



SPIA ASIA 2018 - งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย

กรุงเทพฯ ประเทศไทย / 19 - 20 พฤศจิกายน 2561

SPIA Asia 2018 - งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชียซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีเพื่อเป็นเกียรติให้แก่แบรนด์ เอเจนซี่ นักการตลาด และองค์กรต่างๆ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในวงการกีฬาในเอเชีย รางวัลที่มอบในรายการนี้เป็นรางวัลที่มีความน่าเชื่อถือสูงที่สุดรายการหนึ่ง โดยมีผู้ตัดสินมาจากผู้เชี่ยวชาญของอุตสาหกรรมนี้ และงานนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะระดมทุนเพื่อโครงการพัฒนาของท้องถิ่น

งานประชุมทางด้านธุรกิจกีฬานี้เป็นงานที่มีความเป็นเอกลักษณ์ นำเชื่อถือ จึงเป็นงานที่นำให้ผู้ดำเนินอุตสาหกรรมต่างๆ มาพบเพื่อหารือกันในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเอเชียซึ่งกำลังเปลี่ยนโฉมหน้าของกีฬา และงานนี้ได้กลายเป็นงานที่พลาดไม่ได้สำหรับอุตสาหกรรมทางด้านกีฬาในเอเชีย

งานกาล่าดินเนอร์มอบรางวัล

งานกาล่าดินเนอร์อย่างเป็นทางการเพื่อมอบรางวัลจะมีแขกรับเชิญมากกว่า 400 คน และความบันเทิงจากนานาชาติ เพื่อเป็นเกียรติและมอบรางวัลทางด้านความเป็นเลิศให้แก่ผู้ที่ผ่านเข้ารอบ 10 คนสุดท้ายในรางวัลประเภทต่างๆ 4 รางวัลสำหรับธุรกิจในประเทศไทย และ 14 รางวัลสำหรับธุรกิจเอเชีย นอกจากนี้ ยังมีรางวัลซึ่งตัดสินจากการโหวตของสาธารณะ 3 รางวัล และรางวัลความสำเร็จสูงสุดอีก 1 รางวัล

โดยรางวัลแต่ละประเภทจะเปิดรับจาก 47 ชาติในเอเชีย และจะมีการตัดสินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในอุตสาหกรรม โดยมีการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบขั้นตอนกระบวนการตัดสินที่มีความเคร่งครัดตามกฎหมายและระเบียบในการมอบรางวัลทางด้านอุตสาหกรรมกีฬาระหว่างประเทศ ด้วยกระบวนการดังกล่าว งาน SPIA Asia จะค้นหาผู้ที่อยู่ใน 10 อันดับแรกในแต่ละประเภท และในงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์ จะมีการประกาศผลว่าใครจะได้รับรางวัลในแต่ละประเภท ทั้งเหรียญทอง เหรียญเงิน และเหรียญทองแดง

งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA Asia 2018 มีจุดมุ่งหมายที่จะระดมทุนสำหรับมูลนิธิ AFC Dream Asia ผ่านทางการประมูลของที่ระลึกทางด้านกีฬาสำหรับสะสม โดยการประมูลจะจัดขึ้นในงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์อย่างเป็นทางการ และจะมีการมอบรายได้ให้แก่ตัวแทนของ AFC





งานประชุม

ส่วนที่เป็นการประชุมในงานนี้ซึ่งมีหัวข้อว่า "อุตสาหกรรมกีฬาของเอเชียในช่วงขาขึ้น 4" จะเป็นการส่งเสริมความร่วมมือและช่วยผลักดันการนำมาตรฐานการปฏิบัติที่เหมาะสมในธุรกิจกีฬามาใช้ในอุตสาหกรรมนี้ และเป็นงานที่ให้ข่าวสารข้อมูลที่อัปเดตเกี่ยวกับการตลาดและการสนับสนุนกีฬาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมนี้ในเอเชีย

งานประชุมในปี 2017 ซึ่งจัดขึ้นเป็นเวลาสองวันมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 350 คน โดยมีการนำเสนอและการหารือพิเศษระหว่างผู้เชี่ยวชาญชั้นนำและผู้ทรงอิทธิพลทางด้านกีฬา 38 คน จากทั่วโลก โดยมีถ้วยพรีเมียร์ลีกของอังกฤษ และ บุนเดสลีกามาแสดงในงาน

งานประชุมในปีนี้จะเป็นการให้ข้อมูลในเชิงลึกเกี่ยวกับเสาหลักทั้ง 4 เสา ได้แก่: กีฬาและการท่องเที่ยว; ธุรกิจทางด้านกีฬา; กีฬาและเทคโนโลยี; และความหลากหลาย ความเป็นหนึ่งเดียวและการอยู่ร่วมกัน ผู้เข้าร่วมงานจะได้เข้าร่วมการพบปะในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างเครือข่าย ซึ่งรวมถึงการแข่งขันฟุตบอลฝ่ายละ 5 คน

งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA Asia 2018 มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผู้เชี่ยวชาญ เอเชีย และหน่วยงานราชการ ที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาโดยรวมในเอเชียให้สามารถแข่งขันภายในสนามแข่งขันนานาชาติได้ ภายใต้ธีม "Brilliance Unleashed - SPIA Asia's Top 10" งานประชุมจะนี้จะทำให้สิ่งนี้กลายเป็นจริงด้วยประเด็นสำคัญต่างๆ รวมทั้งการศึกษาและการเรียนรู้ร่วมกัน





แพ็คเกจ

ระดับที่ 1

พันธมิตรการนำเสนอ

ซึ่งมีสิทธิในการนำเสนอสำหรับ: งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA Asia 2018 และสิทธิพิเศษในงานประชุมธุรกิจกีฬาและงานกาล่าดินเนอร์มอบรางวัล

ระดับที่ 2

พันธมิตรอย่างเป็นทางการ

พันธมิตรหลักจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับ: งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA Asia 2018 และสิทธิพิเศษในงานประชุมธุรกิจกีฬาและงานกาล่าดินเนอร์มอบรางวัล

ระดับที่ 3

พันธมิตรอุตสาหกรรม

พันธมิตรอุตสาหกรรมจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับ: งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA Asia 2018 และสิทธิพิเศษที่เกี่ยวข้องกับงานกาล่าดินเนอร์มอบรางวัล ซึ่งรวมไปถึงการมอบรางวัลประเภทแต่ละประเภท

สื่อพันธมิตร

สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของงานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2018

