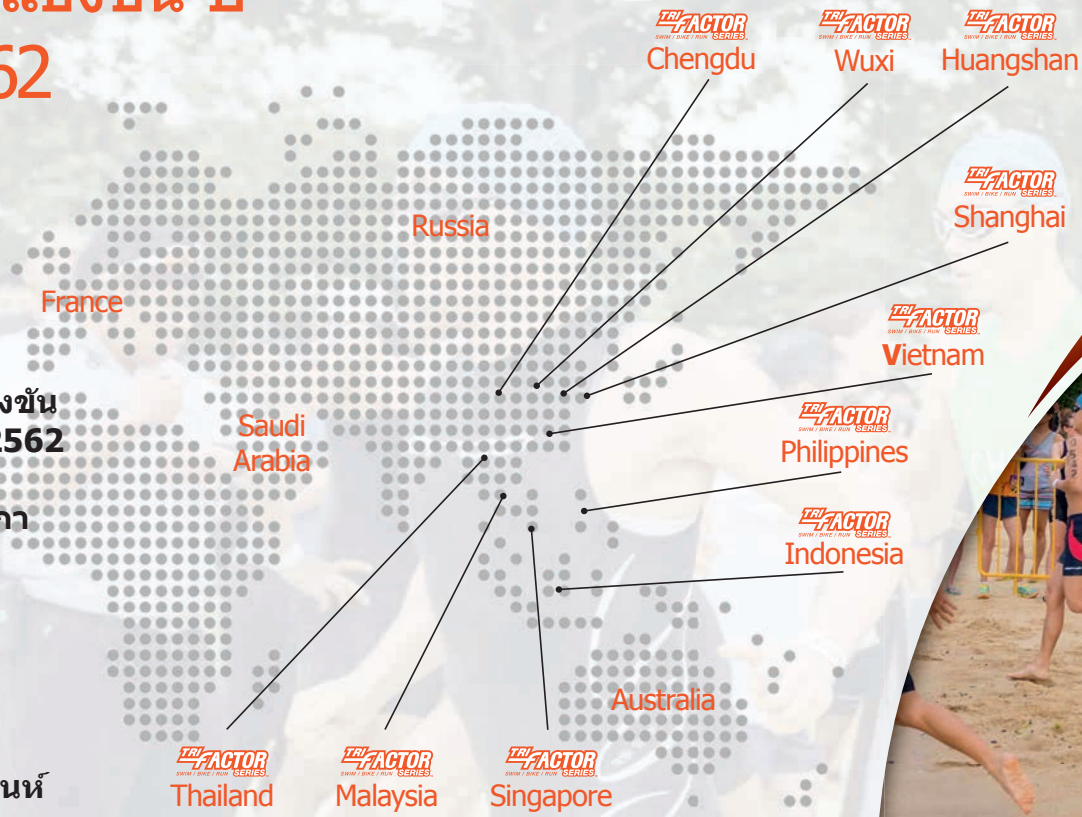
ASIAN CHAMPIONSHIP SERIES

การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

กำหนดการแข่งขัน ปี 2561/2562

สถานที่จัดการแข่งขัน
สำหรับปี 2561/2562

- สิงคโปร์
- มาเลเซีย - มะละกา
- จีน - เชียงไฮ้
- จีน - อุ๋ชี่
- จีน - เจิ้งตู
- จีน - อันฮุย
- ฟิลิปปินส์
- อินโดนีเซีย
- เวียดนาม - โฮจิมินห์





TRI-FACTOR

2018-2019

ASIAN CHAMPIONSHIP SERIES

การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

เติบโตอย่างแข็งแกร่ง เพื่อสุขภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ท่ามกลางสังคมที่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ ผู้จัดงานเชื่อว่าทุกคนต่างสมควรได้รับโอกาสที่จะเติบโตอย่าง แข็งแกร่งและใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุขที่ดีขึ้น ซึ่งทำได้โดยเข้าร่วมการแข่งขันไตรกีฬา! หลายคนมีความเชื่ออย่างผิดๆ ว่า หากไม่เก่งกีฬาสามอย่างแล้วก็จะไม่มีทางลงแข่งขันไตรกีฬา ได้เลย

