



YANGON 2017

## เทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 วันที่ 10 - 19 พฤศจิกายน

เทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ครั้งแรกของเมียนมาร์จะจัดขึ้นที่ย่างกุ้งในเดือนพฤศจิกายนนี้ โดยจะประกอบไปด้วยเหล่าผู้มีชื่อเสียงมากมายทั้งในวงการศิลปะ ดนตรี และการทำอาหาร ซึ่งรวมถึง เดวิด ฟอสเตอร์ และเพื่อนศิลปินโดยประกอบด้วย แคทเธอริน เจนกินส์, ไมเคิล โบลตัน ร่วมกับวงเมโทรโพลิแทน เฟสติวล ออเครสตรา จากสิงคโปร์

เทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 ซึ่งจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 10 วันนี้จะดึงดูดผู้เข้าชมประมาณ 150,000 ถึง 200,000 คน เพื่อร่วมเฉลิมฉลองดนตรี ทัศนศิลป์ และอาหาร ภายใต้ร่มแห่งวัฒนธรรมเพียงหนึ่งเดียว ช่วยเพิ่มความมีชีวิตชีวาและความสดชื่นให้แก่ชุมชนต่างๆ ในประเทศเมียนมาร์ผ่านงานศิลปะ

งานเทศกาลที่เปี่ยมไปด้วยวัฒนธรรมและความสร้างสรรค์ต่างๆ นี้ จะนำมาซึ่งประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์และช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศเมียนมาร์ เทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 จะช่วย:

- ดึงดูดการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ
- เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้แก่ประเทศ
- เพิ่มภาพลักษณ์ของประเทศเมียนมาร์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ
- เพิ่มการรับรู้และประสบการณ์ให้แก่ประชาชนชาวเมียนมาร์
- เพิ่มโอกาสในการสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการด้านศิลปะและความบันเทิงกับศิลปินซึ่งมีชื่อเสียงระดับนานาชาติ

เทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ครั้งแรกของเมียนมาร์

รัฐบาลเมียนมาร์และผู้สนับสนุนรวมทั้งพันธมิตรของงานเทศกาลนี้จะได้ประโยชน์ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและการศึกษา ซึ่งจะช่วยส่งเสริมจิตวิญญาณของชุมชนในท้องถิ่นให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นด้วยการนำผู้คนมาทำกิจกรรมร่วมกัน

### ภาพรวมเกี่ยวกับงานเทศกาล - ข้อมูลโดยสรุป

- งานเทศกาลจะจัดขึ้นเป็นเวลา 10 วัน ครอบคลุมช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ 2 สัปดาห์
- มีกิจกรรมทางด้านศิลปะ ดนตรี และอาหาร ทั้งแบบมีค่าผ่านประตูและเข้าชมฟรีมากกว่า 50 งาน
- มีศิลปินและผู้เข้าร่วมแสดงมากกว่า 200 คน
- ผู้เข้าร่วมงานทุกงานประมาณ 150,000 - 200,000 คน

## ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ ความสำเร็จของ เทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017



YANGON 2017

เพิ่มความมีชีวิตชีวาและความสดชื่นให้แก่แวดวงศิลปะของเมียนมาร์

## แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้จัดทำแพ็คเกจที่เหมาะสมสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจและผู้ให้การสนับสนุนในแวดวงต่างๆ รวมทั้งภาครัฐ

### ผู้สนับสนุนหลัก

ผู้สนับสนุนหลักงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017

### ผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอในงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 ในส่วนต่างๆ เช่น ดนตรี อาหาร และ ศิลปะ

### เจ้าภาพจัดงาน

เจ้าภาพจัดงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 ในส่วนต่างๆ เช่น กระบวนการโรงแรมและการท่องเที่ยว; สหพันธ์การท่องเที่ยวแห่งเมียนมาร์

### ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันของงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017

### ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการสำหรับสินค้าและบริการที่จำเป็นต้องงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 รวมถึงธุรกิจต่างๆ ดังต่อไปนี้:

สายการบินและโรงแรม

ธุรกิจยานยนต์

การธนาคารและการเงิน

เบียร์ ไวน์ และสุรา

ธุรกิจขนส่ง

โครงสร้างพื้นฐานของการจัดงาน

อาหารและเครื่องดื่ม (ที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์)

ผู้บริการขนส่งสินค้า

ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ / เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่

โทรคมนาคม

บริการจำหน่ายบัตร

การเดินทาง & การท่องเที่ยว

### สื่อพันธมิตร

สื่อพันธมิตรงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017

### พันธมิตรในพื้นที่

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจต่างๆ ในย่างกุ้ง



YANGON 2017

เทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ครั้งแรกของเมียนมาร์

## ผู้ที่จะได้รับประโยชน์จากงานนี้

งานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 จะส่งผลดีต่อหลายภาคส่วน ได้แก่:

- องค์กรทางด้านศิลปะ ดนตรี และอาหาร
- หน่วยงานด้านการศึกษา
- รัฐบาล
- หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว – สายการบิน โรงแรม ร้านอาหารและบาร์
- ธุรกิจต่างๆ ในย่างกุ้งและประเทศเมียนมาร์

## ประโยชน์ที่หน่วยงานราชการจะได้รับ

การเป็นเจ้าของและร่วมเป็นพันธมิตรในการนำเสนอสำหรับงานนี้จะได้รับประโยชน์อย่างมากมาย เทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 จะช่วย:

- ช่วยให้ประเทศเมียนมาร์กลายเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวชั้นนำสำหรับงานเทศกาลและกิจกรรมต่างๆ
- เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
- กระตุ้นให้มีการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่มากขึ้นในเมียนมาร์
- ก่อให้เกิดผลดีทางด้านเศรษฐกิจอย่างมหาศาลต่อประเทศเมียนมาร์จากการที่จะมีนักท่องเที่ยว ผู้เข้าชม และผู้เข้าร่วมแสดงงานเทศกาลจากต่างประเทศ เดินทางมายังเมียนมาร์เพิ่มขึ้น

- เน้นให้เห็นถึงการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวสำหรับเทศกาลและกิจกรรมต่างๆ ของประเทศเมียนมาร์ด้วยชื่อเสียงระดับโลกจากการจัดงานและการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างประเทศ