แพ็คเกจรับรองและแพ็คเกจผู้เข้าร่วมประชุม แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่เข้าร่วมงานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA Asia 2018

แพ็คเกจอื่นๆ

เรายังได้จัดเตรียมโอกาสสำหรับบริษัทต่างๆ ที่ต้องการซื้อ:

บัตรร่วมงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์
บัตรผ่านผู้เข้าร่วมงาน
พื้นที่จัดแสดงสินค้า

บริษัทต่างๆ สามารถยื่นส่งรายชื่อในประเภทที่เกี่ยวข้องเพื่อเข้ารับรางวัล





ข้อมูลผู้เข้าร่วมงานและแขกรับเชิญ

งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2018 เป็นงานที่มุ่งเป้าไปที่การนำผู้มีอำนาจตัดสินใจในธุรกิจด้านการกีฬามายังกรุงเทพฯ เพื่อขยายและฉลองความสำเร็จให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนาทางด้านการกีฬา

ผู้ที่เข้าร่วมงานประชุมและงานเลี้ยงกาลามอบรางวัลจะแบ่งเป็นผู้ที่มาจากภายในประเทศ 60% และผู้ที่เดินทางมาจากต่างประเทศ 40% โดยจะประกอบไปด้วยผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของแบรนด์ต่างๆ ผู้จัดการแข่งขัน เจ้าของสิทธิ เจ้าของสถานที่ หน่วยงานราชการ ซึ่งมีส่วนร่วมนั้นโดยตรงหรือโดยทางอ้อม หรือเป็นผู้ที่มีการลงทุนทางด้านกีฬาในเอเชีย

การรับรอง

งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2017 ได้รับการรับรอง การสนับสนุน และการเข้าร่วมจาก:

หน่วยงานราชการ / สมาพันธ์ / คลับ

- Ministry of Tourism and Sports Thailand (MOTS)
- Thailand Convention and Exhibition Bureau
- Incredible India
- Tourism Malaysia
- Subic Bay Metropolitan Authority
- Women's Tennis Association (WTA)
- Ladies Professional Group Association (LPGA)
- Festival International des Sports Extrêmes (FISE)
- Australian Grand Prix Corporation
- Badminton World Federation
- Asia Rugby Union
- UAE Football Association
- Tottenham Hotspurs
- ByB Dortmund
- Chelsea FC
- Football Federation Australia (FFA)
- Chinese Football Association (CSA)
- Formula 1 Abu Dhabi Grand Prix
- International Tennis Federation
- Tourism Authority Thailand (TAT)
- Abu Dhabi Sports Council
- Sport SG
- Visit Victoria
- Clark Development Corporation
- Ultimate Fighting Championship
- A League
- Saudi Pro League (SPL)
- Yas Marina Circuit
- Asian Football Confederation (AFC)
- Asian Extreme Sports Federation
- German Bundesliga
- Manchester United FC
- FC Bayern Munich
- Pro League Committee (PLC)
- J League
- Thai Premier League
- Peter Burwash International (PBI)
- International Cricket Council (ICC)
- Sport Authority Thailand (SAT)
- Abu Dhabi Tourism & Culture (TCA)
- Singapore Tourism Board (STB)
- Xiqiao Mountain Scenic Area Mgt. Committee
- National Basketball Association (NBA)
- One Championship
- Chinese Super League (CSL)
- Tennis Australia Limited
- Global Professional Tennis Coach Association
- Asian Gymnastics Union
- UAE Jiu-Jitsu Federation
- La Liga
- Liverpool FC
- City Football Marketing
- Arabian Gulf League (AGL)
- Football Association of Thailand
- Hong-Kong Ultramarathon
- Hong Kong Rugby Union

เอเจนซี่

- IMG
- Sponsorium | Performind
- Asia Sponsorship News (ASN)
- Nielsen Sports and Entertainment
- Sporting Republic
- SportQuake
- TotalSport Asia
- 4Play Media and Communication LLP
- Exceed Sports and Entertainment
- Asian Multi Sport & Entertainment Co., Ltd.
- Spin Work
- Sina Sports
- RCS Sports & Events
- Kwankwan Integrated Marketing Co. Ltd.
- CSM
- Havas Media
- Lagardere Sports and Entertainment
- Red Card Global
- Paul Poole (SE Asia) Ltd
- India on Track
- AMC Experience
- Vivaldi Seasons Ltd
- DPM Event Management LLC
- Minute Media
- Perform Group
- Sportainment
- Bank Experience
- Dirigo Events
- SMG insight
- Baseline Venture
- Group M, ESP Properties
- Ocean Sports Marketing
- Infinity Communication
- Infront
- Brand Promotions
- Octagon
- Haymarket Media Group
- Class Act Media
- Mediapro Asia
- Intigral Sports
- Sunrise Events
- Tata Consultancy Services

แบรนด์ต่างๆ / ผู้ถือสิทธิ์ / อื่นๆ

- beIN SPORTS ASIA Pte Ltd
- Ironman
- Thanyapura Health & Sports Resort
- Sime Darby
- Juice PLUS+
- RSportz
- Bangkok Airways
- Great Campaigns Asia
- Spartan Race
- Toyota
- Color Run
- Mass Participation Asia (MPA)
- True South 2018
- Luxury Group Company
- Grand Sports
- BNP Paribas
- Exceed Sports & Entertainment
- Tencent
- Festival International des Sports Extrêmes
- National Health Insurance Company - Daman
- Astro
- Ligagames
- Sportfix
- VISA
- RedBull
- Howe
- Wolf Blass
- AIA Vitality
- Suzuki
- Boon Rawd Brewery
- Line Corporation
- The Music Run
- True Vision
- Platinumist
- Bangkok International Rugby
- Pattana Sports Club
- Laguna Phuket
- Maxplora
- United Breweries - Kingfisher
- Grand Prix International
- DHL
- Fresh Events
- Regattas Asia
- Mineski International
- Kooora.com
- Business World
- Twitter
- Toby Sports
- HSBC
- Riot Games
- Standard Chartered
- MoneyGram
- Beyond Ultron
- Kumpulung Perangsang Senglor
- FourFourTwo
- UBTECH
- Minute Media
- True Arena
- Sport Thai - Bavaria Company
- Active Management Asia Co. Ltd.
- Axiata
- Singha Park Chiang Rai
- Twitch
- ESL
- Color Manila Events
- MY LAPS Sport Timing
- Talysay Cebu
- United Breweries Limited

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สนับสนุนความเป็นเลิศทางด้านกีฬา

