

၂၄ - ၂၇ ရက်နေ့ ၊ အောက်တိုဘာလ

- ဒေသခံနှင့်နိုင်ငံတကာမှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ဆွဲဆောင်ပေးခြင်း
- နိုင်ငံအတွင်း နိုင်ငံခြားခရီးသွားစဉ်သည်အရေအတွက်များကို မြှင့်တင်ပေးခြင်း
- မြန်မာနိုင်ငံရဲ့အကျိုးအမြတ်ကို ပြည်တွင်းနှင့်နိုင်ငံတကာအလိုက် တိုးတက်လာစေခြင်း

- လူထုတစ်ရပ်လုံးကို အတူတကွခေါ်ဆောင်လာစေခြင်းအားဖြင့် ပိုမိုခိုင်မာလာစေမည့် ဒေသခံလူမှု အသိုင်းအဝိုင်းစိတ်ဓာတ်ကိုဖြစ်ပေါ်လာစေလိမ့်မည့် ဤဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်မှရလာသော စီးပွားရေးနှင့် ပညာရေးဆိုင်ရာအကျိုးကျေးဇူးများကို မြန်မာအစိုးရနှင့်ဖျော်ဖြေရေး ပွဲတော်၏ ကူညီထောက်ပံ့သည့်များနှင့် ပူးတွဲဆောင်ရွက်သည့်အနေဖြင့်လည်း ရရှိလာမှာဖြစ်ပါသည်။

အစီအစဉ်အားလုံးတစ်လျှောက်

အာရှကုန်းဦးပွဲတောင်ပီတီအီး လိမိတက်မှ စီစဉ်ပြီး၊ PAUL POOLE (အရှေ့တောင်အာရှ) ကုမ္ပဏီလီမိတက် - အထောက်အပံ့ပေးသူဆိုင်ရာကျွမ်းကျင်သူများ - မှ ဈေးကွက်ပံ့ပိုးမှု၊ တို့မှလည်း ကူညီထောက်ပံ့ပေးသည်။



ရန်ကုန် ၂၀၁၉

မြန်မာကို ကမ္ဘာဆီသို့ ခေါ်ဆောင်မြှင့်တင်ပေးခြင်း

ရန်ကုန်မြို့၊ ၂၀၁၉ အာရှကဗျာဗိမ္ဗူပွဲတော်သည် မြန်မာနိုင်ငံနှင့်ခရီးသွားစဉ်သည်များကိုမြှင့်တင် ခေါ်ဆောင်ပေးရန် ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာနှင့်တီထွင်မှုရှိသော ပမာဏမြေလှမ်းလှုပ်ရှားမှုတစ်ခုဖြစ်သည်။ ၎င်းအနေဖြင့် ရန်ကုန်မြို့ကြီးအား ယဉ်ကျေးမှုနှင့်အနုပညာဆိုင်ရာအချက်အချာကျသည့်နေရာတစ်ခုအဖြစ် နှင့် ဒေသအတွင်းအနုပညာလက်ရာများနှင့်ယဉ်ကျေးမှုအတွက် ဗဟိုပြုအရသာခံစားနိုင်သောနေရာတစ်ခုအဖြစ် မီးမောင်းထိုးပြသွားမှာဖြစ်ပါသည်။

လက်တလောအသစ်ဖွင့်ထားသည့် ကြယ်ငါးပွင့် ရိုက်ကတ်ဒ်ဟိုတယ် အနီးနှင့်အထဲတွင်ကျင်းပမည့် ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်နှင့်အတူ၊ ၎င်းဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်သည် ရန်ကုန်မြို့တော်ကို တစ်မျှထူးခြားပြီး၊ တီထွင်ဖန်တီးမှုရှိပြီး စစ်မှန်သောအတွေ့အကြုံများအတွက် နေရာတစ်နေရာအဖြစ် တင်ဆက်မြှင့်တင် သွားရန် အကောင်းဆုံး ကမ်းလှမ်းချက်တစ်ခုလည်း ဖြစ်ပါသည်။

ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်အသစ်ဟာဆိုရင် မြူးကြွသောယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာ၊ အနုပညာ နှင့် ဖျော်ဖြေရေးမြင်ကွင်း တစ်ခုကိုနေရာယူထားတဲ့ မြန်မာနိုင်ငံကို ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာခရီးသွားစဉ်သည်များအတွက် ဆွဲဆောင်မှု ရှိသည့်နေရာအဖြစ် ရည်ညွှန်းနေပြီး၊ ပြည်တွင်းနှင့်နိုင်ငံတကာအလိုက်တွင် မြန်မာ့ရုပ်ရှင်ကို တိုးတက်လာအောင် လုပ်ပေးခြင်းဖြစ်ပါသည်။

၎င်းစာရင်းသွားလုပ်ငန်းနှင့်ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာအစီအစဉ်ကို တိုးချဲ့လိုက်ခြင်းအားဖြင့်၊ မြန်မာနိုင်ငံဟာဆိုရင် နိုင်ငံအတွင်းခရီးသွားစဉ်သည်များကို ရှေ့ဆက်တိုးမြှင့်စေနိုင်ပြီး၊ ဒေသခံနှင့်နိုင်ငံတကာမှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု များကိုလည်း ဆွဲဆောင်ပေးလာမှာပဲ ဖြစ်ပါသည်။

စိတ်လှုပ်ရှားစရာကောင်းတဲ့ယဉ်ကျေးမှု၊ အနုပညာနှင့် ဖျော်ဖြေရေးဆိုင်ရာမြင်ကွင်းတစ်ခုက မြန်မာပရိသတ်များအတွက် ပါဝင်မှု၊ အခွင့်အရေးများနှင့် အတွေ့အကြုံများတိုးချဲ့လာခြင်းကို ဆောင်ရွက် ပေးလာမည်အပြင်၊ မြန်မာလူမျိုးတို့ထံအနုပညာများကိုလက်လှမ်းမီလာစေရန်နှင့် ဒေသခံ၊ ပြည်တွင်းနှင့် နိုင်ငံတကာအနုပညာနှင့်ယဉ်ကျေးမှုတို့ကို ကြံတွေ့ စံစားရန်အခွင့်အလမ်းများကို ပံ့ပိုးပေးခြင်းတို့ကိုလည်း ပြုလုပ်ပေးလာစေပါသည်။

ရန်ကုန်မြို့၊ ၂၀၁၉ အာရှကဗျာဗိမ္ဗူပွဲတော်အနေဖြင့် မြန်မာ့ယဉ်ကျေးမှု၊ အနုပညာ နှင့်ဖျော်ဖြေရေးတွင်ပါဝင်သည့်သူများအား နိုင်ငံတကာ/ဒေသခံအနုပညာရှင်များနှင့် အနုပညာနှင့် ဖျော်ဖြေရေးအနုပညာရှင်များထံ တံခါးဖွင့်ပေးလာစေခြင်းဖြစ်ပါသည်။



INJECTING VIBRANCY & FRESHNESS TO MYANMAR'S ARTS SCENE

ငွေကြေးအထောက်အပံ့ အဆိုပြုကမ်းလှမ်းချက်များ

စီးပွားရေးကြောငြာနှင့်ပတ်သက်သည့် ပါဝင်ကူညီသူများနှင့် ငွေကြေးကူညီထောက်ပံ့သူများ အပါအဝင် အစိုးရဌာနအမျိုးမျိုးကို သင့်လျော်စေရန် ကျွန်တော်တို့အနေဖြင့် ဤကမ်းလှမ်းချက်များကို လုပ်ဆောင်ထားပြီး ဖြစ်ပါသည်။

ခေါင်းစဉ်တပ်ထောက်ပံ့သူ

ရန်ကုန်မြို့၊ ၂၀၁၉အာရှကဗျာဗိမ္ဗူပွဲတော်အတွက် ခေါင်းစဉ်တပ်ထောက်ပံ့သူ

တင်ဆက်ပြသမှုထောက်ပံ့သူများ

ရန်ကုန်မြို့၊ ၂၀၁၉အာရှကဗျာဗိမ္ဗူပွဲတော်အတွက် တင်ဆက်ပြသမှုထောက်ပံ့သူများမှာ - တေးဂီတသီချင်း၊ အက၊ နှင့် မြင်ကွင်းအနုပညာများ ပါဝင်သည်။

စီစဉ်ဆောင်ရွက်မှုထောက်ပံ့သူများ

အိမ်ရှင်အဖြစ်ဆောင်ရွက်စီစဉ်ပေးသူများ၊ ဥပမာ၊ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားဝန်ကြီးဌာန၊

ပူးပေါင်းငွေကြေးထောက်ပံ့သူများ

ရန်ကုန်မြို့၊ ၂၀၁၉ အာရှကဗျာဗိမ္ဗူပွဲတော်အတွက် ယဉ်ကျေးမှုရှိသော ပူးပေါင်းငွေကြေးထောက်ပံ့သူများ

ပူးပေါင်းငွေကြေးထောက်ပံ့သူများ

ရန်ကုန်မြို့၊ ၂၀၁၉ အာရှကဗျာဗိမ္ဗူပွဲတော်အတွက် လိုအပ်သောဝန်ဆောင်မှုများနှင့်ပစ္စည်းများကိုပေးသွင်းခြင်းတွင် အောက်ပါအရာများပါဝင်သည် - လေကြောင်းနှင့်ဟိုတယ်များ၊ ခရီးသွားယာဉ်များ၊ ဘဏ်နှင့်ငွေကြေး၊ ဘီယာနှင့်ဝိုင်၊ အရက်၊ စည်လမ်းညွှန်များ၊ အစီအစဉ်တည်ဆောက်မှုအပိုင်း၊ အစားအသောက် (အရက်မပါ)၊ ဗိုကုန်တင်ပို့ ဗိုကုန်တင်သွင်းခြင်း၊ ဗိုလ်ဘိုင်းကွန်ယက်/ ဗိုလ်ဘိုင်းဖုန်းပြောကိရိယာ၊ ဆက်သွယ်ရေး၊ ရန်ကုန်မြို့၊ ၂၀၁၉အာရှကဗျာဗိမ္ဗူပွဲတော်အတွက် ကိရိယာများ၊ လက်မှတ်ကိရိယာ၊ ခရီးသွားမှု နှင့် ခရီးသွားစဉ်သည်များ။