เนื่องจากงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 จะมีการแสดงซึ่งเปี่ยมไปด้วยศิลปะ งานนี้จึงเป็นงานที่จะสามารถนำเสนอจุดแข็งของเมียนมาร์ในการเป็นเจ้าของภาพจัดงานระดับโลกจากหลายภาคส่วนของเมียนมาร์ เช่น: ศิลปะและวัฒนธรรม; ครีเอทีฟและไลฟ์สไตล์; ธุรกิจบันเทิง; และการท่องเที่ยว

## ประโยชน์หลักที่ผู้สนับสนุนจะได้รับ

การร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับงานนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมหาศาลให้แก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่:

- การได้เข้าร่วมกับกิจกรรมชั้นนำ รวมทั้งการเสนอข่าวและการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น
- เพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของสินค้าและบริการ - จับกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่
- โอกาสในการสร้างเครือข่ายเชื่อมความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการและพันธมิตรอื่นๆ สัมผัสประสบการณ์ระดับไฮเอนด์แบบเอ็กคลูซีฟซึ่งมอบให้แก่กลุ่มลูกค้าที่ได้รับเกียรติเท่านั้น รวมทั้งการให้การรับรองแขกเป็นจำนวนมาก
- ให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย - ทั้งภายในและภายนอก โดยมีกิจกรรมต่างๆ มากกว่า 50 รายการในช่วงระยะเวลา 10 วัน
- สามารถผนวกรวมกับกิจกรรมทางการตลาดอื่นๆ โอกาสในการประชาสัมพันธ์ การโปรโมชันเพื่อเพิ่มยอดขาย การตลาดทางตรงและการทำตลาดด้วยการสร้างประสบการณ์ ผ่านทางกิจกรรมต่างๆ ในงานเทศกาล ซึ่งสามารถออกแบบให้ตรงตามความต้องการของผู้สนับสนุนได้



YANGON 2017

เพิ่มความมีชีวิตชีวาและความสดชื่นให้แก่แวดวงศิลปะของเมียนมาร์

## องค์ประกอบของงานเทศกาล

### อาหาร

บรันช์ อาหารกลางวัน อาหารเย็น - ประงโดยเชฟระดับห้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ  
คลาสเรียนทำอาหาร - โดยเชฟระดับโลก

### ดนตรี

ดนตรีคลาสสิก ดนตรีคลาสสิกแบบครอสโอเวอร์ ดนตรีดั้งเดิม ป๊อป  
ศิลปินระดับห้องถิ่น ภูมิภาค และระดับนานาชาติ  
คอนเสิร์ตกลางแจ้งในสวนสาธารณะ  
งานศิลปะเฉพาะทาง

### ทัศนศิลป์และหัตถศิลป์

นิทรรศการที่จัดขึ้นอย่างพิถีพิถันโดยศิลปินท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ  
เข้าชมนิทรรศการได้ฟรี  
เวิร์คช็อป กิจกรรมและทอล์คโชว์สำหรับเด็กโดยเหล่าศิลปิน  
การประมูลงานศิลปะ





YANGON 2017

เทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ครั้งแรกของเมียนมาร์



ปฏิทินรายการ

|           | เวลา               | 10 พฤศจิกายน                            | 11 พฤศจิกายน                            | 12 พฤศจิกายน   | 13 พฤศจิกายน                            | 14 พฤศจิกายน                            |
|-----------|--------------------|---|---|--|---|---|
| ทัศนศิลป์ | 11:00-18:00 น.     |   | คราฟต์บาร์ชาร์                          | คราฟต์บาร์ชาร์   | นิทรรศการงานทัศนศิลป์                   | นิทรรศการงานทัศนศิลป์                   |
|           | 15:00-16:00 น.     |   | Curated Walk โดยศิลปิน                  |  |   |   |
|           | 19:00 น. เป็นต้นไป | พิธีเปิดงานแสดงทัศนศิลป์อย่างเป็นทางการ |   |  |   |   |
| อาหาร     | 10:00-12:00 น.     |   |   | บรันช์ - เมนูอาหารฮิมของงานเทศกาล  | คลาสเรียนทำอาหารกับเชฟคนดัง             |   |
|           | 12:00-14:00 น.     |   | อาหารกลางวัน - เมนูอาหารฮิมของงานเทศกาล |  | อาหารกลางวัน - เมนูอาหารฮิมของงานเทศกาล | อาหารกลางวัน - เมนูอาหารฮิมของงานเทศกาล |
|           | 20:00-22:00 น.     | กาล่าดินเนอร์เปิดงาน                    | ดินเนอร์ - เมนูอาหารฮิมของงานเทศกาล     | ดินเนอร์ - เมนูอาหารฮิมของงานเทศกาล                                      | ดินเนอร์ - เมนูอาหารฮิมของงานเทศกาล     | ดินเนอร์ - เมนูอาหารฮิมของงานเทศกาล     |
| ดนตรี     | 10:00-12:00 น.     | โชว์นอกสถานที่ของวง MFO                 |   |  |   | โชว์นอกสถานที่ของวง MFO                 |
|           | 12:00-14:00 น.     |   |   |  |   |   |
|           | 19:00 น. เป็นต้นไป |   | คอนเสิร์ตของวง MFO                      | วง MFO แสดงดนตรีพื้นเมืองของเมียนมาร์ร่วมกับสมาชิกวงออเคสตราของเมียนมาร์ |   |   |