SPIA ASIA®



งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย

Brilliance Unleashed
10^{Top}

มูลค่าสื่อในประเทศไทยปี 2017

มูลค่าสื่อที่เกิดขึ้นในประเทศไทยอยู่ที่ 1.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

สิ่งพิมพ์:
140,000
เหรียญสหรัฐฯ

การออกอากาศ:
830,000
เหรียญสหรัฐฯ

ออนไลน์:
200,000
เหรียญสหรัฐฯ

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

การเข้าร่วมในงานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2018 จะให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนงานในหลายๆ ด้านคือ:

- การเสริมสร้างภาพลักษณ์
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์
- โอกาสในการรับรองแขก
- การประชาสัมพันธ์
- การสร้างเครือข่าย
- การขายและการตลาดเชิงประสบการณ์
- กับงานมอบรางวัลกีฬาชั้นนำของเอเชีย
- เพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของสินค้าและบริการ
- มอบความบันเทิงให้แก่ลูกค้า
- ผ่านสื่อในระดับประเทศ ภูมิภาค และทั่วโลก
- กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ
- นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้กับวงการกีฬา



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สนับสนุนความเป็นเลิศทางด้านกีฬา

SPIA ASIA®



งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย

Brilliance Unleashed
10^{Top}

พันธมิตรในปี 2017

ได้รับการรับรองจาก

กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา
การกีฬาแห่งประเทศไทย
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)



พันธมิตรหลัก

อะเมซิงไทยแลนด์
การกีฬาแห่งประเทศไทย
Lagardère Sports
Juice Plus
SMG Insight



พันธมิตรอุตสาหกรรม

Ultron
สภาการกีฬาแห่งประเทศไทย
RSportz
Nielsen



พันธมิตรด้านการจำหน่ายบัตร

Platinumlist
Platinumlist tickets

พันธมิตรด้านการกุศล

บริการประมูลโดยกลุ่ม Helping Hand Group



สถานที่จัดอย่างเป็นทางการ

เซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์



สื่อพันธมิตร

ทิวทัศน์
ASN
Luxury Society Asia



เอเจนซีประชาสัมพันธ์

Infinity
INFINITY
PR AND MARKETING COMMUNICATIONS AGENCY

การตลาดและการสนับสนุน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

THE SPONSORSHIP EXPERTS
WWW.PAULPOOLE.CO.TH

ผู้จัดงาน

MMC Sportz





ข้อมูลภาพรวม

เจ้าของสิทธิ	SPIA ASIA LTD
ผู้จัดงาน	MMC SPORTZ MARKETING LLC
ได้รับการรับรองจาก	กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เว็บไซต์	www.spiaasia.com
สื่อโซเชียลมีเดีย	www.facebook.com/spiaasia/
แฮชแท็กอย่างเป็นทางการสำหรับโซเชียลมีเดีย:	#SPIAASIA2018 #brillianceunleashed
ชื่องาน	งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬา - SPIA Asia 2018
แนวความคิดและคุณค่าที่นำเสนอ	Brilliance Unleashed - SPIA Asia's Top 10
กิจกรรมในงาน	งานประชุมทางด้านอุตสาหกรรมกีฬาเป็นระยะเวลา 2 วัน โดยมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 400 คนและมีวิทยากรกว่า 38 คนที่จะมาพูดในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการปฏิบัติที่เหมาะสมในธุรกิจกีฬาและเทรนด์ล่าสุดรวมถึงพัฒนาการที่เกิดขึ้นในเอเชียในแวดวงกีฬาและการตลาด งานประชุมจะมีกิจกรรมต่างๆ หลากอย่างเพื่อสร้างเครือข่าย ซึ่งรวมถึงทัวร์นาเมนต์การแข่งขันฟุตบอลฝ่ายละ 5 คนซึ่งผู้ร่วมงานสามารถเข้าร่วมแข่งได้ งานกาชาดดินเนอร์มอบรางวัล: งานกาชาดดินเนอร์อย่างเป็นทางการเพื่อมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะในประเภทต่างๆ ทั้ง 22 ประเภท; มีแขกรับเชิญมากกว่า 400 คนจากธุรกิจทางด้านกีฬาทั้งในประเทศและประเทศต่างๆ ในภูมิภาค
วันที่	19 - 20 พฤศจิกายน 2561
สถานที่	กรุงเทพฯ ประเทศไทย
รางวัล	รางวัล 21 ประเภท - สำหรับประเทศในเอเชีย 14 รางวัล และ 3 รางวัลสำหรับประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีรางวัลซึ่งตัดสินจากการโหวตของสาธารณะ 3 รางวัล และรางวัลความสำเร็จสูงสุดอีก 1 รางวัล
ผู้ที่มีสิทธิในการเข้าร่วมรับรางวัล	แบรนด์ต่างๆ ตัวแทนโฆษณา เจ้าของสิทธิ หน่วยงานราชการ ผู้จัดงานอีเวนต์ รวมทั้งมีเดียเอเจนซีต่างๆ ในเอเชีย ซึ่งมีการดำเนินกิจกรรมในช่วงระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2560 จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561
ประเทศที่มีสิทธิเข้าร่วม	อัฟกานิสถาน ออสเตรเลีย บาห์เรน บังกลาเทศ ภูฏาน บรูไน กัมพูชา จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ กวม ฮองกง อินเดีย อินโดนีเซีย อิหร่าน อิรัก ญี่ปุ่น จอร์แดน เกาหลีเหนือ คีร์กีซสถาน คูเวต ลาว เลบานอน มาเก๊า มัลดีฟส์ มาเลเซีย มองโกเลีย เมียนมาร์ เนปาล หมู่เกาะนอร์เทิร์นมาเรียนา โอมาน ปากีสถาน ปาเลสไตน์ ฟิลิปปินส์ กาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย สิงคโปร์ ศรีลังกา ซีเรีย ทาจิกิสถาน ไทย ติมอร์-เลสเต เติร์กเมนิสถาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อุซเบกิสถาน เวียดนาม และเยเมน ตามที่กำหนดไว้โดยสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC)
งานประชุม	งานประชุมทางด้านอุตสาหกรรมกีฬาเป็นระยะเวลา 2 วัน ซึ่งมีหัวข้อว่า "อุตสาหกรรมกีฬาของเอเชียในช่วงขาขึ้น 4" โดยมีวิทยากรนานาชาติมากกว่า 38 คนมาร่วมบนเวที
ปีที่ก่อตั้ง	SPIA Asia ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 3 นี้ จัดขึ้นเป็นครั้งแรกที่กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ในปี 2558



