



สกาล งานประชุม แห่งเอเชีย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต

GO ECO 2020 - การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

สกาล งานประชุมแห่งเอเชียครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต

วันพฤหัสบดีที่ 25 – วันเสาร์ที่ 27 มิถุนายน

สกาล อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นองค์กรระดับโลกเพียงองค์กรเดียว ที่รวมเอาทุกภาคส่วนของการเดินทาง, การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มาไว้ด้วยกัน โดยงานประชุมแห่งเอเชียประจำปีครั้งนี้จะจัดขึ้น ณ ภูเก็ต ประเทศไทย

งานประชุม 3 วัน นี้ สามารถดึงดูดกลุ่มสมาชิกสกาลจากทั่วภูมิภาคและพื้นที่ไกลออกไป ซึ่งรวมถึงกลุ่มเจ้าของและผู้บริหารระดับสูงซึ่งล้วนแต่เป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจอุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว

สกาล งานประชุมแห่งเอเชียครั้งที่ 49 ประจำปี 2563 ณ ภูเก็ต เป็นโอกาสทางการตลาดที่สำคัญ โดยเน้นรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และจะจัดขึ้นที่ลา구나ภูเก็ต ระหว่างวันที่ 25 - 27 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ตัวแทนอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมถึง สายการบิน บริษัทท่องเที่ยวและทัวร์ ศูนย์รวมการจองออนไลน์ เจ้าของโรงแรมและผู้จัดการทั่วไป อุตสาหกรรมเรือสำราญสุดหรู บริษัทเทคโนโลยีที่ขายโรงแรมและบริการบนเว็บ ไทคอมมูนิตี้ บริการด้านเว็บไซต์และโปรแกรมส่วนลดต่าง ๆ

สกาล งานประชุมแห่งเอเชียครั้งที่ 49 ประจำปี 2563 ณ ภูเก็ต เป็นโอกาสที่สมบูรณ์แบบอย่างยิ่งในการเพิ่มโปรไฟล์ของบริษัทในอุตสาหกรรมการเดินทาง การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

สกาล อินเตอร์เนชั่นแนล

15,000

สมาชิก

358

สโมสร

87

ประเทศ

สกาล อินเตอร์เนชั่นแนล เอเชีย

พื้นที่ที่ทรงพลังที่สุดของสกาล อินเตอร์เนชั่นแนล เริ่มตั้งแต่เกาะกวมในมหาสมุทรแปซิฟิก ไปยังเกาะมอริเชียสที่ห่างออกไปมากกว่า 10,000 กิโลเมตร

2,300

สมาชิก

40

สโมสร

15

บริษัทในเครือ

25

คณะกรรมการ
ระดับชาติ 5 กลุ่ม

17

ประเทศ

สกาล งานประชุมแห่งเอเชียครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต ประกอบด้วย...

- Go Eco - รูปแบบท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน
- นิทรรศการแสดงตัวอย่างกิจกรรมเชิงนิเวศภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก
- การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านนิเวศ เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้จริง
- ชุมอาหารสตรีทฟู้ดภูเก็ตและค็อกเทล
- งานแสดงสินค้าไอที
- มื้อค่ำกับอนาคตซูเปอร์สตาร์แห่งประเทศไทย
- งานเลี้ยงอาหารค่ำ
- โปรแกรมทัวร์สำหรับนักท่องเที่ยว

เรามีโอกาสจำนวนมากในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรสำหรับภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อมีส่วนร่วม กับ สกาล งานประชุมแห่งเอเชียครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต ซึ่งรวมถึง ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ, ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ, สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ, และแพ็คเกจพันธมิตรของสกาล





สกาล งานประชุม แห่งเอเชีย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต

GO ECO 2020 - การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน

โอกาสทางการตลาดในการร่วมเป็นผู้สนับสนุนทางการค้าและผู้ร่วมงาน

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนให้สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย โดยได้รับสิทธิการใช้ชื่อบริษัทแบรนด์เป็นส่วนหนึ่งกับชื่องาน

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย โดยได้รับสิทธิการใช้ชื่อบริษัทแบรนด์เป็นส่วนหนึ่งกับชื่องาน

