



加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

BM车队，是一个国际化的GT赛车队，正在为2020-2022年的比赛计划寻找商业合作伙伴。

车队成立于2019年，将驾驶迈凯轮720S和奔驰AMG赛车，参加全球最负盛名的GT3冠军赛中的亚洲GT世界挑战赛。

该冠军赛代表了GT3赛事的最高成就，制造商和车手的表现有助于全球冠军和地区冠军。

BM车队，由荷兰车手Roelof Bruins搭档另一位多次获得冠军的车手，以及其他国际车厂的优秀车手共同组成，预计将成为冠军车队的有力竞争者之一，Bruins也将力争卫冕他在2019年赢得的GT3冠军。

BM车队在亚洲（马来西亚雪邦国际赛车场）和欧洲（荷兰乌苏尔恩）都拥有基地，将成熟的欧洲赛事，与新兴的亚太，及中国市场紧密联系起来。

2020年亚洲GT世界挑战赛 - 比赛时间表

日期	赛道	国家	赛事规格
9月12 - 13日	雪邦国际赛车场	马来西亚	2 X 1HR RACES
10月17 - 18日	上海 888 赛车场	中国	1 X 3HR RACES
10月31日 - 11月1日	待定	中国	2 X 1HR RACE
12月5 - 6日	雪邦国际赛车场	马来西亚	2 X 1HR RACES

