

THE BAR AWARDS 2018



ร่วมฉลองความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมบาร์และเครื่องดื่มของเอเชีย

THE BAR AWARDS 2018

กรุงเทพฯ... สิงคโปร์... ฮองกง... กัวลาลัมเปอร์...

งานมอบรางวัล The Bar Awards 2018 ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 5 นี้ เป็นรางวัลอันทรงเกียรติทางด้านบาร์และเครื่องดื่มซึ่งมีอิทธิพลมากที่สุดในเอเชีย

ร่วมเป็นเกียรติและเฉลิมฉลองให้แก่บุคคลและธุรกิจซึ่งมีความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมบาร์และเครื่องดื่มในงานบาร์และค็อกเทลเฟสติวัล 4 งานซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นในปี 2018 ในกรุงเทพฯ สิงคโปร์ ฮองกง และกัวลาลัมเปอร์

รางวัล The Bar Awards ให้ความสำคัญในประเด็นหลัก 4 ด้าน ได้แก่ การนำผู้คนมารวมกัน สร้างการรับรู้เกี่ยวกับบาร์ในท้องถิ่นและวัฒนธรรมการดื่ม การให้เกียรติต่อความสำเร็จและความเป็นเลิศ และการจัดปาร์ตี้ที่ยิ่งใหญ่ในแต่ละเมือง

เราให้โปรแกรมการตลาด-การสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ครอบคลุม ซึ่งผ่านการออกแบบมาให้เหมาะสมกับการผนวกแบรนด์ต่างๆ เข้ากับรางวัลแยกตามภูมิภาคหรือแยกตามแต่ละเมืองจัดงาน

กิจกรรม

เมือง	วันที่
The Bar Awards Bangkok 2018	งานเทศกาล 21 ถึง 25 กุมภาพันธ์ ปาร์ตี้มอบรางวัล วันอาทิตย์ที่ 25 กุมภาพันธ์
The Bar Awards Hong Kong 2018	งานเทศกาล 16 ถึง 20 พฤษภาคม ปาร์ตี้มอบรางวัล วันอาทิตย์ที่ 20 พฤษภาคม
The Bar Awards Singapore 2018	งานเทศกาล 15 ถึง 19 สิงหาคม ปาร์ตี้มอบรางวัล วันอาทิตย์ที่ 19 สิงหาคม
The Bar Awards Kuala Lumpur 2018	งานเทศกาล 14 ถึง 18 พฤศจิกายน ปาร์ตี้มอบรางวัล วันอาทิตย์ที่ 18 พฤศจิกายน

วันที่จัดงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

งาน The Bar Awards 2018 ซึ่งจัดขึ้นในแต่ละเมืองจะเป็นงานเทศกาลระยะเวลา 4 ถึง 5 วัน เพื่อฉลองค็อกเทลและอุตสาหกรรมทางด้านอาหารและเครื่องดื่ม

เทศกาลในแต่ละเมืองประกอบไปด้วย...

- พิธีการ/งานเลี้ยง
- งานเลี้ยงหลังงานอย่างเป็นทางการ
- งานเลี้ยงเปิดเทศกาล
- ค็อกเทลคาร์นิวัล
- บาร์ทอล์ค/กิจกรรมให้ความรู้
- Guest shifts/pop up
- บาร์ทัวร์

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

การเข้าร่วมกับรายการ The Bar Awards 2018 ให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนรายการในหลายๆ ด้าน ได้แก่

การเสริมสร้างภาพลักษณ์

ร่วมกับรางวัลชั้นนำของเอเชียทางด้านบาร์

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

เพิ่มการรับรู้ในแบรนด์ให้แก่ชุมชนผู้ประกอบการบาร์ทั่วโลก

โอกาสในการรับรองแขก

มอบความบันเทิงให้แก่ลูกค้า

การประชาสัมพันธ์

ผ่านสื่อในระดับประเทศ ภูมิภาค และทั่วโลก

การสร้างเครือข่าย

ร่วมกับผู้นำทางอุตสาหกรรม

การขายและการตลาดเชิงประสบการณ์

นำเสนอแบรนด์ของคุณให้อุตสาหกรรมทางด้านบาร์และเครื่องดื่ม



THE BAR AWARDS 2018



ร่วมฉลองความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมบาร์และเครื่องดื่มของเอเชีย

แพ็คเกจ

หุ้กเมือง

ผู้สนับสนุนหลัก

ผู้สนับสนุนหลักหนึ่งรายจะได้สิทธิในการใช้ชื่องานมอบรางวัลทั้ง 4 งานในกรุงเทพฯ สิงคโปร์ ฮองกง และกัวลาลัมเปอร์

