

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สนับสนุนความเป็นเลิศทางด้านกีฬา

# SPIA ASIA®



งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย



## SPIA ASIA 2017 - งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย

กรุงเทพฯ ประเทศไทย / วันที่ 6 - 7 พฤศจิกายน 2017

งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาของเอเชีย SPIA ASIA 2017 ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่สามนี้จะจัดขึ้นในกรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 6-7 พฤศจิกายน 2017 ที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

SPIA ASIA 2017 เป็นงานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาของเอเชียซึ่งจัดขึ้นทุกปีเพื่อเป็นการแสดงความยินดีกับบรรดา เอเยนซี นักการตลาด และองค์กรต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวงการกีฬาในเอเชีย การมอบรางวัลนี้เป็นเวทีที่มีความหมายและมีความน่าเชื่อถือเนื่องจากมีผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเป็นกรรมการตัดสิน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อทำการระดมทุนสำหรับโครงการพัฒนาในท้องถิ่น งานประชุมนี้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และไม่เหมือนงานใด โดยจะเป็นการนำผู้นำจากอุตสาหกรรมต่างๆ มารวมตัวกันเพื่อแสดงความเห็นในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเอเชียแปซิฟิกซึ่งกำลังเปลี่ยนโฉมหน้าของวงการกีฬา งานนี้ได้กลายเป็นงานหลักซึ่งธุรกิจต่างๆ ในวงการกีฬาของเอเชียต้องไม่พลาด

### งานกาลาดีนเนอร์มอบรางวัล

งานกาลาดีนเนอร์อย่างเป็นทางการเพื่อมอบรางวัลจะมีแขกรับเชิญมากกว่า 350 คน และความบันเทิงจากนานาชาติเพื่อเป็นเกียรติและมอบรางวัลทางด้านความเป็นเลิศให้แก่ผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายในรางวัลประเภทต่างๆ 6 รางวัลสำหรับธุรกิจในประเทศไทย และ 17 รางวัลสำหรับธุรกิจนอกเอเชีย

โดยรางวัลแต่ละประเภทจะเปิดรับจาก 47 ชาติในเอเชีย และจะมีการตัดสินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในอุตสาหกรรม โดยมีขั้นตอนกระบวนการตัดสินสี่ขั้นตอนที่มีความเคร่งครัดตามกฎหมายและระเบียบในการมอบรางวัลทางด้านอุตสาหกรรมกีฬาระหว่างประเทศ

ในปีนี้ งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาของเอเชีย SPIA ASIA 2017 ซึ่งร่วมเป็นพันธมิตรกับ Helping Hand Group มีความมุ่งมั่นที่จะระดมทุนเพื่อโครงการพัฒนากีฬาในท้องถิ่นหรือมอบให้องค์กรการกุศลผ่านทางกิจกรรมการประมูลถ้วยหยดฟ้าผ่น ประสิทธิภาพที่เงินซื้อไม่ได้ และเรื่องราวที่น่าจดจำ

### งานประชุม

ส่วนที่เป็นการประชุมในงานนี้ซึ่งมีหัวข้อเรื่อง "ธุรกิจทางด้านอุตสาหกรรมกีฬาของเอเชียในช่วงห้าปี 3" จะเป็นการส่งเสริมความร่วมมือและการช่วยเหลือซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับอุตสาหกรรมนี้ และให้ข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับการทำการตลาดและการสนับสนุนรายการกีฬาภายในเอเชีย

ตลอดช่วง 2 วันของงานนี้ ผู้เข้าร่วมงานกว่า 300 คน และวิทยากรนานาชาติอีก 20 คนจากภาคส่วนต่างๆ ของอุตสาหกรรมนี้จะมาให้อะไรเชิงลึกที่มีประโยชน์ในหัวข้อต่างๆ เช่น ภาพรวมของการสนับสนุนการจัดรายการในเอเชีย การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ผู้หญิงในแวดวงกีฬา ธุรกิจทางด้านกีฬาในเอเชีย อีสปอร์ต กีฬาแบบเอ็กซ์ตรีม และอื่นๆ อีกมากมาย

งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA Asia 2017 มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผู้เชี่ยวชาญ เอเชีย และหน่วยงานราชการที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาโดยรวมในเอเชียให้สามารถแข่งขันภายในสนามแข่งขันนานาชาติได้





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สนับสนุนความเป็นเลิศทางด้านกีฬา

# SPIA ASIA®



งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย



## แพ็คเกจ

### ระดับที่ 1

ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ  
จะได้สิทธิในการใช้ชื่อ: งานประชุมและมอบรางวัล  
อุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2017

### ระดับที่ 2

พันธมิตรอุตสาหกรรม:

พันธมิตรอุตสาหกรรมจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่ง  
กันและกันสำหรับงาน: งานประชุมและมอบรางวัล  
อุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2017

### ระดับที่ 3

พันธมิตรประเภทรางวัล

พันธมิตรประเภทรางวัลอย่างเป็นทางการจากประเภท  
ธุรกิจที่ไม่ใช่คู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับงานประชุมและมอบ  
รางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2017

พันธมิตรงานประชุม SPIA ASIA

พันธมิตรงานประชุม SPIA ASIA 2017 อย่างเป็นทางการจากประเภทธุรกิจที่ไม่ใช่คู่แข่งซึ่งกัน

สื่อพันธมิตร

สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของงานประชุมและมอบ  
รางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2017

แพ็คเกจรับรองและแพ็คเกจผู้เข้าร่วมประชุม

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่เข้าร่วมงานประชุมและมอบ  
รางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2017

แพ็คเกจอื่นๆ

นอกจากนี้ เรายังเปิดโอกาสให้แก่บริษัทต่างๆ  
สามารถซื้อ:

บัตรเข้าร่วมงานเลี้ยงกาลาดินเนอร์

บัตรผ่านสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม

พื้นที่จัดแสดงสินค้าและบริการ

นอกจากนั้น บริษัทต่างๆ ยังสามารถสั่งซื้อเข้าร่วม  
ประกวดรางวัลได้อีกด้วย





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สนับสนุนความเป็นเลิศทางด้านกีฬา