မီဒီယာတွင်ပါဝင်လှုပ်ရှားသူများ

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဗဟိုအစိုးရဌာန၊ ရန်ကုန်မြို့၊ ၂၀၁၉ အာရှကဗျာဗိမ္ဗူပွဲတော်အတွက် မီဒီယာတွင်ပါဝင်လှုပ်ရှားသူများ

ဒေသခံပါဝင်လှုပ်ရှားသူများ

ဒေသခံရန်ကုန်မြို့၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် ကမ်းလှမ်းချက်များ

တည်နေရာ

INJECTING VIBRANCY & FRESHNESS TO MYANMAR'S ARTS SCENE

<https://www.rosewoodhotels.com/en/yango>



အရှက်ဦးပွဲတောင်ပီတိအီး လိမိတက်မှ စီစဉ်ပြီး၊ PAUL POOLE (အရှေ့တောင်အာရှ) ကုမ္ပဏီလီမိတက် - အထောက်အပံ့ပေးသူဆိုင်ရာကျွမ်းကျင်သူများ - မှ ဈေးကွက်ပံ့ပိုးမှု၊ တို့မှလည်း ကူညီထောက်ပံ့ပေးသည်။



ရန်ကုန် ၂၀၁၉

မည်သူတွေ အကျိုးကျေးဇူးရမလဲ

ရန်ကုန်မြို့၊ ၂၀၁၉ အာရှကဗျာဗိမာန်မြေပွဲတော်ဟာဆိုရင် အောက်ပါအခန်းကဏ္ဍများအပေါ် အပြည့်အဝဆောင်မည့်အကျိုးရလဒ်တစ်ခုကို ရရှိမှာဖြစ်ပါတယ် -

- တေးဂီတ၊ အက၊ နှင့် မြင်ကွင်းအနုပညာများအစည်းအရုံး
- ပညာရေး
- အစိုးရ
- ခရီးသွားစဉ်သည်များ၏တာဝန်ရှိသူများ
- ခရီးသွားစဉ်သည် နှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း - လေကြောင်း၊ ဟိုတယ်များ၊ စားသောက်ဆိုင်များ နှင့် အရက်ဆိုင်များ
- ရန်ကုန်မြို့ နှင့် မြန်မာနိုင်ငံရှိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ

အစိုးရဌာနများထံသို့ အရေးပါသောအကျိုးကျေးဇူးများ

အစီအစဉ်ဆောင်ရွက်မှုနှင့်တင်ဆက်မှုပူးပေါင်းပါဝင်သူများအတွက် အကြီးစားအကျိုးကျေးဇူးများစွာ ရှိပါသည်။

ရန်ကုန်မြို့၊ ၂၀၁၉ အာရှကဗျာဗိမာန်မြေပွဲတော်ဟာဆိုရင် -

- မြန်မာနိုင်ငံ၏တည်နေရာကို ဖော်ပြရေးပွဲတော်နှင့်အစီအစဉ်များအတွက် နောင်လာမည့်တည်နေရာသစ် အဖြစ် ကူညီပေးခြင်း
- သက်ဆိုင်ရာအစိုးရနှင့်ပုဂ္ဂလိကပိုင်ဌာနများအကြား ဆက်သွယ်ရေးပိုကောင်းလာခြင်း
- မြန်မာနိုင်ငံဆီသို့ ပိုမိုကြီးမားတဲ့အစီအစဉ်များကို အားပေးခြင်း
- မြန်မာနိုင်ငံအတွက် နိုင်ငံတကာခရီးသွားစဉ်သည်များ၊ ပရိသတ်များနှင့် ပါဝင်သူများမှရရှိလာမည့် တိုးမြှင့်လာသည့်အလည်အပတ်မှတစ်ဆင့် စီးပွားရေးအကျိုးကျေးဇူးများကို ဖြစ်မြောက်အောင် ဆောင်ရွက် ပေးခြင်း
- မြန်မာနိုင်ငံကို အဆင့်မြှင့်ပုံရိပ်၊ နိုင်ငံတကာဆိုင်ရာမီဒီယာလွှမ်းမိုးမှုမှတစ်ဆင့် ပွဲတော်အစီအစဉ်ကို ပြုလုပ်မည့်တည်နေရာတစ်ခုအဖြစ် မီးမောင်းထိုးပြလိုက်ခြင်း ပင်ဖြစ်သည်။

ရန်ကုန်မြို့၊ ၂၀၁၉ အာရှကဗျာဗိမာန်မြေပွဲတော်ရဲ့ အကျယ်ပြန့်ဆုံးနှင့်အများဆုံးအနုပညာဆိုင်ရာ ပါဝင်မှုများနှင့်အတူ၊ ၎င်းအနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံရဲ့အားသာချက်နှင့်အတူ ပွဲတော်အစီအစဉ်ကြီးများဖြစ်သည့် အနုပညာနှင့်ယဉ်ကျေးမှု၊ တီထွင်ဖန်တီးမှုနှင့်လူနေမှုဘဝ၊ ဖျော်ဖြေရေးနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းအပါအဝင် အခြားအရာများကိုလည်း ပြသပေးသွားမှာဖြစ်ပါသည်။



MYANMAR'S FIRST ARTS & LIFESTYLE FESTIVAL

အစိုးရဌာနများထံသို့ အရေးပါသောအကျိုးကျေးဇူးများ

အစီအစဉ်ဆောင်ရွက်မှုနှင့်တင်ဆက်မှုပူးပေါင်းပါဝင်သူများအတွက် အကြီးစားအကျိုးကျေးဇူးများစွာ ရှိပါသည်။ ရန်ကုန်မြို့၊ ၂၀၁၉ အာရှကဗျာဗိမာန်မြေပွဲတော်ဟာဆိုရင် -

- မြန်မာနိုင်ငံ၏တည်နေရာကို ဖော်ပြရေးပွဲတော်နှင့်အစီအစဉ်များအတွက် နောင်လာမည့်တည်နေရာသစ် အဖြစ် ကူညီပေးခြင်း
- သက်ဆိုင်ရာအစိုးရနှင့်ပုဂ္ဂလိကပိုင်ဌာနများအကြား ဆက်သွယ်ရေးပိုကောင်းလာခြင်း
- မြန်မာနိုင်ငံဆီသို့ ပိုမိုကြီးမားတဲ့အစီအစဉ်များကို အားပေးခြင်း
- မြန်မာနိုင်ငံအတွက် နိုင်ငံတကာခရီးသွားစဉ်သည်များ၊ ပရိသတ်များနှင့် ပါဝင်သူများမှရရှိလာမည့် တိုးမြှင့်လာသည့်အလည်အပတ်မှတစ်ဆင့် စီးပွားရေးအကျိုးကျေးဇူးများကို ဖြစ်မြောက်အောင် ဆောင်ရွက် ပေးခြင်း
- မြန်မာနိုင်ငံကို အဆင့်မြှင့်ပုံရိပ်၊ နိုင်ငံတကာဆိုင်ရာမီဒီယာလွှမ်းမိုးမှုမှတစ်ဆင့် ပွဲတော်အစီအစဉ်ကို ပြုလုပ်မည့်တည်နေရာတစ်ခုအဖြစ် မီးမောင်းထိုးပြလိုက်ခြင်း ပင်ဖြစ်သည်။

ရန်ကုန်မြို့၊ ၂၀၁၉ အာရှကဗျာဗိမာန်မြေပွဲတော်ရဲ့ အကျယ်ပြန့်ဆုံးနှင့်အများဆုံးအနုပညာဆိုင်ရာ ပါဝင်မှုများနှင့်အတူ၊ ၎င်းအနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံရဲ့အားသာချက်နှင့်အတူ ပွဲတော်အစီအစဉ်ကြီးများဖြစ်သည့် အနုပညာနှင့်ယဉ်ကျေးမှု၊ တီထွင်ဖန်တီးမှုနှင့်လူနေမှုဘဝ၊ ဖျော်ဖြေရေးနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းအပါအဝင် အခြားအရာများကိုလည်း ပြသပေးသွားမှာဖြစ်ပါသည်။





ရန်ကုန် ၂၀၁၉

ဖျော်ဖြေရေးအစိတ်အပိုင်းများ

တေးသီချင်း

- ဂန္ထဝင်၊ ဂန္ထဝင်ဆိုင်ရာအပြောင်းအလဲ၊ ရိုးရာနှင့် ခေတ်ပေါ်သီချင်းများ
- ပြည်တွင်းနှင့်ဒေသခံ / နိုင်ငံတကာအနုပညာရှင်များမှတင်ဆက်ခြင်း
- အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံ၏ဦးထွက်တင်ဆက်ခြင်း
- ဘက်လမ်းမပေါ်တွင် အမိုးပွင့်ရိုးပွဲများ (ရိုက်ကတ်ရန်ကုန်ဟိုတယ်၏အနောက်ဘက်)
- ရိုက်ကတ်ရန်ကုန်ဟိုတယ်တွင်ကျင်းပမည့် Gala နှင့် Sponsor တို့တင်ဆက်သည့်ရိုးပွဲများ

အက

- ဒေသခံ / ရိုးရာအကများ
- ဖျော်ဖြေရေးအစီအစဉ်များ
- လုပ်ငန်းခွင်ဆွေးနွေးပွဲများ

မြင်ကွင်းအနုပညာလက်ရာများ

- ဒေသခံအနုပညာရှင်များမှဖန်တီးထားသောသင်းထောက်ဘုန်းကြီးအနုပညာလက်ရာများ
- အထူးသဖြင့်လုပ်ငန်းအပ်နှံထားပြီးဖြစ်သော လမ်းဘေးအနုပညာလက်ရာ
- ပြခန်းဆီသို့ အခမဲ့ဝင်ရောက်နိုင်ခွင့်
- အနုပညာနှင့်အတူ လုပ်ငန်းခွင်ဆွေးနွေးခြင်းနှင့်စကားပြောဆိုခြင်းများ



INJECTING VIBRANCY & FRESHNESS TO MYANMAR'S ARTS SCENE



အာရှကဗျာပွဲတော်ပီတိအိမ်၊ လိမိတက်မှ စီစဉ်ပြီး PAUL POOLE (အရှေ့တောင်အာရှ) ကုမ္ပဏီလီမိတက် - အထောက်အပံ့ပေးသူဆိုင်ရာကျွမ်းကျင်သူများ - မှ ဈေးကွက်ပံ့ပိုးမှု၊ တို့မှလည်း ကူညီထောက်ပံ့ပေးသည်။

