

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



PHUKET
OPEN



PHUKET WAKE PARK

Phuket Wake Park เป็นที่รู้จักกันว่าเป็น Wake Park ที่ดีที่สุดในเอเชีย ซึ่งถือเป็นสถานที่อันยอดเยี่ยมและน่าตื่นเต้น สำหรับการเล่นกระดานโต้คลื่น และความบันเทิงทางน้ำต่าง ๆ

ตั้งอยู่ใจกลางเกาะภูเก็ต สถานที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวกว่า 15,000 คนต่อปี อีกทั้งการบริการระดับเฟิร์สคลาส สำหรับทุกเพศทุกวัย และทุก ๆ ความสามารถ

Phuket Wake Park มีโครงการสำหรับการให้การสนับสนุนเพื่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจครบวงจร สำหรับกิจกรรมที่สำคัญ รวมทั้งยังถือเป็นสถานที่ที่เปิดโอกาสในการมีส่วนร่วม ติดต่อโดยตรงกับลูกค้า ทั้งลูกค้าใหม่และลูกค้าเก่าที่มีศักยภาพในภูเก็ต!!



WAKE PARK ที่ดีที่สุดในเอเชีย

Phuket Wake Park เป็นเจ้าภาพจัดงานกิจกรรมสำคัญ 3 กิจกรรมในแต่ละปี ซึ่งกิจกรรมต่อไปคือ:

วัน	กิจกรรม
วันที่ 8 - 9 ธันวาคม 2561	Phuket Open Reload 2018
วันที่ 27 - 28 เมษายน 2562	IWWF Asia & Oceania Cable Wakeboard & Wakeskate Championships 2019
วันที่ 29 - 30 เมษายน 2562	Phuket Open 2019
ธันวาคม 2562	Phuket Open Reload 2019

งาน Phuket Open ครั้งล่าสุดจัดขึ้นในเดือนเมษายนปี พ.ศ. 2561 ได้ดึงดูดผู้ชมที่จักรยานยนต์ 53 คน จาก 15 ประเทศทั่วโลก

ประสบการณ์ในการจัดงานระดับสากลของ Phuket Wake Park ที่กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการได้แก่งาน IWWF World Wakeboard Championship 2022

ปลูกแบรนด์สินค้าของคุณให้ดีขึ้น

ดำเนินการจัดงานโดย Phuket Wake Park
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



PHUKET
OPEN



ทำไมต้องเข้าร่วม?

เมื่อเข้าร่วมกับ Phuket Wake Park เราพร้อมมอบข้อเสนอพิเศษมากมายให้กับคุณ ดังต่อไปนี้:

- การเพิ่มประสิทธิภาพของการสร้างภาพลักษณ์ - ด้วยสถานที่สำหรับการเล่นกีฬา ระดับนานาชาติ โดยถือเป็นกีฬาทางน้ำที่ต้องอาศัยความเร็วและทักษะในการเล่น กระดานโต้คลื่น สโนว์บอร์ดดิ่งและการเล่นไคท์บอร์ดดิ่ง ประกอบกันทั้งสามประเภท กลายเป็น กีฬาแสนท้าทายที่ดีที่สุด
- การนำเสนอที่เป็นรูปธรรม โดยมีเนื้อหาที่น่าสนใจตาตื่นใจ - ทั้งในการแสดงและภาพนิ่ง
- ประสบการณ์การมีส่วนร่วม - เป็นที่น่าจับตามองของคนทุกเพศทุกวัย ทุก ๆ ประสบการณ์ โดย สร้างโอกาสในการสร้างความบันเทิงแก่ผู้ชมเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - กีฬาที่ผสานความเป็นธรรมชาติ แต่ยังคงมีความท้าทายและผลักดันขีด จำกัด
- การนำเสนอแบรนด์สินค้า - ด้วยกีฬาใหม่ ๆ ที่ยังคงเติบโตทั้งในระดับสมัครเล่นและระดับมืออาชีพ

บริษัทที่ติดต่อและเชื่อมโยงกับ Phuket Wake Park จะมีคุณลักษณะเด่น ๆ ดังต่อไปนี้: มีความ สนุกสนาน; สร้างแรงบันดาลใจ; สร้างความตื่นเต้น; ลักษณะของการแข่งขัน; ความเป็นมืออาชีพ; หลักกฏเกณฑ์ใหม่ๆ; การแข่งขันในระดับสากล; การกีฬา

ปลุกแบรนด์สินค้าของคุณให้ดีขึ้น... เข้าร่วมเป็นคู่ค้าทางโฆษณากับเรา



WAKE PARK ที่ดีที่สุดในเอเชีย

เกี่ยวกับการเล่นกระดานโต้คลื่น Wakeboarding

การเล่นกระดานโต้คลื่นเป็นกีฬาที่เกี่ยวข้องกับการเล่นบนพื้นผิวน้ำ ได้รับการพัฒนาจากการเล่น สกีนํ้า การเล่นสโนว์บอร์ดและเทคนิคการโต้คลื่น

