



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



สโมสรฟุตบอลอันดับ 1 ของประเทศไทย – เดอะ ฟุตบอล ชูเปอร์พาวเวอร์

สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี

สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี เป็นสโมสรฟุตบอลมืออาชีพชั้นนำของประเทศไทยที่เล่นอยู่ในฟุตบอลไทยลีก ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2549 ทางสโมสรได้คว้ารางวัลอันทรงเกียรติมากมาย ดังนี้



ชนะเลิศฟุตบอลไทยลีก

2549, 2552, 2553, 2555, 2556,
2557, 2558, 2559, 2560



ชนะเลิศไทยฟุตบอล เอฟเอคัพ

2553, 2555, 2557, 2558



ชนะเลิศ เอฟเอซี ฟุตบอลคลับ

แชมเปียนชิป
2556, 2560



ผู้เล่นทรงคุณค่าสูงสุด

2556

ศุภวุฒิ เกื้อนกลาง



ทีมยอดเยี่ยมประจำ

ของเอฟเอซี ฟุตบอล

2556

ในฤดูกาลแข่งขันปี พ.ศ. 2562 และ 2563 สโมสรจะลงแข่งขันในฟุตบอลไทยลีก ซึ่งแบ่งเป็นทีมเข้า 13 นัด และทีมเยือน 13 นัด ต่อปี ถ่ายทอดโดยไทยรัฐทีวี และเอไอเอสเพลย์

สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี ลงแข่งขันทั้งระดับท้องถิ่นและนานาชาติมากมาย และจะเป็นตัวแทนประเทศไทยในการแข่งขันฟุตบอล เวิลด์ อินเตอร์คอนติเนนทัล คัพ ปี 2562 ซึ่งจะจัดในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2562 ในประเทศไทย

เรามีโอกาสมากมายสำหรับการร่วมสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับสโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี ซึ่งรวมถึง ผู้สนับสนุนสนามแข่งขันและอันเชอร์, พันธมิตรสนับสนุนสโมสร, พันธมิตรสนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี -

ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเรา



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



สโมสรฟุตบอลอันดับ 1 ของประเทศไทย – เดอะ ฟุตชอล ชูเปอร์พาวเวอร์

แพ็คเกจการสนับสนุน

สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี ได้พัฒนาแพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนเพื่อตอบสนองความต้องการที่ต่างกันหลายระดับ ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก

ผู้สนับสนุนหลักบนเสื้อ จำนวน 1 ราย - ชายแล้ว - กลุ่ม ปตท.

ระดับที่ 2: พันธมิตรสนับสนุนสโมสรอย่างเป็นทางการ

พันธมิตรสโมสรอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย จากประเภทธุรกิจซึ่งไม่เป็นคู่แข่งกัน รวมถึงผู้ผลิตชุดแข่งขัน

ระดับที่ 3: พันธมิตรสนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

พันธมิตรสนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จากธุรกิจที่แตกต่างกันให้การสนับสนุนและสินค้าอุปกรณ์สำหรับสโมสร โดยรวมถึงพันธมิตรสนับสนุนสินค้าในหมวดต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

สายการบิน	สถานที่ท่องเที่ยว
รถยนต์	การสื่อสารด้วยมือถือ
ธนาคาร & บริการทางการเงิน	บริการจัดงาน
เบียร์	เครื่องดื่มสำหรับกีฬา & เครื่องดื่มอื่น ๆ
เสื้อผ้า	บริการจองตั๋ว
บริการส่งพัสดุภัณฑ์	การเดินทาง & การท่องเที่ยว

ระดับที่ 3: สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย - สนับสนุนด้านสื่อครอบคลุมทั้งโทรทัศน์ วิทยุ สื่อมวลชน สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อดิจิทัล

แพ็คเกจข้อเสนอ

นำเสนอแก่พันธมิตรสนับสนุนสโมสรอย่างเป็นทางการ...

มีแพ็คเกจการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจเป็นจำนวนมาก ซึ่งรวมถึง ผู้สนับสนุนที่มีสิทธิ์มีชื่อร่วมกับชื่อสนาม และผู้สนับสนุนอัฒจันทร์

ผู้สนับสนุน

ผู้สนับสนุนปัจจุบันและก่อนหน้านี้ ประกอบด้วย



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



สโมสรฟุตบอลอันดับ 1 ของประเทศไทย – เดอะ ฟุตชอล ซุปเปอร์พาวเวอร์

เหตุใดจึงควรเข้าร่วมสนับสนุน สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี

การเข้าร่วมสนับสนุนสโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี จะเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรได้
ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในรูปแบบที่เฉพาะตัว ซึ่งจะเข้าถึงอารมณ์ของแฟนฟุตบอลและทำให้เกิด
ความจงรักภักดีในแบรนด์สินค้า

การให้การสนับสนุนสโมสรกีฬาแสดงให้เห็นถึงมุมมองแนวบวกต่อธุรกิจ พนักงานที่ทำงานให้กับธุรกิจ
ที่มีการให้การสนับสนุน จะมีรู้สึกความภาคภูมิใจและทำให้เกิดความนับถือได้ด้วยเหตุผลที่ว่าธุรกิจนั้น
ช่วยสนับสนุนสังคม

