



SIAM FC

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



SIAM FC



สโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของ โดยแฟนฟุตบอล

สโมสรฟุตบอลสยาม

สโมสรฟุตบอลสยาม เป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพก่อตั้งใหม่ที่จะลงแข่งฤดูกาลแรกในไทยลีก 4 ฤดูกาล 2562 นี้ โดยทางสโมสรฯ ตั้งเป้าหมายที่จะก้าวเข้าสู่ไทยลีกให้ได้ภายในฤดูกาล 2567

สโมสรฟุตบอลสยาม ถือเป็นส่วนหนึ่งของสโมสรที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เพราะเป็นสโมสรฟุตบอลแห่งเดียวที่แฟนฟุตบอลสามารถเป็นเจ้าของสโมสรได้ โดยทุนเริ่มแรกจำนวน 25% ของสโมสรฯ จะมาจากการร่วมลงทุนของแฟนฟุตบอล และจะขยายทุนส่วนนี้ไปให้ถึง 50% เพื่อเส้นทางที่จะทำให้สโมสรฯ เป็นทีมระดับท็อปในไทยลีกต่อไป

สนามเหย้าของสโมสรที่จะใช้ในฤดูกาลแรกนี้ คือสนามกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมีประชากรราว 1.2 ล้านคน อยู่ทางทิศเหนือของกรุงเทพมหานคร

สโมสรฟุตบอลสยาม มีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับ ทีเอฟเอ กรุงเทพ ซึ่งเป็นอะคาเดมี่ฝึกเยาวชนชั้นนำแห่งหนึ่งในประเทศไทย เป็นผู้ก่อตั้งและผู้จัดไทยยูเนียร์ลีกตลอดจนการแข่งขันระดับเยาวชนภายใต้สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย

นอกจากนี้สโมสรฟุตบอลสยาม ยังเป็นพันธมิตรกับโรงเรียนนานาชาติแอสคอต ซึ่งมีสาขาวิทยาเขตอยู่ในกรุงเทพมหานครและญี่ปุ่น แอสคอตฟุตบอลอะคาเดมี่ (AFA) เป็นพันธมิตรกับสโมสรฟุตบอลโตเกียวเวอร์ดี และสมาคมคริมฟุตบอล ซึ่งเป็นบริษัทคานักเตะพรสวรรค์ชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น

สโมสรมีปณิธานในการสนับสนุนฟุตบอลในประเทศไทย โดยสร้างโอกาสให้กับบุคคลทั่วไปที่มีความถนัดหลากหลาย ทุกวัย รวมถึงฟุตบอลหญิง ผู้เล่นที่มีความพิการ เด็ก และผู้สูงอายุ ได้พัฒนาทักษะดังกล่าวและความก้าวหน้าในฐานะนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ

นอกจากนี้ทางสโมสรยังมีแผนที่จะขยายไปยังกีฬาอื่น ๆ ด้วย เช่น แบดมินตันและบาสเก็ตบอล

เราขอเสนอโอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับสโมสรฟุตบอลสยามในฤดูกาล 2562 ซึ่งรวมถึง การเป็นผู้สนับสนุนบนเสื้อกีฬา ผู้สนับสนุนสนามแข่งขันและอัฒจันทร์ พันธมิตรสโมสร ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร ตลอดจนแพ็คเกจเฉพาะโฆษณา

จุดกำเนิดที่คล้ายกัน... เอเอฟซี วิมเบิลดัน

สโมสรฟุตบอลสยาม ดำเนินอยู่บนเส้นทางที่ไม่ต่างจากรูปแบบทางธุรกิจของสโมสรฟุตบอลอาชีพอังกฤษ เอเอฟซี วิมเบิลดัน เทาโรนิก เอเอฟซี วิมเบิลดัน ก่อตั้งขึ้นในปี 2546 ภายใต้ชื่อ เอ็มเค ดอนส์ และลงแข่งดิวิชั่น 9 ของลีกฟุตบอลอังกฤษ จากนั้นสโมสรดังกล่าวก็ได้อันดับขึ้นเรื่อยๆ ถึง 6 ครั้ง จนขึ้นมาถึงดิวิชั่น 3 และลีกวัน และเอเอฟซี วิมเบิลดัน กลายเป็นสโมสรฟุตบอลสโมสรเดียวที่ก่อตั้งในศตวรรษที่ 21

ข้อมูลโดยสังเขป

ชื่อสโมสร	สโมสรฟุตบอลสยาม
ปีที่ก่อตั้ง	2561
สนามเหย้า	สนามกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
ความจุผู้ชม	ประมาณ 1,000 คนต่อนัดเหย้าในฤดูกาล 2562 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นถึง 4,000 คน ในฤดูกาล 2567
สี	เหย้า – เสื้อสีฟ้าสตั๊ดสลับขอบสีทองดอกบ๊อบบี้ ทางกองขาสั้นสีฟ้า และถุงเท้าสีทองดอกบ๊อบบี้ เยือน – เสื้อ กางขาสั้น และถุงเท้า สีชมพูเปอเซียสลับขอบสีฟ้าสตั๊ด
หัวหน้าผู้ฝึกสอน	Matias Conde Mirasso “Matu”
ผู้จัดการทีม	เทพธนา ทรัพย์พจน์
จุดเด่น	สโมสรฟุตบอลแห่งแรกที่มีสมาชิกแฟนบอลร่วมลงทุนถึง 25% และกำลังจะขยายทุนต่อไปถึง 50%

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จกับสโมสรฟุตบอลสยามโดยร่วมเป็นพันธมิตรทางการธุรกิจ



SIAM FC



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของ โดยแฟนฟุตบอล

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

สโมสรฟุตบอลสยามได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนเพื่อสนองต่อความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก

- ผู้สนับสนุนหลักบนเสื้อกีฬา จำนวน 1 ราย
- ผู้สนับสนุนเพื่อตั้งชื่อสนามกีฬา จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 2: พันธมิตรสโมสรอย่างเป็นทางการ

- พันธมิตรสโมสรอย่างเป็นทางการ จากประเภทธุรกิจซึ่งไม่เป็นผู้แข่งขัน จำนวน 10 ราย ซึ่งรวมถึงการผลิตชุดกีฬา

ระดับที่ 3: ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

- ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการจากภาคธุรกิจต่างๆ ซึ่งจัดหาสินค้าและบริการเพื่อการสนับสนุนให้แก่สโมสร ซึ่งรวมถึง ผู้สนับสนุนจากภาคธุรกิจต่อไปนี้

สายการบิน
รถยนต์
ธนาคารและผู้ให้บริการด้านการเงิน
เบียร์
เสื้อผ้า
ผู้ให้บริการขนส่งวัสดุ