ကူညီထောက်ပံ့ညက် မတာကန်သူများ၊ ဝီရိယနေ့ကေမက်မ် ကံ ကုကကုညက်အထေမကကအံပံ့သူမျှင်ကံက လိုက်ကကျအအီအက လသကျသူမျှ



ပွဲတော်အစီအစဉ်များ၏ ပြက္ခဒိန်

ကြာသပတေးနေ့ ၂၇ရက် အောက်တိုဘာလ	သောကြာနေ့ ၂၅ရက် အောက်တိုဘာလ	စနေနေ့ ၂၆ရက် အောက်တိုဘာလ	တနင်္ဂနွေနေ့ ၂၇ရက် အောက်တိုဘာလ
မြင်ကွင်းအနုပညာများ ပြသသည့်အခမ်းအနား မြင်ကွင်းအနုပညာ / တေးသီချင်း / အကများနှင့်အတူ Gala ရဲ့ အစီအစဉ်ဖွင့်ပွဲ	မြင်ကွင်းအနုပညာများ ပြသသည့်အခမ်းအနား F&B နေ့လည်စာစားချိန်တွင် တေးဂီတဖျော်ဖြေပွဲ အကဖျော်ဖြေရေး ဒီဗျူ (DJ)	မြင်ကွင်းအနုပညာများ ပြသသည့်အခမ်းအနား မြင်ကွင်းအနုပညာများ နှင့် ကလေးသူငယ်တို့၏အစီအစဉ် F&B နံရံဆေးရေးမြင်ကွင်းအနုပညာ လမ်းလျှောက်ပွဲ တေးဂီတစကားပြောပွဲ တေးဂီတရိုးပွဲတော် ဒီဗျူ (DJ)	မြင်ကွင်းအနုပညာများ ပြသသည့်အခမ်းအနား မြင်ကွင်းအနုပညာများ နှင့် ကလေးသူငယ်တို့၏အစီအစဉ် F&B နေ့လည်စာစားချိန်တွင် တေးဂီတဖျော်ဖြေပွဲ နံရံဆေးရေးမြင်ကွင်းအနုပညာ လမ်းလျှောက်ပွဲ တေးဂီတစကားပြောပွဲ တေးဂီတရိုးပွဲတော် ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်အပိတ် ပါတီပွဲ



အာရှကဗျာပွဲတောင်ပိုတီအီး လိမိတက်မှ စီစဉ်ပြီး၊ PAUL POOLE (အရှေ့တောင်အာရှ) ကုမ္ပဏီလီမိတက် - အထောက်အပံ့ပေးသူဆိုင်ရာကျွမ်းကျင်သူများ - မှ ဈေးကွက်ပံ့ပိုးမှု၊ တို့မှလည်း ကူညီထောက်ပံ့ပေးသည်။

ရန်ကုန် ၂၀၁၉

အနုပညာရှင်များစာရင်း - တေးဂီတသီချင်း

ရန်ကုန်မြို့၊ ၂၀၁၉ အာရှကုဉ်းချုပ်ဖြေရေးအစီအစဉ်ရှိ အဓိကပါဝင်ချက်သုံးခုထဲမှ တစ်ခုကတော့ တေးသီချင်းပွဲဖြစ်ပြီး၊ ရိုးရာ၊ ဂန္ထဝင်နှင့် တေးပေါ်တေးဂီတများအတွက် ဒေသခံလူထုတို့အကြိုက် တင်ဆက်ပေးသွားမှာဖြစ်ပါတယ်။ ရှိပုံဝတ်ဒီရန်ကုန်ဟိုတယ်တစ်ခုကဲ့သို့ ဘက်လမ်းပေါ်ရှိ နေရာအများ အပြားတွင် ဇာတ်ခုံအများအပြားကိုထားရှိပေးသွားမှာဖြစ်သည့်အပြင်၊ ၎င်းဇရုံဖြေရေးအနုပညာများကို တေးဂီတအမျိုးမျိုးနှင့်အပြင်၊ ဇရုံဖြေသူများနှင့်တေးဂီတအဖွဲ့များတို့ကလည်း သတ်မှတ်ထားသော နေရာအများအပြားတွင် အကောင်းဆုံးတီးခတ်သီဆိုဇရုံဖြေပေးသွားဦးမှာပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ ဤဇရုံဖြေရေး ပွဲတော်တွင် စင်ကာပူနိုင်ငံ၏ မြို့တော်အတွင်းကျင်းပသည့် ဇရုံဖြေရေးသံစုံတီးဝိုင်း (MFO)၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်း နှင့် မလေးရှားနိုင်ငံတို့မှ ခေတ်ပေါ် / ရောနှံ / ဘလူးတေးသီချင်းများကို တင်ဆက်ဇရုံဖြေပေးသွား ဦးမှာဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းအနေဖြင့် ဒေသအတွင်း သီဆိုဇရုံဖြေသွားမည့် အဆိုတော်များသာမက ဂန္ထဝင်ဆံတေးသီချင်းနှင့် အခြားသောသီချင်းအမျိုးအစားများဖြင့် ရောနှံထားသည့် အာရှကုဉ်းချုပ်ဖြေရေး ပွဲတော်၏ သံစုံတီးဝိုင်းအသင်း ဟုခေါ်ဆိုနိုင်သည့် အသင်းအဖွဲ့ အသစ်ကို စတင်မိတ်ဆက်ပေးခြင်းအတွက် လမ်းစဉ်တစ်ခုလည်း ဖြစ်နိုင်ပါသေးသည်။



အာရှကုဉ်းပွဲတောင်ပံတီအီး လိမိတက်မှ စီစဉ်ပြီး၊ PAUL POOLE (အရှေ့တောင်အာရှ) ကုမ္ပဏီလီမိတက်



INJECTING VIBRANCY & FRESHNESS TO MYANMAR'S ARTS SCENE

မြို့တော်အတွင်းကျင်းပသည့် သံစုံတီးဝိုင်းဖျော်ဖြေပွဲတော်
(စင်ကာပူနိုင်ငံ)

မြို့တော်အတွင်းကျင်းပသည့် သံဝံ့တီးခိုင်းဖျော်ဖြေပွဲတော် (MFO) သည် စင်ကာပူနိုင်ငံ၏ တစ်ခုတည်း ဖြစ်သည့်လွတ်လပ်ကျွန်းကျင်ပြီး ညီညာသောသံဝံ့တီးခိုင်းအဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ဖြစ်ပါသည်။ စင်ကာပူနိုင်ငံရှိ ဖျော်ဖြေရေးခေါ်ဝေါ်ရာသံဝံ့တီးခိုင်း (SFO) အား၊ ၂၀၀၇ ဇန်နဝါရီ ၂၀၁၂ ခုနှစ်အထိစင်ကာပူရှိအနုပညာလက်ရာ ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်ရှိ သံဝံ့တီးခိုင်းအဖြစ်၊ ချီးကျူးဂုဏ်ပြုခံထားရခြင်းနှင့်အတူ၊ MFO ကို ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် SFO ၏ ပြုပြင်သက်ဝင်မှုဆိုင်ရာဆက်ခံသူအဖြစ် တည်ထောင်ခဲ့ပါသည်။

MFO အနေဖြင့် ၎င်းတို့၏အယူအဆအားဖြင့် သံစုံတီးဝိုင်းတစ်ခုအနေဖြင့် လူတွေကို တေးဂီတနှင့်တကွ အတူတော်ဆောင်လာစေခြင်းအတွက် အားကောင်းသောအရာတစ်ခုအဖြစ် ခံယူထားခြင်းဖြစ်သည်ဟုတွက် ရှေ့ဆက်အစီအစဉ်များတစ်ရပ် လျက်တွင်လည်းစံချိန်ချိုးပြီးအကောင်းဆုံးကို ဆက်လက်လုပ်ဆောင်သွား မှာပဲ ဖြစ်ပါသည်။

NOAH

NOAH တို့သည် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတွင် သူတို့၏ရိုးရင်း၊ ကဗျာဆန်ပြီးနောက်ခံချိသည့် သံလုံများအတွက် လူသိများတဲ့ အင်ဒိုနီးရှား ဓေတိဇမီ / ရော့ခ်စီတီအတ္ထုတစ်စွဲ ဖြစ်ပါတယ်။ NOAH အဖွဲ့ အနေဖြင့် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတွင် သီချင်းအယ်လဘမ်ပေါင်း ၉ သန်းကျော်ကို ရောင်းချခဲ့ပြီးဖြစ်ပြီး နိုင်ငံရဲ့ အရောင်းအကောင်းဆုံး ဓေတိဇမီ / ရော့ခ်စီတီအတ္ထုအဖြစ် သတ်မှတ်ခံထားရသည်။ ပိုမိုတိုးတက် သီချင်း အယ်လဘမ်နှစ်ခုသည် အင်ဒိုနီးရှားလူမျိုးတို့၏တရင်းတွင် အရောင်းအကောင်းဆုံးအယ်လဘမ်များလည်း ဖြစ်ထားပါတယ်။

SLOT MACHINE

Slot Machine တို့သည် ဘန်ကောက်မြို့မှ ရော့ဂီတအဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ဖြစ်ပါတယ်။ ၎င်းအဖွဲ့ဟာဆိုရင် ဆုတံဆိပ် အများကြီးကို အနိုင်ရရှိခဲ့ဖူးပါ။ ၂၀၁၁ အတွက် The Guitar Mag ဆုဖြင့် အကောင်းဆုံးစတိုင်ကျာသည့် အနုပညာ၊ ၂၀၁၁ ရဲ့ Kom Chad Luek တွင် အကောင်းဆုံးအဖွဲ့ဆု၊ ၂၀၁၇ SEED ဆုဖြင့်လည်း “Yesterday” ဆိုသည့် တစ်နာရီသာသီရင်းတစ်ပုဒ် နှင့် ၂၀၁၃ MTV ဥရောပနိုင်ငံရဲ့ တေးဂီတဆုဖွဲ့နှင့် ၂၀၁၄ အတွက် အကောင်းဆုံးအရှေ့တောင်အာရှသီလုပ်ရှားမှုဆုတွေကိုလည်း ရရှိထားသည့် တေးဂီတ အဖွဲ့ ဖြစ်ပါသည်။



အထောက်အပံ့ပေးသူဆိုင်ရာကျွမ်းကျင်သူများ - မှ ဈေးကွက်ပံ့ပိုးမှု၊ တို့မှလည်း ကူညီထောက်ပံ့ပေးသော်။



