



# Ripley's

หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำของประเทศไทย

## โอกาสยอดเยี่ยมแห่งปี 2558 และ 2559

RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT (โลกแห่งความบันเทิงของริปลีย์) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Ripley Entertainment Inc. คือหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวประเภทพิพิธภัณฑ์ระดับนานาชาติที่มีขนาดใหญ่และเติบโตเร็วที่สุดในโลก โดยมีสาขากว่า 90 แห่งกระจายอยู่ใน 10 ประเทศ!

RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT ตั้งอยู่ในศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้นพลาซ่า พัทยา และประกอบด้วยสถานที่และเครื่องเล่นสำหรับให้ความบันเทิง 8 โซน มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนกว่า 800,000 คนต่อปี

- RIPLEY'S BELIEVE IT OR NOT! MUSEUM (พิพิธภัณฑ์ริปลีย์ เชื่อหรือไม่!) - สถานที่ท่องเที่ยวแบบเดินเที่ยวชมที่มีชื่อเสียงระดับโลกและเน้นกลุ่มลูกค้าประเภทครอบครัว ภายในพิพิธภัณฑ์ประกอบด้วยห้องจัดแสดงที่มีธีมหลักแตกต่างกันกว่า 10 ห้อง และจัดแสดงสิ่งของที่นำติดาตินใจกว่า 350 รายการ
- RIPLEY'S HAUNTED ADVENTURE (ผจญภัยในโกดังเก็บศพสุดสยอง) - ประสบการณ์เขย่าขวัญส่นประสาทที่ครบครันทั้งสเปเชียลเอฟเฟกต์และนักแสดงมากมาย!
- RIPLEY'S SKY RIDER (บอลลูนยักษ์) - ชมทัศนียภาพที่สวยงามของเมืองพัทยาในรูปแบบที่คุณไม่เคยสัมผัสมาก่อนบนบอลลูนยักษ์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- RIPLEY'S 12D MOVING THEATRE (โรงภาพยนตร์แห่งอนาคต 12 มิติ) - ชมภาพยนตร์บนเก้าอี้จำลองที่จะมอบประสบการณ์แปลกใหม่ด้วยสเปเชียลเอฟเฟกต์ 12 แบบ
- RIPLEY'S INFINITY MAZE (เขาวงกตมหัศจรรย์) - เพลิดเพลินไปกับเวทมนตร์ของภาพลวงตา แสงสีเสียงทันสมัย และเอฟเฟกต์บรรยากาศและเพลงเร้าอารมณ์แบบต่างๆ
- LOUIS TUSSAUD'S WAXWORKS PATTAYA (พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งลูอีส ทุสซอตต์ พัทยา) - พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งนานาชาติที่มีหุ่นรูปบุคคลที่มีชื่อเสียงทั้งชาวไทยและต่างชาติ 68 คนในพื้นที่จัดแสดงทั้ง 9 โซน
- RIPLEY'S SCREAM IN THE DARK (สวนสนุกสยองขวัญ) - เดินทางเข้าสู่ดินแดนที่ดวงอันมืดมิดที่เต็มไปด้วยตัวตลกคลุมคลั่ง จอมโจรปล้นหลุมศพสุดสะพรึง ยักษ์โหดที่น่าเกลียดน่ากลัว ผีดิบขอมบี้ สุนัขปีศาจ และอื่นๆ อีกมากมาย...
- THE VAULT - LASER MAZE CHALLENGE (เขาวงกตลำแสงเลเซอร์) - สนุกกับลำแสงเลเซอร์สีเขียวสดใสที่ส่องออกมาจากผนังพร้อมเสียงเพลงและเอฟเฟกต์แสง สร้างความเพลิดเพลินให้แก่ผู้เข้าชม

นอกจากนี้แล้ว RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT ยังจัดกิจกรรมพิเศษตลอดทั้งปี ได้แก่

- การสร้างสถิติกินเนสบุ๊ค - เช่น การกอดกันที่นานที่สุดในโลก การจูบที่นานที่สุดในโลก การอยู่ร่วมกับแมงป่องที่ยาวนานที่สุดในโลก เป็นต้น
- การปรากฏตัวของมนุษย์ที่มีลักษณะพิเศษ - เช่น มนุษย์ที่สูงที่สุดในโลก มนุษย์ที่เตี้ยที่สุดในโลก เด็กหญิงที่มีขนดกที่สุดในโลก ราชนินแมงป่อง เป็นต้น
- การฉลองครบรอบ 20 ปี - ในช่วงเดือนธันวาคม 2558

เนื่องจากเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด บริษัทต่างๆ จึงสามารถใช้ RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT เป็นสถานที่สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับแบรนด์ผ่านการปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภคโดยตรง รวมถึงการใช้ประโยชน์จากสื่อ

ในปี 2558 และ 2559 RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT ขอเสนอโอกาสพิเศษให้แบรนด์ต่างๆ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์ความบันเทิง โดยได้พัฒนาแผนการสนับสนุนและพันธมิตรเชิงพาณิชย์ที่ครอบคลุมซึ่งช่วยให้แบรนด์สามารถบูรณาการกลยุทธ์ของตนเข้ากับหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่นำติดาตินใจที่สุดในโลก

