

โอกาสในการสามัคคีและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



นักวิ่งหลายพันคนจะ “วิ่งบนสวรรค์” ในงานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566

วันเสาร์ที่ 10 - วันอาทิตย์ที่ 11 มิถุนายน 2566 จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย

งานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน เป็นกิจกรรมกีฬาที่มีชื่อเสียงระดับโลก พร้อมแล้วที่จะจัดการแข่งขันอีกครั้ง เพื่อเฉลิมฉลองการเข้าสู่ปีที่ 17 โดยคาดว่าจะมีนักวิ่งกว่า 10,000 คนจาก 50 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วม

งานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 รับรองมาตรฐานโดยสมาคมวิ่งมาราธอนนานาชาติและการแข่งขันทางเรียบ (AIMS) เป็นการแข่งขันที่ผู้เข้าร่วมจะได้รับความสะดวกสบาย ได้ใช้เวลาครอบครัวร่วมกัน พร้อมทั้งส่งเสริมกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ ในท้องถิ่น และจัดขึ้นในเดือนมิถุนายนเป็นระยะเวลา 2 วัน

จากกรมภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับโลก ทำให้งานนี้เป็นที่ยอมรับในฐานะเทศกาลวิ่งมาราธอนรายการสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (การเดินทางมาแข่งขันกีฬาในสถานที่ท่องเที่ยว)

ค่อนข้างชัดเจนแล้วว่า กิจกรรมการแข่งขันระดับนานาชาติจะหวนคืนสู่เมืองภูเก็ต โดยผู้จัดงานคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 10,000 คนในช่วงก่อนเกิดโรคระบาด ในการแข่งขันเมื่อปี 2565 มีนักกีฬาจำนวน 7,000 คนจากทั่วโลกเดินทางมายังภูเก็ตเพื่อร่วม “วิ่งบนสวรรค์” โดยในปี 2563 มีนักวิ่งเข้าร่วมแข่งขัน 8,016 คน และในปี 2562 มีนักวิ่ง 11,913 คน

งานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 จัดแข่งทั้งหมด 6 ประเภทระยะทาง 5 ระยะ ได้แก่ วิ่งฮาล์ฟ 2 กม. 5 กม. และ 10 กม. ซึ่งจะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 10 มิถุนายน และอาชีพมาราธอน และอาชีพมาราธอน (21.0975 กม.) มาราธอน (42.195 กม.) และ มาราธอนพลัส (42.195 กม.) ในวันอาทิตย์ที่ 11 มิถุนายน โดยงานทั้ง 2 วันจะจัดขึ้นในช่วงพระอาทิตย์ขึ้น

งานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 จัดโดยซีอีโอ ชิววันส์ จิมเวลล่าและงานพลีโดยสปอร์ตสตาฟส์ เอเชีย ซึ่งรับประกันได้ว่าการดำเนินการจะเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุดระดับโลก

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา งานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน สามารถระดมทุนสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้คู่ขนานที่ “ห้องสื่อติเมต ท้องสมุทรตลิ่ง” ของลากูน่า ภูเก็ต และมอบเงินทุนหนึ่งล้านบาทให้แก่โครงการโรงเรียนบ้านจำบัว จังหวัดพังงา และกองทุนเพื่อเด็กชื่อ Wow ลากูน่า ภูเก็ต เพื่อดูแลเด็กกำพร้าในจังหวัดภูเก็ตต่อไป

ร่วมทำกิจกรรมการตลาดของท่านกับ งานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566”

ข้อมูลโดยสังเขปปี 2566

จังหวัดภูเก็ต
10-11 มิถุนายน

จุดปล่อยตัวและเส้นชัย
ลากูน่าภูเก็ต

คาดว่าจะมีนักวิ่งเข้าร่วมถึง
10,000 คน

ทั้งไทยและสากล

มากกว่า 50
ประเทศ

6 ประเภทการแข่งขัน

มาราธอน
มาราธอนพลัส
อาชีพมาราธอน
วิ่ง 10.5 กม.
วิ่ง 5 กม.
วิ่งฮาล์ฟ 2 กม.

43 ล้านบาท

มูลค่าการประชาสัมพันธ์

ผู้ติดตาม 33,523 คน
บนเฟซบุ๊ก

กิจกรรม 3 วัน

งานแสดงสินค้า
งานเสียงและการรับรองลูกค้าอีโรว์
พิธีมอบรางวัล

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ผู้ร่วมแข่งขัน

งานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 เป็นการแข่งขันทะลุขีดขั้นมาราธอนรายการสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สาระสำคัญของการจัดงานนี้ไม่ได้อยู่ที่การแข่งขันเพื่อทำลายสถิติโลก หากแต่เป็นการสร้างประสบการณ์การแข่งขันที่น่าประทับใจผ่านการนำเสนอทัศนียภาพอันงดงามของภูเก็ต พร้อมให้สมาชิกในครอบครัวร่วมสร้างความทรงจำดี ๆ เช่น เติมน้ำด้วยเครื่องดื่มและรอยยิ้มร่วมกัน ฟันการลงแข่งขันวิ่งหลากหลายประเภทที่ทุกคน ทุกช่วงอายุ และทุกระดับสมรรถนะสามารถเลือกเข้าร่วมได้อย่างอิสระ



ดำเนินการโดย จีเอเอ อีเว้นส์ สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