รางวัล

งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA Asia 2018 จะมอบรางวัลให้แก่ผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุด 10 อันดับแรกจากประเทศในเอเชีย 14 รางวัล และ 3 รางวัลสำหรับประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีรางวัลซึ่งตัดสินจากการโหวตของสาธารณะ 3 รางวัล และรางวัลความสำเร็จสูงสุดอีก 1 รางวัล

SPIA Asia จะมอบหมายให้ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมนี้มากกว่า 34 คนทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการตัดสินซึ่งจะตรวจสอบและให้คะแนนผู้ที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2561 โดยใช้กฎกติกาในการตัดสินรางวัลนานาชาติ

ขั้นตอนในการตัดสินของคณะกรรมการจะแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนคือ:

1. ตรวจสอบแต่ละรายชื่อทั้งหมดและหาผู้ที่มีคะแนนสูงสุดในแต่ละประเภท
2. การสำรวจทางเทคนิคของผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุด 10 อันดับแรกของ SPIA Asia
3. การตัดสินรอบแรกระดับภูมิภาค - สรุป 10 อันดับแรกและประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ
4. การตัดสินรอบสุดท้าย - ผู้ที่ผ่านเข้ารอบจะผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการก่อนที่จะมีการร่วมกันให้คะแนน

ตารางการมอบรางวัล

เปิดรับรายชื่อเข้ารับรางวัล SPIA Asia	รอขึ้นชั้น
ปิดรับรายชื่อเข้ารับรางวัล SPIA Asia	21 กันยายน 2018
ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ SPIA Asia	9 ตุลาคม 2018
ตัดสินรอบสุดท้าย SPIA Asia	19 พฤศจิกายน 2018
งานกาล่าดินเนอร์มอบรางวัล SPIA Asia	20 พฤศจิกายน 2018

การส่งชื่อเข้าประกวด

ผู้ที่ต้องการเข้าประกวดสามารถส่งชื่อผ่านทางออนไลน์เท่านั้นที่ www.spiaasia.com

ค่าธรรมเนียมในการส่งชื่อเข้าประกวด

SPIA Asia ไม่ได้คิดค่าลงทะเบียนส่งชื่อเข้าประกวด เฉพาะผู้ที่ผ่านเข้ารอบ 10 รายแรกของแต่ละประเภทเท่านั้นที่จะมีค่าธรรมเนียมตามตารางด้านล่างนี้:

คำอธิบาย	ประเภทผู้สมัครจากเอเชีย	ประเภทผู้สมัครจากประเทศไทย
ค่าธรรมเนียมต่อรายชื่อ	295 เหรียญสหรัฐ (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 5%)	195 เหรียญสหรัฐ (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 5%)

ประโยชน์ที่ผู้ผ่านเข้ารอบ 10 คนของแต่ละประเภทจะได้รับ

SPIA Asia จะเสนอบัตรเชิญร่วมงานกาล่าดินเนอร์ก่อนหน้างานกาล่า 1 ใบ และบัตรผ่านเข้าร่วมงานประชุม 1 ใบให้แก่แต่ละบริษัทหรือแบรนด์ โดยไม่คำนึงถึงจำนวนผู้ที่ผ่านเข้ารอบ มีมูลค่า 550 เหรียญสหรัฐ

ทั้งนี้ ผู้ที่ส่งรายชื่อเข้าร่วมชิงรางวัลไม่มีความจำเป็นต้องเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ เช่น การเข้าร่วมประชุมหรือการซื้อบัตรที่นั่งร่วมงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์แต่อย่างใด การเข้าร่วมประชุมหรือเข้าร่วมงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์เป็นไปโดยสมัครใจไม่มีข้อผูกพันใดๆ

ค่าธรรมเนียมการจองเข้าร่วมงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์

คำอธิบาย	
ที่นั่งเดี่ยว	250 เหรียญสหรัฐ (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 5%)
โต๊ะ 8 คน	จองล่วงหน้า (1 พฤษภาคม - 30 กันยายน 2018) Red Zone 1,450 เหรียญสหรัฐ (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 5%), เปิดขายทั่วไป (1 ตุลาคม - 19 พฤศจิกายน 2018) Red Zone 1,550 เหรียญสหรัฐ
โต๊ะ 8 คน	จองล่วงหน้า (1 พฤษภาคม - 30 กันยายน 2018) Blue Zone 1,650 เหรียญสหรัฐ (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 5%), เปิดขายทั่วไป (1 ตุลาคม - 19 พฤศจิกายน 2018) Blue Zone 1,750 เหรียญสหรัฐ



ได้



ประเภทรางวัลสำหรับปี 2561

รางวัลสำหรับธุรกิจเอเชีย (เปิดรับจาก 47 ประเทศในเอเชีย)

1. รางวัลแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬายอดเยี่ยมแห่งปี
2. รางวัลแพลตฟอร์มดิจิทัลทางด้านกีฬายอดเยี่ยมแห่งปี
3. การตลาดแบบบูรณาการยอดเยี่ยมสำหรับรายการกีฬา
4. รางวัลการสนับสนุนกีฬา ทีมกีฬา หรือรายการแข่งขันกีหายอดเยี่ยม > 250,000 เหรียญสหรัฐ
5. รางวัลกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของมวลชนยอดเยี่ยมแห่งปี
6. รางวัลโปรแกรมพัฒนากีฬาสำหรับเยาวชนยอดเยี่ยมแห่งปี
7. รางวัลการส่งเสริม CSR ทางด้านกีหายอดเยี่ยมแห่งปี
8. รางวัลการแข่งขันอีสปอร์ตยอดเยี่ยมแห่งปี
9. รางวัลเอเจนซีการตลาดทางด้านกีหายอดเยี่ยมแห่งปี
10. รางวัลหน่วยงานทางด้านกีหายอดเยี่ยมซึ่งดำเนินการในเอเชีย
11. รางวัลการแข่งขันกีฬานานาชาติยอดเยี่ยมแห่งปี
12. รางวัลการแข่งขันกีฬาสำหรับผู้หญิงยอดเยี่ยมแห่งปี
13. รางวัลลีกฟุตบอลที่สร้างแรงบันดาลใจในเอเชีย นำเสนอโดยสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC)
14. รางวัลการพัฒนาลีกฟุตบอลในเอเชีย นำเสนอโดยสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC)