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับการจัดงาน

สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย ให้พื้นที่โฆษณาและจัดทำบทความต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดงาน

ระดับที่ 3: แพ็คเกจพันธมิตรของสกาล

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรปัจจุบันของสกาล

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าในงานเท่านั้น

สิทธิประโยชน์

สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ แบ่งตามประเภทการสนับสนุน มีรายละเอียด ดังนี้

- ✓ สิทธิในการเป็นหมวดหมู่เฉพาะของสินค้าหรือบริการและสิทธิในการใช้ชื่อ
- ☰ สิทธิด้านทรัพยากรทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- 📺 สิทธิด้านสื่อ โปสเตอร์ และการประชาสัมพันธ์
- 📺 สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์
- 💡 สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์
- 🍷 สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ
- 🛒 สิทธิด้านการร่วมผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ร่วม





สกาล งานประชุม แห่งเอเชีย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต

GO ECO 2020 - การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน

โอกาสทางการตลาดในการร่วมเป็นผู้นับสนุนทางธุรกิจและเพื่อร่วมงาน

ผู้ร่วมงาน

ในการประชุมที่มาก็่าครั้งที่ผ่านมามากกว่า 20 สโมสร์ ได้รับการนำเสนอ โดยมีสมาชิกรจากหลายประเทศมากกว่า 100 ท่าน และสมาชิกรท้องถิ่นอีกมากกว่า 100 ท่าน คาดการณ์ว่าจะมีผู้ร่วมงานเพิ่มขึ้นอีกในครั้งนีที่ภูเก็ตเนื่องจากสถานที่เป็นที่ดึงดูดความสนใจ

ผู้บรรยาย

สกาล งานประชุมแห่งเอเชียครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต จะจัดในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน และจะมีผู้บรรยายชั้นนำจากทั่วโลกมาให้การบรรยาย

การประชุมแห่งเอเชียครั้งที่ผ่านม

ปี	เมือง	จำนวนของตัวแทนจากต่างประเทศ
2019	บังกลอร์ อินเดีย	300
2018	มาเก๊า	200
2017	บาเรน สาธาธิรัฐอาหรับอไมเรตส์	73
2016	สิงคโปร์	58
2015	มะนิลา ฟิลิปปินส์	50
2014	บากู อัลดนีเซีย	53

ใครควรสนับสนุนงาน?

สกาล งานประชุมแห่งเอเชียครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับธุรกิจทั้งหลายที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ รวมถึงธุรกิจด้านอื่นๆ ต่อไปนี้

สายการบิน	แฟชัน	การรักษาความปลอดภัย
แอลกอฮอล์	โรงแรมและบริการด้านการโรงแรม	การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
ความงาม	ประกันภัย	สินค้าและบริการเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
การชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอน	เครื่องประดับ	เทคโนโลยี
การสื่อสาร	กระเป๋าเดินทาง	ขนส่ง
เครื่องสำอางค์	ของใช้ฟุ่มเฟือย	นาฬิกาข้อมือ
บริการทางการเงิน	บริการด้านวิชาชีพ - บัญชี ภาษีความ	บริการเว็บไซต์ต่าง ๆ
อาหารน้ันเลิศ	อสังหาริมทรัพย์	



สกาล งานประชุม แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต

GO ECO 2020 - การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน

สถานที่จัดงาน

สถานที่จัดงานหลักสำหรับงานประชุมซึ่งจะเป็นที่ที่ทุกกิจกรรมเกิดขึ้นนั้นคือ โรงแรมอังสนา ลากูน่า ภูเก็ต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของลากูน่า ภูเก็ต ที่ถือเป็นรีสอร์ทแบบบูรณาการที่เป็นจุดหมายปลายทางแห่งแรกของเอเชีย เป็นสวรรค์ของช่วงวันหยุดที่รวมโรงแรมและบ้านพักริวิลลาระดับหรูไว้ด้วยกัน บนพื้นที่สวนเขตร้อนกว่า 1,000 เอเคอร์ตามแนวหาดที่คงความเป็นธรรมชาติดั้งเดิม ยาว 8 กิโลเมตร ของอ่าวบางเทา ฝั่งตะวันตกของเกาะภูเก็ต ประเทศไทย

สิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมประกอบด้วยสนามกอล์ฟ 18 หลุม สปา ร้านอาหาร บาร์ ร้านค้าแฟชั่น ทิวทัศน์ที่สวยงามและวิวระดับหรู ทั้งแบบส่วนตัวและแบบรวมกลุ่ม กิจกรรมประจำวันในโรงแรมของลากูน่า ภูเก็ต พายเรือแคนู และ (เป็นที่แน่นอน) หาดที่คงความเป็นธรรมชาติ และน้ำทะเลสีครามของทะเลอันดามัน

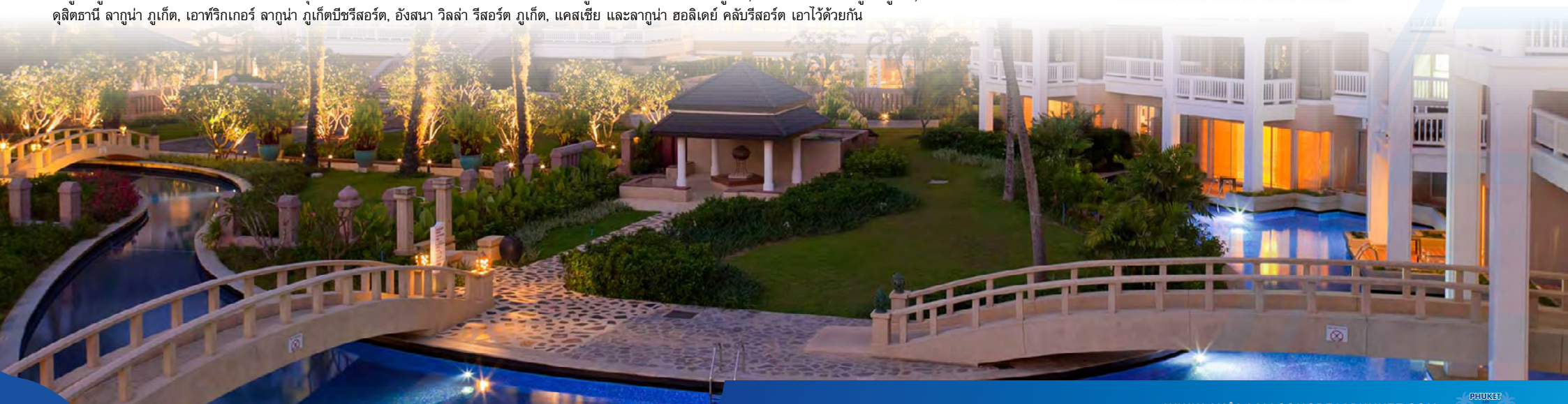
ทุกที่ภายในรีสอร์ทสามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดายภายในเวลาไม่กี่นาทีด้วยเรือและรถรับ-ส่งที่บริการวิ่งวนตลอด

ลากูน่า ภูเก็ต นำเสนอโอกาสแห่งความสนุกสนาน โรแมนติก ผ่อนคลาย และนำค้นหาให้กับทุกท่าน

ลากูน่า ภูเก็ต ถือเป็นรีสอร์ทที่พักที่ยอดนิยมที่สุดในเอเชีย ซึ่งรวมโรงแรมและบ้านพักริวิลลาระดับหรู เช่น โรงแรมบันยันทรี ภูเก็ต, โรงแรมอังสนา ลากูน่า ภูเก็ต, ดุสิตธานี ลากูน่า ภูเก็ต, เอทริกเกอร์ ลากูน่า ภูเก็ต, วิลล่า รีสอร์ท ภูเก็ต, แคสเซีย และลากูน่า ฮอติเคย์ คลับรีสอร์ท เอาไว้ด้วยกัน



ANGSANA
LAGUNA PHUKET





สกาล งานประชุม แห่งเอเชีย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต

GO ECO 2020 - การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน

โอกาสทางการตลาดในการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจและร่วมจัดงาน

