

SUPERSPORTS
10 MILE
2021
INTERNATIONAL RUN
THAILAND


SUPERSPORTS 
**BANGKOK HALF
MARATHON 2021**



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ
สองรายการแข่งขันวิ่งชั้นนำของประเทศไทยและเอเชีย

ดำเนินการโดย จีเอเอ ฮีเวนส์



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

SUPERSPORTS 10 MILE 2021 INTERNATIONAL RUN THAILAND

Presented by
adidas



การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564

23 พฤษภาคม 2564 ณ กรุงเทพมหานคร

การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 จัดเป็นการแข่งขันวิ่งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดและดีที่สุดในอดีตที่เคยมีมา เป็นการสานต่อความสำเร็จจากงานครั้งล่าสุด ซึ่งจัดขึ้นในปี 2562

ในการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 นี้ มีระยะการวิ่งให้นักวิ่งเลือกได้ 3 ระยะ จึงเป็นงานที่เหมาะสมสำหรับสมาชิกทุกคนในครอบครัว และคาดการณ์ว่าจะมีนักวิ่งเข้าร่วมแข่งขันรายการนี้มากกว่า 8,000 คน

การแข่งขันนี้มีการแสดงการต้อนรับที่ต่อเนื่องในฐานะการแข่งขันโร้ดเรซซึ่งสำคัญงานหนึ่งในปฏิทินกีฬาไทย ที่ผู้เข้าร่วมต่างชื่นชอบบรรยากาศที่สนุกสนานและให้ความผ่อนคลาย

BANGKOK

23 พฤษภาคม 2564

นักวิ่ง

8,000 คน

จำนวนนักวิ่งไทย
และนักวิ่งสากล
ที่คาดว่าจะเข้าร่วม

การแข่งขัน

3 ประเภท

10 ไมล์, 5 ไมล์
และ 3 ไมล์

จุดปล่อยตัว

และเส้นชัย

เซ็นทรัลเวิลด์

ในงานนี้จะมีการจัดเอ็กซ์โปสำหรับแสดงสินค้าและบริการใหม่ล่าสุดในอุตสาหกรรมโร้ดเรซซึ่งและวิถีชีวิตเพื่อสุขภาพที่ดี จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน

ร่วมพสานการตลาดของท่านเข้ากับ ...

การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564



ดำเนินการโดย จีเอเอ อีเว้นส์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้า อีล เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

SUPERSPORTS 10 MILE 2021 INTERNATIONAL RUN THAILAND



การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564

23 พฤษภาคม 2564 ณ กรุงเทพมหานคร

ข้อมูลโดยสังเขป

- คาดว่าจะมีนักวิ่งเข้าร่วมถึง 8,000 คน
- จุดปล่อยตัวและเส้นชัยที่เซ็นทรัลเวิลด์
- ประเภทการแข่งขัน 3 ระยะทาง - 10 ไมล์ 5 ไมล์ และ 3 ไมล์
- สำหรับผู้เข้าร่วมหลากหลายกลุ่มอายุ

ผู้เข้าร่วมจะเริ่มออกวิ่งในตอนเช้าตรู่ เพื่อหลีกเลี่ยงอากาศร้อนและหลีกเลี่ยงการจากราง

ผู้เข้าร่วมทุกคนจะได้รับอุปกรณ์การแข่งขันพร้อมเสื้อแข่งขันคุณภาพดีจากอาดิดาส และเหรียญรางวัลในการเข้าร่วมกิจกรรม ส่วนผู้ชนะการแข่งขันในแต่ละประเภทจะได้รับถ้วยรางวัลและเงินรางวัล

<http://www.supersports10mile.com>

ระยะทางและประเภทการแข่งขัน

การแข่งขัน	ชาย	หญิง
10 ไมล์	15-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+	15-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+
5 ไมล์	12-39, 40+	12 - 34, 35+
3 ไมล์	ไม่จำกัดอายุ	ไม่จำกัดอายุ



เส้นทาง



ดำเนินการโดย จีเอเอ อีเวนต์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้า อีล เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

SUPERSPORTS
10 MILE
2021
INTERNATIONAL RUN
THAILAND

Presented by
adidas



การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564

23 พฤษภาคม 2564 ณ กรุงเทพมหานคร

จำนวนผู้เข้าร่วมแข่งขันในปีที่ผ่านมา

การแข่งขัน	2561	2562		2563	
10 ไมล์		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
15-29		367	194		
30-39		1,046	510		
40-49		968	425		
50-59		393	105		
60+		76	3		
TOTALS		2,850	1,237		
GRAND TOTAL	4,491	4,087		2,828	
10 ไมล์		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
12-34			589		
12-39		634			
35+			755		
40+		368			
รวมทุกกลุ่มอายุ		1,002	1,344		
รวมทั้งชายและหญิง	2,961	2,346		1,113	
3 ไมล์					
รวม	1,300				
รวมทุกระยะ	8,752	6,441		3,941	