ผู้สนับสนุนได้รับสิทธิประโยชน์จากการสนับสนุนในหลายรูปแบบ ได้แก่



การถ่ายทอดออกอากาศ

ทุกนัดการแข่งขันของ พีทีที บลูเวฟ ไทยฟุตซอลลีก จะถูกถ่ายทอดออกอากาศผ่าน
ไทยรัฐทีวี - ถ่ายทอดสด 12-20 นัดต่อฤดูกาล
เอไอเอส เพย์บีออร์คซ์ - ถ่ายทอดทุกนัดที่สามารถออกอากาศบนระบบแอนดรอยด์และไอโอเอส

มีผู้ชมมากกว่า 4.5 ล้านคน ที่ชมการแข่งขันระหว่างทีม มาจันส์ โรโยคาบา และ พีทีที บลูเวฟ
ในการแข่งเวสต์ อินเตอร์คอนทีเนนทัล ฟุตซอลคัพ ไทยแลนด์ 2561 ซึ่งออกอากาศถ่ายทอดสดทาง
พีพีทีวี ช่อง 36



การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการร่วมกับสโมสร ฟุตบอลและฟุตซอลของประเทศไทย โดยผูกกับแบรนด์สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี และทีมนัก
เตะที่โดดเด่น ซึ่งอุทิศและทำหน้าที่ในฐานะแบบอย่างให้แก่ผู้อื่น

การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนสื่อแข่ง

เสื้อทีมเหย้า เยือน และชุดที่ 3 สำหรับนักเตะ
จำนวน 10,000 ตัว

โลโก้บน

เสื้อฝึกซ้อม
เสื้อแข่งทีมเยาวชน (U8-U19) (ทั้งเหย้า และเยือน)



การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในสนามแข่ง

ทีมเหย้า 13 นัดต่อฤดูกาล - แฟนบอล จำนวน 3,000 คน ในแต่ละเกม

ป้ายโฆษณาในสนามแข่ง

- ป้ายข้างสนาม ขนาด 1 ม. x 3 ม. จำนวน 14 ป้าย - ป้ายมุมสนามด้านบนขนาด 3 ม. x 6 ม.
จำนวน 20 ป้าย
- ธงบริเวณอัฒจันทร์ชั้นบน จำนวน 10 ธง - ป้ายขนาดใหญ่บริเวณมุมอัฒจันทร์
ชั้นบน จำนวน 3 ป้าย

บนพื้นสนาม

ป้ายคะแนนแอลอีดี และจอแอลอีดี
ป้ายฉากหลังในห้องสื่อมวลชน/ แดลงข่าว
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บริเวณอัฒจันทร์ทางเข้า
ด้านนอกสนามแข่ง - ธง ป้ายบิลบอร์ด และโปสเตอร์



การประชาสัมพันธ์แบรนด์อื่น ๆ

โลโก้บนสินค้าของสโมสร เช่น เสื้อโปโล

โลโก้ ณ คณิศฟุตบอลของสโมสรและกิจกรรมต่าง ๆ ของคาเดมี

วันแข่งขัน - ตารางแข่ง บุคลากรมากมายในนัดแข่งทีมเหย้า บัตร การตกแต่งสนามแข่ง

บุคลินค้าที่ระลึก

โลโก้บนรถบัสของสโมสร - เดินทางไปทุกนัดที่เป็นทีมเยือน และโฆษณาบนยานพาหนะ - พื้นที่จังหวัดชลบุรี

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



สโมสรฟุตบอลอันดับ 1 ของประเทศไทย – เดอะ ฟุตบอล ชูเปอร์พาวเวอร์

เหตุใดจึงควรเข้าร่วมสนับสนุน สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี



IMAGE ENHANCEMENT

การสนับสนุนอนาคตของกีฬาฟุตบอลและฟุตบอลในประเทศไทย
และเอเชีย

ผ่านหลักสูตรการฝึกของโค้ชที่มีชื่อเสียงเพื่อช่วยคัดเลือกนักเตะที่มีความ
สามารถสำหรับอนาคต

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์กีฬาฟุตบอลและฟุตบอล และช่วยให้เกิดผู้เล่นที่เป็น
แบบอย่างที่ดีแก่คนรุ่นใหม่



สื่อและการประชาสัมพันธ์

เป็นการทำการตลาดถึงแฟนฟุตบอลโดยตรง

สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี เปิดช่องทางอันยอดเยี่ยม ให้ธุรกิจของท่าน
เชื่อมต่อและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นแฟนฟุตบอลและฟุตบอล

การเข้าถึงผู้เล่นและทีมนักเตะ

ผู้เล่นและเจ้าหน้าที่สโมสรสามารถร่วมพูดคุย, ให้ข้อเสนอในโครงการประชาสัมพันธ์
และร่วมในการส่งเสริมการขายต่าง ๆ

โอกาสต่าง ๆ ยังเกิดขึ้นตามการประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์แบรนด์ร่วม
บนเว็บไซต์ต่าง ๆ ของผู้เล่นสโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี ซึ่งมีผู้ติดตามเป็น
จำนวนมาก