ผู้ขับขี่จะถูกลากด้วยสายเคเบิลเหนือศีรษะหรือจากข้างหลังเรือเร็ว โดยปกติจะมีความเร็วประมาณ 30 กม. / ชม. ขึ้นอยู่กับสภาวะน้ำ ขนาดของกระดาน น้ำหนักของผู้เล่น ประเภทของเทคนิคและความเร็วในการขับขี่ของผู้ขับขี่

กีฬานี้ได้รับการดูแลโดย International Waterski & Wakeboard Federation (IWWF) ซึ่งได้รับการยอมรับจากคณะกรรมการโอลิมปิกสากลว่าเป็นพันธมิตรอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2510 และถูกจัดให้เป็นส่วนหนึ่งของกีฬาใน World Games ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ในหมวดหมู่กีฬายอดนิยม



ปลุกแบรนด์สินค้าของคุณให้ดีขึ้น

ดำเนินการจัดงานโดย Phuket Wake Park
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



เกี่ยวกับสถานที่ - PHUKET WAKE PARK

สายเคเบิลยาวกว่า 700 เมตร

ความท้าทายที่มีชื่อว่า Phuket Wake Park's piece de resistance คือสายเคเบิลหลักยาว 700 เมตรที่ลอยสูงจากพื้น 10 เมตรเหนือผู้ขับขี่ที่ถูกดึงผ่านน้ำด้วยความเร็ว 30 กม. / ชม. ผ่านอุปสรรคกีดขวาง 13 ตัวที่วางไว้ในน้ำ

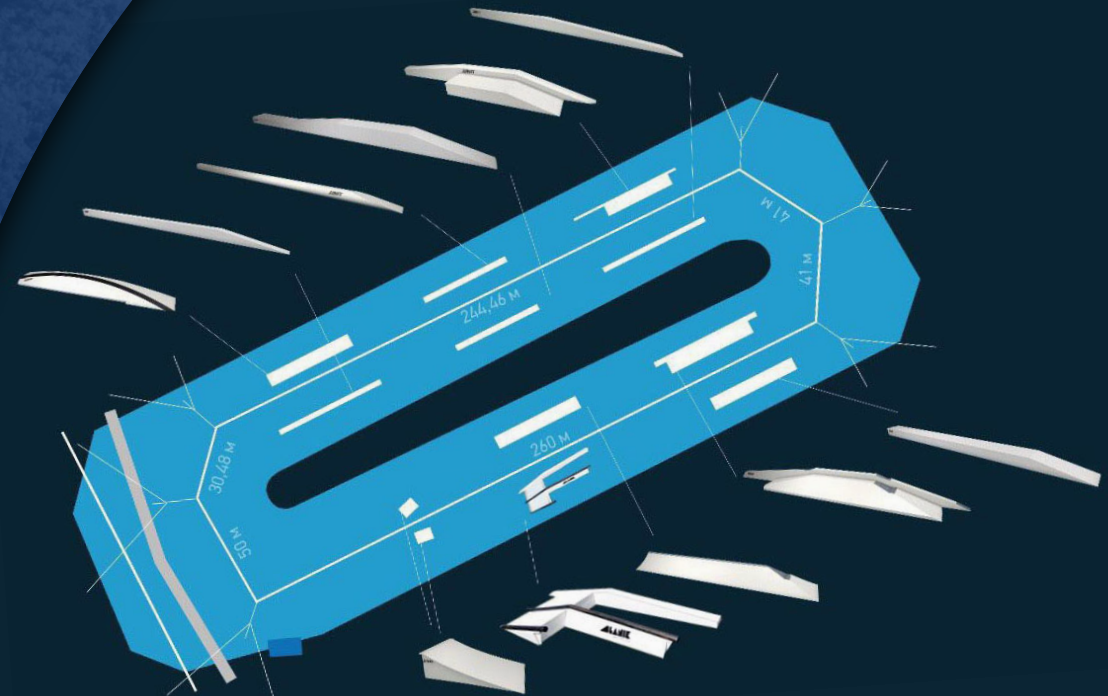
Phuket Wake Park ยังมีรถกวนสลิงย้อนกลับ สำหรับผู้เล่นใหม่ที่เพิ่งเริ่มเรียนรู้และผู้ขับขี่ที่ต้องการพัฒนาเทคนิคของพวกเขา

อุปสรรคกีดขวางในน้ำได้แก่

ภายใน	ภายนอก
รางเปลี่ยน	กรอบ Handmade A-Frame
กล่อง	สเตปดาวน์
มอเตอร์ขนาดใหญ่	กล่องแสนสนุก
ท่อยาว	จุดเริ่มต้น
เควิน เฮนชอร์	มอเตอร์ขนาดใหญ่
	แท่นยาว
	สเตปเฟน โวลีท
	โพไซดอน



