



PHANG NGA  
TRIATHLON

ว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน วิ่ง  
ไปตามชายฝั่งตะวันตกของประเทศไทย

## ฟังกา ไตรกีฬา

วันศุกร์ที่ 5 - วันอาทิตย์ที่ 7 พฤษภาคม 2566 จังหวัดพังงา ประเทศไทย

ฟังกา ไตรกีฬา จะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2566 บนสนามแข่งขันไตรกีฬานานาชาติที่งดงามที่สุดแห่งหนึ่ง

การแข่งขันจะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 3 วัน ประกอบด้วย ว่ายน้ำ เป็นระยะทาง 1.8 กม. ปั่นจักรยาน เป็นระยะทาง 50 กม. และวิ่ง เป็นระยะทาง 12 กม. โดยทุกกิจกรรมจะขึ้นที่บริเวณทะเลอันดามันและหาดนาใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีผืนน้ำสวยใสเป็นประกาย และถือเป็นอัญมณีงามที่ซ่อนอยู่บนชายฝั่งตะวันตกของไทย

## ข้อมูลโดยสังเขป

1000+ คน  
ผู้เข้าแข่งขัน

28.26 ล้านบาท  
คาดการณ์ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

จีเอเอ อีเว้นส์  
ผู้จัดงานระดับโลก

นักกีฬาในท้องถิ่น  
ทุนสนับสนุนสำหรับนักกีฬาไทย

การแข่งขันกีฬา 3 วัน  
วันศุกร์ที่ 5 - วันอาทิตย์ที่ 7 พฤษภาคม 2566

งานนี้นอกจากจะจัดขึ้นเพื่อการระดมทุนแล้ว ยังช่วยสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนอีกด้วย

ฟังกา ไตรกีฬา จัดโดยจีเอเอ อีเว้นส์ จับเวลาและรายงานผลโดย สปอร์ตสแตตส์ เอเชียน จึงรับประกันได้ว่าการดำเนินการจะเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุดระดับสากล

ฟังกา ไตรกีฬา 2566 คาดว่าจะสามารถดึงดูดนักกีฬากว่า 1,000 คน จากทุกกลุ่มอายุ รวมไปถึงนักกีฬาไตรกีฬาระดับตำนานอีกจำนวนมาก

กิจกรรมการกุศล  
มูลนิธิเพียวบลู

โรงแรมอย่างเป็นทางการ  
อลิสตา กูเก็ต - ฟังกา รีสอร์ท แอนด์ สปา

กิจกรรมบันเทิง  
ด้วยงานเลี้ยงรื่นเริงที่หลากหลาย

การแข่งขัน 5 รายการ  
ไตรกีฬาหลัก (ระยะทางโอลิมปิก)  
ทริกกีฬา  
ไตรกีฬาระยะสั้น  
ตรีกีฬาเด็ก  
จักรยานทดสอบเวลา

SUPF  
งานนี้พร้อมปฏิบัติตาม นโยบายเลิกใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (Single Use Plastic Free Policy - SUPF) ในทุกกิจกรรมที่ทำได้

## พันธกิจ



นักท่องเที่ยว -  
เพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดพังงาและประเทศไทย



ประสบการณ์ -  
สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักไตรกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน



สุขภาพ -  
ส่งเสริมสุขภาพ การออกกำลังกาย และความเป็นอยู่ที่ดี ด้วยกีฬา



นำเสนอ -  
จุดหมายปลายทาง ตลอดจนประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงาและประเทศไทย ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ รายการโทรทัศน์ในท้องถิ่น และการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีความยาว 1 ชั่วโมง สำหรับกลุ่มผู้ชมที่อยู่ต่างประเทศ



กิจกรรมการกุศล -  
ระดมทุนผ่านมูลนิธิเพียวบลู

ร่วมทำกิจกรรมการตลาดของท่าน  
กับฟังกา ไตรกีฬา 2566

จัดโดย



สนับสนุนการตลาดโดย  
บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด -  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

สนับสนุนโดย







ว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน วิ่ง  
ไปตามชายฝั่งตะวันตกของประเทศไทย

### แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนต่าง ๆ ตามระดับความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนี้

**ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอ และผู้สนับสนุนสถานที่จัดการแข่งขัน**  
ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย และผู้สนับสนุนสถานที่จัดการแข่งขัน จำนวน 1 ราย

**ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม**  
ผู้สนับสนุนร่วม จำนวนไม่เกิน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

**ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร**  
ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการแข่งขัน สื่อพันธมิตร จำนวนไม่เกิน 10 ราย

**พันธมิตรท้องถิ่น**  
แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในพื้นที่จังหวัดพังงา

### สถานที่

**จังหวัดพังงา**  
จังหวัดพังงาตั้งอยู่ระหว่างพื้นที่ภาคใต้ในส่วนที่เป็นแผ่นดินใหญ่ของประเทศไทยกับเกาะภูเก็ต มีลักษณะภูมิประเทศที่ประกอบด้วยผืนดินผืนน้ำและหินรูปร่างต่าง ๆ รวมไปถึงป่าชายเลนและเกาะขนาดเล็กหลายเกาะ