*จำนวนผู้เข้าร่วมงานวิ่ง 10 ไมล์ ทั้งวันที่ประกาศยกเลิก การแข่งขันในปี 2563 จากสถานการณ์ COVID เมื่อถึงสิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2563 มีจำนวนผู้ยืนยันเข้าแข่งขัน คิดเป็นสัดส่วน 41% เมื่อเทียบกับจำนวนของปี 2562 และตั้งเป้ารับผู้เข้าแข่งขันไม่เกิน 9,000 คน ซึ่งเป็นจำนวนสูงสุดที่พื้นที่นำทางเชิงนครหลวงสามารถรองรับได้



ดำเนินการโดย ซีเอช อีเว้นส์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

SUPERSPORTS 10 MILE 2021 INTERNATIONAL RUN THAILAND

Presented by
adidas



การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564

23 พฤษภาคม 2564 ณ กรุงเทพมหานคร

ตารางการแข่งขัน

เวลา	กิจกรรม
ศุกร์ที่ 21 พฤษภาคม 2564 - ชั้น 8 เซ็นทรัล แกลอรี @เซ็นทรัลเวิลด์	
10:30 - 20:00	รับอุปกรณ์การแข่งขัน และงานอีกซ์โป
เสาร์ที่ 22 พฤษภาคม 2564 - ชั้น 8 เซ็นทรัล แกลอรี @เซ็นทรัลเวิลด์	
10:30 - 20:00	รับอุปกรณ์การแข่งขัน และงานอีกซ์โป
อาทิตย์ที่ 23 พฤษภาคม 2564 @เซ็นทรัลเวิลด์	
03:00	เปิดให้นักวิ่งเข้าพื้นที่การแข่งขัน
03:45 - 04:00	กิจกรรมอุ่นเครื่อง ณ เวทีหลัก
04:30	ปล่อยตัวระยะ: 10 ไมล์
05:05	ปล่อยตัวระยะ: 5 ไมล์
05:20 (โดยประมาณ)	นักวิ่ง 10 ไมล์ คนแรกเข้าเส้นชัย
05:35 (โดยประมาณ)	นักวิ่ง 5 ไมล์ คนแรกเข้าเส้นชัย
06:20 - 06:30	มอบรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศการแข่งขัน 5 ไมล์ ประเภทกิตติมและรายกลุ่มอายุ
06:30 - 07:00	มอบรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศการแข่งขัน 10 ไมล์ ประเภทกิตติมและรายกลุ่มอายุ
07:00	สิ้นสุดการแข่งขัน



ดำเนินการโดย ซีโออ อีวันส์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564

12 กันยายน 2564 ณ กรุงเทพมหานคร

การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 จะกลายเป็นงานการแข่งขันโร้ดเรซซึ่งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดงานหนึ่งในเมือง ที่คาดว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้เข้าร่วมจำนวนกว่า 8,000 คน ทั้งจากประเทศไทยและต่างประเทศ

เนื่องด้วยกิจกรรมจะจัดขึ้นรอบๆ พื้นที่ของเซ็นทรัลเวิลด์ ผู้จัดงานจึงคาดว่าจะสามารถดึงดูดทั้งนักวิ่งและประชาชนทั่วไปเข้าร่วมการแข่งขันและงานเอ็กซ์โปที่จะจัดขึ้นควบคู่กับการแข่งขันนี้ได้

การแข่งขันในลักษณะนี้มักจะได้รับ การตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้สนใจจำนวนมาก ทั้งนักวิ่งชาวไทย ชาวต่างชาติ และประชาชนทั่วไป

ผู้เข้าร่วมงานสามารถเลือกลงแข่งขันได้ 2 ระยะ คือ ระยะฮาล์ฟมาราธอน 21 กม. ซึ่งจะเริ่มปล่อยตัวเวลา 03.30 น. และมีมาราธอน 10 กม. ซึ่งจะเริ่มปล่อยตัวในอีกหนึ่งชั่วโมงต่อมา

งานนี้เปิดตัวครั้งแรกในปี 2559 และจะจัดขึ้นอีกเป็นครั้งที่ 5 ในปี 2564 โดยใช้ถนนสายต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร เป็นเส้นทางการแข่งขัน โดยจะใช้ห้างเซ็นทรัลเวิลด์เป็นจุดปล่อยตัวและเส้นชัย งานนี้มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมอย่างหลากหลายทั้งนักวิ่งที่มีประสบการณ์ นักวิ่งที่เพิ่งเริ่มต้น ตลอดจนผู้ที่ชื่นชอบการแข่งขันที่สบาย ฟอนคลาย และไม่เครียดจนเกินไป

กรุงเทพมหานคร

12 กันยายน 2564

นักวิ่ง 8,000 คน

ทั้งไทยและสากล

การแข่งขัน

2 ประเภท

ฮาล์ฟมาราธอน และ 10 กม.

จุดปล่อยตัว

และเส้นชัย

เซ็นทรัลเวิลด์

มากกว่า

50,000 บาท

รางวัลเงินสด

ในงานนี้จะมีการจัดเอ็กซ์โปแสดงสินค้าและบริการใหม่ล่าสุดในอุตสาหกรรมโร้ดเรซซึ่งและวิถีชีวิตเพื่อสุขภาพที่ดี งานนี้จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน

ร่วมพสานการตลาดของท่านเข้ากับ...

การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564

12 กันยายน 2564 ณ กรุงเทพมหานคร

ข้อมูลโดยสังเขป

- คาดว่าจะมีนักวิ่งเข้าร่วมถึง 8,000 คน
- จุดปล่อยตัวและเส้นชัยที่เซ็นทรัลเวิลด์
- ประเภทการแข่งขัน 2 ระยะทาง - ฮาล์ฟมาราธอน (21.5 กม.) และ 10 กม.
- สำหรับผู้เข้าร่วมหลายกลุ่มอายุ
- พร้อมรางวัลเงินสดมูลค่ามากกว่า 50,000 บาท

นักวิ่งสากล - อันดับที่ 1 เงินรางวัล 20,000 บาท อันดับที่ 2 เงินรางวัล 10,000 บาท อันดับที่ 3 เงินรางวัล 5,000 บาท นักวิ่งไทย - อันดับที่ 1 เงินรางวัล 10,000 บาท อันดับที่ 2 เงินรางวัล 7,000 บาท อันดับที่ 3 เงินรางวัล 3,000 บาท

ผู้เข้าร่วมจะเริ่มออกวิ่งในตอนเช้าตรู่ เพื่อหลีกเลี่ยงอากาศร้อนและหลีกเลี่ยงการจราจร

ผู้เข้าร่วมทุกคนจะได้รับอุปกรณ์การแข่งขันพร้อมเสื้อแข่งคุณภาพดีจากอาดิดาส และเหรียญรางวัลในการเข้าร่วมกิจกรรม ส่วนผู้ชนะการแข่งขันในแต่ละประเภทจะได้รับถ้วยรางวัลและเงินรางวัล

<http://supersportshalfmarathon.com>

ระยะทางและประเภทการแข่งขัน

การแข่งขัน	ชาย	หญิง
ฮาล์ฟมาราธอน (21 กม.)	16-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+	16-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+
10 กม.	12-39, 40+	12 - 34, 35+

เส้นทาง





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ตารางการแข่งขัน

เวลา	กิจกรรม
ศุกร์ที่ 10 กันยายน 2564 - ชั้น 8 เซ็นทรัล แกลอรี @เซ็นทรัลเวิลด์	
10:30 - 20:00	รับอุปกรณ์การแข่งขัน และงานอีชีนโป
เสาร์ที่ 11 กันยายน 2564 - ชั้น 8 เซ็นทรัล แกลอรี @เซ็นทรัลเวิลด์	
10:30 - 20:00	รับอุปกรณ์การแข่งขัน และงานอีชีนโป
อาทิตย์ที่ 12 กันยายน 2564 - @เซ็นทรัลเวิลด์	
02:00	เปิดให้นักวิ่งเข้าพื้นที่การแข่งขัน
03:00 - 03:10	กิจกรรมอุ่นเครื่อง ณ เวทีหลัก
03:30	ปล่อยตัวระยะฮาล์ฟมาราธอน
04:30	ปล่อยตัวระยะมินิมาราธอน
04:40 (โดยประมาณ)	นักวิ่งระยะฮาล์ฟมาราธอนคนแรกเข้าเส้นชัย
05:00 (โดยประมาณ)	นักวิ่งระยะมินิมาราธอนคนแรกเข้าเส้นชัย
05:15	ฮาล์ฟมาราธอนคัตออฟที่ระยะทาง 10.2 กม. (จำกัดเวลาไม่เกิน 1.45 ชม.)
05:55	ฮาล์ฟมาราธอนคัตออฟที่ระยะทาง 14.1 กม. (จำกัดเวลาไม่เกิน 2.25 ชม.)
06:00 - 06:30	มอบรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศการแข่งขันมินิมาราธอนประเภทกัศรวมและรายกลุ่มอายุ
06:30 - 07:00	มอบรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศการแข่งขันฮาล์ฟมาราธอนประเภทกัศรวมและรายกลุ่มอายุ
07:00	ตัดเวลาทุกระยะการแข่งขัน
07:00	สิ้นสุดการแข่งขัน

ตารางการแข่งขันอาจมีการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรมการกุศล

ในการร่วมจัดการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 นี้ ซูเปอร์สปอร์ตจะบริจาครายได้จากการจัดงานให้แก่คณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

ซึ่งดูแลนักกีฬาไทยที่มีความบกพร่องทางร่างกาย

ตารางการแข่งขัน

การแข่งขัน	2562		2563*	
ฮาล์ฟมาราธอน	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
16-29	301	113		
30-39	953	332		
40-49	939	268		
50-59	309	53		
60+	52	6		
รวมทุกกลุ่มอายุ	2,554	772		
รวมทั้งชายและหญิง	3,326		1,442	
10 กม.	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
12-34		941		
12-39	1,581			
35+		1,257		
40+	1,030			
รวมทุกกลุ่มอายุ	2,611	2,198		
รวมทั้งชายและหญิง	4,809		924	
รวมทุกระยะ:	8,135		2,366	