แหล่งท่องเที่ยว
โทรคมนาคม
จัดงาน
เครื่องมือสำหรับกีฬาและเครื่องมือปลอดแอลกอฮอล์
ผู้จำหน่ายตัว
การท่องเที่ยวและการเดินทาง

ระดับที่ 3: สื่อพันธมิตร

- สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย เพื่อการนำเสนอข่าวผ่านช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ สื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ สื่อสังคม

แพ็คเกจโฆษณา

นอกเหนือจากแพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนข้างต้นแล้ว แปรณต์ต่าง ๆ ยังสามารถเลือกลงโฆษณากับสโมสรฟุตบอลสยามบนป้ายโฆษณารอบสนาม การแสดงโฆษณาขณะแข่งขันนัดเหย้าที่สนามกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้อีกด้วย

แพ็คเกจสำหรับสนับสนุนสนามกีฬาใหม่

สโมสรฟุตบอลสยามกำลังวางแผนเพื่อเตรียมการก่อสร้างสนามกีฬาใหม่ในปี 2568 ทางสโมสรฯ จึงขอเสนอแพ็คเกจการสนับสนุนหลากหลายรูปแบบด้วยกัน ซึ่งรวมถึงสิทธิในการมีส่วนร่วมในการตั้งชื่อสนามแข่งขัน

พันธมิตร

บริษัทพันธมิตรต่าง ๆ

ผู้สนับสนุนทีมในปัจจุบันประกอบด้วย

- Century 21 Suin
- Property Sumo

โรงเรียนพันธมิตร

โรงเรียนพันธมิตรในปัจจุบันประกอบด้วย

- โรงเรียนนานาชาติแอสคอต กรุงเทพฯ





SIAM FC



สโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของ โดยแฟนฟุตบอล

ทำไมต้องเข้าร่วมกับสโมสรฟุตบอลสยาม

เมื่อร่วมสนับสนุนสโมสรฟุตบอลสยาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะสามารถเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการต่าง ๆ ในช่องทางที่เฉพาะ อันจะทำให้แฟนฟุตบอลของสโมสรรู้สึกประทับใจ และนิยมแบรนด์นั้น ๆ มากขึ้น

การสนับสนุนสโมสรกีฬาถือเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อธุรกิจ พนักงานภายใต้องค์กรที่สนับสนุนกีฬาจะรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมดังกล่าว ลูกค้าขององค์กรก็จะรู้สึกยินดีและเป็นเกียรติเมื่อทราบว่างค์กรดังกล่าวให้การสนับสนุนภาคประชาสังคม

ผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์หลากหลายรูปแบบจากการเป็นพันธมิตร ดังนี้

การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในแบรนด์

โอกาสในการผนวกแบรนด์ของท่านเข้ากับสโมสรและวงการฟุตบอลไทย ร่วมงานกับสโมสรฟุตบอลสยามและผู้เล่นที่เปี่ยมความสามารถซึ่งเป็นบุคคลที่เป็นตัวอย่างที่ดีในสังคม

การถ่ายทอดการแข่งขัน

แมทช์การแข่งขันสโมสรฟุตบอลสยามได้รับการถ่ายทอดผ่านระบบสตรีม Mycujoo ซึ่งเป็นทั้งการถ่ายทอดสดและถ่ายทอดนัดการแข่งขันและภาพไฮไลต์ตามต้องการไปยังผู้ชมทั่วโลก

Mycujoo เป็นรูปแบบการแพร่ภาพที่ช่วยให้ทีม สโมสรแข่งขัน และสมาพันธ์กีฬาต่าง ๆ สามารถเผยแพร่คอนเท้นต์ของตนเองได้ หลังจาก Mycujoo จับมือกับสมาพันธ์กีฬาที่มีชื่อเสียง เช่น สมาพันธ์ฟุตบอลเอเชียและยูฟ่า และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย โดยในปี 2561 เพียงแค่ 1 ปี รูปแบบสตรีมถ่ายทอดสดนัดการแข่งขันกว่า 20,000 รายการ ซึ่งเป็นการเติบโตอย่างก้าวกระโดดเมื่อเทียบกับการถ่ายทอดเดิม 4,200 รายการ ในปี 2560

นอกจากนี้ยังมีสมาพันธ์ฟุตบอลรายอื่นทั่วโลกที่ใช้บริการรูปแบบนี้อยู่ เช่น สมาพันธ์ฟุตบอลสหรัฐ สมาพันธ์ฟุตบอลเอเชียและสหพันธ์ฟุตบอลชายหาด โดยคาดว่าจะมีผู้รับชมผ่านระบบดังกล่าวมากกว่า 100 ล้านคน ใน 150 ประเทศทั่วโลก

<https://mycujoo.tv>

พัฒนาภาพลักษณ์

สนับสนุนอนาคตของวงการฟุตบอลไทย

ผ่านหลักสูตรการฝึกนักฟุตบอลของศูนย์ฝึกลูกค้าเดิมที่จะช่วยค้ำดันนักฟุตบอลที่มีพรสวรรค์มาเป็นดาวดังในอนาคต

กิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

ช่วยส่งเสริมกีฬาฟุตบอลและพัฒนาแบบอย่างที่ดีในสังคมให้กับเยาวชน



SIAM FC



สโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของ โดยแฟนฟุตบอล

ทำไมต้องเข้าร่วมกับ สโมสรฟุตบอลสยาม

โลโก้บนชุดนักกีฬา ฤดูกาล 2562 ทั้งเหย้าและเยือน

- ชุดสำหรับสโมสรเพื่อจำหน่าย
- ชุดสำหรับนักกีฬา
- ชุดฝึกเยาวชน
- ชุดฝึกซ้อม

STADIUM BRANDING

- นัดเหย้า ฤดูกาล 2562 ซึ่งคาดว่าจะมีแฟนบอลเข้าชมร่วม 1,000 คนต่อนัด
- โลโก้ที่ทางเข้า - ปรากฏแก่สายตาทุกคนที่เดินทางเข้าสู่สนามกีฬา
- ป้ายโฆษณาในสนามกีฬา - ขนาด 0.9 ม. x 4.8 ม.
- ป้ายบอกคะแนน
- ป้ายแบนเนอร์รอบสนาม
- ฉากหลังห้องสื่อและห้องแถลงข่าว
- ม้านั่งทีมเหย้าและเยือน

OTHER MEDIA

- โลโก้บนเสื้อโปโลของสโมสร
- โลโก้ตามกิจกรรมของสมาคม
- บุคลากรในสนาม เมื่อแข่งขันที่สนามเหย้า
- โลโก้บนบัตรเข้าชมการแข่งขัน





