



YANGON 2018

วันที่ 9 - 18 พฤศจิกายน

เทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ครั้งแรกของเมียนมาร์จะจัดขึ้นที่อย่างกึ่งในเดือนพฤศจิกายนนี้ โดยจะประกอบไปด้วยเหล่าผู้มีชื่อเสียงมากมายทั้งในวงการศิลปะ ดนตรี และนาฏศิลป์ ซึ่งรวมถึง เดวิด ฟอสเตอร์และเพื่อนศิลปินโดยประกอบด้วย แคทเธอริน เจนกินส์, ไมเคิล โบลดัน ร่วมกับ วงเมโทร โพลีแทน เฟสติวัล ออเครสตรา จากสิงคโปร์

เทศกาลรุ่งอรุณอย่างกึ่ง 2018 ซึ่งจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 10 วันนี้จะดึงดูดผู้เข้าชมมากกว่า 100,000 คน เพื่อร่วมเฉลิมฉลองดนตรี ทัศนศิลป์ และนาฏศิลป์ ภายใต้ร่มแห่งวัฒนธรรมเพียงหนึ่งเดียว ช่วยเพิ่มความมีชีวิตชีวาและความสดชื่นให้แก่ชุมชนต่างๆ ในประเทศเมียนมาร์ผ่านงานศิลปะ

งานเทศกาลที่เปี่ยมไปด้วยวัฒนธรรมและความสร้างสรรค์ต่างๆ นี้ จะนำมาซึ่งประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์และช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศเมียนมาร์ เทศกาลรุ่งอรุณอย่างกึ่ง 2018 จะช่วย:

- ดึงดูดการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ
- เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้แก่ประเทศ
- เพิ่มภาพลักษณ์ของประเทศเมียนมาร์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ
- เพิ่มการรับรู้และประสบการณ์ให้แก่ประชาชนชาวเมียนมาร์
- เพิ่มโอกาสในการสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการด้านศิลปะและความบันเทิงกับศิลปิน ซึ่งมีชื่อเสียงระดับนานาชาติ

รัฐบาลเมียนมาร์และผู้สนับสนุนรวมทั้งพันธมิตรของงานเทศกาลนี้จะได้ประโยชน์ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและการศึกษา ซึ่งจะช่วยส่งเสริมจิตวิญญาณของชุมชนในท้องถิ่นให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นด้วยการนำผู้คนมาทำกิจกรรมร่วมกัน

ภาพรวมเกี่ยวกับงานเทศกาล - ข้อมูลโดยสรุป

- ผู้เข้าชมงานทุกงานมากกว่า 100,000 คน
- ศิลปินและผู้เข้าร่วมแสดงกว่า 150 คน
- กิจกรรมทางด้านศิลปะ ดนตรี และนาฏศิลป์ ทั้งแบบมีค่าผ่านประตูและเข้าชมฟรีมากกว่า 50 งาน

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของ
เทศกาลรุ่งอรุณอย่างกึ่ง 2018



YANGON 2018

เพิ่มความมีชีวิตชีวาและความสดชื่นให้แก่แวดวงศิลปะของเมียนมาร์

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้จัดทำแพ็คเกจที่เหมาะสมสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจและผู้ให้การสนับสนุนในแวดวงต่างๆ รวมทั้งภาครัฐ

ผู้สนับสนุนหลัก

ผู้สนับสนุนหลักงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอผลงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018 ในส่วนต่างๆ เช่น ดนตรี นาฏศิลป์ และ ศิลปะ

เจ้าภาพจัดงาน

เจ้าภาพจัดงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018 ในส่วนต่างๆ เช่น กระทรวงการโรงแรมและการท่องเที่ยว; สหพันธ์การท่องเที่ยวแห่งเมียนมาร์

ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันของงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการสำหรับสินค้าและบริการที่จำเป็นต้องงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018 รวมถึงธุรกิจต่างๆ ดังต่อไปนี้:

สายการบินและโรงแรม

ธุรกิจยานยนต์

การธนาคารและการเงิน

เบียร์ ไวน์ และสุรา

ธุรกิจขนส่ง

โครงสร้างพื้นฐานของการจัดงาน

อาหารและเครื่องดื่ม (ที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์)

ผู้บริการขนส่งสินค้า

ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ / เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่

โทรคมนาคม

บริการจำหน่ายบัตร

การเดินทาง & การท่องเที่ยว

สื่อพันธมิตร

สื่อพันธมิตรงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018

พันธมิตรในพื้นที่

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจต่างๆ ในย่างกุ้ง



YANGON 2018

เทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ครั้งแรกของเมียนมาร์

ผู้ที่จะได้รับประโยชน์จากงานนี้

งานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018 จะส่งผลดีต่อหลายภาคส่วน ได้แก่:

- องค์กรทางด้านศิลปะ ดนตรี และนาฏศิลป์
- หน่วยงานด้านการศึกษา
- รัฐบาล
- หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว – สายการบิน โรงแรม ร้านอาหารและบาร์
- ธุรกิจต่างๆ ในย่างกุ้งและประเทศเมียนมาร์

ประโยชน์ที่หน่วยงานราชการจะได้รับ

การเป็นเจ้าของและร่วมเป็นพันธมิตรในการนำเสนอสำหรับงานนี้จะได้รับประโยชน์อย่างมากมาย เทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018 จะช่วย:

- ช่วยให้ประเทศเมียนมาร์กลายเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวชั้นนำสำหรับงานเทศกาลและกิจกรรมต่างๆ
- เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
- กระตุ้นให้มีการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่มากขึ้นในเมียนมาร์
- ก่อให้เกิดผลดีทางด้านเศรษฐกิจอย่างมหาศาลต่อประเทศเมียนมาร์จากการที่จะมีนักท่องเที่ยวผู้เข้าชม และผู้เข้าร่วมแสดงงานเทศกาลจากต่างประเทศ เดินทางมายังเมียนมาร์เพิ่มขึ้น

