

ပံ့ပိုးမှုညီရင်းအတွက် လုပ်ပိုင်ခွင့်ရှိသူ၊ ကုန်သွယ်ရေး ငွေကေကြေးထောက်ပံ့သူနှင့် အတူလက်တွဲဆောင်ရွက်နိုင်မည့် အခွင့်အလမ်းများ



YANGON 2017

မန္တိမာ့ပထမဆုံး အနုပညာနှင့် လူနမေ့ဘဝပုံစံပွဲတော်

## အရှုဏ်ဦးပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ နိုဝင်ဘာလ ၁၀ - ၁၉ ရက်

David Foster နှင့် သူငယ်ချင်းများ၊ စင်ကာပူ Metropolitan Festival Orchestra နှင့် အတူတကွ ဖျော်ဖြေမည့် Katherine Jenkins၊ Michal Bolton တို့ကဲ့သို့သော အနုပညာ၊ တေးဂီတနှင့် ချက်ပြုတ်နည်းနယ်ပယ်များမှ နိုင်ငံတကာတွင် လူသိများကျော်ကြားသူ အများအပြား အဓိကပါဝင်အားဖြည့်ထားသည့် မန္တိမာနိုင်ငံ၏ ပထမဆုံး အနုပညာ၊ ယဉ်ကျေးမှုနှင့် လူနမေ့ဘဝပုံစံ ပွဲတော်ကို နိုဝင်ဘာလတွင် ကျင်းပသွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

ပွဲတော်ကာလ ၁၀ ရက်အတွင်း ရန်ကုန် အရှုဏ်ဦးပွဲတော် ၂၀၁၇ သည် အနုပညာမှတစ်ဆင့် ထွန်းသစ်မန္တိမာ့လူ့အဖွဲ့အစည်းအတွက် လန်းဆန်းတက်ကျမြှင့်တင်မှုများကို ခံစားစေနိုင်မည့် ယဉ်ကျေးမှုအဖွဲ့တစ်ခုတည်းအောင်ရှိ ရီတ၊ အနုပညာ လက်ရာများနှင့် စားသောက်ဖွယ်ရာတို့ကို ပျော်ဝင်ခံစားစေရင်း ဝင်ရောက် ဆင်နွှဲသူ ၁၅၀၀၀၀ မှ ၂၀၀၀၀၀ ကျော်ကို ဆွဲဆောင်နိုင်လိမ့်မည် ဖြစ်ပါသည်။

ဆန်းသစ်ပြီးခမ်းနားကျီကြွယ်သည့် ယဉ်ကျေးမှုပွဲတော်ကျီကြွယ်ခြင်း အတွင်းအကျအသစ်များ ရရှိနိုင်မည်ဖြစ်သလို မန္တိမာနိုင်ငံသို့ ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသည်များလာရောက်လည်ပတ်မှုကိုလည်း တိုးပွားစေမည်ဖြစ်ပါသည်။ ရန်ကုန် အရှုဏ်ဦးပွဲတော် ၂၀၁၇ သည် -

- ပြည်တွင်းနှင့် ပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ဆွဲဆောင်ခြင်း၊
- မန္တိမာနိုင်ငံအတွင်းသို့ ကမ္ဘာလှည့် ခရီးသည်ဝင်ရောက်မှုအရအတွက်ကို တိုးတက်လာစေခြင်း၊
- ဒေသတွင်းနှင့် နိုင်ငံတကာရပ်ဝန်းတွင် မန္တိမာနိုင်ငံ၏ ပုံရိပ်ကို တိုးတက်စေခြင်း၊
- မန္တိမာနိုင်ငံသားတို့အတွက် အခွင့်အလမ်းနှင့် အတွင်းအကျမြှားကို ကျယ်ပန့်စေခြင်း၊
- အနုပညာနှင့် ဖျော်ဖြေရေးလုပ်ငန်းတို့ဖြင့် အသက်မွေး ဝမ်းကွဲခြင်း ပြုသူ မန္တိမာနိုင်ငံသားအနုပညာရှင်တို့အတွက် နိုင်ငံတကာတွင် အောင်မြင်ကျော်ကြားစွာ ရပ်တည်လျက်ရှိသည့် အနုပညာရှင်တို့နှင့် ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်နိုင်မည့် အခွင့်အလမ်းများရရှိခြင်းတို့ကို ဖြစ်ပေါ်စေနိုင်ပါမည်။

မန္တိမာအစိုးရ၊ ပွဲစီစဉ်သူနှင့် ပါတနာတို့အနေဖြင့်လည်း ပြည်သူလူထုအား ပူးပေါင်းပါဝင်စေခြင်းဖြင့် ပိုမိုထက်သန်သော ဒေသတွင်းအဖွဲ့အစည်းစိတ်ဓါတ်ကို ဖြစ်ပေါ်စေမည့် ပွဲတော်မှ စီးပွားရေးနှင့် ပညာရေးဆိုင်ရာ အကျိုးအမြတ်များ ရရှိနိုင်စေမည် ဖြစ်ပါသည်။

### ပွဲတော်အကခြင်း - အကျဉ်းချုပ်

- ၁၀ ရက် ပွဲတော် - စနေ၊ တနင်္ဂနွေ ၄ ရက် အပါအဝင်
- အခမဲ့ အနုပညာ၊ ဂီတနှင့် အစားအသောက်ပွဲများနှင့် လက်မှတ်ဝယ်ယူရန်လိုသည့် ပွဲ ၅၀ ကျော်
- အနုပညာရှင်များနှင့် ပူးပေါင်းဖျော်ဖြေသူ ၂၀၀ ကျော်
- ပွဲအားလုံးတွင် တက်ရောက်ပါဝင်မည့် လူဦးရေ ၁၅၀၀၀၀ မှ ၂၀၀၀၀၀ ကျော်

## ရန်ကုန် အရှုဏ်ဦးပွဲတော် ၂၀၁၇ အောင်မြင်မှု၏ အစိတ်အပိုင်းတစ်ရပ်အဖြစ် ပါဝင်လိုက်ပါ



ပံ့ပိုးကူညီရေးအတွက် လုပ်ပိုင်ခွင့် ရှိသူ၊ ကုန်သွယ်ရေး ငွေကေငြားထောက်ပံ့သူနှင့် အတူလက်တွဲဆောင်ရွက်နိုင်မည့် အခွင့်အလမ်းများ



YANGON 2017

မန္တိမာနိုင်ငံ၏ အနုပညာပွဲတော်အတွက် မြို့ကျပြန်ဆန်းမှုကို အားပေးပြည့်ပေးခြင်း

## ကူညီပံ့ပိုးပေးနိုင်သည့် အစီအစဉ်များ

အစိုးရပိုင်းမှအပါအဝင် လုပ်ငန်းမိတ်ဖက်များနှင့် ပံ့ပိုးကူညီသူများနှင့် ကိုက်ညီနိုင်မည့် အစီအစဉ်များကို စီစဉ်ထားရှိထားပါသည်။

### အဓိက ပံ့ပိုးကူညီသူ

ရန်ကုန် အရူဏ်ဦးပွဲတော် ၂၀၁၇ အတွက် အဓိက ပံ့ပိုးကူညီသူ

### ညွှန်ခံဖျတ်ဖြေရေး ပံ့ပိုးကူညီသူများ

ရန်ကုန်အရူဏ်ဦးပွဲတော် ၂၀၁၇ တွင် အခန်းကဏ္ဍအလိုက် (ဥပမာ ဂီတ၊ စားဖွယ်ရာနှင့် အနုပညာ) ညွှန်ခံဖျတ်ဖြေရေး ပံ့ပိုးကူညီသူများ

### အိမ်ရှင်ဆောင်ရွက် ပံ့ပိုးကူညီသူများ

ရန်ကုန် အရူဏ်ဦးပွဲတော် ၂၀၁၇ အတွက် အိမ်ရှင်ဆောင်ရွက် ပံ့ပိုးကူညီသူများ၊ ဥပမာ၊ ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်း ဝန်ကြီးဌာန၊ မန္တိမာနိုင်ငံ ခရီးသွားအဖွဲ့ချုပ်

### ပူးတွဲ-ပံ့ပိုးကူညီသူများ

ရန်ကုန် အရူဏ်ဦးပွဲတော် ၂၀၁၇ အတွက် ပျံ့နှံ့ဆိုင်ရာမှမရှိသော အခန်းကဏ္ဍများမှ ပူးတွဲ-ပံ့ပိုးကူညီသူများ

### တရားဝင် ထောက်ပံ့သူများ

ရန်ကုန်အရူဏ်ဦးပွဲတော် ၂၀၁၇ အတွက် မရှိမဖြစ်အရေးပါသော ကုန်ပစ္စည်းနှင့်ဝန်ဆောင်မှုများကို ထောက်ပံ့ပေးမည့် တရားဝင် ထောက်ပံ့သူများ၊ အောက်ပါနယ်ပယ်များ ပါဝင်သည် -

- လက်ငြားလှိုင်းများနှင့် ဟိုတယ်များ
- မော်တော်ယာဉ်လုပ်ငန်း
- ဘဏ်နှင့် ငွေရေးကေးရေးလုပ်ငန်း
- ဘီယာ၊ ဝိုင်နှင့် ယမကာ
- အမန်ချီဆိုင်လုပ်ငန်း
- အခမ်းအနားကျင်းပရန်ကုန်နှင့် ပွဲအပြင်အဆင်
- အစားအစာနှင့် အဖျတ်ယမကာ(အရက်မပါ)
- ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေး
- မိုဘိုင်းကွန်ရက်/ မိုဘိုင်းဖုန်း
- ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်းများ
- လက်မှတ်ရောင်းချခြင်း
- ခရီးသွားလုပ်ငန်း

### မီဒီယာ ပါတနာများ

ရန်ကုန်အရူဏ်ဦးပွဲတော် ၂၀၁၇ အတွက် မီဒီယာ ပါတနာများ

### ပညာတွင်း ပါတနာများ

ပညာတွင်း ရန်ကုန် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် အစီအစဉ်များ





YANGON 2017

### မန္တိမာ့ပထမဆုံး အနုပညာနှင့် လူနမူဘဝပုံစံပွဲတော်

## အကျိုးအမြတ်ရရှိမည့်သူများ

ရန်ကုန်အာရှဗဟိုပွဲတော် ၂၀၁၇ သည် အောက်ပါတို့အပါအဝင် နယ်ပယ်အသီးသီးအတွက် အကျိုးများစွာ ရရှိစေပါမည် -