ประเทศต้นทางของผู้เข้าร่วมแข่งขัน ในปี 2563 และ 2564 เติบโตขึ้น

NATIONALITY	2020	2021 Edition
ไทย	7,042	6,090
สหราชอาณาจักร	162	193
ญี่ปุ่น	125	112
มาเลเซีย	95	137
ออสเตรเลีย	85	75
สหรัฐอเมริกา	56	86
ประเทศอื่น ๆ	451	909
รวม	8,016	7,602

ประมาณการผู้เข้าร่วมแข่งขันในปี 2566

	2023
มาราธอน	2,500
ฮาล์ฟมาราธอน	3,500
วิ่ง 10.5 กม.	2,000
วิ่ง 5 กม.	1,500
วิ่งฮุซัน 2 กม.	500
รวม	10,000

ผู้เข้าแข่งขันในช่วงปี 2558-2565

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 Edition
มาราธอน	1,321	1,421	1,546	1,927	2,827	2,172	2,138
ฮาล์ฟมาราธอน	1,407	1,769	2,190	2,997	4,456	3,082	2,834
วิ่ง 10.5 กม.	1,378	1,410	1,387	1,990	2,668	1,504	1,385
วิ่ง 5 กม.	756	1,018	1,204	1,620	1,576	943	978
วิ่งฮุซัน 2 กม.	129	200	248	319	290	279	267
มาราธอนพลัด (4 คน/ทีม)				9	24	9	12
รวม	4,991	5,818	6,575	8,862	11,913	8,016*	7,602*

*จำนวนผู้เข้าแข่งขันลดลงเนื่องจากโรคระบาด

โอกาสในการสามัคคีและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



กิจกรรมการกุศล

จากความสำเร็จในการจัดกิจกรรมแข่งขันวิ่งมาราธอนเพื่อระดมทุนเพื่อการกุศล ในปีนี้งานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 มีความตั้งใจที่จะสืบสานเรื่องราวดี ๆ เช่นนี้ต่อไปผ่านมูลนิธิลากูน่าภูเก็ต

มูลนิธิลากูน่าภูเก็ต ก่อตั้งขึ้นในปี 2552 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านการศึกษาและสังคมให้กับชุมชนท้องถิ่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลและทางธรรมชาติ และการบรรเทาภัยพิบัติ

โครงการริเริ่มโดยมูลนิธิลากูน่าภูเก็ต ได้แก่ โครงการการพัฒนาโรงเรียนอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยโครงการย่อยเช่น โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา ทักษะสู่ชีวิตนำเพื่ออาชีพที่รอดโดยลากูน่าภูเก็ต และโครงการศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ “หนังสือเต็มรถ ห่วงสมุดติดล้อ”

นอกจากนี้ มูลนิธิฯ ยังให้การสนับสนุนโครงการอนุรักษ์เต่าทะเลซึ่งเป็นความร่วมมือต่อเนื่องระหว่างศูนย์ชีววิทยาทางทะเลภูเก็ต กองบัญชาการทัพเรือภาคที่ 3 และศูนย์ภาษาอังกฤษชุมชนลากูน่าภูเก็ต

นอกจากนี้ การแข่งขันนี้ยังเป็นพื้นที่ในการสร้างความตระหนักและระดมทุนให้กองทุนเพื่อเด็กชื่อฟอว์ ด้วยปณิธาน “เติมฝันให้เต็มอิ่ม” เพื่อมอบอาหารและโภชนาการที่จำเป็นให้กับเด็กยากไร้ ในปัจจุบันชื่อฟอว์พร้อมหน้าทั้งผู้ใหญ่เด็กทำพรา และเด็กต่ออีกมากกว่า 400 คนในสถานสงเคราะห์เด็กกำพร้าจำนวน 7 แห่งในภูเก็ต



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

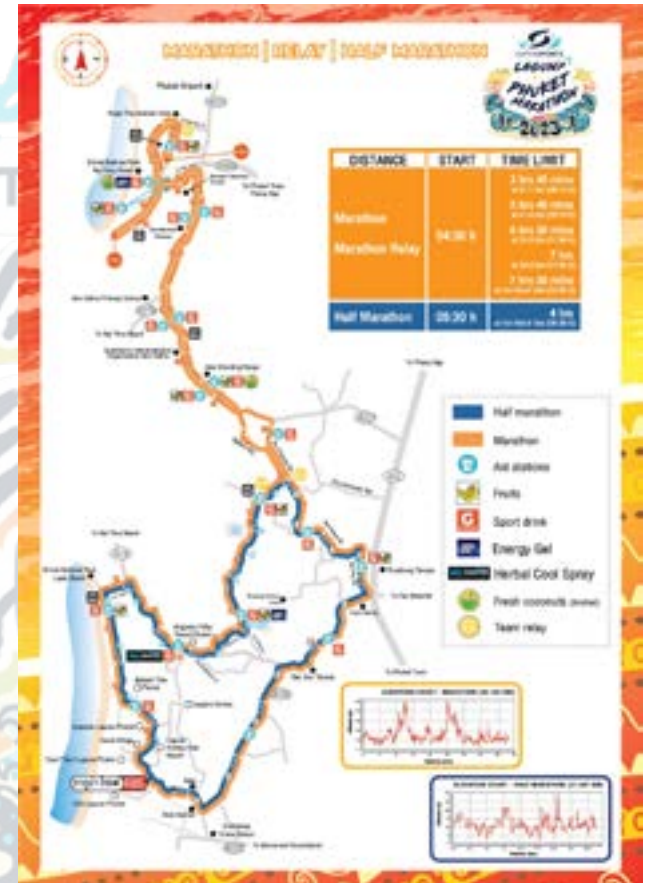


เส้นทางวิ่ง

งานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 เลือกใช้เส้นทางระยะ 42.195 กม. ที่มีลักษณะเป็นทางเรียบเป็นหลัก ทอมนล่องด้วยทัศนียภาพที่สวยงามของเกาะภูเก็ต