随时可能更改

BM车队正在寻找愿意与之分享长期愿景的合作伙伴——一个帮助他们从零起步，成长为世界上最成功的GT车队之一的合作机会。





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

我们如何给您的生意带来帮助？

您的品牌 - 与一支获胜车队一起，在全球领先的GT品牌和赛事中接触成千上万的车迷

您的价值 - 耐力、兴奋、速度、肾上腺素激增、赛车、竞争、技术、工程、性能表现、精英运动、节日、传统特色

您的大使 - 追随车手和车队的旅程，让您的员工、客户一起密切关注他们的故事

您的客户 - 在标志性的巡游和活动中娱乐并激发灵感，参与竞争，获得赛事VIP门票

您的销售 - 利用知名活动，提高您的销售和B2B发展

您的员工 - 通过车手和车队成员的发言和领导力培训激励员工，给员工赛事门票奖励

GT围场内拥有每平方米最高数量的高端人士，这为拓展人脉和业务提供了绝佳的机会。

我们的影响力

BM车队的影响力是巨大的。我们通过多种渠道帮助您吸引大量受众：B2C营销；B2B营销；数字化促销和社交网络。

2020年亚洲GT世界挑战赛

50,000+
预期观众

4大活动
7场比赛

3个国家
中国、日本、马来西亚

3大赛道
日本AUTOPOLIS赛道、马来西亚雪邦赛道、中国上海



数百万次的关注
通过社交媒体和传统报道

通过广播和现场直播活动，全球数以百万计的家庭关注这些活动





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

方案 - 您如何参与其中？

BM车队有一个全面的商业赞助和合作营销计划，提供了许多一揽子方案，吸引了许多不同层次的支持者。

所有全部活动

2020年，这将涵盖全部四次亚洲GT世界挑战赛2020赛事

一级：BM车队冠名赞助商 - 全部活动

1个BM车队冠名赞助商的权利，覆盖所有赛事

二级：BM车队官方合作伙伴 - 全部活动

6个来自不同行业的官方合作伙伴，覆盖所有赛事

三级：BM车队官方供应商合作伙伴 - 全部活动

多达10个来自不同行业的官方供应商合作伙伴提供重要的物资和支持，覆盖所有赛事

四级：BM车队官方媒体合作伙伴 - 全部活动

多达10个官方媒体合作伙伴-提供电视/广播/新闻/在线/社交媒体的各类报道，覆盖所有赛事





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

方案 - 您如何参与其中？

特约活动

2020年将会涵盖四次亚洲GT世界挑战赛2020赛事

一级：BM车队特约赞助商 - 特约活动

特约赞助商有权在一场或多场特约活动中为BM车队冠名

二级：BM车队官方特约合作伙伴 - 特约活动

多达6个来自不同行业的官方特约合作伙伴，一场或多场特约活动

三级：BM车队官方特约供应商合作伙伴 - 特约活动

多达10个来自不同行业的官方特约供应商合作伙伴提供重要的物资和支持，一场或多场特约活动

三级：BM车队官方特约媒体合作伙伴 - 特约活动

多达10个官方特约媒体合作伙伴提供电视/广播/新闻/在线/社交媒体的各类报道，一场或多场特约活动

其他的机会

Roelof Bruins个人的赞助商和合作伙伴也将有另外的营销机会，Roelof Bruins将加入韩泰轮胎AtlasBX车队，作为工作团队参加的韩国赛事系列 - Super-Race 2020的比赛。

日期	比赛、测试	场地
6月2日	Superrace 首次官方测试	韩国国际赛车场
6月19-21日	Superrace 第1、第2轮比赛	韩国国际赛车场
7月3-5日	Superrace 第3轮比赛	爱宝乐园赛车场
7月28日	Superrace 第2次官方测试	麟蹄SPEEDIUM国际赛车场
8月14-16日	Superrace 第4轮比赛	韩国国际赛车场
9月4-6日	Superrace 第5轮比赛	麟蹄SPEEDIUM国际赛车场
9月18-20日	Superrace 第6轮比赛	韩国国际赛车场
10月6日	Superrace 第3次官方测试	爱宝乐园赛车场
10月30日 - 11月1日	Superrace 第7、第8轮比赛	爱宝乐园赛车场

官方网站: <https://www.super-race.com/eng/main/main.jsp>





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

2020 – 2022 亚洲GT世界挑战赛

在接下来的三年中，BM车队将参与亚洲GT世界挑战赛的竞赛。

亚洲GT世界挑战赛是为数不多的混合GT3和GT4的多级别锦标赛之一。

这一模式帮助亚洲GT世界挑战赛迅速成为亚洲最受欢迎的GT锦标赛，在2017年、2018年和2019年，每场比赛平均吸引超过30辆赛车参赛。

2020年，亚洲GT世界挑战赛将包含它的首个耐力赛。在上海888赛道上连续三个小时的比赛，要求包括强制进站维修，和每位车手最多100分钟的比赛时间（每辆车2名司机），并赢得双倍积分。

另一项6 x 60分钟的短距离冲刺赛，每一段都有一次强制性进站维修。

官方网站：<http://www.gt-world-challenge-asia.com>

亚洲GT 世界挑战赛快速介绍

总奖金

USD \$486K
跨 GT3/GT4

获胜者



3大制造商/6位车手



2大制造商/5位车手

最高获奖者

USD \$155K
全部是GT3比赛

106

车手
24个民族
来自10个亚洲国家

轮胎

倍耐力

竞赛组织方

SRO

32

支车队

2019年的数据

8

GT3 / GT4的各大制造商
AUDI, BMW, FERRARI, HONDA, LAMBORGHINI, McLAREN, MERCEDES-AMG, PORSCHE

官方合作伙伴

AWS, PIRELLI, REBELLION,
DIXCEL, ELF, TSL,
JAS MOTORSPORT LOGISTICS,
MRTC, SUPERCAR CLUB HK,
AMG MOTORSPORT, MOTY'S,
SRO MOTORSPORTS GROUP AS

赛车

每次比赛
30辆车



加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

GT3赛事介绍

GT3的普及，建立在制造商十多年的参与和SRO性能平衡的稳定性基础上，已经成为世界上最负盛名的GT赛车的高级级别。

使用相同的倍耐力轮胎，激励赛车制造商在所有此类活动中竞争，通过雇佣区域客户服务团队，而无需在世界各地运输汽车的费用。

同样，地区车队和车手也可以在本土与国际同行同场竞技。

车手配对

每辆车配备两位车手，每位车手经过确认，然后在周末的两场比赛中的一场担任发车。他们必须在强制进站窗口（持续10分钟）内与副驾驶交换位置。

赛事级别

赛事级别	车手
GT3 PRO / AM	1 位铜级车手和1位银级或金级或铂金级车手
GT3 SILVER CUP	2 位银级车手
GT3 / 4 AM CUP	2 位铜级车手
GT4 PRO/AM	1 位铜级和1位银级车手