WAKE PARK ที่ดีที่สุดในเอเชีย



ปลุกแบรนด์สินค้าของคุณให้ตื่นขึ้น



สถานที่ - PHUKET WAKE PARK

สิ่งอำนวยความสะดวก

Phuket Wake Park มีสิ่งอำนวยความสะดวกหลายอย่าง เช่นห้องพักของโรงแรม โซนฟิตเนส สระว่ายน้ำ; พื้นที่นวด; บริเวณพักผ่อน; ร้านเช่าและซื้ออุปกรณ์ เลานจ์อบแดด บาร์กลางแจ้ง ร้านอาหารนานาชาติ และลานระเบียงบนชั้นดาดฟ้าพร้อมทัศนียภาพอันงดงามของทะเลสาบ

โรงแรมภายในสถานที่

Phuket Wake Park ให้บริการห้องพักที่สะดวกสบายจำนวน 28 ห้อง ได้แก่ ห้อง Standard Lake View และห้อง Deluxe Garden View พร้อมลานระเบียงและห้องครัวขนาดเล็กส่วนตัว

ร้านอาหารนานาชาติ

ห้องอาหารนานาชาติของ Phuket Wake Park ให้บริการอาหารนานาชาติหลากหลายรายการรวมถึงไทย ยุโรป และอาหารรัสเซีย ร้านอาหารใช้วัตถุดิบสดใหม่เท่านั้น เพราะเราให้ความสำคัญกับสุขภาพของลูกค้าเป็นสำคัญ

ร้านสินค้า BOARDSHOP

Boardshop มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย ได้แก่ : Wakeboards; Wakeskates; เชือก; เสื้อชูชีพและหมวกกันน็อก แบรินด์ต่างๆ ได้แก่ : Jobex; Liquid Force; Slingshot; Hyperlite; 69 Slam; Jet Pilot; Glide Soul; และ Allride Wakeboards

ค่ายฝึก

Phuket Wake Park มีค่ายฝึกอบรมเป็นจำนวนมาก ทั้งภาษาอังกฤษและรัสเซีย ตลอดทั้งปี ได้แก่

ค่ายฝึก	กิจกรรม
ค่ายฝึก Wake Camp 5 วัน	วันจันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 15.00. เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้น, และมีประสบการณ์แล้ว และเยาวชนอายุ 6-15 ปี กิจกรรม: การฝึกวันละ 2 ชั่วโมงบนสายเคเบิลที่ดิ่งกลับ และ 2 ชั่วโมง บนสายเคเบิลใหญ่
ค่ายฝึก Wake Camp สดสี่ปดาห์	ทุกเสาร์ - อาทิตย์ 11.00 - 15.00. เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้น และเยาวชนอายุ 6 - 15 ปี กิจกรรม: การฝึกวันละ 2 ชั่วโมงบนสายเคเบิลที่ดิ่งกลับ

ปลุกแบรนด์สินค้าของคุณให้ดีขึ้น

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



PHUKET
OPEN



International Waterski & Wakeboard Federation

กิจกรรม

Phuket Wake Park จัดกิจกรรมสำคัญ ๆ มากมายตลอดปีเช่น Phuket Open, Phuket Open Reload และ IWWF Asia & Oceanic Cable Wakeboard & Wakeskate Championships

ภูเก็ตโอเพ่น

ภูเก็ตโอเพ่นเป็นงานแข่งขัน 2 วันโดยมีการแข่งขัน 4 ประเภท แบ่งเป็น 12 หมวดหมู่โดยมีเงินรางวัลทั้งสิ้นกว่า 250,000 บาทสำหรับผู้ชนะ

โดยล่าสุดจัดขึ้นในเดือนเมษายนปี พ.ศ. 2561 ได้ดึงดูดผู้ชมขึ้น 53 คนจาก 15 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย; เบลเยียม; แคนาดา; เอสโตเนีย; ฟินแลนด์; เยอรมนี; สหราชอาณาจักร; ประเทศญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ ฟิลิปปินส์; รัสเซีย เกาหลีใต้; สวิตเซอร์แลนด์; ประเทศไทย; และยูเครน

PHUKET
OPEN



ประเภท และหมวดหมู่การแข่งขัน

DIVISION	EVENT CATEGORY
Wakeboard	ประเภทชาย หญิง; เยาวชนชาย ไม่เกิน 15 ปี; เยาวชนหญิง ไม่เกิน 15 ปี; รุ่นจูเนียร์ ไม่เกิน 19 ปี; มาสเตอร์ ชาย - 30 ปี ขึ้นไป; สมัครงานชาย
Wakeskate	ประเภทชาย



WAKE PARK ที่ดีที่สุดในเอเชีย

ตารางการจัดกิจกรรม

รายการต่อไป คือ Phuket Open Reload 2018. โดยมีตารางเวลาดังต่อไปนี้

วันที่ 1: 8 ธันวาคม 2561	09:00 วอร์มร่างกาย 11:00 ทดสอบคุณสมบัติ 14:00 พักเบรก 15:00 ทดสอบคุณสมบัติ 18:00 จบกิจกรรม
วันที่ 2: 9 ธันวาคม 2561	09:00 วอร์มร่างกาย 11:00 รอบสุดท้าย 14:00 พักเบรก 15:00 รอบสุดท้าย 18:00 จบการแข่งขัน 20:00 พิธีมอบรางวัล