ရန်ကုန် ၂၀၁၉



MYANMAR'S FIRST ARTS & LIFESTYLE FESTIVAL

အနုပညာရှင်များစာရင်း - တေးဂီတသီချင်း

PATRICIA K - DJ

တီဗီတင်ဆက်သူ၊ သီချင်း၊ အီလက်တရိုနစ်၊ အမ်စီအီ နှင့် ဒီဂျစ်တယ်ဇာတ်ကားများနှင့် Patricia Knudsen က မလေးရှား၏ ဖျော်ဖြေရေးလုပ်ငန်းတွင် ပင်ကိုယ်စာရိုက်များနောက်ကိုသာ အများဆုံးလိုက်သည့် အကျင့်နှင့်အမြင်က သူမကို အရာအားလုံးတွင် ယုံကြည်မှုနှင့်နှေးထွေးမှုရှိစေတယ်ဟု ဖော်ထုတ်ပြလိုက်ပါသည်။

အဖေက ဒိန်းမတ် နှင့် အမေက တရုတ်-မလေးစပ်နှင့် ဟောင်ကောင်မှာမွေးလာခဲ့ပြီးနောက်၊ Patricia ရဲ့ ရောစပ်နေသည့်အမွေဆက်ခံမှုက သူမကို ဘဝမှာ တစ်မူထူးခြားပြီး အဆင့်ရှိတဲ့အတွေးအခေါ်ရှိနေပြီး၊ ဒိန်းမတ်ကို သူမ၏ ဖခင်နှင့် အသက် ၁၀နှစ်အရွယ်မှာ မပြောခင်၊ ဂျပန်နှင့်ဟောင်ကောင်နိုင်ငံတွင် သူမ၏အစောပိုင်းနှစ်ကာလနှင့် အချိန်ကုန်ပြီးနောက်၊ ဒိန်းမတ်တွင်သာ ပညာသင်ကြားခဲ့ပြီး နွေရာသီတွင် မလေးရှားက သူမ၏မိခင်ဆီသို့ ပြန်လာနေလေ့ရှိပါတယ်။



(အပူတောင်အာရှ) ကုမ္ပဏီလီမိတက် - အထောက်အပံ့ပေးသူဆိုင်ရာကျမ်းကျင်သူများ - မှ ဈေးကွက်ပံ့ပိုးမှု၊ တို့မှလည်း ကူညီထောက်ပံ့ပေးသည်။



ရန်ကုန် ၂၀၁၉

အနုပညာရှင်များ၏စာရင်း - အက

ရွှေမန်းသဘင်

ရတနာဗျာတစ်ပုဒ်ကနေ မြန်မာနိုင်ငံရှိ ရိုးရာယဉ်ကျေးမှုကြွယ်ဝသည့်အခြေအနေအထားကို ဤဇာတ်မြေရေးပွဲတော်အနေဖြင့် မြန်မာ့ရုပ်ရှင်လောကအတွက်အထောက်အကူပြုရန် ရွှေမန်းသဘင်ကို မီးမောင်းထိုးဖော်ပြသရန် ဂုဏ်ယူမိပါသည်။ လက်ရှိအနီးဆုံးရိုးရာရုံ အရောင်တောက်ပမှုကိုပေါင်းစပ်ထားတဲ့ ဇာတ်ပွဲဇာတ်မြေရေးပွဲတွင် ပါဝင်သည့် မြန်မာနိုင်ငံရှိ အကောင်းဆုံး ကချေသည်များနှင့်တေးဂီတပညာရှင်အချို့ကို ပြသခြင်းအားဖြင့် ရွှေမန်းသဘင်ဟာဆိုရင် တေးဂီတအတွက် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဘက်စုံမြောက် နိုင်ငံတော်ရွှေတံဆိပ်ဆုရရှိသူ - သီရိမောင်မောင်မှဦးဆောင်သည့် တိုက်ရိုက်ဇာတ်မြေရေးပွဲမြန်မာ့ရိုးရာသံစုံတီးဝိုင်းတစ်ခုကိုလည်း ဖော်ပြသွားဦးမှာ ဖြစ်ပါသည်။

ရွှေမန်းသဘင်မိသားစုဝင်တစ်ဦးဖြစ်တဲ့ ကျော်ကျော်တို့၊ ချစ်ခင်ရသောရုပ်ရှင်မင်းသားရဲ့ အထူးရောက်ရှိလာမှာဖြစ်ပါတယ်။

ရှေးအမွေခံအကဆရာကြီး ဦးတင်မောင်မှ နှစ်ပေါင်း ၈၀ ကျော်အထိ တည်ထောင်ခဲ့သော ဤအကဇာတ်ရုံဟာဆိုရင်သုတေသနများဖြစ်သော - အကပညာရှင် ဦးချမ်းသာ၊ အကဆရာကြီး ဦးဝင်းမောင် နှင့် နာမည်ကြီး တင်မောင်စမ်းမင်းဝင်းတို့၏ ဦးဆောင်မှုဖြင့် လက်ရှိမှာဆောင်ရွက်နေကြပါတယ်။



INJECTING VIBRANCY & FRESHNESS TO MYANMAR'S ARTS SCENE



MYANMAR'S FIRST ARTS & LIFESTYLE FESTIVAL



ရန်ကုန် ၂၀၁၉



MYANMAR'S FIRST ARTS & LIFESTYLE FESTIVAL

BLVD နံရံဆေးရေးပန်းချီ

ရန်ကုန်မြို့၊ ချုံ၊ မြင်ကွင်းကောင်းတဲ့ကမ်းနားလမ်းကို မျက်နှာမူထားသည့် ဟိုတယ်၏ပေါင်းကူးအရှေ့ဘက် တစ်လျှောက် BLVD နံရံဆေးရေးပန်းချီဖြင့် စေခိုင်းလုပ်ဆောင်သွားမည့် ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်ကိုလည်း မီးမောင်းထိုးပြသွားဦးမှာဖြစ်သည့်အပြင်၊ ထင်ရှားသည့်ခေတ်ပေါ်အနုပညာရှင်မောင်အေး ဦးဆောင်ခြင်းဖြင့် ဤ ၆-လကြာစီမံကိန်းတွင် အခြားအနုပညာရှင်များဖြစ်သည့် တင်လိမ်းနွယ်၊ ရတနာ၊ မြတ်ကောက်၊ နှင့် ဝဏ္ဏအောင်တို့၏ အရည်အချင်းတွေလည်း ပါဝင်သွားမှာဖြစ်ပါတယ်။

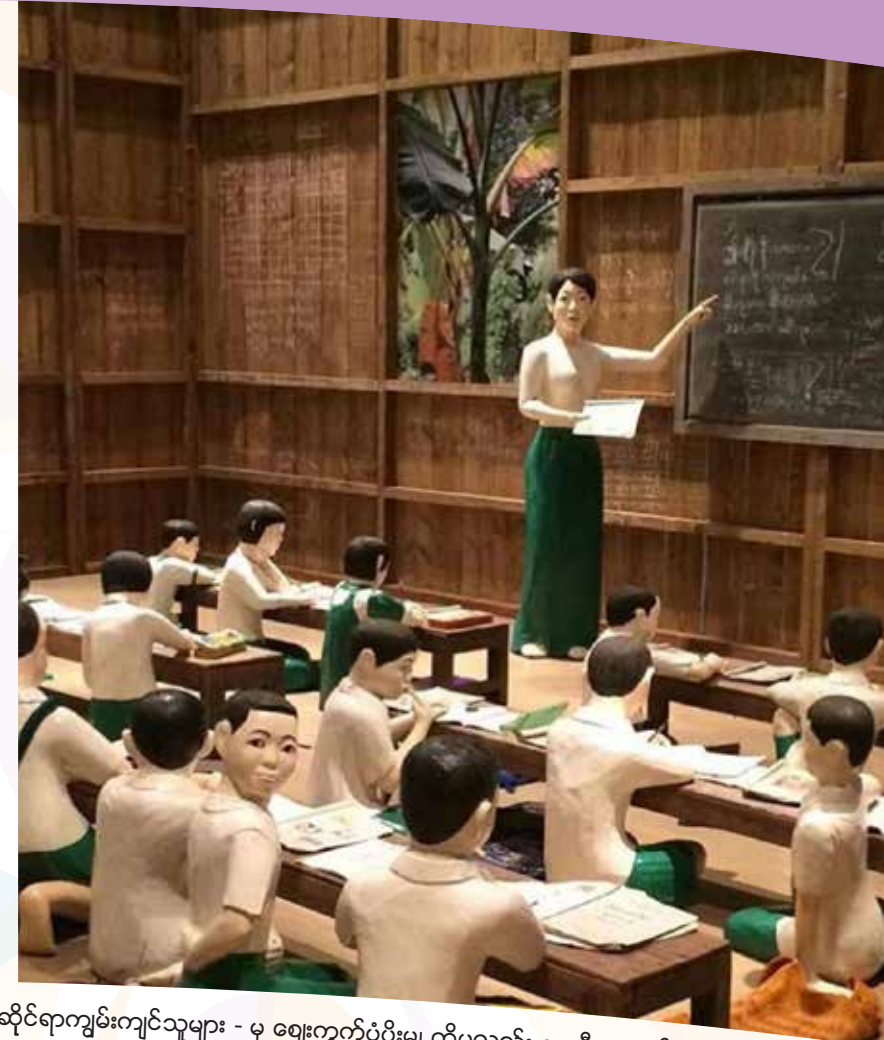
ဒေသခံရေးရိုးအစဉ်အလာမှ ရေးဆွဲလာခြင်းဖြင့်၊ အနုပညာရှင်တစ်ယောက်စီတိုင်း သူ / သူမတို့၏ တစ်ဦးတည်းလက်ရာများ၊ အဆိုးမှအကောင်း၊ ရိုးရာနှင့်ခေတ်သစ်၊ နှင့် လက်ရှိအပြောင်းအလဲကိုများစွာ ဖော်ပြနေသည့် ပုံပြင်တစ်ပုဒ်၏အမြင်များကိုလည်း ဖော်ပြသွားဦးမှာဖြစ်ပါတယ်။

