

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



การแข่งขันวิ่งกลางคืนที่ใหญ่ที่สุดของเอเชีย



SUNDOWN MARATHON SERIES 2016 / 2017

ฮ่องกง อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไต้หวัน ไทย เวียดนาม

รายการ Sundown Marathon ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 9 นี้ เป็นการแข่งขันวิ่งในช่วงกลางคืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยคาดว่าจะมีนักวิ่งมากกว่า 30,000 คน ที่จะเข้าร่วมแข่งรายการแรกของรายการ Sundown Marathon Series 2016 / 2017 ที่ประเทศสิงคโปร์ในเดือนพฤษภาคมนี้

นับตั้งแต่เริ่มจัดการแข่งขันเป็นครั้งแรกในปี 2008 รายการ Sundown Marathon ได้สร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้คนมากมายในการก้าวข้ามขีดจำกัดเพื่อผลักดันตัวเองไปสู่จุดหมายที่ไร้ขอบเขต

Sundown Marathon Series 2016 / 2017 ประกอบไปด้วยการแข่งขันในช่วงกลางคืน 8 รายการ ได้แก่ ...

- สิงคโปร์ - พฤษภาคม 2016
- ฮ่องกง - กันยายน 2016
- ไต้หวัน - ตุลาคม 2016
- มาเลเซีย - พฤศจิกายน 2016
- ไทย - กุมภาพันธ์ 2017
- อินโดนีเซีย - มีนาคม 2017
- ฟิลิปปินส์ - เมษายน 2017
- เวียดนาม - กำหนดเวลาที่แน่นอนอีกครั้ง



รายการ Sundown Marathon ซึ่งจัดโดย F4U Pte Ltd. เป็นการแข่งขันวิ่งมาราธอนนานาชาติระยะทาง 42.2 กิโลเมตร สำหรับนักวิ่งที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ประกอบด้วยการแข่งขันประเภทต่างๆ ได้แก่:

- อัลฟมาราธอน 21.1 กิโลเมตร สำหรับนักวิ่งที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป
- มินิมาราธอน 10 กิโลเมตร สำหรับนักวิ่งที่มีอายุ 16 ปีขึ้นไป
- วิ่งระยะ 5 กิโลเมตร สำหรับนักวิ่งที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไป

รายการ Sundown Marathon Series จะจัดขึ้นเป็นเวลา 3 วัน ซึ่งจะเต็มไปด้วยกิจกรรมมากมาย เช่น งานแสดงสินค้าสำหรับผู้สนับสนุนรายการเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของตน นอกจากนี้ ยังมีงานเลี้ยงและงานรับรองระดับ VIP และงานมอบถ้วยรางวัล

รายการ Sundown Marathon Series 2016 / 2017 ตอบแทนชุมชนผ่านทางรายการการกุศล Sundown With Love ซึ่งนำนักวิ่งจากทุกแห่งมารวมตัวกันเพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ผู้ด้อยโอกาส

ขอเชิญผนวกการตลาดของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งกับรายการ Sundown Marathon Series 2016 / 2017...

รายการแข่งขันวิ่งกลางคืนอันดับหนึ่ง...





แพ็คเกจ

Sundown Marathon Series 2016 / 2017 มีแพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจที่ครอบคลุมซึ่งจัดทำขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกัน:

SUNDOWN MARATHON SERIES 2016 / 2017: ทุกรายการ

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนหลัก

ผู้สนับสนุนหลักหนึ่งรายจะได้สิทธิในการใช้ชื่อในการแข่งขัน Sundown Marathon Series 2016 / 2017 ทุกรายการ

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับการแข่งขัน Sundown Marathon Series 2016 / 2017 ทุกรายการ

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนไฮเทคจรรยาบรรณ SUNDOWN

ผู้สนับสนุนไฮเทคจรรยาบรรณจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับการแข่งขัน Sundown Marathon Series 2016 / 2017 ทุกรายการ