โปรแกรม สกาล - การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน

DATE	ACTIVITY	VENUE
วันพุธที่ 24 มิถุนายน 19.00 - 22.00	คณะกรรมการภาคพื้นเอเชียเดินทางมาถึง & การลงทะเบียน	รอการยืนยัน
วันพฤหัสบดีที่ 25 มิถุนายน 09.30 - 17.00	คณะผู้แทนงานประชุมเดินทางมาถึง & การลงทะเบียน	รอการยืนยัน
09.30 - 17.00	การประชุมของคณะกรรมการภาคพื้นเอเชีย	
19.30 - 21.30	งานเลี้ยงต้อนรับผู้ก่อตั้งสกาล / งานแสดงสินค้าโอท็อป	
วันศุกร์ที่ 26 มิถุนายน 08.30	ประตูเปิด	
09.00	พิธีเปิดงาน - ขบวนธง & แกร็บเชิญอันทรวงเกียรติ	
09.20 - 10.20	กล่าวต้อนรับ - เอสเคแอล ภูเก็ต เอสเคแอลเอ เอเชีย เอสเคแอลเอ อินเตอร์เนชั่นแนล (Lavonne Wittman) และเจ้าหน้าที่จากรัฐบาลไทย	
10.20 - 11.00	พิกัดกาแฟ กิจกรรมตัวอย่าง และนิทรรศการเพื่อสิ่งแวดล้อมภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก	
11.00 - 12.30	พบผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	รอการยืนยัน
12.30 - 14.00	อาหารกลางวัน - ไทย สปา คูซีน	
14.00 - 15.25	กิจกรรมทดลองด้านสิ่งแวดล้อมในการทำให้การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนปฏิบัติได้จริง	
15.25 - 15.35	พิกัดกาแฟ	
15.35 - 17.00	กิจกรรมทดลองด้านสิ่งแวดล้อมในการทำให้การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนปฏิบัติได้จริง	
17.00	สรุปงาน - กล่าวปิดงาน	
19.30 - 22.00	อาหารเย็น - ไทยแลนด์ฟิวเจอร์ซูเปอร์สตาร์	

DATE	ACTIVITY	VENUE
วันเสาร์ที่ 27 มิถุนายน 07.00 - 08.30	มือเช้าที่โรงแรม	
08.30	ประตูเปิด	
10.30 - 11.00	การประชุมสมัชชา - นำเสนอโดยประธานเอสเคแอลเอ นายลาโวเน วิทท์แมน และ ประธานบริหารสูงสุดของเอสเคแอลเอ ดีกเตอร์แดเนียล โอเดโร	รอการยืนยัน
11.00 - 13.00	การประชุมสมัชชา	
13.00 - 14.00	อาหารกลางวัน	
14.00 - 15.00	การประชุมประธาน	
15.30 - 18.30	ทัวร์ท่องเที่ยว (ทัวร์ท่องเที่ยวที่ได้รับการสนับสนุน เข้าร่วมหรือไม่ก็ได้)	
15.30 - 18.30	กาสิโนเนอร์	
วันอาทิตย์ที่ 28 มิถุนายน เต็มวัน	เดินทางกลับ / ทัวร์ท่องเที่ยว เข้าร่วมหรือไม่ก็ได้	รอการยืนยัน

สินค้าโอท็อป

หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นโครงการกระตุ้นเจ้าของกิจการท้องถิ่นซึ่งออกแบบโดยอดีตนายกรัฐมนตรีของประเทศไทย ทักษิณ ชินวัตร ในช่วงปี พ.ศ. 2546-2551 ภายใต้รัฐบาลพรรคไทยรักไทย

โครงการนี้สนับสนุนสินค้าที่ผลิตและวางจำหน่ายในเขต 7,255 ตำบลของประเทศไทย ด้วยแรงบันดาลใจจากโครงการหนึ่งหมู่บ้านหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จของญี่ปุ่น (OVOP) โครงการโอท็อปสนับสนุนให้ชุมชนในหมู่บ้านพัฒนาคุณภาพและการจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นด้วยการเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นหนึ่งอย่างจากแต่ละตำบลมาอยู่ภายใต้แบรนด์ทางการเดียวกันในฐานะ “สินค้าโอท็อปที่ได้รับเลือก”