**หาดนาใต้**  
หาดนาใต้เป็นหาดทรายที่มีสีขาวบริสุทธิ์ทอดตัวยาวถึง 10 กม. บนชายฝั่งตะวันตกของจังหวัดพังงา และมองเห็นทัศนียภาพอันงดงามของทะเลอันดามัน

ขนานข้างด้วยต้นคางัวริณาและต้นปาล์มที่สูงตระหง่าน หาดนาใต้จึงมีความงดงามราวกับแดนสวรรค์ ที่ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของภูเก็ตไม่ไกลใช้เวลาเดินทางเพียง 10 นาที โดยกิจกรรมการแข่งขันส่วนหนึ่งจะจัดขึ้นบนทางหลวงหมายเลข 306 ซึ่งมีบรรยากาศที่เงียบสงบ ตัดผ่านบริเวณหาดนาใต้ ซึ่งไม่ไกลจากอุทยานแห่งชาติอ่าวพังงาและอุทยานแห่งชาติเขาสกเท่าใดนัก

### เพราะเหตุใดจึงต้องเลือกหาดนาใต้ จังหวัดพังงา

- หาดนาใต้อยู่ไม่ไกลจากสนามบินนานาชาติภูเก็ต โดยใช้เวลาเดินทางเพียง 20 นาที จึงเป็นสถานที่ที่เดินทางไปเยือนได้โดยสะดวก และมีบริการในการเดินทางระหว่างภูมิภาคและระหว่างประเทศรองรับ
- พื้นที่รอบ ๆ หาดนาใต้มีเส้นทางปั่นจักรยานและวิ่งที่ปลอดภัย ด้วยถนนคุณภาพดีและการจราจรที่ยังไม่หนาแน่น
- ทะเลอันดามัน เป็นทะเลที่มีความเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับกิจกรรมว่ายน้ำ
- ได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากภาคธุรกิจในพื้นที่จังหวัดพังงา อาทิ บริษัทจักรยาน โรงยิม และโรงแรม
- เข้าถึงและขอรับการสนับสนุนจากภาคธุรกิจในพื้นที่จังหวัดพังงาได้สะดวก

<https://www.tourismthailand.org/Destinations/Provinces/Phang-Nga/348>



จัดโดย



สนับสนุนการตลาดโดย

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด -  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

สนับสนุนโดย







# ว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน ริ่ง ไปตามชายฝั่งตะวันตกของประเทศไทย

## ตารางการแข่งขัน

ก่อนการแข่งขัน พฤหัสบดีที่ 4 พฤษภาคม 2566	12.00 น.	คณะกรรมการการแข่งขันประชุมสรุป
วันที่ 1 ศุกร์ที่ 5 พฤษภาคม 2566	07.00 น.	เตรียมงานแสดงสินค้าและทำเครื่องหมายบอกเส้นทางการแข่งขัน วางกรวย ติดตั้งป้าย
	08.00 น. 10.00-17.00 น. 17.00 น.	ปั่นันทนาการเป็นกลุ่ม (Group Fun Ride) รอบฟังก์างานแสดงสินค้า ลงทะเบียน ลงทะเบียน
วันที่ 2 เสาร์ที่ 6 พฤษภาคม 2566	06.30 น. 08.00 น.	จักรยานทดสอบเวลา - ปล่อยตัวนักปั่นจักรยานในพื้นที่เป็นรอบทุก ๆ 1 นาที ไตรกีฬานันทนาการสำหรับเด็ก (Kids Fun Triathlon) ที่อสังคต กูเก็ต - ฟังงา รีสอร์ท แอนด์ สปา ว่ายน้ำในสระว่ายน้ำ ปั่นจักรยานบนถนนวนรอบที่ปลอดภัย และวิ่งบนชายหาด
	10.00-17.00 น.	งานแสดงสินค้า
	17.00 น.	ลงทะเบียน
	18.00 น. 19.00 น.	ประชุมสรุปตอนเย็น งานเลี้ยงพาสต้า
วันที่ 3 อาทิตย์ที่ 7 พฤษภาคม 2566	06.00 น.	อภิปรายโดยคณะวิทยากรหลัก
	10.00-17.00 น.	งานแสดงสินค้า
	10.00-11.00 น. 11.00-12.00 น.	สิ้นสุดการแข่งขัน กล่าวปาฐกถา งานเลี้ยงค็อกเทลก่อนพิธีมอบรางวัล งานเลี้ยงบุฟเฟ่ต์พร้อมพิธีมอบรางวัล และงานเลี้ยงหลังพิธีการ

## รูปแบบไตรกีฬา

จัดการแข่งขัน 3 รายการพร้อมกันในวันที่ 3

การแข่งขัน	ระยะทาง
ไตรกีฬาหลัก (ระยะทางโอลิมปิก)	ว่ายน้ำ 1.5 กม. ปั่นจักรยาน 50 กม. ริ่ง 10 กม.
ทวิกีฬา	ริ่ง 5 กม. ปั่นจักรยาน 20 กม. ริ่ง 5 กม.
ไตรกีฬาระยะสั้น	ว่ายน้ำ 500 ม. ปั่นจักรยาน 25 กม. ริ่ง 5 กม.