รางวัลสำหรับธุรกิจในประเทศไทย

- รางวัลกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของมวลชนในประเทศไทยยอดเยี่ยม (วิ่ง/จักรยาน)
- รางวัลโปรแกรมพัฒนากีฬาสำหรับเยาวชนในประเทศไทยยอดเยี่ยมแห่งปี (เยาวชนอายุ 6-17 ปี)
- รางวัลการสนับสนุนกีฬา ทีมกีฬา หรือรายการแข่งขันกีหายอดเยี่ยมในประเทศไทย > 100,000 เหรียญสหรัฐ
- รางวัลสถานที่จัดการแข่งขันยอดเยี่ยมในประเทศไทย

รางวัลซึ่งตัดสินจากการโหวตของสาธารณะ

- รางวัลการแสดงสดในการแข่งขันกีหายอดเยี่ยมแห่งปี
- รางวัลแบบנדซ์ชุดกีหายอดเยี่ยมแห่งปี
- รางวัลการแข่งขันกีฬานานาชาติยอดเยี่ยม โหวตโดย Sports Media

รางวัลความสำเร็จสูงสุด

รางวัลความสำเร็จสูงสุด SPIA Asia

คณะกรรมการตัดสินการมอบรางวัล SPIA ASIA

คณะกรรมการตัดสินรางวัลซึ่งทำหน้าที่เป็นคณะที่ปรึกษาให้แก่งานมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาทะเลสาบแห่งเอเชีย SPIA Asia 2018 ประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นตัวแทนจากสาขาต่างๆ ในอุตสาหกรรมกีฬา

พันธมิตรร่วม

Mr. Ben Heyhoe Flint
Mr. Malcolm Thorpe
Mr. Chris Robb
Mrs. Cynthia Norton
Mr. Dan Parr
Mr. Jin Wei Toh
Ms. Lee Hui Chern
Mr. Josh Black
Dr. Khalid Al Hashimi

- รองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, Asia Sponsorship News
- รองประธาน ฝ่ายการพัฒนาและกิจกรรมทางด้านการกีฬา, Lagardère Sports
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Mass Participation Asia
- ประธานบริษัท Advantage Sports & Leisure – ASL, Co.
- ผู้อำนวยการ, CSM Asia Pacific
- รองประธานอาวุโส | หัวหน้าฝ่ายขาย (อีเวนต์), IMG
- ผู้จัดการอาวุโส, Strategic Communications & Insights, Sport Singapore
- ผู้ก่อตั้งและซีโอโอ, 247 X Group
- ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาธุรกิจ, PLC





ผู้ที่ได้รับรางวัล SPIA Asia 2017

รางวัลบริการต้อนรับในรายการกีฬายอดนิยมแห่งปี

เหรียญทอง	Formula 1 Rolex Australian Grand Prix Australian Grand Prix Corporation
เหรียญเงิน	BNP Paribas WTA Finals Singapore นำเสนอโดย SC Global – Racquet Club Lagardère Sports
เหรียญทองแดง	Australian Open 2017 Tennis Australia Ltd

กีฬาเอ็กซ์ตรีมยอดเยี่ยมของเอเชีย

เหรียญทอง	Red Bull Air Race World Championships 2017 – Abu Dhabi Red Bull by Blink Experience
เหรียญเงิน	Red Bull Cliff Diving World Series 2016 Finals Red Bull by Blink Experience
เหรียญทองแดง	Spartan Race Spartan Race Inc.

รางวัลองค์กรแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬายอดนิยมแห่งปี

เหรียญทอง	Funtastic Subic Bay Subic Bay Metropolitan Authority
เหรียญเงิน	Visit Victoria Visit Victoria
เหรียญทองแดง	Amazing Thailand โดยกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ประเทศไทย

รางวัลแพลตฟอร์มดิจิทัลทางด้านกีฬายอดนิยมแห่งปี

เหรียญทอง	แอป Standard Chartered KL Marathon โดย MYLAPS
เหรียญเงิน	Sina Sports
เหรียญทองแดง	FourFourTwo Haymarket Media Group

แคมเปญการตลาดแบบบูรณาการยอดเยี่ยมสำหรับรายการกีฬา

เหรียญทอง	Formula 1 Rolex Australian Grand Prix Australian Grand Prix Corporation
เหรียญเงิน	VISA Football Night Visa เกาหลี
เหรียญทองแดง	BNP Paribas WTA Finals Singapore นำเสนอโดย SC Global Lagardère Sports

รางวัลการสนับสนุนกีฬา ทีมกีฬา หรือรายการแข่งขันกีฬายอดนิยม (< 250,000.00 เหรียญสหรัฐ)

เหรียญทอง	Sunrider Hydraband & Allied Blenders & Distillers Association Sportainment
เหรียญเงิน	Subic Bay Metropolitan Authority Subic Bay Metropolitan Authority
เหรียญทองแดง	Daman's ActiveLife Color Run National Health Insurance Company – Daman

รางวัลการสนับสนุนกีฬา ทีมกีฬา หรือรายการแข่งขันกีฬายอดนิยม (> 250,000.00 เหรียญสหรัฐ)

เหรียญทอง	Manchester City FC โดย UBTECH Manchester City Football Group
เหรียญเงิน	VISA Football Night Visa เกาหลี
เหรียญทองแดง	HSBC Hong Kong Rugby Sevens CSM

รางวัลการแสดงสดในการแข่งขันกีฬาระดับอาชีพยอดเยี่ยม

เหรียญทอง	HSBC Women's Champions IMG
เหรียญเงิน	BNP Paribas WTA Finals Singapore นำเสนอโดย SC Global Lagardère Sports
เหรียญทองแดง	VISA Football Night Visa เกาหลี

รางวัลกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของมวลชนยอดเยี่ยมแห่งปี

เหรียญทอง	Standard Chartered KL Marathon 2017 Dirigo Events Sdn Bhd
เหรียญเงิน	ลีกบาสเกตบอล Sina 3x3 Golden League โดย Sina Sports
เหรียญทองแดง	Cobra Ironman 70.3 Philippines Asia Pacific Championship Sunrise Event

รางวัลโปรแกรมพัฒนาสำหรับเยาวชนยอดเยี่ยมแห่งปี

เหรียญทอง	The Daman Future Champions Programme (DFCP) National Health Insurance Company – Daman
เหรียญเงิน	Chelsea Football Club International Development Programme สโมสรฟุตบอลเชลซี
เหรียญทองแดง	Football for Life Academy (F4LA) FundLife International