SIAM FC

สื่อและการประชาสัมพันธ์

การทำตลาดกับกลุ่มคนดูฟุตบอล

สโมสรฟุตบอลสยามสามารถเป็นสื่อกลางอย่างดีที่จะช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างแฟนฟุตบอลกับธุรกิจได้

การเข้าถึงผู้เล่นและทรัพยากรมนุษย์ของสโมสร

ผู้เล่นและเจ้าหน้าที่สโมสรสามารถร่วมรายการสัมภาษณ์ เป็นผู้นำเสนอในแคมเปญโฆษณา และสื่อสารเพื่อส่งเสริมการขายได้

ข่าวและการประชาสัมพันธ์

ข่าวเกี่ยวกับสโมสรฟุตบอลสยามเป็นข่าวเด่นที่มีคนนิยมติดตาม

การแถลงข่าว

โอกาสในการจัดงานแถลงข่าวของสโมสร ณ สถานที่ของบริษัทผู้สนับสนุนเพื่อเพิ่มโอกาสในการเผยแพร่ภาพที่เป็นผลดีต่อภาพลักษณ์องค์กร

ลิขสิทธิ์

การประกาศขอบคุณผู้สนับสนุนในการสัมภาษณ์โค้ชและผู้เล่นทั้งก่อนและหลังการแข่งขัน โดยจะอัปโหลดและเผยแพร่คลิปวิดีโอเป็นรายสัปดาห์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียตลอดจนเว็บไซต์ของสโมสรและเฟสบุ๊ค

ช่องทางโซเชียลมีเดียตลอดจน

การแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขายของผู้สนับสนุนในงานกิจกรรมที่สโมสรจัดตลอดฤดูกาล และจัดแสดงแบนเนอร์ที่ผู้สนับสนุนจัดให้

การตลาดเชิงประสบการณ์

การแจกจ่ายตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้กับแฟนฟุตบอลบนสนามกีฬาหรือผ่านช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



สโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของ โดยแฟนฟุตบอล

สิทธิในการประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

การมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมบนสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย เมื่อมีการเปิดตัว



FACEBOOK - ผู้ติดตาม 31,600+ คน

<https://www.facebook.com/SIAM-FC>



INSTAGRAM - ผู้ติดตาม 3,000+ คน

https://www.instagram.com/SIAM_FC

การผลิตสินค้า

โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม เช่น เสื้อยืด ผ้าพันคอ หมวก และเสื้อแจ็กเก็ต

การต้อนรับและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

ผู้สนับสนุนสามารถใช้สิทธิในฐานะผู้สนับสนุนเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงานให้ได้รับประสบการณ์บันเทิงผ่านโครงการนี้ได้ โดยสโมสรฟุตบอลสยามจะจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อรองรับลูกค้าที่สนามแข่ง เพื่อให้ผู้สนับสนุนและผู้ถือหุ้นสามารถร่วมงานได้รับประสบการณ์ที่ดีและได้สัมผัสกับสโมสรอย่างใกล้ชิด

ตัวอย่างกิจกรรม อาทิ วันลูกค้าพรรษา ปาร์ตี้พนักงาน ตลอดจนกิจกรรมสังคมต่างๆ ที่จัดขึ้นตลอดทั้งฤดูกาลในโซน VIP ในวันที่สโมสรฟุตบอลสยามมีนัดลงเตะแข่งขัน

โอกาสส่งเสริมการขายอื่นๆ

สโมสรฟุตบอลสยามมีความยินดีที่จะรับฟังและหารือกับผู้สนับสนุนเพิ่มเติม หากผู้สนับสนุนมีความประสงค์อื่นใดเป็นพิเศษเพื่อให้การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด



SIAM FC



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของ โดยแฟนฟุตบอล

กีฬาฟุตบอลในเอเชีย

พรีเมียร์ลีกอังกฤษถือเป็น “ลีกการแข่งขันที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก” การแข่งขันแต่ละนัดถูกถ่ายทอดไปยังผู้ชมมากกว่า 600 ล้านคน ใน 200 ประเทศ และเป็นที่ยอดนิยมมากในเอเชีย อย่างในประเทศจีนมีผู้ชมพรีเมียร์ลีกอังกฤษมากถึง 100-360 ล้านคน

กีฬาฟุตบอลที่คนชานนามว่าเป็น “เดอะ บิตช์ เกมส์” กลายเป็นกีฬายอดนิยมที่เติบโตเร็วมากในเอเชีย

ไชนีส ซูเปอร์ลีก คือหนึ่งในลีกฟุตบอลที่เงินสะพัดที่สุดในโลก ขับเคลื่อนตลาดฟุตบอลเอเชียด้วยการปิดกิจการสนับสนุนที่มีมูลค่าสูง มีการเซ็นสัญญาผู้เล่นค่าตัวแพง เช่น โอสการ์, ซูเกอิ, รามิเรส, เฟอร์นันดู, แคมบา บา, ทิม เคิลล์ และ แฉร์วินโย

เมื่อลีกเอเชียมีจำนวนผู้เล่นคุณภาพมากขึ้น จึงทำให้ภาคธุรกิจสนใจสนับสนุนการแข่งขันมากขึ้นทำให้แต่ละแมตช์การแข่งขันมีเงินสะพัดมากขึ้นไปด้วย

ภายใต้กฎของสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย (AFC) ที่จำกัดจำนวนผู้เล่นต่างชาติในทีม สโมสรต่างๆ จึงต้องค้นหาแต่นักเตะที่ดีที่สุดในนั้น และกฎนี้เป็นการเปิดโอกาสให้นักเตะเยาวชนในเอเชียได้มีพื้นที่แจ้งเกิดและพัฒนานตนเองอีกด้วย



ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลในไทย

ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย

ชาวไทยนิยมกีฬาฟุตบอลมาก โดยเฉพาะพรีเมียร์ลีกอังกฤษ บ้างรับชมผ่านทีวีท้องถิ่น เคเบิลทีวีแบบซื้อสัญญาณชม บ้างก็ไปเชียร์การแข่งขันติดขอบสนาม

ด้วยลีกฟุตบอลอาชีพระบบใหม่ วงการกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยกำลังเร่งพัฒนาโดยใช้มาตรฐานใหม่ที่ดีขึ้น เพื่อรองรับเยาวชนนักเตะนับพันรอเข้าร่วมแข่งขัน และเตรียมนักเตะไทยอาชีพเพื่อการค้าแข้งกับสโมสรต่างประเทศ

ล่าสุดทีมชาติไทยประสบความสำเร็จอย่างสูงกับการชนะเลิศการแข่งขันคิงส์คัพ 2559 และฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอาเซียน 2557 และ 2559 ส่วนทีมนักเตะหญิงไทยก็ไม่แพ้กัน ล่าสุดสามารถคว้ารางวัลชนะเลิศฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอาเซียนได้ในปี 2561