*ไม่มีข้อมูลสถิติปีก่อนปีเทียบเคียงสำหรับการแข่งขันฮาล์ฟมาราธอน เนื่องจากมีการเปิดให้ลงทะเบียนการแข่งขันรอบปี 2562 และจัดแข่งขันในเดือนเมษายน 2562 เท่านั้น ส่วนการแข่งขันรอบปี 2563 ปิดให้ลงทะเบียนในช่วงกลางมีนาคม 2563

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 และการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 มีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจรตามระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบบแรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอ และผู้สนับสนุนการจัดงาน

ผู้สนับสนุนการหลัก จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน
จำหน่ายล่วงหน้าแล้ว - ซูเปอร์สปอร์ต

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน
จำหน่ายล่วงหน้าแล้ว - อาติดา

ผู้สนับสนุนการจัดงาน จำนวน 3 ราย เพื่อรับสิทธิในสถานที่การจัดงาน
จำหน่ายล่วงหน้าแล้ว - เซ็นทรัลเวสต์, เซน@เซ็นทรัลเวสต์ และโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน
จำหน่ายล่วงหน้าไปแล้ว 2 ราย จากทั้งหมด 6 ราย ได้แก่ เกเดอเรด และจอห์นสัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย โดยแต่ละรายต้องให้การสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับการจัดงาน
จำหน่ายล่วงหน้าไปแล้ว 2 ราย จากทั้งหมด 10 ราย ได้แก่ อควาฟินา และเซ็นทรัลเรสโตรองส์กรุ๊ป ซึ่งรวมถึง อนันต์ แอนส์, ซามูตง, มิสเตอร์โดนัท, เปปเปอร์ ลินซ์ และโยชิโนยะ

สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์งาน

เพิ่มเติม: แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงอย่างเดียว และแพ็คเกจสำหรับพันธมิตรทางการกุศล

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในการจัดแสดงสินค้าหรือบริการที่งานเอ็กซ์โป
แพ็คเกจสำหรับองค์กรเพื่อการกุศล อาทิ มูลนิธิศูนย์สิริกิติ์บรมราชินีนาถเพื่อโรคมะเร็งเต้านม

องค์กรภาครัฐผู้ให้การสนับสนุน

- การแข่งขันนี้ต้องการการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและกำลังประสานงานกับ
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประเทศไทย
- การกีฬาแห่งประเทศไทย
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สำนักงานการท่องเที่ยว/กีฬาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการแห่งประเทศไทย



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ในการร่วมสนับสนุนการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 และการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้



การส่งเสริมภาพลักษณ์ - ผ่านกิจกรรมการแข่งขันวิ่งเพื่อชมทัศนียภาพอันงดงามของกรุงเทพมหานคร



การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านงานยอดนิยมที่สังคมให้ความสนใจ



กิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคม - ส่งเสริมวิถีชีวิตเพื่อสุขภาพผ่านกิจกรรมการวิ่งพร้อมโอกาสในการเข้าร่วมเป็นเจ้าหน้าที่ในงาน



การรับรองกลุ่มเป้าหมาย - ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกองค์กรได้รับประสบการณ์บันเทิง



การตลาดเชิงประสบการณ์ - ประชาสัมพันธ์สู่สายตานักกีฬา ผู้ชมและผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 10,000 คน ในแต่ละกิจกรรมการแข่งขัน



การตลาดแบบบูรณาการ - ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั่วโลก



การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจ



กิจกรรมเพื่อความยั่งยืน - ผู้จัดงานให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม จึงเน้นการนำวัสดุมาใช้ซ้ำ

องค์กรที่สนับสนุน การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 และการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 จะได้รับภาพลักษณ์ในคุณค่าต่อไปนี้ ความท้าทาย ความหลากหลาย ความสนุกสนาน ความตื่นเต้น ความสุขของสมาชิกในครอบครัว การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม งานใหญ่ และความเป็นมืออาชีพ

ดำเนินการโดย จีเอเอ อีเว้นส์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้า อีล เอเชี่ย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



Ad การประชาสัมพันธ์แบรนด์

ในการสนับสนุนการแข่งขันทั้ง 2 งาน ผู้สนับสนุนจะได้รับโอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ต่อผู้มีระดับผ่านช่องทางที่หลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เต็มที่ทั้งก่อน ขณะ และหลังการแข่งขัน ดังนี้

- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในวันงานทั้งบนตัวนักวิ่งและบริเวณพื้นที่จัดงาน
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานเอ็กซ์โป
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์หน้างานผ่านแคมเปญและวัสดุเพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

สำหรับรายละเอียด โปรดศึกษาเพิ่มเติมในรายการสิทธิประโยชน์

การถ่ายภาพระหว่างการแข่งขัน

ในทั้ง 2 งาน จะมีบริการสนับสนุนการถ่ายภาพกิจกรรมการแข่งขัน เมื่อนักวิ่งลงทะเบียน เจ้าหน้าที่จะขออนุญาตถ่ายภาพทำประวัตินักกีฬา จากนั้นจะมีการบันทึกภาพนักวิ่งขณะเข้าร่วมกิจกรรม โดยภาพเหล่านี้จะถูกจัดส่งไปยังนักวิ่ง สมาชิกครอบครัว และเพื่อน ๆ โดยอัตโนมัติ