ระดับที่ 3 - ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

ผู้สนับสนุนที่จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการแข่งขัน Sundown Marathon Series 2016 / 2017 ทุกรายการ
สื่อพันธมิตรสำหรับการแข่งขัน Sundown Marathon Series 2016 / 2017 ทุกรายการ

SUNDOWN MARATHON SERIES 2016 / 2017: เฉพาะรายการ

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนการนำเสนอสื่อ - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอสื่อสำหรับการแข่งขัน Sundown Marathon Series 2016 / 2017 เฉพาะรายการ

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนการนำเสนอสื่อ - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับการแข่งขัน Sundown Marathon Series 2016 / 2017 เฉพาะรายการ

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนไฮเทคจรรยาบรรณ SUNDOWN - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนไฮเทคจรรยาบรรณจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับการแข่งขัน Sundown Marathon Series 2016 / 2017 เฉพาะรายการ

ระดับที่ 3 - ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนที่จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการแข่งขัน Sundown Marathon Series 2016 / 2017 เฉพาะรายการ
สื่อพันธมิตรสำหรับการแข่งขัน Sundown Marathon Series 2016 / 2017 เฉพาะรายการ

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

การเข้าร่วมกับรายการ Sundown Marathon Series 2016 / 2017 ให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนรายการในหลายๆ ด้าน ได้แก่

- การเสริมสร้างภาพลักษณ์ - ด้วยการเชื่อมโยงภาพลักษณ์กับการแข่งขันวิ่งมาราธอนช่วงกลางคืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ช่วยเพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์สินค้าและบริการ และช่วยเชื่อมโยงแบรนด์เข้ากับไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ
- โอกาสในการรับรองแขก - สร้างความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
- การตลาดแบบครบวงจร - เป็นส่วนหนึ่งของสื่อที่ออกสู่สายตาคนทั่วโลก
- การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ

บริษัทที่เข้าร่วมในรายการ Sundown Marathon Series 2016 / 2017 จะสามารถเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าเข้ากับคุณค่าต่างๆ ดังนี้
งานเลี้ยงสังสรรค์; ความสนุกสนาน; แร่งบันดาลใจ; งานอีเวนต์สำคัญระดับนานาชาติ; ความเข้าใจ; การแข่งขัน; ความเป็นมืออาชีพ;
การหลีกเลี่ยงจากความเหนื่อย; และกีฬา



26,500 คน ผู้เข้าร่วมแข่งขันในปี 2015
60.8% เป็นนักวิ่งในประเทศ

39.2% เป็นนักวิ่งจากต่างประเทศ



มาเลเซีย
2,619



ฟิลิปปินส์
1,320



จีน
1,265



สหราชอาณาจักร
482



ญี่ปุ่น
338



อินโดนีเซีย
311



ฝรั่งเศส
265



สหรัฐอเมริกา
228

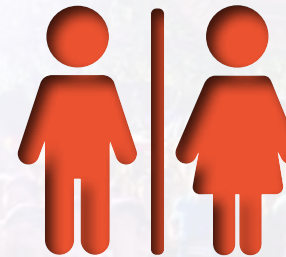


ออสเตรเลีย
221



ไต้หวัน
167

61%
ชาย



31%
หญิง

ระยะทาง 42.2 กม. - ชาย 79.8%, หญิง 20.2%
 ระยะทาง 21.1 กม. - ชาย 61.6%, หญิง 38.4%
 ระยะทาง 10 กม. - ชาย 51.5%, หญิง 48.5%
 ระยะทาง 5 กม. - ชาย 38.6%, หญิง 61.4%

นักวิ่งรายการ Sundown จะหิ...