- เน้นให้เห็นถึงการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวสำหรับเทศกาลและกิจกรรมต่างๆ ของประเทศเมียนมาร์ด้วยชื่อเสียงระดับโลกจากการจัดงานและการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างประเทศ

เนื่องจากงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018 จะมีการแสดงซึ่งเปี่ยมไปด้วยศิลปะ งานนี้จึงเป็นงานที่จะสามารถนำเสนอจุดแข็งของเมียนมาร์ในการเป็นเจ้าของภาพจัดงานระดับโลกจากหลายภาคส่วนของเมียนมาร์ เช่น: ศิลปะและวัฒนธรรม; ครีเอทีฟและไลฟ์สไตล์; ธุรกิจบันเทิง; และการท่องเที่ยว

ประโยชน์หลักที่ผู้สนับสนุนจะได้รับ

การร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับงานนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมหาศาลให้แก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่:

- การได้เข้าร่วมกับกิจกรรมชั้นนำ - รวมทั้งการเสนอข่าวและการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น
- เพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของสินค้าและบริการ - จับกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่
- โอกาสในการสร้างเครือข่ายเชื่อมความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการและพันธมิตรอื่นๆ สัมผัสประสบการณ์ระดับไฮเอนด์แบบเอ็กคลูซีฟซึ่งมอบให้แก่กลุ่มลูกค้าที่ได้รับเกียรติเท่านั้น รวมทั้งการให้การรับรองแขกเป็นจำนวนมาก
- ให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย - ทั้งภายในและภายนอก โดยมีกิจกรรมต่างๆ มากกว่า 50 รายการในช่วงระยะเวลา 10 วัน
- สามารถผนวกรวมกับกิจกรรมทางการตลาดอื่นๆ - โอกาสในการประชาสัมพันธ์ การโปรโมชันเพื่อเพิ่มยอดขาย การตลาดทางตรงและการนำตลาดด้วยการสร้างประสบการณ์ผ่านทางกิจกรรมต่างๆ ในงานเทศกาล ซึ่งสามารถออกแบบให้ตรงตามความต้องการของผู้สนับสนุนได้



YANGON 2018

เพิ่มความมีชีวิตชีวาและความสดชื่นให้แก่แวดวงศิลปะของเมียนมาร์

องค์ประกอบของงานเทศกาล

นาฏศิลป์

ดนตรีคลาสสิก ดนตรีคลาสสิกแบบครอสโอเวอร์ ดนตรีดั้งเดิม ศิลปินระดับท้องถิ่น และระดับนานาชาติ
คอนเสิร์ตกลางแจ้งและในร่ม

ดนตรี

ดนตรีคลาสสิก ดนตรีคลาสสิกแบบครอสโอเวอร์ ดนตรีดั้งเดิม ป๊อป
ศิลปินระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับนานาชาติ
คอนเสิร์ตกลางแจ้งในสวนสาธารณะ
งานศิลปะเฉพาะทาง

ทัศนศิลป์และหัตถศิลป์

นิทรรศการที่จัดขึ้นอย่างพิถีพิถันโดยศิลปินท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ
เข้าชมนิทรรศการได้ฟรี
เวิร์คช็อป กิจกรรมและทอล์คโชว์สำหรับเด็กโดยเหล่าศิลปิน
การประมูลงานศิลปะ





YANGON 2018

เทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ครั้งแรกของเมียนมาร์



ปฏิทินรายการ

	เวลา	ศุกร์ 9 พย.	เสาร์ 10 พย.	อาทิตย์ 11 พย.	จันทร์ 12 พย.	อังคาร 13 พย.
ทัศนศิลป์	11:00-21:00 น.		นิทรรศการ งานทัศนศิลป์	นิทรรศการ งานทัศนศิลป์	นิทรรศการ งานทัศนศิลป์	นิทรรศการ งานทัศนศิลป์
	12:00-13:00 น.					กิจกรรมการ แสดงทัศนศิลป์
	15:00-16:00 น.	งานเลี้ยงอาหาร กลางวันแถลงข่าว	Curated Walk	Curated Walk		
			โปรแกรมสำหรับเยาวชน	โปรแกรมสำหรับเยาวชน		
	18:30-20:00 น.	พิธีเปิดงานแสดง ทัศนศิลป์อย่างเป็นทางการ				
นาฏศิลป์	12:00-14:00 น.		การแสดง Pop Up Dance			
	20:00-23:00 น.	รำ Shwe Man Thabin Short Dance		การแสดง Shwe Man Thabin Dance	การแสดง Pop Up Dance	
ดนตรี	10:00-12:00 น.			โชว์นอกสถานที่ ของวง MFO		คอนเสิร์ตของวง MFO
	15:00-16:00 น.		คอนเสิร์ตนัก ดนตรีที่บ้าน			
	19:00 น.		คอนเสิร์ตของวง MFO	คอนเสิร์ตของวง AOC		ซ้อมการเปิดการ แสดงวง MFO/AOC
	21:30-22:00 น.	คอนเสิร์ตของ ศิลปินชาวพม่า/ MFO				

