



โอกาสในการสนับสนุนและเป็นพันธมิตรเชิงพาณิชย์



ในงานการแข่งขันไตรกีฬาครั้งใหญ่ที่สุดของเอเชีย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสุขภาพกายที่แข็งแรง

ไตรแพคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019

หัวหิน 13 ตุลาคม พ.ศ. 2562

ไตรแพคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 (TRI-Factor Asian Championship Series - Thailand 2019) เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันไตรแพคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ 2019 ซึ่งมีการแข่งขันทั้งหมด 10 ครั้ง โดยมีการจัดการแข่งขันกีฬาแยกกัน 3 ประเภท คือ ว่ายน้ำ, ปั่นจักรยาน และวิ่ง ในเจ็ดประเทศ

ในมหกรรมการแข่งขันไตรแพคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 นี้คาดว่าจะมีนักกีฬากว่า 2,500 คนเข้าร่วม โดยจะจัดงานขึ้นที่อำเภอหัวหินและบริเวณใกล้เคียง เริ่มด้วยกิจกรรมแข่งขันว่ายน้ำที่หาดสวนสนประดิพัทธ์

ผู้เข้าร่วมแข่งขันสามารถเลือกร่วมกิจกรรมได้ตั้งแต่ 1 รายการขึ้นไปไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน หรือวิ่ง หรือจะเลือกลงแข่งขันทั้ง 3 รายการก็ได้ โดยการแข่งขันนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิดไตรกีฬาแบบใหม่ ที่ปฏิวัติความคิดเพื่อให้นักกีฬาจากหลากหลายสาขาสมาารถลงร่วมแข่งขันไตรกีฬาร่วมกันได้

มหกรรมกีฬานี้จัดขึ้นครั้งแรก ณ ประเทศสิงคโปร์ในปี พ.ศ. 2552 และจากนั้นก็ได้ขยายการแข่งขันสู่ประเทศจีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนาม

จัดโดย Orange Room ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันกีฬา งานไตรแพคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ 2019 ทั้ง 10 งานนี้ คาดว่า จะสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมแข่งขันกว่า 50,000 คนทั้งจากจีน ฮองกง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไต้หวัน ไทย และเวียดนาม

ไตรแพคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 จะช่วย

- พัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และประเทศไทย
- กระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่นผ่านการจ้างงานและรายได้จากนักท่องเที่ยว
- ส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาระดับโลก
- ช่วยให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันได้มีโอกาสพัฒนาตนเอง

ท่านสามารถเป็นส่วนหนึ่งของไตรแพคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 โดยการร่วมเป็นพันธมิตรเชิงพาณิชย์กับเรา



เราทำให้ใคร ๆ ก็เล่นไตรกีฬาได้



โอกาสในการสนับสนุนและเป็นพันธมิตรเชิงพาณิชย์



ในงานการแข่งขันไตรกีฬาครั้งใหญ่ที่สุดของเอเชีย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสุขภาพกายที่แข็งแรง

แพ็คเกจ

ไตรแพคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนหลัก และ ผู้สนับสนุนการนำเสนอสื่อ

ผู้สนับสนุนหลักพร้อมสิทธิในการมีชื่อร่วมในไตรแพคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วมจากบริษัทซึ่งไม่แข่งขันกันสำหรับไตรแพคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019

ระดับที่ 3 - ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการสนับสนุนสินค้าและบริการในงานไตรแพคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019

สื่อพันธมิตรสำหรับไตรแพคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019



เราทำให้ใคร ๆ ก็เล่นไตรกีฬาได้



โอกาสในการสนับสนุนและเป็นพันธมิตรเชิงพาณิชย์

TRI
FACTOR
2018-2019
ASIAN CHAMPIONSHIP SERIES
THAILAND 2019

ในงานการแข่งขันไตรกีฬาครั้งใหญ่ที่สุดของเอเชีย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสุขภาพกายที่แข็งแรง

ทำไมต้องร่วมงานนี้?

ด้วยกระแสไตรกีฬากำลังเป็นที่นิยมไปทั่วเอเชีย ไตรแฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 จึงเป็นกิจกรรมที่ใช้สำหรับผู้รักการออกกำลังกายและอยากลองเข้าร่วมกิจกรรมกีฬายอดนิยมสักครั้ง ผู้สนับสนุนไตรแฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 แล้วจะได้รับสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายดังต่อไปนี้