ตลอดเส้นทาง พูเข้าแข่งขันจะมีตีพ่นกับฉากและทีมงานตริ่งตาตริ่งใจไม่ว่าจะเป็นป่าเขตร้อนที่สวยงามของภูเก็ต สวนยางพารา สวนสับปะรด หาดทรายขาวหมู่บ้านแบบดั้งเดิมในชนบท จุดท่องเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรม และที่ขาดไม่ได้คือลากูน่าภูเก็ตทั้งตงามกันมรรษาย

นักวิ่งจะถูกปล่อยตัวที่ลากูน่าภูเก็ต จากนั้นมุ่งหน้าไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านบ้านตอน แล้วขึ้นเหนือผ่านอำเภอกลางไปยังหาดในยาง ก่อนวกกลับไปที่ลากูน่า ทางหาดลายัน



โอกาสในการสามัคคีและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



บุคคลที่มีชื่อเสียง

การแข่งขันวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต ได้รับเกียรติจากคนดังในวงการต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรมมากมาย อาทิ คุณณฐก จากวงดนตรีร็อกชื่อดังของเมืองไทย “บอดี้สแลม” คุณวิลาสินี เมื่องโคตร มีสไทยแลนด์เวสต์ คุณมาร์โก เมอเรอร์ นักแสดงจอแก้วเมืองไทย คุณอนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม นักแสดงจอเงินเมืองไทย ตลอดจนผู้เข้าแข่งขันเรียลลิตี้สตั๊ดนำหนัก เดอะ บิ๊กเกอส์ อูสเซอร์ เอเชีย ใต้เท่ คุณเกร์ โอลาน คุณสุทัศน์ จันทร์วิเศษ (โต้น) ซึ่งเคยมาร่วมแข่งวิ่งฮาล์ฟมาราธอนด้วยหลายครั้งตามเป้าหมายการออกกำลังกายที่ตั้งใจไว้

กำหนดการแข่งขันปี 2566

วันที่	จับเวลา	กิจกรรม
วันศุกร์ที่ 9 มิถุนายน	11:00 – 19:00	รับอุปกรณ์นักวิ่งและงานแสดงสินค้า
วันเสาร์ที่ 10 มิถุนายน	06:00 น.	ปล่อยตัว วัง 10.5 กม.
	06:25 น.	ปล่อยตัว วัง 5 กม.
	06:35 น. (โดยประมาณ)	นักวิ่ง 10.5 กม. คนแรกเข้าเส้นชัย
	06:40 น. (โดยประมาณ)	นักวิ่ง 5 กม. คนแรกเข้าเส้นชัย
	07:30 น. (โดยประมาณ)	พิธีมอบรางวัล ประเภทวิ่ง 5 กม.
	07:40 น. (โดยประมาณ)	พิธีมอบรางวัล ประเภทวิ่ง 10 กม.
	08:30 น.	ปล่อยตัว วังฮวบฮวม 2 กม.
	09:00 น.	สิ้นสุดการแข่งขัน
วันอาทิตย์ที่ 11 มิถุนายน	10:00 – 18:00 น.	รับอุปกรณ์นักวิ่งและงานแสดงสินค้า
	17:00 – 20:00 น.	งานเลี้ยงพัลลภ ที่อสังหา ลากูน่า ภูเก็ต
	04:30 น.	ปล่อยตัววิ่งมาราธอนและมาราธอนพลัส
	05:30 น.	ปล่อยตัววิ่งฮาล์ฟมาราธอน
	06:50 น. (โดยประมาณ)	นักวิ่งฮาล์ฟมาราธอน คนแรกเข้าเส้นชัย
	07:05 น. (โดยประมาณ)	นักวิ่งมาราธอน คนแรกเข้าเส้นชัย
	08:00 – 12:00 น.	งานแสดงสินค้า
	08:15 น.	คัดออฟนักวิ่งมาราธอนและมาราธอนพลัสที่ 21.1 กม.
09:00 น. (โดยประมาณ)	พิธีมอบรางวัล	
09:30 น.	คัดออฟนักวิ่งฮาล์ฟมาราธอนที่เส้นชัย	
10:00 น.	คัดออฟนักวิ่งมาราธอนและมาราธอนพลัสที่ 31 กม.	
12:00 น.	คัดออฟนักวิ่งมาราธอนและมาราธอนพลัสที่เส้นชัย	
		สิ้นสุดการแข่งขัน



ดำเนินการโดย จีเอเอ อีเว้นส์
สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสามัคคีและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ประเภทการแข่งขันในปี 2566

