



加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

BM车队，是一个国际化的GT赛车队，正在为2021/2022年的比赛计划寻找商业合作伙伴。

车队成立于2019年，将驾驶迈凯轮720S和奔驰AMG赛车，参加全球最负盛名的GT3冠军赛中的亚洲GT世界挑战赛。

该冠军赛代表了GT3赛事的最高成就，制造商和车手的表现有助于全球冠军和地区冠军。

BM车队，由荷兰车手Roelof Bruins搭档另一位多次获得冠军的车手，以及其他国际车厂的优秀车手共同组成，预计将成为冠军车队的有力竞争者之一，Bruins也将力争卫冕他在2019年赢得的GT3冠军。

BM车队在亚洲（马来西亚雪邦国际赛车场）和欧洲（荷兰乌苏尔恩）都拥有基地，将成熟的欧洲赛事，与新兴的亚太，及中国市场紧密联系起来。

BM车队正在寻找愿意与之分享长期愿景的合作伙伴——一个帮助他们从零起步，成长为世界上最成功的GT车队之一的合作机会。

2021 / 2022 年亚洲GT世界挑战赛 - 比赛时间表

日期	赛道	国家
2021年9月10-12日	上海国际赛车场	中国
2021年10月15-17日	珠海国际赛车场	中国

系列赛网站：<https://www.gt-world-challenge-asia.com>
因赛事变动，敬请期待2022年赛程公布。





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

我们如何给您的生意带来帮助？

您的品牌 - 与一支获胜车队一起，在全球领先的GT品牌和赛事中接触成千上万的车迷

您的价值 - 耐力、兴奋、速度、肾上腺素激增、赛车、竞争、技术、工程、性能表现、精英运动、节日、传统特色

您的大使 - 追随车手和车队的旅程，让您的员工、客户一起密切关注他们的故事

您的客户 - 在标志性的巡游和活动中娱乐并激发灵感，参与竞争，获得赛事VIP门票

您的销售 - 利用知名活动，提高您的销售和B2B发展

您的员工 - 通过车手和车队成员的发言和领导力培训激励员工，给员工赛事门票奖励

GT围场内拥有每平方米最高数量的高端人士，这为拓展人脉和业务提供了绝佳的机会。

我们的影响力

BM车队的影响力是巨大的。我们通过多种渠道帮助您吸引大量受众：B2C营销；B2B营销；数字化促销和社交网络。

2020年亚洲GT世界挑战赛

50,000+
预期观众

4大活动
7场比赛

3个国家
中国、日本、马来西亚

3大赛道
日本AUTOPOLIS赛道、马来西亚雪邦赛道、中国上海



数百万次的关注
通过社交媒体和传统报道

通过广播和现场直播活动，全球数以百万计的家庭关注这些活动





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

方案 - 您如何参与其中？

BM车队有一个全面的商业赞助和合作营销计划，提供了许多一揽子方案，吸引了许多不同层次的支持者。

所有全部活动

在2021和2022年，我们将包括GT世界锦标赛2021/2022年度全部赛事和活动。

一级：BM车队冠名赞助商 - 全部活动

1个BM车队冠名赞助商的权利，覆盖所有赛事

二级：BM车队官方合作伙伴 - 全部活动

6个来自不同行业的官方合作伙伴，覆盖所有赛事

三级：BM车队官方供应商合作伙伴 - 全部活动

多达10个来自不同行业的官方供应商合作伙伴提供重要的物资和支持，覆盖所有赛事

四级：BM车队官方媒体合作伙伴 - 全部活动

多达10个官方媒体合作伙伴-提供电视/广播/新闻/在线/社交媒体的各类报道，覆盖所有赛事





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

方案 - 您如何参与其中？

特约活动

在2021和2022年，我们将包括GT世界锦标赛2021/2022年度全部赛事和活动。

一级：BM车队特约赞助商 - 特约活动

特约赞助商有权在一场或多场特约活动中为BM车队冠名

二级：BM车队官方特约合作伙伴 - 特约活动

多达6个来自不同行业的官方特约合作伙伴，一场或多场特约活动

三级：BM车队官方特约供应商合作伙伴 - 特约活动

多达10个来自不同行业的官方特约供应商合作伙伴提供重要的物资和支持，一场或多场特约活动

三级：BM车队官方特约媒体合作伙伴 - 特约活动

多达10个官方特约媒体合作伙伴提供电视/广播/新闻/在线/社交媒体的各类报道，一场或多场特约活动

其他的机会

Roelof Bruins个人的赞助商和合作伙伴也将有另外的营销机会。Roelof Bruins将加入韩泰轮胎AtlasBX车队，作为工作团队参加的韩国赛事系列 - Super-Race 2021 / 2022 的比赛。