参赛的车辆

GT3 ENTRIES	争夺冠军和冠军头衔，并为其制造商的全球GT世界挑战积分做出贡献
GT4 ENTRIES	在以下两个级别之一中争夺团体冠军：Am /Am 或 Pro / Am
GTC ENTRIES	保持资格

谨慎的平衡法则

进站成功罚时适用于所有比赛，以防止任何一支队伍占主导地位。在2020年，上一场比赛的前三名必须在规定的最低进站时间之外分别再停站15、10或5秒。

如同所有SRO锦标赛一样，亚洲GT世界挑战赛也从该组织享誉世界的绩效平衡（BoP）法规中受益。这些确保了汽车的自然属性或缺点不会成为总成绩的决定因素。

SRO 颁奖

在每个赛季结束时，来自世界各地的国家和国际冠军将参加年终颁奖典礼。每年一度的庆祝活动将来自亚洲、欧洲及其他地区的GT3和GT4冠军获奖者集合在一起，并提供了一个吉祥的环境，在该环境中，车手将与其他SRO冠军一起举起奖杯。

GT世界挑战赛亚洲GT3和GT4车手锦标赛的前三名得主，以及银杯、Pro/Am杯、Am杯和冠军车队（外加各请一位嘉宾）都将被邀请参加颁奖仪式。

2019年的SRO颁奖晚会是一个特别迷人的现场。颁奖仪式在拉斯维加斯举行，这个特别晚会的一个元素，也以严格邀请的黑色领带晚宴为特色。



加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

BM车队

车手

ROELOF BRUINS – 荷兰 / 韩国

Roelof Bruins 是 2019 亚洲 GT 世界挑战卫冕冠军，为 Indigo Racing 车队赢得了 GT3 系列赛总冠军。他在亚洲和欧洲的赛车领域拥有 30 年的经验，在过去 10 年中，他在 F3、GP2、保时捷卡雷拉杯、TCR、GT4 和 GT3 中赢得了 6 个系列冠军。

同时，Bruins 还是国际知名的迈凯轮或 AMG 的工厂指定车手。

亚洲 GT 世界挑战赛经历

2019 - GT3 - Indigo Racing 车队 奔驰-AMG GT3 · 队友：Gabriele Piana, Manuel Metzger & Patric Niederhauser

2018 - GT3 - Indigo Racing 车队 奔驰-AMG GT3 · 队友：Juwon Seo and Manuel Metzger

赛车经历

2017 – 中国 GT4 – 第1名

2016 – 韩国 CJ 超级赛 – 第1名

2016 – TCR 亚洲系列赛 – 第6名

2015 – 亚洲保时捷卡雷拉杯

2008 – 亚洲 V6 方程式 – 第10名

2007 – 德国三级方程式竞标赛 – 第4名

2005 – 雷诺方程式 2.0 锦标赛荷兰站 – 第3名





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

BM车队

车队成员历史记录

- Parker车队 – 宾利欧陆GT3赛车
- Land Motorsport车队 – 德国保时捷卡雷拉杯
- Motorbase Performance车队 – 英国保时捷卡雷拉杯
- Jetstream Motorsport车队 – 保时捷超级杯
- ABT Racing车队 – 奥迪 R8 LMS GT3赛车
- Falken Motorsport车队 – 保时捷 GT3R, 宝马M6 GT3赛车
- Muennich Motorsport车队 – 兰博基尼 Murcielago GT1赛车
- Muennich Motorsport车队 – 奔驰 SLS GT3赛车
- HWA车队 – 奔驰 AMG GT3赛车
- HB Racing车队 – 兰博基尼 Huracan GT3赛车