มาราธอน			ฮาล์ฟมาราธอน		วิ่ง 10.5 กม.		วิ่ง 5 กม.		วิ่งยูเวน 2 กม.	
ชาย	หญิง	พลัด	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
18-29 ปี	18-29 ปี	Open	16-29 ปี	16-29 ปี	13-19 ปี	13-19 ปี	12-16 ปี	12-16 ปี	ทั่วไปไม่เกิน 12 ปี และต่ำกว่า	ทั่วไปไม่เกิน 12 ปี และต่ำกว่า
30-39 ปี	30-39 ปี		30-39 ปี	30-39 ปี	20-29 ปี	20-29 ปี	ทั่วไป	ทั่วไป		
40-49 ปี	40-49 ปี		40-49 ปี	40-49 ปี	30-39 ปี	30-39 ปี				
50-59 ปี	50 ปี ขึ้นไป		50-59 ปี	50-59 ปี	40-49 ปี	40-49 ปี				
60 ปี ขึ้นไป			60 ปี ขึ้นไป	60 ปี ขึ้นไป	50-59 ปี	50-59 ปี				
					60 ปี ขึ้นไป	60 ปี ขึ้นไป				

ผู้ชนะการแข่งขันในปี 2564 เติบโตขึ้น

มาราธอนชาย - คุณอภิรัช ภูจิตตร นักวิ่งชาวไทย คร่ำแรมปีวิ่งมาราธอน ด้วยเวลา 2 ชั่วโมง 50 นาที 19 วินาที โดยคุณเชโรลด์ คุณาคอฟ นักวิ่งชาวรัสเซีย เจ้าของสถิติเดิมที่ไว้ที่ 2 ชั่วโมง 33 นาที 48 วินาที ในปี 2555

มาราธอนหญิง - คุณซาโตะ โอะตะ นักวิ่งชาวญี่ปุ่น คร่ำแรมปีวิ่งมาราธอน ด้วยเวลา 3 ชั่วโมง 23 นาที 48 วินาที

มาราธอนประเภททีม - ทีมจีทีส คร่ำแรมปีมาราธอนพลัด ด้วยเวลาเวลา 2 ชั่วโมง 41 นาที 17 วินาที

ฮาล์ฟมาราธอน - แรมปีประเภทชาย ไต้เก้ คุณเซอร์ก ซีร์อานอฟ ด้วยเวลา 1 ชั่วโมง 13 นาที 20 วินาที และแรมปีประเภทหญิง ไต้เก้ คุณมนัสสินทร์ คำพิทักษ์ ด้วยเวลา 1 ชั่วโมง 37 นาที 58 วินาที

วิ่ง 10.5 กม. - แรมปีประเภทชาย ไต้เก้ คุณโรนัลด์ เลตอวัน จากอินเดีย ด้วยเวลา 36 นาที 57 วินาที และแรมปีประเภทหญิง ไต้เก้ คุณตีปัส ฤกษ์ จากออสเตรเลีย ด้วยเวลา 39 นาที 22 วินาที

การแข่งขันแบบผสม

งานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 จะจัดการแข่งขันแบบผสมขึ้นอีกครั้งเป็นปีที่ 2

โดยในการแข่งขันแบบผสมนี้ จะมีจัดการแข่งขันแบบเสมือนจริงไปพร้อมกับการแข่งขันจริง โดยที่ผู้เข้าแข่งขันทั้งในและต่างประเทศสามารถร่วมวิ่งได้จากระยะใกล้แบบเรียลไทม์ จากที่ใดก็ได้โดยใช้แอป Sportstat Tracker

ทั้งนี้ นักวิ่งระยะใกล้จะได้รับรางวัลตอบแทนในการแข่งขันไปพร้อมกับผู้เข้าแข่งขันในสนามจริง

<https://www.phuketmarathon.com/hybrid-race>

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



งานจัดแสดงสินค้า

พบกับผู้จัดแสดงสินค้าที่หลากหลายในงาน พร้อมนำเสนอ สารคดี และจำหน่ายสินค้าทุกประเภท ตั้งแต่รองเท้าวิ่ง เสื้อผ้า นาฬิกาวิ่ง เอลิไฟพลังงาน เครื่องดื่มชูกำลัง ไปจนถึงเวนต์ฯ ทั้งหมดนี้จัดรวมไว้ในสถานที่ที่เดียว

งานแสดงสินค้าจะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 3 วันที่ลากูน่า ภูเก็ต ในวันที่และเวลาดังนี้
วันศุกร์ที่ 9 มิถุนายน 2566 เวลา 11:00-19:00 น.
วันเสาร์ที่ 10 มิถุนายน 2566 เวลา 10:00-18:00 น.
วันอาทิตย์ 11 มิถุนายน 2566 เวลา 07:00-12:00 น.

นอกจากนี้ในงานแสดงสินค้ายังมีกิจกรรมต่าง ๆ อีกมากมาย ซึ่งถือเป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมยิ่งสำหรับผู้สนับสนุน และพันธมิตรในประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน ผ่านการจัดบูธแสดงสินค้าและการเอกซิมสินค้าตลอด



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



งานเลี้ยงพาสต้า

งานเลี้ยงพาสต้าจะจัดขึ้นก่อนเริ่มการแข่งขันซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 และถือเป็นธรรมเนียมการเฉลิมฉลองที่จัดขึ้นเพื่อให้นักวิ่งได้มีโอกาสสัมผัสประสบการณ์การเลี้ยงรับรองที่ลากูน่า ภูเก็ต ตั้งใจมอบให้

นักวิ่ง ครอบครัว และพ่วงเพื่อน สามารถพบปะสังสรรค์กันในงานเลี้ยงพาสต้านี้ โดยจะจัดสรรฟิวฟิวต์ระดับห้าดาวในตอนเย็นของวันที่จัดวิ่งมาราธอน การันตีความอร่อยโดยลากูน่าภูเก็ต นอกจากนี้ได้รับประทานอาหารอุดมไปด้วยคาร์โบไฮเดรตเพื่อฟื้นกำลังแล้ว งานเลี้ยงพาสต้านี้ถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับทุกท่านในการพบปะ พูดคุย และแบ่งปันเรื่องราวที่น่าสนใจกับนักวิ่งท่านอื่นได้อีกด้วย