## โอกาสในการสร้างยอดขาย ประชาสัมพันธ์ และต้อนรับบุคคลสำคัญของบริษัทตลอดทั้งปี





# RIPLEY'S

หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำของประเทศไทย

## RIPLEY'S – ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

ตลอดระยะเวลา 95 ปีที่ผ่านมา Ripley Entertainment Inc. ดำรงตำแหน่งเป็นผู้นำของโลกในการมอบความบันเทิงแก่ครอบครัว แม้ระยะเวลาจะผ่านไปกว่า 60 ปี หลังจากผู้ก่อตั้ง Robert Ripley เสียชีวิตลง แต่มรดกตกทอดของท่านยังคงโลดแล่นอยู่บนโลกใบนี้

- จากตัวการ์ตูนบนหนังสือพิมพ์ประจำวันหัวเล็ก ๆ ที่ Robert Ripley เป็นคนลงมือวาดด้วยตัวเองในปี 2461 ปัจจุบัน บริษัทบริหารงานสถานที่ท่องเที่ยว 95 แห่งภายใต้ชื่อแบรนด์ต่างๆ 12 แบรนด์ทั่วโลก
- Robert Ripley ได้ขยายแบรนด์ Believe It or Not! ที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปยังอุตสาหกรรมวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หนังสือ การมอบลิขสิทธิ์ รวมถึง พิพิธภัณฑ์พิสดารซึ่งเป็นอาณาจักรของแปลกประหลาดที่ไม่น่าเชื่ออย่างแท้จริง
- การดูรายวัน Believe It or Not! ที่ทำให้ Ripley มีชื่อเสียงโด่งดังในทศวรรษที่ 1920 ยังคงปรากฏโฉมอยู่บนหนังสือพิมพ์หลายร้อยฉบับในกว่า 40 ประเทศและแปลเป็นภาษาต่างๆ มากกว่า 12 ภาษา
- พิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! 32 แห่ง จัดแสดงของแปลกประหลาดและขยายสาขาไปทั่วโลก โดยให้ความบันเทิงกับผู้คนมาแล้วกว่า 100 ล้านคนนับตั้งแต่ปี 2476 เป็นต้นมา
- เด็กๆ หลายล้านคนต่างก็ตื่นตาตื่นใจไปกับหนังสือประจำปีและหนังสืออื่นๆ ของ Ripley's Believe It or Not! ที่สามารถสร้างความเพลิดเพลินให้กับคนรุ่นใหม่ได้ไม่แพ้สมัยที่ปู่ย่าตายายยังคงสนุกกับตัวการ์ตูนในยุคที่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่
- แบรนด์ Believe It or Not! ขยายไปยังสื่อทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทั่วโลก รายการวิทยุ และเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงโด่งดังระดับโลก และข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์





# Ripley's

หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำของประเทศไทย

## โลกแห่งความมหัศจรรย์ของริปลีย์ - เครื่องเล่น

### พิพิธภัณฑ์ RIPLEY'S BELIEVE IT OR NOT!

พิพิธภัณฑ์ RIPLEY'S BELIEVE IT OR NOT! คือสถานที่แบบเดินเที่ยวชมที่มีชื่อเสียงระดับโลกและเน้นกลุ่มลูกค้าประเภทครอบครัว พิพิธภัณฑ์แห่งนี้มีต้นกำเนิดมาจากสหรัฐอเมริกา และมีเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร เพราะรวบรวมของแปลก โดยผสมผสานความแปลกประหลาด ความน่าตื่นตะลึง และความงามเข้าด้วยกันอย่างพิถีพิถันและลงตัว จึงเหมาะที่จะรองรับนักท่องเที่ยวทั้งแบบมาคนเดียวและนักท่องเที่ยวแบบกลุ่มตลอดทั้งปี

พิพิธภัณฑ์ RIPLEY'S BELIEVE IT OR NOT! ในประเทศไทย ประกอบด้วยห้องจัดแสดงที่มีธีมหลักแตกต่างกันกว่า 10 ห้อง จัดแสดงสิ่งต่างๆ กว่า 350 รายการ ตั้งแต่อุปกรณ์โบราณในยุคแรกๆ หน้าที่ากที่ทำจากหนังมนุษย์ ย่อยส่วนของจริง หุ่นขี้ผึ้งของมนุษย์สัตว์ หรือแม้แต่วีรโอทานิคที่ทำจากไม้ขีดไฟมากกว่า 1,000,000 ก้าน

พิพิธภัณฑ์พิศดาร RIPLEY'S BELIEVE IT OR NOT! ได้รับความสนใจจากคนชอบของแปลกหลายล้านคนทั่วโลกนับตั้งแต่เปิดพิพิธภัณฑ์ถาวรครั้งแรกในเมืองเซนต์อ็อกส์ตัน รัฐฟลอริดา ในปี 2493

### RIPLEY'S HAUNTED ADVENTURE

เมื่อมาเยือน Ripley's Haunted Adventure ฝันร้ายจะกลายเป็นจริง!

นักท่องเที่ยวจะตื่นตาตื่นใจกับสเปเชียลเอฟเฟกต์เหนือจินตนาการและนักแสดงที่จะทำให้ทุกคนขนหัวลุกนับตั้งแต่ก้าวเท้าเข้าไปจนถึงวินาทีสุดท้ายที่หลบหนีออกมาได้! ความกลัวจะรอพวกเขาอยู่ทุกๆ ซอกมุม

หากคุณชอบกับความสยองขวัญ Ripley's Haunted Adventure นี้แหละคือคำตอบ! ท่องไว้ให้ขึ้นใจ...