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเส้นทางกีฬาฟุตบอลของประเทศไทยกำลังไปได้สวย ด้วยมีแรงใจจากกองเชียร์และผู้สนับสนุนที่เป็นแรงผลักดันสำคัญ

การแข่งขันฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยอยู่ภายใต้การดูแลของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (FAT)

ประวัติศาสตร์กีฬาฟุตบอลในชาตินั้นมีมาช้านานเริ่มตั้งแต่ปี 2440 และปี 2459 โดยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ทรงก่อตั้งสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (FAT) ขึ้น



SIAM FC



สโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของ โดยแฟนฟุตบอล

ตารางการแข่งขันไทยลีก ฤดูกาล 2562

ไทยลีกเปิดฤดูกาลในเดือนกุมภาพันธ์ และสิ้นสุดในเดือนตุลาคมของทุกปี นัดการแข่งขันส่วนใหญ่จัดแข่งช่วงวันเสาร์และวันอาทิตย์ และมีบ้างบางส่วนที่จัดแข่งขันในวันธรรมดา

ดิวิชั่น	ระดับ	ชื่อลีก	จำนวนสโมสรที่เข้าร่วม
1	อาชีพ	ไทยลีก 1 โตโยต้าไทยลีก	16 สโมสร
2	อาชีพ	ไทยลีก 2 เอ็ม-150 แคมเปียนชิป	18 สโมสร
3	อาชีพ	ไทยลีก 3	32 สโมสร
4	กึ่งอาชีพ	ไทยลีก 4	60 สโมสรใน 6 ลีกภูมิภาค: เขตกรุงเทพ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้

ไทยลีก 4

ในไทยลีก 4 จะมีทีมฟุตบอลจำนวนรวม 60 ทีม เข้าแข่งขันโดยแบ่งเป็น 6 ลีกภูมิภาคได้แก่ เขตกรุงเทพ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้

แข่งขันโดยเริ่มฤดูกาลในเดือนกุมภาพันธ์และสิ้นสุดในเดือนตุลาคม 2562

การปรับเลื่อนและปรับตกจากดิวิชั่น

ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศจากลีกภูมิภาคทั้ง 6 จะเข้าแข่งขันแชมป์เปี้ยนลีกเพื่อแข่งขันแบบแพ้ตกรอบ สโมสรที่ผลงานดีที่สุดจำนวน 5 สโมสร จากการแข่งขันดังกล่าว จะได้รับการปรับเลื่อนดิวิชั่นขึ้นไปแข่งในไทยลีก 3

สโมสรที่ทำผลงานได้ต่ำสุดของแต่ละตารางลีกภูมิภาคจะถูกปรับตกลงไปอยู่ในลีกมือสมัครเล่นที่เรียกว่า ไทยแลนด์ อเมเจอร์ลีก

<https://www.thaileague.co.th/official/t4/>

<https://www.facebook.com/Thaileague.PLT>





SIAM FC



สโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของ โดยแฟนฟุตบอล

โปรแกรมการแข่งขัน ฤดูกาล 2562

ลีกการแข่งขัน

สโมสรฟุตบอลสยาม จะลงแข่งในลีกเขตกรุงเทพมหานคร และในฤดูกาล 2562 นี้จะพบกับคู่แข่งในเขตเดียวกันอันได้แก่

สโมสรฟุตบอลแอร์ฟอร์ซ เซ็นทรัล บี	สโมสรฟุตบอลมหาวิทยาลัยปทุมธานี
สโมสรฟุตบอลแอร์ฟอร์ซ โรบินสัน	สโมสรฟุตบอลโบลิต เทโร บี
สโมสรฟุตบอลบีจี	สโมสรฟุตบอลการทำเรือ บี
สโมสรฟุตบอลเดฟโฟ	สโมสรฟุตบอลมหาวิทยาลัยรังสิต
สโมสรฟุตบอลโดม	สโมสรฟุตบอลสมุทรปราการ ซิตี้ บี
สโมสรฟุตบอลเกริกกู สายไหม ยูไนเต็ด	สโมสรฟุตบอลจังหวัดสมุทรปราการ
สโมสรฟุตบอลโคปุน วอริเออร์	สโมสรฟุตบอลทรูแบงค็อก ยูไนเต็ด บี
มหาวิทยาลัยนอร์ทธนบุรี	

การแข่งขันชิงถ้วยรางวัล

สโมสรฟุตบอลสยามจะลงแข่งขันชิงถ้วยรางวัล จำนวน 2 รายการ คือ ไทยเอฟเอคัพ และไทยลีกคัพ



SIAM FC



สโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของ โดยแฟนฟุตบอล

สมาชิกทีมฤดูกาล 2562

สโมสรฟุตบอลสยามพร้อมเข้าสู่การแข่งขันด้วยกำลังนักเตะกว่า 20 ชีวิต ที่มากด้วยทักษะและประสบการณ์รอบด้าน

นอกจากนี้ทางสโมสร ยังมีทีมสำรองและทีมเยาวชนที่กำลังพัฒนาเพื่อป้อนเข้าสู่ทีม ผู้เล่นหลักในอนาคต

ในระยะแรกทางสโมสร มีเป้าหมายหลักคือการเป็นทีมแถวหน้าของไทยลีก 4 และมุ่งพัฒนา ฝึกฝนผู้เล่นให้ประสบความสำเร็จยิ่งขึ้นไป

ในระยะยาวทางสโมสร วางแผนที่จะขึ้นเป็นทีมแถวหน้าของประเทศ ภายใต้หลักการทำงานต่อไปนี้:

- ให้เกียรติเพื่อนร่วมทีม ทีมตรงข้าม และทุกคนที่เกี่ยวข้องกับสโมสร
- มีวินัยและมีจิตใจที่ดี
- ใช้กีฬาฟุตบอลสร้างคนให้เป็นคนที่ดีขึ้น
- ส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อกีฬาฟุตบอลผ่านการเล่นเป็นทีม
- ดูแลสุขภาพด้วยการเล่นฟุตบอล
- มุ่งแข่งขัน บากบั่นไม่ยอมแพ้ และสู้กับฝ่ายตรงข้ามอย่างเป็นธรรมชาติ
- มีน้ำใจและเอื้อเฟื้อต่อทุกคนในฐานะตัวแทนของสโมสร

การฝึกสอน

สโมสรฟุตบอลสยาม ฝึกสอนนักกีฬามหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ รักษาวินัย สร้างแรงบันดาลใจ และพัฒนาความเป็นผู้นำ สโมสรมีเป้าหมายที่จะสร้างนักกีฬาตัวจริงผ่านการปลูกฝังจิตสำนึกการรักสุขภาพและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตนเอง

ความสามัคคีในหมู่คณะคือหัวใจสำคัญของการเล่นเป็นทีมและหล่อหลอมรวมทีมให้เป็นหนึ่ง

ทุกอย่างเริ่มที่ลูกฟุตบอล และทำแต้มด้วยลูกฟุตบอล เพราะฉะนั้นตราใดที่ทีมครองลูกฟุตบอลได้นานทีมจะไม่วันแพ้

กฎอย่างสำคัญคือ การผ่านบอล การเลี้ยงบอล การประสานพลังบุก และประสานพลังรับ

ผู้เล่นมีโอกาสได้พัฒนาตนเองผ่านการฝึกการเล่นแบบสนามเล็กทำให้เข้าใจบทบาทของตนได้ดีขึ้น

นักกีฬาสโมสรฟุตบอลสยามทุกคนมุ่งมั่นเต็มที่และทุ่มเทสุดกำลังกับการฝึกฝน

ปรัชญาการกีฬา

- ตั้งรับ เพื่อรุก
- ตั้งใจแข่งในสนาม
- กดดันเพื่อให้คู่ต่อสู้พลาด
- มุ่งมั่น มีวินัย
- ส่งบอลให้แม่น
- ตั้งรับให้แน่นหนา
- บุกอย่างมีทักษะ เล่นให้สนุก
- ภายในปี 2569 ผู้เล่นเกิน 50% จะต้องมาจาก อคาเดมี่ของสโมสรฟุตบอลสยาม





SIAM FC



สโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของ โดยแฟนฟุตบอล

เจ้าหน้าที่ประจำทีม



TEAM MANAGER
Theapthana Sapphot

ผู้จัดการทีม



VIDEO ANALYST
Mariano Ferreira

นักวิเคราะห์วิดีโอ



FITNESS COACH
Winai Bondrichard

ครูฝึกด้านสมรรถนะร่างกาย



หัวหน้าครูฝึก -
MATÍAS CONDE MIRASSO "MATU"

คุณสมบัติ

- ใบอนุญาตระดับ ยูฟ่า เอ
- ใบอนุญาตฟีฟ่า เอเจนท์
- หลักสูตรผู้รักษาประตู U.D. Levante
- หลักสูตรเทคนิคการเล่น Valencia F.C.
- อบรมปฏิบัติการ Chelsea F.C.
- อบรมที่ Al Wasl



ASSISTANT COACH
Satnam Singh

ผู้ช่วยครูฝึก



ASSISTANT COACH
Ali Reza

ผู้ช่วยครูฝึก



SPORTS PHYSIO
Yawee Chamansing

นักกายภาพบำบัดการกีฬา



GK COACH
Eric Nfonsam

ครูฝึกผู้รักษาประตู

ประสบการณ์การฝึกสอน

- C.F. Pozuelo de Alarcon (มาดริด)
- C.F. Galactico Pegaso (มาดริด)
- Dubai Mondial F.C. (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)
- สโมสรฟุตบอลจังหวัดสมุทรปราการ (ประเทศไทย)



SIAM FC



สโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของ โดยแฟนฟุตบอล

สนามกีฬา

สนามกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี - ฤดูกาล 2562

ในฤดูกาล 2562 นี้ สโมสรฟุตบอลสยามจะจัดแข่งขันนัดเหย้าที่สนามกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งเป็นสนามกีฬาในร่มตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานีไม่ไกลจากสถานีรถไฟฟ้ามหานคร

สนามกีฬาอเนกประสงค์ดังกล่าวมีความจุ 6,000 ที่นั่ง ซึ่งเป็นขนาดที่เหมาะสมแก่การทำการตลาดเชิงประสิทธิผล

จังหวัดปทุมธานีมีประชากรในพื้นที่ราว 1.2 ล้านคน มีนักศึกษามหาวิทยาลัยราว 30,000 คน จาก 11 คณะ ตั้งแต่คณะเทคโนโลยีไปจนถึงการแพทย์แผนไทย



สนามกีฬานนทบุรี - 2563

ในฤดูกาล 2563 สโมสรวางแผนย้ายสนามเหย้าไปใช้สนามกีฬานนทบุรี ภายใต้การดูแลของสำนักงานจังหวัดนนทบุรีซึ่งตั้งอยู่ใกล้สถานีรถไฟใต้ดิน MRT บางพลู

สนามกีฬาอเนกประสงค์ที่จะกลายเป็นสปอร์ตคอมเพล็กซ์นี้มีความจุ 10,000 ที่นั่ง จึงจะช่วยให้ผู้สนับสนุน

งบประมาณในการก่อสร้าง
1,400 ล้านบาท

ทางจังหวัดนนทบุรีกำลังวางแผนเตรียมขยายสนามกีฬาให้กลายเป็นนนทบุรีสปอร์ตคอมเพล็กซ์ โดยกลุ่มไกรยูนิเวอร์แซลจะเป็นผู้พัฒนาด้วยสัญญาพาสปาล์ม

ประชากรท้องถิ่น 1.3 ล้านคน





SIAM FC



สโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของ โดยแฟนฟุตบอล

สนามกีฬา

โครงการโดมอนาคต 2568 –
สนามกีฬาที่ฉายภาพได้ 360 องศา

สโมสรฟุตบอลสยามมีแผนระยะยาวที่จะสร้างสนามกีฬาขนาด 30,000 ที่นั่ง
ซึ่งจะเป็นสนามกีฬาอเนกประสงค์มาตรฐานระดับโลกพร้อมเป็นแหล่งท่องเที่ยว
ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างชาติ

โดยสนามกีฬาแห่งใหม่นี้จะมีพื้นที่ใช้สอยและสิ่งอำนวยความสะดวกมาตรฐานระดับโลก
เช่นกัน คือ

- ความสามารถในการฉายภาพ 360 องศา
- หลังคาเปิดปิดได้
- จุดแสดงโฆษณา (ในตำแหน่งที่สำคัญ)
- ความสะดวกสบายในการเข้าถึงบริการขนส่งสาธารณะต่าง ๆ
- เนื่องจากอยู่ใกล้ระบบรถไฟฟ้า
- บริการความบันเทิงต่าง ๆ ก่อนและหลังการแข่งขัน



A 30,000 seat World Class Multi-Purpose Stadium



SIAM FC

อคาเดมี่

สโมสรฟุตบอลสยาม มีความสัมพันธ์อันดีกับอคาเดมี่ฟุตบอลชั้นนำของไทย รวมถึงพรีเมียร์ลีกอคาเดมี่ และแอสคอตฟุตบอลอคาเดมี่