日期	比赛、测试	场地
2021年7月7日	CJ大韩通运速赫威驰锦标赛 第2	回合 麟蹄赛车场
2021年8月8日	CJ大韩通运速赫威驰锦标赛 第3	回合 韩国国际赛车场
2021年9月9日	CJ大韩通运速赫威驰锦标赛 第4	回合 麟蹄赛车场
2021年10月10日	CJ大韩通运速赫威驰锦标赛 第5	回合 韩国国际赛车场
2021年11月11日	CJ大韩通运速赫威驰锦标赛 第6	回合 爱宝乐园赛车场
2021年11月11日	CJ大韩通运速赫威驰锦标赛 第7	回合 爱宝乐园赛车场
2021年11月11日	CJ大韩通运速赫威驰锦标赛 第8	回合 韩国国际赛车场

官方网站: <https://www.super-race.com/eng/main/main.jsp>
因赛事变动，敬请期待 2022 年赛程公布。





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

2021 / 2022 亚洲GT世界挑战赛

在接下来的三年中，BM车队将参与亚洲GT世界挑战赛的竞赛。

亚洲GT世界挑战赛是为数不多的混合GT3和GT4的多级别锦标赛之一。

这一模式帮助亚洲GT世界挑战赛迅速成为亚洲最受欢迎的GT锦标赛，在2017年、2018年和2019年，每场比赛平均吸引超过30辆赛车参赛。

2021年，亚洲GT世界挑战赛将包含它的首个耐力赛。在上海888赛道上连续三个小时的比赛，要求包括强制进站维修，和每位车手最多100分钟的比赛时间（每辆车2名司机），并赢得双倍积分。

另一项6 x 60分钟的短距离冲刺赛，每一段都有一次强制性进站维修。

官方网站：<http://www.gt-world-challenge-asia.com>

亚洲GT 世界挑战赛快速介绍

总奖金

USD \$486K
跨 GT3/GT4

获胜者



3大制造商/6位车手



2大制造商/5位车手

最高获奖者

USD \$155K
全部是GT3比赛

106

车手
24个民族
来自10个亚洲国家

轮胎 倍耐力

竞赛组织方 SRO

8

GT3 / GT4的各大制造商
AUDI, BMW, FERRARI, HONDA, LAMBORGHINI, McLAREN, MERCEDES-AMG, PORSCHE

32 支车队

2019年的数据

赛车 每次比赛
30辆车

官方合作伙伴

AWS, PIRELLI, REBELLION,
DIXCEL, ELF, TSL,
JAS MOTORSPORT LOGISTICS,
MRTC, SUPERCAR CLUB HK,
AMG MOTORSPORT, MOTY'S,
SRO MOTORSPORTS GROUP AS



加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

GT3赛事介绍

GT3的普及，建立在制造商十多年的参与和SRO性能平衡的稳定性基础上，已经成为世界上最负盛名的GT赛车的高级级别。

使用相同的倍耐力轮胎，激励赛车制造商在所有此类活动中竞争，通过雇佣区域客户服务团队，而无需在世界各地运输汽车的费用。

同样，地区车队和车手也可以在本土与国际同行同场竞技。

车手配对

每辆车配备两位车手，每位车手经过确认，然后在周末的两场比赛中的一场担任发车。他们必须在强制进站窗口（持续10分钟）内与副驾驶交换位置。

赛事级别

车手

GT3 PRO / AM	1 位铜级车手和1位银级或金级或铂金级车手
GT3 SILVER CUP	2 位银级车手
GT3 / 4 AM CUP	2 位铜级车手
GT4 PRO/AM	1 位铜级和1位银级车手

参赛的车辆

GT3 ENTRIES	争夺冠军和冠军头衔，并为其制造商的全球GT世界挑战积分做出贡献
GT4 ENTRIES	在以下两个级别之一中争夺团体冠军：Am /Am 或 Pro / Am
GTC ENTRIES	保持资格