- အနုပညာ၊ ဂီတနှင့် စားသောက်ကုန် အဖွဲ့အစည်းများ
- ပညာရေး
- အစိုးရ
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများ
- ခရီးသွားလာရေး လုပ်ငန်းများ - လကေကြောင်းလိုင်းများ၊ ဟိုတယ်များ၊ စားသောက်ဆိုင်များနှင့် ဘားများ
- ရန်ကုန်နှင့် မန္တိမာနိုင်ငံရှိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ

## အစိုးရအကျောင်စီများအတွက် အဓိက အကျိုးအမြတ်များ

- အိမ်ရှင်အနုပညာဆောင်ရွက်ပေးသည့် မိတ်ဖက်များနှင့် ဧည့်ခံဖျော်ဖြေရေးအတွက် ကူညီပံ့ပိုးပေးသူများအတွက် အကျိုးအမြတ် ကြီးကြီးကြီးကြီးများ ရရှိနိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။ တိုးပွားစေမည်ဖြစ်ပါသည်။ ရန်ကုန် အာရှဗဟိုပွဲတော် ၂၀၁၇ သည် -
- ပွဲတော်နှင့် အခမ်းအနားများ ကျင်းပပြုလုပ်နိုင်မည့် နေရာဒေသ အသစ်တစ်ခုအဖြစ် မန္တိမာနိုင်ငံကို နေရာတစ်ခုရရှိနိုင်ရေး အကူအညီပေးနိုင်ပါသည်
  - ပုဂ္ဂလိကနယ်ပယ်နှင့် သက်ဆိုင်ရာ အစိုးရတို့ကပြု လုပ်ငန်းချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်မှုကို ပိုမိုကောင်းမွန်စေပါမည်
  - မန္တိမာနိုင်ငံတွင် နောက်ထပ်ပွဲတော်ကြီးများ ကျင်းပနိုင်ရန် အားတစ်ရပ်ဖြစ်စေပါမည်
  - နိုင်ငံတကာမှ ပါဝင်ဆင်နွှဲသူများ၊ နိုင်ငံတကာပရိတ်သတ်များနှင့် ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွားများ လာရောက်လည်ပတ်မှု တိုးစေခြင်းဖြင့် မန္တိမာနိုင်ငံအတွက် သိသာထင်ရှားသော စီးပွားရေးဆိုင်ရာ အကျိုးအမြတ်များ ဖြစ်ပေါ်စေပါမည်

- မန္တိမာနိုင်ငံကို ပွဲကြီးများကျင်းပရာ နေရာတစ်ခုအဖြစ် နိုင်ငံတကာရှိ နာမည်ကြီးမီဒီယာများတွင် မီးမောင်းထိုးဖော်ပေးမည် ဖြစ်ပါသည်

ရန်ကုန် အရှေ့ဦးပွဲတော် ၂၀၁၇ ၏ ကြည့်ရှုပေးသူအရေအရက်အရည်အသွေးပညာရှိ အစီအစဉ်များနှင့်အတူ အနုပညာနှင့် ယဉ်ကျေးမှု၊ ဆန်းသစ်မှုနှင့်လူမှုဘဝ၊ ဖျော်ဖြေမှုနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းအပါအဝင် နယ်ပယ်များစွာတို့တွင် မန္တိမာနိုင်ငံ၏ အရေးပါသောပွဲတော်ကြီးများကို လက်ခံကျင်းပနိုင်မှုကို ပြသနိုင်စေပါသည်

## ပံ့ပိုးပေးသူများအတွက် အဓိကအကျိုးအမြတ်များ

- စီးပွားဖြစ် ပံ့ပိုးပေးသူများနှင့် ပါတနာများအတွက် အောက်ပါတို့အပါအဝင် များစွာသော အကျိုးအမြတ်များ ဖြစ်စေပါသည်-
- အဖွဲ့အစည်း - ပွဲကြီး ဦးဆောင်ကျင်းပသူအဖြစ် မီဒီယာတို့တွင် ဖော်ပြခြင်းသည်အတွက် လူထု၏ စိတ်ဝင်စားမှုကို ရရှိပါမည်
  - မိမိ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ကို လူသိများစေမှု - ပါဝင်သူအများအပြားကို ပစ်မှတ်ထားခြင်းဖြင့် ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများနှင့် ဝန်ဆောင်မှုတို့အကဲဖြတ် ပြည်သူများက ပိုမို သိရှိလာပါမည်
  - ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်နိုင်မည့်သူများ တိုးပွားလာမည့် အခွင့်အလမ်းများ - အစိုးရအကျောင်စီများနှင့် အခြားပါတနာများ တို့နှင့် - ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် အတွင်းအကျိုးများရစေသည့်အပြင် လူတန်းစားအမျိုးမျိုးကို ဝန်ဆောင်မှုပေးရသည့် အတွင်းအကျိုးကြိုပါ ရစေသည်
  - ဖျော်ဖြေရေး - ပြည်ပနှင့်ပြည်တွင်း ပရိတ်သတ်များကို ၁၀ ရက်တာ ကာလအတွင်း ပွဲပေါင်း ၅၀ ကျော်ဖြင့် ဖျော်ဖြေနိုင်သည်
  - အခြား ဈေးကွက်ရှာဖွေရေး လုပ်ဆောင်ချက်များနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်း - ပွဲတော်နှင့် အတူ ပြည်သူများနှင့် ဆက်ဆံနိုင်မှု၊ အရောင်းမြှင့်တင်မှု၊ တိုက်ရိုက် ဈေးကွက်ရှာဖွေနိုင်မှု စသည့် အခွင့်အလမ်းများသည် ပံ့ပိုးသူတို့၏ လိုအပ်ချက်ကို အံ့ဝင်စွာဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်



ပံ့ပိုးမှုညီရင်းအတွက် လုပ်ပိုင်ခွင့်ရှိသူ၊ ကုန်သွယ်ရေး ငွေကြေးထောက်ပံ့သူနှင့် အတူလက်တွဲဆောင်ရွက်နိုင်မည့် အခွင့်အလမ်းများ



YANGON 2017



မမြီမာနိုင်ငံ၏ အနုပညာပွဲတော်အတွက် မြို့ကျပြန်ဆန်းမှုကို အားပေးပြည့်ပေးခြင်း

## ပွဲတော်တွင် ပါဝင်မည့်အရာများ

### အစားအသောက်

မနက်နှင့်နံနက်လယ်၊ နေ့လယ်စာ၊ ညစာ - ကမ္ဘာ့အဆင့်မီ စားဖိုမှူးကြီးများ စီမံချက်ပုဂ္ဂိုလ်များ ပြင်ဆင်ပေးခြင်း၊ ဒေသတွင်းနှင့် နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ စားဖွယ်ရာများ

### ဂီတ

ဂန္ထဝင်၊ ဂန္ထဝင်နှင့် ခေတ်ပေါ်ပေါင်းစပ်မှု၊ ရိုးရာ၊ ပရိုပပ် ပြည့်စုံခြင်း၊ ဒေသတွင်းနှင့် နိုင်ငံတကာမှ အဆိုတော်များ ပြည့်စုံရရှိပေးခြင်းနှင့် အောက်ခြားတေးဂီတဖျော်ဖြေပွဲ အထူးစီစဉ်ထားသည့် ပွဲများ

### ပန်းချီနှင့် လက်မှုပညာများ

နိုင်ငံတကာတွင် ကျော်ကြားသည့် ဒေသခံ အနုပညာရှင်များ၏ လက်ရာများစုစည်းမှု ပြု အခမဲ့ပြပွဲခွင့် အနုပညာရှင်များ၏ ဆွေးနွေးပွဲများ၊ ငယ်ဘဝလုပ်ငန်းများနှင့် စကားပြောပွဲများ အနုပညာလက်ရာများအတွက် လေ့ပြု



DAWN FESTIVAL PTE. LTD မှ စီစဉ်ဆောင်ရွက်ပါသည်။

PAUL POOLE (SOUTH EAST ASIA) CO.,LTD. မှ ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးအတွက် ပံ့ပိုးပေးပါသည် - THE SPONSORSHIP EXPERTS.

ပံ့ပိုးမှုညီရင်းအတွက် လုပ်ပိုင်ခွင့်ရှိသူ၊ ကုန်သွယ်ရေး ငွေကြေးထောက်ပံ့သူနှင့် အတူလက်တွဲဆောင်ရွက်နိုင်မည့် အခွင့်အလမ်းများ



YANGON 2017

မကြိမ်မတူမဆိုး အနုပညာနှင့် လူနမူဘဝပုံစံပွဲတော်



ပွဲတော်ပရောဂျက်ခဏ်း

အချိန်	နိုဝင်ဘာလ ၁၀ ရက်	နိုဝင်ဘာလ ၁၁ ရက်	နိုဝင်ဘာလ ၁၂ ရက်	နိုဝင်ဘာလ ၁၃ ရက်	နိုဝင်ဘာလ ၁၄ ရက်
ပန်းချီအနုပညာ	1100-1800		လက်မှလက်ရာစုတန်း	လက်မှလက်ရာစုတန်း	ပန်းချီအနုပညာပပပ
	1500-1600		အနုပညာရှင်တို့၏ ပပပများ		
	1900-	ပန်းချီအနုပညာ ဖွင့်ပွဲအခမ်းအနား			
အစားအသောက်	1000-1200		မနက်နှင့်နဂလယ်စာ - ပွဲတော်မီနူး	နာမည်ကျော် စားဖိုမှူးသင်ကြားသည့် အချက်အပြုသင်တန်း	
	1200-1400		နဂလယ်စာ - ပွဲတော်မီနူး	နဂလယ်စာ - ပွဲတော်မီနူး	နဂလယ်စာ - ပွဲတော်မီနူး
	2000-2200	ပျော်ပွဲရွှင်ပွဲ အဖွင့် ညစာ	ညစာ - ပွဲတော် မီနူး	ညစာ - ပွဲတော် မီနူး	ညစာ - ပွဲတော် မီနူး
ဂီတ	1000-1200	MFO Outreach			MFO Outreach
	1200-1400				
	1900-		MFO Chamber Concert	MFO မှ မကြိမ်မတူမဆိုးတို့ကို ပပပတွင်း Orchestra အဖွဲ့ဝင်များနှင့် ပပပစပ်ဖွဲ့ဖွဲ့	