ปฏิทินรายการ

|           | เวลา               | 15 พฤศจิกายน                            | 16 พฤศจิกายน                                  | 17 พฤศจิกายน                            | 18 พฤศจิกายน                                     | 19 พฤศจิกายน                      |
|-----------|--------------------|---|---|---|--|-----------------------------------|
| ทัศนศิลป์ | 11:00-18:00 น.     | นิทรรศการงานทัศนศิลป์                   | นิทรรศการงานทัศนศิลป์                         | นิทรรศการงานทัศนศิลป์                   | คราฟต์บาร์ชาร์                                   | คราฟต์บาร์ชาร์                    |
|           | 15:00-16:00 น.     |   |   |   | Curated Walk โดยศิลปิน                           |                                   |
|           | 19:00 น. เป็นต้นไป |   |   |   |  |                                   |
| อาหาร     | 10:00-12:00 น.     | คลาสเรียนทำอาหารกับเชฟคนดัง             |   |   |  | บรันช์ - เมนูอาหารฮิมของงานเทศกาล |
|           | 12:00-14:00 น.     | อาหารกลางวัน - เมนูอาหารฮิมของงานเทศกาล | อาหารกลางวัน - เมนูอาหารฮิมของงานเทศกาล       | อาหารกลางวัน - เมนูอาหารฮิมของงานเทศกาล | อาหารกลางวัน - เมนูอาหารฮิมของงานเทศกาล          |                                   |
|           | 20:00-22:00 น.     | ดินเนอร์ - เมนูอาหารฮิมของงานเทศกาล     | ดินเนอร์สำหรับผู้สนับสนุนงาน                  | ดินเนอร์ - เมนูอาหารฮิมของงานเทศกาล     | คอนเสิร์ตหลังการจัดงาน                           | งานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์งานเทศกาล   |
| ดนตรี     | 10:00-12:00 น.     |   |   |   |  |                                   |
|           | 12:00-14:00 น.     |   | คอนเสิร์ตของวง MFO                            |   |  |                                   |
|           | 19:00 น. เป็นต้นไป |   | ดินเนอร์สำหรับผู้สนับสนุนงานโดยเดวิด ฟอสเตอร์ |   | คอนเสิร์ตปิดงานเทศกาล - เดวิด ฟอสเตอร์ และเพื่อน |                                   |

ตารางการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้



YANGON 2017

เพิ่มควมมีชีวิตชีวาและควมสดชื่นให้แก่แวดวงศิลปะของเมียนมาร์



## รายชื่อศิลปิน - ดนตรี

### เดวิด ฟอสเตอร์

เดวิด ฟอสเตอร์ เป็นนักดนตรี นักประพันธ์เพลงและดนตรี โปรดิวเซอร์และบันทึกเสียงให้แก่ศิลปิน ซึ่งได้รับรางวัลแกรมมี่มาแล้วถึง 16 รางวัล รวมทั้งได้รับรางวัลโปรดิวเซอร์ออฟเดอะเยียร์ รางวัล เอ็มมี่ และรางวัลโกลเด้นโกลบ นอกจากนี้ เขายังได้รับเสนอชื่อเข้าชิงออสการ์ถึงสามครั้งสำหรับรางวัล "Best Original Song"

ฟอสเตอร์เป็นหนึ่งในโปรดิวเซอร์ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในประวัติศาสตร์ของวงการเพลง โดยได้เคยสร้างสรรค์งานเพลงและอัลบั้มที่ได้รับรางวัลแผ่นเสียงทองคำและแพลทตินั่มให้แก่ศิลปินมาแล้วมากมาย ได้แก่: เซลีน ดิออน; ไมเคิล แจ็คสัน; ไมเคิล บูเบล; จอช โกรแบน; วงเอิร์ธวินด์แอนด์ไฟร์; ไมเคิล โบลตัน; ซากา คาน; ดอลลี พาร์ตัน; วงซิกาโก; วงเอ็นซีซี; และ กลอเรีย เอสเตฟาน

ตารางการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้



จัดโดย Dawn Festival Pte. Ltd.

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พล ฟูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

### ไมเคิล โบลตัน

ไมเคิล โบลตัน เป็นนักร้องและนักแต่งเพลงชาวอเมริกันซึ่งมีผลงานเพลงจำหน่ายมาแล้วมากกว่า 75 ล้านแผ่น อัลบั้มซึ่งขึ้นไปอยู่ในระดับท็อปเท็นถึง 8 อัลบั้ม และมีซิงเกิ้ลซึ่งขึ้นไปอยู่ในดับหนึ่งในบิลบอร์ดมาแล้วซิงเกิ้ล รวมทั้งได้รับรางวัลอเมริกันมิวสิกอวอร์ดและรางวัลแกรมมี่มาแล้วมากมายหลายรางวัล



### ปีเตอร์ เซเทอรา

ปีเตอร์ เซเทอรา เป็นนักร้อง นักแต่งเพลง และมีเบสชาวอเมริกัน ซึ่งรู้จักกันเป็นอย่างดีในฐานะสมาชิกดั้งเดิมของวงร็อก "ซิกาโก" ก่อนที่จะผันตัวเองมาเป็นนักร้องเดี่ยวที่ประสบความสำเร็จ ตลอดชีวิตการเป็นศิลปินของเขาได้บันทึกเสียงมาแล้ว 17 อัลบั้มร่วมกับซิกาโกและอัลบั้มเดี่ยวอีก 8 อัลบั้ม

เพลง "If You Leave Me Now" เป็นเพลงที่แต่งขึ้นและร้องโดยเซเทอราเองในอัลบั้มที่ 10 ของวงซิกาโก และทำให้วงได้รางวัลแกรมมี่เป็นครั้งแรก และยังเป็นเพลงซึ่งเป็นซิงเกิ้ลแรกของวงนี้อีกด้วย ในฐานะศิลปินเดี่ยว เซเทอราได้บันทึกซิงเกิ้ลซึ่งขึ้นไปอยู่ในระดับ Top 40 ถึงหกซิงเกิ้ล โดยสองในหกซิงเกิ้ลดังกล่าวไม่เคยขึ้นไปติดอันดับหนึ่งใน Hot 100 chart ของบิลบอร์ดในปี 1986 ได้แก่เพลง "Glory of Love" และ "The Next Time I Fall"





YANGON 2017

เทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ครั้งแรกของเมียนมาร์

## รายชื่อศิลปิน - ดนตรี

### แคทเธอริน เจนกินส์

แคทเธอริน เจนกินส์ เป็นนักร้องในระดับเสียง Mezzo Soprano และนักแต่งเพลงชาวเวลส์ แคทเธอรินเป็นนักร้องเพลงคลาสสิก ครอลโอเวอร์ซึ่งสามารถร้องเพลงโอเปร่า เพลงป๊อป เพลงภาพยนตร์ และเพลงสวด ที่เปี่ยมไปด้วยความสามารถ แคทเธอรินเริ่มได้รับความสนใจจากผู้ฟังในปี 2003 เมื่อเธอได้รับเลือกให้ร้องเพลงเป็นเกียรติในโอกาสครบรอบปีที่ 25ของการเป็นพระประมุข แห่งศาสนาจักรของสมเด็จพระสันตะปาปาจอห์น ปอลที่ 2 ในโบสถ์เวสต์มินสเตอร์