รวมทั้งสิทธิในการใช้ชื่องาน "Best Cocktail Bar" ในงานมอบรางวัลทั้ง 4 งาน

ผู้สนับสนุนรางวัล

ผู้สนับสนุนรางวัล 10 รายจะได้สิทธิในการใช้ชื่องานมอบรางวัล 1 ประเภทในงานมอบรางวัลทั้ง 4 งานในกรุงเทพฯ สิงคโปร์ ฮองกง และกัวลาลัมเปอร์

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 รายเป็นผู้จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงานมอบรางวัลทั้ง 4 งานในกรุงเทพฯ สิงคโปร์ ฮองกง และกัวลาลัมเปอร์

สื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 รายสำหรับงานมอบรางวัลทั้ง 4 งานในกรุงเทพฯ สิงคโปร์ ฮองกง และกัวลาลัมเปอร์

เฉพาะเมือง

ผู้สนับสนุนการนำเสนอของเมืองที่จัดงาน

ผู้สนับสนุนการนำเสนอสำหรับงานหนึ่งงานหรือหลายงาน

รวมทั้งสิทธิในการใช้ชื่อ "บาร์เทรนด์แห่งปี" (เฉพาะเมือง)

พันธมิตรของเมืองที่จัดงาน

พันธมิตรของเมืองที่จัดงานไม่เกิน 10 ราย

พร้อมสิทธิเพิ่มเติมในการใช้ชื่อรางวัลที่ยังไม่มีการสนับสนุนจากผู้สนับสนุนรางวัลของทุกเมือง

เฉพาะเมือง - ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการในพื้นที่และสื่อพันธมิตรในพื้นที่

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการในพื้นที่ไม่เกิน 10 รายเป็นผู้จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงาน (เฉพาะเมือง)

สื่อพันธมิตรในพื้นที่ไม่เกิน 10 ราย (เฉพาะเมือง)

ผลิตภัณฑ์ที่ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการจะเป็นผู้จัดหา ได้แก่: วอดก้า; ยิน; ไวน์; รัม; ดาร์กรัม; สก๊อตวิสกี; อเมริกันวิสกี; คอนยัค; เดกซ์; ไวน์/แชมเปญ; เบียร์; โซดา; โซดา; มิกเซอร์ (โทนิค, จิงเจอร์เอล, จิงเจอร์เบียร์, โคლა, เลมอนเนด ฯลฯ); และอาหาร

นอกจากนั้น เรายังต้องการสินค้าอื่นๆ เช่น เหล้าพิเศษต่างๆ (Cointreau, Midori, Malibu, Kahlua ฯลฯ); Vermouths; Bitters; วิสกี้อื่นๆ (ไรย์, ไอร์ช, อินเดียน, ญี่ปุ่น ฯลฯ); สาเก; และโซจู

ผู้สนับสนุนทุกเมืองจะมีสิทธิพิเศษเฉพาะเหนือผู้สนับสนุนเฉพาะเมือง



THE BAR AWARDS 2018



ร่วมฉลองความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมบาร์และเครื่องดื่มของเอเชีย

รางวัล

แต่ละเมืองจะมีรางวัลไม่เกิน 12 รางวัล โดยจะมีรางวัลหลักหก (6) รางวัลในเมืองทั้งสิ้น (4) เมือง

- ดาวรุ่ง** - เพื่อสนับสนุนเยาวชนรุ่นใหม่ให้เข้าสู่อุตสาหกรรมมารับ
- ผู้สนับสนุนรางวัลในครั้งก่อน** - Perrier
- ค็อกเทลบาร์ตรีเทยยอดเยี่ยม** - เพื่อเป็นเกียรติต่อผู้ประกอบการบาร์ที่มีความทุ่มเทซึ่งมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง
- ผู้สนับสนุนรางวัลในครั้งก่อน** - Cointreau
- ทีมบริการต้อนรับยอดเยี่ยม** - เพื่อเป็นเกียรติต่อทีมบริการต้อนรับที่มีความเป็นเลิศที่สุดของเมือง
- ผู้สนับสนุนรางวัลในครั้งก่อน** - St George Spirits, Pierre Ferrand Cognac และ Johnnie Walker
- ค็อกเทลบาร์ไหนดียอดเยี่ยม** - เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจทางด้านนี้โดยให้การยอมรับธุรกิจที่เพิ่งเปิดตัวใหม่
- ผู้สนับสนุนรางวัลในครั้งก่อน** - Campari
- บาร์เทคเตอร์แห่งปี** - เพื่อเป็นเกียรติต่อผู้นำ ผู้ให้คำปรึกษา และผู้ซึ่งมีลักษณะควรค่าแก่การเป็นแบบอย่างในแวดวงธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม
- ผู้สนับสนุนรางวัลในครั้งก่อน** - Bacardi และ Diageo World Class
- ค็อกเทลบาร์ยอดเยี่ยม** - เพื่อเป็นเกียรติต่อธุรกิจที่มีความทุ่มเทอย่างต่อเนื่องในการให้บริการบาร์ที่สร้างประสบการณ์ประทับใจให้แก่ลูกค้า
- ผู้สนับสนุนรางวัลในครั้งก่อน** - Stolichnaya Vodka