ပွဲတော်ပရောဂျက်ခဏ်း

အချိန်	နိုဝင်ဘာလ ၁၅ ရက်	နိုဝင်ဘာလ ၁၆ ရက်	နိုဝင်ဘာလ ၁၇ ရက်	နိုဝင်ဘာလ ၁၈ ရက်	နိုဝင်ဘာလ ၁၉ ရက်
ပန်းချီအနုပညာ	1100-1800	ပန်းချီအနုပညာပပပ	ပန်းချီအနုပညာပပပ	ပန်းချီအနုပညာပပပ	လက်မှလက်ရာစုတန်း
	1500-1600				အနုပညာရှင်တို့၏ ပပပများ
	1900-				
အစားအသောက်	1000-1200	နာမည်ကျော် စားဖိုမှူးသင်ကြားသည့် အချက်အပြုသင်တန်း			မနက်နှင့်နဂလယ်စာ - ပွဲတော်မီနူး
	1200-1400	နဂလယ်စာ - ပွဲတော်မီနူး	နဂလယ်စာ - ပွဲတော်မီနူး	နဂလယ်စာ - ပွဲတော်မီနူး	နဂလယ်စာ - ပွဲတော်မီနူး
	2000-2200	ညစာ - ပွဲတော် မီနူး	ပံ့ပိုးပေးသူများနှင့် ညစာသုံးဆောင်ခဲငြီး	ညစာ - ပွဲတော် မီနူး	ပွဲတော်အပီြည့်ခံမှ
ဂီတ	1000-1200				
	1200-1400	MFO Chamber Concert			
	1900-		David Foster နှင့်အတူ ပံ့ပိုးပေးသူများနှင့် ညစာသုံးဆောင်ခဲငြီး		ပွဲတော် အပီြည့် - David Foster နှင့် သူငယ်ချင်းများ

အခကြေးငွေအလိုက် ပပပလဲနိုင်ပါသည်







YANGON 2017

မမြန်မာနိုင်ငံ၏ အနုပညာပွဲတော်အတွက် မြို့ကျပြန်ဆန်းမှုကို အားပေးပြည့်ပေးခြင်း

# အနုပညာရှင်စာရင်း - ဂီတ

## DAVID FOSTER

David Foster သည် တစ်နှစ်တာ အကောင်းဆုံး ထုတ်လုပ်သူဆု သုံးဆု၊ ရွှေကမ္ဘာလုံးဆုတစ်ဆုနှင့် Emmy Award ဆု တစ်ခုအပါအဝင် ဂရမ်မီဆု ၁၆ ဆု ရရှိထားသည့် ကမ္ဘာကျော် ဂီတပညာရှင်၊ တေးရေးဆရာ၊ ထုတ်လုပ်သူ၊ တေးရေးတေးဆိုနှင့် အသံသွင်းပညာရှင်တစ်ဦးဖြစ်သည်။ "Best Original Song" အတွက် အိတ်ကောဆန်ကာတင်စာရင်းတွင် သုံးကျိပ်တိုင်တိုင် ပါဝင်ခဲ့ဖူးသူဖြစ်သည်။

သမိုင်းတစ်လျှောက် အကောင်းဆုံး မှတ်တမ်းဝင် ထုတ်လုပ်သူများထဲတွင် တစ်ဦးအပါအဝင်ဖြစ်သည့် Foster သည် Celine Dion၊ Michael Jackson၊ Michael Buble၊ Josh Grobani၊ Earth, Wind & Fire၊ Michael Bolton၊ Chaka Khan၊ Dolly Parton၊ Chicago၊ 'N Sync နှင့် Gloria Estefan တို့အပါအဝင် အဆိုတော် အများအပြားကို အောင်မြင်စေသည့် သီချင်းများ၊ ရွှေနှင့် ပလက်တီနမ် အယ်လ်ဘမ်များကို ရရှိစေသည့် စီးရီးများကို ထုတ်လုပ်ဖန်တီးခဲ့သည်။

အခြေအနေအလျက် ပြောင်းလဲနိုင်ပါသည်။



## MICHAEL BOLTON

Michael Bolton သည် American Music Award များနှင့် ဂရမ်မီဆုများအပါအဝင် Billboard Chart တွင် နံပါတ်တစ်ဖွဲ့သည့် Single သီချင်း နှစ်ပုဒ်၊ Top 10 Albums စာရင်းဝင် Recording ၈ ခု နှင့် သီချင်းအပုဒ် ၅၅ သန်းကျော် ရောင်းချနိုင်ခဲ့သည့် အဆိုတော်၊ တေးရေးဆရာတစ်ဦးဖြစ်သည်။



## PETER CETERA

Peter Cetera သည် အောင်မြင်သော တစ်ကိုယ်တော်လှုပ်ရှားသူအဖြစ် မစတင်မီကတည်းက ရော့ခ်ဂီတ Band တစ်ခုဖြစ်သည့် Chicago ၏ မူလအဖွဲ့ဝင်တစ်ယောက်အဖြစ် ထင်ရှားခဲ့သည့် အဆိုတော်၊ တေးရေးဆရာနှင့် ဘနစ်တီးခတ်သူ တစ်ဦးဖြစ်သည်။

Chicago ၏ ၁၀ ခုမြောက် အယ်ဘမ်တွင် ပါဝင်သော Cetera ရေးသားသီဆိုခဲ့သည့် "If You Leave Me Now" သီချင်းနှင့်အတူ Chicago သည် ပထမဆုံး ဂရမ်မီဆုကို ရရှိခဲ့သည်။ အဆိုပါသီချင်းမှာ အဖွဲ့၏ ပထမဆုံး နံပါတ်တစ် single လည်းဖြစ်သည်။ တစ်ကိုယ်တော် အဆိုတော်တစ်ယောက်အနေ ဖြစ် Cetera သည် ၁၉၈၆ ခုနှစ် Billboard's Hot 100 chart တွင် နံပါတ်တစ် ချိတ်ခဲ့သည့် "Glory of Love" နှင့် "The Next Time I Fall" တို့ အပါအဝင် single အယ်ဘမ်ပေါင်း ၄၀ ကျော် ထွက်ရှိခဲ့သည်။







YANGON 2017

မန္တိမာ့ပထမဆုံး အနုပညာနှင့် လူနမေ့ဘဝပုံစံပွဲတော်

## အနုပညာရှင်စာရင်း - ဂီတ

### KATHERINE JENKINS

ဗီထွင်သူသင့်ဟာဘွဲ့ရ Katherine Jenkin သည် သီချင်းကို ဘယ်သံနှင့် ညာသံကပြောသံဖွင့် သီဆိုနိုင်သူ၊ အဆိုတော်နှင့် တေးရေးဆရာ ဝေးလံနိုင်ငံသူ တစ်ဦးဖြစ်သည်။ သူမသည် အင်္ဂလန်နိုင်ငံသားများ၊ လူကြိုက်များသော သီချင်းများနှင့် တေးဂီတပွဲများနှင့် ဓမ္မတေးများကို သီဆိုရင်း နာမည်ကျော်ကပြားလာခဲ့သည့် ဂန္ဓတဝင်နှင့် ခေတ်ပေါက် ပါဠိစပ်သီဆိုသည့် အဆိုတော်တစ်ဦးဖြစ်သည်။

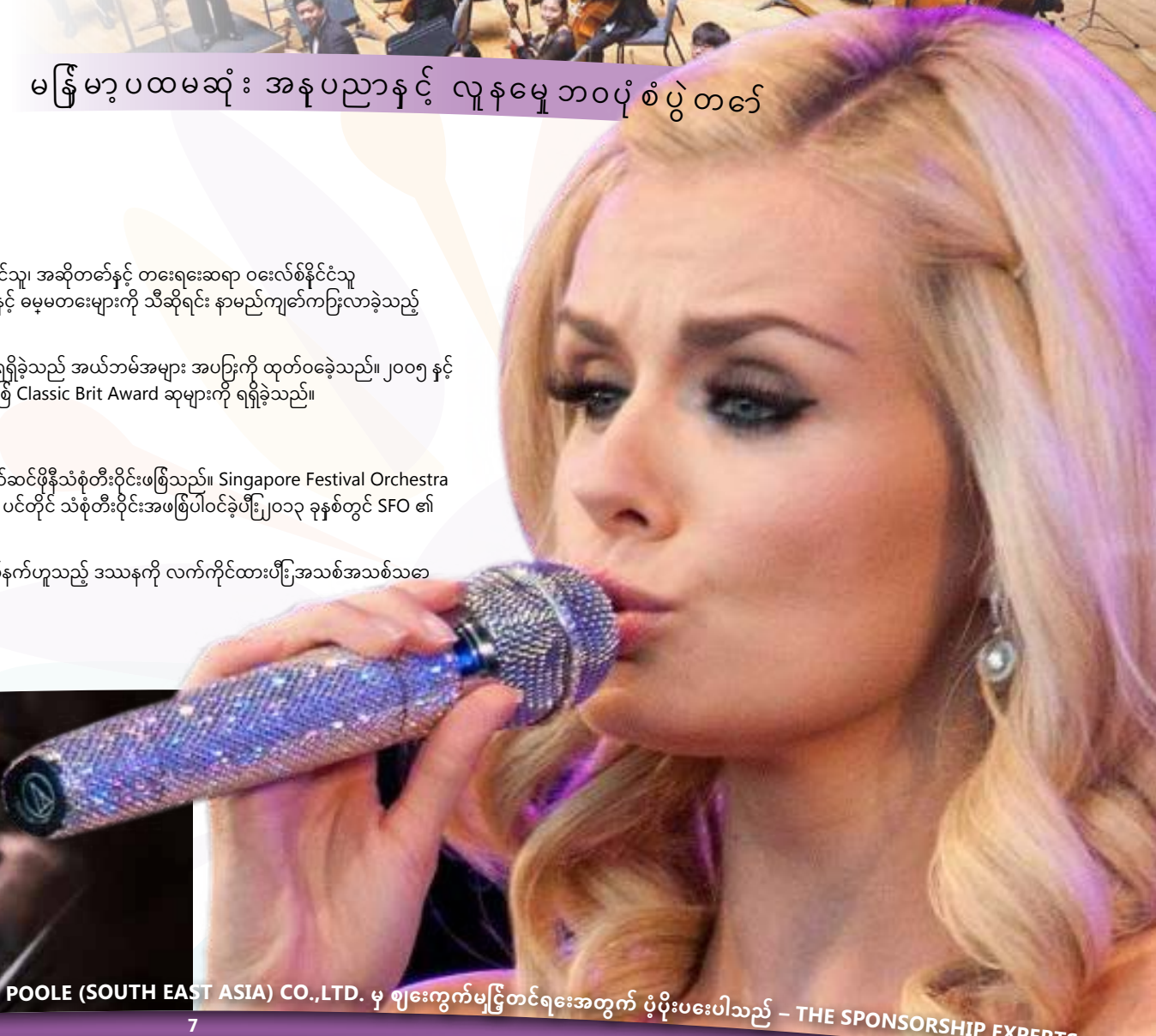
၂၀၀၄ ခုနှစ်ကတည်းက ဗီထွင်နှင့် အခြားအနုပညာရှင်များ၏ Chart များတွင် နရောကောင်းကောင်းရရှိခဲ့သည့် အယ်ဘမ်အများ အပြားကို ထုတ်ဝေခဲ့သည်။ ၂၀၀၅ နှင့် ၂၀၀၆ ခုနှစ် နှစ်နှစ်လုံးတွင် သူမ၏ အယ်ဘမ်များသည် တစ်နှစ်တာအကောင်းဆုံးအယ်ဘမ်ဆု အဖြစ် Classic Brit Award ဆုများကို ရရှိခဲ့သည်။