အနုပညာလမ်း။ လှည့်လည် ကခုန်ခြင်းပွဲတော်

ဒေသခံပန်းချီပြပွဲနှင့်အနုပညာများစွာတို့နှင့်အလုပ်လုပ်ခြင်းအားဖြင့်၊ ရန်ကုန်မြို့၊ ချုံ၊ ၂၀၁၉ အာရှကုန်းပေါ်ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်အနေဖြင့် လမ်းဘေးအနုပညာများကိုလည်း ပြသသွားမှာဖြစ်သည်။ ဟိုတယ်ချုံ၊ ကမ်းနားလမ်းပေါ်တွင်လိုက်ဖက်စွာထားရှိထားသော လမ်းဘေးအနုပညာလက်ရာများက လမ်းဘေးရှိကရက်ဖိတ်ဆေးရေးပန်းချီများ၊ အနုပညာရှင်များနှင့် ဖျော်ဖြေမှုများအတွင်း ဝင်ရောက်ပြောင်းလဲစေရန် ရန်ကုန်မြို့၊ ချုံ၊ ကြွေစွာရှိသောလမ်းဘေးအနုပညာအသိုင်းအဝိုင်းအဖွဲ့များကို အတူတကွခေါ်ဆောင်လာစေပါသည်။

အများပြည်သူဆိုင်ရာအစီအစဉ်များ

ပြခန်းကြားဖြင့်ချိန်အတွက်၊ အခမ်းအနားစီစဉ်ပေးသူများမှ အများပြည်သူအစီအစဉ်များဖြစ်သည့် - ကလေးသူငယ်များ၏အနုပညာလုပ်ဆောင်ချက်များကနေ အများပြည်သူဆွေးနွေးပွဲနှင့် အနုပညာ စကားခိုင်းအထိ - ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်ကို အတိုင်းထက်လွန်ချဲ့ထွင်သွားမယ့်အထိ ပြုလုပ်ပေးသွားမှာ ဖြစ်ပါသည်။ ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်နှင့်အတူ ပူးပေါင်းချက်အတွင်း အခြားသော ရန်ကုန်မြို့အနုပညာ ကွင်းပြင်နေရာများတွင် ပြုလုပ်ရိုက်အနုပညာပြခန်းများလည်း ရှိပါသေးသည်။



အာရှကုန်းပေါ်ပွဲတော်ပီတီအီး လိမိတက်မှ စီစဉ်ပြီး၊ PAUL POOLE (အရှေ့တောင်အာရှ) ကုမ္ပဏီလီမိတက် - အထောက်အပံ့ပေးသူဆိုင်ရာကျွမ်းကျင်သူများ - မှ ဈေးကွက်ပံ့ပိုးမှု၊ တို့မှလည်း ကူညီထောက်ပံ့ပေးသည်။

ထောက်ပံ့ကူညီမှု စာရင်းများ	ပူးပေါင်းပါဝင်သူများအဆင့်			
	လုပ်ပိုင်ခွင့်ရသည့် ထောက်ပံ့ ကူညီသူ	တင်ဆက်မှုအား ထောက်ပံ့ ကူညီသူ	အစီအစဉ် ထောက်ပံ့ ကူညီသူ	တွဲဖက်- ထောက်ပံ့ ကူညီသူ
သီးသန့်နှင့်လုပ်ပိုင်ခွင့်အမျိုးအစား				
အများပြည်သူဆက်ဆံရေး နှင့် ကြော်ငြာ အသုံးပြုရීအတွက် "[တင်ဆက်မှုကို ကူညီ ထောက်ပံ့သူအမည်] နှင့်ခေါင်းစဉ်တပ် မူပိုင်ခွင့် "[ခေါင်းစဉ်တပ် ကူညီ ထောက်ပံ့သူ၏အမည်]" တို့တင်ဆက်သည့် ရန်ကုန်မြို့.ရဲ့. ၂၀၁၉ အာရုဏ်ဦး ဖျော်ဖြေရေး ပွဲတော်	ရှိသည်	ရှိသည်		
အများပြည်သူဆက်ဆံရေး နှင့် ကြော်ငြာ အသုံးပြုရီအတွက် "[တင်ဆက်မှုကို ကူညီထောက်ပံ့သူအမည်] နှင့်ခေါင်းစဉ်တပ် မူပိုင်ခွင့် "[ခေါင်းစဉ်တပ် ကူညီ ထောက်ပံ့သူ၏အမည်]" တို့တင်ဆက်သည့် ရန်ကုန်မြို့.ရဲ့. ၂၀၁၉ အာရုဏ်ဦး ဖျော်ဖြေရေး ပွဲတော်			ရှိသည်	
အများပြည်သူဆက်ဆံရေး နှင့် ကြော်ငြာ အသုံးပြုရီအတွက် "[တင်ဆက်မှုကို ကူညီထောက်ပံ့သူအမည်] နှင့်ခေါင်းစဉ်တပ် မူပိုင်ခွင့် "[ခေါင်းစဉ်တပ် ကူညီ ထောက်ပံ့သူ၏အမည်]" တို့တင်ဆက်သည့် ရန်ကုန်မြို့.ရဲ့. ၂၀၁၉ အာရုဏ်ဦး ဖျော်ဖြေရေး ပွဲတော်				ရှိသည်
အစီအစဉ်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် ထည့်သွင်းထားသည့် ကွမ္မင်္ဂီအမည်	ရှိသည်	ရှိသည်		
အမျိုးအစားသီးသန့်မူပိုင်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်
အမှတ်တံဆိပ် နှင့် အသိဉာဏ်ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်				
အရေးပါသည့် ပွဲတော်နေရာတွင် လက်မှတ်ရေးထိုးခြင်း (၁မီတာ ခုမီတာရှိ ကြော်ငြာဆိုင်းဘုတ်တစ်ခု)	X ၂၀	X ၁၀	X ၅	X ၅
အရေးပါသည့်ဖျော်ဖြေရေး ပွဲတော်များနှင့်နေရာများ အားလုံးတွင် အမှတ်တံဆိပ် ရှိခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်
ခေါင်းစဉ်၊ တင်ဆက်ခြင်း နှင့် စီစဉ်မှု အမှတ်တံဆိပ်များ နှင့်အတူ ပူးတွဲကြော်ငြာဘုတ်များ	X ၈	X ၈	X ၈	
အင်တာဗျူးလုပ်မည့် နောက်ခံနေရာတွင် တံဆိပ်များထားခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်
ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်ရှိ အရေးပါသည့် VIP အရက်ဘား / ဧည့်ကြိုနေရာတွင် စာတန်းများထားရှိခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်
ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်၏ အဖွင့်ပွဲတော်တွင် ကြိုဆိုရေးစကားကို ပြောဆိုသွားမည့် အခွင့်အရေး	ရှိသည်	ရှိသည်		
ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော် အစီအစဉ်အားလုံးတွင် နတ်ပြောအသိအမှတ် ပြုခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်		
မီဒီယာ နှင့် ဈေးကွက်အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း မူပိုင်ခွင့်				
အစီအစဉ်၊ အင်တာနက် စာမျက်နှာ၊ စာရေးကိရိယာ ပို့စတာ၊ ဖိုရိုကဒ်များတွင် စာပေအမှတ်တံဆိပ်ထားရှိ ခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်
ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်၏ အင်တာနက်စာမျက်နှာ ကူညီထောက်ပံ့သူများ၏ ကဏ္ဍတွင်ကွမ္မင်္ဂီ၏ အကြောင်းအရာ အတိုချုပ်နှင့် အမှတ်တံဆိပ်ကို ပြသခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်
ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော် / ရိုးပွဲနှင့် ရန်ကုန်မြို့.ရဲ့. ၂၀၁၉ အာရုဏ်ဦး ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်ရဲ့, ဘောင်ရာဇာရွက်တွင် ကြော်ငြာကို စာမျက်နှာ အပြည့် ထားရှိခြင်း	အထူး နေရာများ	အထူး နေရာများ	ရှိသည်	ရှိသည်
ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော် မြှင့်တင်ရေးအစီအစဉ်တွင် ပါဝင်ခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်
သတင်းနှင့် ကြော်ငြာများတွင် အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အမည်တို့ကို ဖော်ပြခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်
ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်၏ လက်မှတ်များတွင် အမည် / အမှတ်တံဆိပ် အသိအမှတ်ပြုခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်
အထူးလက်မှတ်များနှင့် ပြိုင်ဘက်များ၏ ကမ်းလှမ်းချက်များမှ တဆင့် ဝယ်ယူသူများနှင့် အတူ သမ္ဘာရှိခြင်းကို စာညိဆောက်ရန် ရောင်းအားမြှင့်တင်ပေးမည့် အခွင့်အလမ်းများ	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်
တီဗီ / ရေဒီယိုတွင် ကြော်ငြာထုတ်တ်ပြန့်မှု ပါဝင်ခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်
တီဗီသတင်းမှတ်တမ်း ထုတ်လုပ်မှုတွင် ပါဝင်ခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်
ပွဲတော်ပြီးနောက် ထွက်လာသည့် DVDအပါအဝင် ဈေးကွက်/ အရောင်းချပစ္စည်းများတွင် ပါဝင်ခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်

ထောက်ပံ့ကူညီမှု စာရင်းများ	ပူးပေါင်းပါဝင်သူများအဆင့်			
	လုပ်ပိုင်ခွင့်ရသည့် ထောက်ပံ့ ကူညီသူ	တင်ဆက်မှုအား ထောက်ပံ့ ကူညီသူ	အစီအစဉ် ထောက်ပံ့ ကူညီသူ	တွဲဖက်- ထောက်ပံ့ ကူညီသူ

မီဒီယာဆွေးနွေးပွဲ				
ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်၏ မီဒီယာဆွေးနွေးပွဲဆီသို့ သီးသန့်ဖိတ်ခေါ်ခြင်း	X ၂၀	X ၁၀	X ၅	X ၅
ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်၏ မီဒီယာဆွေးနွေးပွဲတွင် အခွင့်အလမ်းကို ပြောဆိုခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်		
ဓမ္မကြော့ကူညီ ထောက်ပံ့သူ၏ ပြောရေးဆိုခွင့်ရှိသူအတွက် မီဒီယာဆွေးနွေးပွဲနှင့် အင်တာဗျူးနေရာ၏ အနောက်ဘက် နေရာတွင် အမှတ်အသားကို အသိအမှတ်ပြုခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်
အစမ်း / လက်ရှိ ဈေးကွက်ရောင်းဝယ်ရေး မူပိုင်ခွင့်				
ဓမ္မကြော့ကူညီသူနေရာတွင် အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း ဝန်ထမ်းနှင့်အတူ အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း / အရောင်းအဝယ်လုပ်သည့်နေရာ	၁၀ မီတာ ၁၀ မီတာ	၁၀ မီတာ ၁၀ ဗ	၁၀ မီတာ ၅ မီတာ	၁၀ မီတာ ၅ မီတာ
အဓိကကျသည့် ပွဲစဉ်နေရာများ တစ်လျှောက် စာပေ စမ်းသပ်ခြင်းနှင့် မြှင့်တင်ပေးခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်