BM车队主要成员

车队领队 (荷兰 / 韩国) – ROELOF BRUINS

- 在亚洲和欧洲30年的汽车运动经验
- 过去10年内赢得6大系列赛事冠军
- 参加过F3, GP2, 保时捷卡雷拉杯, TCR, GT4, GT3等赛事

车队协调人 (葡萄牙 / 马来西亚)

- 在亚洲、北美和欧洲15年的汽车运动经验
- ACO, SRO, WEC & FIA 系列赛事的经理经验

技术负责人 (荷兰)

- 在亚洲和欧洲40年的汽车运动经验
- 过去25年内赢得16大系列赛事冠军
- 参加过保时捷卡雷拉杯, BTCC, FIA GT1, GT3冲刺赛, GT3耐力赛
- 参与研发阿尔法罗密欧, 雷诺, 宾利, 飞劲轮胎

总机械师(德国)

- 在亚洲、北美和欧洲20年的汽车运动经验
- 曾经任职于AMG, Hyundai Motorsport, Audi Sport Customer Racing, Audi Sport DTM厂商车队

首席机械师(马来西亚)

- 亚太地区15年的汽车运动经验
- 曾经任职于Porsche APAC, Cupra, Hyundai Motorsport, McLaren Customer Racing车队的工作经验





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

赛车

2020年，BM车队的参赛车辆...

迈凯伦 720S GT3 赛车

M840T运动级引擎, 4.0升双涡轮V8, 3,994cc.

迈凯伦720S GT3是基于超级系列中备受赞誉的720S，在迈凯伦客户赛车厂内设计和制造的第一款GT车型。

自2018年夏季发布以来，开发团队完成了跨越欧洲和中东数千英里的测试，随着测试计划的不断强化，最近参加了GT3挑战赛——阿布扎比海湾12小时赛。

720S GT3全球首秀参赛，表现出强劲的速度和巨大的潜力，在GT3 Pro级比赛中前排发车，最终以令人印象深刻的第五名完赛，在世界级的较量中获得总成绩第八名。



梅赛德斯 AMG GT3 赛车

AMG 6.3升 V8 自然吸气发动机, 6,208cc, AMG 6速序列式赛车变速器。

新款梅赛德斯AMG GT3赛车凭借引人注目的前裙板、独特的翼片和新颖的前扩散器，以全新的设计美学给人留下深刻印象。新的前照灯、辅助前照灯、尾灯和新的后裙板也增加了这款赛车的外观特色。