### METROPOLITAN FESTIVAL ORCHESTRA (စင်္ကာပူ)

Metropolitan Festival Orchestra (MFO) သည် စင်္ကာပူနိုင်ငံ၏ လွတ်လပ်သော ပရော်ဖက်ရှင်နယ်ဆင်ဖိုနီသံစုံတီးဝိုင်းဖြစ်သည်။ Singapore Festival Orchestra (SFO) လ၏ ချီးကျူးဂုဏ်ပုဒ်များကို ခံခဲ့ရပြီး ၂၀၀၇ မှ ၂၀၁၂ ခုနှစ်အထိ Singapore Arts Festival တွင် ပင်တိုင် သံစုံတီးဝိုင်းအဖြစ်ပါဝင်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် SFO ၏ အရိုက်အရာဆက်ခံသူအဖြစ် MFO ကို တည်ထောင်ခဲ့သည်။

MFO က သံစုံတီးဝိုင်းသည် လူများကို ဂီတအတွင်းအကျင့်ပြုပေးနိုင်သည့် စွမ်းအားအပြည့်ရှိသည့် လက်နက်ဟူသည့် ဒဿနကို လက်ကိုင်ထားပြီး အသစ်အသစ်သော ဖန်တီးမှုပရိုဂရမ်များကို ဆက်တိုက်ပြုလုပ်လျက်ရှိသည်။

အခြေအနေအလိုက် ပြောင်းလဲနိုင်ပါသည်







YANGON 2017

မန္တိမာနိုင်ငံ၏ အနုပညာပွဲတော်အတွက် မြို့ကျပြန်ဆန်းမှုကို အားပေးပြည့်ပေးခြင်း

# အနုပညာရှင်များ စာရင်း - အနုပညာ

## တင်အောင်ကျော်

၁၉၇၃ ခုနှစ်တွင် မန္တိမာနိုင်ငံ ကျိုက်လတ်မြို့၌ မွေးဖွားခဲ့သည်။ တင်အောင်ကျော်သည် ဦးဝင်းဖေမေမြို့နှင့် ဦးခင်ထွန်းတို့၏ လက်အောက်တွင် လေ့လာသင်ယူနေသည့် နာမည်ကျော် မန္တိမာအနုပညာရှင်တစ်ဦးဖြစ်သည်။

၁၉၈၇ ခုနှစ်မှ ၂၀၀၃ ခုနှစ်အထိ လူများ၏ ပုံတူပန်းချီများကို ရေးဆွဲသော ပညာရှင် အနုပညာသမားတစ်ဦးအဖြစ် အလုပ်လုပ်ခဲ့သည်။ သူသည် ရန်ကုန်၌ ပန်းချီပညာများစွာ ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၀ တွင် အမေရိကန်၊ ပရင်ဆီတွန်တွင် ကျင်းပသော New Beginning Group Show ပွဲ၌လည်း သူ၏ လက်ရာများကို ခင်းကျင်းပြသခဲ့သည်။

သူ၏ ဆုများတွင် Highly Commended Award နှင့် Myanmar National Portrait Awards ၂၀၁၁ တို့ပါဝင်ပါသည်။



## ဦးဝင်းဖေမြင့်

၁၉၄၈ ခုနှစ်တွင် မွေးဖွားခဲ့ပါသည်။ ဦးဝင်းဖေမြင့်သည် ထူးချွန်သော အနုပညာဆရာကျမ်းများဖြင့်လည်း လွန်းကွေး၊ ရွှေအောင်သိမ်း၊ ပေါ်ဦးသက်နှင့် သိန်းဟန်တို့ထံတွင် လေ့လာဆည်းပူးခဲ့သည့် ထင်ရှားသော ဗမာ ပန်းချီဆရာတစ်ဦးဖြစ်ပါသည်။

မကဗြသေသနာစံများက ရှုခင်းနှင့် ပုံတူပန်းချီတို့ကို ရေးဆွဲခဲ့သော်လည်း ဦးဝင်းဖေမြင့်သည် အထူးသဖြင့် သူ၏ ထူးကဲပုံပြင်မမြောက်သော သက်မဲ့ဝတ္တုပန်းချီရေးဆွဲမှုများတွင် လူသိများပါသည်။ ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ဗိသုကာပညာရှင် အောင်စိုးမင်းမှ ဒီဇိုင်းပုံဖော်ခဲ့သည့် စတူဒီယို True Colour ကို လိုင်သာယာ မြို့နယ်တွင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ထိုစတူဒီယိုတွင် သူ၏ ပန်းချီပေါင်း တစ်ရာကျော်ကို ပြသထားပါသည်။



## မောင်သပြ

၁၉၄၅ ခုနှစ်တွင် မန္တိမာနိုင်ငံ၌ မွေးဖွားခဲ့ပါသည်။ မောင်သပြသည် အနုပညာဆရာကျော် ဦးသိန်းဟန်ထံတွင် ပညာလေ့လာခဲ့ပါသည်။ သူသည် ရန်ကုန်တွင် အနုပညာပညာများစွာကို ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး သတ္တဝါတရား၊ ကနဦး၊ တရုတ်၊ ပြင်သစ်၊ ဟောင်ကောင်၊ အိန္ဒိယ၊ အီတလီ၊ စင်ကာပူနှင့် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုတို့တွင် ပြသခဲ့ပါသည်။



## မင်းဝအောင်

၁၉၆၀ ခုနှစ်တွင် မန္တိမာနိုင်ငံ၌ ဖွားမြင်ခဲ့ပါသည်။ မင်းဝအောင်သည် ရန်ကုန်မှ သုခုမအနုပညာ အခြေခံကျောင်း၌ ရိုးရာ ရှုခင်းနှင့် ပုံတူပန်းချီပညာရပ်တို့ကို လေ့လာသင်ယူခဲ့ပါသည်။ သူ၏ ပန်းချီများကို ယူကေနှင့် ထရီစတန်နှင့် ထိုင်ပေတွင် ကျင်းပသော နိုင်ငံတကာ အနုပညာ ပြပွဲများတွင်လည်း ပြသခဲ့ပါသည်။ သူ၏ အနုပညာ လက်ရာများကို အမည်တပ်၍ ပြောရန် နည်းပါးသော်လည်း- ယူကေ၊ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု၊ ဟောင်ကောင်၊ ထိုင်ဝမ်၊ စင်ကာပူ၊ မလေးရှားနှင့် ဂျပန်တို့တွင် သီးသန့်လက်ရာများအဖြစ် ဖော်ပြခြင်း ခံခဲ့ရပါသည်။



သူ၏ လက်ရှိ ပန်းချီရေးဆွဲသည့်စတိုင်သည် ဓာတ်ပုံစတိုင်ဖြစ်၍ သူ၏ အထားအသိုသည် တမင်တကာဖန်တီးထားမှုန်း သိသာပါသည်။ သူ၏ ပန်းချီများတွင် လှုပ်ရှားမှုနှင့် စွမ်းအင်တို့ဖြင့် ပြီးပြည့်စုံမှုဟူသော ရသာကို ပေးစွမ်းကာ ဘုန်းကံဖြင့် သီလရှင်များကို အနုသုခုမဟန်ဖြင့် နှစ်လွယ်ကောင်းအောင် ရေးဆွဲထားပါသည်။

အခြေအနုအလိုက် ပြောင်းလဲနိုင်ပါသည်



ပံ့ပိုးကူညီရေးအတွက် လုပ်ပိုင်ခွင့် ရှိသူ၊ ကုန်သွယ်ရေး ငွေကြေးထောက်ပံ့သူနှင့် အတူလက်တွဲဆောင်ရွက်နိုင်မည့် အခွင့်အလမ်းများ



YANGON 2017



မကြံမာ့ပထမဆုံး အနုပညာနှင့် လူနမူဘဝပုံစံပွဲတော်

## စားဖိုမှူးများ - စာရင်း

### Justin Quek - SKY ON 57၊ စင်ကာပူ

Justin Quek သည် နိုင်ငံတကာမှ လူသိအများဆုံး စင်ကာပူနိုင်ငံ၏ စားဖိုမှူးဖြစ်ပြီး Lufthansa ၏ Star Chefs အစီအစဉ်တွင် ပါဝင်ရန် ဖိတ်ခေါ်ခံခဲ့ရသည့် ပထမဆုံး အာရှ စားဖိုမှူးလည်း ဖြစ်ပါသည်။ စင်ကာပူတွင် အခြေစိုက်နေထိုင်ပြီး ဖရန်ကို-အာဆီယံ ချက်ပြုနည်းများကို အထူးကျွမ်းကျင်သူ ဖြစ်ပါသည်။

၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စင်ကာပူနိုင်ငံ၊ Marina Bay Sands ၌ Sky On 57 ကိုဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ထိုစားသောက်ဆိုင်တွင် ဖရန်ကို-အာဆီယံ ဟင်းလျာများစွာကို သုံးဆောင်ရင်း မိုးကုတ်စက်ပိုင်းမငြိကွင်းကို ကြည့်ရှုခံစားနိုင်ပါသည်။ ၂၀၀၉ ခုနှစ်တွင် Quek သည် ကမ္ဘာ့အကျော်ဆုံး စားဖိုမှူးအဖြစ် World Gourmet Summit Award ကို ရရှိခဲ့ပါသည်။