ตั้งแต่ปี 2004 แคทเธอรินได้ออกอัลบั้มหลายอัลบั้มซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในอังกฤษและต่างประเทศ ในปี 2005 และ 2006 ได้รับรางวัล Classic Brit Award ในฐานะอัลบั้มแห่งปี

### เมโทรโพลิแทน เฟสติวล ออเคสตรา (ประเทศสิงคโปร์)

เมโทรโพลิแทน เฟสติวล ออเคสตรา (MFO) เป็นวงซิมโฟนีออเคสตราระดับอาชีพแบบเต็มวงเพียงแห่งเดียวของสิงคโปร์ MFO มีต้นกำเนิดมาจากสิงคโปร์ เฟสติวล ออเคสตรา (SFO) ซึ่งเป็นวงออเคสตราประจำเทศกาลศิลปะสิงคโปร์ตั้งแต่ปี 2007 ถึง 2012 วง MFO ก่อตั้งในปี 2013 เพื่อสืบทอดเจตนารมณ์ของวง SFO

วง MFO ได้รับแรงบันดาลใจจากปรัชญาของวงที่ว่า วงออเคสตราเป็นเครื่องมืออันทรงพลังในการนำผู้คนมาอยู่ร่วมกันผ่าน ประสบการณ์ทางดนตรี และมีการนำเสนอสิ่งแปลกใหม่อยู่ตลอดเวลาด้วยโปรแกรมการแสดงที่มีความล้ำยุค

ตารางการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้





YANGON 2017

เพิ่มควมมีชีวิตชีวาและความสดชื่นให้แก่แวดวงศิลปะของเมียนมาร์



## รายชื่อศิลปิน - ศิลปะ

### TIN AUNG KYAW

Tin Aung Kyaw ซึ่งเกิดที่เมือง Kyaiklat ในเมียนมาร์ ในปี 1973 เป็นศิลปินชั้นนำชาวเมียนมาร์ซึ่งศึกษามาจาก U Win Pe Myint และ U Khin Tun

ตั้งแต่ปี 1987 จนถึง 2003 เขาเลือกประกอบอาชีพศิลปินโดยรับวาดรูปภาพถ่ายของผู้คนทั่วไป เขาได้เปิดแสดงนิทรรศการหลายครั้งในกรุงย่างกุ้ง และเคยจัดแสดงนิทรรศการในงานโชว์ New Beginning Group ในเมืองพรินซ์ตัน ประเทศสหรัฐอเมริกาในปี 2010

รางวัลที่เขาเคยได้รับ ได้แก่ รางวัล Highly Commended Award ในงาน Myanmar National Portrait Award 2011

### WIN PE MYINT

Win Pe Myint เกิดในปี 1948 และได้รับการยอมรับในฐานะจิตรกรชาวพม่าซึ่งศึกษามาจากปรมาจารย์ศิลปะชั้นเลิศถึง 4 คน ได้แก่: Lun Gywe; Shwe Oung Thame; Paw Oo Thet และ Thein Han

Win Pe Myint มีชื่อเสียงมาจากผลงานภาพเหมือนของวัตถุ แม้ว่าในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาเขาได้เปลี่ยนมาวาดภาพทิวทัศน์และภาพเหมือนของคน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2005 เขาได้เปิดสตูดิโอที่ชื่อว่า True Colour ใน Hlaingthaya Township ออกแบบโดยสถาปนิก Aung Soe Myint โดยสตูดิโอของเขาจัดแสดงผลงานภาพวาดมากกว่า 100 ชิ้น



### MAUNG AW

Maung Aw เกิดในประเทศเมียนมาร์ในปี 1945 นักศึกษาศิลปะจากปรมาจารย์ด้านศิลปะที่ชื่อ U Thein Han เขาได้เคยจัดแสดงนิทรรศการมาแล้วหลายครั้งในกรุงย่างกุ้ง และยังได้จัดแสดงนิทรรศการในประเทศออสเตรเลีย แคนาดา จีน ฝรั่งเศส ฮังการี อินเดีย อิตาลี สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา



### MIN WAE AUNG

Min Wae Aung เกิดในประเทศเมียนมาร์ในปี 1960 ผ่านการศึกษาทางด้านการวาดภาพทิวทัศน์แบบดั้งเดิมและการวาดภาพคนมาจากโรงเรียนจิตรศิลป์ของรัฐบาลในกรุงย่างกุ้ง เขาได้เคยจัดแสดงผลงานในประเทศสหราชอาณาจักร รวมทั้งงานแสดงศิลปะนานาชาติ อย่างเช่นงาน Tresors และ Taipei Art Fair International ผลงานของเขาได้เข้าไปอยู่ในคอลเลกชันส่วนตัวของผู้สะสมในสหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา ฮังการี ไต้หวัน สิงคโปร์ มาเลเซีย และญี่ปุ่น รวมทั้งในประเทศอื่นๆ อีกมากมาย



แม้ว่าผลงานการวาดรูปของเขาจะมีสไตล์เกือบจะเหมือนภาพถ่าย แต่ต้องประกอบภาพที่เขาใช้มีการจัดวางอย่างตั้งใจ เช่น ผลงานภาพพระและแม่ชีของเขามีกการจัดวางองค์ประกอบอย่างงดงามให้ความรู้สึกถึงความเคลื่อนไหวที่สมบูรณ์และเปี่ยมไปด้วยพลัง





YANGON 2017

เทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ครั้งแรกของเมียนมาร์

## รายชื่อศิลปิน - อาหาร

### JUSTIN QUEK - SKY ON 57 สิงคโปร์

Justin Quek เป็นเชฟชาวสิงคโปร์ที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ และเป็นเชฟชาวเอเชียคนแรกที่ได้รับเชิญให้เข้าร่วมโปรแกรม Star Chef ของสายการบินลูฟต์อันซา Justin Quek มีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษทางด้านอาหารแบบ Franco-Asian