### RIPLEY'S SKY RIDER

Ripley's Sky Rider คือบอลลูนเกียฮิลีเยมลำแรกของไทยที่นำเข้ามาจากประเทศฝรั่งเศส เมื่อนั่งบนบอลลูน นักท่องเที่ยวจะได้ทะยานขึ้นสู่ท้องฟ้าและชมทัศนียภาพที่สวยงามที่สุดของเมืองพัทยา ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่คุณจะจดจำไปตลอดชีวิต!





# Ripley's

หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำของประเทศไทย

## โลกแห่งความบันเทิงของริปลีย์ - เครื่องเล่น

### RIPLEY'S 12D MOVING THEATRE

Ripley's 12D Moving Theatre โรงภาพยนตร์แบบจำลองสถานการณ์ที่  
จำลองประสบการณ์แปลกใหม่ในแบบที่คุณไม่เคยสัมผัสมาก่อน

สเปเชียลเอฟเฟกต์แบบต่างๆ ในโรงภาพยนตร์จะทำให้ผู้ชมได้เป็นส่วน  
หนึ่งของเหตุการณ์ในภาพยนตร์ แต่ยังคงได้รับความสะดวกสบายครบ  
ครัน เอฟเฟกต์ 12 แบบ พร้อมหน้าจอขนาดยักษ์ เสียงดีจิทัลดรอบตัว  
เบาะนั่งที่สามารถเคลื่อนไหวได้แปดทิศทาง และแว่นตาสามมิติโพลา  
ไรส์ที่ออกแบบมาเป็นพิเศษ จะทำให้ผู้ชมได้สัมผัสกับทุกแรงกระแทก  
การเคลื่อนไหว และการเลี้ยวโค้งได้อย่างสมจริง

### RIPLEY'S INFINITY MAZE

RIPLEY'S INFINITY MAZE - จะทำให้คุณเพลิดเพลินไปกับเวทมนตร์ของ  
ภาพลวงตา แสงสีเสียงทันสมัย และเอฟเฟกต์บรรยากาศและเพลงเร้า  
อารมณ์

เพียงเดินเข้าไปในเขาวงกตเพียง 20 นาที นักท่องเที่ยวจะได้ท้าทาย  
ประสาทสัมผัสของตัวเอง พิศวงไปกับทุกการสัมผัสและทำให้นักท่อง  
เที่ยวตั้งคำถามเกี่ยวกับโลกความจริง อย่าเชื่อ จนกว่าจะสัมผัสด้วยตา  
ของคุณเอง!

### LOUIS TUSSAUD'S WAXWORKS PATTAYA

LOUIS TUSSAUD'S WAXWORKS PATTAYA - พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง  
นานาชาติที่มีหุ่นรูปบุคคลที่มีชื่อเสียงทั้งชาวไทยและต่างชาติในพื้นที่จัด  
แสดงทั้ง 9 โซน

ในพิพิธภัณฑ์มีการจัดแสดงหุ่นขี้ผึ้งเหมือนบุคคลที่มีชื่อเสียงทั้งไทยและ  
ต่างชาติจำนวน 68 คน ได้แก่ หุ่นดารานักแสดงไทย 8 คน หุ่นดารานัก  
แสดงเอเชีย 20 คน และหุ่นดารานักแสดงนานาชาติอีก 40 คน ซึ่งส่วน  
ใหญ่ยังคงมีชีวิตอยู่และได้รับความนิยมอย่างสูง

Louis Tussaud's Waxworks Pattaya เป็นพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งนานาชาติ  
จากสหรัฐอเมริกาที่มี 5 สาขาทั่วโลก รวมทั้ง 1 สาขาในพัทยาด้วย

Louis Tussaud's Waxworks จัดแสดงหุ่นเลียนแบบบุคคลสำคัญทั้งจาก  
อดีตและปัจจุบันในวงการกีฬา ดนตรี และภาพยนตร์

หุ่นขี้ผึ้งรูปบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์และคนดังในยุคปัจจุบันเปิด  
โอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ใกล้ชิดกับดาราร และสามารถถ่ายรูปสวยๆ ได้ไม่  
จำกัด!





# Ripley's

หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำของประเทศไทย

## โลกแห่งความบันเทิงของริปลีย์ - เครื่องเล่น

### RIPLEY'S SCREAM IN THE DARK

Ripley's Scream In The Dark มอบประสบการณ์ในการเดินทางเข้าสู่ดินแดนพิศวงอันมืดมิดที่เต็มไปด้วยตัวตลกคูลุ่มคลั่ง จอมโจรปล้นหลุมศพสุดสะพรึง ยักษ์ไฮรอลที่น่าเกลียดน่ากลัว ผีดิบขอมบี้ สุนัขปีศาจ โครงกระดูกที่ขบปัสล่าคน เงาปริศนา ภาพลวงตาและภาพหลอน ที่จะทำให้คุณได้พบกับผีที่น่ากลัวที่เต็มไปด้วยความตื่นเต้น!

### THE VAULT - LASER MAZE CHALLENGE

The Vault - Laser Maze Challenge ทำให้คุณรู้สึกเหมือนตัวเองอยู่ในภาพยนตร์!