พร้อมการแข่งขันปั่นจักรยานทดสอบเวลา ระยะทาง 40 กม. ในวันที่ 2

## สถานที่

ว่ายน้ำ	เส้นทางว่ายน้ำเป็นรูปสามเหลี่ยม ระยะทาง 500 เมตร บริเวณทะเลหลังอสังคต กูเก็ต - ฟังงา รีสอร์ท แอนด์ สปา
ปั่นจักรยาน	เส้นทางวน 20-25 กม. จากอสังคต กูเก็ต - ฟังงา รีสอร์ท แอนด์ สปา ไปยังพื้นที่รอบฟังก์างานสำหรับไตรกีฬาหลักให้ปั่นวนเส้นทางเดิม 2 รอบ
ริ่ง	เส้นทางไปกลับ เป็นระยะทาง 5 กม. บนทางหลวงหมายเลข 306 สำหรับไตรกีฬาหลักให้วิ่งไปกลับบนเส้นทางเดิม 2 รอบ

## ประเภทการแข่งขัน

ประเภท	นักกีฬาอาชีพ กลุ่มอายุ ชาย/หญิง ทีมพลัด
--------	---

จัดโดย



สนับสนุนการตลาดโดย  
บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด -  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

สนับสนุนโดย







ว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน ริ่ง  
ไปตามชายฝั่งตะวันตกของประเทศไทย

### ผู้เข้าแข่งขัน

พังงา ไตรกีฬา 2566 คาดว่าจะสามารถดึงดูดนักไตรกีฬา  
กว่า 1,000 คน รวมทั้งทีมผลัดอีกประมาณ 20 ทีม  
จากทั่วโลกให้มาร่วมแข่งขันได้

### ส่งเสริมนักกีฬาในท้องถิ่น

ตั้งเป้าสนับสนุนนักกีฬาชาวไทยจากจังหวัดพังงาที่มี  
ผลงาน 20 อันดับแรก ให้เข้าร่วมการแข่งขันโดย  
ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

จัดให้มีการฝึกสอนว่ายน้ำ ริ่ง และปั่นจักรยาน  
โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเป็นเวลา 1 เดือนก่อนเริ่มงาน

### เปิดกว้างสำหรับทุกคน

ไตรกีฬาเด็กในวันเสาร์ จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกีฬา ตลอดจนสร้างประสบการณ์กีฬาที่สนุกสนานสำหรับเด็กทุกวัย

การแข่งขันจักรยานทดสอบเวลาในวันเสาร์ จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดึงดูดกลุ่มคนนอกเหนือจากกลุ่มหลัก ที่รักการปั่นจักรยานอย่างแท้จริง ซึ่งมีตั้งแต่เด็กปั่นมือใหม่ไปจนถึงนักปั่นมากประสบการณ์

กิจกรรมปั่นจักรยานเป็นกลุ่ม นักปั่นที่เข้าร่วมจะออกเดินทางไปพร้อมกับผู้ฝึกสอนที่มีประสบการณ์ จึงเป็นการเปิดโอกาสให้นักปั่นทุกกลุ่มอายุและระดับความสามารถ ได้มีโอกาสสัมผัสความสวยงามของจังหวัดพังงา ภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญ

PHANG NGA  
TRIATHLON







# ว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน วิ่ง ไปตามชายฝั่งตะวันตกของประเทศไทย

## มูลนิธิเพียวบลู

วันศุกร์ที่ 5 - วันอาทิตย์ที่ 7 พฤษภาคม 2566 จังหวัดพังงา ประเทศไทย

มูลนิธิเพียวบลูเป็นพันธมิตรองค์กรการกุศลของงาน

มูลนิธิเพียวบลู ก่อตั้งขึ้นในปี 2553 ที่ผ่านมามีการจัดสรรเงินทุนกว่า 50,000 เหรียญสหรัฐฯ เพื่อสนับสนุนโครงการอนุรักษ์ทางทะเลหลายด้าน เช่น การฟื้นฟูแนวปะการังที่เกาะสมุย และการอนุรักษ์เต่าทะเลบริเวณพื้นที่จังหวัดพังงา ติดกับจังหวัดภูเก็ตผ่านหน่วยงาน ด้านการอนุรักษ์เต่าทะเลในอำเภอท้ายเหมือง ซึ่งได้มีการอนุบาลเต่าที่ใกล้สูญพันธุ์อย่างเต่ามะเฟืองไว้หลายร้อยตัวก่อนปล่อยสู่ทะเลอันดามัน