โครงการนี้ก่อให้เกิดเวทีทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ โครงการโอท็อป รวมถึงสินค้าท้องถิ่นหลากหลายประเภท เช่น งานหัตถกรรมดั้งเดิม สิ่งทอผ้าฝ้ายและผ้าไหม งานปั้น เครื่องประดับแฟชั่น ของแต่งบ้าน และอาหาร เป็นต้น



สกาล งานประชุม แห่งเอเชีย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต

GO ECO 2020 - การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน

เกี่ยวกับสกาล

สกาล เป็นองค์กรมือนำของภูมิภาคด้านการท่องเที่ยวทั่วโลก ที่ประสมพันธ์การท่องเที่ยวและมิตรภาพระดับโลก ถือเป็นกลุ่มนานาชาติเพียงกลุ่มเดียวที่รวบรวมทุกสาขาของธุรกิจการเดินทางและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้าไว้ด้วยกัน มีสมาชิกซึ่งประกอบไปด้วยผู้จัดการ ผู้บริการธุรกิจ ได้ทำการพบปะกับพนักงานในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติเพื่อแลกเปลี่ยนและติดตามหัวข้อต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจเดียวกัน

ด้วยการนำแนวทางความเป็นมืออาชีพและความเป็นมิตรของสโมสรเอสแอลแอลและสมาชิกที่ทำงานร่วมกัน เพื่อขยายโอกาสการสร้างเครือข่ายและพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวด้วยความรับผิดชอบ

ประวัติการก่อตั้ง

หลังจากการร่วมให้บริการทางการบินครั้งแรกของสวิสและฝรั่งเศสในเส้นทางบินระหว่างกรุงสต็อกโฮล์มและเมืองปารีสในปี พ.ศ. 2475 กลุ่มนักท่องเที่ยวจากเมืองหลวงฝรั่งเศสได้รับเชิญให้สัมผัสกับเที่ยวบินเส้นทางใหม่ที่นำคันทัน การต้อนรับที่พวกเขาได้รับในกรุงสต็อกโฮล์มนำไปสู่มิตรภาพอันรื่นรมย์มากมาย ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นขึ้นระหว่างผู้ที่พยายามพัฒนาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทั้งระดับชาติและนานาชาติ กลุ่มคนที่เดินทางในเที่ยวบินไปสต็อกโฮล์มครั้งนั้นมุ่งมั่นว่าจะสร้างองค์กรถาวร ซึ่งจุดมุ่งหมายหลักคือการสร้างทัศนคติและมิตรภาพในการท่องเที่ยวและการเดินทางทั่วโลก

สโมสรสกาลปารีส ถูกตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2475 โดยมีคุณรีเน เจเนสตี เป็นประธาน ต่อมาวันที่ 27 เดือนเมษายน พ.ศ. 2477 สโมสรอีก 12 สโมสร จาก 5 ประเทศ ก็ถูกตั้งขึ้น และคุณไฟลิมอนด์ วัลด์เคิร์ท ผู้ซึ่งถือได้ว่าเป็น “บิดาของสกาล” ก็เกิดความคิดที่จะรวมรวมสโมสรทั้งหมด เพื่อให้เป็นองค์กรนานาชาติ “Association Internationale des Skäl Clubs (A.I.S.C.)” จึงถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 28 เดือนเมษายน พ.ศ. 2477 ณ โรงแรมสคริป และคุณวัลด์เคิร์ท ก็ได้กลายเป็นประธานผู้ก่อตั้ง

สกาลในปัจจุบัน

สกาล อินเตอร์เนชันแนล ในปัจจุบันมีสมาชิกรวมประมาณ 15,000 คน จาก 358 สโมสร ใน 87 ประเทศ กิจกรรมส่วนใหญ่เกิดขึ้นในระดับท้องถิ่น แล้วขยายขึ้นมายังคณะกรรมการระดับชาติภายใต้การเดียวกันของสกาล อินเตอร์เนชันแนล ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่สำนักงานเลขาธิการในเมืองตอร์เรโมลิโนส ประเทศสเปน สกาล อินเตอร์เนชันแนล บริหารงานโดยคณะกรรมการบริหารที่ประกอบด้วยสมาชิก 7 ท่าน ที่ได้รับการเลือกโดยผู้แทนทั้งหลายของสมาชิกใหญ่ประจำปีที่เกิดขึ้นระหว่างงานประชุมโลกโดยแต่ละประเทศในทุกปี วิธีนี้ทำให้สมาชิกสามารถเห็นโอกาสของธุรกิจท่องเที่ยวทั่วโลกได้อย่างใกล้ชิด