รางวัลอื่นๆ และผู้สนับสนุนในครั้งก่อน
(ประเภทของรางวัลอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้)...

บาร์กิตดาตารยอดเยี่ยม

- Monkey 47, William Chase และ Restaurant Pub & Bar Asia (งานแสดงอาหารและเครื่องดื่มที่เฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมนี้)

ประสบการณ์บาร์เบียร์ยอดเยี่ยม
ประสบการณ์บาร์ไวน์ยอดเยี่ยม

- Peroni และ Pilsner Urquell
- Berry Bros. & Rudd และ Huber's Butchery
- Siam Food Services, Peroni, Aperol, Monkey 47

อาหารบาร์ยอดเยี่ยม

บาร์โรงแรยอดเยี่ยม

- The Singleton และ Chope
- Don Julio

รางวัล The Ada Coleman

THE BAR AWARDS 2018



ร่วมฉลองความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมบาร์และเครื่องดื่มของเอเชีย

ผู้ได้รับรางวัลในครั้งก่อน

ผู้ได้รับรางวัลในครั้งก่อนจากเดิมเปย์ปี 2017...

กรุงเทพฯ 2017

- | | |
|------------------------------|--|
| ดาวรุ่ง | - "แอน" ปิ่นสุตา พงษ์พรหม จาก The Bamboo Bar (แมนดารินโอเรียนเต็ล) |
| บาร์ภัตตาคารยอดเยี่ยม | - Vesper Cocktail Bar & Restaurant |
| บาร์เบียร์ยอดเยี่ยม | - Mikkeller Bangkok |
| สื่อสิ่งพิมพ์ทางด้านบาร์ | - Drink Magazine |
| และเครื่องดื่มยอดเยี่ยม | |
| อาหารบาร์ยอดเยี่ยม | - Bunker |
| ทีมบริการต้อนรับยอดเยี่ยม | - Q&A Bar |
| บาร์โรงแรมยอดเยี่ยม | - The Bamboo Bar (Mandarin Oriental) |
| ค็อกเทลบาร์ครีเอทีฟยอดเยี่ยม | - Bronx Liquid Parlour |
| ค็อกเทลบาร์ใหม่ยอดเยี่ยม | - Backstage Cocktail Bar |
| รางวัล The Ada Coleman | - "ซาซ่า" สุวิญญา สิงห์สุวรรณ, ร้าน Rabbit's Hole |
| บาร์เพนเดอร์แห่งปี | - "ซาซ่า" สุวิญญา สิงห์สุวรรณ, ร้าน Rabbit's Hole |
| ค็อกเทลบาร์ยอดเยี่ยม | - Teens of Thailand |

สิงคโปร์ 2017

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| ดาวรุ่ง | - Symphony Loo, Neon Pigeon |
| บาร์ภัตตาคารยอดเยี่ยม | - Tippling Club |
| ประสบการณ์เบียร์ยอดเยี่ยม | - Smith Street Taps |
| ประสบการณ์ไวน์ยอดเยี่ยม | - Burnt Ends |
| อาหารบาร์ยอดเยี่ยม | - 28 Hong Kong Street |
| ค็อกเทลบาร์ครีเอทีฟยอดเยี่ยม | - Native |
| ทีมบริการต้อนรับยอดเยี่ยม | - Employees Only |
| ค็อกเทลบาร์ใหม่ยอดเยี่ยม | - Atlas |
| บาร์เพนเดอร์แห่งปี | - Vijay Mudaliar, Native |
| ค็อกเทลบาร์ยอดเยี่ยม | - Manhattan |



THE BAR AWARDS 2018



ร่วมฉลองความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมบาร์และเครื่องดื่มของเอเชีย

การเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลและระบบการโหวต

การเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล The Bar Awards และระบบการโหวต (NAVS) ได้รับการออกแบบมาตรงตามวัตถุประสงค์และมีความโปร่งใสเพื่อให้ได้ผลการตัดสินที่มีความถูกต้องและให้รางวัลแก่ธุรกิจที่ดีที่สุดในแวดวงบาร์และเครื่องดื่มของเอเชีย

การตัดสินแต่ละรายการจะเริ่มต้นด้วยคณะกรรมการหลักซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มของผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมประมาณ 10 รายจากเมืองนั้นๆ ร่วมกันพิจารณาประเภทของรางวัลและตัดสินว่าใครควรเป็นคณะกรรมการ (กลุ่มของผู้ตัดสินสำหรับเมืองนั้นๆ)

เมื่อมีการพิจารณาประเภทของรางวัลและคณะกรรมการเรียบร้อยแล้ว รางวัล The Bar Awards ก็จะเปิดให้มีการระดมการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลจากสาธารณชนเพื่อให้สมาชิกได้เสนอชื่อบาร์และบาร์เทนเดอร์ที่ได้รับความนิยม ธุรกิจบาร์และบุคคลทั่วไปสามารถเสนอชื่อตนเองและ/หรือชื่อของธุรกิจของตนเองเข้าร่วมรับรางวัลได้

หลังจากการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลจากสาธารณชน จะมีกาโหวต 2 รอบโดยคณะกรรมการซึ่งประกอบไปด้วยสมาชิกจากอุตสาหกรรมนี้ประมาณ 40 คนซึ่งมาจากทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งผู้ประกอบการอาชีพทางด้าน เจ้าของธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องดื่ม นักข่าว และเชฟ

ท็อปเท็น

หลังจากนั้นคณะกรรมการจะให้คะแนนแก่ผู้เข้าชิงรางวัลที่สมควรได้รับรางวัลซึ่งผ่านการเสนอชื่อเข้ามาจากสาธารณะ จากคะแนนที่ได้จากการโหวตนี้ ทีมบรรณาธิการ The Bar Awards จะบันทึกผลการให้คะแนนและจะทำรายชื่อของธุรกิจและบุคคลทั่วไป 10 อันดับแรกในแต่ละประเภท

ผู้ได้รับรางวัล

หลังจากคณะกรรมการได้พิจารณารายชื่อ 10 อันดับแรกแล้ว คณะกรรมการจะทำการโหวตให้ผู้สมควรได้รับรางวัลสูงสุดในแต่ละประเภทอีกครั้งหนึ่ง และทีมบรรณาธิการจะทำการบันทึกผลการโหวตอีกครั้ง โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ชนะในแต่ละประเภท

จะมีการประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัลในงานเลี้ยง The Bar Awards

สามารถดูรายละเอียดทั้งหมดได้ที่ www.thebarawards.com



THE BAR AWARDS 2018



ร่วมฉลองความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมบาร์และเครื่องดื่มของเอเชีย

ข้อมูลและสถิติต่างๆ

ผู้เข้าร่วมงานเลี้ยงพิธีมอบรางวัล

	2014	2015	2016	2017
BK	N/A	N/A	N/A	230
SG	100	280	440	300
HK	N/A	N/A	210	N/A
KL	N/A	N/A	N/A	N/A

ข้อมูลเกี่ยวกับงาน

	จำนวนผู้ได้รับ เสนอชื่อเข้าชิงรางวัล	การเข้าถึงผู้ชมใน Facebook	การมีส่วนร่วมใน Facebook
BK 2017	330	83,127	18,666
SG 2017	1,005	140,556	22,265
HK 2016	525	31,333	11,614

สื่อโซเชียล



FACEBOOK.COM/THEBARAWARDS -
จำนวนไลค์ 2,769 ไลค์เฉพาะธุรกิจ

INSTAGRAM.COM/THEBARAWARDS -
มีผู้ติดตาม 811 ราย

การเสนอข่าวผ่านสื่อ

รางวัล The Bar Awards ดึงดูดการนำเสนอข่าวจากสื่อมวลชนประเภทต่างๆได้แก่

ระดับภูมิภาค

Asia-bars.com
Drinks World Asia
Drink Magazine

สิงคโปร์

Time Out Singapore
Citynomads.com
Spiritedsingapore.com
Thehoneycombers.com

ญี่ปุ่น

Drinkplanet.jp

ฮ่องกง

The drinksbusiness.com
Tasting Kitchen Magazine
Bar Talk Timeforwhisky.com

THE BAR AWARDS 2018



ร่วมฉลองความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมบาร์และเครื่องดื่มของเอเชีย