นักวิ่งชาวต่างชาติระยะมาราธอนและฮาฟมาราธอน ค่าสมัครรวมบัตรงานเลี้ยงพาสต้าแล้ว นักวิ่งชาวไทย นักวิ่งชาวต่างชาติที่เข้าร่วมวิ่งในระยะอื่น และผู้ติดตาม สามารถซื้อบัตรเข้าชมแยกได้ผ่านระบบออนไลน์เมื่อสมัครเข้าร่วมงาน

ราคาบัตรสำหรับผู้ใหญ่ 950 บาท (30 เหรียญสหรัฐ) และเด็กอายุระหว่าง 6-12 ปี 475 บาท (15 เหรียญสหรัฐ)

วันเสาร์ที่ 10 มิถุนายน 2566 เวลา 17.00 - 20.00 น.



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ผู้สนับสนุนที่ผ่านมา

LaGuna PHUKET **SUPERSPORTS**

Title Sponsors

Supporting Authorities:

Co-Sponsors:

Media Partners:

Official Suppliers:

Online Registration Partner:

Professional Timing & Results:

Organizer:

Sanctioned by:

Marketing Support:

Event Charity:



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



โรงแรมอย่างเป็นทางการ

ลากูน่า ภูเก็ต ถือเป็นรีสอร์ทที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย ประกอบด้วยกลุ่มโรงแรมและวิลล่าระดับหรู ได้แก่ อังสนาลากูน่าภูเก็ต อังสนาวิลล่ารีสอร์ท แคลเซียมภูเก็ต บินฮันทรภูเก็ต บินฮันทรเวญาภูเก็ต ทรายลากูน่าภูเก็ต ดุสิตธานีลากูน่าภูเก็ต และลากูน่าออลิเตียคส์ภูเก็ตรีสอร์ท

โรงแรมและวิลล่าทั้งหมดตั้งอยู่ในพื้นที่สวนพฤกษชาติเขตร้อนกว่า 1,000 เอเคอร์ และทั่วทัศนียภาพที่ทอดยาวกว่า 3 กิโลเมตร โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไว้คอยบริการผู้มาเยือน ได้แก่ ลากูน่าภูเก็ตทอส์ฟลอบ และศูนย์การค้าหมู่บ้านริมคลอง

www.lagunaphuket.com



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



แพ็คเกจการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนต่าง ๆ ตามระดับความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้สนับสนุนร่วม จำนวนไม่เกิน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงานสื่อพันธมิตร

จำนวนไม่เกิน 10 ราย

ระดับที่ 3: พันธมิตรท้องถิ่น

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในจังหวัดภูเก็ต



ดำเนินการโดย จีเอเอ อีเว้นท์

สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล พุก (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนการนำเสนองาน	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดเขาคืนผ้าและ บริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิในการเป็นพันธมิตรที่รับผิดชอบและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ: "งานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน)" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	-	-
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ: (ชื่อผู้สนับสนุน) "ผู้สนับสนุนร่วม / ผู้จัดเขาคืนผ้าและบริการอย่างเป็นทางการ / ส่วนหนึ่งของงานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน)" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	-	มี	มี
สิทธิในการเป็นพันธมิตรที่รับผิดชอบในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	-
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์			
สิทธิในการใช้โลโก้สำหรับ (lock-up) ของงานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน			
วันแข่ง			
โลโก้ที่ปรากฏต่อผู้เข้าร่วมแข่งขัน	ตรงกลางด้านบนซ้ายและขวา	ด้านบนซ้ายและขวา	มี
โลโก้บนฉากหลังเวทีในพิธีมอบรางวัล	เด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์ (0.80x2.40 ม.) ตามทางบริเวณขึ้นปล่อยตัว/เส้นชัย	X 20	X9	X 6
โลโก้บนเก้าอี้ในเส้นชัย	มี	มี	-
พิธีกรกล่าวถึงรายชื่อผู้สนับสนุนในระหว่างการแข่งขัน	X 50	X 20	X 10
โลโก้บนเสื้อกั๊กของผู้อุปถัมภ์ (พลาสติก 9,000 ตัว)	มี	-	-
พิธีกรกล่าวถึงรายชื่อผู้สนับสนุนในระหว่างการแข่งขัน	X 50	X20	X10
งานเลี้ยงพลัด			
โลโก้บนฉากหลังของงานเลี้ยงพลัด	เด่นชัด	มี	มี
งานแถลงข่าว			
โลโก้บนฉากหลังของงานแถลงข่าว	เด่นชัด	มี	มี
การส่งตัวแทนเพื่อกล่าวขอบคุณในงานแถลงข่าว	มี	-	-
สิทธิในการจัดเอกพลาตที่ส่งเสริมการขาย			
การบรรจุตัวอย่างเครื่องดื่มในกล่องเพื่อส่งเสริมการขายในถุงรวมอุปกรณ์กีฬา	มี	มี	มี
บัตรเข้าชมงานเลี้ยงพลัด	มี	มี	-
การใส่พื้นที่สำหรับแสดงงานเลี้ยงพลัดที่บริการโฆษณา (โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน)	มี	-	-
โลโก้บนบัตรผ่านวิ่งฟรี สุ่มมอบ และเจ้าหน้าที่	มี	มี	-
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย			
สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมการแข่งขัน	ทั้งหมด 80 ที่ แบ่งเป็น มาราธอน 15 ที่ ฮาล์ฟมาราธอน 15 ที่ 10.5 กม. 5 ที่ 5 กม. 20 ที่	ทั้งหมด 20 ที่ แบ่งเป็น มาราธอน 5 ที่ ฮาล์ฟมาราธอน 5 ที่ 10.5 กม. 5 ที่ 5 กม. 5 ที่	ทั้งหมด 4 ที่ การแข่งขันประเภทใดก็ได้