-  พัฒนากลยุทธ์ - ด้วยการสนับสนุนกระแสนิยมในการแข่งขันกีฬาหลากหลายประเภท
-  โปรโมทแบรนด์ - ทำให้แบรนด์ ผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านเป็นที่รู้จักมากขึ้น
-  CSR (กิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร) - ส่งเสริมวิถีชีวิตเพื่อสุขภาพผ่านการวิ่ง
-  การรับรองกลุ่มเป้าหมาย - ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศได้ประสบการณ์อันดี
-  การตลาดผ่านมามีส่วนร่วม - ช่วยให้ผู้ใช้เข้าร่วมแข่งขันและผู้ชมกว่า 50,000 คนทั่วภูมิภาคได้รู้จักแบรนด์ของท่าน
-  การตลาดแบบบูรณาการ - ด้วยการโปรโมทผ่านสื่อทั่วโลก
-  การร่วมเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจ
-  PR (การประชาสัมพันธ์) - การประชาสัมพันธ์ในระดับภูมิภาคผ่านสื่อทั้งแบบดั้งเดิมและสื่อสังคมออนไลน์ - ซึ่งมีมูลค่าการครอบคลุมทางการตลาดในประเทศไทยสูงถึง 19 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2560
-  สื่อสังคม - เชื่อมโยงของแบรนด์ทางตรงผ่านสังคม Facebook ที่มีผู้รับจำนวนมาก
-  การขาย - จัดแสดงสินค้าและบริการแก่ผู้เข้าร่วมแข่งขันนับพันคน

บริษัทที่สนับสนุนไตรแฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 จะได้รับภาพลักษณ์ในคุณค่าต่อไปนี้
ความมุ่งมั่น มีจุดยืน สร้างแรงบันดาลใจ การแข่งขัน ออกไปสัมผัสโลกกว้าง การทำเรื่องตื่นเต้น สร้างชื่อเสียง ความเป็นมืออาชีพ และการกีฬา

จัดโดย ORANGE ROOM PTE LTD.

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เข้าห้ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



เราทำให้ใคร ๆ ก็เล่นไตรกีฬาได้



โอกาสในการสนับสนุนและเป็นพันธมิตรเชิงพาณิชย์



ในงานการแข่งขันไตรกีฬาครั้งใหญ่ที่สุดของเอเชีย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสุขภาพกายที่แข็งแรง

ระยะและประเภทการแข่งขัน

การแข่งขัน	กิจกรรม	เพศ / กลุ่มอายุ
ไตรกีฬามาตรฐาน (Triathlon Standard)	ว่ายน้ำ 1500 ม. จักรยาน 50 กม. วิ่ง 10 กม.	ชาย 18-24, 25-29, 30-34, 35-39, 40-44, 45-49, 50-54, 55-59, 60+
		หญิง 18-24, 25-29, 30-34, 35-39, 40-44, 45-49, 50+
		ทีมผลัดชาย, ทีมผลัดหญิง, ทีมผลัดผสม
ไตรกีฬาแบบใช้ความเร็ว (Triathlon Sprint)	ว่ายน้ำ 750 ม. จักรยาน 25 กม. วิ่งแบบครอปดรัว 5 กม.	ชาย 18-24, 25-29, 30-34, 35-39, 40-44, 45-49, 50-54, 55-59, 60+
		หญิง 18-24, 25-29, 30-34, 35-39, 40-44, 45-49, 50+
ทวิกีฬา วิ่ง/จักรยาน (Duathlon)	วิ่ง 5 กม. จักรยาน 50 กม. วิ่ง 10 กม.	ชาย 18-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+
		หญิง 18-29, 30-39, 40-49, 50+

สถานที่

การแข่งขันจะจัดขึ้นที่อำเภอหัวหินและบริเวณใกล้เคียง เริ่มด้วยการแข่งขันว่ายน้ำที่หาดสวนสนประดิพัทธ์ หัวหินเป็นเมืองรีสอร์ทชายทะเลของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ตั้งอยู่บริเวณอ่าวไทยทางภาคใต้ของประเทศไทย.

เดิมหัวหินเป็นหมู่บ้านชาวประมงอันแสนเรียบง่ายสงบ จนกระทั่งหลังปี 2462 ได้มีการก่อสร้างพระราชวังฤดูร้อน จึงทำให้เมืองหัวหินคึกคักขึ้นมาและกลายเป็นที่พักตากอากาศของคนกรุงเทพในที่สุด

จากสถิติเมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2560 โดยสำนักบริหารการทะเบียน หัวหินมีประชากรประมาณ 63,091 คน บนพื้นที่ 911 ตร.กม. โดยห่างจากกรุงเทพฯ เป็นระยะทาง 199 กม. โดยผ่านถนนสายใต้ และตะวันตกเฉียงใต้

<http://www.tourismhuahin.com/>

จัดโดย ORANGE ROOM PTE LTD.