ผู้สนับสนุนงานในครั้งก่อน

นับตั้งแต่เริ่มจัดงานในปี 2014 รางวัล The Bar Awards ดึงดูดแบรนด์ที่ยิ่งใหญ่ระดับโลกมากมายหลายแบรนด์ ได้แก่

Aperol
Bacardi
Berry Bros & Rudd
Campari
Cointreau
Don Julio
G.H. Mumm

Mancino Vermouth
Monkey 47
Peroni
Pilsner Urquell
Proof & Company
Stoli
William Grant & Sons



BACARDÍ



PERONI
ITALY

CAMPARI



Stoli



WILLIAM GRANT & SONS
INDEPENDENT FAMILY DISTILLERS SINCE 1887

DEPUIS 1885
GIFFARD
FRANCE

รายละเอียดการสับสนุน – ทุกเมือง	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนรางวัล	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ - อีเว้นท์ที่จัดทุกเมือง			
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ The (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Bar Awards 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอของเมืองที่จัด)	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ชื่อผู้สนับสนุนรางวัล) ตัวอย่างเช่น ผู้สนับสนุนรางวัล The Best Beer Bar The (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Bar Awards 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอของเมืองที่จัด)		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ) ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ The (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Bar Awards 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอของเมืองที่จัด)			มี
สิทธิในการตั้งชื่อรางวัล	มี	มี	
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา - อีเว้นท์ที่จัดทุกเมือง			
โลโก้และภาพถ่าย - อีเว้นท์ที่จัดทุกเมือง			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ The Bar Awards 2018 สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	โลโก้ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้รูปภาพในอาคารภาพของ The Bar Awards 2018 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ในพื้นที่จัดงาน - อีเว้นท์ที่จัดทุกเมือง			
โลโก้บนสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด รวมถึงฉากหลังงานแถลงข่าว โปรแกรมของงาน เมนู บัตร ป้ายของงาน โฟโต้บอร์ด และการประชาสัมพันธ์แบรนด์ตัวโป๊ในงานมอบรางวัลและงานประชุม	ตำแหน่งเด่นชัด	ตำแหน่งหลัก	ตำแหน่งรอง
โลโก้บนถ้วยรางวัล	ทั้งหมด	เฉพาะประเภทรางวัลเท่านั้น	
โอกาสในกล่าวปราศรัย/นำเสนอในระหว่างงาน The Bar Awards 2018	มี	มี	
แสดงโลโก้บน Red Carpet Photo wall	ตำแหน่งเด่นชัด	ตำแหน่งหลัก	ตำแหน่งรอง
แสดงโลโก้ของพันธมิตรเพิ่มเติมบริเวณล็อบบี้ของสถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการ	มี		
แสดงโลโก้ของพันธมิตรเพิ่มเติมในห้องประกาศรางวัลหลักใกล้กับเวที	มี		
ตัวแทนของบริษัทขึ้นมอบรางวัลหนึ่งประเภทบนเวที	X 1	X 1	
สามารถฉายโฆษณาของบริษัทก่อนที่จะมีการมอบรางวัลแต่ละประเภท	60 วินาที	30 วินาที	30 วินาที
โฆษณาในโปรแกรมอย่างเป็นทางการที่มีการผลิต	เต็มหน้า	1/2 หน้า	1/4 หน้า
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - อื่นๆ - อีเว้นท์ที่จัดทุกเมือง			
สิทธิในการบรรจุชื่อผู้สนับสนุนประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระป๋องไอศของ	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรเข้างาน	มี	มี	
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	