ปฏิทินรายการ

	เวลา	พุธ 14 พย.	พฤหัสบดี 15 พย.	ศุกร์ 16 พย.	เสาร์ 17 พย.	อาทิตย์ 18 พย.
ทัศนศิลป์	11:00-21:00 น.	นิทรรศการ งานทัศนศิลป์	นิทรรศการ งานทัศนศิลป์	นิทรรศการ งานทัศนศิลป์	นิทรรศการ งานทัศนศิลป์	นิทรรศการ งานทัศนศิลป์
	15:00-16:00 น.				Curated Walk	Curated Walk
					โปรแกรมสำหรับเยาวชน	โปรแกรมสำหรับเยาวชน
	21:00 น. เป็นต้นไป		กิจกรรมของผู้สนับสนุน / การประมูลงานศิลปะเพื่อการกุศล			
นาฏศิลป์	10:00-12:00 น.	การแสดง นาฏศิลป์				Brunch - งานเลี้ยง Brunch ปิดงาน
	20:00-22:00 น.			การแสดง Shwe Man Thabin Dance		
ดนตรี	19:00 น. เป็นต้นไป	คอนเสิร์ตของวง MFO / AOC	คอนเสิร์ต / งานเลี้ยง อาหารค่ำของ ผู้สนับสนุน - เดวิด ฟอสเตอร์และเพื่อน		คอนเสิร์ตปิดงาน เทศกาล - เดวิด ฟอสเตอร์และเพื่อน / งานเลี้ยงต้อนรับ หลังคอนเสิร์ต	

- ในช่วงการจัดงานเทศกาล เปิดให้ชมนิทรรศการทัศนศิลป์ทุกวัน ตั้งแต่ 11:00-21:00 น.
- งานเลี้ยงดินเนอร์พิเศษสำหรับการเปิดเทศกาลร่วมกับผู้สนับสนุน จัดขึ้นที่ห้องบอลรูม
- คอนเสิร์ตของวง MFO จะจัดขึ้นในพื้นที่ที่เหมาะสมภายในโรงแรมหรือในสถานที่ที่น่าสนใจในเมือง
- คอนเสิร์ตนอกสถานที่ของวง MFO - การซ้อมการแสดงกับสถานศึกษาหรือศิลปินรุ่นเยาว์ร่วมกับวงออเคสตรา/นักแสดงในท้องที่ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

ตารางการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้



YANGON 2018

เพิ่มควมมีชีวิตชีวาและควมสดชื่นให้แก่แวดวงศิลปะของเมียนมาร์



รายชื่อศิลปิน - ดนตรี

เดวิด ฟอสเตอร์

เดวิด ฟอสเตอร์ เป็นนักดนตรี นักประพันธ์เพลงและดนตรี โปรดิวเซอร์และบันทึกเสียงให้แก่ศิลปิน ซึ่งได้รับรางวัลแกรมมี่มาแล้วถึง 16 รางวัล รวมทั้งได้รับรางวัลโปรดิวเซอร์ยอดเยี่ยมแห่งปี รางวัล เอ็มมี และรางวัลโกลเด้นโกลบ นอกจากนี้ เขายังได้รับเสนอชื่อเข้าชิงออสการ์ถึงสามครั้งสำหรับรางวัล "Best Original Song"

ฟอสเตอร์เป็นหนึ่งในโปรดิวเซอร์ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในประวัติศาสตร์ของวงการเพลง โดยได้เคยสร้างสรรค์งานเพลงและอัลบั้มที่ได้รับรางวัลแผ่นเสียงทองคำและแพลทตินั่มให้แก่ศิลปินมาแล้วมากมาย ได้แก่: เซลีน ดิออน; ไมเคิล แจ็คสัน; ไมเคิล บูเบล; จอช โกรแบน; วงเอิร์ธ วินด์แอนด์ไฟร์; ไมเคิล โบลตัน; ซากา คาน; ดอลลิ พาร์ตัน; วงซิคโก; วงเอ็นซิ่งค์; และ กลอเรีย เอสเตฟาน

ตารางการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้



ไมเคิล โบลตัน

ไมเคิล โบลตัน เป็นนักร้องและนักแต่งเพลงชาวอเมริกันซึ่งมีผลงานเพลงจำหน่ายมาแล้วมากกว่า 75 ล้านแผ่น อัลบั้มซึ่งขึ้นไปอยู่ในระดับท็อปเท็นถึง 8 อัลบั้ม และมีซิงเกิ้ลซึ่งขึ้นไปอยู่อันดับหนึ่งในบิลบอร์ดมาแล้วซิงเกิ้ล รวมทั้งได้รับรางวัลอเมริกันมิวสิก อวอร์ดและรางวัลแกรมมี่มาแล้วมากมายหลายรางวัล



ปีเตอร์ เซเทอรา

ปีเตอร์ เซเทอรา เป็นนักร้อง นักแต่งเพลง และมือเบสชาวอเมริกัน ซึ่งรู้จักกันเป็นอย่างดีในฐานะสมาชิกดั้งเดิมของวงร็อก "ซิคโก" ก่อนที่จะผันตัวเองมาเป็นนักร้องเดี่ยวที่ประสบความสำเร็จ ตลอดชีวิตการเป็นศิลปินของเขาได้บันทึกเสียงมาแล้ว 17 อัลบั้มร่วมกับซิคโกและอัลบั้มเดี่ยวอีก 8 อัลบั้ม

เพลง "If You Leave Me Now" เป็นเพลงที่แต่งขึ้นและร้องโดยเซเทอราเองในอัลบั้มที่ 10 ของวงซิคโก และทำให้วงได้รางวัลแกรมมี่เป็นครั้งแรก และยังเป็นเพลงซึ่งเป็นซิงเกิ้ลแรกของวงนี้อีกด้วย ในฐานะศิลปินเดี่ยว เซเทอราได้บันทึกซิงเกิ้ลซึ่งขึ้นไปอยู่ในระดับ Top 40 ถึงหกซิงเกิ้ล โดยสองในหกซิงเกิ้ลดังกล่าวไม่เคยขึ้นไปติดอันดับหนึ่งใน Hot 100 chart ของบิลบอร์ดในปี 1986 ได้แก่เพลง "Glory of Love" และ "The Next Time I Fall"