ผู้อำนวยการจัดกิจกรรม

Phuket Open จัดขึ้นภายใต้การดูแลของ International Waterski & Wakeboard Federation (IWWF) ซึ่งเป็นองค์กรระดับโลกสำหรับกีฬาทางน้ำแบบลากจูงทั้งหมด IWWF เป็นสมาชิกในเครือของสมาคมกีฬาสากลแห่งสหพันธ์กีฬาสากล (GAISF) และเป็นหนึ่งในเจ็ดกีฬาที่ก่อตั้งอยู่ใน World Games



International Waterski & Wakeboard Federation

ปลุกแบรนด์สินค้าของคุณให้ตื่นขึ้น

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



กิจกรรม

IWWF ASIA & OCEANIC CABLE WAKEBOARD & WAKESKATE CHAMPIONSHIPS 2019

Phuket Wake Park กำลังอยู่ในระหว่างการเจรจาในการเป็นเจ้าภาพการแข่งขัน IWWF Asia & Oceanic Cable Wakeboard & Wakeskate Championships 2019

งานระดับห้าดาวนี้เป็นการแข่งขันระยะเวลา 2 วัน โดยเป็นการแข่งขันระหว่างประเทศซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 27 และ 28 เมษายนและจะมี 2 ภูมิภาค ได้แก่ เอเชียและโอเชียเนีย-เอเชีย ใน 15 ประเภท

ซึ่งรายการล่าสุดจัดขึ้นในกรุงเทพฯ ประเทศไทย ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2560 ได้ดึงดูดผู้ชมที่กว่า 50 คนจากประเทศต่างๆ ได้แก่ ออสเตรเลีย; จีน ไทย; สิงคโปร์; อิหร่าน; ประเทศญี่ปุ่น คุเวต; ฟิลิปปินส์; และรัสเซีย

ภูมิภาคและรายการแข่งขัน

ภูมิภาค	รายการแข่งขัน
เอเชียและเอเชียใต้	
เคเบิลเวคบอร์ด	โอฟีน ชาย; โอฟีน หญิง; เยาวชนชาย ไม่เกิน 15 ปี; เยาวชนหญิง ไม่เกิน 15 ปี; จูเนียร์ชาย ไม่เกิน 19 ปี; จูเนียร์หญิง ไม่เกิน 19 ปี; มาสเตอร์ชาย - 30 ปี ขึ้นไป; มาสเตอร์หญิง - 30 ปี ขึ้นไป; สมัครเล่นชาย
Wakeskate	ชาย หญิง
เอเชีย	
เคเบิลเวคบอร์ด	ชาย หญิง
Wakeskate	ชาย หญิง



WAKE PARK ที่ดีที่สุดในเอเชีย



ปลุกแบรนด์สินค้าของคุณให้ตื่นขึ้น



PHUKET
OPEN



WAKE PARK ที่ดีที่สุดในเอเชีย

สิทธิและประโยชน์ของผู้สนับสนุน

Phuket Wake Park เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนโฆษณาต่างๆ ดังต่อไปนี้

สิทธิในการใช้ชื่อต่างๆ

การใช้ชื่อร่วมกับ Phuket Wake Park ในแคมเปญโฆษณาและการตลาด

การจดสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา

Phuket Wake Park นำเสนอแพลตฟอร์มการตลาดใหม่สำหรับการโปรโมทแบรนด์

สิทธิในการโฆษณาและโปรโมชั่น

รับประกันความครอบคลุม: คู่ค้าสื่ออย่างเป็นทางการของบริษัท; การประชาสัมพันธ์ และแคมเปญส่งเสริมการขาย

Phuket Wake Park เปิดโอกาสที่ยิ่งใหญ่ในการสร้างสื่อต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาค รวมไปถึงระดับนานาชาติ สำหรับผู้สนับสนุนผ่านกิจกรรมชาวประชาสัมพันธ์

ชาวประชาสัมพันธ์และจดหมายข่าวทางอีเมลจะออกผ่านทางเว็บไซต์ ทั้งในระดับภูมิภาคและสากล รวมทั้งข้อตกลงด้านการบรรณาธิการกับ คู่ค้าสื่อ ในการที่จะนำไปสู่การคุ้มครองสิทธิด้านบรรณาธิการ ครอบคลุมในโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์และบนเว็บไซต์

โอกาสในการโปรโมตกับผู้ชมที่เข้ามาร่วมแข่งขันในรายการต่างๆ

สิทธิสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมต่างๆ

รวมไปถึงโปรโมชั่นในรูปแบบดิจิทัลต่างๆ เช่น ทางหน้าจอทีวีและโปรแกรมในโทรศัพท์มือถือและโซเชียลมีเดีย ผู้สนับสนุนและคู่ค้าสามารถเชื่อมโยงกัน ผ่านกิจกรรมสื่อสังคมนี้ได้