แคมเปญประชาสัมพันธ์

สื่อพันธมิตร

การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 และการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 กำลังรับสมัครสื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย

การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตน เพื่อใช้ในกิจกรรมข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันจะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและในระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลกผ่านหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์กีฬาวิ่งทั้งในระดับภูมิภาคและระดับสากล

นอกจากผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 และการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แล้ว

ทั้ง 2 งานนี้จะถูกประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดอย่างครบถ้วนผ่านกิจกรรมกระตุ้นความสนใจดังนี้

งานเปิดตัว

งานแนะนำการแข่งขัน

การเปิดให้ลงทะเบียนออนไลน์

งานแถลงข่าว/งานประกาศผู้สนับสนุนงานเอ็กซ์โป

งานวันแข่งขัน

ดำเนินการโดย จีเออ อีเว้นส์

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้า อีล เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



กิจกรรมบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 และการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 จะถูกประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมตลอดทั้งปี จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในสื่อสารข้อความของแบรนด์ผ่านกิจกรรมเหล่านี้

f ผู้ติดตามหน้าเฟซบุ๊กเพจ

- <https://www.facebook.com/Supersportsstore> - ผู้ติดตาม 1.65 ล้านคน
- <https://www.facebook.com/ADIDASRunning> - 8.1M Follower
- <https://www.facebook.com/CentralWorld> - ผู้ติดตาม 738,000 คน
- <https://www.facebook.com/gotorace> - ผู้ติดตาม 15,000 คน

- งานเปิดตัว
- งานแนะนำการแข่งขัน
- การเปิดให้ลงทะเบียนออนไลน์
- งานแถลงข่าว/งานประกาศผู้สนับสนุนงานเอ็กซ์โป
- งานวันแข่งขัน

Official Sites

- <http://www.supersports10mile.com>
- <http://supersportshalfmarathon.com>



การตลาดเชิงประสบการณ์ - งานเอ็กซ์โป

คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมแข่งขันมากกว่า 6,000 คนต่องาน ซึ่งยังไม่รวมถึงการเปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าชม - จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับแบรนด์ต่าง ๆ ในการจัดแจกและให้ทดลองสินค้าและบริการที่งานเอ็กซ์โปที่จัดขึ้นคู่ขนานกับการแข่งขันในแต่ละงาน

งานเอ็กซ์โปสำหรับการแข่งขันทั้ง 2 งานจะจัดขึ้นที่เซ็นทรัลเวิลด์ จึงถือเป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนผ่านการจัดบูธแสดงสินค้าและการแจกสินค้าทดลอง

การใช้พื้นที่รับรองลูกค้า

การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 และการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริหาร

ผู้สนับสนุนงานจะมีโอกาสที่หลากหลายในการมอบความบันเทิงให้แก่ลูกค้าผ่านแพ็คเกจพิเศษสำหรับกิจกรรม นับว่าเป็นวาระที่เหมาะสมสำหรับการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจของท่าน

การจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 และการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 ขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดหน้างาน เช่น ดึงรวมของดีสำหรับการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 และดึงรวมของดีสำหรับการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564

ดำเนินการโดย จีเออ อีแวนส์
สนับสนุนการตลาดด้วย บริษัท พอล ฟูล (เซ้า อีล เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

รายการสิทธิประโยชน์ – การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำ เสนอ ผู้สนับสนุนการจัด งาน ขายแล้ว	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม มีที่ว่างสำหรับบาง แพ็คเกจ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ และสื่อ พันธมิตร มีที่ว่างสำหรับบาง แพ็คเกจ
การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564			
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการค้าในชานและประชาสัมพันธ์: “การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 นำเสนอโดยอาดิตาส”	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์: “ผู้ร่วมสนับสนุนผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 นำเสนอโดยอาดิตาส”		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์: “ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตรผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตรของการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 นำเสนอโดยอาดิตาส”			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าทุก ๆ ในการสนับสนุนงาน – ตัวอย่างเช่น สิทธิในการทำตลาดในฐานะพันธมิตรเครื่องดับไฟพลังงานอย่างเป็นทางการของงาน และเป็นผู้สนับสนุนเครื่องดับไฟพลังงานแต่เพียงผู้เดียว		มี	มี (สิทธิ์นี้ ไม่ครอบคลุมถึงสื่อ)
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา			
โลโก้และภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 นำเสนอโดยอาดิตาส ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก ดูตัวอย่างด้านล่าง	โลโก้ผู้สนับสนุน การตั้งชื่อและผู้สนับสนุนการนำเสนอมุ่งเน้นทางการ	โลโก้ผู้ร่วมสนับสนุนอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - การแข่งขัน			
โลโก้ที่ประตูปล่อยตัว	คอลัมน์บนซ้าย และขวา	คอลัมน์กลางซ้าย และขวา	
โลโก้ที่ประตูเส้นชัย	คอลัมน์บนซ้าย และขวา	คอลัมน์กลางซ้าย และขวา	
แสดงโลโก้บนแบนเนอร์ที่จุดบริการน้ำดื่ม	มี	มี	พิเศษสำหรับผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ
โลโก้บนฉากหลังเวที	เด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์ข้างทาง บางส่วนติดตั้งที่จุดปล่อยตัว/เส้นชัย	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
ป้ายโฆษณาทั่วเส้นทางการแข่งขัน (ป้ายแจ้งเตือนระยะ: 200 ม.)	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์แบรนด์ตลอดเส้นทางแข่งขัน (ป้ายโลโก้/ไมล์)	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้บนเทปที่ใช้เป็นเส้นชัย	มี		
พิธีกรกล่าวถึงรายชื่อผู้สนับสนุนในระหว่างการแข่งขัน	X 50	X20	X 10
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - อื่น ๆ			
กิจกรรมระหว่างการแข่งขัน	มี	มี	
สิทธิในการปรากฏตัวบนเวทีเพื่อประกาศการแข่งขัน	มี		
พิธีกรกล่าวถึงระหว่างการแข่งขัน	มี	มี	มี