YANGON 2018

เทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ครั้งแรกของเมียนมาร์

รายชื่อศิลปิน - ดนตรี

แคทเธอริน เจนกินส์

แคทเธอริน เจนกินส์ เป็นนักร้องในระดับเสียง Mezzo Soprano และนักแต่งเพลงชาวเวลส์ แคทเธอรินเป็นนักร้องเพลงคลาสสิก ครอลโอเวอร์ซึ่งสามารถร้องเพลงโอเปร่า เพลงป๊อป เพลงภาพยนตร์ และเพลงสวด ที่เปี่ยมไปด้วยความสามารถ แคทเธอรินเริ่มได้รับความสนใจจากผู้ฟังในปี 2003 เมื่อเธอได้รับเลือกให้ร้องเพลงเป็นเกียรติในโอกาสครบรอบปีที่ 25 ของการเป็นพระประมุขแห่ง ศาสนจักรของสมเด็จพระสันตะปาปาจอห์น ปอล ที่ 2 ในโบสถ์เวสต์มินสเตอร์

ตั้งแต่ปี 2004 แคทเธอรินได้ออกอัลบั้มหลายอัลบั้มซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในอังกฤษและต่างประเทศ ในปี 2005 และ 2006 ได้รับรางวัล Classic Brit Award ในฐานะอัลบั้มแห่งปี

เมโทรโพลิแทน เฟสติวล ออเครสตรา (ประเทศสิงคโปร์)

เมโทรโพลิแทน เฟสติวล ออเครสตรา (MFO) เป็นวงซิมโฟนีออเครสตราระดับอาชีพแบบเต็มวงเพียงแห่งเดียวของสิงคโปร์ MFO มีต้นกำเนิดมาจากสิงคโปร์ เฟสติวล ออเครสตรา (SFO) ซึ่งเป็นวงออเครสตราประจำเทศกาลศิลปะสิงคโปร์ตั้งแต่ปี 2007 ถึง 2012 วง MFO ก่อตั้งในปี 2013 เพื่อสืบทอดเจตนารมณ์ของวง SFO

วง MFO ได้รับแรงบันดาลใจจากปรัชญาของวงที่ว่า วงออเครสตราเป็นเครื่องมืออันทรงพลังในการนำผู้คนมาอยู่ร่วมกันผ่าน ประสบการณ์ทางดนตรี และมีการนำเสนอสิ่งแปลกใหม่อยู่ตลอดเวลาด้วยโปรแกรมการแสดงที่มีความล้ำยุค

ตารางการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้





YANGON 2018

เพิ่มควมมีชีวิตชีวาและความสดชื่นให้แก่แวดวงศิลปะของเมียนมาร์

รายชื่อศิลปิน - ศิลปะ

งานเทศกาลรุ่งอรุณเป็นงานแสดงศิลปะที่จัดต่อเนื่องเพื่อแสดงวัฒนธรรมร่วมสมัยโดยศิลปินชาวพม่าจากทุกสาขา โดยจะมีการจัดแสดงศิลปะสาขาต่างๆรวมทั้งหมดประมาณ 20 งาน ศิลปะที่จะนำมาแสดงในงานนี้จะเป็นศิลปะซึ่งเป็นมรดกตกทอดไปจนถึงศิลปะร่วมสมัยที่มีความก้าวหน้าของศิลปินชาวพม่า และเกิดขึ้นด้วยความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการทางด้านศิลปะเช่น แกลอรี่ศิลปะเพื่อการค้า สถาบัน/ผู้สะสมงานศิลปะซึ่งไม่แสวงหากำไร รวมทั้งภัณฑารักษ์และและศิลปินอิสระ

มรดกทางวัฒนธรรม - เพื่อความเข้าใจในบริบททางประวัติศาสตร์

- งานของศิลปินรุ่นใหม่ช่วยเพิ่มคุณค่าและต่อยอดย้าสายสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ให้แก่กรุงย่างกุ้ง
- นำเสนอแหล่งโบราณคดีที่สำคัญของกรุงย่างกุ้ง
- Artist Intervention ศิลปะแห่งการแทรกแซงจากศิลปินร่วมสมัยเช่นภาพถ่ายจาก Nge Lay ซึ่งแสดงงานศิลปะทางประวัติศาสตร์โดยการวางชิ้นงานภาพถ่ายหรืองานศิลปะร่วมสมัยแบบ intervention ไปตามจุดต่างๆ ในแหล่งโบราณคดีเพื่อจำลองการขุดหาแหล่งโบราณคดี รวมทั้งการแสดงงานศิลปะแบบ intervention ของ Maurizio Catelan ในพิพิธภัณฑ์ทางประวัติศาสตร์

ตารางการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้





YANGON 2018



เทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ครั้งแรกของเมียนมาร์

รายชื่อศิลปิน - ศิลปะ

ศิลปะร่วมสมัยแบบก้าวล้ำยุค -

ศิลปะแนวป๊อปและศิลปะแบบสตรีท INTERNATIONAL x YANGON

- ศูนย์วิทยาศาสตร์ด้านป๊อปอาร์ตให้ความรู้ลึกที่สุดขึ้น ท้าทาย และผู้คนทั่วไปเข้าถึงได้ง่าย ร่วมสัมผัสศิลปินซึ่งกำลังทำงานกับจิตรกรรมฝาผนัง
- ศิลปินที่ได้รับเชิญมาร่วมแสดงได้แก่ - ศิลปินระดับนานาชาติที่ได้รับความนิยม L'Atlas (Jules Dedet) และ Tanc Vao, ซึ่งได้เคยฝากผลงานศิลปะเฉพาะทางมาแล้วมากมายหลายชิ้น รวมทั้งงานออกแบบขวดน้ำดื่มเปอริเอ่ ศิลปินเหล่านี้ได้เดินทางไปยังหลายๆ ประเทศเพื่อสร้างงานศิลปะขนาดใหญ่บนกำแพงในที่สาธารณะและเชื้อเชิญให้ผู้คนเข้าร่วมในการแสดงออกทางศิลปะ โดยศิลปินเหล่านี้จะร่วมกับศิลปินแนว Street Art ของพม่าเพื่อสร้างงานศิลปะแนวสตรีทและแนวป๊อปอาร์ต
- รวบรวมผลงานศิลปะจากศิลปินแนวสตรีทและแนวป๊อปอาร์ตมาจัดแสดง โดยศิลปินที่มาร่วมแสดงได้แก่: Myint Myint Tin, Nge Lay, Khin Zaw Latt

ตารางการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้





YANGON 2018

เทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ครั้งแรกของเมียนมาร์

รายชื่อศิลปิน - นาฏศิลป์

SHWE MAN THABIN

Shwe Man Thabin เป็นการแสดงของนักแสดงนาฏศิลป์และนักดนตรีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดที่ยังมีชีวิตอยู่ของพม่าด้วยการแสดงชาตเปว (Zat Pwe) ซึ่งผสมผสานประเพณีดั้งเดิมเข้ากับเรื่องราวในปัจจุบัน

โรงละคร U Tin Maung ซึ่งก่อตั้งโดยนักแสดงนาฏศิลป์ระดับตำนาน ปัจจุบันอยู่ภายใต้การดูแลของบุตรชาย มีศิลปินคู่โรงคือ U Chan Thar โดยมีครู U Win Maung และหลานซึ่งเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียงนามว่า Tin Maung San Min Win

ชาตเปว (Zat Pwe) เป็นการแสดงศิลปะที่หยั่งรากลึกในวัฒนธรรมของพม่า ราชวงศ์ของพม่าในอดีตได้เพิ่มความสุนทรีย์ให้แก่การแสดงชาตเปวด้วยดนตรีและเพลงอันแสนไพเราะและการแสดงละครราชสำนักซึ่งเต็มไปด้วยบทกวีอันงดงาม

ชาต (ละคร) หลายๆ เรื่องนำพล็อตเรื่องมาจากนิทานชาดก แต่มีการนำมาปรับแต่งเนื้อเรื่องให้เข้ากับการแสดงชาตเปว

ชาตเปวเป็นการแสดงที่รวมเอานาฏศิลป์ ดนตรี การร้องเพลง การแสดงตลก และการแสดงละครเข้ามาด้วยกันในรูปแบบการแสดงคาบาเร่ตลอดทั้งคืน ศิลปินจะทำการแสดงซึ่งเต็มไปด้วยพลังและความประณีต ด้วยท่วงท่าที่กระฉับกระเฉง รวดเร็ว และอ่อนช้อย

การแสดงนาฏศิลป์ของพม่ามีแรงบันดาลใจมาจากแหล่งต่างๆ ที่เต็มไปด้วยความสร้างสรรค์ ตั้งแต่การแสดงหุ่นกระบอก ไปจนถึงโลกของจิตวิญญาณ และนักที่โอบน้อมอยู่บนท้องฟ้า

ตารางการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้



รายละเอียด การสนับสนุน

	ระดับของพันธมิตร			
	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	เจ้าภาพจัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม
สิทธิพิเศษเฉพาะและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" เทศกาลรุ่งอรุณอย่างกึ่ง 2018 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ) สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อเจ้าภาพจัดงาน" เจ้าภาพอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) เทศกาลรุ่งอรุณอย่างกึ่ง 2018 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ) สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) เทศกาลรุ่งอรุณอย่างกึ่ง 2018 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ) สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
ใส่ชื่อบริษัทไว้ร่วมกับโลโก้ของงาน	มี	มี		
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนงาน	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา				
ป้ายในพื้นที่หลักของงาน (ป้ายโฆษณาโครงสร้างตัว A ขนาด 1 x 3 เมตร)	X 20	X 10	X 5	X 5
โลโก้ในอีเวนต์สำคัญทั้งหมดของงานเทศกาลและในสถานที่จัดงานทุกแห่ง	มี	มี	มี	มี
ป้ายโฆษณาร่วมซึ่งมีโลโก้ของผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอ และเจ้าภาพ	X 8	X 8	X 8	
ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์	มี	มี	มี	มี
แบนเนอร์ในบาร์ระดับไวไฟพื้นที่รับรองของงานเทศกาล	มี	มี	มี	มี
โอกาสในการกล่าวต้อนรับในพิธีการเปิดงาน	มี	มี		
การกล่าวขอบคุณในกิจกรรมทุกกิจกรรมของเทศกาล	มี	มี		
สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและประชาสัมพันธ์				
โลโก้ในบทความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, โปสเตอร์, โปสเตอร์	มี	มี	มี	มี
ข้อมูลโดยสังเขปของบริษัท/ผลิตภัณฑ์ และโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์	มี	มี	มี	มี
โฆษณาเต็มหน้าในใบโปรแกรมของงานเทศกาล/คอนเสิร์ต และในโปรแกรมของงานเทศกาลรุ่งอรุณอย่างกึ่ง 2018	ตำแหน่งฟรีเมียม	ตำแหน่งฟรีเมียม	มี	มี
ได้ปรากฏชื่อในแคมเปญประชาสัมพันธ์งานเทศกาล	มี	มี	มี	มี
กล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณา	มี	มี	มี	มี
มีชื่อโลโก้บนบัตรผ่านเข้างานเทศกาล	มี	มี	มี	มี
โอกาสในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรักของลูกค้าผ่านทางบัตรผ่านพิเศษและการแข่งขันต่างๆ ที่จัดขึ้น	มี	มี	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อโฆษณาทางทีวี/วิทยุผลิต	มี	มี		
ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อการตลาด/การขาย ซึ่งรวมถึงดีวีดีหลังการจัดงาน	มี	มี	มี	มี
การประชุมสื่อ				
รับเชิญเข้าร่วมการประชุมสื่อของงานเทศกาล	X 20	X 10	X 5	X 5