สกาล ไม่ยุ่งเกี่ยวกับการเมือง แต่สนับสนุนความก้าวหน้าและวิวัฒนาการผ่านการร่วมมือในเครื่องกับองค์กรธุรกิจนานาชาติอื่นๆ เช่น องค์การการท่องเที่ยวโลก

สกาล ไม่แบ่งแยก เพศ อายุ เผ่าพันธุ์ ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือจุดยืนทางสังคมใดๆ สกาลสนับสนุนกิจกรรมด้านการกุศล

เครือข่ายของสกาล

สกาล ประชาสัมพันธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวและอนาคตอันยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบผ่านเครือข่ายดังต่อไปนี้

- สมาชิกในเครือข่ายขององค์การท่องเที่ยวโลก - UNTWO
- พันมิตรของหน่วยงานท่องเที่ยวเอเชียแปซิฟิก - PATA
- ผู้สนับสนุนการหยุดยั้งการค้าประเวณีเด็กและการค้ามนุษย์ - ECPAT International
- การรวมตัวนานาชาติของคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว - ICTP
- พันมิตรของสถาบันนานาชาติเพื่อสันติภาพผ่านการท่องเที่ยว - IIPT
- การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนนานาชาติ - STI





สกาล งานประชุม แห่งเอเชีย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต

GO ECO 2020 - การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน

WHY GET INVOLVED?



สื่อและการประชาสัมพันธ์

สกาล งานประชุมแห่งเอเชียครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต ถือเป็นข่าวใหม่ล่าสุด ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกท่านจะได้รับสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถสร้างเนื้อหาประชาสัมพันธ์ผ่าน กิจกรรม ตาม-ตอบ กับผู้เข้าร่วมงานและผู้เชี่ยวชาญ คุณลักษณะของผู้บรรยายรับเชิญ ไฮไลท์ของงานประชุม การประชาสัมพันธ์หน้างาน งานแถลงข่าว และสิ่งต่างๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการทำให้อยั่งยืน

โครงการประชาสัมพันธ์จะครอบคลุมทั้งช่วงเวลาระหว่างและหลังงานประชุมอย่างแน่นอน โดยมีจุดเด่นดังนี้:

- การเข้าถึงของสื่อและบทความในสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจและนิตยสารการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- การนำมาแสดงเป็นหัวข้อในงาน
- โครงการโฆษณาทางออนไลน์ บทความ การเขียนบล็อก และโซเชียลมีเดีย
- ช่องข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น



สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อ

เผยแพร่ผ่าน...



TWITTER

www.twitter.com/SKAL_Intl - ผู้ติดตาม 1,285 คน
www.twitter.com/AsiaSkal - ผู้ติดตาม 34 คน



INSTAGRAM - ผู้ติดตาม 740 คน

www.instagram.com/SkalInternational



WEB

www.skaliasiacongressphuket.com



FACEBOOK

www.facebook.com/SkalInternational/ - ผู้ติดตาม 2,562
www.facebook.com/Skal.asia - ผู้ติดตาม 76 คน



LINKEDIN

www.linkedin.com/company/Skal-international-asia/ - ผู้ติดตาม 180 คน
www.linkedin.com/company/Skal-international-official/ - ผู้ติดตาม 70 คน



การตลาดเชิงประสบการณ์

สกาล งานประชุมแห่งเอเชียครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต เป็นโอกาสสำคัญที่จะเข้าถึงสมาชิกสกาลจากทั่วทุกภูมิภาคและพื้นที่ห่างไกล ซึ่งรวมถึงเจ้าของกิจการและผู้บริหารระดับสูงซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในอุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว



การรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

สกาล งานประชุมแห่งเอเชียครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต นำเสนอโอกาสสุดยอดครั้งใหญ่ที่จะสร้างความบันเทิงแก่ลูกค้าและเหล่าผู้บริหารในภูเก็ต นี่เป็นแนวทางที่เยี่ยมยอดในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่านผ่านโอกาสที่หลากหลาย รวมถึง

- งานเลี้ยงต้อนรับภูเก็ตสตรีทฟู้ดค็อกเทล และงานแสดงสินค้าตัวอย่างโอท็อป
- งานเลี้ยงกาลาดินเนอร์ของไทยแลนด์ ฟิวเจอร์ซูเปอร์สตาร์
- ทัวร์ท่องเที่ยวต่างๆ



การผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ร่วม

เราเสนอโอกาสให้ผู้สนับสนุน ผู้ร่วมสนับสนุน ผู้สนับสนุนสินค้า และพันธมิตรของสกาล สามารถผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งจะสามารถนำมาแจกเป็นของที่ระลึกผ่านการประชุมประชาสัมพันธ์สื่อและการตลาด ตัวอย่างเช่น Goodie Bags ของสกาล งานประชุมแห่งเอเชียครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต





รายการสิทธิประโยชน์

	ระดับการสนับสนุน			
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอสื่อ	ผู้สนับสนุน สถานที่จัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] สกาล งานประชุมแห่งเอเชีย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ กรุงเทพมหานคร” เพื่อใช้ในโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ต่างๆ	มี			
สิทธิใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน] ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการของ “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] สกาล งานประชุมแห่งเอเชีย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ กรุงเทพมหานคร” เพื่อใช้ในโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ต่างๆ		มี		
สิทธิใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุนร่วม] ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] สกาล งานประชุมแห่งเอเชีย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ กรุงเทพมหานคร” เพื่อใช้ในโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ต่างๆ			มี	
สิทธิใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] สกาล งานประชุมแห่งเอเชีย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ กรุงเทพมหานคร” เพื่อใช้ในโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ต่างๆ				มี
สิทธิพิเศษในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียว	มี			
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์ในแบรนด์				
โลโก้ & รูปภาพ				
สิทธิในการใช้โลโก้ (แบบตายตัว) สกาล งานประชุมแห่งเอเชีย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ กรุงเทพมหานคร ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ในงาน				
โลโก้ในบริเวณด้านนอกห้องจัดงานหลัก	มี			
โลโก้ในบริเวณทางเข้างาน	เห็นเด่นชัด	1 โลโก้	1 โลโก้	1 โลโก้
โลโก้ภายในห้องจัดงานหลัก	เห็นเด่นชัด	1 โลโก้	1 โลโก้	1 โลโก้
โลโก้บนป้ายโฆษณาในงาน	มี	มี	มี	มี
ร่วมประชาสัมพันธ์บนแปดกรอบบริเวณพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนชุดเสื้อผ้าของงาน สกาล งานประชุมแห่งเอเชีย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ กรุงเทพมหานคร	ทั้งหมด	มี	มี	
สิทธิประโยชน์ด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์				
โลโก้บนบทความก่อนและหลังงาน เว็บไซต์ ของและกระดาษที่ใช้ในงาน ฯลฯ	มี	มี	มี	มี
โฆษณาในรายการ กรณีที่ทำได้	พื้นที่พิเศษเต็มหน้า	เต็มหน้า	เต็มหน้า	ครึ่งหน้า