ในฐานะองค์กรการกุศล มูลนิธิเพียวบลูรับบทบาทเป็นผู้ประสานความร่วมมือเพื่อให้เกิดการเข้าถึงชุมชนในพื้นที่ โดยเฉพาะโรงเรียน เพื่อให้คนรุ่นหลังได้มีโอกาสเรียนรู้ถึงความสำคัญของการปกป้องระบบนิเวศทางทะเลที่เปราะบาง

## ประเด็นปัญหา

ทั่วโลกกำลังประสบปัญหาจากภัยคุกคามที่ทำลายความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล ซึ่งเกิดจากกิจกรรมของมนุษย์และปรากฏการณ์ต่าง ๆ เช่น การพัฒนาชายฝั่ง การประมงเกินขนาด มลพิษบนบก การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก และภาวะที่น้ำในมหาสมุทรเป็นกรดจากการดูดซับเอาก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ส่วนเกินที่มนุษย์ปล่อยสู่บรรยากาศ

นับตั้งแต่วันที่ก่อตั้ง มูลนิธิเพียวบลูได้มีบทบาทสำคัญในกิจกรรมดังต่อไปนี้

การอนุรักษ์แนวปะการัง	แนวปะการังมีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจและวัฒนธรรมในภูมิภาคมานานหลายศตวรรษ และหากปล่อยให้แนวปะการังเสื่อมสภาพลงอย่างต่อเนื่อง ภาคการประมงและการท่องเที่ยว อาจจะต้องพบกับความสูญเสียมูลค่าหลายล้านดอลลาร์ และอาจนำมาซึ่งจุดจบของความมั่งคั่งทางธรรมชาติที่ใครหลายคนพึ่งพาในการดำรงชีพและยึดเหนี่ยวเพื่อความสุขทางใจ
การคุ้มครองสิ่งมีชีวิตในทะเล	เป็นเรื่องที่น่าเศร้า แม้ว่าเต่าทะเลจะอยู่คู่โลกใบนี้มาถึง 130 ล้านปีแล้ว แต่ปัจจุบันกลับพบว่าเต่าทะเล 7 สายพันธุ์ทั่วโลกมีปริมาณลดลงเป็นอย่างมากในเกือบทุกพื้นที่ ความเสื่อมโทรมของแหล่งที่อยู่อาศัย มลพิษ การลักลอบซุกซิ่นเต่า และการประมงเกินขนาด ล้วนเป็นภัยคุกคามทำให้เต่าทะเลตกอยู่ในสภาวะเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์
การลดมลพิษจากขยะพลาสติกในมหาสมุทร	ในแต่ละปี มนุษย์ทิ้งพลาสติกกว่า 8 ล้านตัน และการมีอยู่ของทวีปที่ 7 ที่กินพื้นที่กว่า 3.4 ล้านตารางเมตรในมหาสมุทรแปซิฟิก ประชาสังคมโลกจึงเริ่มตระหนักถึงอันตรายจากขยะพลาสติก มูลนิธิเพียวบลูได้จัดสรรเงินทุนพิเศษเพื่อสนับสนุนการเลิกใช้ขวดพลาสติกภายในอาคารสถานที่ของกลุ่มและชุมชนใกล้เคียง ล่าสุด มูลนิธิฯ ได้ให้การสนับสนุนการรับรองการเปิดตัว เดอะ แล็บ อีกครั้ง ให้เป็นอิมแห่งแรกในกรุงเทพฯ และประเทศไทยที่เลิกใช้วัสดุที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง



จัดโดย



สนับสนุนการตลาดโดย

บริษัท พอล พูล (เซ้าท อีส เอเชีย) จำกัด -  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

สนับสนุนโดย







ว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน วิ่ง  
ไปตามชายฝั่งตะวันตกของประเทศไทย

### งานเลี้ยง

ในระหว่างการแข่งขันฟังกา ไตรกีฬา 2566 จะมีการจัดงานเลี้ยง ดังนี้

#### งานเลี้ยงพาสต้า

ผู้เข้าแข่งขันสามารถพบปะสังสรรค์กันในงานเลี้ยงพาสต้า โดยจะจัดเสิร์ฟเมนูอาหารระดับ 5 ดาว ในสถานที่รับรองระดับ 5 ดาว ในเย็นของวันที่มีการแข่งไตรกีฬา

นอกจากจะได้รับประทานอาหารอุดมไปด้วยคาร์โบไฮเดรตเพื่อฟื้นกำลังแล้ว งานเลี้ยงพาสต้าถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับทุกท่านในการพบปะ พูดคุย และแบ่งปันเรื่องราวที่น่าสนุกกับนักวิ่งท่านอื่นได้อีกด้วย

โดยจะจัดเสิร์ฟบุฟเฟ่ต์รสเลิศไว้รับรอง การันตีความอร่อยโดยเชฟของอลินดา ภูเก็ต - ฟังกา ธีรอร์ธ แอนด์ สปา