รางวัลการส่งเสริม CSR ทางด้านกีฬายอดนิยมแห่งปี

เหรียญทอง	2017 Xiqiao Mountain Blind Half Marathon Hong Kong Ultra Marathon Association Ltd
เหรียญเงิน	Citizens Giving City Football Group
เหรียญทองแดง	โครงการบรรเทาภัยจากแผ่นดินไหวในเนปาล - โครงการสร้างโรงเรียนใหม่ โดยสมาคมฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC)



ผู้ที่ได้รับรางวัล SPIA Asia 2017

รางวัลการแข่งขันอีสปอร์ตยอดเยี่ยมแห่งปี

เหรียญทอง	ESL One Genting ESL
เหรียญเงิน	Rifts Rivals – Red Rift Riot Games และ TESL
เหรียญทองแดง	Manila Masters 2017 Mineski International

รางวัลการจัดกีฬาระหว่างประเทศยอดเยี่ยม ได้รับความสนับสนุนจากสหพันธ์กีฬาระหว่างประเทศ

เหรียญทอง	Australian Open 2017 Tennis Australia Ltd
เหรียญเงิน	WGC-HSBC Champions IMG
เหรียญทองแดง	Formula 1 Rolex Australian Grand Prix Australian Grand Prix Corporation

รางวัลองค์กรทางด้านฟุตบอลยอดเยี่ยมของเอเชีย

เหรียญทอง	Arabian Gulf League (AGL) Pro League Committee (PLC)
เหรียญเงิน	J-league
เหรียญทองแดง	สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย (FAT)

รางวัลหน่วยงานทางด้านกีฬายอดนิยมซึ่งดำเนินการในเอเชีย

เหรียญทอง	Badminton World Federation สหพันธ์แบดมินตันโลก (BWF)
เหรียญเงิน	Spartan Race Inc. Spartan Race Inc.
เหรียญทองแดง	UFC (Ultimate Fighting Championship)

รางวัลเอเจนซีการตลาดทางด้านกีฬายอดนิยมแห่งปี

เหรียญทอง	Lagardère Sports
เหรียญเงิน	IMG
เหรียญทองแดง	Mediapro Asia Pte Ltd

รางวัลการสนับสนุนกีฬา ทีมกีฬา หรือรายการแข่งขันกีฬายอดนิยมในประเทศไทย

เหรียญทอง	MoneyGram Goal DPM EVENT MANAGEMENT LLC
เหรียญเงิน	โตโยต้าไทยลีก บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
เหรียญทองแดง	The Music Run by AIA Vitality Exceed Sports and Entertainment

รางวัลการแข่งขันกีฬาสมัครเล่นยอดเยี่ยมในประเทศไทย

เหรียญทอง	ลาภานุก่อเกิดมาราธอน, บริษัท ก่อเกิดมาราธอน จำกัด
เหรียญเงิน	ลาภานุก่อเกิดไตรกีฬา, บริษัท ลาภานุก่อเกิด จำกัด
เหรียญทองแดง	โครงการ FC Bayern Youth Cup Thailand 2017 โดยบริษัท สปอร์ต ไทย-บาวาเรีย จำกัด

รางวัลสถานที่จัดการแข่งขันยอดเยี่ยมในประเทศไทย

เหรียญทอง	สนามกอล์ฟ แบล็ค เมาน์เทน กอล์ฟ คลับ, บริษัท ไทย นอร์ติค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
เหรียญเงิน	พัฒนากอล์ฟแอนด์สปอร์ตรีสอร์ต, บริษัท พัฒนา สปอร์ตคลับ จำกัด
เหรียญทองแดง	อัญญปุระ เอลท์ แอนด์ สปอร์ตส์ รีสอร์ท

รางวัลโปรแกรมพัฒนากีฬาสำหรับเยาวชนในประเทศไทยยอดเยี่ยมแห่งปี

เหรียญทอง	สโมสรฟุตบอลพัฒนา บริษัท พัฒนา สปอร์ตคลับ จำกัด
เหรียญเงิน	โครงการมอบทุนการศึกษา FINA อัญญปุระ เอลท์ แอนด์ สปอร์ตส์ รีสอร์ท
เหรียญทองแดง	แคมเปญพัฒนาฟุตบอลเยาวชน AIA บริษัท เอไอเอ จำกัด

รางวัลผู้จัดการแข่งขันยอดเยี่ยมในประเทศไทย

เหรียญทอง	IMG
เหรียญเงิน	บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด
เหรียญทองแดง	บริษัท มีเดีย อีเวนท์ ดีไซน์ จำกัด

รางวัลผู้จัดหาสินค้าและบริการสำหรับรายการแข่งขันกีฬายอดนิยมในประเทศไทย

เหรียญทอง	บริษัท คอร์โน แอนด์ แนช จำกัด
เหรียญเงิน	บริษัท วิวาลดี ชีชีนส์ จำกัด
เหรียญทองแดง	บริษัท มีเดีย อีเวนท์ ดีไซน์ จำกัด



งานประชุมธุรกิจทางด้านกีฬา อุตสาหกรรมกีฬาของเอเชียในช่วงขาขึ้น 3

การประชุมธุรกิจทางด้านกีฬาซึ่งมีกำหนดการที่จะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 19-20 พฤศจิกายน 2018 ในกรุงเทพฯ จะเป็นการนำผู้นำทางอุตสาหกรรมต่างๆ มาพบปะกันอีกครั้งในช่วงระยะเวลาสองวันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ดีและพัฒนาการใหม่ๆ ในแวดวงอุตสาหกรรมกีฬาโดยจะมุ่งเน้นไปที่ภูมิภาคเอเชียเป็นหลัก วิทยากรและผู้เชี่ยวชาญทางด้านอุตสาหกรรมจะมาร่วมกันพูดคุยเกี่ยวกับหัวข้อที่น่าสนใจหลายหัวข้อ ได้แก่ กีฬาและการท่องเที่ยว, ธุรกิจทางด้านกีฬา, กีฬาและเทคโนโลยี, และความหลากหลาย ความเป็นหนึ่งเดียวและการอยู่ร่วมกัน คีฬาหลักของงานประชุมและมอบรางวัลงานนี้คือ "Brilliance Unleashed - SPIA Asia's Top 10" งานประชุมนี้จะทำให้อิมมิตีกลายเป็นจริงด้วยประเด็นสำคัญต่างๆ รวมทั้งกรณีศึกษาและการเรียนรู้ร่วมกัน