สโมสรฟุตบอลสยามมีแผนที่จะเพิ่มหาผู้เล่นที่มีพื้นฐานดีจากพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย และนำผู้เล่นที่มีพรสวรรค์เหล่านี้มาฝึกเพื่อต่อยอดที่ศูนย์ฝึกของสโมสร ภายใต้การดูแลของอคาเดมี่ที่กล่าวถึงข้างต้น (PFA และ AFA)

สโมสรฟุตบอลสยามมีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการฝึกอยู่ที่สโมสรฟุตบอลเพลย์เมกเกอร์ ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

ซึ่งรวมถึง

- สนามหญ้าคุณภาพดี 3 สนามพร้อมสนามฝึกย่อยอีก 11 สนาม
- 1 x 9 สนามฝึกย่อย
- ยิม
- ที่พักสำหรับผู้เล่น

ปัจจุบันคุณ Robert Procureur ผู้ร่วมก่อตั้งสโมสรฟุตบอลเมืองทอง ยูไนเต็ด รับหน้าที่เป็นที่ปรึกษาสโมสรฟุตบอลสยาม ดังนั้นผู้สนับสนุนสโมสรฟุตบอลสยามจะได้สิทธิพิเศษในการสนับสนุนไทยยูเนียร์ลีกด้วย

ฟิเอฟเอ กรุงเทพฯ

ฟิเอฟเอ กรุงเทพฯเป็นอคาเดมี่ฝึกเยาวชนชั้นนำแห่งหนึ่งในประเทศไทย เป็นผู้ก่อตั้งและจัดไทยยูเนียร์ลีกตลอดจนการแข่งขันระดับเยาวชนภายใต้สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย

โดยลีกดังกล่าวถือกำเนิดขึ้นเพื่อสร้างเวทีการแข่งขันเพื่อสานฝันเยาวชนนักฟุตบอลไทย เพื่อให้เด็กฟุตบอลอายุน้อยได้มีโอกาสยกระดับตนเองให้ถึงมาตรฐานสากล ไทยยูเนียร์ลีกมีสโมสรฟุตบอลเข้าร่วมแข่งขัน ได้แก่ สโมสรฟุตบอลเมืองทอง ยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลจังหวัดนครราชสีมา สโมสรฟุตบอลแสนสิริฟิฟซี สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส และสโมสรฟุตบอล ฟิที ประจวบ



ฟิเอฟเอ กรุงเทพฯ ฝึกนักกีฬาตามแบบฉบับของประเทศสเปน หรือที่รู้จักในนามวิถีสปาร์เซโลน่า โดยมีผู้อำนวยการอคาเดมี่ นายจอร์ดี คอย ผู้มีประสบการณ์ฝึกสอนอคาเดมี่เยาวชนในกรุงบาร์เซโลนามาก่อน นอกจากนี้ฟิเอฟเอยังมีโครงการจัดให้เยาวชนได้เดินทางไปศึกษาฟุตบอลถึงกรุงบาร์เซโลนาอีกด้วย

ฟิเอฟเอ จะเข้ามาดูแลทีมอคาเดมี่ระดับ U12 ของสโมสรฟุตบอลสยาม ตั้งแต่ฤดูกาล 2562 เป็นต้นไป ดังนั้นผู้สนับสนุนสโมสรฟุตบอลสยามจะได้สิทธิพิเศษในการสนับสนุนไทยยูเนียร์ลีกด้วย





SIAM FC

อคาเดมี่

โรงเรียนนานาชาติแอสคอต

โรงเรียนนานาชาติแอสคอตเป็นพันธมิตรกับสโมสรฟุตบอลสยาม โดยโรงเรียนมีสาขาวิทยาเขตอยู่ในกรุงเทพมหานครและญี่ปุ่น แอสคอตฟุตบอลอคาเดมี่ (AFA) เป็นพันธมิตรกับสโมสรฟุตบอลโตเกียวเวอร์ดีและสมาคมคริมฟุตบอล ซึ่งเป็นบริษัทคันทันักเตะพรสวรรค์ชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น

นับตั้งแต่ก่อตั้ง เอเอฟเอก็ได้ขยายโครงการสอนนักฟุตบอลมาเรื่อย ๆ จนมีผู้เรียนมากถึง 160 คน และมีนักกีฬาอาชีพที่ค้าแข้งอยู่ในไทยลีกแล้วถึง 10 คน ที่ผ่านมาเอเอฟเอสร้างผลงานได้โดดเด่นหลายรายการ เช่น รางวัลชนะเลิศการแข่งขันฟุตบอลนานาชาติภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รุ่นอายุไม่เกิน 17 ปี รางวัลชนะเลิศถ้วยกระชับมิตรกับสโมสรฟุตบอลโตเกียวเวอร์ดีที่เมืองทามา และรางวัลชนะเลิศการแข่งขันพรีเมียร์ลีกเยาวชนสิงคโปร์

เอเอฟเอมีหัวหน้าครูฝึกนายFelipe Amaral และผู้ช่วยครูฝึกนายKevin Hodges นายMarlon Hardy และนาย Tony Winton จากประเทศอังกฤษ และจะเป็นพันธมิตรกับสโมสรฟุตบอลสยามเพื่อช่วยพัฒนาอคาเดมี่เยาวชน รุ่น U18 และ U16 พร้อมมอบทุนการศึกษาสนับสนุนนักเรียนที่มีพรสวรรค์และผลงานโดดเด่นได้มีโอกาสเข้าเรียนและฝึกซ้อมกีฬาต่อกับโรงเรียนนานาชาติแอสคอต

แฟนฟุตบอลและชุมชน

โดยเฉลี่ยตลอดฤดูกาล 2562 คาดว่าจะมีผู้ชมเข้าชมการแข่งขันถึง 1,000 คน ในวันแข่งสนามเหย้าของสโมสรฟุตบอลสยาม

ทางสโมสรฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม จึงดำเนินการโครงการต่าง ๆ ร่วมกับภาคสังคมดังต่อไปนี้:

- กิจกรรมจัดโดยสโมสรฟุตบอลสยาม สำหรับเด็ก ๆ จากโรงเรียนในเขตจังหวัดปทุมธานี
- การจัดฝึกซ้อมไอดอลนักเตะของสโมสรฟุตบอลสยาม
- ฟุตบอลสำหรับทุกคน- สำหรับผู้พิการ เด็ก และเยาวชน
- ตัวสำหรับนัดเหย้า - สำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตร และองค์กรชุมชนท้องถิ่น