# SPIA ASIA®



งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย



## ข้อมูลผู้เข้าร่วมงานและแขกรับเชิญ

งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2017 เป็นงานที่มุ่งเป้าไปที่การนำผู้มีอำนาจตัดสินใจในธุรกิจด้านการกีฬามายังกรุงเทพฯ เพื่อขยายและฉลองความสำเร็จให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนาทางด้านการกีฬา

ผู้จัดงานนี้คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานประชุมและงานเลี้ยงกาลามอบรางวัลจะแบ่งเป็นผู้ที่มาจากภายในประเทศ 60% และผู้เดินทางมาจากต่างประเทศ 40% โดยจะประกอบไปด้วยผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของแบรนด์ต่างๆ ผู้จัดการแข่งขัน เจ้าของสิทธิ เจ้าของสถานที่ หน่วยงานราชการ ซึ่งมีส่วนร่วมโดยตรงหรือโดยทางอ้อม หรือเป็นผู้ที่มีการลงทุนทางด้านกีฬาในเอเชีย

## การรับรอง

งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2017 ได้รับการรับรอง การสนับสนุน และเข้าร่วมประชุมจาก: Adidas, AFC, AFF, Dentsu, European Tour, Fast Track Asia, Fox Sports, GlobalSportsJobs, GroupM, Hong Kong Rugby Seven, HSBC, IMG, Lagardère Sports, Liverpool FC, Mass Participation Asia, Mediapro Asia, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, NBA Asia, Peter Burwash International, Red Bull, RSportz, SEA Games, Shell, สิงห์, Singapore, SMG Insights, การกีฬาแห่งประเทศไทย, SportQuake, Sport SRI, Standard Chartered, Tata Consultancy Services, TaylorMade, The Music Run, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, Total Sports Asia, Toyota, WTA และอื่นๆ อีกมากมาย



## มูลค่าสื่อท้องถิ่นในปี 2016

สิ่งพิมพ์:  
800,000  
เหรียญสหรัฐ

ออกอากาศทีวี/วิทยุ:  
2.5 ล้าน  
เหรียญสหรัฐ

ออนไลน์:  
800,000  
เหรียญสหรัฐ

## เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

การเข้าร่วมในงานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2017 จะให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนงานในหลายๆ ด้านคือ:

- การเสริมสร้างภาพลักษณ์ - ด้วยการเชื่อมโยงภาพลักษณ์กับงานมอบรางวัลกีฬาระดับชั้นนำของเอเชีย
- ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - เพิ่มการรับรู้ของแบรนด์สินค้าและบริการ
- โอกาสในการรับรองแขก - มอบความบันเทิงแก่ลูกค้า
- ประชาสัมพันธ์ - ผ่านสื่อในระดับประเทศ ภูมิภาค และทั่วโลก
- การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ
- การขายและการตลาดเชิงประสบการณ์ - นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้กับวงการกีฬา

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สนับสนุนความเป็นเลิศทางด้านกีฬา

# SPIA ASIA®



งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย



## ข้อมูลภาพรวม

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เจ้าของสิทธิ                        | SPIA ASIA LTD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ผู้จัดงาน                           | MMC SPORTZ MARKETING LLC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ได้รับการรับรองจาก                  | กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา<br>การกีฬาแห่งประเทศไทย<br>การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| เว็บไซต์                            | <a href="http://www.spiaasia.com">www.spiaasia.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| สื่อโซเชียลมีเดีย                   | <a href="https://www.facebook.com/spiaasia/">www.facebook.com/spiaasia/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ชื่องาน                             | SPIA ASIA 2017 - งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| กิจกรรมในงาน                        | งานประชุมทางด้านอุตสาหกรรมกีฬาเป็นระยะเวลา 2 วัน โดยมีวิทยากร 20 คนและผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 300 คน ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการปฏิบัติที่เหมาะสมในธุรกิจกีฬา และเทรนด์ล่าสุดรวมถึงพัฒนาการที่เกิดขึ้นในเอเชียในแวดวงกีฬาและการตลาด<br><br>งานกาสิโนเนอรั่มมอบรางวัล: งานกาสิโนเนอรั่มอย่างเป็นทางการเพื่อมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะในประเภทต่างๆ ทั้ง 23 ประเภท; มีแขกรับเชิญมากกว่า 350 คนจากธุรกิจทางด้านกีฬาทั้งในประเทศและประเทศต่างๆ ในภูมิภาค                                                                                         |
| วันที่                              | 6 - 7 พฤศจิกายน 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| สถานที่                             | กรุงเทพฯ ประเทศไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| รางวัล                              | รางวัล 23 ประเภท - 17 รางวัลสำหรับประเทศในเอเชีย และ 6 รางวัลสำหรับประเทศไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ผู้ที่มีสิทธิในการเข้าร่วมรับรางวัล | แบรนด์ต่างๆ ตัวแทนโฆษณา เจ้าของสิทธิ หน่วยงานราชการ ผู้จัดงานอีเวนต์ รวมทั้งมีเดียเอเจนซีต่างๆ ในเอเชีย ซึ่งมีการดำเนินการกิจกรรมในช่วงระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2016 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ประเทศที่มีสิทธิเข้าร่วม            | อัฟกานิสถาน, ออสเตรเลีย, บาห์เรน, บังกลาเทศ, ภูฏาน, บรูไน, กัมพูชา, จีน, ไต้หวัน, เกาหลีใต้, กวม, ฮองกง, อินเดีย, อินโดนีเซีย, อิหร่าน, อิรัก, ญี่ปุ่น, จอร์แดน, เกาหลีใต้, สาธารณรัฐเคิร์ก, คูเวต, ลาว, เลบานอน, มาเก๊า, มัลดีฟส์, มาเลเซีย, มองโกเลีย, เมียนมาร์, เนปาล, หมู่เกาะนอร์เทิร์นมาเรียนา, โอมาน, ปากีสถาน, ปาเลสไตน์, ฟิลิปปินส์, กาตาร์, ซาอุดีอาระเบีย, สิงคโปร์, ศรีลังกา, ซีเรีย, ทาจิกิสถาน, ไทย, ติมอร์-เลสเต, ตีร์กเมนิสถาน, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, อุซเบกิสถาน, เวียดนาม และเยเมน ตามที่กำหนดโดยสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) |
| การประชุม                           | การประชุมทางธุรกิจทางด้านกีฬาระยะเวลา 2 วันหัวข้อเรื่อง "ธุรกิจทางด้านอุตสาหกรรมกีฬาของเอเชียในช่วงขาขึ้น 3" โดยมีวิทยากรนานาชาติมากกว่า 20 คนเข้าร่วม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ปีที่ก่อตั้ง                        | งาน SPIA Asia ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 นี้มีการจัดขึ้นเป็นครั้งแรกโดยมีกรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ เป็นเจ้าภาพในปี 2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |





## รางวัล

งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2017 จะมีการมอบรางวัล 17 รางวัลสำหรับประเทศในเอเชีย และ 6 รางวัลสำหรับประเทศไทย

SPIA Asia จะมอบหมายให้ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมนี้ 20 คนทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการตัดสินซึ่งจะตรวจสอบและให้คะแนนผู้ที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2017 โดยปฏิบัติตามกฎการมอบรางวัลนานาชาติอย่างเคร่งครัด

กระบวนการตัดสินประกอบด้วย 4 ขั้นตอนคือ:

1. ตรวจสอบแต่ละรายชื่อของผู้ที่ผ่านเข้ารอบในแต่ละประเภท
2. สัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์เพื่อคัดกรองให้เหลือเฉพาะผู้ที่ผ่านเข้ารอบในแต่ละประเภทที่ดีที่สุด
3. สร้างรายชื่อและประกาศผลรายชื่อบริษัทที่ผ่านเข้ารอบ
4. ผู้ที่ผ่านเข้ารอบจะผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการก่อนที่จะมีการร่วมกันให้คะแนนและตรวจสอบอีกครั้งโดยบริษัทตัวแทนที่เป็นผู้ตรวจสอบ

## กำหนดการมอบรางวัล

|                  |                                   |
|------------------|-----------------------------------|
| 26 เมษายน 2017   | เปิดให้ร่วมส่งชื่อเข้ารับรางวัล   |
| 8 กันยายน 2017   | หมดเขตการร่วมส่งชื่อเข้ารับรางวัล |
| 27 กันยายน 2017  | ประกาศผู้ผ่านเข้ารอบ              |
| 6 พฤศจิกายน 2017 | ตัดสินผู้ได้รับรางวัล             |
| 7 พฤศจิกายน 2017 | งานกาล่าดินเนอร์มอบรางวัล         |

## การร่วมส่งชื่อเข้ารับรางวัล

ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถลงทะเบียนผ่านทางออนไลน์ที่ [www.spiaasia.com](http://www.spiaasia.com)

## ค่าธรรมเนียมในการร่วมส่งชื่อเข้ารับรางวัล

SPIA ASIA ไม่คิดค่าลงทะเบียนส่งชื่อเข้ารับรางวัล เฉพาะผู้ที่ผ่านเข้ารอบ 8 รายของแต่ละประเภทเท่านั้นที่จะมีค่าใช้จ่ายตามที่กำหนดไว้ด้านล่างนี้:

| คำอธิบาย     | ประเภทธุรกิจในเอเชีย        | ประเภทธุรกิจในประเทศไทย     |
|--------------|-----------------------------|-----------------------------|
| ค่าธรรมเนียม | 250 เหรียญสหรัฐ - 8,750 บาท | 175 เหรียญสหรัฐ - 6,125 บาท |

## ประโยชน์ที่ผู้ผ่านเข้ารอบ 8 คนของแต่ละประเภทจะได้รับ

SPIA Asia จะเสนอบัตรเชิญร่วมงานกาล่าดินเนอร์กึ่งบันเทิง 1 ใบ และบัตรผ่านเข้าร่วมงานประชุม 1 ใบให้แก่แต่ละบริษัทหรือแบรนด์ โดยไม่คำนึงถึงจำนวนผู้ที่ผ่านเข้ารอบ มีมูลค่า 550 เหรียญสหรัฐ

ในการเข้าร่วมงานมอบรางวัล ไม่มีการบังคับในกิจกรรมต่างๆ เช่น การเข้าร่วมงานประชุมหรือการซื้อบัตรเข้าร่วมงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์ ผู้เข้าร่วมประชุมและเข้าร่วมงานเลี้ยงกาล่าดินเนอร์เป็นไปโดยสมัครใจและไม่มีข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น

## ค่าธรรมเนียมการจองที่นั่งงานกาล่ามอบรางวัล

| คำอธิบาย                          | ลงทะเบียนก่อนล่วงหน้า<br>(26 เมษายน - 6 ตุลาคม) | ลงทะเบียนปกติ<br>(7 - 27 ตุลาคม) |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|
| ที่นั่งเดี่ยว                     | 200 เหรียญสหรัฐ - 7,000 บาท                     | 200 เหรียญสหรัฐ - 7,000 บาท      |
| โต๊ะขนาด 8 ที่นั่ง - โซนสีแดง     | 1,400 เหรียญสหรัฐ - 49,000 บาท                  | 1,500 เหรียญสหรัฐ - 52,500 บาท   |
| โต๊ะขนาด 8 ที่นั่ง - โซนสีน้ำเงิน | 1,600 เหรียญสหรัฐ - 56,000 บาท                  | 1,700 เหรียญสหรัฐ - 59,500 บาท   |