TRI-Factor Series – Asian Championship 2018/2019 ได้รับแรงบันดาลใจจากความเชื่อดังกล่าว และจัดขึ้นเพื่อปรับเปลี่ยนแนวคิด “ฉันทำไม่ได้” ให้กลายเป็น “ฉันทำได้” การแข่งขันกีฬาสามรายการจะเปิดโอกาสให้นักกีฬาทุกเพศทุกวัย ทุกระดับความสามารถและประสบการณ์ เลือกเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาที่ตัวเองถนัดที่สุดได้

สรุปข้อมูล

- การแข่งขันไตรกีฬาที่เติบโตเร็วที่สุดซึ่งมีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันมากกว่า 45,000 คนและเฉพาะในเอเชียมีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกว่า 11,000 คน
- TRI-Factor Series ก็เป็นรายการที่ได้รับการยอมรับว่ามี “เกียรติ” “สถานะ” และ “อิทธิพล”
- แนวคิดการแข่งขันแบบใหม่มอบเวทีการแข่งขันให้แก่ก๊วน้ำ นักปั่นจักรยาน นักรัง และนักกีฬาไตรกีฬา ให้สามารถทยอยลงแข่งขันได้ตลอดทั้งปี
- TRI-Factor Series จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2552 ในประเทศสิงคโปร์
- ไตรกีฬาและการแข่งขันกีฬาแบบผสมผสานได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในเอเชีย
- จัดการแข่งขันกีฬาตลอดทั้งปีในภูมิภาค เปิดโอกาสให้นักกีฬาทุกคนพัฒนาสมรรถนะด้านกีฬาระดับมืออาชีพของตัวเอง

ผู้สนับสนุนงานในครั้งก่อน

- Hewlett Packard – ผู้สนับสนุนหลัก
- SingTel – ผู้สนับสนุนหลัก
- Pokka – ผู้สนับสนุนหลัก
- Compressport – ผู้สนับสนุนหลัก
- TYR – ผู้สนับสนุนหลัก
- Oakley – ผู้สนับสนุนแว่นตาอย่างเป็นทางการ
- Timex – ผู้สนับสนุนนาฬิกาจับเวลาอย่างเป็นทางการ
- Compressport – ผู้สนับสนุนชุดกีฬารัดกล้ามเนื้ออย่างเป็นทางการ
- National Sports SG – ผู้สนับสนุนชุดปั่นจักรยานอย่างเป็นทางการ
- Cannasia – ผู้สนับสนุนจักรยานและอุปกรณ์ต่างๆอย่างเป็นทางการ
- Pere Ocean – ผู้สนับสนุนน้ำแร่อย่างทางการ
- The Swimming Room Pte Ltd. – พันธมิตรการสอนว่ายน้ำอย่างเป็นทางการ
- Pro-Tec Athletics – ผู้สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันการบาดเจ็บอย่างเป็นทางการ
- Kärcher – ผู้สนับสนุนระบบทำความสะอาดอย่างเป็นทางการ
- Squeeze Sports Nutrition – พันธมิตรเจลให้พลังงานอย่างเป็นทางการ
- Cervelo – พันธมิตรจักรยานอย่างเป็นทางการ
- Astavita – พันธมิตรอาหารเสริมเพื่อการกีฬาอย่างเป็นทางการ
- High5 Sports Nutrition – พันธมิตรอย่างเป็นทางการ
- Lucozade Sport – ผู้สนับสนุนเครื่องดื่มเกลือแร่อย่างเป็นทางการ
- Bikes n Bites – พันธมิตรอย่างเป็นทางการ
- Recovery Systems – พันธมิตรระบบฟื้นฟูอย่างเป็นทางการ
- TrueStart Coffee – พันธมิตรอย่างเป็นทางการ
- Suunto – ผู้สนับสนุนนาฬิกาเพื่อการกีฬาอย่างเป็นทางการ
- Tourism Authority of Thailand – พันธมิตรอย่างเป็นทางการ
- Sports Authority of Thailand – พันธมิตรอย่างเป็นทางการ
- 100 Plus – ผู้สนับสนุนเครื่องดื่มเพิ่มความสดชื่นอย่างเป็นทางการ
- 2XU Official – ผู้สนับสนุนไตรกีฬาอย่างเป็นทางการ
- ON – ผู้สนับสนุนรองเท้าอย่างเป็นทางการ
- Nestle – ผู้สนับสนุนน้ำดื่มอย่างเป็นทางการ