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เข้าห้ ฮัส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



เราทำให้ใคร ๆ ก็เล่นไตรกีฬาได้



โอกาสในการสนับสนุนและเป็นพันธมิตรเชิงพาณิชย์



ในงานการแข่งขันไตรกีฬาครั้งใหญ่ที่สุดของเอเชีย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสุขภาพกายที่แข็งแรง

ผู้เข้าร่วม

ไตรเพคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 ต้อนรับผู้เข้าร่วมจากทุกภาคส่วนในสังคมเพราะผู้จัดงานเชื่อว่าใคร ๆ ก็สามารถเข้าร่วมแข่งขันไตรกีฬาได้

ไม่ว่าจะเป็นผู้เข้าแข่งขันมือสมัครเล่น มืออาชีพ เยาวชน คนทำงานบริษัท นักกีฬา สมาชิกชมรม ฯลฯ

นอกจากนี้การแข่งขันจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว นักกีฬาจากทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนประชาชนในท้องถิ่นได้

ข้อมูลประชากร

กิจกรรมลักษณะนี้มักได้รับความสนใจจาก
เพศ: หญิง/ชาย ในอัตราส่วน 30/70%
อายุ: 6-9 - 3%; 10-15 - 4%; 16-44 - 78%; 45+ - 15%

องค์กร

โครงการ TRI-Factor Triathlon Corporate Challenge มอบโอกาสให้
องค์กรต่าง ๆ ได้ปลูกฝังค่านิยมการมีสมดุลชีวิตและงานที่ดีให้แก่สมาชิกใน
องค์กร

ในปี พ.ศ. 2561 มีตัวแทนผู้เข้าร่วมจากกว่า 80 บริษัท รวมถึงบริษัทชื่อดัง
เช่น ฮิวเลตต์แพคการ์ดลิงคโปร และในกี การเข้าร่วมกิจกรรมนี้จึงเป็นกลยุทธ์
ที่ดีสำหรับองค์กรในการให้รางวัลแก่สมาชิกองค์กรของตน ให้เขาได้มีโอกาส
แข่งขันเพื่อเอาชนะทั้งผู้อื่นและสุขภาพที่ดีของตน

รายการและรายบุคคล

ผู้ให้ความสนใจในกิจกรรมนี้คือกลุ่มคน 3 กลุ่มซึ่งมีคุณลักษณะเป็นปัญญาชน
ทรงอิทธิพล ประสบความสำเร็จ มีชีวิตที่ครบสมบูรณ์ และมีสภาพคล่องใน
การใช้จ่ายใช้สอย

ก) นักกีฬาและผู้สนใจกีฬาที่มีสมรรถนะร่างกายดี

ประกอบด้วยบุคคลผู้มีอายุระหว่าง 25-50 ปี มีการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย
ทำงานออฟฟิศ มีรายได้และสภาพคล่องสูง ชอบเดินทางเพื่อร่วมการแข่งขัน
และชอบชมรายการการแข่งขันที่มีชื่อเสียง เป็นบุคคลที่ทะเยอทะยาน และ
ใฝ่ฝันที่จะพัฒนาตนให้มีสุขภาพแข็งแรง

ข) นักกีฬาวัยน้ำ-จักรยาน-วิ่ง ขั้นเริ่มต้น

นักกีฬาจากหลากหลายสาขาที่นิยมใช้ชีวิตแบบแอคทีฟและมีสุขภาพดี มีความ
ใฝ่ฝันที่จะได้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจและแสวงหาเพื่อนใหม่ บุคคล
เหล่านี้มักดำเนินชีวิตตามสิ่งที่ตนหลงใหลและไลฟ์สไตล์ที่ตนนิยม

ค) คนส่วนใหญ่ - ผู้เริ่มต้นที่สนใจรักษาสุขภาพ และตั้งเป้าหมายเพื่อให้ตนมีสุขภาพที่ดี

ตลาดด้านสุขภาพและความงามเป็นอุตสาหกรรมใหญ่มีมูลค่าการตลาดสูง
ระดับล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยยอดขายส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์เพื่อความ
งามและต่อต้านริ้วรอยมูลค่า 679,000 ล้านบาท รองลงมาคือผลิตภัณฑ์
เพื่อสุขภาพกายและใจมูลค่า 390,000 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อ
สุขภาพ โภชนาการ และการลดน้ำหนักด้วยมูลค่า 277,000 ล้านบาท

ผู้สนับสนุนครั้งที่ผ่านมา

ผู้สนับสนุนไตรกีฬาชิงแชมป์เอเชีย (TRI-Factor Asian Championship Series) ครั้งที่ผ่านมามีได้แก่ Hewlett Packard; 2XU, Gatorade, Zone 3, Lucozade, Suunto, SingTel; Pokka; Oakley; Timex; Compressport; TYR; National Sports SG; Cannasia; Pere Ocean; The Swimming Room Pte Ltd; TRI-Edge; Pro-Tec Athletics; และ Kärcher.

ไตรเพคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 ได้รับการสนับสนุน
จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และการกีฬาแห่งประเทศไทย



เราทำให้ใคร ๆ ก็เล่นไตรกีฬาได้



โอกาสในการสนับสนุนและเป็นพันธมิตรเชิงพาณิชย์



ในงานการแข่งขันไตรกีฬาครั้งใหญ่ที่สุดของเอเชีย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสุขภาพกายที่แข็งแรง

กำหนดงานรายการไตรแพคเตอร์เอเชีย แชมเปียนชิพซีรีส์ 2019

วันที่	ประเทศ	สถานที่จัดงาน
14 เมษายน 2562	ไตรแพคเตอร์ เวียดนาม	โฮจิมินห์
28 เมษายน 2562	ไตรแพคเตอร์ มาเลเซีย	โจฮอร์
16 มิถุนายน 2562	ไตรแพคเตอร์ สิงคโปร์	สิงคโปร์
23 มิถุนายน 2562	ไตรแพคเตอร์ ฟิลิปปินส์	แคมเชอร์
7 กรกฎาคม 2562	ไตรแพคเตอร์ สิงคโปร์	สิงคโปร์
23 กรกฎาคม 2562	ไตรแพคเตอร์ สิงคโปร์	สิงคโปร์
28 สิงหาคม 2562	ไตรแพคเตอร์ มาเลเซีย	ปูตราจายา
28 สิงหาคม 2562	ไตรแพคเตอร์ จีน	ฉือโจว เจ้อเจียง
13 ตุลาคม 2562	ไตรแพคเตอร์ ไทยแลนด์	หัวหิน
3 พฤศจิกายน 2562	ไตรแพคเตอร์ อินโดนีเซีย	บาห์ลี

โดยแต่ละซีรีส์จะจัดการแข่งขัน 1-4 รายการในแต่ละประเทศ

ไตรแพคเตอร์ ว่ายน้ำ	ไตรแพคเตอร์ วิ่ง
ไตรแพคเตอร์ ว่ายน้ำ และคาวาลอน	ไตรแพคเตอร์ วิ่ง และไบแอธลอน
ไตรแพคเตอร์ จักรยาน	ไตรแพคเตอร์ ไทโรลลอน
ไตรแพคเตอร์ จักรยาน และคาวาลอน	ไตรแพคเตอร์ ไทโรลลอน เสริม

แนวคิด 4 ชั้น

หลายคนคิดว่าจำเป็นต้องฝึกฝนตนเองให้เชี่ยวชาญกีฬาทั้ง 3 ชนิด คือการว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน และวิ่งเสียก่อน จึงจะ
แข่งไตรกีฬาจบได้

แต่ผู้จัดงานไม่คิดเช่นนั้น เพราะไตรแพคเตอร์เอเชียแชมเปียนชิพซีรีส์ 2019 ไม่เหมือนงานไตรกีฬาอื่น ด้วยงานนี้
จัดในลักษณะที่ให้นักว่ายน้ำ นักปั่นจักรยาน นักวิ่ง และนักแข่งไตรกีฬาสามารถค่อย ๆ เก็บแต้มและเข้าร่วมแข่งขันได้
ตลอดทั้งปี

การแข่งขัน 4-พลัด แบบใหม่นี้เริ่มด้วยการแข่งไตรแพคเตอร์ว่ายน้ำ (เป็นการแข่งขันว่ายน้ำที่มีคนว่ายจำนวนมาก)
ตามด้วยการแข่งไตรแพคเตอร์ปั่นจักรยาน (การแข่งขันปั่นจักรยานที่มีคนร่วมปั่นจำนวนมาก) ไตรแพคเตอร์วิ่ง (การแข่งขันวิ่ง
ที่มีคนวิ่งจำนวนมาก) และปิดท้ายด้วยการแข่งไตรแพคเตอร์ ไทโรลลอน (ไตรกีฬา)



เราทำให้ใคร ๆ ก็เล่นไตรกีฬาได้



โอกาสในการสนับสนุนและเป็นพันธมิตรเชิงพาณิชย์

TRI-FACTOR
2018-2019
ASIAN CHAMPIONSHIP SERIES
THAILAND 2019

ในงานการแข่งขันไตรกีฬาครั้งใหญ่ที่สุดของเอเชีย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสุขภาพกายที่แข็งแรง