ในปี 2010 เขาได้เปิด Sky On 57 ชั้นที่มารีนาเบย์แซนด์ สิงคโปร์ ภัตตาคารแห่งนี้มีอาหารสไตล์ Franco-Asian หลากหลายพร้อมทั้งวิวขอบฟ้าสิงคโปร์ ในปี 2009 Quek ได้รับรางวัล World Gourmet Summit Award ในฐานะ Excellence Hall of Fame Best chef

### HENRIK YDE-ANDERSEN

Henrik Yde-Andersen เป็นหัวหน้าเชฟที่ Kiin Kiin ในโคเปนเฮเกน และ Sra Bua by และ Kiin Kiin ในกรุงเทพฯ

### HENDRIK OTTO

Hendrik Otto เป็นเชฟระดับมิชลินสตาร์ ชาวเยอรมัน โดยประกอบอาหารอยู่ที่ Lorenz Adlon Dining Room กรุงเบอร์ลิน

Hendrik เข้าชื่อภัตตาคาร Lorenz Adlon restaurant ใน Hotel Adlon เมื่อปี 2010 - และตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ภัตตาคารของเขาก็ได้รับมิชลินสตาร์ในปี 2011 และ 2012 และ Gault Millau 2014 ด้วยคะแนนระดับ 18 คะแนน นอกจากนี้มิชลินสตาร์แล้ว เขายังได้รับรางวัล: "Chef of the Year" ใน Gusto เมื่อปี 2013

ตารางการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้



# รายละเอียดการสนับสนุน

|  | ระดับของพันธมิตร |                      |               |                 |
|--|------------------|----------------------|---------------|-----------------|
|  | ผู้สนับสนุนหลัก  | ผู้สนับสนุนการนำเสนอ | เจ้าภาพจัดงาน | ผู้สนับสนุนร่วม |
| <b>สิทธิพิเศษเฉพาะและสิทธิในการใช้ชื่อ</b>   |                  |                      |               |                 |
| สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" เทศกาลรุ่งอรุณอย่างถึง 2017 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ) สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์   | มี               | มี                   |               |                 |
| สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อเจ้าภาพจัดงาน" เจ้าภาพอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) เทศกาลรุ่งอรุณอย่างถึง 2017 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ) สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์       |                  |                      | มี            |                 |
| สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) เทศกาลรุ่งอรุณอย่างถึง 2017 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ) สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ |                  |                      |               | มี              |
| ใส่ชื่อบริษัทไว้ร่วมกับโลโก้ของงาน   | มี               | มี                   |               |                 |
| สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนงาน  | มี               | มี                   | มี            | มี              |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา</b>  |                  |                      |               |                 |
| ป้ายในพื้นที่หลักของงาน (ป้ายโฆษณาโครงตัว A ขนาด 1 x 3 เมตร)   | X 20             | X 10                 | X 5           | X 5             |
| โลโก้ในบริเวณที่สำคัญทั้งหมดของงานเทศกาลและในสถานที่จัดงานทุกแห่ง  | มี               | มี                   | มี            | มี              |
| ป้ายโฆษณาร่วมซึ่งมีโลโก้ของผู้สนับสนุนหลักผู้สนับสนุนการนำเสนอ และเจ้าภาพ  | X 8              | X 8                  | X 8           |                 |
| ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์  | มี               | มี                   | มี            | มี              |
| แบนเนอร์ในบาร์ระดับวีไอพีพื้นที่รับรองของงานเทศกาล   | มี               | มี                   | มี            | มี              |
| โอกาสในการกล่าวต้อนรับในพิธีการเปิดงาน   | มี               | มี                   |               |                 |
| การกล่าวขอบคุณในกิจกรรมทุกกิจกรรมของเทศกาล   | มี               | มี                   |               |                 |
| <b>สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและประชาสัมพันธ์</b>  |                  |                      |               |                 |
| โลโก้ในบทความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, ไปสเตอร์, ไปสการ์ด   | มี               | มี                   | มี            | มี              |
| ข้อมูลโดยสังเขปของบริษัท/ผลิตภัณฑ์ และโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์   | มี               | มี                   | มี            | มี              |
| โฆษณาเต็มหน้าในใบโปรแกรมของงานเทศกาล/คอนเสิร์ต และในโบรชัวร์ของงานเทศกาลรุ่งอรุณอย่างถึง 2017  | ตำแหน่งฟรีเต็ม   | ตำแหน่งฟรีเต็ม       | มี            | มี              |
| ได้ปรากฏชื่อในแคมเปญประชาสัมพันธ์งานเทศกาล   | มี               | มี                   | มี            | มี              |
| กล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณา   | มี               | มี                   | มี            | มี              |
| มีชื่อโลโก้บนบัตรผ่านเข้างานเทศกาล   | มี               | มี                   | มี            | มี              |
| โอกาสในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความภาคภูมิใจของลูกค้าผ่านทางบัตรผ่านพิเศษและการแข่งขันต่างๆ ที่จัดขึ้น   | มี               | มี                   | มี            | มี              |
| ปรากฏอยู่ในสื่อโฆษณาทางทีวี/วิทยุที่ผลิต   | มี               | มี                   |               |                 |
| ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต)   | มี               | มี                   | มี            | มี              |
| ปรากฏอยู่ในสื่อการตลาด/การขาย ซึ่งรวมถึงวิดีโอหลังการจัดงาน  | มี               | มี                   | มี            | มี              |