TRI-FACTOR POINTS & ATHELETES BENEFITS



FRESHMEN
Max Cat Points 100

FULL
Max Cat Points 600

SPRINT
Max Cat Points 200

HALF
Max Cat Points 500

STANDARD
Max Cat Points 300

LONG
Max Cat Points 400

MULTIPLIER EFFECT
Cat Points x Race Index

5
race countries



ATHLETES CAN ALSO EARN TRI-FACTOR POINTS THROUGH OTHER TRI-FACTOR ENGAGE PLATFORMS SUCH AS:



Virtual Races



Clinics & Training Sessions by Partners

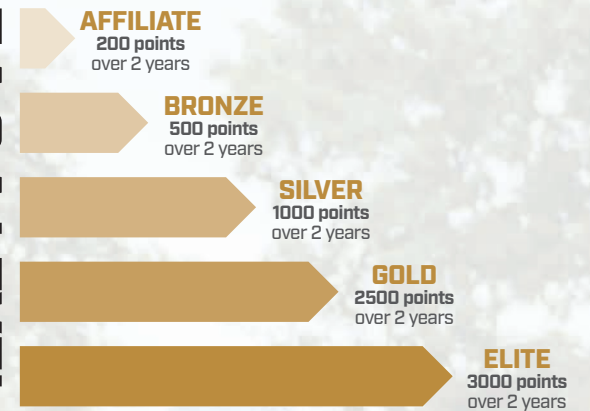


Referral Programs



Sponsors Engagement

T.A.C.A LEVEL



BENEFITS AND PRIVILEGES



MAKING TRIATHLON ACCESSIBLE TO ALL



COMMERCIAL SPONSORSHIP & PARTNERSHIP OPPORTUNITIES

TRIFACTOR

2018-2019
ASIAN CHAMPIONSHIP SERIES

การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย



TRIFACTOR SERIES

SWIM / BIKE / RUN

สิงคโปร์

www.trifactor.sg

TRI-Factor Swim/AquaRun
25 มีนาคม 2561

TRI-Factor Bike/CycleRun
8 เมษายน 2561

TRI-Factor Run/AquaRun
1 กรกฎาคม 2561

TRI-Factor 10 Challenge and Triathlon
28-29 กรกฎาคม 2561



TRIFACTOR SERIES

SWIM / BIKE / RUN

มาเลเซีย เมืองมะละกา

www.trifactor.my

TRI-Factor 10 Challenge and Triathlon
21-22 เมษายน 2561

TRI-Factor CycleRun
11 พฤศจิกายน 2561



จัดโดย ORANGE ROOM PTE LTD.
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

THE REVOLUTIONARY NEW TRIATHLON CONCEPT



COMMERCIAL SPONSORSHIP & PARTNERSHIP OPPORTUNITIES

TRIFACTOR

2018-2019
ASIAN CHAMPIONSHIP SERIES

การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย



TRIFACTOR

SWIM / BIKE / RUN SERIES™

ประเทศไทย

www.trifactor.th

TRI-Factor 10 Challenge and Triathlon หัวหิน
16-17 มิถุนายน 2561



TRIFACTOR

SWIM / BIKE / RUN SERIES™

ฟิลิปปินส์

www.trifactor.ph

TRI-Factor 10 Challenge and Triathlon
26-27 พฤษภาคม 2561

TRI-Factor Bike/CycleRun
19 สิงหาคม 2561



จัดโดย ORANGE ROOM PTE LTD.
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