	ระดับการสนับสนุน			
	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอสื่อ	ผู้สนับสนุน สถานที่จัดงาน	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
ได้รับการกล่าวชื่อแบรนด์และมีโลโก้ในข้อมูลนำส่งสื่อและโฆษณาของงานสกาล งานประชุมแห่งเอเชีย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ กรุงเทพมหานคร	มี	มี	มี	มี
ร่วมอยู่ในสื่อโฆษณาทางทีวีและวิทยุที่ผลิตขึ้น	มี	มี	มี	มี
ร่วมอยู่ในข้อมูลฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย	มี	มี	มี	มี
โลโก้ในสื่อสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับของการสนับสนุน	เห็นเด่นชัด	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา
ตัวแทนเข้าร่วมกล่าวในงานแถลงข่าว	มี			
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์				
ร่วมประชาสัมพันธ์ในอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารทั้งหมดของงาน รวมถึงจดหมายข่าว	เห็นเด่นชัด	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา
เป็นส่วนหนึ่งของรายการเข้าร่วมในสื่อดิจิทัล รวมถึงการเข้าถึงการเขียนบล็อกแบบถ่ายทอดสด การสัมภาษณ์ กิจกรรมถาม-ตอบผ่านทวีตเตอร์ ทวิตส์และโพลส์ผ่านทางเฟซบุ๊ก	มี	มี	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา
ใส่โลโก้ร่วมในแอปที่สร้างขึ้นสำหรับงาน	เห็นเด่นชัด	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา
ได้ส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์ไปยังผู้เข้าร่วมงาน	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์				
พื้นที่ประชาสัมพันธ์ในงาน และพนักงานประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี	มี
บทความประชาสัมพันธ์ในงาน	มี	มี	มี	มี
การแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ				
บัตรวีไอพี สำหรับงานเลี้ยงค็อกเทล	2	2	2	2
บัตรวีไอพี สำหรับงานเลี้ยงมื้อค่ำไทยแลนด์ พิวเจอร์ ซูเปอร์สตาร์	2	2	2	2
บัตรวีไอพี สำหรับงานเลี้ยงกาลาดินเนอร์	10	10	5	2
บัตรผ่านวีไอพี สำหรับผู้สนับสนุน	3	2	2	2
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์				
โลโก้บนเสื้อยืดงาน สกาล งานประชุมแห่งเอเชีย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ กรุงเทพมหานคร	มี	มี		
การแจกสื่อประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในถุงรวมของดี	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี บัตรผ่านสื่อ และบัตรผ่านทีมงาน	มี	มี		





สกาล งานประชุม แห่งเอเชีย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต

GO ECO 2020 - การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน

โอกาสทางการตลาดในการร่วมเป็นพยานสนับสนุนทางธุรกิจและผู้ร่วมงาน

แพ็คเกจการสนับสนุนพันธมิตรของสกาล

เรามีโอกาสจำนวนจำกัดสำหรับพันธมิตรปัจจุบันของสกาลซึ่งมอบสิทธิประโยชน์
ด้านการประชาสัมพันธ์และการรับรองลูกค้า

- การใช้ชื่องาน / โลโก้ในสื่อประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “พันธมิตรของ...”)
- โลโก้ / ลิงค์บนหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์งาน
- โลโก้ + 1/4 หน้าโฆษณาในรายการของงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์ / ป้ายบิลบอร์ดของงาน (เฉพาะในภูเก็ต)
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 5 บัตร
- เข้าร่วมปาร์ตี้ จำนวน 5 ท่าน ต่อ 1 ปาร์ตี้
- สื่อประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนเวที / แบคกราวด์บริเวณจุดสัมผัส

แพ็คเกจสำหรับผู้แสดงสินค้า

การเข้าร่วมงานสกาล งานประชุมแห่งเอเชียครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต เป็นโอกาสอันดีที่สุด
ที่จะได้เข้าถึงตลาดการท่องเที่ยวของเอเชีย

ขณะนี้เปิดรับจองสำหรับผู้แสดงสินค้า

ขอแนะนำให้จองล่วงหน้า เพื่อที่ท่านจะได้พื้นที่ตามต้องการ





สกาล งานประชุม แห่งเอเชีย ครั้งที่ 49 ปี 2563 ณ ภูเก็ต

GO ECO 2020 - การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน

ติดต่อ

งานประชุมภาคพื้นเอเชีย - ภูเก็ต 2563

Angsana Laguna Phuket
10 Moo 4 Srisoonthorn Road
Thalang
Phuket 83110
Thailand
Tel. +66 84 060 8030
www.skalasiascongressphuket.com

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์ / โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล-

กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์ +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดารณ -

ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์ +66 8 6382 9949