## ประเภทรางวัลสำหรับปี 2017

### รางวัลสำหรับธุรกิจใเอเชีย (เปิดรับทั้ง 47 ประเทศใเอเชีย)

1. รางวัลการจัดกีฬาระหว่างประเทศยอดเยี่ยม จากสหพันธ์กีฬาระหว่างประเทศ
2. รางวัลองค์กรฟุตบอลยอดเยี่ยมแห่งปี จากสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC)
3. รางวัลหน่วยงานทางด้านกีฬาระดับโลกยอดเยี่ยมซึ่งดำเนินการใเอเชีย
4. รางวัลแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬายอดเยี่ยมแห่งปี
5. รางวัลการแสดงสดใการแข่งขันกีฬายอดเยี่ยมแห่งปี
6. รางวัลแอพพลิเคชั่นดิจิตอลทางด้านกีฬายอดเยี่ยมแห่งปี
7. รางวัลการแข่งขันกีฬาแบบอิเล็กทรอนิกส์ยอดเยี่ยมแห่งปี
8. รางวัลกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของมวลชนยอดเยี่ยมแห่งปี
9. รางวัลการสนับสนุนกีฬา ทีมกีฬา หรือรายการแข่งขันกีฬายอดเยี่ยม (มากกว่า 250,000.00 เหรียญสหรัฐ)
10. รางวัลการสนับสนุนกีฬา ทีมกีฬา หรือรายการแข่งขันกีฬายอดเยี่ยม (น้อยกว่า 250,000.00 เหรียญสหรัฐ)
11. แผนปฏิบัติการตลาดแบบครบวงจรยอดเยี่ยมสำหรับรายการแข่งขันกีฬา
12. รางวัลการส่งเสริม CSR ทางด้านกีฬายอดเยี่ยมแห่งปี
13. รางวัลโปรแกรมพัฒนาเยาวชนยอดเยี่ยมแห่งปี
14. รางวัลการจัดการต้อนรับใรายการแข่งขันกีฬายอดเยี่ยมแห่งปี
15. รางวัลเอเอนซ์การตลาดทางด้านกีฬายอดเยี่ยมแห่งปี
16. รางวัลการแข่งขันอีสปอร์ตยอดเยี่ยมแห่งปี
17. รางวัลชุดกีฬายอดเยี่ยมแห่งปี (โหวตโดยผู้ใช้)

### รางวัลสำหรับธุรกิจใประเทศไทย

1. รางวัลการแข่งขันกีฬาสโมสรเล่นยอดเยี่ยมของประเทศไทย
2. รางวัลสถานที่จัดการแข่งขันกีฬายอดเยี่ยมของประเทศไทย
3. รางวัลโปรแกรมพัฒนาทางด้านกีฬาสำหรับเยาวชนยอดเยี่ยมแห่งปีของประเทศไทย
4. รางวัลผู้จัดการแข่งขันกีฬายอดเยี่ยมของประเทศไทย
5. รางวัลการสนับสนุนกีฬา ทีมกีฬา รายการแข่งขันกีฬายอดเยี่ยมของประเทศไทย
6. รางวัลชัพพลาเยอร์การแข่งขันกีฬายอดเยี่ยมของประเทศไทย

## คณะกรรมการพิจารณาการมอบรางวัล SPIA ASIA

คณะกรรมการพิจารณาการมอบรางวัลซึ่งทำหน้าที่เป็นกรรมการที่ปรึกษาให้แก่งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2017 ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นตัวแทนจากสาขาต่างๆ ในวงการกีฬา ดังต่อไปนี้:

Ms. Huel Chern Lee ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายสื่อสาร, Sports Singapore  
Ms. Cynthia Carrion กรรมการบริหาร, Asian Gymnastics Union (AGU)  
Mr. Malcolm Thorpe รองประธาน ฝ่ายการพัฒนาและกิจกรรมทางด้านกีฬา, Lagardère Sports  
Mr. Chris Robb ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Mass Participation Asia  
Mr. Josh Black อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, CEO 247 X Group  
Mr. Dan Parr กรรมการผู้จัดการ Fast Track Asia  
Mr. Jin Wei Toh Senior รองประธานหัวหน้าฝ่ายขาย (งานอีเวนต์), IMG  
Mr. Benjamin Flint ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, Asia Sponsorship News





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สนับสนุนความเป็นเลิศทางด้านกีฬา

# SPIA ASIA®



งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย



## ผู้ที่ได้รับรางวัล SPIA Asia 2016

### รางวัลการจัดกีฬาระหว่างประเทศยอดเยี่ยม

ได้รับความสนับสนุนจากสหพันธ์กีฬาระหว่างประเทศ - คัดเลือกโดยกรรมการ (5 อันดับแรก)

- เหรียญทอง - กีฬาซีเกมส์ 2015 ครั้งที่ 28 ที่สิงคโปร์
- เหรียญเงิน - BNP Paribas WTA Finals Singapore นำเสนอโดย SC Global by Lagardère Sports & Entertainment (สิงคโปร์)
- เหรียญทองแดง - แชมป์โลกเทเบิลเทนนิสประเภททีม มาเลเซีย

### รางวัลการใช้โซเชียลมีเดียทางการกีฬายอดเยี่ยมแห่งปี

- เหรียญทอง - # DameTimeManila - Never Doubt โดย Adidas/ iProspect (ฟิลิปปินส์)
- เหรียญเงิน - 24Sevens Football โดย AMC Experience (สิงคโปร์)
- เหรียญทองแดง - Shell Helix โดย GroupM ESP (สิงคโปร์)

### รางวัลกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของมวลชนยอดเยี่ยมแห่งปี

- เหรียญทอง - Xiqiao Mountain International Ultra Marathon โดยสมาคมอัลตรามาราธอนฮ่องกง (ฮ่องกง)
- เหรียญเงิน - Color Manila Run โดย ColorManila Events Inc (ฟิลิปปินส์)
- เหรียญทองแดง - DBS Marina Regatta โดยสมาคมเรือมังกรสิงคโปร์ (สิงคโปร์)

### รางวัลแคมเปญการตลาดด้านกีฬายอดเยี่ยมแห่งปี

- เหรียญทอง - UAAP Women's Volleyball โดย ABS-CBN Corporation (ฟิลิปปินส์)
- เหรียญเงิน - Standard Chartered Trophy โดย Liverpool FC (เอเชีย)
- เหรียญทองแดง - Support the Philippine Azkals โดย Great Campaigns Asia / Philippine Football (ฟิลิปปินส์)

### รางวัลองค์กรทางด้านกีฬายอดเยี่ยมแห่งปี

- เหรียญทอง - IMG (ฮ่องกง)
- เหรียญเงิน - SportQuake (จีน)
- เหรียญทองแดง - สมาคมอัลตรามาราธอนฮ่องกง (ฮ่องกง)