รายละเอียด การสนับสนุน

	ระดับของพันธมิตร			
	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	เจ้าภาพจัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม
โอกาสในการกล่าวปราศรัยในการประชุมสื่อของงานเทศกาล				
แสดงโลโก้เพื่อเป็นการขอบคุณบนฉากหลังในการประชุมสื่อ พร้อมโอกาสในการให้สัมภาษณ์ของตัวแทนของผู้ให้การสนับสนุน	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ				
พื้นที่ประชาสัมพันธ์/จำหน่ายสินค้าในบริเวณที่จัดให้สำหรับผู้สนับสนุนพร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	10 x 10 เมตร	10 x 10 เมตร	10 x 5 เมตร	10 x 5 เมตร
การแจกสินค้าตัวอย่างและบทความประชาสัมพันธ์ในบริเวณพื้นที่จัดงานหลัก	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย				
โอกาสอย่างเป็นทางการในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย รวมถึง Facebook, Twitter, Instagram, YouTube และช่องทางดิจิทัลอื่นๆ เช่น EDM	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย				
การต้อนรับพิเศษและการใช้ประโยชน์จากศิลปิน				
ฟรีคอนเสิร์ตเพื่อเป็นอภินันทนาการ คอนเสิร์ตระหว่างเทศกาลและหลังเทศกาลเพื่อเป็นการรับรองแขกระดับองค์กรของผู้สนับสนุน	X 100	X 50	X 20	X 20
ศิลปินในงานเทศกาลจะมาพบกับแขกไว้ออฟของผู้สนับสนุนในคอนเสิร์ตหลังการจัดงาน	มี	มี	มี	
แขกไว้ออฟของผู้สนับสนุนซึ่งเข้าชมคอนเสิร์ตในงานเทศกาลทุกคนจะสามารถเข้าใช้บริการได้ทุกบริการ รวมทั้งอาหารและเครื่องดื่มอภินันทนาการสำหรับแขกและโอกาสในการสัมผัสกับเหล่าดารารองานเทศกาลนี้	มี	มี		
คอนเสิร์ต				
บัตรไว้ออฟสำหรับผู้สนับสนุนคอนเสิร์ตเปิดและปิดงานเทศกาล	100	40	20	20
บัตรประเภทที่ 1 สำหรับคอนเสิร์ตเปิดและปิดงานเทศกาลอย่างใดอย่างหนึ่ง	200	80	40	40
บัตรแบบไม่มีที่นั่งสำหรับคอนเสิร์ตเปิดและปิดงานเทศกาลอย่างใดอย่างหนึ่งฟรี	5,000	1,000	200	200
ส่วนลด 10% สำหรับการซื้อบัตรทุกประเภท (ยกเว้นบัตรประเภทไว้ออฟ) สำหรับคอนเสิร์ตเปิดและปิดงานเทศกาลอย่างใดอย่างหนึ่งฟรี (จำนวนไม่เกิน 500 ใบต่อคอนเสิร์ต)	มี	มี		
ศิลปะและนาฏศิลป์				
โต๊ะไว้ออฟ 1 โต๊ะในงานกาล่าดินเนอร์สำหรับ 10 ท่าน	มี	มี	มี	มี
บัตรเชิญเข้าร่วมชมการแสดงนาฏศิลป์ทุกงาน	X 10	X 10	X 5	X 5
บัตรเชิญเข้าร่วมพิธีเปิดนิทรรศการทัศนศิลป์	X 20	X 10	X 5	X 5
บัตรเชิญเข้าร่วมกิจกรรม Curated Walk เพื่อชมทัศนศิลป์	X 20	X 10	X 5	X 5
สิทธิในการเข้าใช้งานพิเศษ				
สิทธิในการจองบัตรก่อนสำหรับสมาชิกของผู้สนับสนุน / ผู้ถือสิทธิ	มี	มี		
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสินค้าที่ระลึก				
โอกาสในการติดโลโก้บนสินค้าที่ระลึกของงานเทศกาล	มี	มี	มี	มี



YANGON 2018

เพิ่มความมีชีวิตชีวาและความสดชื่นให้แก่แวดวงศิลปะของเมียนมาร์

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

สิทธิพิเศษเฉพาะและสิทธิในการใช้ชื่อ	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตรของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) เทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ) สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	
ป้ายในพื้นที่หลักของงาน (ป้ายโฆษณาโครงสร้าง A ขนาด 1 x 3 เมตร)	2
โลโก้ในสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมดของงานเทศกาลและในสถานที่จัดงานทุกแห่ง	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์	มี
โลโก้ในบทความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, โปสเตอร์, โปสการ์ด	มี
ข้อมูลโดยสังเขปของบริษัท/ผลิตภัณฑ์ และโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์	มี
โฆษณาในใบโปรแกรมของงานเทศกาล/คอนเสิร์ต และในโบรชัวร์ของงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018	ครึ่งหน้า
สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและประชาสัมพันธ์	
กล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณา	มี
ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต)	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อการตลาด/การขาย ซึ่งรวมถึงทีวีประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม (ถ้าสามารถทำได้)	มี
สิทธิในการตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ	
การแจกสินค้าตัวอย่างและบูธขนาด 3 x 3 เมตร ในบริเวณที่จัดไว้สำหรับผู้สนับสนุน	มี
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย	
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงอย่างเป็นทางการ	4 ใบต่องาน
บัตรผ่านระดับวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุน	5

พันธมิตรในพื้นที่ (ย่างกุ้ง)

เราได้จัดเตรียมโอกาสให้แก่พันธมิตรในย่างกุ้ง ที่จะเข้าร่วมได้ในหลายๆ ระดับ ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าและการรับรองดังนี้...