MAKING TRIATHLON ACCESSIBLE TO ALL



TRI-FACTOR

2018-2019

ASIAN CHAMPIONSHIP SERIES

การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

TRI-Factor Series - Asian Championship 2018/2019

ออกแบบมาเพื่อนักกีฬาทุกเพศทุกวัยเพราะผู้จัดงานเชื่อว่าทุกคนควรจะสนุกกับไตรกีฬาได้เหมือนกัน นักกีฬาประกอบด้วยมือสมัครเล่นและนักกีฬามืออาชีพ วิทยุ นอ้ดกร สโมสรรักกีฬา และบุคคลจากกลุ่มอื่นๆ ในสังคมอีกมากมาย

TRI-Factor Series - Asian Championship 2018/2019 เป็นการแข่งขันกีฬาที่ทยอยจัดการแข่งขันตลอดทั้งปี ช่วยให้ผู้ที่มิใช่รักกีฬาสามารถลงแข่งขันไตรกีฬาได้จนจบเป็นครั้งแรก และเปิดรับผู้สมัครทุกวัยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป

ประเภทเดี่ยวและประเภททีม

TRI-Factor Series - Asian Championship 2018/2019

ได้รับความสนใจจากนักกีฬาหลายกลุ่ม รวมไปถึงกลุ่มผู้มีความรู้ บุคคลที่ประสบความสำเร็จ ผู้มีประสบการณ์ และกลุ่มคนที่มีรายได้สูงผู้เข้าแข่งขันประกอบด้วย

- หนุ่มสาวทุกคนที่ต้องการมีสุขภาพดีและแข็งแรง
- เยาวชนที่ต้องการความท้าทาย
- พนักงานที่ชอบการออกกำลังกายและมองว่าตัวเองเป็นผู้นำเทรนด์
- เพื่อนฝูงที่รวมกลุ่มกันเล่นกีฬา
- สโมสรกีฬาในภูมิภาค

ลักษณะของผู้เข้าแข่งขัน TRI-Factor

- มั่นใจในตัวเองและแนวแน่
- ชอบท้าทายตัวเองด้วยสิ่งใหม่ๆ
- ต้องการเกียรติยศและการยกย่อง
- มีรายได้ระดับปานกลางถึงสูง
- ชอบเดินทาง

ประเภทองค์กร

TRI-Factor Triathlon Corporate Challenge มอบเวทีสำหรับบริษัทต่างๆ ได้มีโอกาสในการสร้างสมดุลในชีวิต และการทำงานให้กับพนักงานของบริษัท

ในปี 2560 มีบุคลากรจากบริษัทต่างๆ กว่า 80 แห่งเข้าร่วมการแข่งขันครั้งสำคัญที่สนับสนุนโดย Hewlett Packard Singapore และNIKE

เนื่องจากกระแสความนิยมการแข่งขันไตรกีฬากำลังเติบโตขึ้น TRI-Factor Series - Asian Championship 2018/2019 จึงเหมาะที่บริษัทต่างๆ จะนำไปมอบเป็นรางวัลให้แก่พนักงานของตนและส่งเสริมการดูแลสุขภาพในคราวเดียวกัน



TRI FACTOR

2018-2019

ASIAN CHAMPIONSHIP SERIES

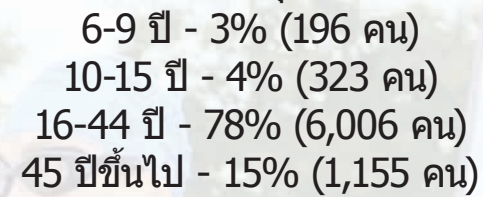
การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