นักท่องเที่ยวจะได้เข้าไปในห้องลับห้องหนึ่ง ทันทีที่ก้าวเท้าผ่านจุดเริ่มต้นเข้าไป Laser Maze จะปรากฏขึ้นมา พื้นที่หัวห้องจะเต็มไปด้วยตาข่ายลำแสงเลเซอร์สีเขียวสดใสที่ส่องออกมาจากผนัง ส่วนเสียงเพลงและเอฟเฟกต์ตระการตาจะทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับประสบการณ์ที่ไม่รู้ลืม

Laser Maze Challenge เรียนรู้ได้ง่าย แต่ถ้าต้องการเป็นผู้เชี่ยวชาญแล้วละก็ คุณต้องเล่นอีกหลายๆ ครั้ง





# Ripley's

หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำของประเทศไทย

## โลกแห่งความบันเทิงของริปลีย์ - กิจกรรมพิเศษ

นอกจากนี้แล้ว RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT ยังจัดกิจกรรมพิเศษตลอดทั้งปี ได้แก่

### การสร้างสถิติกินเนสบุ๊ค

กิจกรรมพิเศษนี้ช่วยกระตุ้นจิตวิญญาณการแข่งขันให้กับหนึ่งในแบรนด์ต้นแบบที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงที่สุดในโลก และอนุญาตให้แขกที่ซื้อตั๋วสามารถสร้างสถิติกินเนสบุ๊คของตัวเอง

นี่เป็นโอกาสดีในการสร้างสถิติโลกของตัวเองและเป็นส่วนหนึ่งในหน้าประวัติศาสตร์ของ RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT กิจกรรมที่จัดขึ้น ณ RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT ประกอบด้วย การกอดกันที่ยาวนานที่สุดในโลก การทำหกสูงวิดพื้นในหนึ่งนาทีได้มากที่สุดในโลก การปิดตาจับลูกมะนาวได้มากที่สุดในโลกภายใน 30 วินาที การเรียงโดมิโนมากที่สุดในโลกในหนึ่งนาที การจุดพลุสายรุ้งมากที่สุดในโลกใน 30 วินาที การเรียงลูกเต๋าด้วยตะเกียบที่เร็วที่สุดในโลก เป็นต้น

### การปรากฏตัวของมนุษย์ที่มีลักษณะพิเศษ

กิจกรรมพิเศษ ได้แก่ การปรากฏตัวของมนุษย์ที่มีลักษณะพิเศษ เช่น มนุษย์ที่สูงที่สุดในโลก มนุษย์ที่เตี้ยที่สุดในโลก เด็กหญิงที่มีขนาดอกที่สุดในโลก ราชนินีแมงป่อง เป็นต้น

### งานฉลองครบรอบ 20 ปี

ในเดือนธันวาคม 2558 Ripley's จะจัดกิจกรรมพิเศษตลอดทั้งเดือนเพื่อฉลองครบรอบ 20 ปีการเปิดตัวแบรนด์ในประเทศไทย โดยจะมีกิจกรรมสนุกๆ มากมาย เช่น การสร้างสถิติกินเนสบุ๊ค และการเชิญมนุษย์ที่มีลักษณะพิเศษมาปรากฏตัว และอื่นๆ อีกมากมาย





# RIPLEY'S

หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำของประเทศไทย

## สถานที่ตั้ง - พัทยา

ในแต่ละปี เมืองพัทยาดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มากกว่าเจ็ดล้านคน ประมาณหนึ่งในสามเป็นชาวไทย ในขณะที่สองในสามเป็นชาวต่างชาติ; ร้อยละ 15 ของนักท่องเที่ยวมีอายุระหว่าง 15-24 ปี; ร้อยละ 32 มีอายุระหว่าง 25-34 ปี; ร้อยละ 30 มีอายุระหว่าง 35-44 ปี; และร้อยละ 11 มีอายุระหว่าง 45-54 ปี

- ภายในรัศมี 50 ไมล์ (60 กม.) (2 จังหวัด) ครอบคลุม จังหวัดชลบุรีและระยอง มีนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ 864,000 คน
- ภายในรัศมี 100 ไมล์ (120 กม.) ครอบคลุมจังหวัดต่างๆ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ จันทบุรี ตรัง ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว นครปฐม อุทัยฯ สมุทรสาคร อ่างทอง นครนายก และสมุทรสงคราม รวมนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพราว 14 ล้านคน
- ภายในรัศมี 150 ไมล์ (180 กม.) ครอบคลุม นครราชสีมา สุพรรณบุรี ราชบุรี สิงห์บุรี และสระบุรี รวมนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพราว 1.7 ล้านคน
- ภายในรัศมี 150 ไมล์ (180 กม.) จาก RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT ครอบคลุมประชากรกว่า 26 ล้านคน
- แต่ละปี มีนักท่องเที่ยวกว่า 15 ล้านคนเดินทางเข้าออกสนามบินนานาชาติกรุงเทพฯ (สุวรรณภูมิ)
- ประเทศไทยมีเด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี มากกว่า 8 ล้านคน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของ RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT

ที่มา: สถิติประชากรในกรุงเทพฯ และพัทยา

## การสนับสนุนกิจกรรมการกุศล

RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT สนับสนุนกิจกรรมการกุศลที่มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความสุขให้แก่ครอบครัวและเด็กๆ ด้วยโอกาส โดยมอบบัตรรอภินันท์นาการเพื่อนำไปใช้ในการระดมทุน