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

为何参与进来？

BM车队合作的赞助商和合作伙伴，有机会在一种独特的环境中推广他们的产品和服务，与车迷热情互动，建立品牌忠诚度。

体育赞助对一个企业有着积极的影响。赞助企业的员工会产生自豪感，而客户则会因为企业支持体育事业而产生尊重感。

与赛车运动相关的品牌相关联的核心价值观，包括：团队精神、速度、技术、家庭乐趣、能量、动力、耐力、动力、运动。

赞助商从合作关系中受益的方式多种多样，包括：

Ad 品牌曝光率

有机会融入赛车运动 - 与BM车队品牌、车队、及作为形象代表的车手联系在一起。

赛车和车手身上的品牌展示

根据赞助商级别确定大小和位置
车身位置的品牌标识
车手的赛车服和头盔

服装品牌

根据赞助商级别确定大小和位置

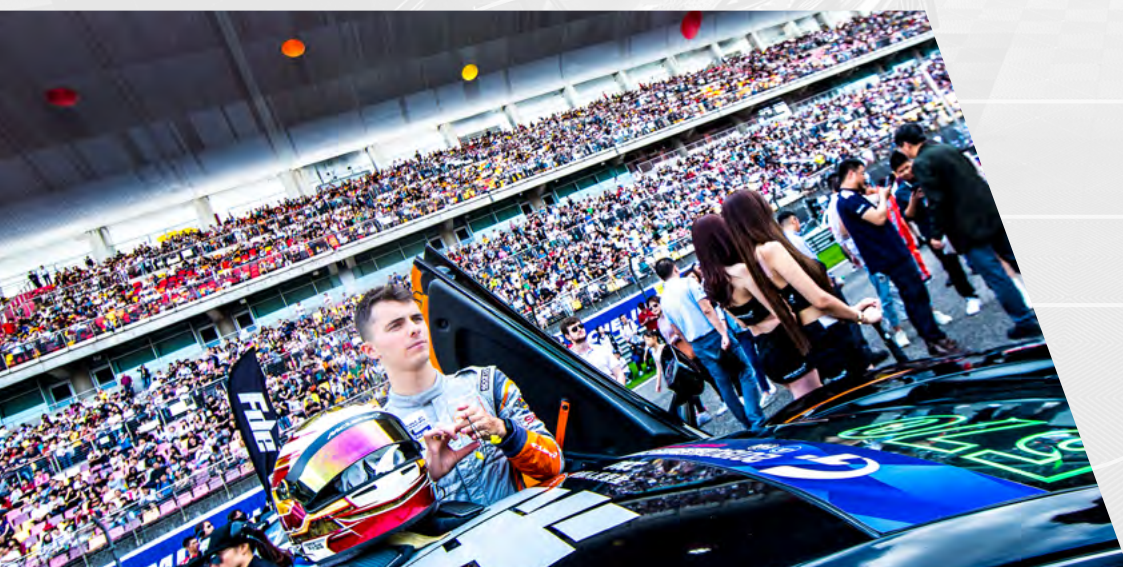
车队服饰 - 前胸和衣袖位置

BM车队商品服饰上的标识
例如 POLO 运动衣和帽子

现场的品牌展示 - 围场和网格内
根据赞助商级别确定大小和位置

横幅、条幅

服装 - 赛车服和车队官员、职员制服
选定标牌
车队标识彩旗
车队运输集装箱
围场接待区内的告示牌
围场内的媒体/新闻发布会室背景





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

为何参与进来？

广播电视媒体

每次比赛都是通过电视和视频直播，跨越整个大陆和全球。

全球直播	GT World, Facebook
亚太/澳大利亚	Fox Sports, Star Sports
中国	优酷, 虎牙, 斗鱼
北美	CBS Sports
拉美	Fox Sports
欧洲	Eurosport, Fox Sports, Motorsport.tv
非洲	Fox Sports

资格赛和正赛

通过CHAMPIONSHIPS FACEBOOK主页进行视频直播

视频直播

- 观众人数达11,347,400

通过12家直播平台观看直播

中国直播平台观众人数达10,625,400

通过18家直播机构观看直播

- GT WORLD YOUTUBE CHANNEL观看人数 442,200
- CHAMPIONSHIP FACEBOOK主页观看人数 263,600
- CHAMPIONSHIP 网站观看人数 16,200

通过GT世界挑战赛直播频道观看 (中国)

2180万人次

各场赛事视频直播观看人数

- 第1轮 - 马来西亚雪邦站 - 1,694,700
- 第2轮 - 泰国武里南站 - 1,535,300
- 第3轮 - 日本铃鹿站 - 1,468,200
- 第4轮 - 日本富士站 - 2,323,000
- 第5轮 - 韩国灵岩站 - 2,207,700
- 第6轮 - 中国上海站 - 2,118,500

YOUTUBE 的数据

GT WORLD 订阅数 170,000 (2019年10月)