ผู้เข้าร่วมแข่งขันในปี 2560

ผู้ลงทะเบียนทั้งหมด



อายุ



นักกีฬาจากกว่า 20 ประเทศ โดย 7 ประเทศแรกที่มีจำนวนสูงสุด ได้แก่

- สิงคโปร์: 61%
- สหราชอาณาจักร: 8.2%
- ออสเตรเลีย: 5%
- ฟิลิปปินส์: 4.2%
- มาเลเซีย: 3.1%
- ฝรั่งเศส: 2.3%
- สหรัฐอเมริกา: 2.3%



นักกีฬาจากกว่า 20 ประเทศ โดย 7 ประเทศแรกที่มีจำนวนสูงสุด ได้แก่

- สิงคโปร์: 71%
- สหราชอาณาจักร: 7%
- ออสเตรเลีย: 4.1%
- ฟิลิปปินส์: 4.1%
- มาเลเซีย: 2.9%
- ฝรั่งเศส: 1.9%
- สหรัฐอเมริกา: 1.2%



นักกีฬาจากกว่า 20 ประเทศ โดย 7 ประเทศแรกที่มีจำนวนสูงสุด ได้แก่

- สิงคโปร์: 67%
- มาเลเซีย: 4.8%
- สหราชอาณาจักร: 4.5%
- ออสเตรเลีย: 3.5%
- ฟิลิปปินส์: 3.4%
- ฝรั่งเศส: 1.1%
- สหรัฐอเมริกา: 1%



นักกีฬาจากกว่า 20 ประเทศ โดย 7 ประเทศแรกที่มีจำนวนสูงสุด ได้แก่

- สิงคโปร์: 57%
- สหราชอาณาจักร: 8%
- ออสเตรเลีย: 4.8%
- ฝรั่งเศส: 2.7%
- ฟิลิปปินส์: 2.7%
- มาเลเซีย: 2.3%
- สหรัฐอเมริกา: 1.8%

สิทธิประโยชน์

TRI-FACTOR SERIES - ASIAN CHAMPIONSHIP 2016/2017

สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ

สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - โดยใช้ TRI-Factor Series 2016 in Singapore เป็นตัวอย่าง: (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) TRI-Factor TRI-Factor Bike & CycleRun Challenge 2016 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน) (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน) TRI-Factor TRI-Factor Run & RunSwim Challenge 2016 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน) (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน) TRI-Factor Triathlon 2016 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน)

สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - โดยใช้ TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge Singapore เป็นตัวอย่าง: (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน)

สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - โดยใช้ TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge Singapore 2016 เป็นตัวอย่าง: (ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / ชื่อสื่อพันธมิตร) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน)

สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - โดยใช้ TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge Singapore 2016 เป็นตัวอย่าง: (ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / ชื่อสื่อพันธมิตร) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน)

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

โลโก้และภาพถ่าย

สิทธิในการใช้โลโก้ก่อนแบบกาสำหรับ TRI-Factor Series เพื่อใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน

สิทธิในการใช้รูปภาพในเอกสารของ TRI-Factor Series ที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับการใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - การแข่งขัน

	ระดับของพันธมิตร	ระดับที่ 1 & 2 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 3 & 4 ผู้สนับสนุนการนำเสนองาน	ระดับที่ 5 ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
โลโก้บนสูทประจําแบบนักกีฬาร่วมแข่งขัน	ตรงกลางด้านบน	มี	มี	มี
โลโก้บนสูทประจําแบบนักกีฬาร่วมแข่งขัน	ตรงกลางด้านบน	มี	มี	มี
โลโก้บนฉากหลังของเวที	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี	มี
สำหรับแบบเนอร์ข้างบนของกีฬาปั่นจักรยาน & วิ่ง & ไตรกีฬา (1,20 ม. x 1.50 ม.) โลโก้บริเวณจุดเปลี่ยนประเภทกีฬา, จุดเริ่มต้นและจุดเข้าเส้นชัยสำหรับกีฬาว่ายน้ำและไตรกีฬา - ฟันเครื่องขยายการแข่งขัน ทางเข้าและทางออกกีฬาว่ายน้ำ, จุดเปลี่ยนประเภทกีฬา	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี	มี
ป้ายโฆษณา	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี	มี
แบบเนอร์ประชาสัมพันธ์แบรนด์	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี	มี
การกล่าวชื่อผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขันโดยพิธีกรผู้ดำเนินรายการ	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนชุดของเจ้าหน้าที่	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี	มี