SUPHAWUT THUEANKLANG – ผู้ติดตาม 196,000 คน

K PANUT บน INSTAGRAM – ผู้ติดตาม 297,000 คน

TER PANUT KITTIPANUWONG บน FACEBOOK – ผู้ติดตาม 579,949 คน

KRITSADA WONGKEAW – ผู้ติดตาม 167,000 คน

สื่อมวลชนและการประชาสัมพันธ์

สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี เป็นข่าวที่กำลังมาแรง

มูลค่าโฆษณาของบทความประชาสัมพันธ์ที่กล่าวถึงสโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ
ชลบุรี ในปี 2561 ทั้งด้านสื่อมวลชน โทรทัศน์ และวิทยุขึ้นสูงถึง 44,322,945
บาท

บทความปกติใน:

หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร

ไทยรัฐ, เดลินิวส์, คมชัดลึก, ข่าวสด, มติชน, ผู้จัดการ, โพสต์ทูเดย์, สยามสปอร์ต,

บางกอกทูเดย์, ไทยโพสต์, ฟุตบอลสยาม และเอฟเอที

โทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7, 9, 11, เคเบิลทีวีช่อง T-Sport, Footballsiam, SMM
TV, Siamkeela TV, TNN, ทิวทัศน์, MCOT1, Spring News, GMM, รายการเล่า
สู่กันฟัง ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 และรายการสายเลือดบอลไทยทางช่อง T-Sport

วิทยุ

เมืองไทยแข็งแรง, FM 99.0 และ Sport Radio FM 96.0

ออนไลน์

www.siamsport.co.th, www.thaileagueonline.com, www.ssbballthai.com,
www.thaileagueonline.com, www.fat.or.th, www.thairath.co.th, www.daily-news.co.th, and
www.matichon.co.th

งานแถลงข่าว

โอกาสในการจัดงานแถลงข่าวที่ บลูเวฟ อารีน่า สำหรับโอกาสในการถ่ายรูปเพื่อ
การประชาสัมพันธ์

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



สโมสรฟุตบอลอันดับ 1 ของประเทศไทย – เดอะ ฟุตบอล ชูเปอร์พาวเวอร์

เหตุใดจึงควรเข้าร่วมสนับสนุน สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี

สื่อสิ่งพิมพ์

ระหว่างฤดูกาล สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี จะจัดทำตารางแข่งขันรายวัน สำหรับนิตยสารกีฬาทุกชนิด - พร้อมโอกาสในการลงโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์

ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

มีการแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขายของผู้สนับสนุนในทุก ๆ กิจกรรมของสโมสร ตลอดฤดูกาล และโชว์ป้ายแบนเนอร์ของผู้สนับสนุน

การตลาดเชิงประสบการณ์

การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้แก่แฟน ๆ ที่สนามแข่ง หรือผ่านทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในวันแข่ง - กิจกรรมส่งเสริมการขายช่วงพักครึ่งในสนาม, การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนรถส่งเสริมการขายนอกสนามแข่ง

บูธสัมพัสประสบการณ์ในบริเวณสิทธิพิเศษเฉพาะ

สิทธิ์ด้านสื่อดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์

การเข้าร่วมกิจกรรมโซเชียลมีเดีย ...



FACEBOOK -
PTT BLUEWAVE CHONBURI -
ผู้ติดตาม มากกว่า 141,750 คน

www.facebook.com/PttBluewaveChonburiFutsalClub/



FACEBOOK -
THAI FUTSAL LEAGUE -
ผู้ติดตาม 402,656 คน

<https://www.facebook.com/FutsalThaiOfficial/>



TWITTER -
ผู้ติดตาม 1,672 คน

<https://twitter.com/ChonburiBluewav>



INSTAGRAM -
ผู้ติดตาม 22,600+ คน

<https://www.instagram.com/bluewavafc/>

As at May 2019

ด้านผลิตภัณฑ์

โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม เช่น เสื้อยืด ผ้าพันคอ หมวก แจ็กเก็ต

ด้านการรับรองและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

ผู้สนับสนุนสามารถใช้การเข้าร่วมนี้ ในการสร้างความบันเทิงแก่พันธมิตรของตน เช่น ลูกค้า ผู้จัดการสินค้า และพนักงาน สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี ได้จัดงานที่ออกแบบเฉพาะสำหรับลูกค้าในสนามแข่งขัน ด้วยวิธีนี้พันธมิตรทางธุรกิจและทุกท่านที่ถูกเชิญมาจะรู้สึกถึงความใกล้ชิดกับสโมสร

โอกาสต่าง ๆ รวมถึง วันสังสรรค์ลูกค้า งานเลี้ยงทีมงาน งานสังสรรค์ตลอดฤดูกาลภายในพื้นที่แขกพิเศษของวันแข่งขันของสโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี

แพ็คเกจ รวมถึง บัตรวันแข่งขัน จำนวน 100 ใบและบัตรวีไอพี จำนวน 30 ใบ ต่อนัด

โอกาสส่งเสริมการขายอื่นๆ

สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี ยินดีที่จะพูดคุยถึงความต้องการอื่น ๆ ของพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อทำให้สินค้าและบริการของท่านได้รับความสนใจมากที่สุด