#### งานเลี้ยงค็อกเทลก่อนพิธีมอบรางวัล

งานเลี้ยงค็อกเทลก่อนพิธีมอบรางวัล จะจัดขึ้นที่อลินดา ภูเก็ต - ฟังกา ธีรอร์ธ แอนด์ สปา ก่อนงานเลี้ยงบุฟเฟ่ต์พร้อมพิธีมอบรางวัล

#### งานเลี้ยงบุฟเฟ่ต์พร้อมพิธีมอบรางวัล

งานเลี้ยงบุฟเฟ่ต์พร้อมพิธีมอบรางวัล จะจัดขึ้นหลังสิ้นสุดการแข่งขันที่ ออลินดา ภูเก็ต - ฟังกา ธีรอร์ธ แอนด์ สปา โดยนักกีฬาจะได้มีโอกาสพบปะสังสรรค์กับผู้เข้าแข่งขันคนอื่น ๆ ตลอดจนแบ่งปันเรื่องราวและประสบการณ์ของวัน

#### งานเลี้ยงหลังพิธีการ

งานเลี้ยงหลังพิธีมอบรางวัลจะจัดขึ้นที่อลินดา ภูเก็ต - ฟังกา ธีรอร์ธ แอนด์ สปา ต่อจากงานเลี้ยงบุฟเฟ่ต์พร้อมพิธีมอบรางวัล

#### งานเลี้ยงอาหารค่ำสำหรับวีไอพี

จะมีการจัดงานเลี้ยงอาหารค่ำสำหรับวีไอพี ได้แก่ ผู้สนับสนุน ผู้จัดงาน และนักกีฬาอาชีพขึ้นที่อลินดา ภูเก็ต - ฟังกา ธีรอร์ธ แอนด์ สปา

#### งานแสดงสินค้า

พบกับผู้จัดแสดงสินค้าที่หลากหลายในงาน ที่จะยกทัพมานำเสนอ สาริต และจำหน่ายสินค้าทุกประเภท ตั้งแต่รองเท้าวิ่ง เสื้อผ้า นาฬิกาวิ่ง เจลให้พลังงาน เครื่องดื่มชูกำลัง ไปจนถึงแว่นตา ทั้งหมดนี้จัดรวมไว้ในสถานที่ที่เดียว

ตามกำหนดการ งานแสดงสินค้าจะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 3 วัน ได้แก่ ศุกร์ที่ 5 เสาร์ที่ 6 และอาทิตย์ที่ 7 เวลา 10.00 - 17.00 น. ที่อลินดา ภูเก็ต - ฟังกา ธีรอร์ธ แอนด์ สปา

นอกจากนี้ในงานแสดงสินค้ายังมีกิจกรรมต่าง ๆ อีกมากมาย จึงถือเป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมยิ่งสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน ผ่านการจัดบูธแสดงสินค้าและการแลกเปลี่ยนคำตกลง

#### กิจกรรมฝึกซ้อมและปั่นจักรยาน

ฟังกา ไตรกีฬา 2566 จะจัดกิจกรรมฝึกซ้อมและปั่นจักรยานตั้งแต่วันพฤหัสบดีเป็นต้นไป ดังนี้

- พบคุยกับครูฝึกออนไลน์หรือตัวต่อตัว
- เรียนรู้เกี่ยวกับโภชนาการ
- ฝึกการเปลี่ยนชนิดกีฬา - ว่ายน้ำในพื้นที่โล่งกว้าง
- อุปกรณ์ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการฝึกซ้อม
- ปั่นจักรยานรายวัน

จัดโดย



สนับสนุนการตลาดโดย  
บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด -  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

สนับสนุนโดย







ว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน วิ่ง  
ไปตามชายฝั่งตะวันตกของประเทศไทย

## โรงแรมอย่างเป็นทางการ

อลีนตา ภูเก็ต - พังงา รีสอร์ท แอนด์ สปา

บีชรีสอร์ทหรูระดับ 5 ดาวที่พังงาและภูเก็ต

อลีนตา ภูเก็ต - พังงา รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นรีสอร์ทระดับ 5 ดาว ตั้งอยู่ริมทะเลอันดามันและหาดนาใต้ในฝั่งที่มองเห็นตะวันตก มีชายฝั่งงดงามตามธรรมชาติโดยแท้จริง ที่นี้อยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติภูเก็ตไม่มากนัก ใช้เวลาเดินทางเพียง 25 นาที นอกจากนี้ยังอยู่ไม่ไกลจากเขาหลัก สนามกอล์ฟ บลูแคนยอน และจังหวัดพังงาที่มีทัศนียภาพงดงาม

อลีนตา ภูเก็ต - พังงา รีสอร์ท แอนด์ สปา ออกแบบที่พักภายใต้แนวคิดที่ว่า “ทุกห้องต้องเป็นห้องสวีทและทุกห้องต้องมีความเป็นส่วนตัว” จึงนำเสนอออกมาในรูปแบบของห้องสวีทและวิลล่าหรู โดยที่ทุกแห่งจะมีพื้นที่ส่วนตัวเป็นของตัวเองอย่างกว้างขวางเพียงพอ ที่พักหรูของ อลีนตา ภูเก็ต - พังงา รีสอร์ท แอนด์ สปา มีขนาดตั้งแต่ 80 ตร.ม. ซึ่งเป็นห้องสวีทขนาดเล็กที่สุด ไปจนถึงแกรนด์วิลล่าริมชายหาดขนาด 4 ห้องนอน