谨慎的平衡法则

进站成功罚时适用于所有比赛，以防止任何一支队伍占主导地位。在2021年，上一场比赛的前三名必须在规定的最低进站时间之外分别再停站15、10或5秒。

如同所有SRO锦标赛一样，亚洲GT世界挑战赛也从该组织享誉世界的绩效平衡（BoP）法规中受益。这些确保了汽车的自然属性或缺点不会成为总成绩的决定因素。

SRO 颁奖

在每个赛季结束时，来自世界各地的国家和国际冠军将参加年终颁奖典礼。每年一度的庆祝活动将来自亚洲、欧洲及其他地区的GT3和GT4冠军获奖者集合在一起，并提供了一个吉祥的环境，在该环境中，车手将与其他SRO冠军一起举起奖杯。

GT世界挑战赛亚洲GT3和GT4车手锦标赛的前三名得主，以及银杯、Pro/Am杯、Am杯和冠军车队（外加各请一位嘉宾）都将被邀请参加颁奖仪式。

2019年的SRO颁奖晚会是一个特别迷人的现场。颁奖仪式在拉斯维加斯举行，这个特别晚会的一个元素，也以严格邀请的黑色领带晚宴为特色。



加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

BM车队

车手

ROELOF BRUINS – 荷兰 / 韩国

Roelof Bruins 是 2019 亚洲 GT 世界挑战卫冕冠军，为 Indigo Racing 车队赢得了 GT3 系列赛总冠军。他在亚洲和欧洲的赛车领域拥有 30 年的经验，在过去 10 年中，他在 F3、GP2、保时捷卡雷拉杯、TCR、GT4 和 GT3 中赢得了 6 个系列冠军。

同时，Bruins 还是国际知名的迈凯轮或 AMG 的工厂指定车手。

亚洲 GT 世界挑战赛经历

2019 - GT3 - Indigo Racing 车队 奔驰-AMG GT3 · 队友：Gabriele Piana, Manuel Metzger & Patric Niederhauser

2018 - GT3 - Indigo Racing 车队 奔驰-AMG GT3 · 队友：Juwon Seo and Manuel Metzger

赛车经历

2017 – 中国 GT4 – 第1名

2016 – 韩国 CJ 超级赛 – 第1名

2016 – TCR 亚洲系列赛 - 第6名

2015 – 亚洲保时捷卡雷拉杯

2008 – 亚洲 V6 方程式 – 第10名

2007 – 德国三级方程式竞标赛 – 第4名

2005 – 雷诺方程式 2.0 锦标赛荷兰站 – 第3名





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

BM车队

车队成员历史记录

- Parker车队 – 宾利欧陆GT3赛车
- Land Motorsport车队 – 德国保时捷卡雷拉杯
- Motorbase Performance车队 – 英国保时捷卡雷拉杯
- Jetstream Motorsport车队 – 保时捷超级杯
- ABT Racing车队 – 奥迪 R8 LMS GT3赛车
- Falken Motorsport车队 – 保时捷 GT3R, 宝马M6 GT3赛车
- Muennich Motorsport车队 – 兰博基尼 Murcielago GT1赛车
- Muennich Motorsport车队 – 奔驰 SLS GT3赛车
- HWA车队 – 奔驰 AMG GT3赛车
- HB Racing车队 – 兰博基尼 Huracan GT3赛车

BM车队主要成员

车队领队 (荷兰 / 韩国) – ROELOF BRUINS

- 在亚洲和欧洲30年的汽车运动经验
- 过去10年内赢得6大系列赛事冠军
- 参加过F3, GP2, 保时捷卡雷拉杯, TCR, GT4, GT3等赛事

车队协调人 (葡萄牙 / 马来西亚)

- 在亚洲、北美和欧洲15年的汽车运动经验
- ACO, SRO, WEC & FIA 系列赛事的经理经验

技术负责人 (荷兰)

- 在亚洲和欧洲40年的汽车运动经验
- 过去25年内赢得16大系列赛事冠军
- 参加过保时捷卡雷拉杯, BTCC, FIA GT1, GT3冲刺赛, GT3耐力赛
- 参与研发阿尔法罗密欧, 雷诺, 宾利, 飞劲轮胎

总机械师(德国)

- 在亚洲、北美和欧洲20年的汽车运动经验
- 曾经任职于AMG, Hyundai Motorsport, Audi Sport Customer Racing, Audi Sport DTM厂商车队

首席机械师(马来西亚)

- 亚太地区15年的汽车运动经验
- 曾经任职于Porsche APAC, Cupra, Hyundai Motorsport, McLaren Customer Racing车队的工作经验





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

赛车

2021年·BM车队的参赛车辆...