สโมสรฟุตบอลอันดับ 1 ของประเทศไทย – เดอะ ฟุตบอล ชูเปอร์พาวเวอร์

กีฬาฟุตบอลในเอเชีย



“โซร์ทียอดเยี่ยมที่สุดในโลก” พรีเมียร์ลีกของอังกฤษได้รับการถ่ายทอดไปยังผู้ชมมากกว่า 600 ล้านคน ในประเทศมากกว่า 200 ประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะความนิยมอย่างล้นหลามในเอเชีย ในประเทศจีน นัดแข่งขันดึงดูดผู้ชมทางโทรทัศน์จำนวน ตั้งแต่ 100 ล้านไปจนถึง 360 ล้านคน



“เกมที่สวยงาม” ถือเป็นความสำเร็จครั้งใหญ่ในเอเชีย และกำลังสร้างกระแสขึ้นอย่างรวดเร็ว



ไซนิส ซูเปอร์ลีก เป็นลีกการแข่งขันที่ใช้งบประมาณมากที่สุดลีกหนึ่งในโลก ผลักดันให้ตลาดเอเชียเกิดผู้สนับสนุนรายใหญ่มากมายและเกิดการเซ็นสัญญากับนักเตะชื่อดังหลายราย รวมถึง ออสการ์, อัลคัล, ราเมียส, เฟร์นันดินโญ, เดมบา บา, ทิม คาลิสส์ และเจอรินโญ



จำนวนนักเตะคุณภาพที่เพิ่มขึ้นในเอเชียเป็นข้อดีสำหรับกีฬาฟุตบอลในเอเชีย ทำให้ดึงดูดผู้สนับสนุนและเม็ดเงินมาสู่เกมการแข่งขันมากขึ้น



สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) ตั้งกติกากำหนดจำนวนผู้เล่นต่างชาติในทีม หมายความว่า สโมสรสามารถเลือกซื้อตัวผู้เล่นที่มีคุณภาพระดับท็อป นี่พิสูจน์ถึงระดับการพัฒนาของวงการแข่งขัน เพราะเป็นการบังคับให้สโมสรต่าง ๆ ในเอเชียให้โอกาสนักเตะท้องถิ่นรุ่นใหม่มากขึ้นไปด้วย



ฟุตบอลเป็นกีฬาที่นิยมมากที่สุดในประเทศไทย ชาวไทยชื่นชอบฟุตบอลมาก โดยเฉพาะพรีเมียร์ลีกของอังกฤษ คนไทยจำนวนมากดูฟุตบอลทางช่องทีวีธรรมดาและทางเคเบิลที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่ม รวมถึงยังไปดูการแข่งขันจริงอีกด้วย



ด้วยระบบลีกอาชีพระบบใหม่ กีฬาฟุตบอลในประเทศไทยกำลังก้าวผ่านวิวัฒนาการซึ่งจะส่งผลให้เกิดมาตรฐานกีฬาฟุตบอลที่ก้าวกระโดด พร้อมด้วยเด็กรุ่นใหม่มีพันเข้าร่วมเกมการแข่งขันผ่านผู้เล่นไทย สร้างโอกาสเปิดตัวต่อสโมสรในต่างประเทศ



ทีมชาติไทยเพิ่งประสบความสำเร็จครั้งสำคัญกับรางวัลชนะเลิศเอเอฟเอฟ แชมป์อาเซียน ในปี 2559 และเอเอฟเอฟ แชมป์อาเซียน ในปี 2257 และ 2559 และทีมชาติไทยหญิงก็เพิ่งได้รับรางวัลชนะเลิศเอเอฟเอฟ แชมป์อาเซียน ในปี 2561



ประเทศไทยกำลังก้าวสู่เส้นทางความสำเร็จของกีฬาฟุตบอล และเป็นที่ต้องการของแฟนฟุตบอลนับล้านคน



ฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยบริหารโดยสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย (FAT)



กีฬาฟุตบอลมีประวัติศาสตร์ในประเทศไทยมายาวนาน เริ่มเข้ามาตั้งแต่ในปี พ.ศ. 2440 และในปี พ.ศ. 2459 รัชกาลที่ 5 ได้ก่อตั้งสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยภายใต้พระบรมราชูปถัมภ์ขึ้น

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



สโมสรฟุตบอลอันดับ 1 ของประเทศไทย – เดอะ ฟุตบอล ชูเปอร์พาวเวอร์

ฟุตบอล - ประวัติย่อ

กีฬาฟุตบอลเริ่มในปี พ.ศ. 2473 เมื่อ นายฮวน คาร์โลส เซริอานี ครูในเมืองมอนเตวิเดโอ ประเทศอุรุกวัย ได้คิดค้นฟุตบอลในรูปแบบใหม่ขึ้นเพื่อเป็นกีฬาเล่นในสโมสรวายเอ็มซีเอ (YMCA) กีฬาใหม่นี้เดิมทีพัฒนาขึ้นมาโดยเล่นในสนามบาสเก็ตบอล โดยมีหนังสือกติกาตีพิมพ์ออกมาในเดือนกันยายน พ.ศ. 2476 ส่วนกีฬาฟุตบอลนั้นเป็นที่นิยมอย่างมากอยู่แล้วในประเทศ และหลังจากที่ประเทศอุรุกวัยชนะเลิศฟุตบอลโลกปี พ.ศ. 2473 และได้เหรียญทองซัมเมอร์โอลิมปิกในปี พ.ศ. 2467 และ 2471 กีฬาฟุตบอลก็ดึงดูดผู้เข้าร่วมมากขึ้น เป้าหมายของนายเซริอานี คือสร้างเกมการแข่งขันเป็นทีมที่สามารถเล่นได้ทั้งในร่มและกลางแจ้ง แต่ต้องการให้มีความคล้ายคลึงกับกีฬาฟุตบอล