ผู้ชนะการแข่งขัน

ไตรแพคเตอร์เอเชียแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019

ผู้เข้าแข่งขันไตรแพคเตอร์เอเชียแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 จะได้รับคะแนนตามลำดับที่ได้ในแต่ละรอบและประเภทการแข่งขันที่ตนลงแข่ง ผู้แข่งขันที่ได้คะแนนไตรแพคเตอร์สูงที่สุดจะได้ขึ้นแท่นเป็นผู้ชนะเลิศการแข่งขันไตรแพคเตอร์เอเชียแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์

ไตรแพคเตอร์เอเชียแชมเปียนชิพซีรีส์ 2019

จะมีการประกาศรายชื่อผู้ชนะของแต่ละประเภทการแข่งขันจากทั้ง 10 ประเทศ เมื่อสิ้นสุดการแข่งขัน ไตรแพคเตอร์เอเชียแชมเปียนชิพซีรีส์ 2019 พร้อมรับรางวัลสุดพิเศษและตำแหน่งผู้ชนะเลิศ ไตรแพคเตอร์เอเชียแชมเปียนชิพซีรีส์ 2019

การแข่งขันทั้งหมดจะได้รับการประชาสัมพันธ์ไปทั้ง 7 ประเทศจึงเป็นโอกาสที่ดีที่จะช่วยให้แบรนด์ผู้สนับสนุนได้รับการประชาสัมพันธ์พร้อมพ่วงภาพลักษณ์แบรนด์ที่ทรงคุณค่า

TRI-FACTOR CHAMPIONSHIP 2019				
24 MAR'19	31 MAR'19	7 APR'19	14 APR'19	16 JUN'19
7 JUL'19	13-14 JUL'19	14 JUL'19	18 AUG '19	21-22 SEP'19
21-22 SEP'19				
<i>This proposal is an intellectual property of Orange Room Pte Ltd and cannot be used without permission from the management of Orange Room Pte Ltd, under the jurisdiction of the laws in the Republic of Singapore</i>				



เราทำให้ใคร ๆ ก็เล่นไตรกีฬาได้

สิทธิประโยชน์

ไทรเฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019

สิทธิพิเศษตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้สนับสนุน สินค้าและบริการอย่าง เป็นทางการ และสื่อ พันธมิตร
สิทธิในการมีชื่อร่วม [ผู้สนับสนุนหลัก] ไทรเฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 นำเสนอโดย [ผู้สนับสนุนการนำเสนอ] เพื่อใช้สำหรับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการมีชื่อร่วม [ผู้สนับสนุนร่วม] [ผู้สนับสนุนหลัก] ไทรเฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 นำเสนอโดย [ผู้สนับสนุนการนำเสนอ] เพื่อใช้สำหรับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการมีชื่อร่วม [ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร] ไทรเฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 นำเสนอโดย [ผู้สนับสนุนการนำเสนอ] เพื่อใช้สำหรับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิพิเศษตามประเภท เช่น สิทธิในการประชาสัมพันธ์ตนเองในฐานะผู้สนับสนุนการจับเวลาการแข่งขันไทรเฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 ผู้ร่วมนำเสนอการแข่งขันและเป็นผู้สนับสนุนบริการการจับเวลาแต่เพียงผู้เดียวสำหรับการแข่งขันนี้	มี	มี	
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา			
โลโก้และรูปภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้ร่วม (ออกแบบคล้ายตัว - lockup) กับไทรเฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้สิ่งรูปภาพงานไทรเฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ 2019 ทั้งที่เป็นภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - การแข่งขัน			
โลโก้ที่ประตู/ลิ้นชักย่อยตัว	กลางบน	คอลัมน์บนซ้าย และขวา	มี
โลโก้ที่ประตู/ลิ้นชัก	กลางบน	คอลัมน์บนซ้าย และขวา	มี
โลโก้ที่ฉากหลังเวที	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
ติดแบนเนอร์ (1.20 x 1.50 ม.) ตามถนน จุดเปลี่ยนจุดพัก จุดเริ่ม เส้นชัย สำหรับการแข่งขันจักรยาน วิ่ง และไตรกีฬา และติดตามรถกับจุดจุดเริ่มท้ายเส้นชัย จุดเปลี่ยนจุดพัก สำหรับการแข่งขันว่ายน้ำและไตรกีฬา	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
ป้ายโฆษณา	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์แบรนด์	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
การกล่าวชื่อผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขันโดยพิธีกร	มี	มี	มี
โลโก้ติดบนชุดเจ้าหน้าที่	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์			
งานเลี้ยงต่าง ๆ (ถ้ามีการจัด)	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
งานแสดงสินค้าของผู้สนับสนุน (ถ้ามีการจัด)	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ผู้เข้าแข่งขัน, เทรนเนอร์และผู้ช่วยรางวัล			
โลโก้บนเสื้อหรือเลือกด้านของผู้เข้าแข่งขัน	มี		
โลโก้บนเหรียญรางวัลสำหรับผู้เข้าแข่งขัน	มี		
โลโก้บนถ้วยรางวัล	มี		
โลโก้บนบัตรเข้าชม	มี		
โลโก้บนบัตรผ่าน VIP สื่อ และเจ้าหน้าที่ (ใบประกาศสำหรับผู้เข้าแข่งขัน)	มี		