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018 ในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ...")
- โลโก้/ฮอตลิงก์ในหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018
- โลโก้และโฆษณาขนาด 1/4 หน้าในโบรชัวร์ของงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018
- โลโก้บนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018
- โลโก้บนโฆษณาในพื้นที่
- บัตรผ่านวีไอพี 5 ใบ สำหรับงานอีเวนต์ทุกงาน
- สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ในบริเวณที่จัดให้สำหรับผู้สนับสนุน
- โลโก้บนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ



YANGON 2018

เทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ครั้งแรกของเมียนมาร์



ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศเมียนมาร์

เมียนมาร์เป็นประเทศซึ่งตั้งอยู่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีประชากร 51 ล้านคน และมีพรมแดนติดกับประเทศบังคลาเทศ อินเดีย จีน ลาว และไทย

ชายแดน 1 ใน 3 ของประเทศเมียนมาร์เป็นชายฝั่งทะเลยาวติดต่อกันเป็นระยะทาง 1,930 กิโลเมตร (1,200 ไมล์) รอบอ่าวเบงกอลและทะเลอันดามัน

เมียนมาร์เป็นประเทศที่อุดมไปด้วยหยกและอัญมณีต่างๆ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และทรัพยากรแร่ต่างๆ

แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของเมียนมาร์ได้แก่:

- เมือง - ย่างกุ้งและมัณฑะเลย์
- แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา - รัฐมอญ, พินดาชา, พะโค และ พะอาน
- เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติ - ทะเลสาบอินเล, เชียงตุง, ปูตาโอ, ปินอูละวิน
- เมืองโบราณ - พุกาม และเมียววู
- ชายหาด - หาดนาปูแล, หาดงาปาลี, หาดอเวซวง, มะริด

ข้อมูลเกี่ยวกับย่างกุ้ง

ย่างกุ้งเดิมรู้จักกันในชื่อย่างกุ้ง เป็นเมืองหลวงเก่าของเมียนมาร์ และเป็นเมืองหลวงของภูมิภาคย่างกุ้ง เมืองย่างกุ้งเป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ โดยมีประชากรมากกว่า 7 ล้านคน และเป็นศูนย์กลางทางการค้าที่สำคัญที่สุดของเมียนมาร์

นับตั้งแต่เมียนมาร์ได้รับเอกราชจากอังกฤษในปี 1948 เมืองย่างกุ้งก็ได้ขยายตัวออกไปเป็นอย่างมาก รัฐบาลประเทศเมียนมาร์ได้สร้างเมืองบริวารขึ้นมาหลายเมือง เช่น ย่านชานชาตา, ออกกะลาปาเหนือ และออกกะลาปาใต้ ในช่วงทศวรรษที่ 1950 และสร้างย่านแลงธายะ ซเวปยีธา และตากอนได้ขึ้นมาในช่วงทศวรรษที่ 1980

ในปัจจุบัน เมืองย่างกุ้งและปริมณฑลประกอบไปด้วยพื้นที่ที่ครอบคลุมเกือบ 600 ตารางกิโลเมตร (230 ตารางไมล์)

ย่างกุ้งเป็นศูนย์กลางของประเทศทั้งในด้านภาพยนตร์ ดนตรี โฆษณา หนังสือพิมพ์ และอุตสาหกรรมทางการพิมพ์หนังสือ





YANGON 2018

เพิ่มควมมีชีวิตชีวาและควมสดชื่นให้แก่แวดวงศิลปะของเมียนมาร์

แคมเปญประชาสัมพันธ์

งานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018 จะมีแคมเปญประชาสัมพันธ์เป็นระยะเวลา 4 เดือน คิดเป็นมูลค่าทางการตลาดประมาณ 1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ตลาดกลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่มีอายุ 18 ถึง 60 ปี
ทั้งเพศชายและหญิง
ผู้ประกอบการวิชาชีพและนักธุรกิจ
ชุมชนโดยทั่วไป
นักท่องเที่ยว

ทีวี

- TV Myanmar
- Myawaddy TV
- Myanmar International

โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์

- หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น/นิตยสารได้รับความนิยม
- นิตยสาร ST Life
- หนังสือพิมพ์ International Herald Tribune
- นิตยสาร Travel & Leisure
- นิตยสาร Expat
- หนังสือพิมพ์ Bangkok Times
- หนังสือพิมพ์ The Star Malaysia
- หนังสือพิมพ์ Jakarta Post
- นิตยสารในเที่ยวบินต่างๆ

วิทยุ

- Shwe FM
- Yangon FM
- Mandalay FM

ออนไลน์

- Facebook, Google! และ Yahoo! - โดยมีกลุ่มเป้าหมายอยู่ในประเทศเมียนมาร์ ไทย อินโดนีเซีย จีน ฮองกง อินเดีย ฟิลิปปินส์
- เว็บไซต์จำหน่ายบัตรออนไลน์
- Channel NewsAsia Online
- จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ไปยังรายชื่อในฐานข้อมูล
- เว็บไซต์ของงานเทศกาลและของพันธมิตร