เซริอานี ได้ใช้กติกาพื้นฐานของฟุตบอลในการเขียนหนังสือกติกาฟุตบอล คือสามารถใช้ทุกส่วนของร่างกายสัมผัสลูกบอลได้ ยกเว้นมือ แล้วเขาก็เอากติกาบางอย่างมาจากกีฬาอื่นด้วย เช่น จำนวนผู้เล่น (5 คน) มาจากบาสเก็ตบอล และระยะเวลาของเกม (40 นาทีตามจริง) กติกาสำหรับผู้รักษาประตูมาจากกีฬาโปโลน้ำ ขนาดของสนามและประตูมาจากกีฬาแฮนด์บอลทีม

ในปี พ.ศ. 2508 สมาพันธ์ฟุตบอลอเมริกาใต้ (Confederación Sudamericana de Fútbol de Salón) ถูกตั้งขึ้นซึ่งประเทศสมาชิกประกอบด้วย อุรุกวัย ปารากวัย เปรู อาร์เจนตินา และบราซิล

ปัจจุบันมีองค์กรฟุตบอลอยู่ 2 องค์กร คือ สมาพันธ์ฟุตบอลโลก (Asociación Mundial de Fútbol) (เอเอ็มเอฟ) และสมาพันธ์ฟุตบอลระหว่างประเทศ (Fédération Internationale de Football Association) (ฟีฟ่า)

ข้อมูลโดยสังเขป

ชื่อเต็ม	สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี
ก่อตั้งเมื่อ	ปี พ.ศ. 2549
สนาม	บลูเวฟ อารีน่า ชลบุรี
ความจุ	จำนวน 3,000 คน
สีประจำ	ทีมเหย้า - เสื้อน้ำเงิน กางเกงน้ำเงินและถุงเท้าสีน้ำเงิน ทีมเยือน - เสื้อขาว กางเกงขาว ถุงเท้าขาว ชุดที่ 3 - เสื้อเทา กางเกงเทา ถุงเท้าเทา
หัวหน้าโค้ช	นายรัชพล สายเนตรงาม
ประธานสโมสร	นายรัชพัทธ์ เบ็ญจศิริวรรณ
กัปตันทีม	นายภูษดา วงษ์แก้ว



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



สโมสรฟุตบอลอันดับ 1 ของประเทศไทย – เดอะ ฟุตชอล ชูเปอร์พาวเวอร์

ฟุตบอลไทยลีก

ฟุตบอลไทยลีกเป็นลีกสูงสุดของสโมสรฟุตบอลในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดยเอไอเอส และรู้จักอย่างเป็นทางการภายใต้ชื่อ เอไอเอส ฟุตชอล ไทยลีก

ก่อตั้งเมื่อ	ปี พ.ศ. 2549
สมาพันธ์	เอเอฟซี (เอเซีย)
จำนวนทีม	จำนวน 14 ทีม
นัดแข่งขัน	จำนวน 26 นัด ระหว่างวันที่ 16 มีนาคม - 28 กันยายน 2562
ระดับแบบประชิด	ระดับที่ 1
ตกชั้นสู่	ดิวิชั่น 1
ถ้วยภายในประเทศ	ไทยฟุตชอลเอฟเอคัพ ฟุตบอลไทยแลนด์เอซีซีคัพ
ถ้วยระดับนานาชาติ	Aเอเอฟซี ฟุตชอลคลับ แชมป์เปียนชิพ เอเอฟเอฟ ฟุตชอลคลับ แชมป์เปียนชิพ
ทีมชนะเลิศปัจจุบัน	ท่าเรือ (2561)
ทีมชนะเลิศมากที่สุด	สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี (8 สมัย)
พันธมิตรทีวี	ไทยรัฐทีวี และเอไอเอสเพลย์ (ไอไอเอส & แอนดรอยด์)
เว็บไซต์	https://www.ftlofficial.com/index.php

ทีมชนะเลิศครั้งก่อนๆ

ฤดูกาล	ทีมชนะเลิศ	รองชนะเลิศ	อันดับสาม
2549	พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี	ทีโอที	ไอ แอม สปอร์ต
2550	ท่าเรือ	พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี	แคท เทเลคอม
2552	พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี	แคท เทเลคอม	ไอ แอม สปอร์ต
2553	พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี	ท่าเรือ	แคท เทเลคอม
2554-2555	พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี	ลำปาง ยูไนเต็ด	ท่าเรือ
2555-2556	พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี	ท่าเรือ	ศรีปทุม ชันโลท์ ศรีสะเกษ
2557	พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี	ท่าเรือ	ราชนาวิ
2558	พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี	บางกอก บีทีเอส	ท่าเรือ
2559	พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี	ท่าเรือ	บางกอก บีทีเอส
2560	พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี	ท่าเรือ	บางกอก บีทีเอส
2561	ท่าเรือ	พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี	สุราษฎร์ธานี