# รายละเอียดการสนับสนุน

|   | ระดับของพันธมิตร |                      |               |                 |
|---|------------------|----------------------|---------------|-----------------|
|   | ผู้สนับสนุนหลัก  | ผู้สนับสนุนการนำเสนอ | เจ้าภาพจัดงาน | ผู้สนับสนุนร่วม |
| <b>การประชุมสื่อ</b>  |                  |                      |               |                 |
| รับเชิญเข้าร่วมการประชุมสื่อของงานเทศกาล  | X 20             | X 10                 | X 5           | X 5             |
| โอกาสในการกล่าวปราศรัยในการประชุมสื่อของงานเทศกาล   | มี               | มี                   |               |                 |
| แสดงโลโก้เพื่อเป็นการขอบคุณบนฉากหลังในการประชุมสื่อพร้อมโอกาสในการให้สัมภาษณ์ของตัวแทนของผู้ให้การสนับสนุน  | มี               | มี                   | มี            | มี              |
| <b>สิทธิในการตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ</b>   |                  |                      |               |                 |
| พื้นที่ประชาสัมพันธ์/จำหน่ายสินค้าในบริเวณที่จัดให้สำหรับผู้สนับสนุนพร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์   | 10 x 10 เมตร     | 10 x 10 เมตร         | 10 x 5 เมตร   | 10 x 5 เมตร     |
| การแลกเปลี่ยนตัวอย่างและบทความประชาสัมพันธ์ในบริเวณพื้นที่จัดงานหลัก  | มี               | มี                   | มี            | มี              |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย</b>  |                  |                      |               |                 |
| โอกาสอย่างเป็นทางการในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย รวมถึง Facebook, Twitter, Instagram, YouTube และช่องทางดิจิทัลอื่นๆ เช่น EDM                                     | มี               | มี                   | มี            | มี              |
| <b>สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย</b>   |                  |                      |               |                 |
| <b>การต้อนรับพิเศษและการใช้ประโยชน์จากศิลปิน</b>  |                  |                      |               |                 |
| ฟรีคอนเสิร์ตเพื่อเป็นโอกาสนันทนาการ คอนเสิร์ตระหว่างเทศกาลและหลังเทศกาลเพื่อเป็นการรับรองแขกระดับองค์กรของผู้สนับสนุน   | X 100            | X 50                 | X 20          | X 20            |
| ศิลปินในงานเทศกาลจะมาพบปะกับแขกวีไอพีของผู้สนับสนุนในคอนเสิร์ตหลังการจัดงาน   | มี               | มี                   | มี            |                 |
| แขกวีไอพีของผู้สนับสนุนซึ่งเข้าชมคอนเสิร์ตในงานเทศกาลทุกคนจะสามารถเข้าใช้บริการได้ทุกบริการ รวมทั้งอาหารและเครื่องดื่มอันนันทนาการสำหรับแขกและโอกาสในการสัมผัสกับเหล่าดารารองงานเทศกาลนี้ | มี               | มี                   |               |                 |
| <b>คอนเสิร์ต</b>  |                  |                      |               |                 |
| บัตรวีไอพีสำหรับคอนเสิร์ตเปิดและปิดงานเทศกาล  | 100              | 40                   | 20            | 20              |
| บัตรประเภทที่ 1 สำหรับคอนเสิร์ตเปิดและปิดงานเทศกาลอย่างใดอย่างหนึ่ง   | 200              | 80                   | 40            | 40              |
| บัตรแบบไม่มีที่นั่งสำหรับคอนเสิร์ตเปิดและปิดงานเทศกาลอย่างใดอย่างหนึ่งฟรี   | 5,000            | 1,000                | 200           | 200             |
| ส่วนลด 10% สำหรับการซื้อบัตรทุกประเภท (ยกเว้นบัตรประเภทวีไอพี) สำหรับคอนเสิร์ตเปิดและปิดงานเทศกาลอย่างใดอย่างหนึ่งฟรี (จำนวนไม่เกิน 500 ใบต่อคอนเสิร์ต)                                   | มี               | มี                   |               |                 |
| <b>ศิลปะและอาหาร</b>  |                  |                      |               |                 |
| เอ็กคูซิฟดินเนอร์ 1 ครั้งร่วมกับเชฟ/ศิลปินที่มีชื่อเสียงสำหรับ 20 ท่าน (ขึ้นกับความเห็นชอบของเชฟ/ศิลปินที่มีชื่อเสียงนั้น)  | มี               |                      |               |                 |
| โต๊ะวีไอพี 1 โต๊ะในงานกาล่าดินเนอร์สำหรับ 10 ท่าน   | มี               | มี                   | มี            | มี              |
| บัตรเชิญเข้าร่วมคลาสทำอาหารสอนโดยเชฟระดับโลก  | X 10             | X 10                 | X 5           | X 5             |
| บัตรเชิญเข้าร่วมพิธีเปิดนิทรรศการทัศนศิลป์  | X 20             | X 10                 | X 5           | X 5             |
| บัตรเชิญเข้าร่วมกิจกรรม Curated Walk เพื่อชมทัศนศิลป์   | X 20             | X 10                 | X 5           | X 5             |
| <b>สิทธิในการเข้าใช้งานพิเศษ</b>  |                  |                      |               |                 |
| สิทธิในการจองบัตรก่อนสำหรับสมาชิกของผู้สนับสนุน / ผู้ถือสิทธิ   | มี               | มี                   |               |                 |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสินค้าที่ระลึก</b>  |                  |                      |               |                 |
| โอกาสในการติดโลโก้บนสินค้าที่ระลึกของงานเทศกาล  | มี               | มี                   | มี            | มี              |



YANGON 2017

เพิ่มความมีชีวิตชีวาและความสดชื่นให้แก่แวดวงศิลปะของเมียนมาร์

## ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

| สิทธิพิเศษเฉพาะและสิทธิในการใช้ชื่อ   |            |
|---|------------|
| สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตรของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) เทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ) สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | มี         |
| สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา  |            |
| ป้ายในพื้นที่หลักของงาน (ป้ายโฆษณาโครงสร้าง A ขนาด 1 x 3 เมตร)  | 2          |
| โลโก้ในอีเวนต์สำคัญทั้งหมดของงานเทศกาลและในสถานที่จัดงานทุกแห่ง   | มี         |
| ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์   | มี         |
| โลโก้ในบทความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, โปสเตอร์, โปสการ์ด  | มี         |
| ข้อมูลโดยสังเขปของบริษัท/ผลิตภัณฑ์ และโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์  | มี         |
| โฆษณาในใบโปรแกรมของงานเทศกาล/คอนเสิร์ต และในโบรชัวร์ของงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017   | ครึ่งหน้า  |
| สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและประชาสัมพันธ์  |            |
| กล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในช่วงประชาสัมพันธ์และโฆษณา  | มี         |
| ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต)  | มี         |
| ปรากฏอยู่ในสื่อการตลาด/การขาย ซึ่งรวมถึงทีวีตีประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม (ถ้าสามารถทำได้)   | มี         |
| สิทธิในการตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ  |            |
| การแจกสินค้าตัวอย่างและบูชขนาด 3 x 3 เมตร ในบริเวณที่จัดไว้สำหรับผู้สนับสนุน  | มี         |
| สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย  |            |
| บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงอย่างเป็นทางการ  | 4 ใบต่องาน |
| บัตรผ่านระดับวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุน  | 5          |