แรงขับ ความกล้าหาญ และพลังที่ไร้ขีดจำกัด

นักวิ่งรายการ Sundown ตั้งเป้าหมายเพื่อไปสู่เป้าหมาย แสวงหาไลฟ์สไตล์ที่เน้นทางด้านสุขภาพ และกล้าที่จะผลักดันขีดจำกัดของตัวเอง

ภาพถ่าย: ข้อมูลจากสิงคโปร์ในปี 2015



ประวัติความเป็นมา

การแข่งขันมาราธอนช่วงกลางคืนรายการแรกนี้ เปิดตัวในสิงคโปร์ในปี 2008 โดยมีนักวิ่ง 6,000 คนและมีการเติบโตขึ้นทุกปีและคาดว่าจะมีการลงทะเบียนเข้าร่วมลงแข่งถึง 30,000 คนในปี 2016 ซึ่งนับว่าเป็นรายการแข่งขันมาราธอนช่วงกลางคืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย

Sundown Marathon Singapore เป็นรายการแข่งขันวิ่งในช่วงกลางคืนรายการแรกของประเทศ ซึ่งได้รับรางวัล International Sports Event Management (ISEM) และรางวัล Marketing Events สำหรับการจ้ดรายการแข่งขันกีฬาที่ดีที่สุด Sundown Marathon กล้าที่จะทำในสิ่งที่รายการแข่งขันวิ่งรายการอื่นกลัวที่จะลอง

ในปี 2012 Sundown Marathon Singapore ได้ย้ายเข้ามาจัดในเมืองและกลายเป็นรายการวิ่งกลางคืนรายการแรกของประเทศโดยเริ่มปล่อยตัวที่ Nicoll Highway

ตั้งแต่ปี 2013 เป็นต้นมา Sundown Marathon ได้สร้างสีสันให้แก่รายการแข่งขันวิ่งที่อาคาร F1 Pit โดยจัดให้มีการแสดงดอกไม้ไฟในระหว่างการปล่อยตัวนักวิ่ง รายการแสดงคอนเสิร์ตโดยวงดนตรีของสิงคโปร์ ชู่มอาหารและเครื่องดื่มและแพ็คเกจสำหรับแขกระดับวีไอพี

ตั้งแต่ปี 2016 รายการ Sundown Marathon จะพัฒนาให้เป็น Sundown Marathon Series เพื่อครอบคลุมการจัดรายการแข่งขันวิ่งในอีก 7 ประเทศ นอกเหนือจากสิงคโปร์

กิจกรรมที่ร่วมในงาน

โซนกิจกรรมกีฬา SUNDOWN SPORTS

รายการ Sundown Marathon Series 2016 / 2017 จะจัดให้มีโซนกิจกรรมกีฬา Sundown Sports Zone ซึ่งจะมีกีฬาต่างๆ ที่กระตุ้นอะดรีนาลีน เช่น ดอดจ์บอล บาสเกตบอล ปีนเขา ฯลฯ ที่จะช่วยสร้างความตื่นเต้นให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดทั้งคืน

งานแสดงสินค้า

การแข่งขันวิ่งแต่ละรายการใน Sundown Marathon Series จะมีการจัดงานแสดงสินค้าเพื่อร่วมกิจกรรม

นอกจากจะมีกิจกรรมต่างๆ มากมายภายในงานแล้ว งานแสดงสินค้านี้ยังถือเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนรายการได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการอย่างเต็มที่ ทั้งในลักษณะของการเปิดบูธเพื่อตั้งแสดงและจำหน่ายสินค้า ตลอดจนทำกิจกรรมแจกตัวอย่างสินค้า



รายการแข่งขันวิ่งกลางคืนอันดับหนึ่ง...



ผู้สนับสนุนงานใหญ่ครั้งก่อน

Sundown Marathon Series เป็นรายการที่ดึงดูดผู้สนับสนุนรายการเป็นจำนวนมาก รวมทั้งผู้สนับสนุนที่เคยสนับสนุนรายการวิ่งในสิงคโปร์ในปี 2015 ดังต่อไปนี้:

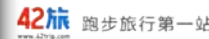
ผู้จัดรายการ



ผู้สนับสนุนหลัก



พันธมิตรอย่างเป็นทางการ



พันธมิตรด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการ



สื่อพันธมิตร



พันธมิตรด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการ



พันธมิตรด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการ

ชุดแต่งกายอย่างเป็นทางการ



ผู้แพร่ภาพอย่างเป็นทางการ



พันธมิตรแอฟสำหรับนักวิ่งสิงคโปร์



พันธมิตรเว็บสำหรับนักวิ่งสิงคโปร์



โรงแรมพันธมิตร



นิตยสารด้านการวิ่ง

เพชรเซอร์อย่างเป็นทางการ



ได้รับการรับรองจาก



รายละเอียดการสมัคร – ทูรายการ	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วมและผู้สนับสนุนในกิจกรรม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตร
SUNDOWN MARATHON SERIES 2016 / 2017 – ทูรายการ			
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ			
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) Sundown Marathon Series 2016 / 2017 สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม/ผู้สนับสนุนในกิจกรรม) Sundown Marathon Series 2016 / 2017 สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ) Sundown Marathon Series 2016 / 2017 สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิพิเศษเฉพาะ - เช่น สิทธิในการทำการตลาดในฐานะผู้จับเวลาอย่างเป็นทางการสำหรับรายการ Sundown Marathon Series 2016 / 2017 และเป็นผู้ให้บริการทางด้านกรจับเวลาเพียงผู้เดียวในการแข่งขัน	มี	มี	
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา			
โลโก้และภาพถ่าย			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ Sundown Marathon Series 2016 / 2017 สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	โลโก้ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ / พันธมิตรในกิจกรรม	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้รูปภาพในอาคารภาพของ Sundown Marathon Series 2016 / 2017 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – กิจกรรมหลัก			
โลโก้บนขุมประตูดงจุดปล่อยตัว	ตรงกลางด้านบน	ยอดเสาซ้ายและขวา	มี
โลโก้บนขุมประตูดงจุดเข้าเส้นชัย	ตรงกลางด้านบน	ยอดเสาซ้ายและขวา	มี
โลโก้บนฉากหลังของเวที	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์บริเวณข้างถนน (1.20 ม. x 1.50 ม.) ใกล้บริเวณจุดเริ่มต้นและจุดเข้าเส้นชัย	X 45	X 30	X 12
ป้ายโฆษณา	X 24	X 16	X 8
แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	X 4	X 4	X 4
โลโก้บนแถบพันจุดเข้าเส้นชัย	มี	มี	ไม่มี
การกล่าวชื่อผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขันโดยพิธีกรผู้ดำเนินรายการ	X 50	X 20	X 10
เจ้าหน้าที่ - ผู้ถือธง / นักวิ่งแฟนซี / เพชเชอร์	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – กิจกรรมสนับสนุน			
โซนกิจกรรมกีฬา	มี	เฉพาะผู้สนับสนุนในกิจกรรมกีฬา ตำแหน่งที่เด่นชัด	
เรซวิลเลจ - บริเวณติดรูปถ่ายและพื้นที่สำหรับใช้งานทั่วไป	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	
บริเวณอื่นๆ - บริเวณฉายภาพยนตร์ / บริเวณจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
สิทธิในการให้ตัวแทนได้กล่าวบนเวทีในงานแถลงข่าว	มี	ไม่มี	ไม่มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ผู้เข้าแข่งขัน เทรนเนอร์และผู้ฝึกสอน			
โลโก้บนเสื้อยืดหรือเสื้อกั๊กของผู้เข้าแข่งขัน	มี	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้บนเหรียญรางวัลผู้เข้าเส้นชัย	มี	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้บนถ้วยรางวัล	มี	ไม่มี	ไม่มี
สิทธิในการบรรจุสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของ	มี	มี	มี