直播总观看人数

7,724,900

直播总观看时间

6,159,500分钟

2019年统计数据





加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

为何参与进来？



媒体&公关&推广活动

面向赛车运动观众的市场营销

BM车队特别准备了一辆非常好的宣传车，通过世界上最受欢迎的运动之一，让企业面向赛车迷开展互动。

与车手和车队接触

通过与车手和车队接触，他们可以进行交谈；为活动命名；为产品代言并提供促销活动。

优质的款待 - 与团队会面，参观围场，成为比赛体验的一部分

媒体&公关&推广活动

BM团队是热门新闻，包括新闻、电视、在线和电台的编辑报道。

内容访问

有权在营销和推广活动中，使用BM车队所有的录像和图像。

印刷品

在BM车队所有的印刷材料和营销礼品上的品牌曝光 - 广告的机会

宣传材料

在整个赛季的BM团队活动中分发赞助商宣传材料，并展示赞助商提供的横幅。



数字和社交媒体

2019年社交媒体和线上媒体的数据

	影响人数	参与人数	点击	支持人数
FACEBOOK	4,445,800	371,500	3,100	49,023
TWITTER	1,400,000	70,600	3,200	2,473
INSTAGRAM	955,200	46,200	1,600	6,142
微博	N/A	N/A	N/A	22,588

2019年网站统计

独立用户	83,400
新用户	82,700
观看直播	159,552
网页浏览	608,100



体验式营销

体验式展示台 - 位于BM车队专属控制区域内。

在BM车队活动中、或通过在线和社交媒体，向粉丝展示产品。

2019年观众人数

第3轮 - 日本铃鹿站	18,100
第4轮 - 日本富士站	9,000
第5轮 - 韩国灵岩站	13,200
第6轮 - 中国上海站	15,000



加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

为何参与进来？



接待&关系网

赞助商可以与他们的伙伴一起来接待商业观众，包括客户、供应商和员工。

- VIP通行证可进入接待区域
- 特许通行证
- 网格区域步行通行证



商品销售

有机会生产联合品牌商品，例如 马球衫，帽子，夹克，太阳镜，啤酒架等。



赛道体验日

BM车队为客户设计量身定制的赛道体验日活动...

- 位于BM车队的基地——马来西亚雪邦国际赛车场
- 多达30为客户嘉宾或雇员
- 所有嘉宾都能亲身体验热血沸腾的赛道和车手的激情



其他宣传活动的机会

BM车队非常乐意与商业伙伴共同探讨其他的任何需求，达到产品和服务最大程度的曝光率。



权利清单 –
BM车队全部活动

2020 – 2022年BM车队全部活动

行业专属权和冠名权 - 全部活动

	合作伙伴等级		
	一 级 BM车队 冠名 赞助商	二 级 BM车队 官方 合作伙伴	三 级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
BM车队冠名权（冠名赞助商的名称）- 用于广告和公关	是		
BM车队官方合作伙伴冠名权（官方合作伙伴）- 用于广告和公关		是	
BM车队官方供应商合作伙伴冠名权- 用于广告和公关			是
BM车队官方媒体合作伙伴冠名权- 用于广告和公关			是
行业专有权——例如，以计时为例，作为BM车队的官方计时合作伙伴和向车队提供计时服务的唯一供应商	是	是	是

品牌和知识产权 – 全部活动

标识和影像

	官方冠名 赞助商标识	官方合作伙伴 标识	官方供应商/媒体 合作伙伴标识
有权在所有对内和对外的营销活动中使用BM车队复合标识（或锁定标识）			
有权在所有对内和对外的营销中使用BM车队的图像库（活动影像和照片）	是	是	是

品牌 – 全部活动

品牌 - 车辆和车手

	有效品牌面积 的50%	分享有效品牌 面积 的40% - 不超过20%	分享有效品牌 面积 的10% - 不超过5%
BM车队全部车辆上的标识 *			
车手头盔和赛车服上的标识 *	有效品牌面积 的50%	分享有效品牌 面积 的40% - 不超过20%	分享有效品牌 面积 的10% - 不超过5%