โปรแกรมงานประชุม SPIA ASIA 2018

วันแรก - 19 พฤศจิกายน 2018		วันที่สอง - 20 พฤศจิกายน 2018	
14:00 - 15:00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน	9:30 - 10:00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน
15:00 - 18:30 น.	งานประชุมเกี่ยวกับธุรกิจกีฬา	10:00 - 14:00 น.	งานประชุมเกี่ยวกับธุรกิจกีฬา
18:30 - 20:00 น.	ชมเป็ญเลียงต้อนรับ	14:00 - 14:30 น.	พิธีปิดงานประชุม
20:00 - 22:00 น.	งานประชุมเกี่ยวกับธุรกิจกีฬา	15:00 เป็นต้นไป	ผู้เข้าร่วมงานรับประทานอาหารร่วมกันภายใต้ธีม SPIA Asia
22:00 - 23:00 น.	กิจกรรมภายใต้ธีม SPIA Asia		

การลงทะเบียนเข้าร่วมงานประชุม

หากต้องการซื้อบัตรล่วงหน้าหรือบัตรราคาปกติสำหรับเข้าร่วมงานประชุม กรุณาลงทะเบียนได้ที่ www.spiaasia.com

คำอธิบาย

บัตรผ่านเข้าร่วมงานประชุมรวมอาหารและเครื่องดื่มและการร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายรวมทั้งโปรแกรมการประชุม 2 วัน

ซื้อบัตรล่วงหน้า (1 พฤษภาคม - 30 กันยายน 2018) 450.00 เหรียญสหรัฐ (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 5%)

เปิดขายทั่วไป (1 ตุลาคม - 19 พฤศจิกายน 2018) 550.00 เหรียญสหรัฐ

บัตรผ่านเข้าร่วมงานประชุม + กาลาดินเนอร์

ซื้อบัตรล่วงหน้า (1 พฤษภาคม - 30 กันยายน 2018) 595.00 เหรียญสหรัฐ (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 5%)

เปิดขายทั่วไป (1 ตุลาคม - 19 พฤศจิกายน 2018) 695.00 เหรียญสหรัฐ

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สนับสนุนความเป็นเลิศทางด้านกีฬา

SPIA ASIA®



งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย

Brilliance Unleashed
10^{Top}

การประมูลของที่ระลึก SPIA ASIA เพื่อระดมทุนสำหรับมูลนิธิ AFC Dream Asia

SPIA ASIA Ltd มุ่งมั่นที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่เพื่อมอบเป็นมรดกสืบต่อไป SPIA ASIA Ltd จึงได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับมูลนิธิ AFC Dream Asia

งานมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2018 จะระดมทุนสำหรับมูลนิธิ AFC Dream Asia ผ่านทางการประมูลของที่ระลึกทางด้านกีฬาสำหรับสะสมในงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์อย่างเป็นทางการ



สิทธิประโยชน์ของพันธมิตรการนำเสนอ

รายการ	งานประชุม	งานกาล่า มอบรางวัล
สิทธิในการใช้ชื่อ		
นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)	✓	✓
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้า		
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้า	✓	✓
สิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรม		
สิทธิในการใช้โลโก้และรูปภาพ		
การใช้โลโก้		
โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับงาน SPIA	✓	✓
การใช้รูปภาพ		
ธนาคารภาพของงาน SPIA ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	✓	✓
สิทธิด้านการโฆษณา		
วัสดุสิ่งพิมพ์		
โฆษณาในไปโปรแกรมนงานมอบรางวัล		✓
ไปโปรแกรมนงานประชุม	✓	
บัตรเชิญงานกาล่าดินเนอร์		✓
ป้ายบอกทาง	✓	✓
ผังที่นั่ง		✓
บัตรประจำตัว	✓	
ป้ายแบนเนอร์และป้ายโรลอัพ	✓	✓
ชุดเอกสารต้อนรับ	✓	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสถานที่จัดงาน		
เว็บบ้านเสนอ - งานประชุม	✓	
เว็บบ้านเสนอ - งานกาล่าดินเนอร์มอบรางวัล		✓
ไฟโต้วอลล์		✓
จอ LED	✓	✓
โคมไฟ	✓	✓
โต๊ะต้อนรับ	✓	✓
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนตัวรางวัล		✓
ฐานถ้วยรางวัล		✓

รายการ	งานประชุม	งานกาล่า มอบรางวัล
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์		
วัสดุสิ่งพิมพ์		
ฉากหลังของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	✓	✓
แฟ้มแจกสื่อมวลชน	✓	✓
ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์	✓	✓
สิทธิในการประชาสัมพันธ์		
แคมเปญการประชาสัมพันธ์งาน SPIA	✓	✓
สิทธิในการแพรรูปภาพ		
โลโก้ในโฆษณางาน SPIA ทางทีวี	✓	✓
ปรากฏอยู่ในไฮไลต์วิดีโอ	✓	✓
สิทธิในการประชาสัมพันธ์และการใช้งาน		
ประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนในสถานที่จัดงาน	✓	✓
รางวัล / ของขวัญ สำหรับผู้ชนะรางวัล		✓
ของแจก	✓	✓
การมอบรางวัลแต่ละรายการ		✓
ร่วมเป็นวิทยากรในงานประชุม	✓	
แพรรูปภาพโฆษณาทีวี - งานประชุม	✓	
แพรรูปภาพโฆษณาทีวี - งานกาล่าดินเนอร์มอบรางวัล		✓
สิทธิในการโฆษณาผ่านทางสื่อดิจิทัล		
โลโก้และลิงค์ไปยังเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของ SPIA ASIA	✓	✓
โซเชียลมีเดีย - FACEBOOK	✓	✓
โซเชียลมีเดีย - LINKED IN	✓	✓
โซเชียลมีเดีย - TWITTER	✓	✓
โซเชียลมีเดีย - INSTAGRAM	✓	✓

รายการ	งานประชุม	งานกาล่า มอบรางวัล
การรับรอง		
บัตรผ่านผู้เข้าร่วมงาน	✓	
ส่วนต้อนรับของงานแบบสังสรรค์	✓	
งานเลี้ยงอาหารกลางวันเพื่อพบปะสังสรรค์	✓	
ส่วนต้อนรับของงานกาล่ามอบรางวัล		✓
โต๊ะที่นั่งในงานกาล่ามอบรางวัล		✓
งานปาร์ตี้หลังการจัดงาน		✓
อื่นๆ		
สมาชิกคณะกรรมการตัดสิน	✓	
รายงานหลังการแข่งขัน	✓	✓