รายการสิทธิประโยชน์ – การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำ เสนอ ผู้สนับสนุนการจัด งาน ขายแล้ว	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม มีที่ว่างสำหรับบาง แพ็คเกจ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ และสื่อ พันธมิตร มีที่ว่างสำหรับบาง แพ็คเกจ
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - เหรียญรางวัลและเสื้อยืด			
โลโก้บนเสื้อยืดและเหรียญรางวัลสำหรับผู้เข้าเส้นชัย	มี		
สิทธิในการแพรรภาพ			
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังเวที	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาโดยเป็นส่วนหนึ่งของการสตรีมภาพทางอินเทอร์เน็ต (เช่น พัดลมโปสเตอร์)	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์เป็นส่วนหนึ่งของรายการสตรีมภาพทางอินเทอร์เน็ต	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการอ้างถึงความสัมพันธ์กับ “การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 นำเสนอโดยอาดิตาส” ในแคมเปญประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกชนิด	มี	มี	มี
การใส่โลโก้ลงในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคม เพื่อการประชาสัมพันธ์ “การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 นำเสนอโดยอาดิตาส” ที่ผู้จัดการแข่งขันผลิตขึ้น	มี	มี	มี
งานแถลงข่าวเพื่อเปิดตัวผู้สนับสนุน	มี	มี	
แคมเปญประชาสัมพันธ์			
การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ระดับการประชาสัมพันธ์ขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
กิจกรรมบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์ เว็บไซต์สื่อสังคม และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของ “การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 นำเสนอโดยอาดิตาส”	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การใช้งานแพลตฟอร์ม	มี	มี	
การใส่โลโก้ลงในการประชาสัมพันธ์ให้ติดตามบนแพลตฟอร์ม	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การใส่โลโก้ลงใน e-Slip (ผลการแข่งขัน) e-Certificate (ใบรับรอง) และภาพถ่ายนักวิ่ง	มี		
การตลาดเชิงประสบการณ์			
การจัดบูธในงานอี็กซ์โป	36 ตร.ม. (6x6 ม.)	16 ตร.ม. (4x4 ม.)	9 ตร.ม. (3x3 ม.)
การจัดแจกสินค้าเพื่อการทดลองใช้	มี	มี	มี
การรับรองลูกค้าและการออกบัตรเข้าชม			
บัตรวีไอพีเข้าชม	10	5	2
บัตรลงแข่งขันฟรีเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขาย	50	20	10
สิทธิในการซื้อบัตรลงแข่งขันในงานเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขาย	10	5	2
โครงการจัดการแข่งขันส่งเสริมการขาย			
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม โลโก้บนสินค้าสำหรับ “การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต 10 ไมล์ นานาชาติ ประเทศไทย 2564 นำเสนอโดยอาดิตาส” ที่ผลิตขึ้นเป็นพิเศษ	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม

รายการสิทธิประโยชน์ – การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ตแบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564

การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564

สิทธิดำเนินการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในชื่อ

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอบริการ ผู้สนับสนุนการจัดงาน ขยายแล้ว	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม มีที่ว่างสำหรับบางแพ็คเกจ	ระดับที่ 3 ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร มีที่ว่างสำหรับบางแพ็คเกจ
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการแข่งขันในชานและประชาสัมพันธ์: “การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 นำเสนอโดยอาดิดาส”	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการแข่งขันในชานและประชาสัมพันธ์: “[ชื่อผู้สนับสนุนร่วม] ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 นำเสนอโดยอาดิดาส”		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการแข่งขันในชานและประชาสัมพันธ์: “[ชื่อผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร] ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร ของการแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 นำเสนอโดยอาดิดาส”			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนงาน – ตัวอย่างเช่น สิทธิในการทำการตลาดในฐานะพันธมิตรครั้งยิ่งใหญ่ที่ส่งงานอย่างเป็นทางการของตนเอง และเป็นผู้สนับสนุนเครื่องต้นทุกล้างในงานแต่เพียงผู้เดียว		มี	มี (สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว ไม่ครอบคลุมถึงสื่อ)