迈凯伦 720S GT3 赛车

M840T运动级引擎, 4.0升双涡轮增压V8, 3,994cc.

迈凯伦720S GT3是基于超级系列中备受赞誉的720S，在迈凯伦客户赛车厂内设计和制造的第一款GT车型。

自2018年夏季发布以来，开发团队完成了跨越欧洲和中东数千英里的测试，随着测试计划的不断强化，最近参加了GT3挑战赛——阿布扎比海湾12小时赛。

720S GT3全球首秀参赛，表现出强劲的速度和巨大的潜力，在GT3 Pro级比赛中前排发车，最终以令人印象深刻的第五名完赛，在世界级的较量中获得总成绩第八名。



梅赛德斯 AMG GT3 赛车

AMG 6.3升 V8 自然吸气发动机, 6,208cc, AMG 6速序列式赛车变速器。

新款梅赛德斯AMG GT3赛车凭借引人注目的前裙板、独特的翼片和新颖的前扩散器，以全新的设计美学给人留下深刻印象。新的前照灯、辅助前照灯、尾灯和新的后裙板也增加了这款赛车的外观特色。





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

为何参与进来？

BM车队合作的赞助商和合作伙伴，有机会在一种独特的环境中推广他们的产品和服务，与车迷热情互动，建立品牌忠诚度。

体育赞助对一个企业有着积极的影响。赞助企业的员工会产生自豪感，而客户则会因为企业支持体育事业而产生尊重感。

与赛车运动相关的品牌相关联的核心价值观，包括：团队精神、速度、技术、家庭乐趣、能量、动力、耐力、动力、运动。

赞助商从合作关系中受益的方式多种多样，包括：

Ad 品牌曝光率

有机会融入赛车运动 - 与BM车队品牌、车队、及作为形象代表的车手联系在一起。

赛车和车手身上的品牌展示

根据赞助商级别确定大小和位置
车身位置的品牌标识
车手的赛车服和头盔

服装品牌

根据赞助商级别确定大小和位置

车队服饰 - 前胸和衣袖位置

BM车队商品服饰上的标识
例如 POLO 运动衣和帽子

现场的品牌展示 - 围场和网格内
根据赞助商级别确定大小和位置

横幅、条幅

服装 - 赛车服和车队官员、职员制服
选定标牌
车队标识彩旗
车队运输集装箱
围场接待区内的告示牌
围场内的媒体/新闻发布会室背景





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

为何参与进来？

广播电视媒体

每次比赛都是通过电视和视频直播，跨越整个大陆和全球。

全球直播	GT World, Facebook
亚太/澳大利亚	Fox Sports, Star Sports
中国	优酷, 虎牙, 斗鱼
北美	CBS Sports
拉美	Fox Sports
欧洲	Eurosport, Fox Sports, Motiorsport.tv
非洲	Fox Sports

资格赛和正赛

通过CHAMPIONSHIPS FACEBOOK主页进行视频直播

视频直播

- 观众人数达11,347,400

通过12家直播平台观看直播

中国直播平台观众人数达10,625,400

通过18家直播机构观看直播

- GT WORLD YOUTUBE CHANNEL观看人数 442,200
- CHAMPIONSHIP FACEBOOK主页观看人数 263,600
- CHAMPIONSHIP 网站观看人数 16,200

通过GT世界挑战赛直播频道观看 (中国)

2180万人次

各场赛事视频直播观看人数

- 第1轮 - 马来西亚雪邦站 - 1,694,700
- 第2轮 - 泰国武里南站 - 1,535,300
- 第3轮 - 日本铃鹿站 - 1,468,200
- 第4轮 - 日本富士站 - 2,323,000
- 第5轮 - 韩国灵岩站 - 2,207,700
- 第6轮 - 中国上海站 - 2,118,500

YOUTUBE 的数据

GT WORLD 订阅数 170,000 (2019年10月)