รายละเอียดการสสนับสนุน – ทุกเมือง	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนรางวัล	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการถ่ายภาพ - อีเว้นท์ที่จัดทุกเมือง			
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของเวที	50%	ร่วมใช้พื้นที่ 30%	ร่วมใช้พื้นที่ 20%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาร่วมในการถ่ายทอดทางอินเทอร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed)	50% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์	ร่วมใช้พื้นที่ 30% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 10%	ร่วมใช้พื้นที่ 20% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 5%
การประชาสัมพันธ์ขณะถ่ายทอดกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต	มี	มี	มี
สิทธิในสื่อและการประชาสัมพันธ์ - อีเว้นท์ที่จัดทุกเมือง			
สิทธิในการใช้ The Bar Awards 2018 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ The Bar Awards 2018 ทุกชิ้นหลังพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี	
งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	
สิทธิในการส่งเสริมการขาย - อีเว้นท์ที่จัดทุกเมือง			
การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสารทางด้านไลฟ์สไตล์ สื่อออนไลน์ เพชฌัญญู กระดานสนทนาของรายการต่างๆ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย - อีเว้นท์ที่จัดทุกเมือง			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บบไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของ The Bar Awards 2018 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอีเล็คทรอนิกส์	มี ตำแหน่งหลัก	มี ตำแหน่งรอง	มี ตำแหน่งรอง
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางวิดีโอและเพชฌัญญู	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในแอปทุกแพลตฟอร์มสำหรับ The Bar Awards 2018	มี ตำแหน่งหลัก	มี ตำแหน่งรอง	มี ตำแหน่งรอง
ใช้งานฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมงานหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน	มี		
สิทธิในการจัดหาและเช่าบริการ - อีเว้นท์ที่จัดทุกเมือง			
โอกาสในการสนับสนุน Guest Bartender	มี		
โอกาสในการสนับสนุนงานเลี้ยงต้อนรับและ/หรือปาร์ตี้ดีเจ	มี	มี	
จัดทำดีเซลประชาสัมพันธ์ในบริเวณพื้นที่ลงทะเบียนพื้นที่ก่อนเข้างาน	3 ม. x 3 ม.		
สามารถเลือกแจกของขวัญให้แก่ผู้เข้าร่วมงานได้ (ผู้เข้าร่วมงานทุกคนหรือเฉพาะแขกระดับวีไอพี)	มี	มี	มี
สิทธิในการให้บริการการรับรอง การสร้างเครือข่าย และบัตรผ่านเข้างาน - อีเว้นท์ที่จัดทุกเมือง			
บัตรเข้าร่วมงานสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตร ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โอกาสในการร่วมจัดกิจกรรมที่จะใช้ให้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้บนของที่ระลึก ประจำงาน The Bar Awards 2018	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม

ผู้สนับสนุนทุกเมืองที่จัดงานสิทธิในพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ 60% ของทั้งหมด และผู้สนับสนุนเฉพาะเพื่อที่จัดงานสิทธิในพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ 40%

ข้อกำหนดด้านล่างนี้ขึ้นอยู่กับงบประมาณในการสนับสนุน

ผู้สนับสนุนรางวัลแบ่งออกเป็นผู้สนับสนุนรางวัลหลักและผู้สนับสนุนรางวัล ผู้สนับสนุนรางวัลหลักจะได้เลือกประเภทของรางวัลหลักหนึ่งประเภท

สำหรับผู้สนับสนุนรางวัลที่เหลืออีก 3 ส่วนคือผู้สนับสนุนรางวัลรอง ผู้สนับสนุนรางวัลรองจะได้เลือกประเภทของรางวัลรองหนึ่งประเภท (1) ส่วนนี้สำหรับผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการใช้เพื่อกำหนดในทางของเดิวก่อน ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการจะแบ่งออกเป็นผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการจะได้รับการพิจารณาว่ามีการใช้งานในกิจกรรมอย่างเป็นทางการทุกประเภท ส่วนสินค้าและบริการของผู้จัดหาสินค้าและบริการทั่วไปจะเป็นเพียงผลิตภัณฑ์เสริมเท่านั้น

รายละเอียดการสับสนุน – เฉพาะเมือง	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน การนำเสนอของ เมืองที่จัดงาน	ระดับที่ 2 พันธมิตรของ เมืองที่จัดงาน	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการในพื้นที่ เฉพาะเมือง / สื่อพันธมิตรในพื้นที่
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ - อีเวนท์ที่จัดทุกเมือง			
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ The (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Bar Awards 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอของเมืองที่จัดงาน)	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ชื่อพันธมิตรของเมือง) พันธมิตรของเมืองของ The (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Bar Awards 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอของเมืองที่จัดงาน)		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ) ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ The (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Bar Awards 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอของเมืองที่จัดงาน)			มี
สิทธิในการตั้งชื่อรางวัล	มี	เฉพาะที่มีเท่านั้น	
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา - อีเวนท์ที่จัดทุกเมือง			
โลโก้และภาพถ่าย - เฉพาะเมือง			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ The Bar Awards 2018 สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	โลโก้ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้รูปภาพในอาคารภาพของ The Bar Awards 2018 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ในพื้นที่จัดงาน - อีเวนท์ที่จัดทุกเมือง - เฉพาะเมือง			
โลโก้บนสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด รวมถึงฉากหลังงานแถลงข่าว โปรแกรมของงาน เมนู บัตร ป้ายของงาน โฉลติดอลล์ และการประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั่วไปในงานมอบรางวัลและงานประชุม	ตำแหน่งเด่นชัด	ตำแหน่งหลัก	ตำแหน่งรอง
โลโก้บนถ้วยรางวัล	ทั้งหมด	เฉพาะประเภทรางวัลเท่านั้น	
โอกาสในสัปดาห์ประชาสัมพันธ์นำเสนอในระหว่างงาน The Bar Awards 2018	มี	มี	
แสดงโลโก้บน Red Carpet Photo wall	ตำแหน่งเด่นชัด	ตำแหน่งหลัก	ตำแหน่งรอง
แสดงโลโก้ของพันธมิตรเพิ่มเติมบริเวณล็อบบี้ของสถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการ	มี		
แสดงโลโก้ของพันธมิตรเพิ่มเติมในห้องประกาศรางวัลหลักใกล้กับเวที	มี		
ตัวแทนของบริษัทขึ้นมอรางวัลหนึ่งประเภทบนเวที	X 1	X 1	
สามารถฉายโฆษณาของบริษัทก่อนที่จะมีการมอบรางวัลแต่ละประเภท	60 วินาที	30 วินาที	30 วินาที
โฆษณาในโปสเตอร์มอบรางวัลเป็นทางการที่มีการผลิต	เต็มหน้า	1/2 หน้า	1/4 หน้า
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - อื่นๆ - อีเวนท์ที่จัดทุกเมือง - เฉพาะเมือง			
สิทธิในการบรรจุสื่อประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าสื่อของ	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรเข้าชม	มี	มี	
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	