ဒစ်ဂျစ်တယ် နှင့် လူမှုရေး မူပိုင်ခွင့်				
တရားဝင်လူမှုရေးနှင့် ဒစ်ဂျစ်တယ်မီဒီယာ အခွင့်အလမ်းများ ဖြစ်သည့် Facebook, Twitter, Instagram, YouTube နှင့် အခြားသော ဒီဂျစ်တယ် အခန်းကဏ္ဍများဖြစ်သည့် EDMs တို့လည်း ပါဝင်ခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်

ဧည့်ဝတ်ကြိုဆိုခြင်း နှင့် ကွန်ယက်ဖွံ့ခြင်း မူပိုင်ခွင့်				
အထူးလက်ခံခြင်း နှင့် အနုပညာရှင်များ၏အခွင့်အလမ်း				
ရှုမဝ်ဆိုက်သော ကြိုတင်-ရှုမဝ်၊ အတွင်းကျ လုပ်ဆောင်ချက် နှင့် ရိုးပွဲ-နောက်ပိုင်းတွင် ကူညီထောက်ပံ့သူတို့၏ ဧည့်သည်များအတွက် ဧည့်ဝတ်ကြိုဆိုလက်ခံခြင်း	ဗ	X ၅၀	X ၂၀	X ၂၀

ရှုမဝ်အပြီးတွင် ကူညီထောက်ပံ့သူများ ရဲ့, VIP ဧည့်သည်များ နှင့် ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော် အနုပညာရှင်များမှ ဓတွ့ ဆုံနတ်ဆက်ခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	
ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော် အပါအဝင်၊ အခမဲ့အစားအသောက် နှင့် ဖျော်ဖြေရေး အနုပညာရှင်များ နှင့် ရောနှောဆက်ဆံနိုင် ပည့်အခွင့်အရေးတို့ကို ကူညီထောက်ပံ့သူ များ၏ VIP ဧည့်သည်များအားလုံး အနေဖြင့် ၎င်းအစီအစဉ်များကို အပြည့်အဝရရှိခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်		

ရှိုးပွဲများ				
ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်၏ အဖွင့်နှင့်အိတ်ရှိုးပွဲများ တစ်ခုစီရဲ့, VIP လက်မှတ်များ	၁၀၀	၄၀	၂၀	၂၀
ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်၏ အဖွင့်နှင့်အိတ်ရှိုးပွဲများ အတွက် လက်မှတ် အမျိုးအစား ၀ ခု	၂၀၀	၈၀	၄၀	၄၀
ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်၏ Gala ရိုးပွဲတော် တစ်ခုစီတိုင်းအတွက် အခမဲ့ လက်မှတ်များ	၅၀၀၀	၁၀၀၀	၂၀၀	၂၀၀
(VIP စာရင်းမှအပ) Gala ရိုးပွဲအတွက် လက်မှတ်အတန်းအစား အားလုံးကို ဝယ်ယူသည့်အခေါ် ၁၀% ဈေးလျှော့ပေး ခြင်း (ရှိုးပွဲတစ်ခုလျှင် အများဆုံး လက်မှတ်အစောင်ရေ အခု ၅၅၀)	ရှိသည်	ရှိသည်		

မြင်ကွင်းအနုပညာနှင့်အက				
လူ ၁၀ ယောက်စာ အတွက် Gala ညစာစား ပွဲတွင် VIP စားပွဲ ၀ လုံး	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်
အကပွဲတော်အားလုံးအတွက် သီးသန့်လက်မှတ်များ	X ၁၀	X ၁၀	X ၅	X ၅
မြင်ကွင်းအနုပညာပြပွဲ အဖွင့်ပွဲထဲ သီးသန့်ဖိတ်စာများ	X ၂၀	X ၁၀	X ၅	X ၅
မြင်ကွင်းအနုပညာ လမ်းလျှောက်ပွဲထဲ သီးသန့်ဖိတ်စာများ	X ၂၀	X ၁၀	X ၅	X ၅

အထူးရပိုင်ခွင့်				
ကူညီထောက်ပံ့သူ၏ အဖွဲ့,ဝင်များ / ပါဝင်သူများအတွက် ကြိုတင်စာရင်းပေးခြင်း	ရှိသည်	ရှိသည်		
ကုန်ပစ္စည်းရောင်းဝယ်ရေး မူပိုင်ခွင့်				
ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်၏ ကုန်ပစ္စည်းများတွင် အမှတ်တံဆိပ် ထည့်နိုင်သည့်အခွင့်အရေး	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်	ရှိသည်



ရန်ကုန် ၂၀၁၉



တရားဝင်ပေးသွင်းသူများ နှင့်
မီဒီယာတွင် ပါဝင်ကြသူများ

အမျိုးအစားသီးသန့်ခွဲခြားခြင်း နှင့် ခေါင်းစဉ်တပ်ပိုင်ခွင့်	
အများပြည်သူဆက်ဆံရေး နှင့် ကြော်ငြာ အသုံးပြုဖို့အတွက် "[တင်ဆက်မှုကို ကူညီထောက်ပံ့သူအမည်] နှင့်ခေါင်းစဉ်တပ်ပိုင်ခွင့်" "ခေါင်းစဉ်တပ် ကူညီ ထောက်ပံ့သူ၏အမည်" တို့တင်ဆက်သည့် ရန်ကုန်မြို့၊ ရဲ့. ၂၀၁၃ အာဂျက်ဦး ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်	ရှိသည်
အမှတ်တံဆိပ် နှင့် အသံဉာဏ်ပိုင်ဆိုင်ခွင့်	
အရေးပါသည့်ပွဲတော်နေရာတွင် လက်မှတ်ရေးထိုးခြင်း (၁မီတာ ၃ မီတာရှိ ကြော်ငြာဆိုင်းဘုတ်တစ်ခု)	၂
အရေးပါသည့်ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်များနှင့်နေရာများအားလုံးတွင် အမှတ်တံဆိပ် ရှိခြင်း	ရှိသည်
အင်တာဗျူးလုပ်သည့်နေရာနောက်တွင် အမှတ်တံဆိပ်ထားရှိခြင်း	ရှိသည်
အစီအစဉ် အင်တာနက် စာမျက်နှာ၊ စာရေးတီရိယာ ဝီဘီဘီ၊ ဝီဘီကွန်ယက်တွင် စာပေအမှတ်တံဆိပ်ထားရှိ ခြင်း	ရှိသည်
ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်၏ အင်တာနက်စာမျက်နှာ ကူညီထောက်ပံ့သူများ၏ ကဏ္ဍတွင်ကုမ္ပဏီ၏ အကြောင်းအရာ အတိုချုပ်နှင့် အမှတ်တံဆိပ်ကို ပြသခြင်း	ရှိသည်
ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်တွင် ကြော်ငြာခြင်း / ရှိပွဲအစီအစဉ် နှင့် ရန်ကုန်မြို့၊ ရဲ့. ၂၀၁၃ အာဂျက်ဦးဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်လက်ကမ်းစာစောင်	စာမျက်နှာတစ်ဝက်
မီဒီယာ နှင့် ဈေးကွက်အရောင်းမြှင့်တင်ပေးမည့် လုပ်ပိုင်ခွင့်	
သတင်းအချက်အလက်နှင့်ကြော်ငြာတွင်အမှတ်တံဆိပ်နှင့်အမည်ကို ဖော်ပြခြင်း	ရှိသည်
တီဗီ သတင်းမှတ်တမ်းထုတ်လုပ်မှုတွင် ပါဝင်ခြင်း	ရှိသည်
ဖြစ်နိုင်လွှတ် ပွဲတော်ပြီးနောက်ထွက်လာသည့် DVD အပါအဝင် ဈေးကွက် / အရောင်းချပစ္စည်းများတွင် ပါဝင်ခြင်း	ရှိသည်
စမ်းသပ် / လက်ရှိဈေးကွက်ရောင်းဝယ်ခြင်း လုပ်ပိုင်ခွင့်	
နမူနာလုပ်ပေးခြင်း နှင့် ကူညီထောက်ပံ့သူနေရာတွင် ပြခန်းအရွယ်စား ၃မီတာ ကိုပြလုပ်ခြင်း	ရှိသည်
စည်ဝတ်ခံခြင်း နှင့် ကွန်ယက်ပြန်ပို့ခွင့်	
တရားဝင်အစီအစဉ်များအတွက် VIP လက်မှတ်များ	အစီအစဉ်တစ်ခုလျှင် ၄ ခု
VIP ကူညီထောက်ပံ့သူများအတွက်လက်မှတ်များ	၅

ဒေသခံ (ရန်ကုန်မြို့) ပါဝင်ကူညီကြသူများ

ကျွန်တော်တို့မှာ ဒေသခံ (ရန်ကုန်အခြေစိုက်) ပါဝင်ကူညီကြသူများအတွက် အောက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်နှင့် ဧည့်ခံမှုအကျိုးကျေးဇူးများကိုကမ်းလှမ်းသည့် အခွင့်အရေးမှာ သတ်မှတ်ထားသည့် ကာလတစ်ခုသာ ရှိပါသည်။