รายละเอียดการสมัคร – ทูรายการ	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วมและผู้สนับสนุนในกิจกรรม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตร
โลโก้บนบัตรร่วมงานเลี้ยง	มี	มี	ไม่มี
สิทธิในพื้นที่ด้านหลังบัตรร่วมงานเลี้ยงเพื่อใช้ในการโฆษณา (ผู้สนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายในส่วนตัว)	มี	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี ส้อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	ไม่มี
สิทธิในการแพร่ภาพการแข่งขัน			
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของงานแถลงข่าว	50%	ร่วมใช้พื้นที่ 40%	ร่วมใช้พื้นที่ 10%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาร่วมในการถ่ายทอดทางอินเตอร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed)	50% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์	ร่วมใช้พื้นที่ 40% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 20%	ร่วมใช้พื้นที่ 10% ของบริเวณที่ใช้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 5%
การประชาสัมพันธ์ขณะถ่ายทอดกิจกรรมผ่านทางอินเตอร์เน็ต	มี	มี	มี
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการใช้ Sundown Marathon Series 2016 / 2017 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์รายการ Sundown Marathon Series 2016 / 2017 ทุกช่องทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี	
งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	
แคมเปญประชาสัมพันธ์			
ร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โฆษณาในนิตยสาร Night Mile	เต็มหน้า	ครึ่งหน้า	1/4 หน้า
โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของรายการ Sundown Marathon Series 2016 / 2017 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อก วิดีโอ การสัมภาษณ์ ตามตอบทางวีดิโอเตอร์ โพสต์ผ่านทางวีดิโอเตอร์และเฟซบุ๊ก	มี	มี	
แสดงโลโก้ในแอปพจนานุกรมที่ผลิตโดย Sundown Marathon Series 2016 / 2017	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
การทำตลาดด้วยการสร้างประสบการณ์			
บูธในงานแสดงสินค้า Sundown	9 ม. x 9 ม.	9 ม. x 6 ม.	9 ม. x 6 ม.
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี
การรับรองและบัตรเข้าร่วมรายการ			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนบัตรต้อนรับขององค์กร	มี	มี	
บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมกิจกรรม - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรเข้าร่วมการแข่งขันได้ฟรีสำหรับใช้ในกิจกรรมการประชาสัมพันธ์	30	20	15
บัตรเข้าร่วมกิจกรรมสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนบัตรเข้าร่วมรายการ	มี	มี	
โปรแกรมการจัดทำของที่ระลึก			
โอกาสในการร่วมจัดทำของที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้บนของที่ระลึกที่จัดทำเป็นพิเศษสำหรับงาน Sundown Marathon Series	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม

รายละเอียดการสมัคร – เฉพาะรายการ	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วมและ ผู้สนับสนุนโซนกิจกรรม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตร
SUNDOWN MARATHON SERIES 2016 / 2017 – เฉพาะรายการ			
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ			
เช่น สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุน) Sundown Marathon Singapore 2016 - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
เช่น สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม/ผู้สนับสนุนโซนกิจกรรม) Sundown Marathon Singapore 2016 - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
เช่น สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการ) Sundown Marathon Singapore 2016 - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิพิเศษเฉพาะ - เช่น สิทธิในการทำการตลาดในฐานะผู้จัดเวลาอย่างเป็นทางการทางการสำหรับรายการ Sundown Marathon Singapore และเป็นผู้ให้บริการทางด้านการจัดเวลาเพียงผู้เดียวในการแข่งขัน	มี	มี	
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา			
โลโก้และภาพถ่าย			
เช่น สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ Sundown Marathon Singapore 2016 สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	โลโก้ผู้สนับสนุน การนำเสนออย่าง เป็นทางการเฉพาะ รายการ	โลโก้ผู้สนับสนุนร่วม อย่างเป็นทางการ / พันธมิตรโซนกิจกรรม เฉพาะรายการ	ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ/สื่อ พันธมิตรเฉพาะรายการ
เช่น สิทธิในการใช้รูปภาพในธนาคารภาพของ Sundown Marathon Singapore ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – เฉพาะรายการ			
โลโก้บนตู้มประตูดงจุดปล่อยตัว - เฉพาะรายการ	ยอดเสาซ้ายและขวา	มี	มี
โลโก้บนตู้มประตูดงจุดเข้าเส้นชัย - เฉพาะรายการ	ยอดเสาซ้ายและขวา	มี	มี
โลโก้บนฉากหลังของเวที - เฉพาะรายการ	มี	มี	มี
แบนเนอร์บริเวณข้างถนน (1.20 ม. x 1.50 ม.) ใกล้บริเวณจุดเริ่มต้นและจุดเข้าเส้นชัย	X 30	X 12	X 6
ป้ายโฆษณา	X 16	X 8	X 4
แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	X 4	X 4	X 4
โลโก้บนแถบกันจุดเข้าเส้นชัย	มี	ไม่มี	ไม่มี
การกล่าวชื่อผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขันโดยพิธีกรผู้ดำเนินรายการ	X 520	X 10	X 5
เจ้าหน้าที่ - ผู้ถือธง / นักวิ่งแฟนซี / เพชเชอร์	มี		
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – กิจกรรมสนับสนุนเฉพาะรายการ			
โซนกิจกรรมกีฬา	มี	เฉพาะผู้สนับสนุนโซน กิจกรรมกีฬา ตำแหน่งที่เด่นชัด	
รถวิลเลจ - บริเวณสตูดิโอและพื้นที่สำหรับใช้งานทั่วไป	มี		
บริเวณอื่นๆ - บริเวณฉายภาพยนตร์ / บริเวณจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
สิทธิในการให้ตัวแทนได้กล่าวบนเวทีในงานแถลงข่าว	มี		
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ผู้เข้าแข่งขัน เทรนเนอร์รางวัลและถ้วยรางวัล – เฉพาะรายการ			
โลโก้บนเสื้อยืดหรือเสื้อกั๊กของผู้เข้าแข่งขัน	มี		
โลโก้บนเหรียญรางวัลผู้เข้าแข่งขัน	มี		
โลโก้บนถ้วยรางวัล	มี		