สิทธิประโยชน์

สิทธิในการแพร่ภาพ	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้สนับสนุน สินค้าและบริการอย่าง เป็นทางการ และสื่อ พันธมิตร
การแถลงข่าว - โฉมหน้าทางสื่อ (เท่าที่สถานที่จะเอื้ออำนวย)	50%	ร่วมใช้ 40%	ร่วมใช้ 30%
การประชาสัมพันธ์ในการถ่ายทอดทางอินเตอร์เน็ต	มี	มี	มี
สื่อและสิทธิในการประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการใช้ ไทรเฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 เพื่อการส่งเสริมการขายในรูปแบบการประชาสัมพันธ์และโฆษณาทุกรูปแบบ	มี	มี	มี
สิทธิในการนำโลโก้ไปใช้ร่วมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์บนสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ทุกรูปแบบ เพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของไทรเฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 ที่ผู้จัดงานจัดขึ้น	มี	มี	
การแถลงข่าวเพื่อเปิดตัวผู้สนับสนุน โดยผู้สนับสนุนออกค่าใช้จ่าย	มี	มี	
กิจกรรมประชาสัมพันธ์			
การมีส่วนร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ - ตามระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์และร่วมในกิจกรรมการสนับสนุน เช่น กิจกรรมการตลาดของผู้สนับสนุนเพื่อให้ลูกค้ามีส่วนร่วม การประชาสัมพันธ์ตามสาขาอาชีพ การประชาสัมพันธ์ในร้านสาขา การติดแบนเนอร์บนชั้นสินค้า การจัดบูธหรืออินเทอร์แอคชัน การประชาสัมพันธ์บนสินค้า	มี	มี	มี
สื่อกลางแจ้ง เช่น ป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาตามป้ายรถโดยสารประจำทาง - ตามระดับผู้สนับสนุน	มี	มี	มี
การสร้างแบรนด์ในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ดังปรากฏข้างบน	มี	มี	มี
การสร้างแบรนด์ในรายการที่เผยแพร่ทางดิจิทัลหรือสื่อสังคม ดังปรากฏด้านล่าง	มี	มี	มี
โอกาสในการเข้าร่วมในโครงการกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับพันธมิตร	โอกาสเพิ่มเติม	โอกาสเพิ่มเติม	
การโฆษณาในหนังสือ E-Race ฉบับใด ๆ ที่ตีพิมพ์อย่างเป็นทางการ	2 x A6	1 x A6	1 x A6
รายการทางสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม			
การสร้างแบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ทุกชนิด รวมทั้งจดหมายข่าวอีเล็คทรอนิกส์ ของไทรเฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การร่วมเป็นสปอนเซอร์ในรายการการสร้างการมีส่วนร่วมผ่านสื่อดิจิทัล ซึ่งได้แก่การรับชมไลฟ์วิดีโอ การเผยแพร่บล็อก การสัมภาษณ์ ตามตอบในทวีตเตอร์ การโพสต์ทวีตและเฟสบุ๊ค และการแข่งขันออนไลน์บนเฟสบุ๊ค	มี	มี	
การใส่โลโก้ในแอปพลิเคชันไทรเฟคเตอร์ซีรีส์จัดทำขึ้น	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การสร้างประสบการณ์			
โอกาสในการจับคู่กับไทรเฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019	9m x 9m	6m x 6m	3m x 3m
การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์	มี	มี	มี
โอกาสในการใส่ชุดส่งเสริมการขายหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ลงในกระเป๋า Goodie	มี	มี	มี
ร่วมกับไทรเฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 ในกิจกรรมโซเชียลมีเดียและประชาสัมพันธ์ทางสปรฟลินดา	มี	มี	มี
การรับรองลูกค้าและบัตรเข้าร่วมงาน			
บัตรผ่านระดับ VIP เพื่อเข้าชมไทรเฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 โดยจำนวนบัตรผ่านขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี
เข้าร่วมแข่งขันไทรเฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 ฟรีเพื่อการส่งเสริมการขาย	80	20	10
บัตรเข้าร่วมงานสำหรับการส่งเสริมการขาย จำนวนบัตรตามระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี
การร่วมจัดทำของที่ระลึก			
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม และโอกาสในการใช้โลโก้กับแพคเกจสินค้าที่จะส่งมอบไทรเฟคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019	โอกาสเพิ่มเติม	โอกาสเพิ่มเติม	โอกาสเพิ่มเติม