### รางวัลโปรแกรมกีฬาสำหรับเยาวชนยอดเยี่ยมแห่งปี

- เหรียญทอง - Youth Badminton โดย Badminton Asia (มาเลเซีย)
- เหรียญเงิน - Shaheen Sports Foundation โดย Shaheen Sports Club (ฮ่องกง)
- เหรียญทองแดง - SSA Sports โดย XLE Group (เวียดนาม)

### รางวัลการให้บริการการรับรองและสหภาพการทางด้านกีฬายอดเยี่ยม

- เหรียญทอง - BNP Paribas WTA Finals Singapore (Racquet Club) โดย Lagardère Sports (สิงคโปร์)
- เหรียญเงิน - SMBC Singapore Open โดย Lagardère Sports (สิงคโปร์)
- เหรียญทองแดง - ธีญานุประ สपोर्टแอนด์เลเซอร์คลับ ภูเก็ต (ประเทศไทย)

### รางวัลการสนับสนุนกีฬา ทีมกีฬา รายการแข่งขันกีฬายอดเยี่ยมแห่งปี

- เหรียญทอง - Standard Chartered สำหรับสโมสรฟุตบอลลิเวอร์พูล
- เหรียญเงิน - Home Credit สำหรับ Chinese Super League
- เหรียญทองแดง - AIA Insurance สำหรับสโมสรฟุตบอลฮอตแนมมฮอตสเปอร์



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สนับสนุนความเป็นเลิศทางด้านกีฬา

# SPIA ASIA®



งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย



## ผู้ที่ได้รับรางวัล SPIA Asia 2016

### รางวัลแบรนด์, คาปสีก, การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมแห่งปี

- เหรียญทอง - ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของเซลล์ - Chinese Super League สำหรับ GroupM ESP (สิงคโปร์)
- เหรียญเงิน - MG Partnership with Liverpool FC โดยสโมสรฟุตบอลลิเวอร์พูล (จีน)
- เหรียญทองแดง - # DameTimeManila โดย Adidas/ Iprospect (ฟิลิปปินส์)

### รางวัลการแสดงสดในการแข่งขันกีฬาระดับอาชีพยอดเยี่ยม

- เหรียญทอง - Longines Masters of Hong Kong โดย Fasttrack และ EEM (ฮ่องกง)
- เหรียญเงิน - BNP Paribas WTA Finals Singapore นำเสนอโดย SC Global by Lagardère Sports & Entertainment (สิงคโปร์)
- เหรียญทองแดง - Sime Darby LPGA โดย IMG (ฮ่องกง)

### รางวัลการส่งเสริม CSR ทางด้านกีฬายอดเยี่ยมแห่งปี

- เหรียญทอง - AFC - OWPP Ultra Durable Balls โดยสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (เอเชีย)
- เหรียญเงิน - โปโลช้างคิงส์คัพ โดย อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ไทย)
- เหรียญทองแดง - NAT GEO Earth Day Run โดย Sporting Republic/ Fox Networks Group (ฮ่องกง)

### แพลตฟอร์มดิจิทัลทางด้านกีฬายอดเยี่ยมแห่งปี

- เหรียญทอง - Goal.com โดย Perform Group
- เหรียญเงิน - Standard Chartered Marathon Singapore 2015 Marathon Mobile App โดย Tata Consultancy Services
- เหรียญทองแดง - TSC Indonesian Soccer League Fantasy Game โดย GroupM ESP

### รางวัลสื่อโฆษณา/เอเจนซี่ประชาสัมพันธ์ทางด้านกีฬายอดเยี่ยมแห่งปีของประเทศไทย

- เหรียญทอง - Vivaldi Integrated Public Relations

### รางวัลสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านสหภาพและทางด้านกีฬายอดเยี่ยมแห่งปีของประเทศไทย

- เหรียญทอง - Black Mountain Golf Club
- เหรียญเงิน - True Arena Hua Hin
- เหรียญทองแดง - The Lab

### รางวัลโรงเรียนสอนกีฬาสำหรับเยาวชนยอดเยี่ยมแห่งปีของประเทศไทย

- เหรียญทอง - โรงเรียนฟุตบอลเชลซี
- เหรียญเงิน - โรงเรียนสอนว่ายน้ำ BISF
- เหรียญทองแดง - โรงเรียนสอนมวยไทยสยาม

### รางวัลการแข่งขันกีฬาสหพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งปีของประเทศไทย

- เหรียญทอง - บางกอกมาราธอน
- เหรียญเงิน - ท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตตา
- เหรียญทองแดง - ลาภานาภูเก็ตเรกัตตา

### รางวัลการสนับสนุนกีฬา ทีมกีฬา รายการแข่งขันกีฬายอดเยี่ยมแห่งปีของประเทศไทย

- เหรียญทอง - Toyota สำหรับถ้วย Thai FA & Thai League Cup
- เหรียญเงิน - เปียร์สิงห์ สำหรับสโมสรฟุตบอลเชลซี, เลสเตอร์ซิตี, แมนเชสเตอร์ซิตี และแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด
- เหรียญทองแดง - Oakley สำหรับสมาคมจักรยานแห่งประเทศไทย





## งานประชุมธุรกิจทางด้านกีฬา - อุตสาหกรรมกีฬาของเอเชียในช่วงขาขึ้น 3

การประชุมธุรกิจทางด้านกีฬาซึ่งมีกำหนดการจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 6-7 พฤศจิกายน 2017 ในกรุงเทพฯ จะเชิญผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมมาพบปะกันอีกครั้งในช่วงระยะเวลาสองวันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ดีและพัฒนาการใหม่ๆ ในแวดวงอุตสาหกรรมกีฬาโดยจะมุ่งเน้นไปที่ภูมิภาคเอเชียเป็นหลัก วิทยากรและผู้เชี่ยวชาญทางด้านอุตสาหกรรมจะมาร่วมกันพูดคุยเกี่ยวกับหัวข้อที่น่าสนใจหลายหัวข้อได้แก่:

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้หญิงในแวดวงกีฬา    | กีฬาและแฟชั่น - เหตุใดธุรกิจเกี่ยวกับผู้หญิงจึงเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพ และแบรนด์ต่างๆ จะใช้ประโยชน์อย่างไรจากธุรกิจเกี่ยวกับผู้หญิง<br>ความเท่าเทียมในอุตสาหกรรมกีฬา - พัฒนาการในด้านบวก ตัวอย่างความสำเร็จ<br>ผู้หญิงในแวดวงกีฬา - ผู้หญิงที่สร้างความแตกต่างและความเปลี่ยนแปลงให้แก่แวดวงกีฬา             |
| เทคโนโลยีทางด้านกีฬา  | ประสบการณ์ของแฟนกีฬาและผู้บริโภค - จะเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างไร?<br>E-Sports - เหตุใดสโมสรฟุตบอลยักษ์ใหญ่จึงเข้ามาร่วมวงอีสปอร์ต?<br>สนามแข่งอัจฉริยะสำหรับเกมการแข่งขันสมัยใหม่                                                                                                                          |
| การท่องเที่ยวเชิงกีฬา | การท่องเที่ยวเชิงกีฬาอล์ฟ - แนวปฏิบัติที่ดีและเหตุผลที่การท่องเที่ยวแนวนี้ได้รับความนิยม<br>การท่องเที่ยวเชิงกีฬา - เมืองต่างๆ ใช้รายการแข่งขันกีฬาระดับโลกในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวได้อย่างไร                                                                                                          |
| ธุรกิจการกีฬาในเอเชีย | ข้อมูลตัวเลขต่างๆ เกี่ยวกับการสนับสนุนเชิงธุรกิจ<br>กีฬาแบบเอ็กซ์ตรีมในเอเชีย - ใครบ้างที่เป็นผู้เล่นในกีฬาประเภทนี้ และอนาคตของกีฬาประเภทนี้จะเป็นเช่นไร<br>ทำไมจึงต้องเป็นภูมิภาคเอเชีย? - แผนขององค์กรทางด้านกีฬาระดับโลกที่จะยึดหัวหาดในเอเชีย<br>เหตุใดเอเชียจึงหันมาลงทุนในองค์กรทางด้านกีฬาระดับโลก |

### โปรแกรมงานประชุม SPIA ASIA 2017

| วันแรก - 6 พฤศจิกายน 2017 |                                       | วันที่สอง - 7 พฤศจิกายน 2017 |                                            |
|---------------------------|---------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|
| 12:00 น.                  | ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน               | 9:00 - 14:00 น.              | งานประชุมเกี่ยวกับกีฬา                     |
| 13:00 - 18:00 น.          | งานประชุมเกี่ยวกับธุรกิจกีฬา          | 14:00 - 14:30 น.             | พิธีปิดงานประชุม                           |
| 18:30 - 20:30 น.          | งานเลี้ยงต้อนรับเพื่อพบปะทำความรู้จัก | 14:30 - 15:30 น.             | รับประทานอาหารกลางวันเพื่อพบปะทำความรู้จัก |

### การลงทะเบียนเข้าร่วมงานประชุม

หากต้องการลงทะเบียนล่วงหน้าหรือลงทะเบียนปกติเพื่อเข้าร่วมงานประชุม กรุณาลงทะเบียนได้ที่ [www.spiaasia.com](http://www.spiaasia.com)

|                    |                                      |                               |
|--------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| คำอธิบาย           | สมัครล่วงหน้า (26 เมษายน - 6 ตุลาคม) | สมัครปกติ (7 - 27 ตุลาคม)     |
| บัตรผู้เข้าร่วมงาน | 300 เหรียญสหรัฐ* - 10,500 บาท        | 350 เหรียญสหรัฐ* - 12,250 บาท |



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สนับสนุนความเป็นเลิศทางด้านกีฬา

# SPIA ASIA®



งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย



## SPIA ASIA AUCTION ด้วยความร่วมมือกับ HELPING HAND GROUP

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่และมอบเป็นมรดกสืบต่อไป SPIA ASIA Ltd. จึงได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับ Helping Hand Group (HHG)

HHG ก่อตั้งในปี 1997 และได้มีการระดมทุนและบริจาคเงินมากกว่า 97 ล้านเหรียญให้แก่องค์กรการกุศลชั้นนำ กลุ่มต่างๆ ในชุมชน รวมทั้งโรงเรียนและชมรมกีฬาต่างๆ

ในแต่ละปี HHG ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับรายการต่างๆ กว่า 500 รายการใน 17 ประเทศ รวมทั้ง: ฮองกง จีน มาเลเซีย สิงคโปร์ ไทย อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และอาบูดาบี

ระบบของ Helping Hand Group ซึ่งได้รับรางวัลมาแล้ว อย่างเช่นระบบ Ballot Bidding และ Last Donors Standing ได้ปฏิวัติวิธีการประมูล

งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2017 จะมีการระดมทุนผ่านทางกิจกรรมการประมูลวันหยุดพักผ่อนแบบใหม่ ประสบการณ์ที่เงินซื้อไม่ได้ และเรื่องราวที่น่าจดจำเกี่ยวกับกีฬา เพื่อมอบให้แก่โครงการพัฒนากีฬาในท้องถิ่นหรือมอบให้องค์กรการกุศล