รายละเอียดการสมัคร – เฉพาะรายการ	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วมและ ผู้สนับสนุนโซนกิจกรรม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตร
สิทธิในการบรรจุสื่อวัตถุประสงค์ประชาสัมพันธ์ตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของ	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรร่วมงานเลี้ยง	มี	มี	ไม่มี
สิทธิในพื้นที่ด้านหลังบัตรร่วมงานเลี้ยงเพื่อใช้ในการโฆษณา (ผู้สนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เอง)	มี	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	ไม่มี
สิทธิในการแพร่ภาพการแข่งขัน			
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของงานแถลงข่าว - เฉพาะรายการ	10%	5%	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาช่วงในการถ่ายทอดทางอินเตอร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed)	10%	5%	
การประชาสัมพันธ์ระยะถ่ายทอดกิจกรรมผ่านทางอินเตอร์เน็ต	มี	มี	มี
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์			
เช่น สิทธิในการใช้ Sundown Marathon Singapore 2016 ในแคมเปญทั้งหมด ครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์รายการ เช่น Sundown Marathon Singapore 2016 ทุกช่องทางสิ่งพิมพ์ วิดีโอ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี	
งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	
แคมเปญประชาสัมพันธ์			
ร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์เฉพาะรายการ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โฆษณาในนิตยสาร Night Mile	ครึ่งหน้า	1/4 หน้า	1/4 หน้า
โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย			
เช่น ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมลล์ เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของรายการ Sundown Marathon Singapore 2016 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอีเล็คทรอนิกส์	มี	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ตามตอบทางวีดิโอ โทรศัพท์ผ่านทางวีดิโอและเฟซบุ๊ก	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในแอปพิกเจอร์สำหรับรายการที่สนับสนุน	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
การทำตลาดด้วยการสร้างประสบการณ์			
บูธในงานแสดงสินค้า Sundown - เฉพาะรายการ	9 ม. x 9 ม.	9 ม. x 6 ม.	9 ม. x 6 ม.
การแจกสินค้าตัวอย่าง - เฉพาะรายการ	มี	มี	มี
การรับรองและบัตรเข้าร่วมการแข่งขัน			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเดินห้อยขององค์กร - เฉพาะรายการ	มี	มี	
บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมกิจกรรมเฉพาะรายการที่สนับสนุน - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรเข้าร่วมการแข่งขันได้ฟรีสำหรับผู้เข้าใช้กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ - เฉพาะรายการ	30	20	15
บัตรเข้าร่วมกิจกรรมสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์เฉพาะรายการที่สนับสนุน - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนบัตรเข้าร่วมรายการเฉพาะรายการที่สนับสนุน	มี		
โปรแกรมการจัดทำของที่ระลึก			
โอกาสในการร่วมจัดทำของที่ระลึกที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้บนของที่ระลึกที่จัดทำเป็นพิเศษสำหรับงาน Sundown Marathon Series	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม



TOUCH POINT ที่เป็นเอกลักษณ์

แอป SUNDOWN

แอป SUNDOWN จะช่วยสร้างความได้เปรียบให้แก่ผู้สนับสนุนรายการในแง่ของการสร้างการรับรู้แบรนด์และการสร้างยอดขาย โดยจะมีระบบ e-wallet / e-buying การเข้าร่วมของร้านค้า การติดตามสถานะความฟิตของร่างกาย และฟังก์ชันการติดต่อผ่านทางโซเชียลมีเดียต่างๆ

การทำตลาดด้วยการสร้างประสบการณ์

กิจกรรมต่างๆ ใน Sundown Marathon Series 2016 / 2017 เป็นโอกาสที่ดีสำหรับธุรกิจต่างๆ ในการแจกตัวอย่างสินค้าและบริการ การแข่งขันใน Singapore ในปี 2015 มีผู้เข้ามาชมงานที่ Suntec Convention Halls เพื่อเข้ารับเสื้อและของที่ระลึกสำหรับนักแข่งมากกว่า 40,000 คนในช่วง 3 วัน

เพชร Sundown

เพชรเซอร์จันวีรย์รายการ Sundown จำนวน 60 คนจะมาช่วยวิ่งควบคุมเพชรให้อยู่ในช่วงความเร็วที่ผู้เข้าแข่งต้องการ พร้อมไปกับช่วยสร้างกำลังใจและกระตุ้นนักวิ่งไปตลอดทาง!

กิจกรรมการกุศล - SUNDOWN WITH LOVE

Sundown With Love เป็นโครงการที่เริ่มขึ้นในปี 2013 โดยเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการกุศลของรายการ Sundown Marathon เพื่อเป็นการตอบแทนสังคม

Sundown With Love นำนักวิ่งจากทุกแห่งมารวมตัวกัน โดยมีเป้าหมายร่วมกันเพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ผู้ด้อยโอกาส

SUNDOWN LIKE A ROCKSTAR

ผู้สนับสนุนการแข่งขันมีโอกาสในการเชื่อมโยงกับ Sundown Like A Rockstar ซึ่งเป็นบริการระดับวีไอพีสำหรับนักวิ่งที่ลงแข่ง ได้แก่:

- บริการโซเฟอร์รับส่ง ไปและกลับสถานที่แข่งขัน
- สินค้าที่ระลึกแบบมีจำนวนจำกัด
- บริการจัดส่งชุดแข่งและของที่ระลึก
- สิทธิพิเศษในการเข้าไปยังซุ้มปล่อยตัว
- คิวพิเศษในการใช้บริการนวดและบริการอื่นๆ!



การประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า

Sundown Marathon Series เป็นรายการที่มีชื่อเสียงซึ่งเปิดโอกาสที่กว้างขวางในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ ทั้งก่อนการแข่งขัน ในระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน ได้แก่:

- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในวันแข่ง
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในเรซวิลเลจ
- บริเวณที่สำคัญอื่นๆ - บริเวณฉายภาพยนตร์ บริเวณจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ดูรายละเอียดได้จากรายการสิทธิประโยชน์

สื่อและการประชาสัมพันธ์

ความร่วมมือกับพันธมิตร

Sundown Marathon Series 2016 / 2017 กำลังเปิดรับพันธมิตรทางด้านสื่อไม่เกิน 10 ราย

สื่อพันธมิตรของรายการนี้ที่ผ่านมา ได้แก่ นิตยสาร Run (Bold Ink) และรายการวิทยุ One FM / Kiss 92

การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถติดตามความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ โทเรทันท์ วิทยุ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ ยังมีการแจกจ่ายข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการวิ่งหลายเว็บไซต์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ผู้สนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรทุกรายจะได้รับสิทธิในการทำงานร่วมกับ Sundown Marathon Series 2016 / 2017 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