直播总观看人数

7,724,900

直播总观看时间

6,159,500分钟

2019年统计数据





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

为何参与进来？

媒体&公关&推广活动

面向赛车运动观众的市场营销

BM车队特别准备了一辆非常好的宣传车，通过世界上最受欢迎的运动之一，让企业面向赛车迷开展互动。

与车手和车队接触

通过与车手和车队接触，他们可以进行交谈；为活动命名；为产品代言并提供促销活动。

优质的款待 - 与团队会面，参观围场，成为比赛体验的一部分

媒体&公关&推广活动

BM团队是热门新闻，包括新闻、电视、在线和电台的编辑报道。

内容访问

有权在营销和推广活动中，使用BM车队所有的录像和图像。

印刷品

在BM车队所有的印刷材料和营销礼品上的品牌曝光 - 广告的机会

宣传材料

在整个赛季的BM团队活动中分发赞助商宣传材料，并展示赞助商提供的横幅。

数字和社交媒体

2019年社交媒体和线上媒体的数据

	影响人数	参与人数	点击	支持人数
FACEBOOK	4,445,800	371,500	3,100	49,023
TWITTER	1,400,000	70,600	3,200	2,473
INSTAGRAM	955,200	46,200	1,600	6,142
微博	N/A	N/A	N/A	22,588

2019年网站统计

独立用户	83,400
新用户	82,700
观看直播	159,552
网页浏览	608,100

体验式营销

体验式展示台 - 位于BM车队专属控制区域内。

在BM车队活动中，或通过在线和社交媒体，向粉丝展示产品。

2019年观众人数

第3轮 - 日本铃鹿站	- 18,100
第4轮 - 日本富士站	- 9,000
第5轮 - 韩国灵岩站	- 13,200
第6轮 - 中国上海站	- 15,000



加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

为何参与进来？

接待&关系网

赞助商可以与他们的伙伴一起来接待商业观众，包括客户、供应商和员工。

- VIP通行证可进入接待区域
- 特许通行证
- 网格区域步行通行证

商品销售

有机会生产联合品牌商品，例如 马球衫，帽子，夹克，太阳镜，啤酒架等。

赛道体验日

BM车队为客户设计量身定制的赛道体验日活动...

- 位于BM车队的基地——马来西亚雪邦国际赛车场
- 多达30为客户嘉宾或雇员
- 所有嘉宾都能亲身体验热血沸腾的赛道和车手的激情

其他宣传活动的机会

BM车队非常乐意与商业伙伴共同探讨其他的任何需求，达到产品和服务最大程度的曝光率。



权利清单 – BM车队全部活动

2021 / 2022年BM车队全部活动

行业专属权和冠名权 - 全部活动

	合作伙伴等级		
	一级 BM车队 冠名 赞助商	二级 BM车队 官方 合作伙伴	三级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
BM车队冠名权 (冠名赞助商的名称) - 用于广告和公关	是		
BM车队官方合作伙伴冠名权 (官方合作伙伴) - 用于广告和公关		是	
BM车队官方供应商合作伙伴冠名权- 用于广告和公关			是
BM车队官方媒体合作伙伴冠名权- 用于广告和公关			是
行业专有权——例如，以计时为例，作为BM车队的官方计时合作伙伴和向车队提供计时服务的唯一供应商	是	是	是

品牌和知识产权 - 全部活动

标识和影像

	官方冠名 赞助商标识	官方合作伙伴 标识	官方供应商/媒体 合作伙伴标识
有权在所有对内和对外的营销活动中使用BM车队复合标识 (或锁定标识)			
有权在所有对内和对外的营销中使用BM车队的图像库 (活动影像和照片)	是	是	是

品牌 - 全部活动

品牌 - 车辆和车手

	有效品牌面积 的50%	分享有效品牌 面积的40% - 不超过20%	分享有效品牌 面积的10% - 不超过5%
BM车队全部车辆上的标识 *			
车手头盔和赛车服上的标识 *	有效品牌面积 的50%	分享有效品牌 面积的40% - 不超过20%	分享有效品牌 面积的10% - 不超过5%

品牌 - 服饰

	明显位置	次要位置	次要位置
车队工作人员和官员的制服			
BM车队商品上的标识，例如：马球衫&帽子			

活动名称 - 围场和网络区域

	明显位置	次要位置	次要位置
横幅和条幅上的标识			
选定标牌上的标识			
车队标识彩旗上的标识			
车队运输集装箱上的标识			
围场接待区内的告示牌上的标识			
围场内的媒体/新闻发布会背景上的标识			