# RIPLEY'S

หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำของประเทศไทย

## ประโยชน์ที่จะได้รับ - เหตุผลที่ควรเข้าร่วมสนับสนุน?

บริษัทฯ ต่างๆ ที่ได้ร่วมกิจกรรมกับ RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT จะได้รับผลตอบแทนเป็นยอดขายที่ยอดเยี่ยม ได้รับโอกาสในการประชาสัมพันธ์และการรับรองแขก พันธมิตร และผู้สนับสนุนทางธุรกิจจะได้รับประโยชน์มากมาย ได้แก่

### การประชาสัมพันธ์แบรนด์

ผู้สนับสนุนมีสิทธิร่วมงานกับ RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT รวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมพิเศษ ภายในพิพิธภัณฑ์ เช่น การจำหน่ายสินค้าปลีกและการแจกสินค้าตัวอย่าง การทดลองสินค้าหรือบริการ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล และบัตรเข้าชม ซึ่งล้วนแต่เป็นโอกาสดีในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านแผนประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การทำการตลาดทางตรง และกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบใหม่

ชื่อและแบรนด์สินค้าของผู้สนับสนุนจะได้รับการกล่าวถึงในกิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการขาย ไม่ว่าจะป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โฆษณา การทำการตลาดทางตรง และการส่งเสริมการขาย ผู้สนับสนุนจะมีสิทธิใช้วิดีโอ ภาพนิ่ง และสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการของสถานที่ท่องเที่ยวและ/หรือกิจกรรมพิเศษระหว่างการส่งเสริมการขายของคุณ

### สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ภายในสถานที่:

- จอแอลอีดีริมหาด - 480 ซม. x 672 ซม. จำนวน 1 จอ
- โปสเตอร์แสดงตติจิตตอลในศูนย์การค้า - 1080 x 1920 พิกเซล จำนวน 12 ป้าย
- โปสเตอร์ - 52 ซม. x 82 ซม. จำนวน 53 ป้าย
- ป้ายโฆษณาในลิฟต์ - 80 ซม. x 120 ซม. จำนวน 14 ป้าย
- ป้ายโฆษณาราวบันไดเลื่อน - 56 ซม. x 742 ซม. จำนวน 10 ป้าย

### การสนับสนุนด้านสื่อ

RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความสนใจอย่างมากผ่านสื่อนานาชาติ สื่อในเอเชีย และสื่อในประเทศโดยนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมพิเศษต่างๆ

RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT ได้รับการยอมรับว่าสามารถจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทางสื่อได้อย่างน่าสนใจ และนำเสนอข่าวผ่านสื่อเป็นประจำ โดยแพ็คเกจการสนับสนุนทั้งหมด รวมถึงการสนับสนุนสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมพิเศษ จะได้รับการสนับสนุนจากทีมประชาสัมพันธ์ด้วย

### จำนวนและการปฏิสัมพันธ์ของผู้เข้าชม

จุดขายหลักๆ ของ RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT ได้แก่ ความสามารถในการรองรับผู้บริโภครายจำนวนมากในสภาพแวดล้อมที่มอบเวลาและโอกาสให้ผู้บริโภคได้ทำกิจกรรมต่างๆ อย่างเต็มที่ และดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้ 3-5 ชั่วโมง ซึ่งไม่ค่อยพบในสถานที่ท่องเที่ยวแบบอื่นๆ

ผู้สนับสนุนยังมีสิทธิแจกลินค้าตัวอย่างในสถานที่ได้อีกด้วย

RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT เสนอโอกาสชั้นเยี่ยมให้แบรนด์ต่างๆ ได้ทำกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์ในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีผู้เข้าชมมากกว่า 800,000 คนต่อปี

ทำไมจะต้องเสียเวลาไปกับการจัดกิจกรรมในสถานที่ต่างๆ หลายแห่งในเมื่อ RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT สามารถรับประกันได้ว่าจะมีผู้เข้าชมรายใหม่ๆ เข้ามาในทุกวัน

RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT มอบทำเลที่ดีเยี่ยมให้แบรนด์เข้ามาจับจองทำกิจกรรม ตั้งแต่กิจกรรมพบปะสังสรรค์ ไปจนถึงประสบการณ์แบบโต้ตอบเต็มรูปแบบ และกิจกรรมไรด์โชว์







# RIPLEY'S

หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำของประเทศไทย

## ประโยชน์ที่จะได้รับ - เหตุผลที่ควรเข้าร่วมสนับสนุน?

### การจำหน่ายสินค้าและแจกสินค้าตัวอย่างในพื้นที่จัดงาน

บริษัทต่างๆ ที่ให้การสนับสนุนจะได้รับสิทธิในการจำหน่ายสินค้าที่บูธขายสินค้า ร้านค้าปลีก หรือบริเวณอื่นๆ ในพื้นที่ นอกจากนี้ เรายังสามารถเสนอสิทธิในการขายให้แก่ผู้สนับสนุน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแพ็คเกจสนับสนุนด้วย

เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มาเยือน RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT มีมากกว่า 800,000 คน ผู้สนับสนุนจึงมีโอกาสนำสินค้าไปขายสินค้าปลีกมากขึ้นตามไปด้วย