มูลค่าผ่านสื่อ

มูลค่าทางด้านสื่อของการแข่งขันในสิงคโปร์ในปี 2015 รวมเป็นจำนวน 434,000 เหรียญสหรัฐ*

ประกอบด้วย:

สื่อสิ่งพิมพ์ - 80,000 เหรียญสหรัฐ*

สื่อออนไลน์- 305,000 เหรียญสหรัฐ*

การถ่ายทอดการแข่งขัน - 49,000 เหรียญสหรัฐ*





แคมเปญประชาสัมพันธ์

Sundown Marathon Series 2016 / 2017 มีแคมเปญส่งเสริมการตลาดที่มีความครอบคลุม ได้แก่:

ABOVE THE LINE	BELOW THE LINE		OUT OF HOME
เว็บไซต์	วิดีโอประชาสัมพันธ์ Sundowner	แบนเนอร์แอมบาสเซเดอร์	โฆษณาที่ป้ายรถเมล์
EDM แจกกิจกรรม	โซเชียลมีเดีย - แคมเปญเฟซบุ๊กและอินสตาแกรม	ออฟการฝึกอบรม	
โฆษณา Google และ Adwords	เว็บไซต์เกี่ยวกับการวิ่งและไลฟ์สไตล์	กลุ่มนักเรียนและนักศึกษา, องค์กร, สถาบันอุดมศึกษา, ตัวแทนการท่องเที่ยว	วิดีโอประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง
โฆษณาในนิตยสาร	บล็อกเกอร์		
วิทยุ			
รายการกิจกรรม			

นิตยสาร NIGHT MILE

Sundown Marathon Series 2016 / 2017 เป็นผู้จัดทำนิตยสาร Night Mile ซึ่งนิตยสารฉบับนี้จะนำไปแจกในสื่อสิ่งพิมพ์ชั้นนำหลายฉบับเพื่อประชาสัมพันธ์รายการแข่งขัน

- นิตยสาร Men's Health - 30,000 ฉบับ
- นิตยสาร Run - 15,000 ฉบับ
- นิตยสาร SHAPE - 30,000 ฉบับ

โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

Sundown Marathon Series 2016 / 2017 ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางโซเชียลมีเดียตลอดทั้งปี จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรที่จะผนวกการสื่อสารของแบรนด์ของตนเองเข้ากับรายการ

- เฟซบุ๊ก - 35,600 โลก
- อินสตาแกรม - 10,772 โฟลว์ในปี 2015
- การตลาดดิจิทัล - ฐานข้อมูล 80,000 รายชื่อ สำหรับการใช้ในการส่งอีเมล

การรับรอง

รายการ Sundown Marathon Series 2016 / 2017 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการมอบความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหารทั่วทั้งเอเชีย

ทีมงานเลี้ยงรับรองหลายงาน พร้อมทั้งกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนและันทนาการ รายการนี้จึงเป็นวิธีที่ดีเยี่ยมวิธีหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

ผู้สนับสนุนจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่แขกรับเชิญผ่านทางแพ็คเกจที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของรายการ Sundown Marathon Series 2016 / 2017 จะมีโอกาสในการร่วมกันจัดทำสินค้าที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตน โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและการทำตลาดด้วยการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น: กระเป๋าใส่ของประจำรายการ Sundown Marathon Series 2016 / 2017



ข้อมูลการติดต่อ

SUNDOWN MARATHON SERIES

F4U Pte Ltd.
 24 Kaki Bukit Crescent
 Singapore 416225
 โทรศัพท์: +65 6547 0288
 โทรสาร: +65 6547 0168
 www.sundownmarathon.com

Vernon Teo - ผู้จัดการทั่วไป

อีเมล: vernon.teo@sundownmarathon.com
 โทรศัพท์: +65 9682 2334

บริษัท พอล พูล (เข้า อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตตะนาว
 แขวงบวรนิเวศ
 เขตพระนคร
 กรุงเทพฯ 10200
 ประเทศไทย
 โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
 www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
 โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
 โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