สโมสรในปี พ.ศ. 2562

ปี พ.ศ. 2562 พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี จะลงแข่งขันนัดทีมเหย้า 13 นัด และทีมเยือน 13 นัด สโมสรในเอไอเอส ไทยฟุตชอลลีก ได้แก่

บางกอก บีทีเอส เอฟซี
บางกอก ซิตี้
โคสต์ ฮาร์เบอร์ ครอสซิง
ดิฟาร์ทเมนต์ ออฟ ไฮเวย์ส

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
สโมสรฟุตบอลนนทบุรี
นอร์ทอีสต์ ไทยแลนด์
สโมสรฟุตบอลท่าเรือ

สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี
สโมสรฟุตบอล ราชนาวิ
สิงห์ สมุทรสาคร เอฟซี
สโมสรฟุตบอล ศรีสะเกษ

สโมสรฟุตบอล สุราษฎร์ธานี
ธรรมศาสตร์ ยังบลัด

FTL CO., LTD.
FUT5AL THAILEAGUE

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



สโมสรฟุตบอลอันดับ 1 ของประเทศไทย – เดอะ ฟุตชอล ชูเปอร์พาวเวอร์

ถ้วยระดับนานาชาติ

สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี ยังลงแข่งขันชิงแชมป์ถ้วยระดับนานาชาติต่อไปอีกด้วย...

ถ้วย เวิลด์ อินเตอร์คอนติเนนตัล ฟุตซอล คัพ

สโมสรจะลงแข่งขันชิงแชมป์ถ้วย เวิลด์ อินเตอร์คอนติเนนตัล ฟุตซอล คัพ ไทยแลนด์ ในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งจะจัดขึ้นที่สนามบางกอก ฟุตซอล อารีนา ประเทศไทย ระหว่างวันที่ 26 สิงหาคม - 1 กันยายน พ.ศ. 2562



โดย 9 สโมสรฟุตบอลที่ดีที่สุดในโลกจาก 5 ทวีป การแข่งขันนี้ถือเป็นการแข่งขันฟุตซอลระดับสโมสรที่ใหญ่ที่สุดในโลก เทียบเท่ากับถ้วย ฟิฟ่า เวิลด์ คัพ ของฟุตบอล

แฟนคลับมากกว่า 13,000 คน สามารถเข้าชมเกมการแข่งขันที่บางกอก อารีนา ซึ่งนำโดย สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี (ไทย), Shenzhen Nanling Tielang (จีน), Mes Sungun Varzaghan (อิหร่าน), Magnus Futsal (บราซิล), Barca Lassa (สโมสรฟุตบอล บาร์เซโลนา) (สเปน), El Polzo (สเปน), Boca Juniors (อาร์เจนตินา), Fath Sportif De Settat (โมร็อกโค) และสโมสรฟุตบอล Corinthians (บราซิล)

ถ้วยในประเทศ

สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี ยังลงแข่งขันใน...



ถ้วยไทยฟุตซอล เอเฟอคัพ

การแข่งขันแบบแพ้คัดออก ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2553 และ สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี ชนะเลิศถึง 4 ครั้ง

ครั้งนี้จะเป็นการแข่งขันครั้งที่ 19 ของการแข่งขัน นับตั้งแต่เปิดตัวในปี พ.ศ. 2540 การแข่งขันประจำปีถูกจัดขึ้นภายใต้การสนับสนุนของสมาพันธ์ฟุตบอลระหว่างประเทศ (Fédération Internationale de Football Association) (ฟีฟ่า) และจะกลับมาเยือนประเทศไทยหลังจากจัดในราชอาณาจักรในปี พ.ศ. 2561

การแข่งขันระดับสูงนี้จะถูกถ่ายทอดสดในประเทศไทย - ขณะนี้กำลังสรุปรายละเอียดสุดท้าย

หน้าเฟซบุ๊กอย่างเป็นทางการเป็นเครื่องมือติดต่อสื่อสารหลักที่ใช้ตลอดการแข่งขันในปี พ.ศ. 2561 ด้วยจำนวนความคิดเห็น 995,600 ราย

<https://www.facebook.com/WorldIntercontinentalFutsalCup/>

เอเอฟซี ฟุตซอลคลับ แชมป์เปียนชิพ

เป็นที่รู้จักในฐานะการแข่งขันฟุตซอลที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย นัดแข่งขันของเอเอฟซี ฟุตซอลคลับ แชมป์เปียนชิพ เป็นการแข่งขันสโมสรฟุตบอล เอเชีย ประจำปี ที่จัดโดยสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย และเหมือนกับเอเอฟซี แชมป์เปียนชิพ การแข่งขันชิงแชมป์ปี 2562 จะจัดขึ้นที่คูเวต ในเดือนสิงหาคม



พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี ชนะถ้วยแชมป์นี้ 2 ครั้งในปี พ.ศ. 2556 และ 2560 แชมป์ปัจจุบันคือทีม Mes Sungun จากอิหร่าน

ประเทศสมาชิก ได้แก่ ออสเตรเลีย จีน อิหร่าน อิรัก ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เลบานอน กาตาร์ ประเทศไทย อุซเบกิสถาน อินโดนีเซีย คูเวต พม่า สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เวียดนาม ทาจิกิสถาน และเกาหลีใต้