### HENRIK YDE-ANDERSEN

Henrik Yde-Andersen သည် ဘန်ကောက်မြို့ရှိ KiinKiin၊ Copenhagen & Sra Bua by နှင့် KiinKiin ၏ စားဖိုမှူးခေါင်းဆောင်ဖြစ်ပါသည်။

### HENDRIK OTTO

Hendrik Otto သည် ဘာလင်မြို့ရှိရန်စ် အက်ဒွန် စားဖိုဆောင်တွင် အခြေစိုက်သော German Michelin Stars စားဖိုမှူးတစ်ဦးဖြစ်ပါသည်။

Hendrik သည် ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် Hotel Adlon မှ Lorenz Adlon စားသောက်ဆိုင်ကို လွှဲပြောင်းတာဝန်ယူခဲ့ပြီး ထိုအချိန်မှစ၍ နောက်ပိုင်းတွင် ထိုစားသောက်ဆိုင်သည် ၂၀၁၁ နှင့် ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် Michelin Stars နှင့် Gault Millau ၂၀၁၄ ကို အမှတ် ၁၈ မှတ်ဖြင့် ဆုချီးမြှင့်ခံခဲ့ရပါသည်။ Michelin Stars အပေါ် - Gusto 2013 တွင် "Chef of the Year" ဆုကိုလည်း ရရှိခဲ့ပါသည်။

အခြေအနေအလိုက် ပြောင်းလဲနိုင်ပါသည်။





# ငွေကေဋ္ဌးပံပိုးပေးမှု စာရင်းများ

အမျိုးအစားအလိုက် အထူးသီးသန့် ရရှိခွင့်များနှင့် ခံစားပိုင်ခွင့်များ	စီးပွားဖက် အဆင့်			
	အဓိက ပံပိုးကူညီသူ	ဧည့်ခံဖျော်ဖြေရေး ပံပိုးကူညီသူများ	အိမ်ရှင်ဆောင်ရွက် ပံပိုးကူညီသူများ	ပူးတွဲ ပံပိုးကူညီသူများ
ပဏ္ဍိတအကူအညီအခမ်းအနားနှင့် ကြော်ငြာများတွင် အသုံးပြုအတွက် "ဧည့်ခံဖျော်ဖြေရေး ပံပိုးကူညီသူ အမည်" မှ စီစဉ်တင်ဆက်သော အရက်ဦး ပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ [အဓိက ပံပိုးကူညီသူ အမည်] ကို အမည်တပ်ပိုင်ခွင့်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်		
ပဏ္ဍိတအကူအညီအခမ်းအနားနှင့် ကြော်ငြာများတွင် အသုံးပြုအတွက် "ဧည့်ခံဖျော်ဖြေရေး ပံပိုးကူညီသူ အမည်" မှ စီစဉ်တင်ဆက်သော အရက်ဦး ပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ [အဓိက ပံပိုးကူညီသူ၏ အမည်] ၏ တရားဝင် အိမ်ရှင်အဖွဲ့ ပံပိုးကူညီသူ ပံပိုးကူညီသူ အမည်" ကို အမည်တပ်ပိုင်ခွင့်			ဟုတ်ပါသည်	
ပဏ္ဍိတအကူအညီအခမ်းအနားနှင့် ကြော်ငြာများတွင် အသုံးပြုအတွက် "ဧည့်ခံဖျော်ဖြေရေး ပံပိုးကူညီသူ အမည်" မှ စီစဉ်တင်ဆက်သော အရက်ဦး ပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ [အဓိက ပံပိုးကူညီသူ၏ အမည်] ၏ တရားဝင် ပူးတွဲ ပံပိုးကူညီသူ ပံပိုးကူညီသူ အမည်" ကို အမည်တပ်ပိုင်ခွင့်				ဟုတ်ပါသည်
ကုမ္ပဏီအမည်ကို ပွဲ၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် ပါင်းစပ် ထည့်သွင်းထားပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်		
အမျိုးအစားအလိုက် သီးသန့် ခံစားခွင့်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်
<b>ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖော်ပြခြင်းနှင့် ဉာဏပစ္စည်းဆိုင်ရာ လုပ်ပိုင်ခွင့်များ</b>				
အဓိက ပွဲဧရိယာတွင် ကြော်ငြာဆိုင်ဘတ် ထားရှိခွင့် (၁ မီတာနှင့် ၃ မီတာရှိသည့် အခင်းခတ်ထားသော ကြော်ငြာဆိုင်ဘတ်များ)	X 20	X 10	X 5	X 5
အဓိကပွဲတော်နေရာနှင့် ကျင်းပရာနေရာအားလုံးတွင် မိမိကုန်ပစ္စည်း အမှတ်တံဆိပ် ကပ်ထားပိုင်ခွင့်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်
အဓိက၊ ဧည့်ခံဖျော်ဖြေရေးနှင့် အိမ်ရှင်အဖွဲ့ ဆောင်ရွက်ပေးမှုကို ပြောသည့် အမှတ်တံဆိပ်များနှင့်အတူ ပူးတွဲ ကြော်ငြာဆိုင်ဘတ်များ စိုက်ထူခွင့်	X 8	X 8	X 8	
တွဲနေခံမေးမြန်းသည့် နေရာ၏ နောက်ခံတွင် တံဆိပ်များ ဖော်ပြခြင်း	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်
ပွဲတော် အဓိက VIP အား / ဧည့်ခံသည့်နေရာများတွင် ခေါင်းစီးစာတန်းများချိတ်ဆွဲခွင့်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်
ပွဲတော်၏ ဖွင့်ပွဲအခမ်းအနားတွင် ကြိုတင်သော လိပ်စာတစ်ခုကို ပေးရန် အခွင့်အလမ်း	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်		
ပွဲတော်အားလုံး၌ နတ်ဖွင့် ကျေးဇူးတင်ရှိကြောင်းပြောကြားခြင်း	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်		
<b>မီဒီယာနှင့် အရောင်းမြှင့်တင်ခွင့်များ</b>				
ပွဲအကျိုးပြုအဖွဲ့လက်ကမ်းစာစောင်၊ ဝတ်ဆင်၊ စာစောင်၊ ပုံစာ၊ ပုံစံကတ်များတွင် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖော်ပြခြင်း	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်
ကုမ္ပဏီ / ထုတ်ကုန် အကဲဖြတ် ဆောင်ပေးပေးခွင့် ပွဲတော်တံဆိပ်ရရှိ ပံပိုးကူညီသူ စာမျက်နှာတွင် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖော်ပြခြင်း	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်
ပွဲတော် / တေးဂီတဖျော်ဖြေပွဲ အစီအစဉ်နှင့် အရက်ဦးပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ လက်ကမ်းစာစောင်တွင် စာမျက်နှာအပြည့် ကြော်ငြာထည့်သွင်းခွင့်	အထူး နေရာ	အထူး နေရာ	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်
ပွဲတော် အရောင်းမြှင့်တင်သည့် အစီအစဉ်တွင် ပါဝင်ခွင့်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်
စာနယ်ဇင်းနှင့် ကြော်ငြာများတွင် မိမိကုန်အမှတ်တံဆိပ်အမည်နှင့် အမှတ်တံဆိပ်ကို ဖော်ထုတ်ပြသခွင့်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်
ပွဲတော် လက်မှတ်များတွင် အမည်/အမှတ်တံဆိပ်ကို ဖော်ပြခြင်းအသိအမှတ်ပြုခြင်း	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်
ပေးထားသည့် အထူးလက်မှတ်များနှင့် ဟွတ်ပိုက်များမှတစ်ဆင့် ဖောက်သည်များနှင့် သစ္စာရှိမှုကို တည်ဆောက်ရန် အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်းဆိုင်ရာ အခွင့်အလမ်းများ	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်
ထုတ်လုပ်သည့် မည်သည့် TV / ရေဒီယို ကြော်ငြာတွင်မဆို ထည့်သွင်းပေးမှု	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်		
ထုတ်လုပ်သည့် မည်သည့် TV မှတ်တမ်းဆောင်းပါးတွင်မဆို ထည့်သွင်းပေးမှု	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်
ပွဲတော်အပို့ပြတော်ဝင်သည့် DVD ခွဲအပါအဝင် မည်သည့် ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေး / အရောင်း ပစ္စည်းများတွင်မဆို ထည့်သွင်းပေးမှု	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်