แฟนฟุตบอล - ปทุมธานี

อำเภอเมืองปทุมธานีตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทย ค่อนไปทางตอนเหนือของกรุงเทพฯ และเป็นอำเภอศูนย์กลางจังหวัดปทุมธานี สโมสรฟุตบอลสยามมีแผนที่จะจัดกิจกรรมเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายดังต่อไปนี้

นักศึกษาระดับอุดมศึกษา จำนวน 30,000 คน เนื่องจากสนามกีฬาตั้งอยู่ใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (RMUTT)

โรงงานและบริษัทในพื้นที่และเขตนิคมอุตสาหกรรม ตลอดจนห้างร้าน ร้านอาหาร และแหล่งตลาดต่าง ๆ ที่เป็นที่ยินยอม

แฟนฟุตบอล - นนทบุรี

ด้วยประชากรมากถึง 1.3 ล้านคน จังหวัดนนทบุรีจึงเป็นจังหวัดหนึ่งในสี่จังหวัดของเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การเดินทางเข้าตัวเมืองกรุงเทพมหานคร ผู้โดยสารสามารถใช้บริการได้ทั้งสถานีรถไฟฟ้ามหานครและเอ็มอาร์ที

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก บนสื่อกีฬา/สนามกีฬา	ระดับที่ 2: พันธมิตรสโมสร อย่างเป็น ทางการ	ระดับที่ 3: ผู้สนับสนุนสินค้าและ บริการ อย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อสำหรับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			
“ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการสโมสรฟุตบอลสยาม”	มี		
“พันธมิตรสโมสรอย่างเป็นทางการสโมสรฟุตบอลสยาม”		มี	
“ผู้สนับสนุน [ภาคส่วนธุรกิจ] อย่างเป็นทางการสโมสรฟุตบอลสยาม”			มี
“สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการสโมสรฟุตบอลสยาม”			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในธุรกิจนั้น ๆ	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ชุดกีฬา			
โลโก้บนชุดกีฬา “สำหรับผู้เล่น” (เหย้าและเยือน) โลโก้บนชุดกีฬาผลิตเพื่อจำหน่ายทั่วไป โลโก้บนชุดฝึกซ้อม และชุดฝึกเยาวชน (เหย้าและเยือน) - บริเวณอก - ไตเบอร์ผู้เล่น - แขนซ้ายหรือขวา - หลังซ้ายหรือขวา - ไตปลอกคอเสื้อ - ขาเสื้อ	โลโก้หลักด้าน หน้าของเสื้อ - ผู้ สนับสนุนหลักบน เสื้อกีฬา	มี 1 จุด แต่ไม่ใช่ ด้านหน้าเสื้อ	
โลโก้ในป้ายเบอร์ผู้เล่นใส่ชื่อ (bibs)	มี	มี	
โลโก้บนเสื้อสูทและชุดลาลองต่างๆ	มี		
โลโก้บนชุดเจ้าหน้าที่ - ครูฝึกและทีมแพทย์	มี	มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – สนามกีฬา			
สิทธิในการตั้งชื่อสนามกีฬาของสโมสรฟุตบอลสยาม	มี – สำหรับผู้ สนับสนุนหลัก สนามกีฬา		
สิทธิในการตั้งชื่อนับอันดับจันทน์ จำกัดจำนวน 2 ราย	มี แต่มีค่าใช้จ่าย เพิ่มเติม สแกน สิทธิให้ผู้สนับสนุน ที่ชำระก่อน	มี แต่มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม เติม สแกนสิทธิให้ผู้ สนับสนุนที่ชำระก่อน	
ป้ายโลโก้ทางเข้า	มี	มี	มี
ป้ายโฆษณาทั้งนอกและในสนาม (0.9 x 4.8 เมตร)	50% ของพื้นที่ ป้าย	30% ของพื้นที่ป้าย (จำกัด 3 ป้ายต่อผู้ สนับสนุน)	20% ของพื้นที่ป้าย (จำกัด 1 ป้ายต่อผู้ สนับสนุน)
โลโก้บนบริเวณป้ายคะแนน	มี	มี	มี
แบนเนอร์สนามกีฬา – แสดงแบนเนอร์ตลอดการแข่งขันและกิจกรรมอื่นๆ ที่ สโมสรฟุตบอลสยามจัดตลอดฤดูกาล	มี	มี	มี
ธง- ตั้งธงในตำแหน่งที่เห็นได้ชัด และแสดงทุกวันทั้งสโมสรฯ ลงแข่งขัน	มี	มี	
ฉากหลังห้องสื่อ/ห้องแถลงข่าว	มี	มี	มี
มานั่งของทีมทั้งเหย้าและเยือน	มี	มี	
กล่าวขอบคุณผู้สนับสนุนในวันแข่งขัน	มี	มี	มี

สนับสนุนด้านการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด – ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก บนสื่อกีฬา/สนามกีฬา	ระดับที่ 2: พันธมิตรสโมสร อย่างเป็น ทางการ	ระดับที่ 3: ผู้สนับสนุนสินค้าและ บริการ อย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
จอแอลซีดีในสนามแข่งขัน – โฆษณาของผู้สนับสนุนในวันแข่งขัน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – อื่น ๆ			
โลโก้บนเสื้อโปโลของสโมสร	มี	มี	
โลโก้ในกิจกรรมต่างๆ ของอะคาเดมีสโมสร	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรชมการแข่งขัน	มี	มี	
สิทธิพิเศษในการสนับสนุนไทยยูเนียร์ลีก	มี		
สิทธิในการใช้สื่อและประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการเข้าถึงผู้เล่น – วัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณา ส่งเสริมการขาย และ ประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
งานแถลงข่าวเปิดตัวผู้สนับสนุน	มี	มี	มี
การประกาศตนเป็นผู้สนับสนุนในกิจกรรมส่งเสริมการขาย (โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์)	มี	มี	มี
โลโก้บนเอกสารแถลงข่าว	มี	มี	มี
การโฆษณาในวันแข่งขัน – ใช้คอนเท้นโฆษณาของผู้สนับสนุนผลิต	1 หน้า	ครึ่งหน้า	บทความ
โลโก้ในพื้นที่งานแถลงข่าวและบนฉากหลังบริเวณที่สื่อใช้จัดสัมภาษณ์	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์			
กิจกรรมในสนามกีฬา (สิทธิในการจัดกิจกรรม)	เดือนละครั้ง	3 เดือนต่อครั้ง	3 เดือนต่อครั้ง
พื้นที่ส่งเสริมการขายในวันแข่งขัน	15 ม ²	15 ม ²	9 ม ²
กิจกรรมประชาสัมพันธ์ระหว่างพักครึ่งเวลา	มี	มี	
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนหน้าเว็บไซต์ของพันธมิตร	เด่นชัด	เด่นน้อยกว่า	เด่นน้อยกว่า
การร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการสร้างการมีส่วนร่วมผ่านสื่อดิจิทัล ซึ่ง ได้แก่การซื้อความและโลโก้ร่วมกับสโมสรฟุตบอลสยามผ่านเว็บไซต์ และ เฟสบุ๊คแฟนเพจของสโมสรฯ	มี	มี	มี
วิดีโอที่มีเนื้อหาประชาสัมพันธ์แบรนด์ – สิทธิในการพัฒนาและเข้าถึง แคมเปญการตลาดผ่านอีเมลของสโมสรฟุตบอลสยามเพื่อประชาสัมพันธ์ แบรนด์ผู้สนับสนุน	มี	มี	มี
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์			
สิทธิในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม - โอกาสในการผลิต เช่น โลโก้บน ผลิตภัณฑ์พิเศษ เช่น เสื้อยืด หมวก เสื้อแจ็คเก็ต เป็นต้น	มี	มี	
สิทธิด้านการต้อนรับและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ			
บัตรเข้าชมการแข่งขันสำหรับพนักงานและลูกค้าของผู้สนับสนุน (ต่อฤดูกาล)	250	100	100
บัตรผ่านโซนรับรองแขกวีไอพี	มี	มี	มี
อาหารและเครื่องดื่มฟรี - ขณะพักครึ่งเวลา	มี	Drinks Only	Drinks Only