สิทธิประโยชน์ของพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

รายการ	งานประชุม	งานกล่าว มอบรางวัล
สิทธิในการใช้ชื่อ		
ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ (ชื่อผู้สนับสนุน)	✓	✓
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้า		
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้า	✓	✓
สิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรม		
สิทธิในการใช้โลโก้และรูปภาพ		
การใช้โลโก้		
โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับงาน SPIA	✓	✓
การใช้รูปภาพ		
ธนาคารภาพของงาน SPIA ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	✓	✓
สิทธิด้านการโฆษณา		
วัสดุสิ่งพิมพ์		
โฆษณาในใบโปรแกรมงานมอบรางวัล		✓
ใบโปรแกรมงานประชุม	✓	
ป้ายแบนเนอร์และป้ายโรลอัพ	✓	✓
ชุดเอกสารต้อนรับ	✓	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสถานที่จัดงาน		
เวทีกานะหอ - งานประชุม	✓	
เวทีกานะหอ - งานกล่าวคำต้อนรับมอบรางวัล		✓
ไฟโต้วอลล์		✓
โลโก้บนจอ LED บนเวที	✓	✓

รายการ	งานประชุม	งานกล่าว มอบรางวัล
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์		
วัสดุสิ่งพิมพ์		
ฉากหลังของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	✓	✓
แฟ้มแจกสื่อมวลชน	✓	✓
ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์	✓	✓
สิทธิในการประชาสัมพันธ์		
แคมเปญการประชาสัมพันธ์งาน SPIA	✓	✓
สิทธิในการแพร่ภาพ		
โลโก้ในโฆษณางาน SPIA ทางทีวี	✓	✓
ปรากฏอยู่ในไฮไลต์วิดีโอ	✓	✓
สิทธิในการประชาสัมพันธ์และการใช้งาน		
ประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนในสถานที่จัดงาน	✓	✓
รางวัล / ของขวัญ สำหรับผู้ชนะรางวัล		✓
ของแจก	✓	✓
การมอบรางวัลแต่ละรายการ		✓
ร่วมเป็นวิทยากรในงานประชุม	✓	
แพร่ภาพโฆษณาทีวี - งานประชุม	✓	
แพร่ภาพโฆษณาทีวี - งานกล่าวคำต้อนรับมอบรางวัล		✓
สิทธิในการโฆษณาผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล		
โลโก้และลิงค์ไปยังเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของ SPIA ASIA	✓	✓
โซเชียลมีเดีย - FACEBOOK	✓	✓
โซเชียลมีเดีย - LINKED IN	✓	✓
โซเชียลมีเดีย - TWITTER	✓	✓
โซเชียลมีเดีย - INSTAGRAM	✓	✓

รายการ	งานประชุม	งานกล่าว มอบรางวัล
การรับรอง		
บัตรผ่านผู้เข้าร่วมงาน	✓	
ส่วนต้อนรับของงานแบบสิ่งสร้างสรรค์	✓	
งานเลี้ยงอาหารกลางวันเพื่อพบปะสิ่งสร้างสรรค์	✓	
ส่วนต้อนรับของงานกล่าวมอบรางวัล		✓
โต๊ะที่นั่งในงานกล่าวมอบรางวัล		✓
งานปาร์ตี้หลังการจัดงาน		✓
อื่นๆ		
สมาชิกคณะกรรมการตัดสิน	✓	
รายงานหลังการแข่งขัน	✓	✓

สิทธิประโยชน์ของพันธมิตรทางด้านอุตสาหกรรม

รายการ	งานกาล่ามอบรางวัล
สิทธิในการใช้ชื่อ	
พันธมิตรอุตสาหกรรม (ชื่อผู้สนับสนุน)	✓
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้า	
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้า	✓
สิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรม	
สิทธิในการใช้โลโก้และรูปภาพ	
การใช้โลโก้	
โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับงาน SPIA	✓
การใช้รูปภาพ	
ธนาคารภาพของงาน SPIA ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	✓
สิทธิด้านการโฆษณา	
วัสดุสิ่งพิมพ์	
โฆษณาในใบโปรแกรมงานมอบรางวัล	✓
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสถานที่จัดงาน	
ฉากหลังของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	✓
โลโก้บนจอ LED บนเวที	✓
แคมเปญการประชาสัมพันธ์งาน SPIA	✓
สิทธิในการโฆษณาผ่านทางสื่อดิจิทัล	
การมอบรางวัลแต่ละรายการ	✓
แพ็คเกจโฆษณาทีวี - งานกาล่าดินเนอร์มอบรางวัล	✓

รายการ	งานกาล่ามอบรางวัล
สิทธิในการโฆษณาผ่านทางสื่อดิจิทัล	
โลโก้และลิงค์ไปยังเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของ SPIA ASIA	✓
โซเชียลมีเดีย - FACEBOOK	✓
โซเชียลมีเดีย - LINKED IN	✓
โซเชียลมีเดีย - TWITTER	✓
โซเชียลมีเดีย - INSTAGRAM	✓
การรับรอง	
บัตรผ่านผู้เข้าร่วมงาน	
ส่วนต้อนรับของงานพบปะสังสรรค์	
งานเลี้ยงอาหารกลางวันเพื่อพบปะสังสรรค์	
ส่วนต้อนรับของงานกาล่ามอบรางวัล	✓
โต๊ะที่นั่งในงานกาล่ามอบรางวัล	✓
งานปาร์ตี้หลังการจัดงาน	✓
อื่นๆ	
รายงานหลังการแข่งขัน	✓

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สนับสนุนความเป็นเลิศทางด้านกีฬา

SPIA ASIA®



งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย

Brilliance Unleashed
10^{Top}

ผู้จัดงาน

งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย
SPIA ASIA 2018 เป็นทรัพย์สินของ SPIA ASIA Ltd และ
จัดงานโดย MMC SPORTZ MARKETING LLC

ข้อมูลการติดต่อ

MMC SPORTZ FZ-LLC

PO Box 75127

Dubai

UAE

โทรศัพท์: +971 4 429 6040

โทรสาร: +971 4 429 6039

www.mmc-sportz.com

Eric M. Gottschalk -

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและเยอรมัน)

อีเมล: eric.gottschalk@mmc-group.ae

โทรศัพท์: +971 50 552 9350

Sebastian Van Pletzen -

ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนรายการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: sebastian@mmc-sportz.com

โทรศัพท์: +971 56 433 9208

บริษัท พอล พูล

(เข้า อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนटनाว

แขวงบวรนิวเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

www.paulpoole.co.th

พอล พูล -

กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ -

ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