# ငွေကေဋ္ဌးပံပိုးပေးမှု စာရင်းများ

မီဒီယာများနှင့် တွေ့ဆုံပွဲ	စီးပွားဖက် အဆင့်			
	အဓိက ပံပိုးကူညီသူ	ဧည့်ခံဖျော်ဖြေရေး ပံပိုးကူညီသူများ	အိမ်ရှင်ဆောင်ရွက် ပံပိုးကူညီသူများ	ပူးတွဲ ပံပိုးကူညီသူများ
ပွဲတော်၏ မီဒီယာများနှင့် တွေ့ဆုံပွဲတွင် အထူးသီးသန့်ဖိတ်ကြားမှုများ	X 20	X10	X 5	X 5
ပွဲတော်၏ မီဒီယာများနှင့် တွေ့ဆုံပွဲတွင် စကားပြောဆိုင်ခံမည့် အခွင့်အလမ်း	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်		
ပံပိုးကူညီသူ၏ ပြောရေးဆိုခွင့်ရှိသူများနှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းမှု ပြုလုပ်နိုင်မည့် အခွင့်အလမ်းနှင့် မီဒီယာများနှင့် တွေ့ဆုံပွဲတွင် နောက်ခံ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ကို အသိအမှတ်ပြုဖော်ပြခြင်း	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်
<b>စမ်းသပ်လေ့လာခြင်းဆိုင်ရာ / လက်ရှိ ဈေးကွက်ရာဇဝင်ဆိုင်ရာ လုပ်ပိုင်ခွင့်များ</b>				
အရောင်းမြှင့်တင်ရေး ဝန်ထမ်းနှင့်အတူ ပံပိုးကူညီပေးသူများအတွက် နေရာတွင် အရောင်းမြှင့်တင်မှုများ / ကုန်သွယ်မှုများ ပြုလုပ်နိုင်မည့် နေရာ	၁၀ မီတာပတ်လည်	၁၀ မီတာပတ်လည်	၁၀ မီတာနှင့် ၅ မီတာ	၁၀ မီတာနှင့် ၅ မီတာ
အဓိက ပွဲဧရိယာပတ်လည်တွင် နမူနာပြုပြင်အရောင်းမြှင့်တင်နိုင်မည့် လက်ကမ်းစာစောင်များ ထားရှိခြင်း	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်
<b>ဒစ်ဂျစ်တယ်နှင့် လူမှုရေးဆိုင်ရာ အခွင့်အလမ်းများ</b>				
တရားဝင် လူမှုကွန်ရက်နှင့် ဒစ်ဂျစ်တယ် မီဒီယာတွင် ပါဝင်နိုင်မည့် အခွင့်အလမ်းများ Facebook, Twitter Instagram, YouTube နှင့် EDMs အပါအဝင် အခြား ဒစ်ဂျစ်တယ် ချန်နယ်များ ပါဝင်ပါသည်။	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်
<b>ဧည့်ခံခြင်းနှင့် လုပ်ငန်းချဲ့ထွင် ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်နိုင်မည့်သူများ ရရှိလာမည့် အခွင့်အလမ်းများ</b>				
<b>အထူး ကြိုတင်ခံယူမှုနှင့် အနုပညာရှင်များအား ကြိုတင်ခံယူမှု</b>				
ပံပိုးကူညီပေးသူ ဧည့်သည်တော်များအတွက် တေးဂီတဖျော်ဖြေပွဲ မတိုင်မီ၊ ဖျော်ဖြေနေစဉ်နှင့် ဖျော်ဖြေမှုအပြီး ဧည့်ခံကြိုပွဲများကို အခမဲ့ ရရှိနိုင်မှု	X100	X50	X20	X20
ဖျော်ဖြေပွဲအပြီး ဧည့်ခံကြိုပွဲသည့်နေရာ၌ ပံပိုးကူညီသူ၏ အထူးဧည့်သည်တော်များကို တွေ့ဆုံ နှုတ်ဆက်ရန် ပွဲတွင် ပါဝင်သည့် အနုပညာရှင်များ	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	
အခမဲ့ စီစဉ်ပေးထားသော အစားအသောက်နှင့် အဖျော်ယမကာများအပါအဝင် ပွဲတော်ရှိ ဖျော်ဖြေပွဲများသို့ တက်ရောက်သော ပံပိုးကူညီသူ၏ အထူးဧည့်သည်တော်အားလုံး ပါဝင်ဆင်နွှဲခွင့်နှင့် ပွဲတော်တွင် ပါဝင်သော ကြော်ငြာများနှင့် ရင်းနှီးတွဲဆိုင်ရန် အခွင့်အလမ်း	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်		
<b>တေးဂီတဖျော်ဖြေပွဲများ</b>				
ပွဲတော်၏ အဖွင့်နှင့် အပိတ် ဂီတဖျော်ဖြေပွဲတိုင်းအတွက် အထူးဧည့်သည်တော် လက်မှတ်များ	100	40	20	20
ပွဲတော်၏ အဖွင့်နှင့် အပိတ် ဂီတဖျော်ဖြေပွဲတိုင်းအတွက် အဆင့် ၁ လက်မှတ်များ	200	80	40	40
ပွဲတော်၏ အဖွင့်နှင့် အပိတ် ဂီတဖျော်ဖြေပွဲတိုင်းအတွက် မတ်တပ်ရပ်ကြည့်နိုင်သော အခမဲ့ လက်မှတ်များ	5,000	1,000	200	200
အဖွင့်နှင့် အပိတ် ဂီတဖျော်ဖြေပွဲတိုင်းအတွက် (အထူးဧည့်သည်တော် အတန်းမှ လွဲ၍) လက်မှတ်အတန်းအစားအားလုံးကို ၀ယ်ယူပါက ၁၀% လျှော့စျေး ရရှိနိုင်မှု (တေးဂီတဖျော်ဖြေပွဲတစ်ခုလျှင် အများဆုံး လက်မှတ် အစောင် ၅၀၀)	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်		
<b>အနုပညာလက်ရာများနှင့် အစားအသောက်တည်ခင်းဧည့်ခံမှု</b>				
လူအယူအဆ ၂၀ အတွက် နာမည်ကြီးစားဖိုမှူး / အနုပညာရှင်တစ်ဦးနှင့်အတူ အထူးညစာစားခွင့် (အပြောင်းအလဲ ရှိနိုင်ပါသည်)	ဟုတ်ပါသည်			
၁၀ ယောက်စာအတွက် ပျော်ပွဲနှင့်ပွဲနှင့် ညစာစားပွဲ၌ VIP စားပွဲတစ်ပိုင်း	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်
ကမ္ဘာ့အဆင့် စားဖိုမှူး၏ အချက်အပြု၌ သင်တန်းအတွက် အထူးလက်မှတ်များ	X 10	X 10	X 5	X 5
ပန်းချီ အနုပညာပြု ဖွင့်ပွဲအခမ်းအနားသို့ အထူးဖိတ်ကြားချက်များ	X 20	X 10	X 5	X 5
ပန်းချီ အနုပညာရှင်တို့၏ ပါပြုများသို့ အထူးဖိတ်ကြားချက်များ	X 20	X 10	X 5	X 5
<b>အထူး ပါဝင်ဆင်နွှဲခွင့်</b>				
ပံပိုးကူညီသူ၏ အဖွဲ့ဝင်များ / အကောင်း ပိုင်ရှင်များအတွက် ဦးစားပေး ကြိုတင်စာရင်းသွင်းကာလ	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်		
<b>ကုန်ပစ္စည်းများအတွက် လုပ်ပိုင်ခွင့်များ</b>				
ပွဲတော်နှင့် သက်ဆိုင်သော ကုန်ပစ္စည်းများတွင် မိမိ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ကို ထည့်သွင်းနိုင်ခွင့်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်	ဟုတ်ပါသည်





YANGON 2017

မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး အနုပညာပွဲတော်အတွက် မြို့ကျပြန်ဆန်းမှုကို အားပေးပေးခြင်း

## တရားဝင် ပံ့ပိုးသူများနှင့် မီဒီယာ မိတ်ဖက်များ

<b>အမျိုးအစားအလိုက် အထူးသီးသန့် ရရှိခွင့်များနှင့် ခံစားပိုင်ခွင့်များ</b>	
ပဏ္ဍိတဆက်ဆံရေးနှင့် ကြော်ငြာများတွင် အသုံးပြုအတွက် "ပြည့်စုံဖျော်ဖြေရေး ပံ့ပိုးကူညီသူ အမည်" မှ စီစဉ်တင်ဆက်သော အရုဏ်ဦး ပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ [အဓိက ပံ့ပိုးကူညီသူ၏ အမည်] ၏ တရားဝင် အိမ်ရှင်အဖြစ် ပံ့ပိုးကူညီသူ / မီဒီယာ မိတ်ဖက် [ပံ့ပိုးကူညီသူ အမည်] ကို အမည်တပ်ပိုင်ခွင့်	ဟုတ်ပါသည်
<b>ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖော်ပြခြင်းနှင့် ဉာဏပစ္စည်းဆိုင်ရာ လုပ်ပိုင်ခွင့်များ</b>	
အဓိက ပွဲဧရိယာတွင် ကြော်ငြာဆိုင်ခန်းတပ် ထားရှိခွင့် (၁ မီတာနှင့် ၃ မီတာရှိသည့် တစ်ဆင့်တစ်ဆင့်သော ကြော်ငြာဆိုင်ခန်းများ)	2
အဓိကပွဲတော်နေရာနှင့် ကျင်းပရာနေရာအားလုံးတွင် မိမိကုန်ပစ္စည်း အမှတ်တံဆိပ် ကပ်ထားပိုင်ခွင့်	ဟုတ်ပါသည်
တွဲဆုံမေးမြန်းသည့် နေရာ၏ နောက်ခံတွင် တံဆိပ်များ ဖော်ပြခြင်း	ဟုတ်ပါသည်
ပွဲမတိုင်မီ၊ ပွဲအပြီးလက်ကမ်းစာစောင်၊ ဝတ်ဆိုင်ကံ၊ စာရေးကိရိယာ၊ ပိုစတာနှင့် ပုံစံကတ်များတွင် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖော်ပြခြင်း	ဟုတ်ပါသည်
ကုမ္ပဏီ / ထုတ်ကုန် အကဲဖြင့် ဆောင်းပါးတိုနှင့် ပွဲတော်ဝတ်ဆိုင်ခန်း ပံ့ပိုးကူညီသူ စာမျက်နှာတွင် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖော်ပြခြင်း	ဟုတ်ပါသည်
ပွဲတော် / တေးဂီတဖျော်ဖြေပွဲ အစီအစဉ်နှင့် အရုဏ်ဦးပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ လက်ကမ်းစာစောင်တွင် ကြော်ငြာထည့်သွင်းခွင့်	စာမျက်နှာတစ်ဝက်
<b>မီဒီယာနှင့် အရောင်းမြှင့်တင်ခွင့်များ</b>	
ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေမှုများနှင့် ကြော်ငြာများတွင် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်အမည်နှင့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ကို ထည့်သွင်းဖော်ပြခြင်း	ဟုတ်ပါသည်
ထုတ်လုပ်သည့် မည်သည့် TV မှတ်တမ်းဆောင်းပါးတွင်မဆို ထည့်သွင်းပေးမှု	ဟုတ်ပါသည်
ပွဲအပြီးထုတ်ဝေသည့် DVD အပါအဝင် ထည့်သွင်းနိုင်မည့် မည်သည့် ဈေးကွက်ရှာဖွေရေး / အရောင်း ပစ္စည်းများတွင်မဆို ထည့်သွင်းပေးမှု	ဟုတ်ပါသည်
<b>စမ်းသပ်လေ့လာခြင်းဆိုင်ရာ / လက်ရှိ ဈေးကွက်ရှာဖွေရေးဆိုင်ရာ လုပ်ပိုင်ခွင့်များ</b>	
ပံ့ပိုးကူညီသူများအတွက် ပေးထားသည့်နေရာတွင် မိမိ ကုန်ပစ္စည်းများအား နမူနာပြသနိုင်ခြင်းနှင့် ၃ မီတာ ပတ်လည် နေရာတစ်နေရာ ရရှိနိုင်မှု	ဟုတ်ပါသည်
<b>ညွှန်ခံခြင်းနှင့် လုပ်ငန်းချဲ့ထွင် ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်နိုင်မည့်သူများ ရရှိလာမည့် အခွင့်အလမ်းများ</b>	
တရားဝင်ပွဲမှန်သမျှအတွက် VIP လက်မှတ်များ	ပွဲတစ်ပွဲလျှင် ၄ ယောက်
VIP ပံ့ပိုးကူညီသူများအတွက် ဝင်ရောက်ခွင့်များ	5

## ဒေသခံ (ရန်ကုန်) စီးပွားမိတ်ဖက်များ

မိမိကုန်ပစ္စည်း အမှတ်တံဆိပ်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုများကို လူသိများစေသည့် အောက်ဖော်ပြပါ အဆင့်တို့တွင် ကျွန်ုပ်တို့၏ ဒေသခံ (ရန်ကုန် အခြေစိုက်) စီးပွားမိတ်ဖက်များအတွက် အရေအတွက် ကန့်သတ်ထားသော အခွင့်အလမ်းများရှိပါသည်...