品牌 – 服饰

	明显位置	次要位置	次要位置
车队工作人员和官员的制服			
BM车队商品上的标识，例如：马球衫&帽子			

活动名称 - 围场和网格区域

	明显位置	次要位置	次要位置
横幅和条幅上的标识			
选定标牌上的标识			
车队标识彩旗上的标识			
车队运输集装箱上的标识			
围场接待区内的告示牌上的标识			
围场内的媒体/新闻发布会背景幕上的标识			

权利清单 –
BM车队全部活动

媒体&公关活动的权利 – 全部活动

	是	是	是
有权在所有公关和广告宣传活动中与BM团队合作			
车队在任何电视、印刷品、广播、在线或社交媒体上推广BM车队的广告或公关活动中，使用标识	明显位置	次要位置	次要位置
发起赞助的新闻发布会 - 由赞助商自费	是	是	

促销活动 – 全部活动

	是	是	是
通过和车队官员接触，也可以与车手进行交谈；为活动命名；为产品代言并提供促销活动。			
参加车队的推广活动	明显位置	次要位置	次要位置
在BM车队所有的印刷材料和营销礼品上的品牌曝光	明显位置	次要位置	次要位置

数字&社交媒体计划 – 全部活动

	明显位置	次要位置	次要位置
在BM团队电子邮件、网站和所有网站通信（包括电子通讯）上标注品牌			
数字参与计划的一部分，包括实时视频博客、访谈、问答和Facebook帖子	明显位置	次要位置	次要位置

体验式营销 – 全部活动

	是	是	是
体验式展示台 - 位于BM车队专属控制区域内			
在BM车队围场区域内的活动中、或通过在线和社交媒体，向粉丝展示产品	是	是	是

接待&关系网 – 全部活动

	x 10	x 5	x 2
VIP通行证可进入接待区域			
特许通行证	x 10	x 5	x 2
网格区域步行通行证	x 10	x 5	x 2
优质的款待 - 与团队会面，参观围场，成为比赛体验的一部分	x 10	x 5	x 2
赛道体验日，多达30为嘉宾访问雪邦赛道	另计	另计	另计

销售计划 – 全部活动

	另计	另计	另计
有机会生产联合品牌商品			

*品牌区域的60%提供给全部活动的赞助商，40%给特约活动的赞助商

权利清单 – BM车队全部活动		合作伙伴等级		
		一 级 BM车队 冠名 赞助商	二 级 BM车队 官方 合作伙伴	三 级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
2020 –2022年BM车队特约活动				
行业专属权和冠名权——特约活动				
该项活动的冠名权（特约赞助商的名称）（例如：上海888） BM车队特约赞助商 - 用于广告和公关	是			
BM车队特约活动官方特约合作伙伴冠名权（例如：上海888） - 用于广告和公关		是		
BM车队特约活动官方特约供应商合作伙伴冠名权（例如：上海888） - 用于广告和公关				是
BM车队特约活动官方特约媒体合作伙伴冠名权（例如：上海888） - 用于广告和公关				是
行业专属权 - 例如，以计时为例，在特约活动中（例如：上海888） 作为BM车队的官方计时特约合作伙伴和向车队提供计时服务的唯一 供应商	是	是		是
品牌和知识产权 - 特约活动				
标识和影像				
有权在所有对内和对外的营销活动中使用BM车队特约活动特别复合标识 （或锁定标识）	官方特约活动特 约赞助商标识	特约活动官方特 约合作伙伴标识	特约活动官方特约供 应商/特约媒体合作 伙伴标识	
有权在所有对内和对外的营销中使用BM车队的图像库（活动影响和照片）	是	是	是	
品牌 - 特约活动				
品牌 - 车辆和车手				
在特约活动中（例如：上海888）BM车队全部车辆上的标识 *	有效品牌面积 的50%	分享有效品牌 面积 的40% - 不超过20%	分享有效品牌 面积 的10% - 不超过5%	
在特约活动中（例如：上海888）车手头盔和赛车服上的标识 *	有效品牌面积 的50%	分享有效品牌 面积 的40% - 不超过20%	分享有效品牌 面积 的10% - 不超过5%	
品牌 – 服饰				
在特约活动中（例如：上海888）车队工作人员和官员的制服	明显位置	次要位置	次要位置	
在特约活动中（例如：上海888）BM车队商品上的标识，例如：马球衫&帽子				
特约活动活动名称 - 围场和网格区域				
横幅和条幅上的标识	明显位置	次要位置	次要位置	
选定标牌上的标识				
车队标识彩旗上的标识				
车队运输集装箱上的标识				
围场接待区内的告示牌上的标识				
围场内的媒体/新闻发布会背景上的标识				