## พันธมิตรในพื้นที่ (ข้างกึ่ง)

เราได้จัดเตรียมโอกาสให้แก่พันธมิตรในข้างกึ่ง ที่จะเข้าร่วมได้ในหลายๆ ระดับ ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าและการรับรองดังนี้...

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 ในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ...")
- โลโก้/ฮอตลิงก์ในหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017
- โลโก้และโฆษณาขนาด 1/4 หน้าในโบรชัวร์ของงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017
- โลโก้บนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017
- โลโก้บนโฆษณาในพื้นที่
- บัตรผ่านวีไอพี 5 ใบ สำหรับงานอีเวนต์ทุกงาน
- สิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์ในบริเวณที่จัดให้สำหรับผู้สนับสนุน
- โลโก้บนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ



YANGON 2017

เทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ครั้งแรกของเมียนมาร์



## ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศเมียนมาร์

เมียนมาร์เป็นประเทศซึ่งตั้งอยู่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีประชากร 51 ล้านคน และมีพรมแดนติดกับประเทศบังคลาเทศ อินเดีย จีน ลาว และไทย

ชายแดน 1 ใน 3 ของประเทศเมียนมาร์เป็นชายฝั่งทะเลยาวติดต่อกันเป็นระยะทาง 1,930 กิโลเมตร (1,200 ไมล์) รอบอ่าวเบงกอลและทะเลอันดามัน

เมียนมาร์เป็นประเทศที่อุดมไปด้วยหยกและอัญมณีต่างๆ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และทรัพยากรแร่ต่างๆ

แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของเมียนมาร์ได้แก่:

- เมือง - ย่างกุ้งและมัณฑะเลย์
- แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา - รัฐมอญ, พินดาชา, พะโค และ พะอาน
- เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติ - ทะเลสาบอินเล, เชียงตุง, ปูตาโอ, ปินอูละวิน
- เมืองโบราณ - พุกาม และเมียวฉู
- ชายหาด - หาดนาปูแล, หาดงาปาลี, หาดฮเวซวง, มะริต

## ข้อมูลเกี่ยวกับย่างกุ้ง

ย่างกุ้งเดิมรู้จักกันในชื่อย่างกุ้ง เป็นเมืองหลวงเก่าของเมียนมาร์ และเป็นเมืองหลวงของภูมิภาคย่างกุ้ง เมืองย่างกุ้งเป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ โดยมีประชากรมากกว่า 7 ล้านคน และเป็นศูนย์กลางทางการค้าที่สำคัญที่สุดของเมียนมาร์

นับตั้งแต่เมียนมาร์ได้รับเอกราชจากอังกฤษในปี 1948 เมืองย่างกุ้งก็ได้ขยายตัวออกไปเป็นอย่างมาก รัฐบาลประเทศเมียนมาร์ได้สร้างเมืองบริวารขึ้นมาหลายเมือง เช่น ย่านชานเกตา, ออกกะลาปาเหนือ และออกกะลาปาใต้ ในช่วงทศวรรษที่ 1950 และสร้างย่านแลงธายะ ซเวปยีธา และตากอนได้ขึ้นมาในช่วงทศวรรษที่ 1980

ในปัจจุบัน เมืองย่างกุ้งและปริมณฑลประกอบไปด้วยพื้นที่ที่ครอบคลุมเกือบ 600 ตารางกิโลเมตร (230 ตารางไมล์)

ย่างกุ้งเป็นศูนย์กลางของประเทศทั้งในด้านภาพยนตร์ ดนตรี โฆษณา หนังสือพิมพ์ และอุตสาหกรรมทางการพิมพ์หนังสือ





YANGON 2017

เพิ่มความมีชีวิตชีวาและความสะดวกขึ้นให้แก่แวดวงศิลปะของเมียนมาร์

## แคมเปญประชาสัมพันธ์

งานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 จะมีแคมเปญประชาสัมพันธ์เป็นระยะเวลา 4 เดือน คิดเป็นมูลค่าทางการตลาดประมาณ 1 ล้านเหรียญสหรัฐ

### ตลาดกลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่มีอายุ 18 ถึง 60 ปี  
ทั้งเพศชายและหญิง  
ผู้ประกอบการวิชาชีพและนักธุรกิจ  
ชุมชนโดยทั่วไป  
นักท่องเที่ยว

### ทีวี

- TV Myanmar
- Myawaddy TV
- Myanmar International

### โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์

- หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น/นิตยสารได้รับความนิยม
- นิตยสาร ST Life
- หนังสือพิมพ์ International Herald Tribune
- นิตยสาร Travel & Leisure
- นิตยสาร Expat
- หนังสือพิมพ์ Bangkok Times
- หนังสือพิมพ์ The Star Malaysia
- หนังสือพิมพ์ Jakarta Post
- นิตยสารในเที่ยวบินต่างๆ

### วิทยุ

- Shwe FM
- Yangon FM
- Mandalay FM

### ออนไลน์

- Facebook, Google! และ Yahoo! - โดยมีกลุ่มเป้าหมายอยู่ในประเทศเมียนมาร์ ไทย อินโดนีเซีย จีน ฮองกง อินเดีย ฟิลิปปินส์
- เว็บไซต์จำหน่ายบัตรออนไลน์
- Channel NewsAsia Online
- จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ไปยังรายชื่อในฐานข้อมูล
- เว็บไซต์ของงานเทศกาลและของพันธมิตร