สิทธิดำเนินการประชาสัมพันธ์แบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา

โลโก้และภาพ	โลโก้ผู้สนับสนุน การตั้งชื่อและ ผู้สนับสนุนการ นำเสนออย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้ร่วม สนับสนุนอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และ สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของ “การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 นำเสนอโดยอาดิดาส” ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก ตัวอย่างด้านล่าง			

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - การแข่งขัน

โลโก้ที่ระบุจุดปล่อยตัว	คอลัมน์บนซ้าย และขวา	คอลัมน์กลางซ้าย และขวา	
โลโก้ที่ระบุเส้นชัย	คอลัมน์บนซ้าย และขวา	คอลัมน์กลางซ้าย และขวา	
แสดงโลโก้บนแบนเนอร์ที่จุดบริการน้ำดื่ม	มี	มี	พิเศษสำหรับผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ
โลโก้บนฉากหลังเวที	เด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์ข้างทาง บางส่วนติดตั้งที่จุดปล่อยตัว/เส้นชัย	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
ป้ายโฆษณาที่วิ่งทางการแข่งขัน (ป้ายแจ้งเตือนระยะ: 200 ม.)	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์แบรนด์ตลอดเส้นทางการแข่งขัน (ป้ายกีโกลเมตร/ไมล์)	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้บนแท็บที่ใช้เป็นเส้นชัย	มี		
พิธีกรกล่าวถึงรายชื่อผู้สนับสนุนในระหว่างการแข่งขัน	X 50	X20	X 10

BRANDING – OTHER

กิจกรรมระหว่างการแข่งขัน	มี	มี	
สิทธิในการปรากฏตัวบนเวทีเพื่อประกาศการแข่งขัน	มี		
พิธีกรกล่าวถึงระหว่างการแข่งขัน	มี	มี	มี

รายการสิทธิประโยชน์ – การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ตแบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - เครือข่าย

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอบริการ ผู้สนับสนุนการจัดงาน ขยายแล้ว	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม มีที่ว่างสำหรับบางแพ็คเกจ	ระดับที่ 3 ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร มีที่ว่างสำหรับบางแพ็คเกจ
โลโก้บนเสื้อยืดและเหรียญรางวัลสำหรับผู้ที่เข้าเส้นชัย	มี		

สิทธิในการแพรรากษ์

งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังเวที	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาโดยเป็นส่วนหนึ่งของการสตรีมภาพทางอินเทอร์เน็ต (เช่นเปิดแบบไลฟ์สด)	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์เป็นส่วนหนึ่งของการสตรีมภาพทางอินเทอร์เน็ต	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า

สิทธิดำเนินการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์

สิทธิในการอ้างถึงความสัมพันธ์กับ “การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 นำเสนอโดยอาดิดาส” ในแคมเปญประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกชนิด	มี	มี	มี
การใส่โลโก้ลงในโฆษณาหรือกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสิ่งพิมพ์มีม สื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคม เพื่อการประชาสัมพันธ์ “การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 นำเสนอโดยอาดิดาส” ที่ผู้จัดการแข่งขันผลิตขึ้น	มี	มี	มี
งานแถลงข่าวเพื่อเปิดตัวผู้สนับสนุน	มี	มี	

แคมเปญประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ระดับการประชาสัมพันธ์ขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
---	---------------	---------------------	---------------------

กิจกรรมบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์ เว็บไซต์สื่อสังคม และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ของ “การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 นำเสนอโดยอาดิดาส”	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การใช้งานแพลตฟอร์ม	มี	มี	
การใส่โลโก้ในการประชาสัมพันธ์ให้ติดตามบนแพลตฟอร์ม	มี เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
การใส่โลโก้ลงใน e-Slip (สำหรับการแข่งขัน) e-Certificate (ใบรับรอง) และภาพถ่ายนักวิ่ง	มี		

การตลาดเชิงประสบการณ์

การจัดบูธในงานเอ็กซ์โป	36 ตร.ม. (6x6 ม.)	16 ตร.ม. (4x4 ม.)	9 ตร.ม. (3x3 ม.)
การจัดแจกสินค้าเพื่อการตลาดเชิงประสบการณ์		มี	

การรับรองลูกค้าและการออกบัตรเข้าชม

บัตรวีไอพีเข้าชม	10	5	2
บัตรลงแข่งขันฟรีเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขาย	50	20	10
สิทธิในการซื้อบัตรลงแข่งขันในงานเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขาย	10	5	2

โครงการการจัดแจกสินค้าส่งเสริมการขาย

โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม โลโก้บนสินค้าสำหรับ “การแข่งขันวิ่งซูเปอร์สปอร์ต แบงค็อก ฮาล์ฟมาราธอน 2564 นำเสนอโดยอาดิดาส” ที่ผลิตขึ้นเป็นพิเศษ	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม
--	------------	------------	------------