ล่าสุด อลีนตา ภูเก็ต - พังงา รีสอร์ท แอนด์ สปา ได้รับรางวัลรีสอร์ทสีเขียวขนาดเล็กที่ดีที่สุดในประเทศไทย

<https://www.aleenta.com/phuket/>



จัดโดย



สนับสนุนการตลาดโดย

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด -  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

สนับสนุนโดย







ว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน วิ่ง  
ไปตามชายฝั่งตะวันตกของประเทศไทย

## เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ในการสนับสนุนฟังกา ไตรกีฬา 2566 ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- การส่งเสริมภาพลักษณ์ - ผ่านการแข่งขันไตรกีฬาในบรรยากาศที่น่าประทับใจ พร้อมส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์ โดยการแข่งขันผ่านสื่อออนไลน์และกิจกรรมที่ส่งเสริมวิถีชีวิต เพื่อสุขภาพที่ดี
- การรับรองกลุ่มเป้าหมาย - ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกองค์กรได้รับประสบการณ์อันบันเทิง
- การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจ
- การตลาดแบบบูรณาการ - ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อท้องถิ่น ภูมิภาค และทั่วโลก

องค์กรที่สนับสนุน ฟังกา ไตรกีฬา 2566 จะได้รับภาพลักษณ์ในคุณค่าต่อไปนี้ ความยั่งยืน การอนุรักษ์ทางทะเล งานเลี้ยง

สังสรรค์ ความสนุกสนาน ความมุ่งมั่น งานสำคัญระดับสากล ความตื่นเต้น การแข่งขัน ความเป็นมืออาชีพ การออกไปสัมผัสโลกกว้าง และการกีฬา

### การประชาสัมพันธ์แบรนด์สู่สาธารณะ

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่าน ฟังกา ไตรกีฬา 2566

- สิทธิในการตั้งชื่องาน
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผู้เข้าแข่งขัน
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงาน
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในวันแข่งขัน

### การประชาสัมพันธ์ผ่านรายการถ่ายทอด

โอกาสในการจัดวางสินค้าประกอบฉากและการทำแพ็คเกจโฆษณาโดยเป็นส่วนหนึ่งของงานฟังกา ไตรกีฬา ที่จะถูกเผยแพร่ไปทั่วโลก

กิจกรรมการแข่งขันในลักษณะนี้จะได้รับการนำเสนอข่าวผ่านช่องทางสื่อดังต่อไปนี้...



### สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตนเองเพื่อร่วมนำเสนอข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ โดยข่าวเกี่ยวกับงานจะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลก ผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ

### สื่อพันธมิตรของ ฟังกา ไตรกีฬา



รับประกันการประชาสัมพันธ์ผ่านพันธมิตรสื่อของเรา - รอสรุปรายชื่อ

### คอนเทนต์

ข่าวเกี่ยวกับ ฟังกา ไตรกีฬา 2566 ถือเป็นข่าวเด่นที่มีคนสนใจติดตาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถสร้างคอนเทนต์ผ่านการจัดกิจกรรมถาม-ตอบกับผู้เข้าแข่งขัน กิจกรรมแนะนำนักกีฬา การนำเสนอภาพไฮไลท์ของการแข่งขัน การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน แอลงข่าว และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง

### แผ่นพับประชาสัมพันธ์การแข่งขัน

จัดทำแผ่นพับ 5,000 ฉบับเพื่อประชาสัมพันธ์งานไปยังตลาดเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

### จุดสารสำหรับการแข่งขัน

จะมีการจัดแจกลิงก์ฟีดชนิดนี้จำนวน 1,500 ชุดต่อวันในวันที่มีการแข่งขันโดยแนบไปพร้อมกับถุงรวมอุปกรณ์สำหรับนักกีฬาที่เข้าแข่งขัน ซึ่งจะประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขัน ประวัตินักกีฬาอาชีพ เกร็ดความรู้สำหรับการฝึกซ้อม ไตรกีฬา และเรื่องราวอื่น ๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์

จัดโดย



สนับสนุนการตลาดโดย

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด -  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

สนับสนุนโดย







# ว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน วิ่ง ไปตามชายฝั่งตะวันตกของประเทศไทย

## เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

### สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

กิจกรรมสังคมากรายการนี้ คาดว่าจะได้รับความสนใจจากผู้ชมจำนวนมากเมื่อเปิดตัว

สถิติปัจจุบันของผู้จัดงานและโรงแรมอย่างเป็นทางการ มีดังนี้

จีเอเอ อีเวนต์

ผู้ติดตามมากกว่า  
10,554 คน

มูลนิธิเพียวบลู

ผู้ติดตามมากกว่า  
422 คน

อลินดา ภูเก็ต - ฟังงา รีสอร์ท  
แอนด์ สปา

ผู้ติดตามมากกว่า  
14,500+ คน



### สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน ผู้ประกอบการ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรท้องถิ่นในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดหน้างาน เช่น ถุงรวมของดี ฟังงา ไตรกีฬา 2566

### สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

ฟังงา ไตรกีฬา 2566 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริหาร บนพื้นที่รีสอร์ทที่สวยงามแห่งหนึ่งของประเทศไทย

ในการนี้ผู้สนับสนุนสามารถใช้งานเลี้ยงและสิ่งอำนวยความสะดวกของเราเพื่อสร้างโอกาสในการพักผ่อนและการจัดกิจกรรมนันทนาการได้อย่างเต็มที่ จึงนับว่าเป็นวาระที่เหมาะสมยิ่งสำหรับการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจของท่าน

ซึ่งผู้สนับสนุนงานจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่ลูกค้าของท่านผ่านการสนับสนุนแพ็คเกจพิเศษ งานเลี้ยงที่จะจัดได้แก่ งานเลี้ยงพาสต้าก่อนการแข่งขัน งานเลี้ยงค็อกเทลก่อนพิธีมอบรางวัล งานเลี้ยงบุฟเฟ่ต์พร้อมพิธีมอบรางวัล และงานเลี้ยงหลังพิธีการ

### สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

ในช่วงเดือนพฤษภาคมจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนจังหวัดพังงาเป็นจำนวนมาก งานนี้จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน ผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย กลุ่มบุคคลที่มีฐานะดี ตั้งแต่คนดังบนสื่อต่าง ๆ ไปจนถึงเจ้าของธุรกิจจากทุกภาคอุตสาหกรรม บุคลากรระดับสูงจากองค์กรใหญ่ในวงการสื่อและโฆษณา และนักท่องเที่ยว

จัดโดย



สนับสนุนการตลาดโดย

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด -  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

สนับสนุนโดย







# ว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน วิ่ง ไปตามชายฝั่งตะวันตกของประเทศไทย

รายการสิทธิประโยชน์จากการสนับสนุน	ผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอมือ และผู้สนับสนุนสถานที่ จัดการแข่งขัน	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่าง เป็นทางการ/สื่อพันธมิตร
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการตั้งชื่อ			
"สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในลักษณะ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] พังงา ไตรกีฬา 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"	มี	มี	
"สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในลักษณะ ผู้สนับสนุนร่วมของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] พังงา ไตรกีฬา 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"			
"สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในลักษณะ ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] พังงา ไตรกีฬา 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"			มี
"สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในลักษณะ สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] พังงา ไตรกีฬา 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์			
โลโก้และภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของงานพังงา ไตรกีฬา 2566 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน - ป้ายประชาสัมพันธ์			
โลโก้บนโครงสร้างที่เป็นจุดปล่อยตัวนักกีฬาว่ายน้ำ (2 ด้าน) รวมโลโก้ทั้งหมด 4 จุด	x 2		
แบนเนอร์บริเวณเส้นปล่อยตัว	x 2	x 2	x 1
แบนเนอร์บริเวณจุดสิ้นสุดของการว่ายน้ำ	x 2	x 1	x 1
แบนเนอร์บริเวณจุดสิ้นสุดของการว่ายน้ำ	x 1	x 1	x1
โลโก้บนโครงสร้างที่เป็นจุดสิ้นสุดของการว่ายน้ำ (2 ด้าน) รวมโลโก้ทั้งหมด 4 จุด	x 2		
โลโก้บนโครงสร้างที่เป็นจุดเปลี่ยนชนิดกีฬา (2 ด้าน)	x 2	x 1	x 1
แบนเนอร์ในพื้นที่เปลี่ยนชนิดกีฬา	x 3	x 2	x 1
โลโก้บนโครงสร้างที่ใช้เป็นเส้นชัย (2 ด้าน)	x 2		