เอเอฟเอฟ ฟุตซอลคลับ แชมป์เปียนชิพ

ปัจจุบันเป็นการแข่งขันสโมสรฟุตบอลภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี จัดโดยสมาพันธ์ฟุตบอลอาเซียน

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



สโมสรฟุตบอลอันดับ 1 ของประเทศไทย – เดอะ ฟุตชอล ซูเปอร์พาวเวอร์

สนามแข่ง

สโมสรลงเล่นนัดทีมเหย้าในประเทศ ที่สนามบลูเวฟ อารีน่า ชลบุรี ซึ่งจุผู้ชมได้ จำนวน 3,000 คน สร้างโอกาสอันยอดเยี่ยมในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และการตลาดเชิงประสบการณ์



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



สโมสรฟุตบอลอันดับ 1 ของประเทศไทย – เดอะ ฟุตบอล ชูเปอร์พาวเวอร์

แฟนคลับและชุมชน

แฟนคลับมากกว่า 3,000 คน ติดตามชมสโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี ในนัดแข่งขันทีมเหย้า 13 นัด และนัดแข่งขันทีมเยือน 13 นัด รวมถึงนัดชิงแชมป์ถ้วยในประเทศและนานาชาติ

สโมสรเป็นที่รู้จักในชุมชนอย่างต่อเนื่อง และได้สร้างโครงการที่เข้าถึงชุมชนมากมาย ได้แก่

- คลินิกฟุตบอลของสโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี สำหรับเด็กนักเรียนในจังหวัดชลบุรี
- การฝึกซ้อม - โดยนักฟุตบอลในดวงใจ
- โครงการฟุตบอลเพื่อทุกคน - ผู้พิการ เยาวชน และวัยรุ่น
- โครงการเฉพาะกิจอื่น ๆ รวมถึงโครงการบริจาคเงินเพื่อเนปาลที่ผ่านมาเร็ว ๆ นี้



อคาเดมี

สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี อคาเดมี ร่วมงานกับเด็กทุกวัย ตั้งแต่อายุ 8-19 ปี ทั้งชายและหญิง

พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี ทำสัญญากับมหาวิทยาลัยพระนครเหนือและโรงเรียนปทุมคงคา เพื่อบริหารโรงเรียน พีทีที บลูเวฟ

ทีมงานของสโมสรมีประสบการณ์มากมายในวงการฟุตบอล และเคยฝึกเยาวชนมาแล้วทุกวัย



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

แพ็คเกจ	ระดับ 1 ผู้สนับสนุนหลัก ชายแล้ว - ปตท	ระดับ 2 พันธมิตร สนับสนุนสโมสร อย่างเป็นทางการ	ระดับ 3 พันธมิตรสนับสนุนสินค้า และบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิการใช้ชื่อ			
สิทธิการใช้ชื่อสำหรับการส่งเสริมการขาย และการโฆษณา...			
“ผู้สนับสนุนหลักสโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี อย่างเป็นทางการ”	มี		
“พันธมิตรสนับสนุนสโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี อย่างเป็นทางการ”		มี	
“พันธมิตรสนับสนุน [ประเภทสินค้าและบริการ] อย่างเป็นทางการของสโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี”			มี
“สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ สโมสรฟุตบอล พีทีที บลูเวฟ ชลบุรี”			มี
สิทธิพิเศษในการเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเดียว	มี	มี	มี
BRANDING & INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS			
BRANDING – KIT			
โลโก้บนเสื้อแข่งขัน “สำหรับนักเตะ” (ทีมเหย้า ทีมเยือน และชุดที่ 3) จำนวน 10,000 ตัว เสื้อฝึกซ้อม และเสื้อทีมพัฒนาเยาวชน (ทีมเหย้า และทีมเยือน) - ตำแหน่งบริเวณหน้าอก - ไตเบอร์ผู้เล่น - แขนซ้ายหรือขวา - ไหล่ซ้ายหรือขวา - ใต้ปกเสื้อ - ป้าย	โลโก้หลัก คาดด้านหน้า ของเสื้อ	มี	
โลโก้บนเสื้อคลุมฝึกซ้อม	มี	มี	
บนชุดทีมงาน – โค้ช ทีมแพทย์สนาม	มี	มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – สนามแข่ง			