- အရုဏ်ဦးပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ ဆိုသည့် အမည် / တံဆိပ်ကို သင်၏ ကိုယ်ပိုင် ကြော်ငြာတွင် အသုံးပြုခြင်း (ဥပမာ- "...၏ တရားဝင် စီးပွားမိတ်ဖက်")
- အရုဏ်ဦးပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ ဝတ်ဆိုင်ခန်း ပံ့ပိုးပေးသူများ စာမျက်နှာတွင် အမှတ်တံဆိပ် / လင်းခံကို ဖော်ပြပေးခြင်း
- အရုဏ်ဦးပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ လက်ကမ်းစာစောင်တွင် အမှတ်တံဆိပ်နှင့် စာမျက်နှာ၏ ၄ ပုံ ၁ ပုံတွင် ကြော်ငြာထည့်သွင်းပေးခြင်း
- အရုဏ်ဦးပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ ပိုစတာ / ကြော်ငြာဆိုင်ခန်းများတွင် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ထည့်သွင်းခြင်း
- ဒေသတွင်း ကြော်ငြာတွင် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ထည့်သွင်းခြင်း
- ပွဲအားလုံးအတွက် VIP ဝင်ခွင့်လက်မှတ် ၅ စောင် စီစဉ်ပေးခြင်း
- ပံ့ပိုးပေးသူများကို ပြသသည့် နေရာတွင် ကြော်ငြာစာတမ်း ချိတ်ဆွဲပေးခြင်း
- တွဲဆုံမေးမြန်းသည့် နေရာ၏ နောက်ခံ(များ) တွင် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ထည့်သွင်းပေးခြင်း





YANGON 2017

မန္တိမာ့ပထမဆုံး အနုပညာနှင့် လူနမူဘဝပုံစံပွဲတော်



## မန္တိမာနိုင်ငံအကခြင်း

မန္တိမာနိုင်ငံသည် လူဦးရေ သန်းပေါင်း ၅၁ သန်းရှိသည့် အရှေ့တောင် အာရှမှ အချုပ်အခြာအာဏာပိုင် နိုင်ငံတော်တစ်ခုဖြစ်ပြီး ဘဏ္ဍာလေးအငွေရှိ အိန္ဒိယ၊ လာအိုနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့နှင့် နယ်နိမိတ်ချင်း ထိစပ်လျက်ရှိသည်။

မန္တိမာ့နယ်နိမိတ်၏ သုံးပုံတစ်ပုံခန့်သည် ဘဏ္ဍာလေးပင်လယ်အော်နှင့် ကပုလီပင်လယ်တို့တစ်လျှောက်တွင် တစ်ဆက်တည်း ၁၉၃၀ ကီလိုမီတာ (၁၂၀၀ မိုင်) ရှည်သော ကမ်းရိုးတန်းတစ်ခု ရှိပါသည်။

မန္တိမာနိုင်ငံသည် ကျောက်စိမ်းနှင့် ကျောက်မျက်ရတနာ၊ ရနံ့၊ သဘာဝဓာတ်ငွေ့နှင့် အခြားသော ဓာတ်သတ္တု ရင်းမြစ်များ ပေါက်ပြိုင်သည့် နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံဖြစ်ပါသည်။

ရပန်းအစားဆုံး ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသည်များ သွားရောက်လည်ပတ်သည့် နေရာများတွင် -

- မြို့ပြတော်များ - ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေး
- ဘာသာရေး ထွန်းကားရာနေရာများ - မွန်ပြည်နယ်၊ ပင်းတယ၊ ပဲခူးနှင့် ဖားအံ
- သဘာဝအလှအပ ခံစားနိုင်သည့် နေရာများ - အင်းလေးကန်၊ ကျိုင်းတုံ၊ ပူတာအို၊ ပြင်ဦးလွင်
- ရှေးဟောင်း မြို့ပြတော်များ - ပုဂံနှင့် မြောက်ဦး
- ကမ်းခြေများ - နဘုလည်၊ ငပလီ၊ ငွေဆောင်၊ မြိတ်ကျွန်းစု

## ရန်ကုန်မြို့ပြတော်အကခြင်း

ရန်ကုန်းဟု ယခင်ကသိကသည့် ရန်ကုန်မြို့ပြတော်သည် မန္တိမာနိုင်ငံ၏ မြို့ပြတော်ဟောင်းဖြစ်ပြီး ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး၏ မြို့ပြတော်လည်းဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းသည် လူဦးရေ ခုနစ်သန်းကျော်နှင့် နိုင်ငံ၏ အကျိုးဆုံး မြို့ပြတော်ဖြစ်ပြီး အရေးပါဆုံးသော ကုန်သွယ်ရေးအချက်အချာမြို့ပြတော်လည်းဖြစ်ပါသည်။

၁၉၄၈ ခုနှစ်တွင် ဗြိတိသျှတို့ထံမှ လွတ်လပ်ရေးရပြီးချိန်မှစ၍ ရန်ကုန်ကို ပို၍ တိုးချဲ့ခဲ့ပါသည်။ အစိုးရအဆက်ဆက်သည် ၁၉၅၀ တွင် သာကတေ၊ မြောက်ဥက္ကလာပနှင့် တောင်ဥက္ကလာပ အစရှိသည့် အရံမြို့နယ်များကို ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်ခဲ့ပြီး ၁၉၈၀ တွင် လိုင်သာယာ၊ ရွှေပြည်သာနှင့် တောင်ဒဂုံတို့အထိပါ ဆက်လက်တိုးချဲ့ တည်ဆောက်ခဲ့ပါသည်။

ယနေ့တွင် ပိုမိုကျယ်ပြန့်လာသော ရန်ကုန်သည် ၆၀၀ စတုရန်း ကီလိုမီတာ (၂၃၀ စတုရန်း မိုင်) နီးပါးရှိပါသည်။

ရန်ကုန်သည် ရုပ်ရှင်၊ ဂီတ၊ ကဏ္ဍတိုင်း သတင်းစာနှင့် စာအုပ်ထုတ်ဝေသော စက်ရုံများအတွက် နိုင်ငံ၏ အချက်အလက်နေရာပင်ဖြစ်ပါသည်။







YANGON 2017

မန္တိမာနိုင်ငံ၏ အနုပညာပွဲတော်အတွက် မြို့ကျပြန်ဆန်းမှုကို အားပေးပြည့်ပေးခြင်း

## ကတ်ပြေ အစီအစဉ်

အရှေ့ဦးပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ ကို ကုန်ကျစရိတ် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ သန်း အကုန်အကျခံပြီးလမ်းလလုံးလုံး ကတ်ပြေများ ပြုပြင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

### ရည်ရွယ်ထားသည့် ဈေးကွက်

အသက် ၁၈ နှစ်မှ ၆၀ နှစ်  
အမျိုးသားနှင့် အမျိုးသမီး  
ပညာရှင်များနှင့် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းရှင်များ  
အထွေထွေ လူအဖွဲ့အစည်း  
ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသည်များ

### TV

- TV မန္တိမာ
- မြတ် TV
- မန္တိမာ အင်တာနက်ရှင်နယ်

### ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေမည့် ကတ်ပြေများ

- ပြည်တွင်း နေ့စဉ်သတင်းများ / လူကြိုက်များသော မဂ္ဂဇင်းများ
- ST Life
- International Herald Tribune
- Travel & Leisure Magazine
- Expat Magazine
- Bangkok Times
- The Star Malaysia
- Jakarta Post
- လယ်ယာထွက် မဂ္ဂဇင်းများ

### ရဒီယို

- ရွှေ FM
- ရန်ကုန် FM
- မန္တလေး FM

### အွန်လိုင်း

- Facebook၊ Google! နှင့် Yahoo! - မန္တိမာ၊ စဉ့်ကူး၊ မလေးရှား၊ ထိုင်း၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ တရုတ်၊ ဟောင်ကောင်၊ အိန္ဒိယ၊ ဖိလစ်ပိုင်တို့ကို အဓိက ရည်ရွယ်ပါမည်
- လယ်ယာထွက်မှတ်ဝယ်ယူသည့် အွန်လိုင်း ဝတ်ဆိုင်
- Channel NewsAsia Online
- EDM to Databases
- ပွဲတော်နှင့် ပါတနာ ဝတ်ဆိုင်များ

### ကတ်ပြေဆိုင်ဘုတ်များ ချိတ်ဆွဲခြင်း

- ဆိုင်ဘုတ်များ - ရန်ကုန်မြို့ပြအတွင်း အချက်အချာကျသော တည်နေရာများ
- နဖူးစည်းစာတန်းများ / အလံများ - ရန်ကုန်မြို့ပြအတွင်း အနုပညာပွဲတော် အချက်အချာကျသော နေရာများ

### ပွဲတော်အကခြင်း ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေမည့် အရာများ

- ၅၀၀၀ - တရားဝင် လက်ကမ်းစာစောင်များ
- ၁၀၀၀၀ - လက်ကမ်းကတ်ပြေစာများ
- ၂၀၀၀၀ - ခရီးသွား ပတ်ကရေများနှင့် ဆိုင်သည့် လက်ကမ်းကတ်ပြေစာစောင်များ - မလေးရှား၊ ထိုင်း၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ရုရှဟိုင်း၊ ဟောင်ကောင်၊ အိန္ဒိယ၊ ဖိလစ်ပိုင်နှင့် ဘရူနိုင်းတို့သို့ ဖြန့်ဝေထားပါသည်
- ကျယ်ကျယ်ပန့်ပန့်ဖြစ်သော အမှတ်အသားနှင့် တံဆိပ်တပ်ခြင်း - ပွဲတော်များအားလုံး



ပံ့ပိုးကူညီရေးအတွက် လုပ်ပိုင်ခွင့် ရှိသူ၊ ကုန်သွယ်ရေး ငွေကေကြေးထောက်ပံ့သူနှင့် အတူလက်တွဲဆောင်ရွက်နိုင်မည့် အခွင့်အလမ်းများ