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนการนำเสนองาน	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดเขาคืนผ้าและ บริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมงานเลี้ยงพลัด	X 25	X12	X 4
สิทธิพิเศษในการเข้าใช้สนามวิ่งในสวน	X 25	X12	X 4
ห้องพักรับรอง ลากูน่า รีสอร์ท ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต	5 ห้อง ห้องละ: 2 คน	3 ห้อง ห้องละ: 2 คน	1 ห้อง ห้องละ: 2 คน
โอกาสในการจัดสัมมนาหรือกิจกรรมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรโรงแรม ลากูน่า ภูเก็ต (โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน)	มี	มี	มี
เดินรับชมรอบๆ สนามวิ่งปล่อยตัว/เส้นชัย	มี	-	-
การตลาดเชิงประสบการณ์			
พื้นที่จัดแสดงในงานแสดงสินค้า 3 วัน สองวันมีทั้งเสื้อและเชคในกรอบครบถ้วน 10,000 คน	27 ตร.ม.	18 ตร.ม.	9 ตร.ม.
สิทธิในการประชาสัมพันธ์			
วิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์			
โลโก้บนตราสินค้าบนเสื้อผู้สนับสนุนในเสื้อเสื้อประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
การโฆษณาในสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร			
โลโก้บนตราสินค้าบนหน้ากระดาษหรือโปสเตอร์ในสนาม	มี	มี	มี
สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม			
โลโก้บนอีเมล เว็บไซต์ แอปพลิเคชันโซเชียลมีเดียของทางกลุ่มบน รวมถึงจดหมายข่าว	มี	มี	มี
อิเล็กทรอนิกส์สำหรับประชาสัมพันธ์ในโซเชียลมีเดียในฐานข้อมูลกว่า 170,000 ราย อย่างต่อเนื่อง	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้บนแอปมือถือ ในระดับที่นำทาง	มี	มี	มี
นำเสนอข้อมูลผู้สนับสนุนโดยละเอียดไปยังตัวแทนข่าวด้านกีฬา ส่งไปยังนักกีฬาทุกกลุ่มเป้าหมายในฐานข้อมูลกว่า 170,000 ราย	มี	มี	มี
MEDIA & PR RIGHTS			
Inclusion in and exposure through PR campaign	มี	มี	มีจำกัด
Company profile included in media kit	มี	มี	-
TV Production			
30 minute TV highlight show production for local & international distribution	มี	มี	มี
Sponsor branding to be featured in programme	มี	มี	มีจำกัด
Mentioning of sponsor	มี	-	-
Media Partner Advertising			
Advertising in media partner publications – size dependent on sponsorship level	มี	มี	มี

พันธมิตรท้องถิ่น

เราขอเสนอโอกาสสำหรับพันธมิตรท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ใช้พื้นที่งานในการรับรองกลุ่มเป้าหมายดังนี้

สิทธิในการใช้ชื่อ	
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ: (ชื่อผู้สนับสนุน) "พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของงานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการแข่งขัน	
แบนเนอร์ (0.80x2.40 ม.) ตามทางบริเวณขึ้นปล่อยตัว/เส้นชัย	X 2

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



สิทธิประโยชน์

ในการสนับสนุนงานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- การส่งเสริมภาพลักษณ์ - ผ่านการแข่งขันเดสทินเนชันมาราธอนรายการสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์ โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมวิถีชีวิตเพื่อสุขภาพที่ดี
- การรับรองกลุ่มเป้าหมาย - ช่วยทำให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกองค์กรได้รับประสบการณ์อันบันเทิง
- การตลาดแบบบูรณาการ - ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั่วโลก
- การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจ

องค์กรที่สนับสนุน งานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 จะได้รับภาพลักษณ์ในคุณค่าต่อไปนี้ งานเสียงสังสรรค์ ความสนุกสนาน ความมุ่งมั่น งานสำคัญระดับสากล ความตื่นเต้น การแข่งขัน ความเป็นมืออาชีพ การออกไปสัมผัสโลกกว้าง และการกีฬา

แผนการประชาสัมพันธ์

จะมีการจัดประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 ผ่านงานแถลงข่าวล่วงหน้าในกรุงเทพฯ และจังหวัดภูเก็ต โดยพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงแคมเปญการตลาดดิจิทัลที่ครอบคลุม อันประกอบไปด้วย โฟลตโฆษณาโซเชียลมีเดีย (เฟซบุ๊ก และอินสตาแกรม) โฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย และจดหมายข่าวประจำที่ส่งไปยังฐานข้อมูลติดต่อของงาน 170,000 รายชื่อ

ในช่วงสัปดาห์กิจกรรม งานนี้จัดรายการพินส์ร่วมกับสื่อในท้องถิ่น สื่อต่างประเทศ และกลุ่มคนที่มีความสนใจในโซเชียลมีเดียที่คัดสรรมาแล้ว รวมถึงสิ้น 40 ราย เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ



โอกาสในการมีส่วนร่วมและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



สื่อพันธมิตร

ผู้จัดการจะจัดหาสื่อพันธมิตรอีกครั้ง จำนวนไม่เกิน 10 ราย โดยสื่อพันธมิตรที่พามา ได้แก่ 91.5 เอฟเอ็ม ภูเก็ตไอซ์แลนด์ เรดโอ เอ็คชั่นเอเชีย เอเชียรันเนอร์ เอลิโควร์ โฟล์ด9.5 เอ็มทีวี ดิวสเปปเปอร์ไตรีก ภูเก็ตทะเล ภูเก็ตนิวส์ ฟังทีวี เดอะเบเชน รันสกายป์ และทรูวิชั่นส์

สื่อสังคมออนไลน์

งานนี้ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมบนสื่อสังคมตั้งแต่ปี 2554 และได้มีการตอบรับอย่างดีโดยเฉพาะบนเฟซบุ๊ก ยูทูป และอินสตาแกรม และผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์เพิ่มเติมจากการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดังกล่าวด้วย ในปี 2566 ผู้จัดการจะเพิ่มกิจกรรมการประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ที่มากยิ่งขึ้นตามสัดส่วนฐานผู้ติดตามบนโลกออนไลน์ที่เติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัด



ผู้ติดตามเฟซบุ๊ก 33,523 คน
Phuketmarathon



ผู้ติดตามอินสตาแกรม 1,545+ คน
Phuketmarathon



ยูทูป
Lagunaphuketmarathon

แนวทางในการทำการตลาดผ่านสื่อสังคมในปี 2566 คือการเพิ่มการเข้าถึงของแต่ละแพลตฟอร์มโดยการสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ ตลอดจนกระตุ้นเตือนให้ผู้ติดตามรับทราบถึงการจัดการแข่งขันที่กำลังจะเริ่มต้น โดยการยิงโฆษณาจากกลุ่มเป้าหมายบนสื่อสังคมออนไลน์

พันธมิตรด้านการท่องเที่ยว

การแข่งขันนี้ได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรซึ่งเป็นตัวแทนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในต่างประเทศ ทั้งจากญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เยอรมนี เดนมาร์ก สวีเดน สหรัฐอเมริกา และจีน

การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การกระจายอีเมลไปยังนักวิ่งในฐานข้อมูล 10,000 คนเพื่อประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และตามป้ายของอาคารพาณิชย์แห่งประเทศไทย (กทท.) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) การประชาสัมพันธ์ผ่านลิงก์บนเว็บไซต์ลากูน่าภูเก็ต การประชาสัมพันธ์ในงานในปฏิทินกิจกรรมของลากูน่าภูเก็ต การประชาสัมพันธ์งานงานผ่านเว็บไซต์สมาคมวิ่งมาราธอนนานาชาติและการแข่งขันทางเรือ (AIMS) และเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องการวิ่ง

การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตนเพื่อร่วมนำเสนอข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ โดยข่าวที่เกี่ยวกับการแข่งขันจะถูกนำเสนอผ่านหน้าหนังสือพิมพ์ของไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชียผ่านโทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่าง ๆ ตลอดจนเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ด้านการวิ่งจำนวนหนึ่งทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

นอกจากนี้ผู้สนับสนุน ผู้จัดการ และพันธมิตรท้องถิ่นทุกราย ยังจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



มูลค่าการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในปี 2564 เอ็ดิชั่น

มูลค่าการประชาสัมพันธ์รวมบนพื้นที่สื่อ ในปี 2564 มีมูลค่า 43 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับสถิติของปี 2563

พื้นที่ประชาสัมพันธ์ ผ่านโทรทัศน์ 26.5 ล้านบาท	พื้นที่ประชาสัมพันธ์ บนสิ่งพิมพ์ 5 ล้านบาท	พื้นที่ประชาสัมพันธ์ บนสื่อออนไลน์ 11.5 ล้านบาท
--	---	---

ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

 สร้างงาน 2,924 ตำแหน่ง	 มูลค่าผลผลิตทาง เศรษฐกิจมากกว่า 503 ล้านบาท
 เพิ่มจีดีพีมากกว่า 291 ล้านบาท	 สนับสนุนภาษีรัฐมากกว่า 38 ล้านบาท



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



การใช้พื้นที่รับรองลูกค้า

งานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริหาร ณ ลากูน่า ภูเก็ต ซึ่งเป็นรีสอร์ทที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย โดยลากูน่า ภูเก็ต เป็นผู้สนับสนุนโรงแรมและผู้สนับสนุนหลักของงานอย่างเป็นทางการ

ในการนี้ผู้สนับสนุนสามารถใช้งานเสียงและสิ่งอำนวยความสะดวกของเราเพื่อสร้างโอกาสในการพักผ่อนและการจัดกิจกรรมบันเทิงนันทนาการได้อย่างเต็มที่ ซึ่งนับว่าเป็นวาระที่พิเศษอย่างยิ่งสำหรับการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจของท่าน

ซึ่งผู้สนับสนุนงานจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่ลูกค้าของท่านผ่านการสนับสนุนพิเศษพิเศษ

การจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน ผู้อุปการะ ผู้จัดทำสินค้าและบริการ และพันธมิตรท้องถิ่นในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม

ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดหน้างาน เช่น ถุงรอนอุปกรณ์นักวิ่งสำหรับงานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566