# สิทธิประโยชน์

| รายการ                                                                                                                                                                        | งานประชุม | งานกาล่า<br>มอบรางวัล | รายละเอียด | ระดับของพันธมิตร |                       |                        |                          |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------|------------|------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                                                                                                                                                                               |           |                       |            | พันธมิตรหลัก     | พันธมิตร<br>การนำเสนอ | พันธมิตร<br>อุตสาหกรรม | พันธมิตร<br>ประเภทรางวัล | พันธมิตรงานประชุม<br>และสื่อพันธมิตร |
| สิทธิในการใช้ชื่อ                                                                                                                                                             |           |                       |            |                  |                       |                        |                          |                                      |
| งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) SPIA Asia 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)                                                       | X         | X                     |            | มี               | มี                    |                        |                          |                                      |
| งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย (ชื่อพันธมิตรงานประชุม/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) SPIA Asia 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)   | X         | X                     |            |                  |                       |                        |                          | มี                                   |
| สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้า                                                                                                                                    |           |                       |            |                  |                       |                        |                          |                                      |
| สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้า                                                                                                                                    | X         | X                     |            | มี               | มี                    | มี                     | ไม่มี                    | ไม่มี                                |
| สิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรม                                                                                                                                                     |           |                       |            |                  |                       |                        |                          |                                      |
| สิทธิด้านการโฆษณา                                                                                                                                                             |           |                       |            |                  |                       |                        |                          |                                      |
| วัสดุสิ่งพิมพ์                                                                                                                                                                |           |                       |            |                  |                       |                        |                          |                                      |
| โฆษณาที่เผยแพร่ทางสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ                                                                                                                                 | X         | X                     |            | X                | X                     | X                      |                          |                                      |
| โฆษณาในใบโปรแกรมงานมอบรางวัล                                                                                                                                                  |           | X                     |            | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| ใบโปรแกรมงานประชุม                                                                                                                                                            | X         |                       |            | X                | X                     | X                      |                          | X                                    |
| ใบโปรแกรมงานกาล่าดินเนอร์มอบรางวัล                                                                                                                                            |           | X                     |            | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| บัตรเชิญงานกาล่าดินเนอร์                                                                                                                                                      |           | X                     |            | X                | X                     | X                      |                          | X                                    |
| ป้ายบอกทาง                                                                                                                                                                    | X         | X                     |            | X                | X                     | X                      |                          | X                                    |
| ผังที่นั่ง                                                                                                                                                                    |           | X                     |            | X                | X                     | X                      |                          | X                                    |
| สายคล้องบัตร                                                                                                                                                                  | X         |                       |            | X                | X                     |                        |                          |                                      |
| บัตรประจำตัว                                                                                                                                                                  | X         |                       |            | X                | X                     | X                      |                          | X                                    |
| ป้ายแบนเนอร์และป้ายโรลอัพ                                                                                                                                                     | X         | X                     |            | X                | X                     | X                      |                          | X                                    |
| เครื่องแบบเจ้าหน้าที่                                                                                                                                                         | X         | X                     |            | X                | X                     |                        |                          |                                      |
| ชุดเอกสารต้อนรับ                                                                                                                                                              | X         |                       |            | X                | X                     | X                      |                          | X                                    |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสถานที่จัดงาน                                                                                                                                         |           |                       |            |                  |                       |                        |                          |                                      |
| เวทีกำเสนอ - งานประชุม                                                                                                                                                        | X         |                       |            | X                | X                     | X                      |                          | X                                    |
| เวทีกำเสนอ - งานกาล่าดินเนอร์มอบรางวัล                                                                                                                                        |           | X                     |            | X                | X                     | X                      |                          | X                                    |
| ไฟไดวอลล์                                                                                                                                                                     |           | X                     |            | X                | X                     | X                      |                          | X                                    |
| จอ LED                                                                                                                                                                        | X         | X                     |            | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| ไฟเลียม                                                                                                                                                                       |           | X                     |            | X                | X                     |                        |                          |                                      |
| โต๊ะต้อนรับ                                                                                                                                                                   | X         | X                     |            | X                | X                     | X                      |                          | X                                    |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนถ้วยรางวัล                                                                                                                                            |           | X                     |            | X                | X                     |                        | X                        |                                      |
| ฐานถ้วยรางวัล                                                                                                                                                                 | X         | X                     |            | X                | X                     |                        |                          | X                                    |
| สิทธิในการใช้โลโก้และรูปภาพ                                                                                                                                                   |           |                       |            |                  |                       |                        |                          |                                      |
| การใช้โลโก้                                                                                                                                                                   |           |                       |            |                  |                       |                        |                          |                                      |
| สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับงานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬา SPIA ASIA 2017 เพื่อใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน                                   | X         | X                     |            | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| การใช้รูปภาพ                                                                                                                                                                  |           |                       |            |                  |                       |                        |                          |                                      |
| สิทธิในการใช้รูปภาพในธนาคารภาพของงานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬา SPIA ASIA 2017 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน | X         | X                     |            | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์                                                                                                                                  |           |                       |            |                  |                       |                        |                          |                                      |
| วัสดุสิ่งพิมพ์                                                                                                                                                                |           |                       |            |                  |                       |                        |                          |                                      |