权利清单 – BM车队全部活动

媒体&公关活动的权利 - 全部活动

	一级 BM车队 冠名 赞助商	二级 BM车队 官方 合作伙伴	三级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
有权在所有公关和广告宣传活动中与BM团队合作	是	是	是
车队在任何电视、印刷品、广播、在线或社交媒体上推广BM车队的广告或公关活动中，使用标识	明显位置	次要位置	次要位置
发起赞助的新闻发布会 - 由赞助商自费	是	是	

促销活动 - 全部活动

	一级 BM车队 冠名 赞助商	二级 BM车队 官方 合作伙伴	三级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
通过和车队官员接触，也可以与车手进行交谈；为活动命名；为产品代言并提供促销活动。	是	是	是
参加车队的推广活动	明显位置	次要位置	次要位置
在BM车队所有的印刷材料和营销礼品上的品牌曝光	明显位置	次要位置	次要位置

数字&社交媒体计划 - 全部活动

	一级 BM车队 冠名 赞助商	二级 BM车队 官方 合作伙伴	三级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
在BM团队电子邮件、网站和所有网站通信 (包括电子通讯) 上标注品牌	明显位置	次要位置	次要位置
数字参与计划的一部分，包括实时视频博客、访谈、问答和Facebook帖子	明显位置	次要位置	次要位置

体验式营销 - 全部活动

	一级 BM车队 冠名 赞助商	二级 BM车队 官方 合作伙伴	三级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
体验式展示台 - 位于BM车队专属控制区域内	是	是	是
在BM车队围场区域内的活动中、或通过在社交媒体、向粉丝展示产品	是	是	是

接待&关系网 - 全部活动

	一级 BM车队 冠名 赞助商	二级 BM车队 官方 合作伙伴	三级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
VIP通行证可进入接待区域	x 10	x 5	x 2
特许通行证	x 10	x 5	x 2
网格区域步行通行证	x 10	x 5	x 2
优质的款待 - 与团队会面，参观围场，成为比赛体验的一部分	x 10	x 5	x 2
赛道体验日，多达30为嘉宾访问雪邦赛道	另计	另计	另计

销售计划 - 全部活动

	一级 BM车队 冠名 赞助商	二级 BM车队 官方 合作伙伴	三级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
有机会生产联合品牌商品	另计	另计	另计

*品牌区域的60%提供给全部活动的赞助商，40%给特约活动的赞助商

权利清单 – BM车队全部活动

2021 / 2022年BM车队特约活动

行业专属权和冠名权——特约活动

	合作伙伴等级		
	一级 BM车队 冠名 赞助商	二级 BM车队 官方 合作伙伴	三级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
该项活动的冠名权 (特约赞助商的名称) (例如: 上海888) BM车队特约赞助商 - 用于广告和公关	是		
BM车队特约活动官方特约合作伙伴冠名权 (例如: 上海888) - 用于广告和公关		是	
BM车队特约活动官方特约供应商合作伙伴冠名权 (例如: 上海888) - 用于广告和公关			是
BM车队特约活动官方特约媒体合作伙伴冠名权 (例如: 上海888) - 用于广告和公关			是
行业专属权 - 例如, 以计时为例, 在特约活动中 (例如: 上海888) 作为BM车队的官方计时特约合作伙伴和向车队提供计时服务的唯一 供应商	是	是	是

品牌和知识产权 - 特约活动

标识和影像

	官方特约活动特 约赞助商标识	特约活动官方特 约合作伙伴标识	特约活动官方特约 供应商/特约媒体合作 伙伴标识
有权在所有对内和对外的营销活动中使用BM车队特约活动特别复合标识 (或锁定标识)			
有权在所有对内和对外的营销中使用BM车队的图像库 (活动影响和照片)	是	是	是

品牌 - 特约活动

品牌 - 车辆和车手

	有效品牌面积 的50%	分享有效品牌 面积的 40% - 不超过20%	分享有效品牌 面积的 10% - 不超过5%
在特约活动中 (例如: 上海888) BM车队全部车辆上的标识 *			
在特约活动中 (例如: 上海888) 车手头盔和赛车服上的标识 *			