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

งานเลี้ยงสังสรรค์ (ถ้ามีการจัดงาน) ตำแหน่งที่เด่นชัด มี มี

งานแสดงสินค้าของผู้สนับสนุน (ถ้ามีการจัดงาน) ตำแหน่งที่เด่นชัด มี มี

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ผู้เข้าแข่งขัน เวิร์กช็อปและเวิร์กช็อป

โลโก้บนเสื้อยืดหรือเสื้อกีฬาร่วมแข่งขัน มี มี

โลโก้บนเหรียญรางวัลผู้เข้าแข่งขัน มี มี

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และการประชาสัมพันธ์	ระดับที่ 1 & 2 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 3 & 4 ผู้สนับสนุนการนำเสนองาน	ระดับที่ 5 ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
โลโก้บนตัวรางวัล	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรเข้าชม	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และการประชาสัมพันธ์			
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของงานแถลงข่าว	50%	ร่วมใช้พื้นที่ 40%	ร่วมใช้พื้นที่ 10%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์และการโฆษณาร่วมในการถ่ายทอดทางอินเทอร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed)	50% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์	ร่วมใช้พื้นที่ 40% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่นเกิน 20%	ร่วมใช้พื้นที่ 10% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่นเกิน 5%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์และการโฆษณาร่วมผ่านทางอินเทอร์เน็ต	มี	มี	มี
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการใช้ TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 (ตัวอย่าง) ในแคมเปญโซเชียลมีเดีย	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์และการโฆษณาร่วมในการประชาสัมพันธ์รายการ TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 (ตัวอย่าง) ทุกช่องทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี	มี
งานแถลงข่าวเปิดตัวรายการสนับสนุนรายการ	มี	มี	มี
แคมเปญประชาสัมพันธ์			
ร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์และการโฆษณาร่วมสนับสนุนรายการ ได้แก่: โอกาสในการส่งเสริมความร่วมมือกับผู้สนับสนุน, การจัดวางสินค้าในอาคารกีฬา, การจัดวางสินค้าภายในร้าน, แบบเนอร์ขีวขวาง, ปุจฉา-วิสัชนา, การส่งเสริมการขายสินค้า	มี	มี	มี
สื่อกลางแจ้ง ได้แก่: บัตรนัดและโฆษณาประชาสัมพันธ์ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
ได้ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ - ทรัพยากรด้าน	มี	มี	มี
ได้ร่วมโปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย - ทรัพยากรด้าน	มี	มี	มี
โอกาสในการเข้าร่วมโปรแกรมร่วมมือเชิงกลยุทธ์	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม
โฆษณาในคู่มือการแข่งขันฉบับอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นทางการที่ไม่มีราคา	2 x A6	1 x A6	1 x A6
โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอินเน็ต เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของผู้ประกอบการรายการ TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 (ตัวอย่าง) ซึ่งรวมถึงแคมเปญอิเล็กทรอนิกส์	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่มีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการสร้างสื่อทวีต การสัมภาษณ์ เกมตอบคำถามวีดิโอ โพสต์ผ่านทางวีดิโอและโซเชียลมีเดีย และการประกวดออนไลน์ทางโซเชียลมีเดีย	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในเอกสารที่ผลิตสำหรับรายการ TRI-Factor Series	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
การออกเชิงประสบการณ์			
บูธในงาน TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 (ตัวอย่าง)	9 ม. x 9 ม.	6 ม. x 6 ม.	3 ม. x 3 ม.
การแลกเปลี่ยนตัวอย่าง	มี	มี	มี
สิทธิในการบรรจุสื่อประชาสัมพันธ์ตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของ	มี	มี	มี
ได้ร่วมกิจกรรมในห้างสรรพสินค้าและไฮเปอร์	มี	มี	มี
การวัดผลและบียอนด์เข้าร่วมงาน			
บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงาน - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรเข้าร่วมการแข่งขันได้ฟรีสำหรับใช้ในกิจกรรมการประชาสัมพันธ์	80	20	15
บัตรเข้าร่วมงานสำหรับใช้ในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โปรแกรมการจัดทำของพรีเมียม			
โอกาสในการร่วมจัดทำของที่ระลึกที่จะใช้เป็นที่ระลึกประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้ของที่ระลึกรายการ TRI-Factor Swim & AquaRun Challenge 2016 (ตัวอย่าง)	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม



TRI-FACTOR

2018-2019

ASIANK CHAMPIONSHIP SERIES

การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

แคมเปญประชาสัมพันธ์

แต่ละการแข่งขันจะได้รับการสนับสนุนจากแคมเปญ ประชาสัมพันธ์ ซึ่งครอบคลุมถึง:

การประชาสัมพันธ์แบรนด์และกิจกรรมร่วมสนับสนุนรายการ

โอกาสในการส่งเสริมความร่วมมือกับผู้สนับสนุน การจัดวางสินค้าในเอทล์ค้าปลีก การจัดวางสินค้าภายในร้าน

แบนเนอร์ชั้นวาง

บูธจัดแสดงสินค้า การส่งเสริมการขายสินค้า

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในพื้นที่กลางแจ้ง

บิลบอร์ด

โฆษณาที่ป้ายรถเมล์

การประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนจะได้รับโอกาสในการประชาสัมพันธ์สินค้าและ บริการโดย การเชื่อมโยงแบรนด์เข้ากับการแข่งขันรายการใหญ่ ในประเทศต่างๆ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และ สื่อออนไลน์ รวมถึง

เรื่องราวเกี่ยวกับกิจกรรมการแข่งขัน เรื่องราวที่ได้รับความสนใจจาก ประชาชน การเปิดตัวผ่านสื่อในท้องถิ่นและระดับภูมิภาค

การเผยแพร่ผ่านสื่อของงานครั้งก่อน ได้แก่

โทรทัศน์ - ช่อง 5, ช่องแซนแนลนิวส์เอเชีย และช่อง 8 สื่อสิ่งพิมพ์ - หนังสือพิมพ์ TODAY และ The Straits Times

แอป TRI-FACTOR SERIES

แอป TRI-Factor Series จะช่วยสร้างความได้เปรียบให้แก่ผู้สนับสนุนรายการในแง่ของการสร้างการรับรู้แบรนด์และการ สร้างยอดขาย ประกอบด้วย

ประวัติส่วนตัวและคะแนน

ตารางคะแนนของผู้นำ TF ข้อตกลงพิเศษกับผู้สนับสนุนเกี่ยวกับการ ใช้งานทั้งหมด แจ้งข่าวกิจกรรมแบบเรียลไทม์ ผู้ใช้งานจะสามารถแบ่งปันภาพบรรยากาศของกิจกรรมผ่านห้อง แสดงภาพภายในแอป

สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

นำเสนอข่าวผ่านทางเฟซบุ๊ก, อินสตาแกรม, เว็บไซต์ และบล็อก

ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

TRI-Factor Series - Asian Championship 2016/2017 เสนอ ช่องทางมากมายให้แบรนด์ต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการ แข่งขัน ได้แก่

โปรแกรมส่งเสริมนักกีฬาระดับภูมิภาค

คลินิกนักกีฬาอาชีพ คลินิกฝึกซ้อมสิทธิ์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ นักกีฬาหน้าใหม่