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



คณะผู้จัดงาน

จีเอเอ อีเว้นส์ คือผู้จัดงานระดับมืออาชีพที่ให้บริการด้านการจัดการหลากหลายรูปแบบ เพื่อรองรับการแข่งขันกีฬาและนักกีฬา โดยเน้นที่การวิ่งและงานการแข่งขันที่ประกอบด้วยกีฬาหลากหลายประเภท

ด้วยอุตสาหกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยและในทวีปเอเชียกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว จีเอเอ อีเว้นส์ จึงตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทผู้นำด้านการจัดแข่งขันกีฬาในประเทศไทยและทวีปเอเชีย โดยมุ่งหวังที่จะมอบบริการที่ดียิ่งและประสบการณ์การจัดการตามมาตรฐานสากลให้แก่ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และนักกีฬาทั้งหลาย

โกทูเรซ (Go To Race) คือแพลตฟอร์มโดยจีเอเอ อีเว้นส์ สำหรับให้ผู้เข้าแข่งขันที่เข้าร่วมงานการแข่งขันกีฬาทั่วเอเชีย ได้ลงทะเบียนผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัยไปพร้อม ๆ กันที่ละหลายกิจกรรม

www.gaa-events.com



เซ็นทรัลเวิลด์

เซ็นทรัลเวิลด์ คือ ศูนย์การค้าและคอมเพล็กซ์ในกรุงเทพมหานคร ปัจจุบันถือได้ว่าเซ็นทรัลเวิลด์เป็นศูนย์การค้าที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 11 ของโลก เซ็นทรัลพัฒนาเป็นเจ้าของในส่วนคอมเพล็กซ์ ซึ่งประกอบด้วยโรงแรมและอาคารสำนักงาน หลังจากที่ต้องออกแบบและตกแต่งใหม่มานานถึง 3 ปี ในปี 2549 เซ็นทรัลเวิลด์ในส่วนห้างสรรพสินค้าจึงมีขนาดใหญ่ขึ้นถึง 550,000 ตร.ม. (5,900,000 ตารางฟุต) และส่วนคอมเพล็กซ์ที่ใหญ่ถึง 830,000 ตร.ม. (8,900,000 ตารางฟุต)

ศูนย์การค้าแห่งนี้มีร้านค้าพร้อมให้บริการมากกว่า 500 ร้าน มีทั้งแบรนด์ในประเทศ แรนด์ระดับโลก บริการด้านความบันเทิงและบริการอื่น ๆ ที่ได้มาตรฐานระดับโลก

เซ็นทรัลเวิลด์ดำเนินการภายใต้คอนเซ็ปต์ “central to your world” และมุ่งหวังที่จะเป็นมากกว่า “ห้างสรรพสินค้า” ให้กับทุกคน เพื่อให้ทุกคนมาใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ให้รางวัลชีวิต และค้นหาไลฟ์สไตล์ที่ตนใฝ่ฝัน ผ่านกิจกรรมที่จะทำให้ทุกคนรู้สึกตื่นเต้นและตาลุกวาวได้ตลอดทั้งปี

www.centralworld.co.th

ซูเปอร์สปอร์ต

บริษัท ซี อาร์ ซี สปอร์ต จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่ดูแลธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้ากีฬาที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม ซูเปอร์สปอร์ตก่อตั้งขึ้นในปี 2540 โดยเริ่มจากชื่อแบรนด์แรกคือ ซูเปอร์สปอร์ต (Supersports) และเมื่อเวลาผ่านไปได้พัฒนาความร่วมมือกับแบรนด์กีฬาที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก

ซูเปอร์สปอร์ตมีร้านสาขา 103 แห่งทั่วประเทศไทย ตลอดจนมีร้านแฟรนไชส์และร้านมัลติแบรนด์ขนาดย่อมอีกมากกว่าร้อยแห่ง ร้านสาขาที่ใหญ่ที่สุดของแบรนด์ซูเปอร์สปอร์ต ตั้งอยู่ในห้างเซ็นทรัลเวิลด์กรุงเทพฯ และห้างเซ็นทรัลพลาซ่าเวสต์เกตบางใหญ่

www.supersports.co.th



centralwOrld

ดำเนินการโดย จีเอเอ อีเว้นส์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

**SUPERSPORTS**
BANGKOK HALF
MARATHON 2021

SUPERSPORTS
10 MILE
2021
INTERNATIONAL RUN
THAILAND

Presented by


ติดต่อ

บริษัท ซี อาร์ ซี สปอร์ต จำกัด

สำนักงานใหญ่
919/555 ห้อง 1-6 ชั้น 13
อาคารเซาท์ทาวเวอร์
ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ ๑ 10500
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 2101 7300
<http://www.supersports10mile.com>
<http://supersportshalfmarathon.com>

คุณกุลธิษา พุกขานูบาล - ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: prkulticha@crcsports.co.th
โทรศัพท์: +66 2101 7300 ต่อ 7928 / +66 8 1492 4665

บริษัท พอล พูล (เช้าก ฮัส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ ๑ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