SIAM FC



สโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของ โดยแฟนฟุตบอล

แพ็คเกจโฆษณา

ตัวเลือกที่ 1 300,000 บาท

ป้ายรอบสนาม จำนวน 3 ป้ายบนป้ายบอกคะแนน จำนวน 1 ป้าย
แบนเนอร์รอบสนามในงานกิจกรรมของสโมสรฟุตบอลสยาม จำนวน 2 ป้าย
โลโก้บริษัทบนเสื้อของสโมสรฟุตบอลสยามทุกเสื้อ ห้องแถลงข่าว
โลโก้บริษัทและลิงค์ไปยังเว็บไซต์ในเว็บไซต์ของสโมสรและเฟสบุ๊ค

ตัวเลือกที่ 2 200,000 บาท

ป้ายรอบสนาม จำนวน 2 ป้ายบนป้ายบอกคะแนน จำนวน 1 ป้าย
แบนเนอร์รอบสนามในงานกิจกรรมของสโมสรฟุตบอลสยาม จำนวน 1 ป้าย
โลโก้บริษัทบนเสื้อของสโมสรฟุตบอลสยามทุกเสื้อ ห้องแถลงข่าว
โลโก้บริษัทและลิงค์ไปยังเว็บไซต์ในเว็บไซต์ของสโมสรและเฟสบุ๊ค

ตัวเลือกที่ 3 100,000 บาท

ป้ายรอบสนาม จำนวน 1 ป้ายบนป้ายบอกคะแนน จำนวน 1 ป้าย
โลโก้บริษัทบนเสื้อของสโมสรฟุตบอลสยามทุกเสื้อ ห้องแถลงข่าว
โลโก้บริษัทและลิงค์ไปยังเว็บไซต์ในเว็บไซต์ของสโมสรและเฟสบุ๊ค





SIAM FC



สโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของ โดยแฟนฟุตบอล

ฝ่ายบริหารสโมสรฟุตบอลสยาม

คณะกรรมการผู้บริหาร

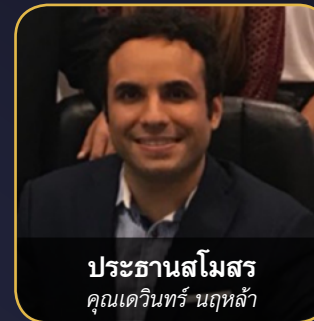
สโมสรฟุตบอลสยาม ก่อตั้งขึ้นในปี 2561 ซึ่งเป็นเวลา 2 ปี หลังจากที่ได้เรียนรู้หลักการทำงานของวงการกีฬาฟุตบอลและการจัดการทีมฟุตบอลไทย จนประสบความสำเร็จกับการจัดการทีมในการแข่งขันกีฬาฟุตบอลดิวิชั่น 4

สโมสรฟุตบอลสยาม ได้ทำการคัดเลือกผู้เล่นที่ดีที่สุด จากการค้นหาผู้เล่นจากดิวิชั่น 4 ที่มีแววและความสามารถ เพื่อให้ได้ทีมผสมที่ลงตัวตามสไตล์การเล่นของสโมสรฟุตบอลสยาม

ฝ่ายบริหารสามารถนำทีมสู่อีกก้าวของความสำเร็จ ซึ่งถือเป็นบทใหม่ในประวัติศาสตร์สโมสร โดยทีมผู้เล่นสามารถสร้างผลงานด้วยอัตราชนะที่สูงมาก และเข้ารอบลึกๆ ในการแข่งขันเอฟเอคัพได้ ก่อนจะพ่ายให้กับทีมตัวเต็งของ ดิวิชั่นในวินาทีสุดท้าย

สโมสรเปิดกว้างและดำเนินการภายใต้บรรยากาศที่มีความหลากหลาย สโมสรจะเลือกประธานสโมสรใหม่เมื่อครบวาระ 4 ปี และในทุกปีสโมสรจะทำการคัดเลือกคณะกรรมการบริหารที่เป็นแฟนบอลแท้ๆ จำนวน 12 คน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารสโมสรด้วย

เป้าหมายของฝ่ายบริหารและคณะผู้ฝึกสอน คือ สโมสรฯ ต้องคว้าชัยชนะอย่างน้อยหนึ่งรายการในแต่ละฤดูกาล และสร้างรายได้เกิน 500 ล้านบาท ภายในปี 2567



ประธานสโมสร
คุณเดวรินทร์ นฤหล้า



DIRECTOR
Nash Narula



ฝ่ายการตลาด
Khun Pimpat



VICE-PRESIDENT
Matias Conde



ACCOUNTING
Khemruthai Sinutok



COMMUNITY MANAGER
Mariano Ferreira



SIAM FC



สโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นเจ้าของ โดยแฟนฟุตบอล

ติดต่อ

สโมสรฟุตบอลสยาม

150 สุขุมวิท ซอย 16 คลองเตย
กรุงเทพมหานคร

คุณเดวินทร์ นฤหาล้า - ประธานสโมสร

อีเมล: devin.narula@gmail.com

Mr. Matias Conde - รองประธานฯ และหัวหน้าผู้ฝึกสอน

อีเมล: matu@siamfc.net

โทรศัพท์: +66 9 7154 7817

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว แขวงบวรนิเวศ เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาพรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย/อังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

Tel. +66 8 6382 9949