Facebook <https://www.facebook.com/phuketwakepark/> - 22,800 ผู้ติดตาม
Instagram <https://www.instagram.com/phuketwakepark/> - 14,100 ผู้ติดตาม

สิทธิในการตลาดจากผู้มีประสบการณ์

ประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด: ใบปลิว ; บูล์ดมอลล์; แจกตัวอย่างสินค้า ณ Phuket Wake Park และ ชาวภูเก็ต ทั้งนักท่องเที่ยวในพื้นที่ และนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Phuket Wake Park จะมีพื้นที่พิเศษสำหรับผู้สนับสนุน ที่ซึ่งผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถขายและจัดแสดงผลิตภัณฑ์และบริการของตนได้

ผู้ให้การสนับสนุนกิจกรรมเฉพาะ พื้นที่จะพร้อมให้บริการแก่ผู้สนับสนุนกิจกรรมเฉพาะและพันธมิตรในระหว่างกิจกรรม

การอำนวยความสะดวกและสิทธิในเครือข่ายต่างๆ

Phuket Wake Park มอบโอกาสอันยอดเยี่ยมในการสร้างความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหาร ซึ่งเป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการโปรโมทธุรกิจของคุณ

สิทธิในการจำหน่ายสินค้า

ผู้สนับสนุนสถานที่, ผู้สนับสนุนกิจกรรม และพันธมิตร มีโอกาสในการผลิตสินค้าที่มีตราสัญลักษณ์ร่วมกัน

การจัดจำหน่ายและแจกสินค้าตัวอย่าง

ผู้สนับสนุนสถานที่, ผู้สนับสนุนกิจกรรม และพันธมิตร มีโอกาสที่จะขายสินค้าและ / หรือประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ร้านค้าปลีกภายใน Phuket Wake Park

ปลุกแบรนด์สินค้าของคุณให้ตื่นขึ้น

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



PHUKET
OPEN



ที่ตั้ง

ภูเก็ต

ภูเก็ตเป็นเกาะที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ประมาณ 862 กม. ของกรุงเทพฯ ในทะเลอันดามัน ในปีพ.ศ. 2561 ได้รับการขนานนามว่า "ชายหาดที่ดีที่สุดเป็นอันดับสองของโลก" โดยรายงานธุรกิจของสหรัฐ US News & World Report สำหรับหาดทรายสีขาว น้ำทะเลสีครามและหน้าผาหินปูนที่ดึงดูดผู้เดินทางมาเยี่ยมชมนับล้าน ๆ คน ทุกปี เกาะนี้ถูกยกย่องว่าเป็น "สวรรค์เล็ก ๆ" ตามที่นิตยสารดังกล่าว กล่าวถึง

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงมีนาคมเป็นฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือที่เย็นสบายอุณหภูมิรายวันเฉลี่ยอยู่ที่ 24 ถึง 32 องศาเซลเซียส

เดือนที่ร้อนที่สุดของจังหวัดภูเก็ต มีตั้งแต่เดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคมโดยมีอุณหภูมิตั้งแต่ 27 ถึง 36 องศาเซลเซียส อย่างไรก็ตามฝนฟ้าคะนองที่มีเป็นระยะ ๆ ทั้งจากอุณหภูมิและความชื้นทำให้ในเดือนมิถุนายน กรกฎาคมและสิงหาคม ปกติประกอบด้วย วันที่มีแดดและมีฝนตกชุกสั้น ๆ แต่มีอุณหภูมิตั้งแต่ 20 องศาถึง 33 องศาเซลเซียส



WAKE PARK ที่ดีที่สุดในเอเชีย

ภูเก็ต กับ การท่องเที่ยว

จำนวนประชากร
386,606

จังหวัดภูเก็ต
กับการท่องเที่ยว
ตลอดทั้งปี

จำนวนเที่ยวบินในปี 2560
นอกฤดูท่องเที่ยว (ต่อเดือน) 641,863
ฤดูท่องเที่ยว (ต่อเดือน) 759,703

จำนวนผู้โดยสารบินมาลงที่ภูเก็ต ในปี 2560

8.4 ล้าน
11.3% เพิ่มขึ้นทุกปี

ข้อมูลอ้างอิงจาก Phuket Hotel Market Update, C9 Hotelworks

ปลุกแบรนด์สินค้าของคุณให้ดีขึ้น

ดำเนินการจัดงานโดย Phuket Wake Park
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



PHUKET
OPEN



แพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุน

สถานที่

Phuket Wake Park ขอมอบคำตอบสู่การตลาดเชิงโต้ตอบ แบบตรงเป้าหมาย ที่มุ่งเน้นเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์หลักของแบรนด์ของคุณ ...