รายละเอียดการสสนับสนุน – เฉพาะเมือง	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน การนำเสนอของ เมืองที่จัดงาน	ระดับที่ 2 พันธมิตรของ เมืองที่จัดงาน	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการในพื้นที่ เฉพาะเมือง / สื่อพันธมิตรในพื้นที่
สิทธิในการถ่ายภาพ - อีเวนท์ที่จัดทุกเมือง - เฉพาะเมือง			
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของเวที	50%	ร่วมใช้พื้นที่ 30%	ร่วมใช้พื้นที่ 20%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาร่วมในการถ่ายทอดทางอินเทอร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed)	50% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์	ร่วมใช้พื้นที่ 30% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 10%	ร่วมใช้พื้นที่ 20% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 5%
การประชาสัมพันธ์คณะถ่ายทอดกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต	มี	มี	มี
สิทธิในสื่อและการประชาสัมพันธ์ - อีเวนท์ที่จัดทุกเมือง - เฉพาะเมือง			
สิทธิในการใช้ The Bar Awards 2018 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ The Bar Awards 2018 ทุกชิ้นทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี	
งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	
สิทธิในการส่งเสริมการขาย - อีเวนท์ที่จัดทุกเมือง - เฉพาะเมือง			
การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสารทางด้านไลฟ์สไตล์ สื่อออนไลน์ เฟซบุ๊ก กระดานสนทนาของรายการต่างๆ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย - อีเวนท์ที่จัดทุกเมือง - เฉพาะเมือง			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของ The Bar Awards 2018 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มีตำแหน่งหลัก	มีตำแหน่งรอง	มีตำแหน่งรอง
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวีไอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางวิดีโอและเฟซบุ๊ก	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในแอปทุกแพลตฟอร์มสำหรับ The Bar Awards 2018	มีตำแหน่งหลัก	มีตำแหน่งรอง	มีตำแหน่งรอง
ใช้งานฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมงานหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน	มี		
สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์ - อีเวนท์ที่จัดทุกเมือง - เฉพาะเมือง			
โอกาสในการสนับสนุน Guest Bartender	มี		
โอกาสในการสนับสนุนงานเลี้ยงต้อนรับและ/หรือปาร์ตี้ดีเจ	มี	มี	
จัดทำดีสเพลย์ประชาสัมพันธ์ในบริเวณพื้นที่ลงทะเบียนพื้นที่ก่อนเข้างาน	3 ม. x 3 ม.		
สามารถเลือกแจกของขวัญให้แก่ผู้เข้าร่วมงานได้ (ผู้เข้าร่วมงานทุกคนหรือเฉพาะแขกระดับวีไอพี)	มี	มี	มี
สิทธิในการให้บริการการรับรอง การสร้างเครือข่าย และบัตรผ่านเข้างาน - อีเวนท์ที่จัดทุกเมือง - เฉพาะเมือง			
บัตรเข้าร่วมงานสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตร ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โอกาสในการร่วมจัดหองที่ระลึกที่จะใช้เพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้บนของที่ระลึก ประจำงาน The Bar Awards 2018	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม

ผู้สนับสนุนทุกเมืองที่จัดงานมีสิทธิ์ในสิทธิ์ที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ 60% ของทั้งหมด และผู้สนับสนุนเฉพาะเพื่อจัดงานมีสิทธิ์ในสิทธิ์ที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ 40%

ข้อกำหนดด้านล่างนี้ขึ้นอยู่กับประเภทในการสนับสนุน
ผู้สนับสนุนรางวัลแบ่งออกเป็นผู้สนับสนุนรางวัลหลักและผู้สนับสนุนรางวัล ผู้สนับสนุนรางวัลหลักจะได้รับเลือกประเภทของรางวัลหลักหนึ่งประเภท สำหรับผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการให้ใช้ข้อกำหนดในทางของเดียวกัน ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการจะแบ่งออกเป็นผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการหลักและผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการเพิ่มเติมของผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการจะได้รับประโยชน์จากการใช้งานในกิจกรรมอย่างเป็นทางการทุกประเภทของงาน ส่วนสินค้าและบริการของผู้จัดหาสินค้าและบริการทั่วไปจะเป็นเพียงผลิตภัณฑ์เสริมเท่านั้น

THE BAR AWARDS 2018



ร่วมฉลองความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมบาร์และเครื่องดื่มของเอเชีย

ความเห็นจากผู้เข้าร่วมงาน

"การเข้าร่วมกับงาน The Bar Awards เป็นโอกาสที่ยิ่งใหญ่ในการร่วมงานกับแบรนด์ระดับ
หรือต่างๆ ของโลก รางวัลนี้ช่วยเพิ่มการรับรู้เป็นอย่างดีให้แก่แวดวงธุรกิจบาร์ในเอเชีย และ
เรามีความภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งที่ได้ช่วยในเรื่องนี้" Cherry Lam, Diageo ชองกง

"งานมอบรางวัลครั้งแรกของกรุงเทพฯ เป็นงานที่น่าผู้คนจากทั้งชุมชนมาร่วมกันอย่างแท้จริง"
Niks Anuman-Rajadhon, เจ้าของ Teens of Thailand (รางวัลคือค็อกเทลบาร์ยอดเยี่ยม
กรุงเทพฯ 2017)

"รางวัลของปีนี้ยอดเยี่ยมจริงๆ เป็นงานที่สนุกมาก! รู้สึกดีมากที่ได้พบปะกับทุกคนในงานปาร์ตี้!"
Vijay Mudalliar, เจ้าของ Native (รางวัลคือค็อกเทลบาร์ครีเอทีฟยอดเยี่ยมและบาร์เทนเดอร์
แห่งปี สิงคโปร์ 2017)

"เป็นเรื่องที่เยี่ยมมากที่มีการมอบรางวัล The Bar Awards ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นอก
เหนือจากสิงคโปร์ ในที่สุดเราก็มีรางวัลที่น่าเชื่อถือสำหรับแวดวงธุรกิจบาร์ให้เราได้เข้าร่วม
ผมมีความตื่นเต้นเป็นอย่างมากที่จะได้เห็นรางวัลนี้มีผลกระทบอย่างไรต่อแวดวงบาร์ใน
ภูมิภาคนี้" Shawn Chong, เจ้าของร่วม Omakase - Appreciate, กัวลาลัมเปอร์

ผู้จัดงาน

The Bar Awards เป็นงานที่จัดขึ้นและดูแลโดย Fun Size เอเจนซีด้านการจัดกิจกรรมชั้นนำ
ซึ่งก่อตั้งโดย Tron Young และ Emily Seow Fun Size ดำเนินธุรกิจที่ตรงกับชื่อของ
บริษัท นั่นก็คือการสร้างประสบการณ์ที่เน้นความสนุก เป็นเอกลักษณ์ และสร้างความ
บันเทิงให้แก่ทุกเพศทุกวัย

โดยงานที่จัดขึ้นในเมืองแต่ละเมืองจะมีผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ให้ความช่วยเหลือ ตัวอย่างเช่น
ในกรุงเทพฯ ก็ได้รับความช่วยเหลือจาก Kin Plus Ltd ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการดำเนิน
ธุรกิจบาร์ และ Boudy Ghostine อดีตบาร์เทนเดอร์แห่งปี Diageo World Class ชาว
สวีเดน

ข้อมูลการติดต่อ

THE BAR AWARDS

FUN SIZE PTE. LTD.
24 Fernwood Terrace,
#21-03, Singapore, 458554
<http://www.thebarawards.com>

Tron Young - ผู้อำนวยการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)

อีเมล: tron@thebarawards.com
โทรศัพท์: +65 9750 3357

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาธรรม - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949