โอกาสในการสนับสนุนและเป็นพันธมิตรเชิงพาณิชย์



ในงานการแข่งขันไตรกีฬาครั้งใหญ่ที่สุดของเอเชีย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสุขภาพกายที่แข็งแรง

โครงการประชาสัมพันธ์

ไตรแพคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 เป็นมหกรรมการแข่งขันไตรกีฬาที่ใหญ่ที่สุดและได้รับความสนใจสูงสุดในเอเชีย นักกีฬาที่มีชื่อเสียงให้ความสนใจเข้าร่วมแข่งขันในมหกรรมนี้เทียบเป็นสัดส่วนสูงกว่าจำนวนผู้เข้าร่วมทั่วไปถึง 10 เท่า

ไตรแพคเตอร์เอเชียนแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 ได้รับการสนับสนุนจากโครงการการประชาสัมพันธ์ เช่น

การประชาสัมพันธ์ของนักกีฬาและแบรนด์แอมบาสเดอร์ของไตรแพคเตอร์

มุ่งเน้นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์และร่วมกิจกรรมส่งเสริมการสนับสนุน

โอกาสในการมีส่วนร่วมของผู้สนับสนุน	การประชาสัมพันธ์ในร้านค้า	บูธกิจกรรมภายในงาน
การประชาสัมพันธ์ในร้านสาขาค้าปลีก	แบนเนอร์ชั้นสินค้า	การประชาสัมพันธ์ผ่านผลิตภัณฑ์

การประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง

ป้ายโฆษณา	การโฆษณาตามจุดจอดรถประจำทาง
-----------	-----------------------------



เราทำให้ใคร ๆ ก็เล่นไตรกีฬาได้



โอกาสในการสนับสนุนและเป็นพันธมิตรเชิงพาณิชย์



ในงานการแข่งขันไตรกีฬาครั้งใหญ่ที่สุดของเอเชีย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสุขภาพกายที่แข็งแรง

การประชาสัมพันธ์

โอกาสสำหรับผู้สนับสนุนในการประชาสัมพันธ์ในลักษณะการเชื่อมโยงแบรนด์กับกิจกรรมที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม โดยการประชาสัมพันธ์จะอยู่ในรูปแบบของสื่อ สิ่งพิมพ์ วิทยุและช่องทางออนไลน์ ได้แก่

ข่าวเกี่ยวกับงาน	ข่าวเกี่ยวกับบุคคล	แถลงข่าวเปิดตัวผ่านสื่อภูมิภาคและท้องถิ่น
------------------	--------------------	---

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในประเทศไทย ข้อมูลปี 2560

ประชาสัมพันธ์ด้วยข่าว 16 รายการผ่านสื่อชั้นนำของไทย เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ และสยามสปอร์ต

การแถลงข่าว

สื่อมวลชน 66 รายเข้าร่วมจากผู้ผลิตสื่อ 33 ค่าย

ออกอากาศ - 11 รายการ

ตีพิมพ์ - 10 รายการ

ออนไลน์ - 33 รายการ

รวมมูลค่า PR 11,853,653 บาท

ข่าวเหตุการณ์

ออกอากาศ - 1 รายการ

ตีพิมพ์ - 16 รายการ

ออนไลน์ - 66 รายการ

รวมมูลค่า PR 7,400,817 บาท

แอปไตรแฟคเตอร์ซีรีส์ (TRI-FACTOR SERIES)

แอปไตรแฟคเตอร์ซีรีส์จะช่วยเสริมศักยภาพการรับรู้แบรนด์และเพิ่มยอดขายให้ผู้สนับสนุนได้มากยิ่งขึ้นโดยผู้ใช้แอปจะสามารถแบ่งปันเรื่องราวที่เกิดขึ้นขณะดำเนินการแข่งขันได้ผ่านเกลอรูปภาพจากใน

สถิติบุคคลและคะแนน	ข้อเสนอพิเศษจากผู้สนับสนุนส่งตรงไปยังผู้ใช้งานแอปทุกคน
ตารางคะแนนไตรแฟคเตอร์	การแจ้งเตือนข่าวสารเหตุการณ์แบบเรียลไทม์