โอกาสในการเป็นผู้สนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ ซึ่งเปิดโอกาสให้แบรนด์สามารถติดต่อกับแขกของ Phuket Wake Park ได้โดยตรง:

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนชื่อสถานที่

- ผู้สนับสนุนชื่อสถานที่อย่างเป็นทางการของPhuket Wake Park

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนสถานที่อย่างเป็นทางการ

- ผู้สนับสนุนสถานที่เพียง 6 ราย จากประเภทที่ไม่เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3 - ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการจะรับเพียง 10 ราย เพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์และ / หรือ บริการที่จำเป็นสำหรับกิจกรรมใน Phuket Wake Park
- สื่อพันธมิตรด้านสื่อเพียง 10 ราย ที่ให้บริการโฆษณาและการสนับสนุนด้านบรรณาธิการ ต่อ Phuket Wake Park

ผู้จัดจำหน่ายสินค้าอย่างเป็นทางการ ให้รวมถึง เบียร์ ไวน์ แชมเปญ เครื่องสำอาง และเครื่องสำอางอื่น ๆ โทรศัพท์มือถือ รถยนต์ ประกันภัย โรงแรม เสื้อผ้าและแว่นตากันแดด

กิจกรรมต่างๆ

กิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถให้การสนับสนุนได้ มีทั้งหมด 4 กิจกรรม ในปี 2560 และ 2561 ดังต่อไปนี้:

PHUKET OPEN RELOAD 2018

IWWF ASIA & OCEANIC CABLE WAKEBOARD & WAKESKATE CHAMPIONSHIPS 2019

PHUKET OPEN 2019

PHUKET OPEN RELOAD 2019

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุนการนำเสนอของกิจกรรม

- ผู้สนับสนุนหลักของกิจกรรม จำนวน 1 ราย
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอของกิจกรรม จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วมของกิจกรรม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรของกิจกรรม

ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากประเภทที่ไม่เป็นคู่แข่งกัน

- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 รายสำหรับการจัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการจัดงาน
- สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย

ระดับที่ 3: พันธมิตรท้องถิ่นของกิจกรรม

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจในการเกิด



WAKE PARK ที่ดีที่สุดในเอเชีย

ปลุกแบรนด์สินค้าของคุณให้ตื่นขึ้น

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



PHUKET
OPEN



โอกาสในด้านอื่น ๆ

โอกาสในการโฆษณา

Phuket Wake Park อยู่ระหว่างการขายโฆษณาในสถานที่ ซึ่งไม่ได้รับการจัดสรรให้กับผู้สนับสนุนสถานที่

เมื่อธุรกิจต่าง ๆ เลือกสถานที่ที่ต้องการตั้งป้ายโฆษณาของตนแล้ว จะต้องเซ็นสัญญา 1 ปีเพื่อให้ได้สิทธิในสถานที่นั้น ซึ่งสามารถต่ออายุสัญญาได้ทุก 6 เดือน สถานที่ตั้งป้ายโฆษณาทั้งหมดจะถูกเลือกโดยผู้ลงโฆษณาและอยู่ในหลักการที่ว่ามาก่อนได้รับสิทธิก่อน

ป้ายโฆษณาที่มีขนาดประมาณ 2.2 เมตร - 2.4 เมตร ต่อดistanceห่าง 1 เมตร ค่าโฆษณาสำหรับป้ายรวมถึงการออกแบบผังและพิมพ์ป้ายและการบำรุงรักษาตลอดอายุสัญญา ผู้โฆษณาจะต้องรับผิดชอบ ตลอดจนในส่วนของงานที่มีความละเอียดสูง พร้อมโลโก้หรือรูปแบบใด ๆ ของบริษัท ตลอดจนกรอบที่ขึ้นป้าย

ราคาค่าโฆษณาทั้งหมด คำนวณจากระยะเวลา 6 เดือน โดยนับจากวันที่ทำการโฆษณา

นอกจากนี้ยังมีโอกาสพิเศษในการติดสติ๊กเกอร์โลโก้ของคุณไว้บนอุปกรณ์ในน้ำ ขนาดขึ้นอยู่กับอุปกรณ์ที่เลือก

ราคา: 1000 บาทต่อเดือนต่อป้าย, 500 บาทต่อเดือนต่อสติ๊กเกอร์ 1 อัน จ่ายล่วงหน้า 3 เดือน หลังเซ็นสัญญา



WAKE PARK ที่ดีที่สุดในเอเชีย



ปลุกแบรนด์สินค้าของคุณให้ตื่นขึ้น

รายละเอียดสิทธิประโยชน์การสนับสนุนสถานที่

ในช่วงกิจกรรมหลัก (เช่น Phuket Open and Phuket Open Reload) พื้นที่โฆษณาทั้งหมดจะแบ่งออกเป็น 1:1 ระหว่างผู้สนับสนุนสถานที่และผู้สนับสนุนในกิจกรรมหลัก