YANGON 2017

မကြိမ်မှာပထမဆုံး အနုပညာနှင့် လူနမူဘဝပုံစံပွဲတော်

### အကျိုးအမြတ်များ

အရုဏ်ဦးပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ သည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့်သက်ဆိုင်သော ပံ့ပိုးပေးသူများအတွက် အလွန်ကောင်းမွန်သော အခွင့်အလမ်းတစ်ခုကို ပေးစွမ်းပါသည်။

အာရှငွေကြေးပံ့ပိုးမှုဆိုင်ရာ သတင်း နှစ်စဉ် အစီရင်ခံစာ ၂၀၁၄ အရ ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် ငွေကြေးပံ့ပိုးပေးမှုများအတွက် ခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်းက အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်း ၁၆၀ ကို အသုံးပြုခဲ့သည်။ ယင်းသည် စားသုံးသူအတွက် ထုပ်ပိုးပံ့ပိုးဆောင်ရွက်သည့် ကုန်ပစ္စည်းများ၊ လက်လီရောင်းချခြင်း၊ အော်တို၊ ငွေရေးကြေးရေး ဝန်ဆောင်မှုများနှင့် ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်းတို့ပါရှိသည့် အာရှတွင် ဆဌမမြောက် အကြီးဆုံး အပိုင်းကဏ္ဍဖြစ်ပါသည်။ အာရှတွင် ကျင်းပပြုလုပ်သော ပွဲများသည် ၂၀၁၄ ခုနှစ်၌ နာမည်ကျော်များနှင့် အသင်းအဖွဲ့များနှင့် အကခြင်းအရာတို့ နောက်ကွယ်မှ တတိယအကြီးဆုံး အနုပညာအမျိုးအစားအတွက် ငွေကြေးထောက်ပံ့ရန် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၈၄ သန်းကျော် ရရှိခဲ့ကြောင်းကိုလည်း အစီရင်ခံစာတွင် တွေ့ရှိခဲ့ပါသည်။

### တံဆိပ်တပ်ခင်းနှင့် ပြင်ဆင်မှုဆက်ဆံရေး

ငွေကြေးပံ့ပိုးသူများ၊ အထောက်အပံ့ပေးသူများ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် ပါတနာများသည် ပြင်ဆင်မှုဆက်ဆံရေးနှင့် ကြော်ငြာများ ပြုလုပ်ရန်အတွက် အရုဏ်ဦးပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ နှင့် တွဲဖက်ဆက်သွယ်ပိုင်ခွင့်ရှိပါသည်။

အရုဏ်ဦးပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ ကခြား၍ ပံ့ပိုးပေးသူများသည် သတင်းပတ်ကြီးများနှင့် အသင်းအဖွဲ့များနှင့် နိုင်ငံတကာရှိ မီဒီယာတို့တွင် ပါဝင်နိုင်မည့် အခွင့်အလမ်းများကို ရရှိမည် ဖြစ်ပါသည်။

ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပဝတ်ဆိုင် အမျိုးမျိုးမှတစ်ဆင့် သတင်းထုတ်ပို့ချက်များပြုလုပ်ပေးသတင်းများကို အီးမေးလ်ဖြင့် ပေးပို့ဖတ်ရှုနိုင်မည်ဖြစ်သောကြောင့် ရုပ်မြင်သံကြား၊ ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေမှုနှင့် ဝဘ်ဆိုက်တို့တွင် ကျယ်ကျယ်ပန့်ပန့် ပါဝင်ခွင့် ရရှိမည်ဖြစ်ပါသည်။

### ညှိဝတ်ကျပွေ့မှု

အရုဏ်ဦး ပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ သည် ဖောက်သည်များ၊ ဝယ်ယူအားပေးသူများနှင့် အလုပ်အမှုဆောင်များကို ညှိခမ်းဖျက်ဖျက် ထူးကဲသည့် အခွင့်အလမ်းများပေးစွမ်းမည်ဖြစ်ပါသည်။ ဤနည်းသည် သင့်စီးပွားရေးကို မြှင့်တင်ရန် အကောင်အထူးဆောင်ရွက်ပေးသော နည်းလမ်းတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။

### ကုန်ပစ္စည်း

ကျွန်ုပ်တို့၏ ငွေကြေးပံ့ပိုးသူများ၊ အထောက်အပံ့ပေးသူများ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် ဒေသခံ လုပ်ငန်းမိတ်ဖက်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များကိုပါ ထည့်သွင်း ရိုက်နှိပ်ထားသော ကုန်ပစ္စည်းများအား ထုတ်လုပ်ခွင့် ရရှိစေပါသည်။

၎င်းကို မီဒီယာနှင့် လက်ရှိ အရောင်းမြှင့်တင်မှုများမှတစ်ဆင့် မတော်တရားဆောင်ရွက်ခြင်း အသုံးပြုနိုင်ပါသည်။ ဥပမာ- အရုဏ်ဦးပွဲတော် ရန်ကုန် ၂၀၁၇ ဦးထုပ်များ၊ ပိုလို ရုပ်အင်္ကျီများနှင့်တကွ ပံ့ပိုးသူများ၏ မတော်တရားဆောင်ရွက်မှုများ။

### စမ်းသပ်လေ့လာနမူနာ စျေးကွက်ရှာဖွေမှု

အရုဏ်ဦး ပွဲတော်ရန်ကုန် ၂၀၁၇ သည် ပံ့ပိုးကူညီသူများအတွက် ရန်ကုန်တွင် နထိုင်သူများ၊ ပြည်တွင်း ခရီးသွားများနှင့် နိုင်ငံတကာ ခရီးသွားများ - အပါအဝင် ပရိတ်သတ်များစွာကို ရရှိစေပါသည်။

အရုဏ်ဦး ပွဲတော်ရန်ကုန် ၂၀၁၇ သည် ပံ့ပိုးသူများနှင့် စီးပွားမိတ်ဖက်များမှ ၎င်းတို့၏ ထုတ်ကုန်များနှင့် ဝန်ဆောင်မှုများကို ခင်းကျင်းပြသ ရောင်းချနိုင်သည့် အထူးနရောတစ်ခုကိုလည်း စီစဉ်ဆောင်ရွက်ပေးမည် ဖြစ်ပါသည်။





YANGON 2017

မမြန်မာနိုင်ငံ၏ အနုပညာပွဲတော်အတွက် မြန်မာ့ပြန်ဆန်းမှုကို အားပေးပြည့်ပေးခြင်း

## စီစဉ်ဆောင်ရွက်သူများ

အရူဏ်ဦး ပွဲတော်ရန်ကုန် ၂၀၁၇ အား နောက်ကွယ်မှစီစဉ်သည့် အဖွဲ့သည် ပွဲတော်၊ အနုပညာနှင့် ဖျော်ဖြေရေး လုပ်ငန်းတို့တွင် စုစုပေါင်း ၃၅ နှစ်ကျော် အတွေ့အကျင့်ရှိသည့်အဖွဲ့ဖြစ်သည်။ ဤအတွေ့အကျင့်များတွင် ဒေသတစ်လျှောက် ပွဲများကို စီစဉ်တင်ဆက်ခြင်း၊ ယော့ယျာ ပရိသတ်၊ ပံ့ပိုးကူညီသူများနှင့် အစုရှယ်ယာရှင်များအတွက် အထူး အတွေ့အကျင့်များကို ညီတူညီမျှဖန်တီးပေးခြင်းတို့ ပါဝင်ပါသည်။ ပါဝင်သည့် စီမံကိန်းအချို့မှာ -

- Titian Budaya ၂၀၁၅/၁၆ - စင်ကာပူနိုင်ငံ၏ ပွဲတော်ရာသီ - နှစ်ဦးနှစ်ဖက် ဆက်ဆံရေး နှစ် ၅၀ မြောက်အတွက် ကျင်းပသည့် မလေးရှား ပွဲများ
- Sing50 Concert ၂၀၁၅ - စင်ကာပူနိုင်ငံ၏ SG50 ပွဲတော်များအနက် အထင်ကရ ပွဲတော်တစ်ခု
- ဘကျောင်း အိုလံပစ် ၂၀၀၈ တွင် ပါဝင်သော ယဉ်ကျေးမှုပွဲများ
- စင်ကာပူ နေ့ ပွဲတော် ၂၀၀၇-၂၀၁၀
- The KL BBC Proms ၂၀၀၂ - ယူကရေပြင်ပမှ ပထမဆုံး ကျောင်းမပိတ်မီ ကျင်းပသောပွဲများ
- Dewan Filharmonik PETRONAS ကို ထူထောင်ခြင်း၊ Malaysian Philharmonic Orchestra နှင့် the Metropolitan Festival Orchestra စင်ကာပူ

## ဆက်သွယ်ရန်

### PAUL POOLE (SOUTH EAST ASIA) CO., LTD.

198 Tanou Road  
Bovernives  
Pranakorn  
Bangkok 10200  
Thailand  
ဖုန်း/ဖက်စ်- +66 2622 0605 - 7  
www.paulpoole.co.th/thedawnfestival

### PAUL POOLE - Managing Director (အင်္ဂလိပ်ဘာသာစကား ပြောဆိုနိုင်ပါသည်)

အီးမေးလ်- paul@paulpoole.co.th  
ဖုန်း- +66 8 6563 3196

### UDOMPORN PHANJINDAWAN - ကိုယ်ရေး အရာရှိ (ထိုင်း/အင်္ဂလိပ် ပြောဆိုနိုင်ပါသည်)

အီးမေးလ်- udomporn@paulpoole.co.th  
ဖုန်း- +66 8 6382 9949

### DAWN FESTIVAL PTE. LTD.

Survey-Block No. 14(E),  
ကမ်းနားလမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်  
ရန်ကုန်  
မြန်မာ

1090 Lower Delta Road, #06-08/16  
TiongBahru Industrial Estate  
Singapore 169201  
www.thedawnfestival.com

### MEERA VIJAYENDRA - ပွဲတော် စီစဉ်သူကြီး

အီးမေးလ်- meera@thedawnfestival.com  
ဖုန်း- +6012 372 0307



DAWN FESTIVAL PTE. LTD မှ စီစဉ်ဆောင်ရွက်ပါသည်။

PAUL POOLE (SOUTH EAST ASIA) CO.,LTD. မှ စျေးကွက်မြှင့်တင်ရေးအတွက် ပံ့ပိုးပေးပါသည်။ - THE SPONSORSHIP EXPERTS.