นี่อาจรวมถึงการสนับสนุนโปรโมชั่นขายปลีก การเก็บสต็อกสินค้าใหม่ และการสำรวจโอกาสในการทำ POS ภายในสถานที่

นอกเหนือการตั้งร้านขายปลีกอย่างเป็นทางการแล้ว แปรนต์ต่างๆ ยังสามารถแจกสินค้าตัวอย่างบริเวณทางออกเพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ทดลองผลิตภัณฑ์ด้วย

### การสนับสนุนแบบออนไลน์

การทำการตลาดแบบออนไลน์เป็นสื่อหลักในการประชาสัมพันธ์รายการ ผู้สนับสนุนจะได้รับโอกาสในการสร้างแบนเนอร์ ลิงค์ และโฆษณาบนเว็บไซต์ทางการของ RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT ที่ [www.ripleysthailand.com](http://www.ripleysthailand.com)

### การรับรองและการสร้างเครือข่าย

RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT เปิดบ้านต้อนรับผู้สนับสนุน รวมทั้งแขกของผู้สนับสนุน ไม่ว่าจะเป็นการจัดประชุม งานเลี้ยง พิธีมอบรางวัล และกิจกรรมวันครอบครัว

หากเป็นกิจกรรมขนาดใหญ่ที่มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก ผู้สนับสนุนสามารถเข้าสถานที่ทั้งหมดได้ ซึ่งอาจเข้าเฉพาะตอนบ่ายหรือตลอดวันก็ได้

### พันธมิตรด้านข้อมูลและสื่อดิจิทัล

RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT เสนอโอกาสที่ยอดเยี่ยมให้ผู้สนับสนุนได้เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับผู้เข้าชมที่มีปฏิสัมพันธ์กับสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมพิเศษ รวมทั้งโอกาสในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านทางการตลาดออนไลน์

### โปรโมชั่นบัตรเข้าชม

ผู้สนับสนุนสามารถจัดโปรโมชั่นบัตรเข้าชมเพื่อทำการตลาดแบรนด์ของตัวเองผ่าน RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT ยกตัวอย่างเช่น ซื้อ 2 แถม 1, ลดราคา 50% , เด็กรับบัตรเข้าฟรี เป็นต้น

RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT จะเป็นคนออกค่าใช้จ่ายสำหรับซื้อเสนอโปรโมชั่น แต่ผู้สนับสนุนจะต้องเป็นฝ่ายจัดกิจกรรมโปรโมชั่นเอง

ผู้สนับสนุนยังสามารถใช้โอกาสนี้จัดกิจกรรมทดลองสินค้า ดึงดูดลูกค้า ส่งเสริมยอดขาย หรือให้รางวัลแก่ลูกค้าที่ภักดีต่อแบรนด์ได้

นอกจากโปรโมชั่นบัตรเข้าชมแล้ว ในข้อตกลงด้านการสนับสนุนยังอาจรวมแพ็คเกจบัตรเข้าชม ซึ่งอาจนำไปใช้ในกลยุทธ์แข่งขันทางการค้า เป็นรางวัลจูงใจสำหรับพนักงาน หรือมอบความบันเทิงให้แก่ลูกค้า และอื่นๆ อีกมากมาย





# RIPLEY'S

หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำของประเทศไทย

## แพ็คเกจ

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ สำหรับผู้สนับสนุนระดับต่างๆ จะช่วยให้แบรนด์ต่างๆ ได้สื่อสารกับลูกค้าของ RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT

### ระดับที่ 1

ผู้สนับสนุนเครื่องเล่น  
ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการพร้อมสิทธิในการตั้งชื่อเครื่องเล่น  
อย่างน้อย 1 เครื่องเล่น จากทั้งหมด 8 เครื่องเล่น

### ระดับที่ 2

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการประจำเครื่องเล่น  
และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

### ระดับที่ 3

ผู้สนับสนุนงานกิจกรรมพิเศษ  
ผู้สนับสนุนงานกิจกรรมพิเศษ เช่น งานฉลองครบรอบ 20 ปี  
ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร  
อย่างเป็นทางการของงานกิจกรรมพิเศษ

## สิทธิประโยชน์ต่างๆ

### สิทธิในการใช้ชื่อ

การใช้แคมเปญโฆษณาและการตลาดร่วมกับ RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT

### สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์

ตัวอย่างเช่น: การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสถานที่: ทางเข้า, พื้นที่ภายในเครื่องเล่น, ทางเดิน, ลิฟท์, บันไดเลื่อน, โปสเตอร์ ทั้งภายในและภายนอกเครื่องเล่น, บทความเผยแพร่, จอแอลอีดี, แผนที่เครื่องเล่น, วัสดุและสิ่งพิมพ์สำหรับการประชาสัมพันธ์, แคมเปญโฆษณา, เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ

### สิทธิในการประชาสัมพันธ์

ตัวอย่างเช่น: ส่วนลดค่าเข้าชม RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT

### สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ

รับประกันการกล่าวถึงผ่านทาง: สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ, แคมเปญประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย

### สิทธิในสื่อดิจิทัล

ปรากฏในสื่อส่งเสริมการขายแบบดิจิทัล เช่น จอทีวีและโทรศัพท์มือถือ

### สิทธิในการขายปลีกและแจกสินค้าตัวอย่าง

โอกาสในการขายสินค้าและ/หรือทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย  
สินค้าและบริการที่ร้านค้าปลีกซึ่งตั้งอยู่ใน RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT

### การตลาดเชิงประสบการณ์

การทำตลาดด้วยการนำเสนอ: การแจกแผ่นพับ; บูธสำหรับ  
สอบถามข้อมูล

### การสร้างเครือข่ายและการรับรอง

ทัวร์และบัตรวีไอพีเข้าพิพิธภัณฑ์รับลิ้, งานเลี้ยงพิเศษ/อาหาร  
เข้าสำหรับต้อนรับแขก และ/หรือ งานกิจกรรมตอนค่ำ ซึ่งจัดขึ้น  
ที่ RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT

### สิทธิประโยชน์ในข้อมูล

โอกาสในการใช้ข้อมูลอีเมลและเบอร์มือถือของผู้เข้าชมที่เป็น  
กลุ่มเป้าหมายของผู้สนับสนุน

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ  
การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อโดยติดต่อผู้สนับสนุนไว้ด้วย

### การบริหารลูกค้า:

รายงานการประเมินผลการจัดงาน



# RIPLEY'S

## รายละเอียดการสนับสนุน - เครื่องเล่น

RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT มีโปรแกรมการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรอย่างครอบคลุมที่ช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถผนวกรวมวัตถุประสงค์ทางการตลาดเข้ากับโลกของคนตั้งและความบันเทิง  
รายการสิทธิต่อไปนี้จะจัดไว้สำหรับผู้สนับสนุนของเครื่องเล่น...

สิทธิในการใช้ชื่อ	ผู้สนับสนุนหลักของเครื่องเล่น	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตรของเครื่องเล่น
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ ตัวอย่างเช่น "ชื่อผู้สนับสนุน Ripley's Sky Rider" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ ตัวอย่างเช่น "ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุน) Ripley's Sky Rider" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี
<b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และการร่วมกิจกรรม</b>		
ติดหรือแสดงโลโก้ในเครื่องเล่น	มี	
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ในเครื่องเล่น	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ในบริเวณทางเข้า RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT	มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ใน จอแอลอีดีริมหาด - 480 ซม. x 672 ซม. จำนวน 1 จอ โปสเตอร์แสดงตติจติคอลในศูนย์การค้า - 1080 x 1920 พิกเซล จำนวน 12 ป้าย โปสเตอร์ - 52 ซม. x 82 ซม. จำนวน 53 ป้าย ป้ายโฆษณาในลิฟต์ - 80 ซม. x 120 ซม. จำนวน 14 ป้าย ป้ายโฆษณาราวบันไดเลื่อน - 56 ซม. x 742 ซม. จำนวน 10 ป้าย	มี	มี
<b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์</b>		
ติดแบรนด์ไว้บนภาพถ่ายของเครื่องเล่น	มี	
ติดแบรนด์ไว้ในแผนที่ของพิพิธภัณฑ์	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสื่อวัสดุสำหรับส่งเสริมการขายและสิ่งพิมพ์ภายในเครื่องเล่น	มี	มี
โลโก้บนเว็บไซต์ทางการและลิงค์ไปยังกิจกรรมออนไลน์	มี	มี
โอกาสในการทำแคมเปญส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลดค่าเข้าเครื่องเล่น/บัตรเข้าชม	มี	มี
<b>สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ</b>		
รับประกันการได้เผยแพร่ผ่านสื่อ: สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ	มี	
สนับสนุนแบรนด์ผ่านการประชาสัมพันธ์และแคมเปญส่งเสริมการขายของ RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT	มี	
กิจกรรมส่งเสริมการขายออนไลน์และการตลาดผ่านอีเมล	มี	มี
<b>การค้าปลีก</b>		
โอกาสในการขายสินค้า และ/หรือ ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการภายใน RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT ผ่านทางร้านค้าปลีก	มี	
โอกาสในการเปิดร้านค้าปลีกใกล้กับเครื่องเล่นต่างๆ	มี	
<b>สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์</b>		
โอกาสในการแจกตัวอย่างสินค้าภายในสถานที่ แจกใบปลิว และบูธประชาสัมพันธ์	มี	มี
<b>การสร้างเครือข่ายและการรับรอง</b>		
ทัวร์ RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT สำหรับแขกวีไอพี - 20 คนต่อทัวร์	3 x ทัวร์	มี
บัตรเข้าชม RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT	มี	มี
กิจกรรมพิเศษ ตอนกลางวัน/กลางคืน - มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ตัวอย่างเช่น การเช่าสถานที่	มี	มี
<b>การเก็บข้อมูล</b>		
โอกาสในการใช้ข้อมูลอีเมลและเบอร์มือถือของผู้เข้าชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของผู้สนับสนุน	มี	มี
<b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ</b>		
โอกาสในการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อโดยติดชื่อผู้สนับสนุนไว้ด้วย	มี	มี
<b>การบริหารลูกค้า</b>		
ผู้จัดการฝ่ายดูแลลูกค้าเพื่อดูแลการสนับสนุนรายการ	มี	มี
รายงานผลสำเร็จของการสนับสนุนงานหลังการจัดงาน	มี	มี



# RIPLEY'S

## การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – งานกิจกรรมพิเศษ

รายการสิทธิต่อไปนี้จะจัดไว้สำหรับผู้สนับสนุนเฉพาะจัดกิจกรรมพิเศษ...