	ระดับของพันธมิตร			
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนชื่อ สถานที่	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุน อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการ	ระดับที่ 4 สื่อพันธมิตร
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวและสิทธิในชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อ "The [ชื่อผู้สนับสนุนชื่อสถานที่] Phuket Wake Park" เพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา				
สิทธิในการใช้ชื่อ "ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของ The [ชื่อผู้สนับสนุนชื่อสถานที่] Phuket Wake Park" เพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของ The [ชื่อผู้สนับสนุน] Phuket Wake Park" เพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "สื่อพันธมิตรของThe [ชื่อผู้สนับสนุน] Phuket Wake" เพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา				มี
ชื่อบริษัทประกอบโลโกสินค้า	มี			
สิทธิพิเศษในการจัดหมวดหมู่	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์				
โลโกบนธงกิจกรรมและบริเวณสวนน้ำ	มี	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 1)	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 2)	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 2)
โลโกในอุปกรณ์บนน้ำ				
โลโกบริเวณป้ายทางเข้าออก				
โลโกบนแผงกันแบนเนอร์				
โลโกตามป้าย มีลวดลายต่างๆบริเวณสถานที่ต่างๆภายในสวนน้ำ				
โลโกบริเวณแท่นพิธีและบนด้านหลังเวที				
โลโกบนป้าย Phuket Wake Park (4m x 5m)	มี	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 1)		
โลโกบนแบนเนอร์ในสวนน้ำ(4m x 5m)				
โลโกบนป้าย เสื้อ และหมวกของพนักงาน				
โลโกบริเวณที่นั่งวีไอพี				
โลโกบนแผนที่สถานที่				
ถ้วยรางวัล				
สิทธิในสื่อและโปรแกรม				
โลโกบนสิ่งพิมพ์ทั้งหมด ได้แก่ : โบรชัวร์, ใบปลิว, บัตรสมาชิก, นามบัตร, โปสเตอร์ส่งเสริมการขาย	มี	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 1)	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 2)	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 2)
หนังสือพิมพ์ทุกฉบับ วิทยุ ดิจิตอล โทรทัศน์ โฆษณาออนไลน์				
โลโกบนสติ๊กเกอร์กันชนรถ Phuket Wake Park	มี			
สติ๊กเกอร์ และแม่เหล็กติดตู้เย็น	มี			
สายรัดข้อมือ	มี			

	ระดับของพันธมิตร			
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนชื่อ สถานที่	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุน อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการ	ระดับที่ 4 สื่อพันธมิตร
สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์				
พื้นที่ส่งเสริมการขาย / การค้าในพื้นที่ของสโตนเซอร์พาร์ทเมนท์งานส่งเสริมการขาย	มี	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 1)	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 2)	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 2)
การแจกตัวอย่างและการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับในช่วงกิจกรรมหลัก 3 รายการ				
โอกาสในการขายสินค้าและ / หรือประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ร้านค้าปลีกภายในสวนน้ำ	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านสื่อออนไลน์ ดิจิทัล				
โอกาสโฆษณาทางสังคมและสื่อดิจิทัลอย่างเป็นทางการ ทั้ง Facebook, Twitter, Instagram, YouTube และช่องทางดิจิทัลอื่น ๆ รวมถึง EDM	มี	มี	มี	มี
การรับรองและการสร้างเครือข่าย				
พื้นที่ให้เข้าส่วนตัว				
พื้นที่บริการให้เข้าเพื่อความบันเทิงส่วนตัว		เสียค่าใช้จ่ายเพิ่ม ตามจำนวนผู้เข้าร่วมและระยะเวลา		
กิจกรรมพิเศษ				
บัตรวีไอพีสำหรับกิจกรรมหลัก 3 ครั้ง - เช่น Phuket Open, Phuket Open Reload, IWWF Asia & Oceanic Wakeboard & Wakeskate Championships 2019	25	15	10	10
บัตรส่วนลด 10% สำหรับบัตรซื้อบัตรทุกประเภทในกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ไม่เกิน 25 ใบ ต่อ 1 กิจกรรม	มี	มี	มี	มี
การเข้าถึงพิเศษ				
สิทธิในการจองตัวก่อนล่วงหน้า	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการจำหน่ายสินค้า				
โอกาสที่จะวางโลโกบนสินค้า Phuket Wake Park สำหรับแจกของรางวัล เช่น มีน้ำดื่ม ผ้าเช็ดตัว	มี	มี	มี	มี
โลโกบนเสื้อที่แจก	มี			

ปลุกแบรนด์สินค้าของคุณให้ตื่นขึ้น

รายละเอียดสิทธิประโยชน์การสนับสนุนกิจกรรมหลัก

ในช่วงงานสำคัญ (เช่น Phuket Open and Phuket Open Reload) พื้นที่โฆษณาทั้งหมดจะแบ่งออกเป็น 1:1 ระหว่างผู้สนับสนุนสถานที่และผู้สนับสนุนในกิจกรรมหลัก ตารางต่อไปนี้จะใช้ Phuket Open Reload 2018 เป็นตัวอย่าง...