สื่อออนไลน์และสื่อสังคม

ติดตามได้ที่

เว็บไซต์ - www.trifactor.asia

เฟซบุ๊ก - <https://www.facebook.com/TriFactorSeriesThailand/>

อินสตาแกรม - https://www.instagram.com/trifactor_series_thailand/

หุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์

ไตรแฟคเตอร์เอเชียแชมเปียนชิพซีรีส์ ไทยแลนด์ 2019 เสนอโอกาสทางธุรกิจหลากหลายช่องทางให้แบรนด์ต่าง ๆ สามารถเข้าร่วมได้ ดังต่อไปนี้

- โครงการนักกีฬา (Athletes Program)
- คลินิกนักกีฬาอาชีพ (Professional Athlete Clinic)
- คลินิกฝึก เพื่อรองรับนักกีฬาใหม่

ตลอดจนสิทธิในการเข้าถึงสื่อพันธมิตรและฐานข้อมูลกลยุทธ์ต่าง ๆ

การตลาดผ่านมามีส่วนร่วม

โอกาสดีในการสร้างแบรนด์ ณ สถานที่จัดงานสำหรับผลิตภัณฑ์ของผู้สนับสนุน

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR)

คณะผู้จัดไตรแฟคเตอร์เชื่อว่าทุกคนควรมีโอกาสที่จะได้ทำในสิ่งที่ตนรัก “แม้พิการแต่ไม่ไร้ความสามารถ (Disability is not inability)” ไตรแฟคเตอร์ซีรีส์ได้มีโอกาสร่วมกับหลายองค์กรเพื่อส่งเสริมการกีฬาและสร้างโอกาสให้นักกีฬา ผู้พิการได้มีโอกาสลงแข่งขันกีฬา เช่นในงาน สเปเชียลโอลิมปิกแห่งประเทศไทย งาน SportCares และงานสมาคมจักรยานมือ HRS Hand Cycling Association

โอกาสในการสนับสนุนและเป็นพันธมิตรเชิงพาณิชย์

TRI
FACTOR
2018-2019
ASIAN CHAMPIONSHIP SERIES
THAILAND 2019

ในงานการแข่งขันไตรกีฬาครั้งใหญ่ที่สุดของเอเชีย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสุขภาพกายที่แข็งแรง

ผู้จัดงาน

Orange Room Pte Ltd เป็นผู้ดำเนินการตลาดด้านการกีฬาในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการจัดงานมหาดานกีฬาและบันเทิงสำหรับผู้เข้าร่วมระดับมืออาชีพในตลาดเอเชียแปซิฟิก

บริษัทดำเนินงานภายใต้คำขวัญ “สร้างพลัง ทำงาน และเข้าถึง (Energize, Execute & Engage!)”

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกลุ่มบุคคลที่มีภูมิหลังทางการกีฬาที่หลากหลายและมีสิ่งที่รักคล้ายกัน นั่นคือกีฬา

Orange Room เคยทำงานร่วมกับแบรนด์ระดับโลกและท้องถิ่นกว่า 100 แห่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และสามารถช่วยกระตุ้นแคมเปญการตลาดด้านการกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ จึงได้รับรางวัล Singapore Excellence Award 2013 รางวัล Singapore Distinction Award 2015 รางวัล Singapore Leading Enterprise 2018 รางวัล Singapore Prestige Class 2018 รางวัล Singapore Quality Service Brand 2018 รางวัล Top Business and Service 2018 และรางวัล Top Leading Entrepreneurs 2018

ตลอดระยะเวลา 15 ปีที่ผ่านมาบริษัทได้เปิดตัวแคมเปญการตลาดกว่า 80 แคมเปญทั้งที่เป็นงานที่บริษัทจัดเองและงานที่จัดโดยองค์กรอื่น

<http://orangeroom.com.sg/>



ติดต่อ

Orange Room Pte Ltd

(South East Asia Headquarter)

1093 Lower Delta Road #07-15

Singapore 169204

Tel. +65 6274 9868

Orange Room Sport Management Co

(สำนักงานใหญ่จีน) Shanghai Pudong New District,

2581 Hu Nan Road. #334

Elvin Ting -

กรรมการผู้จัดการกลุ่มบริษัท

อีเมล: elvin.ting@orangeroom.com.sg

โทรศัพท์ +65 9754 9161

Joseph Tan -

ผู้จัดการทั่วไปประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อีเมล: joseph.tan@orangeroom.com.sg

โทรศัพท์ +65 9026 4803

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว

แขวงบวรนิเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605-7

www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทรศัพท์ +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วย

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th

โทรศัพท์ +66 8 6382 9949