品牌 - 服饰

	明显位置	次要位置	次要位置
在特约活动中 (例如: 上海888) 车队工作人员和官员的制服			
在特约活动中 (例如: 上海888) BM车队商品上的标识, 例如: 马球衫&帽子			

特约活动活动名称 - 围场和网络区域

	明显位置	次要位置	次要位置
横幅和条幅上的标识			
选定标牌上的标识			
车队标识彩旗上的标识			
车队运输集装箱上的标识			
围场接待区内的告示牌上的标识			
围场内的媒体/新闻发布会背景上的标识			

权利清单 – BM车队全部活动

媒体&公关活动的权利 – 特约活动

	一级 BM车队 冠名 赞助商	二级 BM车队 官方 合作伙伴	三级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
有权在特约活动的公关和广告宣传活动中与BM团队特约活动合作	是	是	是
车队在任何电视、印刷品、广播、在线或社交媒体上推广BM车队特约活动的广告或公关活动中, 使用标识	明显位置	次要位置	次要位置
发起赞助的新闻发布会 - 由赞助商自费	是	是	

促销活动 – 特约活动

	一级 BM车队 冠名 赞助商	二级 BM车队 官方 合作伙伴	三级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
通过和车队官员接触, 也可以与车手进行交谈; 为活动命名; 为产品代言并提供促销活动。	是	是	是
参加车队特约活动的推广活动	明显位置	次要位置	次要位置
在BM车队特约活动所有的印刷材料和营销礼品上的品牌曝光	明显位置	次要位置	次要位置

数字&社交媒体计划 – 特约活动

	一级 BM车队 冠名 赞助商	二级 BM车队 官方 合作伙伴	三级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
在BM团队特约活动的电子邮件、网站和所有网站通信 (包括电子通讯) 上标注品牌	明显位置	次要位置	次要位置
BM团队特约活动的数字参与计划的一部分, 包括实时视频博客、访谈、问答和Facebook帖子	明显位置	次要位置	次要位置

体验式营销 – 特约活动

	一级 BM车队 冠名 赞助商	二级 BM车队 官方 合作伙伴	三级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
体验式展示台 - 位于BM车队特约活动专属控制区域内	是	是	是
在BM车队特约活动围场区域内的活动中, 或通过在线和社交媒体, 向粉丝展示产品	是	是	是

接待&关系网 – 特约活动

	一级 BM车队 冠名 赞助商	二级 BM车队 官方 合作伙伴	三级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
VIP通行证可进入接待区域	x 10	x 5	x 2
特许通行证	x 10	x 5	x 2
网格区域步行通行证	x 10	x 5	x 2
优质的款待 - 与团队会面, 参观围场, 成为比赛体验的一部分	x 10	x 5	x 2
赛道体验日, 多达30为嘉宾访问雪邦赛道	另计	另计	另计

销售计划 – 特约活动

	一级 BM车队 冠名 赞助商	二级 BM车队 官方 合作伙伴	三级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
有机会生产联合品牌商品	另计	另计	另计

*品牌区域的60%提供给全部活动的赞助商, 40%给特约活动的赞助商



加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

组织方 - SRO 汽车运动集团

圣潘拉特尔组织 (SRO) 是法国车手圣潘拉特尔于1995年成立的一个赛车运动组织。公司总部位于伦敦，致力于在全球范围内推广、支持和组织大量的国内和国际赛车系列赛事。该集团得到了国际汽车联合会 (FIA) 的支持，FIA为所有国际和大多数国家的SRO系列提供规则。

SRO赛事包括：国际 GT 挑战赛、GT 世界挑战赛 (亚洲、欧洲、美国)、英国 GT 冠军赛

联系方式

TEAM BM PTE LTD

160 Robinson Road
Singapore

Roelof Bruins – 车队领队 (讲英语)

Email: rb@team-bm.com
Tel. +82 10 4534 0098

Paul Poole (South East Asia) Co., Ltd.

198 Tanou Road
Bovernives
Pranakorn
Bangkok 10200
Thailand
Tel. / Fax: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

Paul Poole - 管理负责人 (讲英语)

Email: paul@paulpoole.co.th
Tel. +66 8 6563 3196

Udomporn Phanjindawan - 私人助理 (讲泰语和英语)

Email: udomporn@paulpoole.co.th
Tel. +66 8 6382 9949