สื่อกลางแจ้ง

- บิลบอร์ด - ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนภายในกรุงย่างกุ้ง
- แบนเนอร์/ธง - ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนทั่วกรุงย่างกุ้ง

สื่อสิ่งพิมพ์ของงานเทศกาล

- โบรชัวร์อย่างเป็นทางการ 5,000 ใบ
- แผ่นพับ 100,000 ชุด
- แผ่นพับแพ็คเกจการท่องเที่ยว 20,000 ใบ - สำหรับแจกจ่ายไปยังประเทศมาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย เขียงไฮ้ ฮองกง อินเดีย ฟิลิปปินส์ และบรูไน
- ป้ายและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในทุกกิจกรรมของงานเทศกาล



YANGON 2018

เพิ่มควมมีชีวิตชีวาและความสดชื่นให้แก่แวดวงศิลปะของเมียนมาร์

ประโยชน์ที่จะได้รับ

งานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018 เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สำหรับผู้สนับสนุนทางธุรกิจ

จากข้อมูลในรายงานประจำปี 2014 ของ Asian Sponsorship News ระบุว่า ปี 2013 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมียอดใช้จ่ายในการสนับสนุนมากกว่า 160 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จัดได้ว่าเป็นภาคส่วนที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 6 ในเอเชีย รองจากสินค้าอุปโภคบริโภคบรรจุเสร็จ ค่าปลีก ยานยนต์ บริการทางการเงิน และโทรคมนาคม นอกจากนี้ รายงานยังระบุว่างานอีเวนต์ในเอเชียดึงดูดผู้สนับสนุนรายการมากกว่า 684 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2014 เป็นอันดับ 3 รองจากบรรดาเซเลบและทีมกีฬา และคอนเสิร์ตต่างๆ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์และโปรโมชัน

ผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดการสินค้าและบริการ และพันธมิตร จะได้รับสิทธิในการร่วมกับงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018

ข่าวประชาสัมพันธ์และจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ จะปรากฏอยู่บนหน้าเว็บไซต์ต่างๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก นอกจากนี้ เรายังได้ทำข้อตกลงร่วมกับสื่อพันธมิตรเพื่อจัดทำข่าวสารเผยแพร่ทางโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์และเว็บไซต์

การรับรอง

งานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018 จะเป็นโอกาสพิเศษที่ท่านจะได้สร้างความสำคัญให้แก่ลูกค้าแยกคนสำคัญ และผู้บริหารของท่าน และจะเป็นโอกาสอันดีในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสินค้าที่ระลึก

เราเปิดโอกาสให้กับผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดการสินค้าและบริการ รวมทั้งพันธมิตรในพื้นที่ ในการร่วมกันจัดทำสินค้าที่ระลึก

โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและการทำตลาดด้วยการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น: หมวกแก๊ป เสื้อโปโล ประจํางานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018 ตลอดจนของแถมจากผู้สนับสนุน

การตลาดเชิงประสบการณ์

ผู้สนับสนุนสามารถเข้าถึงผู้ชมงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018 ได้เป็นจำนวนมาก ได้แก่ ชาวย่างกุ้ง นักท่องเที่ยวในประเทศ และนักท่องเที่ยวต่างชาติ

งานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018 จะมีพื้นที่ที่จัดให้เฉพาะสำหรับผู้สนับสนุนงาน โดยผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะสามารถใช้พื้นที่ในการจำหน่ายหรือแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ของตนเองได้



YANGON 2018

เทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ครั้งแรกของเมียนมาร์

เกี่ยวกับผู้จัดงาน

ทีมที่อยู่เบื้องหลังการจัดงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2018 มีประสบการณ์สะสมมากกว่า 35 ปี ในธุรกิจการจัดงานเทศกาล ศิลปะ และความบันเทิง โดยมีประสบการณ์ในการจัดงานเทศกาลทั่วภูมิภาคนี้ เพื่อสร้างประสบการณ์สุดพิเศษให้แก่ผู้เข้าชมงาน ผู้สนับสนุนการจัดงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง โครงการที่ทางผู้จัดได้เคยดำเนินการมาแล้ว ได้แก่

- Titian Budaya 2015/16 - เป็นงานเพื่อเฉลิมฉลองการครบรอบ 50 ปีของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย
- Sing50 Concert 2015 - เป็นหนึ่งในงานหลักซึ่งร่วมเฉลิมฉลองปีที่ 50 ของประเทศสิงคโปร์
- งานแสดงทางด้านวัฒนธรรมรายการแข่งขันโอลิมปิก 2008 ที่กรุงปักกิ่ง
- งานเทศกาล Singapore Sun Festival 2007-2010
- KL BBC Proms 2002 - เป็นงานพร้อมครั้งแรกที่จัดขึ้นนอกสหราชอาณาจักร
- การก่อตั้ง Dewan Filharmonik PETRONAS, Malaysian Philharmonic Orchestra และ Metropolitan Festival Orchestra สิงคโปร์

ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท พอล พูล (เข้าห อีส เอเชีย) จำกัด
198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th/thedawnfestival

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

DAWN FESTIVAL PTE. LTD.
Survey-Block No. 14(E),
Strand Road, Kyauktada Township
Yangon
Myanmar

1090 Lower Delta Road, #06-08/16
Tiong Bahru Industrial Estate
Singapore 169201
www.thedawnfestival.com

MEERA VIJAYENDRA - ผู้อำนวยการการจัดเทศกาล
อีเมล: meera@thedawnfestival.com
โทรศัพท์: +6012 372 0307