รวมทั้งสิทธิ์ในการเข้าถึง: พันธมิตรสื่อและฐานข้อมูลเชิงกลยุทธ์

การตลาดเชิงประสบการณ์

ประชาสัมพันธ์แบรนด์ให้กับสินค้าของผู้สนับสนุนภายในห้างสรรพสินค้า

จัดโรดโชว์ในห้างสรรพสินค้าหลายแห่ง ทั้งในเมืองและ ชานเมืองเพื่อ จัดแสดงสินค้าของผู้สนับสนุน

การส่งเสริม CSR

ทีม TRI-Factor เชื่อว่าทุกคนควรได้รับโอกาสให้ทำในสิ่งที่ตัวเองรัก "ความทุกข์พลภาพไม่ได้หมายถึงความไร้ความสามารถ"

TRI-Factor Series ทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริม การ เล่นกีฬาและเปิดโอกาสให้นักกีฬาที่มีความต้องการพิเศษ เข้ามามีส่วนร่วมในรายการด้วย ได้แก่ Special Olympics Singapore; Sport-Cares; และ HRS Hand Cycling Association

TRI-FACTOR

2018-2019

ASIANT CHAMPIONSHIP SERIES

การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

TRI-FACTOR 2017 EVENT VIDEO PORTFOLIO

Tri-Factor Triathlon 2017 Singapore – Post Event Highlights

<https://www.youtube.com/watch?v=YrKtWYZQrjQ&feature=youtu.be>

Tri-Factor Triathlon 2016 Thailand – Pre Event Promotion

<https://www.youtube.com/watch?v=rgMZ3KUKgpc&feature=youtu.be>

Tri-Factor Triathlon 2017 Thailand – Post Event Highlights

<https://www.youtube.com/watch?v=l9D5es89p3w&feature=youtu.be>

Tri-Factor 113 Bike-Run-Bike 2017 Malaysia – Pre Event Promotion

<https://www.youtube.com/watch?v=gaXv9HXeFRU&feature=youtu.be>

Tri-Factor Triathlon 2017 Philippines – Post Event Highlights

<https://vimeo.com/248877671>





TRIFACTOR

2018-2019

ASIATIC CHAMPIONSHIP SERIES

การแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย

ผู้จัดงาน

Orange Room Pte Ltd. มีสำนักงานใหญ่ในสิงคโปร์ และการจัดการกีฬาระดับมืออาชีพในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก คณะกรรมการประกอบด้วยผู้คนจากหลากหลายกีฬาและผู้ชื่นชอบกีฬา

Orange Room ทำงานร่วมกับแบรนด์ในท้องถิ่นและทั่วโลกมากกว่า 100 แห่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้รับรางวัลสิงคโปร์ Excellence Award ในปีพ. ศ. 2556 และรางวัล Singapore Distinction Award 2015 สำหรับผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

บริษัทประสบความสำเร็จอย่างงดงามในการจัดกิจกรรมกว่า 80 ครั้ง ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

ข้อมูลการติดต่อ

ORANGE ROOM PTE LTD.

1093 LOWER DELTA ROAD #07-15 SINGAPORE 169204

โทรศัพท์: +65 6274 9868 WWW.ORANGEROOM.COM.SG

ELVIN TING - กรรมการผู้จัดการ

อีเมล: ELVIN.TING@ORANGEROOM.COM.SG

โทรศัพท์: +65 9754 9161

JOSEPH TAN - ผู้จัดการทั่วไป

อีเมล: JOSEPH.TAN@ORANGEROOM.COM.SG

โทรศัพท์: +65 9026 4803

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนटनाว

แขวงบวรนิเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

WWW.PAULPOOLE.CO.TH

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: PAUL@PAULPOOLE.CO.TH

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย/อังกฤษ)

อีเมล: UDOMPORN@PAULPOOLE.CO.TH

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