การตลาดเชิงประสบการณ์

ในช่วงเดือนมิถุนายนนี้จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนภูเก็ตเป็นจำนวนมาก งานนี้จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน

โดยผู้สนับสนุนจะได้พบกับผู้คนที่หลากหลาย ตั้งแต่ กลุ่มบุคคลที่มีฐานะดี จากตราบาณแสดง คนดังบนสื่อต่าง ๆ เจ้าของธุรกิจจากทุกภาคอุตสาหกรรม ไปจนถึงนักท่องเที่ยวทั่วไป



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ผู้จัดงาน

จีเอเอ อีเว้นส์ คือผู้จัดงานระดับมืออาชีพ ที่ให้บริการด้านการจัดการหลากหลายรูปแบบ เพื่อรองรับ การแข่งขันกีฬาและนิทรรศการ โดยเน้นที่การวางแผนงานการแข่งขันที่ประกอบด้วยกีฬาหลากหลายประเภท

ด้วยอุตสาหกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยและในทวีปเอเชียกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว จีเอเอ อีเว้นส์ จึงตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทผู้นำด้านการจัดแข่งขันกีฬาในประเทศไทยและทวีปเอเชีย โดยมุ่งหวังที่จะมอบบริการที่ดีเยี่ยมและประสบการณ์การจัดงานตามมาตรฐานสากลให้แก่ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และนักกีฬาทั้งหลาย

โกทูเรซ (Go To Race) คือแพลตฟอร์มโดยจีเอเอ อีเว้นส์สำหรับให้พู่เข้าแข่งขันที่เข้าร่วมงานการแข่งขันกีฬาที่เอเชียใต้ลงทะเลย่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างสะดวกสบาย ปลอดภัยไปพร้อม ๆ กันที่หลากหลายกิจกรรม

www.gaa-events.com



ซูเปอร์สปอร์ต

บริษัท ซี อาร์ ซี สปอร์ต จำกัด เป็นบริษัทโกลด์สตาร์และธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้ากีฬาที่ใหญ่ที่สุดในไทยและอาเซียน ซูเปอร์สปอร์ตก่อตั้งขึ้นในปี 2540 โดยเริ่มจากชื่อแบรนด์แรกคือ ซูเปอร์สปอร์ต (Supersports) และเมื่อเวลาผ่านไปได้พัฒนาความร่วมมือกับแบรนด์กีฬาที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก

ซูเปอร์สปอร์ตมีร้านค้า 103 แห่งทั่วประเทศไทย ตลอดจนมีร้านแฟรนไชส์และร้านมีสติแบรนด์ขนาดย่อมอีกกว่าร้อยแห่ง ร้านเรือธงของแบรนด์ซูเปอร์สปอร์ตตั้งอยู่ในห้างเซ็นทรัลเวสต์ทงกึ่ง และห้างเซ็นทรัลพลาซาเวสต์เกตขนาดใหญ่

www.supersports.co.th



ลากูน่า ภูเก็ต

ลากูน่าภูเก็ตเป็นรีสอร์ทและสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำของภูเก็ต ถือเป็นสวรรค์สำหรับวันหยุดของใครหลายคน ท่ามกลางบรรยากาศสวนพฤกษชาติเขตร้อนชื้นครอบคลุมกว่า 1,000 เอเคอร์ พร้อมด้วยทัศนียภาพของหาดบางเทาที่ทอดยาวกว่า 3 กิโลเมตร บนชายฝั่งตะวันตกตอนกลางของเกาะภูเก็ต

ลากูน่าภูเก็ต มีห้องพักรวมกว่า 1,400 ห้องในโรงแรมชั้นนำ 7 แห่ง ที่มาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจรในแบบฉบับของลากูน่าภูเก็ตให้สมาชิกในครอบครัวทุกคนได้มีเวลาดี ๆ กับกิจกรรมที่ชื่นชอบและหลากหลาย เรียงรายไปตามแนวทะเลสาบสวนพฤกษชาติเขตร้อน และชายหาดที่งดงามตามธรรมชาติโดยแท้จริง สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ สนามกอล์ฟ 18 หลุมที่ตั้งนิตได้รับรางวัลชนะเลิศ สเปกที่จะทำให้ผู้ใช้บริการสัมผัสถึงความสุขสงบ ภัตตาคาร บาร์ ศูนย์การค้า บริการทัวร์แบบส่วนตัวและกลุ่มทัวร์ บริการพรีميمียมของคอนเสิร์ต กิจกรรมประจำวันจากโรงแรมทุกแห่งในลากูน่า ภูเก็ต กิจกรรมพายเรือแคนู กิจกรรมเล่นเรือใบ และที่พลาดไม่ได้คือวิวหน้าทะเลฟ้าใสในแบบของทะเลอันดามัน

www.lagunaphuket.com



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานวิ่งมาราธอนชั้นนำ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ติดต่อ

จีเอเอ อีเวนต์
ชั้น 8 อาคาร ซีซีที
109 ถนนสุรวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 2236 2931
โทรสาร: +66 2237 3221
www.gaa-events.com
www.phuketmarathon.com

คุณวิไลลักษณ์ ทราวิส (คุณเอก) - ผู้จัดการฝ่ายขาย
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: kate@gaa-events.com
โทรศัพท์: +66 92 092 5912

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จันทวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

โกทอเรซ
ลงทะเบียนเพื่อร่วมงานซูเปอร์สปอร์ต ลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน 2566
ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้ที่
www.gotorace.com