### สื่อกลางแจ้ง

- บิลบอร์ด - ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนภายในกรุงย่างกุ้ง
- แบนเนอร์/ธง - ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนทั่วกรุงย่างกุ้ง

### สื่อสิ่งพิมพ์ของงานเทศกาล

- โบรชัวร์อย่างเป็นทางการ 5,000 ใบ
- แผ่นพับ 100,000 ชุด
- แผ่นพับแปดเคจการท่องเที่ยว 20,000 ใบ - สำหรับแจกจ่ายไปยังประเทศมาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย เขียงไฮ้ ฮองกง อินเดีย ฟิลิปปินส์ และบรูไน
- ป้ายและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในทุกกิจกรรมของงานเทศกาล



YANGON 2017

เทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ครั้งแรกของเมียนมาร์



## ประโยชน์ที่จะได้รับ

งานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สำหรับผู้สนับสนุนทางธุรกิจ

จากข้อมูลในรายงานประจำปี 2014 ของ Asian Sponsorship News ระบุว่า ปี 2013 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมียอดใช้จ่ายในการสนับสนุนมากกว่า 160 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จัดได้ว่าเป็นภาคส่วนที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 6 ในเอเชีย รองจากสินค้าอุปโภคบริโภคบรรจุเสร็จ ค่าปลีก ยานยนต์ บริการทางการเงิน และโทรคมนาคม นอกจากนี้ รายงานยังระบุว่างานอีเวนต์ในเอเชียดึงดูดผู้สนับสนุนรายการมากกว่า 684 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2014 เป็นอันดับ 3 รองจากบรรดาเซเลบและทีมกีฬา และคอนเสิร์ตต่างๆ

### การประชาสัมพันธ์แบรนด์และโปรโมชั่น

ผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดการสินค้าและบริการ และพันธมิตร จะได้รับสิทธิในการร่วมกับงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017

ข่าวประชาสัมพันธ์และจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ จะปรากฏอยู่บนหน้าเว็บไซต์ต่างๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก นอกจากนี้ เรายังได้ทำข้อตกลงร่วมกับสื่อพันธมิตรเพื่อจัดทำข่าวสารเผยแพร่ทางโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์และเว็บไซต์

### การรับรอง

งานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 จะเป็นโอกาสพิเศษที่ท่านจะได้สร้างความสำคัญให้แก่ลูกค้าแขกคนสำคัญ และผู้บริหารของท่าน และจะเป็นโอกาสอันดีในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

### การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสินค้าที่ระลึก

เราเปิดโอกาสให้กับผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดการสินค้าและบริการ รวมทั้งพันธมิตรในพื้นที่ ในการร่วมกันจัดทำสินค้าที่ระลึก

โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและการทำตลาดด้วยการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น: หมวกแก๊ป เสื้อโปโล ประจํางานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 ตลอดจนของแถมจากผู้สนับสนุน

### การตลาดเชิงประสบการณ์

ผู้สนับสนุนสามารถเข้าถึงผู้ชมงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 ได้เป็นจำนวนมาก ได้แก่ ชาวย่างกุ้ง นักท่องเที่ยวในประเทศ และนักท่องเที่ยวต่างชาติ

งานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 จะมีพื้นที่ที่จัดให้เฉพาะสำหรับผู้สนับสนุนงาน โดยผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะสามารถใช้พื้นที่ในการจำหน่ายหรือแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ของตนเองได้



YANGON 2017

## เกี่ยวกับผู้จัดงาน

ทีมที่อยู่เบื้องหลังการจัดงานเทศกาลรุ่งอรุณย่างกุ้ง 2017 มีประสบการณ์สะสมมากกว่า 35 ปี ในธุรกิจการจัดงานเทศกาลศิลปะ และความบันเทิง โดยมีประสบการณ์ในการจัดงานเทศกาลทั่วภูมิภาคนี้ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ผู้เข้าชมงาน ผู้สนับสนุนการจัดงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง โครงการที่ทางผู้จัดได้เคยดำเนินการมาแล้ว ได้แก่

- Titian Budaya 2015/16 - เป็นงานเพื่อเฉลิมฉลองการครบรอบ 50 ปีของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย
- Sing50 Concert 2015 - เป็นหนึ่งในงานหลักซึ่งร่วมเฉลิมฉลองปีที่ 50 ของประเทศสิงคโปร์
- งานแสดงทางด้านวัฒนธรรมรายการแข่งขันโอลิมปิก 2008 ที่กรุงปักกิ่ง
- งานเทศกาล Singapore Sun Festival 2007-2010
- KL BBC Proms 2002 - เป็นงานพรมครั้งแรกที่จัดขึ้นนอกสหราชอาณาจักร
- การก่อตั้ง Dewan Filharmonik PETRONAS, Malaysian Philharmonic Orchestra และ Metropolitan Festival Orchestra สิงคโปร์

เพิ่มความมีชีวิตชีวาและความสดชื่นให้แก่แวดวงศิลปะของเมียนมาร์

## ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท พอล พูล (เชาท์ อีส เอเชีย) จำกัด  
198 ถนนตะนาว  
แขวงบวรนิวเวด  
เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 – 7  
[www.paulpoole.co.th/thedawnfestival](http://www.paulpoole.co.th/thedawnfestival)

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: [paul@paulpoole.co.th](mailto:paul@paulpoole.co.th)  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)  
อีเมล: [udomporn@paulpoole.co.th](mailto:udomporn@paulpoole.co.th)  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

### DAWN FESTIVAL PTE. LTD.

Survey-Block No. 14(E),  
Strand Road, Kyauktada Township  
Yangon  
Myanmar

1090 Lower Delta Road, #06-08/16  
Tiong Bahru Industrial Estate  
Singapore 169201  
[www.thedawnfestival.com](http://www.thedawnfestival.com)

### MEERA VIJAYENDRA - ผู้อำนวยการการจัดเทศกาล

อีเมล: [meera@thedawnfestival.com](mailto:meera@thedawnfestival.com)  
โทรศัพท์: +6012 372 0307