สิทธิในการมีชื่อร่วม	มี โดยมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ภายใต้เงื่อนไขผู้มาก่อนได้รับสิทธิ์ก่อน	มี โดยมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ภายใต้เงื่อนไขผู้มาก่อนได้รับสิทธิ์ก่อน	
สิทธิในการตั้งชื่ออัฒจันทร์ - ป้ายข้าง 2 ป้าย ป้ายหลังประตู 2 ป้าย ทั้งหมด 4 ป้าย	มี โดยมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ภายใต้เงื่อนไขผู้มาก่อนได้รับสิทธิ์ก่อน	มี โดยมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ภายใต้เงื่อนไขผู้มาก่อนได้รับสิทธิ์ก่อน	
ป้ายโลโก้ทางเข้า – ทุกคนที่ผ่านเข้าไปสามารถมองเห็น	มี	มี	มี
ป้ายโฆษณาในสนาม - ป้ายรอบสนามขนาด 1 ม. x 3 ม. จำนวน 14 ป้าย - ป้ายที่นั่งมณขนาด 3 ม. x 6 ม. จำนวน 20 ป้าย - ธงบริเวณอัฒจันทร์ชั้นบน จำนวน 10 ธง - ป้ายที่อัฒจันทร์ชั้นบนขนาดใหญ่ จำนวน 3 ป้าย - ป้ายพื้นสนาม จำนวน 4 ป้าย	30% ของป้ายทั้งหมด	แชร์ 50% ของป้ายทั้งหมด (มากที่สุดไม่เกิน 3 ป้ายต่อพันธมิตรสนับสนุน 1 ราย)	แชร์ 20% ของป้ายทั้งหมด (สูงสุดไม่เกิน 1 ป้ายต่อพันธมิตรสนับสนุน 1 ราย)
โลโก้บน / ใกล้ป้ายคะแนนแอลอีดี	มี	มี	
ธงด้านนอกสนาม - จัดวางในตำแหน่งดีที่สุดในทุกนัดแข่งขันทีมเหย้า	มี	มี	
ห้องสื่อมวลชน / แถลงข่าว และป้ายด้านหลัง	เห็นเด่นชัด	เห็นเด่นชัดรองลงมา	เห็นเด่นชัดรองลงมา

แพ็คเกจ	ระดับ 1 ผู้สนับสนุนหลัก ชายแล้ว - ปตท	ระดับ 2 พันธมิตร สนับสนุนสโมสร อย่างเป็นทางการ	ระดับ 3 พันธมิตรสนับสนุนสินค้า และบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – อื่น ๆ			
ป้ายปิดบอร์ดในจังหวัดชลบุรี	มี	มี	มี
โปสเตอร์	มี	มี	
โลโก้บนเสื้อโปโลของสโมสร	มี	มี	
โลโก้ ณ คลินิกฟุตบอลของสโมสร และกิจกรรมของอคาเดมี่	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรวันแข่ง	มี	มี	
โลโก้บนรถโฆษณา บริเวณรอบพื้นที่ชลบุรี			
โลโก้บนรถบัสสโมสร	มี	มี	มี
สิทธิด้านสื่อ และการประชาสัมพันธ์			
การเข้าถึงผู้เล่น - สำหรับแคมเปญโฆษณา ส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
งานแถลงข่าว - ปิดตัวผู้สนับสนุน	มี	มี	มี
การได้รับความร่วมมือในแคมเปญส่งเสริมการขายต่าง ๆ (ประชาสัมพันธ์และโฆษณา)	มี	มี	มี
โลโก้บนข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน	มี	มี	มี
โฆษณาในโปรแกรมการแข่งขัน – ต่อยการ	1 หน้า	ครึ่งหน้า	บทความ
การทำการตลาดเชิงประสบการณ์			
งานกิจกรรมในสนามแข่งขัน (สิทธิจัดงาน)	1 ครั้งต่อเดือน	1 ครั้ง ทุก 3 เดือน	1 ครั้ง ทุก 3 เดือน
การส่งเสริมการขายวันแข่งขัน รวมถึงบูธในงานกิจกรรมของนัดแข่งขันทีมเหย้า และการตกแต่งสนาม	มี	มี	มี
สิทธิด้านสื่อดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์ หน้าพันธมิตร	เห็นเด่นชัด	เห็นเด่นชัดรองลงมา	เห็นเด่นชัดรองลงมา
เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ เข้าถึงสื่อดิจิทัล – รวมถึงการร่วมใช้ข้อความของแบรนด์และโลโก้ในเว็บไซต์สโมสรฟุตบอล ปตท. บลูเวฟ ชลบุรี และบนหน้าเฟซบุ๊ก	มี	มี	มี
Branded Content - development of and access to PTT Bluewave Chonburi Futsal Club email marketing campaigns to promote Sponsor brand	มี	มี	มี
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์			
การผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม - โอกาสในการผลิต เช่น สินค้าพิเศษที่มีโลโก้ปรากฏ เช่น เสื้อยืด หมวก แจ็กเก็ต ฯลฯ	มี	มี	
สิทธิด้านการรับรอง และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ			
บัตรฟรี (ต่อนัดทีมเหย้า)	100	50	30
บัตรผ่านเข้าถึงพื้นที่ต้อนรับแขกไอพี	30	20	10
อาหารและเครื่องดื่มฟรี - ช่วงพักครึ่ง	มี	เฉพาะเครื่องดื่ม	เฉพาะเครื่องดื่ม

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



สโมสรฟุตบอลอันดับ 1 ของประเทศไทย – เดอะ ฟุตบอล ชูเปอร์พาวเวอร์

ติดต่อ

สโมสรฟุตบอล พิตี บลูเวฟ ชลบุรี

สนามบลูเวฟ อารีน่า

จังหวัดชลบุรี

ประเทศไทย

www.facebook.com/pttbluewavechonburifutsalclub

คุณธัชพัทธ์ เบ็ญจศิริวรรณ -

ผู้จัดการทั่วไป (สำหรับติดต่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: bluewavechonburi@gmail.com

โทรศัพท์: +66 9 9951 9695

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว

แขวงบวรนิเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล -

กรรมการผู้จัดการ (สำหรับติดต่อภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทรศัพท์ +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ -

ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับติดต่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th

โทรศัพท์ +66 8 6382 9949