权利清单 – BM车队全部活动	合作伙伴等级		
	一 级 BM车队 冠名 赞助商	二 级 BM车队 官方 合作伙伴	三 级 BM车队官方 供应商合作伙伴 / 媒体合作伙伴
媒体&公关活动的权利 – 特约活动			
有权在特约活动的公关和广告宣传活动中与BM团队特约活动合作	是	是	是
车队在任何电视、印刷品、广播、在线或社交媒体上推广BM车队特约活动的广告或公关 活动中，使用标识	明显位置	次要位置	次要位置
发起赞助的新闻发布会 - 由赞助商自费	是	是	
促销活动 – 特约活动			
通过和车队官员接触，也可以与车手进行交谈；为活动命名；为产品代言并提供促销活动。	是	是	是
参加车队特约活动的推广活动	明显位置	次要位置	次要位置
在BM车队特约活动所有的印刷材料和营销礼品上的品牌曝光	明显位置	次要位置	次要位置
数字&社交媒体计划 – 特约活动			
在BM团队特约活动的电子邮件、网站和所有网站通信（包括电子通讯）上标注品牌	明显位置	次要位置	次要位置
BM团队特约活动的数字参与计划的一部分，包括实时视频博客、访谈、问答和 Facebook帖子	明显位置	次要位置	次要位置
体验式营销 – 特约活动			
体验式展示台 - 位于BM车队特约活动专属控制区域内	是	是	是
在BM车队特约活动围场区域内的活动中、或通过在线和社交媒体，向粉丝展示产品	是	是	是
接待&关系网 – 特约活动			
VIP通行证可进入接待区域	x 10	x 5	x 2
特许通行证	x 10	x 5	x 2
网路区域步行通行证	x 10	x 5	x 2
优质的款待 - 与团队会面，参观围场，成为比赛体验的一部分	x 10	x 5	x 2
赛道体验日，多达30为嘉宾访问雪邦赛道	另计	另计	另计
销售计划 – 特约活动			
有机会生产联合品牌商品	另计	另计	另计

*品牌区域的60%提供给全部活动的赞助商，40%给特约活动的赞助商



加入我们的车队，参加亚洲最大的多级别GT系列比赛

组织方 - SRO 汽车运动集团

圣潘拉特组织 (SRO) 是法国车手圣潘拉特于1995年成立的一个赛车运动组织。公司总部位于伦敦，致力于在全球范围内推广、支持和组织大量的国内和国际赛车系列赛事。该集团得到了国际汽车联合会 (FIA) 的支持，FIA为所有国际和大多数国家的SRO系列提供规则。

SRO赛事包括：国际 GT 挑战赛、GT 世界挑战赛 (亚洲、欧洲、美国)、英国 GT 冠军赛

联系方式

TEAM BM PTE LTD

160 Robinson Road
Singapore

Roelof Bruins – 车队领队 (讲英语)

Email: rb@team-bm.com
Tel. +82 10 4534 0098

Paul Poole (South East Asia) Co., Ltd.

198 Tanou Road
Bovenivies
Pranakorn
Bangkok 10200
Thailand
Tel. / Fax: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

Paul Poole - 管理负责人 (讲英语)

Email: paul@paulpoole.co.th
Tel. +66 8 6563 3196

Udomporn Phanjindawan - 私人助理 (讲泰语和英语)

Email: udomporn@paulpoole.co.th
Tel. +66 8 6382 9949