	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการ อย่างเป็นทางการ / สื่อ พันธมิตร
สิทธิในการเป็นพันธมิตรเดี่ยวและสิทธิในชื่อ - ระหว่างการจัดกิจกรรม			
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์: [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] PHUKET OPEN RELOAD 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์: ชื่อผู้สนับสนุนร่วม [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] PHUKET OPEN RELOAD 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์: [ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร] [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] PHUKET OPEN RELOAD 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)			มี
การจัดหมวดหมู่พิเศษ - ตัวอย่างเช่น ถ้าลูกค้าใช้ Official Energy Drinks Partner for PHUKET OPEN RELOAD 2018 และถือเป็นผู้จัดจำหน่ายที่ให้การสนับสนุนแต่เพียงผู้เดียว	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ระหว่างการจัดกิจกรรม			
โลโกบนธงบริเวณสวนน้ำ	มี	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 1)	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 2)
โลโกในอุโมงค์สวนน้ำ			
โลโกบริเวณป้ายทางเข้าออก			
โลโกบนแผงกันชนเบอร์			
โลโกตามป้าย ยึดบอร์ดต่างๆบริเวณสถานที่ต่างๆภายในสวนน้ำ			
โลโกบริเวณแท่นพิธีและบนด้านหลังเวที			
โลโกบนป้าย Phuket Wake Park (4m x 5m)			
โลโกบนแบนเนอร์ในสวนน้ำ(4m x 5m)			
โลโกบนป้าย เสื้อ และหมวกของพนักงาน	มี	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 1)	
โลโกบริเวณที่นั่งวีไอพี			
โลโกบนแผนที่สถานที่			
ถ้วยรางวัล			
สิทธิในสื่อและโปรโมชัน - ระหว่างการจัดกิจกรรม			
ในหนังสือพิมพ์ Phuket Open Reload , นิตยสาร วัยรุ่น และสื่อออนไลน์	มี	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 1)	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 2)
โลโกบนสติ๊กเกอร์กันชนรถ Phuket Open Reload	มี		
สติ๊กเกอร์ และแปะเหล็กติดตู้เย็น Phuket Open Reload	มี		
สายรัดข้อมือ Phuket Open Reload	มี		

	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการ อย่างเป็นทางการ / สื่อ พันธมิตร
สิทธิในการตลาดเชิงประสมการณ - ระหว่างการจัดกิจกรรม			
พื้นที่ส่งเสริมการขาย / การค้าในพื้นที่ของสปอนเซอร์พร้อมพนักงานส่งเสริมการขาย ระหว่างงาน Phuket Open Reload	มี	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 1)	ได้ (น้อยกว่า ระดับ 2)
การแจกตัวอย่างและการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับในช่วงกิจกรรม Phuket Open Reload			
โอกาสในการขายสินค้าและ / หรือประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ร้านค้าปลีกภายในสวนน้ำ ระหว่างงาน Phuket Open Reload	มี	มี	มี
สิทธิด้านสื่อออนไลน์ ดิจิทัล - ระหว่างการจัดกิจกรรม			
โอกาสในการโฆษณาทางสังคมและสื่อดิจิทัลอย่างเป็นทางการ ทั้ง Facebook, Twitter, Instagram, YouTube และช่องดิจิทัลอื่น ๆ รวมถึง EDM	มี	มี	มี
การรับรองและการสร้างเครือข่าย - ระหว่างการจัดกิจกรรม			
พื้นที่ในเข้านสวนน้ำ			
พื้นที่บริการให้เข้าเพื่อความบันเทิงส่วนตัว	ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมขึ้นอยู่กับจำนวนผู้เข้าร่วมและระยะเวลา		
กิจกรรมพิเศษ			
ตัววีไอพี สำหรับ Phuket Open Reload	25	15	10
บัตรส่วนลด 10% สำหรับการซื้อบัตรทุกประเภทในกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ไม่เกิน 25 ใบ ต่อ 1 กิจกรรม	มี	มี	มี
การเข้าถึงพิเศษ			
การจอดตัวล่วงหน้าสำหรับ Phuket Open Reload	มี	มี	มี
สิทธิในการจำหน่ายสินค้า			
โอกาสที่จะวางโลโกบนสินค้า Phuket Wake Park สำหรับแจกของรางวัล เช่น มินิ ถุงผ้าที่แจกในงาน Phuket Open Reload	มี	มี	มี
โลโกบนเสื้อที่แจกในงาน Phuket Open Reload	มี		

ปลุกแบรนด์สินค้าของคุณให้ตื่นขึ้น

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



PHUKET
OPEN



ข้อมูลการติดต่อ

PHUKET WAKE PARK

86/3 หมู่ 6
ถนนวิจิตรสงคราม
กะทู้
ภูเก็ต 83120
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 76 510 151
www.phuketwakepark.com

คุณเฟินมู - กรรมการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: spa.t@hotmail.com

Natalia Uliyanova - ผู้จัดการทั่วไป
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษารัสเซียและอังกฤษ)
อีเมล: gm@phuketwakepark.com
โทรศัพท์: +66 6 5009 0005

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
198 ถนนटनाว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949



WAKE PARK ที่ดีที่สุดในเอเชีย



ปลุกแบรนด์สินค้าของคุณให้ตื่นขึ้น