- ရန်ကုန်မြို့၊ရဲ့၂၀၁၉အာရှဂျွဉ်းဖျော်ဖြေရေးပွဲတော် အမည်ကို/ အမှတ်တံဆိပ်ကို ကိုယ်ပိုင်ကျော်ကြားမှု တစ်ခုအဖြစ် အသုံးပြုခြင်း (ဥပမာ. "ဘရာဒင်ပါဝင်ကူညီသူ၏...")
- ရန်ကုန်မြို့၊ရဲ့၂၀၁၉အာရှဂျွဉ်းဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်အင်တာနက်စာမျက်နှာ၊ ကူညီထောက်ပံ့သူ၏ စာမျက်နှာတွင် ခေတ်ပေါ်လင့်ခ် / အမှတ်တံဆိပ်ကိုအသုံးပြုခြင်း
- အမှတ်တံဆိပ် + ¼ စာရွက်ရှိ ရန်ကုန်မြို့၊ရဲ့၂၀၁၉အာရှဂျွဉ်းဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်ကို ကြော်ငြာသည့် လက်ကမ်းစာစောင်ကို အသုံးပြုခြင်း
- ရန်ကုန်မြို့၊ရဲ့၂၀၁၉အာရှဂျွဉ်းဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်ရှိစတာ/ ကြော်ငြာဆိုင်းဘုတ်ပေါ်တွင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ်အသုံးပြုခြင်း
- ပြည်တွင်းကြော်ငြာကပ်စာရွက်တွင် အမှတ်တံဆိပ်အသုံးပြုခြင်း။
- အစီအစဉ်အားလုံးအတွက် ၅ x VIP အဖြစ်ဖြတ်ကျော်ခွင့်လက်မှတ်များ
- ကူညီထောက်ပံ့သူ၏နယ်ပယ်တွင် ဈေးကွက်အရောင်းအားမြှင့်တင်ပေးသည့် စာပေအသုံးပြုခြင်း
- အင်တာဗျူးလုပ်မည့် နောက်ခံနံရံတွင် အမှတ်တံဆိပ်ကိုအသုံးပြုခြင်း



ရန်ကုန် ၂၀၁၉

မြန်မာနိုင်ငံအကြောင်း

မြန်မာနိုင်ငံသည် အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံတွင် လူဦးရေ ၅၁ သန်းရှိပြီး၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ အိန္ဒိယ၊ တရုတ်၊ လာအို နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့နှင့် နယ်နိမိတ်ဖြစ်နေသည့် နိုင်ငံဦးဆောင်ပြည်နယ်တစ်ခုပင် ဖြစ်သည်။

သုံးပုံတစ်ပုံလောက်ခန့်ရှိသော မြန်မာနိုင်ငံ၏နယ်စပ်ပုံစံများကို ၁၉၃၀ ကီလိုမီတာ (၁၂၀၀ မိုင်) အရှည်ရှိသော ဘင်္ဂလပ်လယ်အော်နှင့် အနီအမန်ပင်လယ်ကမ်းရိုးတန်းတို့ဖြင့် ဖြဲ့စည်းထားခြင်းဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် ကျောက်စိမ်းနှင့်ရတနာများ၊ ရေနံ၊ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ နှင့် အခြားတွင်းထွက်သယံဇာတများနှင့်ကြွယ်ဝနေသည့် နိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်သည်။

နိုင်ငံခြားခရီးသွားဧည့်သည်များ အများဆုံးသွားရောက်တတ်သည့်နေရာများမှာ -

- မြို့များ - ရန်ကုန် နှင့် မန္တလေး
- ဘာသာရေးနယ်ပယ်များ - မွန်ပြည်နယ်၊ ပင်းတယ၊ ပဲခူး နှင့် ဘားအံ
- သဘာဝနေရာများ - အင်းလေးကန်၊ ကန်တောင်၊ ပူတာအို၊ ပြင်ဦးလွင်၊
- ရှေးဟောင်းအမွေအနှစ်မြို့များ - ပုဂံ နှင့် မြောက်ဦး
- ကမ်းခြေများ - ငပုလီ၊ ငပလီ၊ ငွေဆောင်၊ မာဂူအိ



MYANMAR'S FIRST ARTS & LIFESTYLE FESTIVAL

ရန်ကုန်မြို့အကြောင်း

ယခင်ကမြန်မာနိုင်ငံရဲ့မြို့တော်နှင့် ရန်ကုန်တိုင်းရဲ့မြို့တော်ကိုခေါ်ဆိုကြသည့် ရန်ကုန်သည် လူဦးရေပေါင်း ၇ သန်းနှင့်အကြီးဆုံးဖြစ်သည့်မြို့တော်ဟာဆိုရင် အလွန်အရေးပါသည့် စီးပွားရေးနယ်ပယ်တစ်ခုဖြစ်ရပ်တည်နေပါသည်။

ဗြိတိသျှမှာ ၁၉၄၈ ခုနှစ်တွင် လွတ်လပ်ရေးရပြီးနောက်၊ ရန်ကုန်ဟာ တိုးတက်ကျယ်ပြန့်လာပါတယ်။ အစဉ်ဆက်အစိုးရများမှ သာကေတ၊ မြောက်ဥက္ကလာပ နှင့် တောင်ဥက္ကလာပတို့ဖြစ်သည့် ဩစာမိမြို့များကို ၁၉၅၀ ခုနှစ်တွင်တည်ဆောက်ခဲ့ပြီး၊ လှိုင်သာယာ၊ ရွှေပြည်သာ နှင့် တောင်အုတ်တို့ကိုလည်း ၂၉၈၀ ခုနှစ်အထိ ဆက်လက်တည်ထောင်ခဲ့သည်။

ယနေ့အချိန်တွင်၊ ရန်ကုန်မြို့ကြီးဟာဆိုရင် စတုရန်းကီလိုမီတာပေါင်း ၆၀၀ နီးပါး (၂၃၀ စတုရန်းမိုင်) အထိ ဝန်းပတ်တည်ရှိနေပါသည်။ ရန်ကုန်မြို့သည် ရုပ်ရှင်၊ တေးဂီတ၊ ကြော်ငြာ၊ သတင်းစာ နှင့် စာပေ ထုတ်ဝေမှုလုပ်ငန်းများအတွက် အချက်အချာကျသည့် နိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်နေပါသည်။



အာရှကဗျာဦးပွဲတောင်ပိတိအိး လိမိတက်မှ စီစဉ်ပြီး၊ PAUL POOLE (အရှေ့တောင်အာရှ) ကုမ္ပဏီလီမိတက် အထောက်အပံ့ပေးသူဆိုင်ရာကျွမ်းကျင်သူများ - မှ ဈေးကွက်ပံ့ပိုးမှု၊ တို့မှလည်း ကူညီထောက်ပံ့ပေးသည်။



ရန်ကုန် ၂၀၁၉



MYANMAR'S FIRST ARTS & LIFESTYLE FESTIVAL

ကြော်ငြာပါဝင်မှု

ရန်ကုန်မြို့၊ ၂၀၁၉ အာရှကုန်းပေါ်မြေရေးပွဲတော်ကို လေး-လပါဝင်မှုဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ သန်းတန်ဖိုးရှိ ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးနှင့်အတူ ကူညီထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။

ပစ်မှတ်ထားသည့် ဈေးကွက်

- အသက် ၁၈ - ၆၀ နှစ်အရွယ်
- ယောက်ျားလေး နှင့် မိန်းကလေး
- ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များနှင့် စီးပွားရေးသမားများ
- အထွေထွေအသိုင်းအဝိုင်း
- ခရီးသွားစဉ်သည်များ

တီဗီအစီအစဉ်

- တီဗီမြန်မာ
- မြဝတီတီဗီ
- နိုင်ငံတကာမြန်မာ

စာရွက်ထုတ်ကြော်ငြာများ

- ပြည်တွင်း နေ့စဉ် / နာမည်ကြီး မဂ္ဂဇင်းများ
- ST ၁၁၀
- နိုင်ငံတကာဆိုင်ရာ ရှေ့တော်ပြေး
- ခရီးသွား နှင့် ဖိမ်ခံစွယ်အကြောင်းပါသည့် မဂ္ဂဇင်းများ
- အက်စ်ပတ် မဂ္ဂဇင်းများ
- ဘန်ကောက်တိုင်းစစ်
- ကြယ်ပွင့်မလေးရှားစာစောင်
- ဂျာကာတာပိုစ့်
- လေယာဉ်နှိပ်စာ မဂ္ဂဇင်းများ

ရေဒီယို

- ရွှေ FM
- ရန်ကုန် FM
- မန္တလေး FM

အွန်လိုင်း

- Facebook, Google! နှင့် Yahoo! - မြန်မာ၊ စင်ကာပူ၊ မလေးရှား၊ ထိုင်း၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ တရုတ်၊ ဟောင်ကောင်၊ အိန္ဒိယ နှင့် ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံတို့တွင် ပစ်မှတ်ထားခြင်း
- အွန်လိုင်းဖြင့် လက်မှတ်ဖြတ်နိုင်သည့် အင်တာနက်စာမျက်နှာ
- အွန်လိုင်း အာရှသတင်းအစီအစဉ်
- EDM ကနေ ဒေတာဘေ့စ်အချက်အလက်များ
- ဖျော်ဖြေ နှင့် ပူးပေါင်းပါဝင်သည့် အင်တာနက်စာမျက်နှာများ

အပြင်ပိုင်းလုပ်ဆောင်ချက်

- ကြော်ငြာကပ်ဘုတ်များ - ရန်ကုန်မြို့အတွင်း အချက်အချာကျသည့်နေရာများ
- စာတန်းများ / အလံများ - ရန်ကုန်မြို့တစ်လျှောက် အချက်အချာကျသည့်နေရာများ

ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်အတွက် ထုတ်ထားသည့်စာရွက်

- တရားဝင်ဘောင်ချာစာရွက်များ - အစောင့်ရေ ၅၀၀၀
- လက်ကမ်းစာစောင်များ - အစောင့်ရေ ၁၀၀,၀၀၀
- မလေးရှား၊ ထိုင်း၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ရှန်ဟိုင်း၊ ဟောင်ကောင်၊ အိန္ဒိယ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် ဘရူနိုင်းနိုင်ငံသို့ ဖြန့်ဝေသွားမည့် ခရီးသွားထုတ်လက်ကမ်းစာစောင်ရေ ၂၀၀၀၀
- ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်အစီအစဉ်အားလုံးကို - သီးသန့်လက်မှတ်ရေးထိုးခြင်းနှင့်တံဆိပ်တပ်ပေးခြင်း