สิทธิในการใช้ชื่อ	ผู้สนับสนุนหลัก กิจกรรมพิเศษ	ผู้จัดหาสินค้า และบริการ / สื่อ พันธมิตร อย่าง เป็นทางการของ กิจกรรมพิเศษ
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ ตัวอย่างเช่น "ชื่อผู้สนับสนุน" กิจกรรมพิเศษ" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ ตัวอย่างเช่น "ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ (ชื่อผู้สนับสนุน) กิจกรรมพิเศษ" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี
<b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และการร่วมกิจกรรม</b>		
ติดหรือแสดงโลโก้ในพื้นที่จัดกิจกรรมพิเศษ	มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่งานกิจกรรมพิเศษ	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในบริเวณทางเข้า RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT เมื่อมีการจัดกิจกรรมพิเศษ	มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ด้วยสื่อต่อไปนี้ เมื่อมีการจัดกิจกรรมพิเศษ: จอแอลอีดีริมหาด – 480 ซม. x 672 ซม. จำนวน 1 จอ โปสเตอร์แสดงสดดิจิทัลออนไลน์ศูนย์การค้า – 1080 x 1920 พิกเซล จำนวน 12 ป้าย โปสเตอร์ – 52 ซม. x 82 ซม. จำนวน 53 ป้าย ป้ายโฆษณาในลิฟต์ – 80 ซม. x 120 ซม. จำนวน 14 ป้าย ป้ายโฆษณาราวบันไดเลื่อน – 56 ซม. x 742 ซม. จำนวน 10 ป้าย	มี	มี
<b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์</b>		
ได้แสดงอยู่ในภาพถ่ายของกิจกรรมพิเศษ	มี	
ติดแบรนด์ไว้บนแผนที่ของงานกิจกรรมพิเศษ	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสื่อวัสดุสำหรับส่งเสริมการขายและสิ่งพิมพ์ของกิจกรรมพิเศษ	มี	มี
โลโก้บนเว็บไซต์ทางการของกิจกรรมพิเศษและลิงค์ไปยังกิจกรรมออนไลน์	มี	มี
โอกาสในการทำแคมเปญส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลดค่าเช่าเครื่องเล่นบัตรเข้าชมงานกิจกรรมพิเศษ	มี	มี
<b>สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ</b>		
รับประกันการได้เผยแพร่ผ่านสื่อ: สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ	มี	
สนับสนุนแบรนด์ผ่านการประชาสัมพันธ์และแคมเปญส่งเสริมการขายของ RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT	มี	
<b>สิทธิในสื่อดิจิทัล</b>		
กิจกรรมส่งเสริมการขายออนไลน์และการตลาดผ่านอีเมล	มี	มี
<b>ร้านค้าปลีก</b>		
โอกาสในการขายสินค้า และ/หรือ ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการภายใน RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT ผ่านทางร้านค้าปลีก เมื่อมีการจัดกิจกรรมพิเศษ:	มี	
<b>สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์</b>		
โอกาสในการแจกตัวอย่างสินค้าภายในสถานที่ แจกใบปลิว และบูธประชาสัมพันธ์ เมื่อมีการจัดกิจกรรมพิเศษ	มี	มี
<b>การสร้างเครือข่ายและการรับรอง</b>		
ทัวร์ RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT สำหรับแขกวีไอพี - 20 คนต่อทัวร์	3 x ทัวร์	มี
บัตรเข้าชม RIPLEY'S WORLD OF ENTERTAINMENT	มี	มี
กิจกรรมพิเศษ ตอนกลางวัน/กลางคืน - มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ตัวอย่างเช่น การเช่าสถานที่	มี	มี
<b>การเก็บข้อมูล</b>		
โอกาสในการใช้ข้อมูลอีเมลและเบอร์มือถือของผู้เข้าชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของผู้สนับสนุน	มี	มี
<b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ</b>		
โอกาสในการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อสำหรับกิจกรรมพิเศษโดยติดต่อผู้สนับสนุนไว้ด้วย	มี	มี
<b>การบริหารลูกค้า</b>		
ผู้จัดการฝ่ายดูแลลูกค้าเพื่อดูแลการสนับสนุนรายการ	มี	มี
รายงานผลสำเร็จของการสนับสนุนงานหลังการจัดงาน	มี	มี





# Ripley's

หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำของประเทศไทย

## ข้อมูลการติดต่อ

### ริปลีย์ ประเทศไทย

บริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
218 อาคารศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า  
ห้องเลขที่ ซี 20-21  
หมู่ 10 ถนนเลียบริมชายหาด  
ต.หนองปรือ  
อ.บางละมุง  
จ.ชลบุรี 20260  
www.ripleysthailand.com

โทรศัพท์: +66 38 710 294-8  
โทรสาร: +66 38 710 487

สมพร นาคชื้อตรง - รองประธานฝ่ายบันเทิง  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)  
อีเมล: somporn\_na@minor.net.com  
โทรศัพท์: +66 8 1826 7196

หรรษา นาราง - เลขานุการรองประธาน  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)  
อีเมล: hunsaa\_na@minor.net.com  
โทรศัพท์: +66 8 3988 0181

### บริษัท พอล พูล (เข้าท อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว  
แขวงบวรนิวาศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
ประเทศไทย  
www.paulpoole.co.th

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: paul@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)  
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