# สิทธิประโยชน์

| รายการ                                                                                                                                       | งานประชุม | งานกาล่า<br>มอบรางวัล | รายละเอียด                                                                                 | ระดับของพันธมิตร |                       |                        |                          |                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                                                                                                                                              |           |                       |                                                                                            | พันธมิตรหลัก     | พันธมิตร<br>การนำเสนอ | พันธมิตร<br>อุตสาหกรรม | พันธมิตร<br>ประเภทรางวัล | พันธมิตรงานประชุม<br>และสื่อพันธมิตร |
| ฉากหลังของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ                                                                                                       | X         | X                     |                                                                                            | X                | X                     | X                      |                          |                                      |
| แฟ้มแจกล้อมวงสนทนา                                                                                                                           | X         | X                     |                                                                                            | X                | X                     | X                      |                          |                                      |
| ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์                                                                                                                 | X         | X                     |                                                                                            | X                | X                     | X                      |                          |                                      |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์</b>                                                                                                               |           |                       |                                                                                            |                  |                       |                        |                          |                                      |
| สิทธิในการใช้งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬา SPIA ASIA 2017 ในแคมเปญทั้งหมด<br>ครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภทที่เกี่ยวข้อง | X         | X                     |                                                                                            | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ                                                                                                          | X         | X                     |                                                                                            | X                | X                     |                        |                          |                                      |
| <b>สิทธิในการแพร่ภาพ</b>                                                                                                                     |           |                       |                                                                                            |                  |                       |                        |                          |                                      |
| โลโก้ในโฆษณางาน SPIA ทางทีวี                                                                                                                 | X         | X                     |                                                                                            | X                | X                     | X                      |                          |                                      |
| ช่วงพิธีเปิดงาน/ปิดงาน                                                                                                                       | X         | X                     |                                                                                            | X                | X                     | X                      |                          |                                      |
| ปรากฏอยู่ในไฮไลต์วิดีโอ                                                                                                                      | X         | X                     |                                                                                            | X                | X                     | X                      |                          | X                                    |
| <b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์และการใช้งาน</b>                                                                                                   |           |                       |                                                                                            |                  |                       |                        |                          |                                      |
| แสดงโลโก้ของผู้สนับสนุนโดยเฉพาะในสถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการ                                                                                | X         | X                     |                                                                                            | X                | X                     | X                      |                          |                                      |
| แสดงโลโก้ของผู้สนับสนุนโดยเฉพาะในห้องบอลรูมหลักใกล้กับเวที                                                                                   | X         | X                     |                                                                                            | X                | X                     | X                      |                          |                                      |
| การตลาดแบบแฝงโฆษณา                                                                                                                           | X         | X                     | งานประชุม / งานกาล่าดินเนอร์มอบรางวัล / พื้นที่ประชาสัมพันธ์ /<br>งานอีเวนต์เฉพาะสื่อมวลชน | X                | X                     |                        |                          |                                      |
| รางวัล / ของขวัญ สำหรับผู้ชนะรางวัล                                                                                                          |           | X                     |                                                                                            | X                | X                     | X                      |                          |                                      |
| ของแจก                                                                                                                                       | X         | X                     | กระเป๋าใส่ซอง / งานประชุม / งานกาล่ามอบรางวัล                                              | X                | X                     | X                      |                          |                                      |
| การแข่งขัน / จัปสลาก / ซิงไฮค                                                                                                                | X         | X                     | จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย / ซิงไฮค สำหรับผู้บริโภค                                        | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| ตัวแทนบริษัทได้รับสิทธิเป็นผู้มอบรางวัล                                                                                                      |           | X                     |                                                                                            | X                | X                     | X                      | X                        |                                      |
| ได้ร่วมเป็นวิทยากร - งานประชุม                                                                                                               | X         |                       | ได้ร่วมเป็นคณะกรรมการสัมภาษณ์ / หรือการนำเสนอ                                              | X                | X                     | X                      |                          |                                      |
| ได้แพร่ภาพโฆษณาทีวี - งานประชุม                                                                                                              | X         |                       | โฆษณาทีวีความยาว 30 วินาที                                                                 | X                | X                     | X                      |                          |                                      |
| ได้แพร่ภาพโฆษณาทีวี - งานกาล่าดินเนอร์มอบรางวัล                                                                                              |           | X                     | โฆษณาทีวีความยาว 30 วินาที                                                                 | X                | X                     | X                      | X                        |                                      |
| <b>สิทธิในการโฆษณาผ่านทางสื่อดิจิทัล</b>                                                                                                     |           |                       |                                                                                            |                  |                       |                        |                          |                                      |
| โลโก้และลิงก์ไปยังเว็บไซต์                                                                                                                   | X         | X                     |                                                                                            | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| จดหมายข่าว                                                                                                                                   | X         | X                     |                                                                                            | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| โซเชียลมีเดีย - FACEBOOK                                                                                                                     | X         | X                     | บทความและประกาศต่างๆ เกี่ยวกับการสนับสนุนรายการ                                            | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| โซเชียลมีเดีย - LINKED IN                                                                                                                    | X         | X                     | บทความและประกาศต่างๆ เกี่ยวกับการสนับสนุนรายการ                                            | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| โลโก้ในแพลตฟอร์มงานประชุม/พบปะสังสรรค์                                                                                                       | X         |                       |                                                                                            | X                | X                     | X                      |                          | X                                    |
| <b>สิทธิด้านการรับรอง</b>                                                                                                                    |           |                       |                                                                                            |                  |                       |                        |                          |                                      |
| บัตรผ่านผู้เข้าร่วมงาน                                                                                                                       |           |                       |                                                                                            | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| ส่วนต้อนรับของงานพบปะสังสรรค์                                                                                                                |           |                       |                                                                                            | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| งานเลี้ยงอาหารกลางวันเพื่อพบปะสังสรรค์                                                                                                       |           |                       |                                                                                            | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| ส่วนต้อนรับของงานกาล่ามอบรางวัล                                                                                                              |           |                       |                                                                                            | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| โต๊ะที่นั่งในงานกาล่ามอบรางวัล                                                                                                               |           |                       |                                                                                            | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| งานปาร์ตี้หลังการจัดงาน                                                                                                                      |           |                       |                                                                                            | X                | X                     | X                      | X                        | X                                    |
| งานดินเนอร์ต้อนรับ - กิจกรรมฟรีอีเวนต์                                                                                                       |           |                       |                                                                                            | X                | X                     | X                      |                          |                                      |
| งาน VVIP EXPERIENCE - กิจกรรมฟรีอีเวนต์                                                                                                      |           |                       |                                                                                            | X                | X                     | X                      |                          |                                      |
| <b>สิทธิในการเข้าใช้งานฐานข้อมูล</b>                                                                                                         |           |                       |                                                                                            |                  |                       |                        |                          |                                      |
| การเข้าใช้งานฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน หลังจบการจัดงาน                                                                                         |           |                       |                                                                                            | X                | X                     |                        |                          |                                      |



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สนับสนุนความเป็นเลิศทางด้านกีฬา

# SPIA ASIA®



งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย



## ผู้จัดงาน

งานประชุมและมอบรางวัลอุตสาหกรรมกีฬาแห่งเอเชีย SPIA ASIA 2017 เป็นทรัพย์สินของ SPIA ASIA Ltd และจัดงานโดย MMC SPORTZ MARKETING LLC

## ข้อมูลการติดต่อ

### MMC SPORTZ FZ-LLC

PO Box 75127  
Dubai  
UAE  
โทรศัพท์: +971 4 429 6040  
โทรสาร: +971 4 429 6039  
www.mmc-sportz.com

Eric M. Gottschalk - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาเยอรมันและอังกฤษ)  
อีเมล: eric.gottschalk@mmc-group.ae  
โทรศัพท์: +971 50 552 9350

Sebastian Van Pletzen - ผู้จัดการฝ่ายพันธมิตรธุรกิจ  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: sebastian@mmc-sportz.com  
โทรศัพท์: +971 56 433 9208

### บริษัท พอล พูล (เข้า อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนटनाว  
แขวงบวรนิวาศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7  
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: paul@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)  
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