ရန်ကုန် ၂၀၁၉

အကျိုးကျေးဇူးများ

အာရုဏ်ဦးစ

ကုန်ကြာစာရိတ်ထောက်ပံ့သူများ၊ ထောက်ပံ့ကူညီသူများ၊ ကုန်သွင်းသူများ နှင့် ပူးပေါင်းပါဝင်သူများတို့တွင် ပြည်သူ့ဆက်ဆံရေးနှင့်ကြော်ငြာခြင်းလုပ်ဆောင်ချက်အတွက် ရန်ကုန်မြို့၊ ၂၀၁၉ အချက်ကဦးဖျော်ဖြေရေး ပွဲတော်ကို အတူပါဝင်ဆင်နွှဲဖို့ အခွင့်အလမ်းရှိပါတယ်။ ဤဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်ဟာဆိုရင် ပြည်သူ့ ဆက်ဆံရေးသတင်းလုပ်ဆောင်ချက်မှတဆင့် ပြည်တွင်း၊ ဒေသခံ၊ နိုင်ငံတကာမီဒီယာတွင်ပါဝင်မှုကို ဖန်တီးမိန့် အခွင့်အလမ်းများစွာကိုလည်း ပေးကမ်းသွားဦးမှာလည်း ဖြစ်သည်။ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များ နှင့် အီးမေးလ်ကြော်ငြာစာသတင်းများကိုလည်း ပြည်တွင်းနှင့်နိုင်ငံတကာရဲ့ အင်တာနက်စာမျက်နှာများ နှင့်အတူ တီဝီ၊ စာရွက်နှင့်အင်တာနက်ပေါ်က သတင်းများတွင် အပြည့်အဝ ကာသွားစေရန် မီဒီယာဘက်မှ ပူးပေါင်းပါဝင်သူများနှင့်အတူ တည်းဖြတ်မှုအားသဘောတူညီချက်ဖြင့် နေရာအများအပြားကိုလည်း လိုက်လံကြော်ငြာသွားမှာဖြစ်ပါသည်။



ဧည့်ဝတ်ကျရင်း

ရန်ကုန်မြို့၊ ၅၂၀၃ အာရှကုမ္ပဏီလီမိတက်အနေဖြင့် ဝယ်ယူသူများ၊ ဖောက်သည်များ စီမံခန့်ခွဲသူများများကို - သင့်
မီးပွားရောက်အကောင်းဆုံးဖြတ်ပေးနိုင်သည့် နည်းလမ်းတစ်ခုအဖြစ် လိုသည်ထက် ပိုပြီးကောင်းမွန်သောအခွင့်အလမ်းများကို
လည်း ပေးပွားမှာဖြစ်ပါသည်။

ကုန်ရောင်းကုန်ဝယ်ယူလုပ်ခြင်း

ကုန်းဘေတီတို့အနေဖြင့် ငွေကြေးထောက်ပံ့ပေးသူများ၊ ကူညီကြသူများနှင့်ဒေသခံပါဝင်ဆောင်ရွက်သူများကို တွဲဖက်အမှတ်တံဆိပ်ပါသည့်ကုန်းရောင်-ကုန်းဝယ်လုပ်မှုကိုထုတ်လုပ်ရန် အခွင့်အရေးကို ကမ်းလှမ်းပေး ထားပါသည်။ ဤသို့လုပ်ခြင်းအားဖြင့် မီဒီယာနှင့်လက်ရှိဈေးကွက်အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်းဆောင်ရွက်ချက် များတွင် အခမဲ့ပေးခြင်းအစီအစဉ်အဖြစ်လည်း အသုံးပြုနိုင်ပါသေးသည်။

ဥပမာ - ရန်ကုန်မြို့ရဲ့ ၂၀၁၉ အာရုဏ်ဦးဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်တံဆိပ်ပါ ဦးထုတ်၊ ပိုလိုရှပ်အင်္ကျီ အပါအဝင် ကူညီသူများအနေဖြင့် အခြားအခွဲလက်ဆောင်များ။

စမ်းသပ်ခံစေရန်ကွက်ရောင်းဝယ်လုပ်ဆောင်ခြင်း

ရန်ကုန်မြို့၌ ၂၀၁၉ အာရုံကဦးချော်ဖြေရေးပွဲတော်အနေဖြင့် ကူညီထောက်ပံ့သူများကို ဝိသုတ်များစွာ အပါအဝင် ရန်ကုန်မြို့တွင်းနေထိုင်ရာ၊ ပြည်တွင်းခရီးသွားစဉ်သည်များ၊ နှင့် နိုင်ငံတကာ ခရီးသွား စဉ်သည်များတို့ဖြင့် စီစဉ်ပြဌာန်းပေးသွားမှာပဲ ဖြစ်ပါတယ်။

ဤဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်ဟာကို ကူညီထောက်ပံ့သူများ၏အထူးနေရာတစ်နေရာဖြစ်သည့် ၎င်းတို့၏ ကုန်ပစ္စည်းနှင့်ဝန်ဆောင်မှုများကို ပြသရောင်းချသွားနိုင်သည့်နေရာတွင် ပြုလုပ်သွားမှာပဲ ဖြစ်ပါတယ်။



ရန်ကုန် ၂၀၁၉



INJECTING VIBRANCY & FRESHNESS TO MYANMAR'S ARTS SCENE

စီစဉ်ဆောင်ရွက်သူများ

ရန်ကုန်မြို့၂၀၁၉အာရှကဏ္ဍဦးဖျော်ဖြေရေးပွဲတော် အနောက်ပိုင်းတွင်ဆောင်ရွက်ပေးနေသည့် အသင်းတွင် ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်၊ အနုပညာများ နှင့် ဖျော်ပွဲရွှင်ပွဲစီးပွားရေးကိစ္စရပ်တွင် နှစ်ပေါင်း ၃၅ နှစ်ကျော် အတွေ့အကြုံရှိထားပြီးဖြစ်သည်။ ထိုအတွေ့အကြုံများတွင် ဒေသတစ်လျှောက် ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်များကိုတည်ထောင်ရာတွင် အထူးအတွေ့အကြုံများကို အတွေ့တွေ ပရိသတ်များ၊ ငွေကြေးကူညီသူများ၊ နှင့် ရုပ်ယာဝင်များအတွက် ဖန်တီးပေးခြင်းလည်း ပါဝင်ပါတယ်။ တချို့သောစီမံကိန်းများတွင် အောက်ပါအတိုင်း ပါဝင်ပါသည် -

- Titian Budaya ၂၀၁၅ / ၁၆ ခုနှစ် - နှစ်ပေါင်း ၅၀ ကျင်းပသည့် နှစ်ဦးနှစ်ဖက်ပါဝင်သည့် ဆက်ဆံရေးတွင် စင်ကာပူ-မလေးရှားမှ ပွဲတော် ရာသီတစ်ခု။
- ၂၀၁၅ ရဲ့ Sing50 ရိုးပွဲ - စင်ကာပူနိုင်ငံရဲ့ SG50 ပွဲတော်ကျင်းပမှုများရဲ့ အထင်ကရဖြစ်သည့် အစီအစဉ်များထဲမှတစ်ခု။
- ၂၀၀၈ ပေကျင်းအိုလံပစ်က ယဉ်ကျေးမှု ပွဲတော်အစီအစဉ်များ
- ၂၀၀၇-၂၀၁၀ စင်ကာပူက နေမင်းဖျော်ဖြေရေး ပွဲတော်
- ၂၀၀၂ KL BBC ကပွဲ - ဗြိတိသျှနိုင်ငံအပြင်က ပထမဆုံးကပွဲတော်
- Dewan Filharmonik PETRONAS ခေါ် မလေးရှားကတိတ်မြတ်နိုးသော သံတံတီးဝိုင်းအဖွဲ့ နှင့် စင်ကာပူမှ မြို့တော်အတွင်းကျင်းပသည့် သံတံတီးဝိုင်းအဖွဲ့.

ဆက်သွယ်ရန်

အာရှကဏ္ဍဦးဖျော်ဖြေရေးပွဲတော် ပီတီအီး လိမိတက်

စာရင်းကောက်ဘလောက်စ်၊ အမှတ် ၁၄(အီး)၊ ကမ်းနားလမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်မြို့၊ မြန်မာနိုင်ငံ။

၁၀၉၀ အနိမ့်ပိုင်းမြစ်ဝကျွန်းပေါ်လမ်း၊ #၀၆-၀၈/၁၆ Tiong Bahru စက်မှုဇုန်အတွက် စင်ကာပူနိုင်ငံ ၁၆၉၂၁၁ www.thedawnfestival.com

MEERA VIJAYENDRA - ဖျော်ဖြေရေးပွဲတော်ဇာညွှန်ကြားသူ
အီးမေးလ် - meera@thedawnfestival.com
ဖုန်း- +၆၀၁၂ ၃၇၂ ၀၃၀၇

PAUL POOLE (အရှေ့တောင်အာရှ) ကုမ္ပဏီလီမိတက်

၁၉၈ သနွန်လမ်း၊ ဘိုဟန်ကပ်စ်ပရာနကွန်၊ ဘန်ကောက် ၁၀၂၀၀ ထိုင်းနိုင်ငံ။

တယ်လီဖုန်း/ဖက်စ် - +၆၆ ၂၆၂၂ ၀၆၀၅ - ၇
www.paulpoole.co.th/thedawnfestival

PAUL POOLE - မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ (အင်္ဂလိပ်စကားပြောသည်)
အီးမေးလ် - paul@paulpoole.co.th
ဖုန်း- +၆၆ ၈ ၆၅၆၃ ၃၁၉၆

UDOMPORN PHANJINDAWAN - ပုဂ္ဂိုလ်ရေးရာလက်ထောက် (ထိုင်း / အင်္ဂလိပ်စကားပြောသည်)
အီးမေးလ် - udomporn@paulpoole.co.th
ဖုန်း- +၆၆ ၈ ၆၃၈၂ ၉၉၄၉

XAN DESTINY

အဖွဲ့ ကုမ္ပဏီလီမိတက်

အမှတ် ၉၉၊ အေ၂ / ၁ သံလွင်လမ်း၊ ရပ်ကွက် ၁၀ ကမာရွတ်မြို့နယ် ရန်ကုန်မြို့၊ မြန်မာနိုင်ငံ။

ထွေးလှဟန် - ဥက္ကဋ္ဌ (မြန်မာ / အင်္ဂလိပ်စကားပြောသည်)
အီးမေးလ်- htwehlahan@gmail.com
ဖုန်း- +၉၅ ၉ ၂၆၂၇ ၉၉၁၃၃ / +၉၅ ၉ ၇၉၅၉ ၁၅၄၂၃

ချမ်းဝင်း - မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ (မြန်မာ / အင်္ဂလိပ်စကားပြောသည်)
အီးမေးလ်- chan.win81@gmail.com
ဖုန်း- +၉၅ ၉ ၇၈၄ ၈၆၀၂၀၉