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน - ป้ายประชาสัมพันธ์	ผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอมือ และ ผู้สนับสนุนสถานที่ จัดการแข่งขัน	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่าง เป็นทางการ/สื่อพันธมิตร
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน - ป้ายประชาสัมพันธ์			
โลโก้บนเทปที่ใช้เป็นเส้นชัย	x 1		
แบนเนอร์บริเวณซุ้มเส้นชัย	x 3	x 2	x 1
โลโก้บนพื้นที่จัดสัมภาษณีกักกีฬาอาชีพ	x 1	x 1	
แบนเนอร์บริเวณสนามแข่งขัน	x 12	x 5	x 1
โลโก้ในบริเวณที่จัดงานแถลงข่าวและพิธีมอบรางวัล	x 1	x 1	x 1
โลโก้บนฉากหลังของงานเลี้ยงต้อนรับ	x 1	x 1	x 1
โลโก้บนป้ายโฆษณาภายนอก ติดตั้งบริเวณถนนผู้ทำอาชญากรรมนานาชาติเกิด พื้นที่ภายนอกของโรงแรมอย่างเป็นทางการ และบริเวณทางเข้าของโรงแรมอย่างเป็นทางการ	x 1	x 1	x 1
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน - วันแข่งขัน			
โลโก้บนหมวกว่ายน้ำทุกใบ	มี		
โลโก้บนเสื้อยัดของผู้เข้าแข่งขันทุกตัว	x 1,000		
โลโก้บนหมายเลข Bib ประจำตัวผู้เข้าแข่งขัน ที่จะติดไว้ตลอดระยะเวลาที่ปั่นจักรยานและวิ่ง	x 1,000		
โลโก้บนกระเป๋าสของผู้เข้าแข่งขันทุกใบ	x 1,000		
โลโก้บนขวดน้ำของผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด	มี		
โอกาสในการมอบเสื้อยัดอาสาสมัครที่ระบุถึงผู้สนับสนุน	มี	มี	
โลโก้บนถ้วยรางวัล	มี		
โลโก้บนเหรียญรางวัล	มี		
สิทธิในการส่งตัวแทนเพื่อมอบถ้วยและรางวัล	มี	มี	
เสียงกล่าวขอบคุณผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขันและในพิธีมอบรางวัล	x 10	x 10	x 10
โลโก้บนบัตรเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของงาน (พิธีมอบรางวัล งานเลี้ยงพาสต้า)	x 2,000	x 2,000	
โลโก้บนบัตรผ่านของสื่อ แชนวีไอพี และกรรมการ	มี		

จัดโดย



สนับสนุนการตลาดโดย  
บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด -  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

สนับสนุนโดย







# ว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน วิ่ง ไปตามชายฝั่งตะวันตกของประเทศไทย

รายการสิทธิประโยชน์จากการสนับสนุน	ผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอ และผู้ สนับสนุนสถานที่ จัดการแข่งขัน	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ/ ทางการ/สื่อพันธมิตร
การใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์			
การประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์ที่มีความยาว 1 ชั่วโมง เผยแพร่ไปยังผู้ชมต่างประเทศ	มี	มี	มี
โฆษณาความยาว 30 วินาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ในประเทศไทย	x 3	x 2	
โฆษณาแบบเต็มหน้า A4 ในเอกสารประชาสัมพันธ์การแข่งขันอย่างเป็นทางการ (เอกสารเวียน 1,500 ชุด ลิงก์พิมพ์ 1,500 ชุด)	x 1,500	x 1,500	
โลโก้บนหน้าปกของเอกสารประชาสัมพันธ์การแข่งขันอย่างเป็นทางการ	x 1,500	x 1,500	x 1,500
โลโก้บนแผ่นพับประชาสัมพันธ์การแข่งขัน	x 5,000	x 5,000	x 5,000
ในเอกสารประชาสัมพันธ์การแข่งขัน (หน้าคณะกรรมการ) 1 เล่ม/1,500 ชุด (เอกสารเวียน 1,500 ชุด ลิงก์พิมพ์ 1,500 ชุด)	x 1,500	x 1,500	x 1,500
สิทธิในการส่งตัวแทนเพื่อมอบถ้วยรางวัลในงานเลี้ยงเพื่อมอบรางวัล	x 1	x 1	x 1
โลโก้ติดบนเสื้อประชาสัมพันธ์ผ่านรถยนต์เคลื่อนที่ในพื้นที่	x 3		
การพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ชาวประชาสัมพันธ์พร้อมโลโก้ ก่อนและหลังกิจกรรม เช่น การแจกใบปลิวในงานไตรกีฬาในไทยและในงานระดับนานาชาติ	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อพันธมิตร	มี	มี	มี
ประวัติบริษัท โบรชัวร์ของบริษัท รวมอยู่ในเอกสารสำหรับนักกีฬา (ในกรณีที่มีผู้สนับสนุนรองขอ)	x 1	x 1	x 1
การกล่าวถึงและประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์	มี	มี	มีจำกัด
นำเสนอข้อมูลบริษัทในเอกสารสำหรับสื่อ	มี	มี	
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี

สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ/ ทางการ/สื่อพันธมิตร
ลิงค์โลโก้บนเว็บไซต์งาน	มี	มี	มี
จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งไปยังฐานข้อมูลนักกีฬาทั้งหมด	x 4	x 4	x 4
โลโก้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านแบนเนอร์บนเว็บไซต์ (หลังจากที่มีการลงนามในสัญญา)	x 4 เดือน	x 4 เดือน	x 4 เดือน
ส่งตัวแทนเพื่อกล่าวปราศรัยในงานงานแถลงข่าวที่กรุงเทพฯ และจังหวัดพังงา (งานแถลงข่าวที่กรุงเทพฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลง)	x 2		

สิทธิในการจัดจากผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย	ผู้สนับสนุนหลัก ผู้สนับสนุนการนำเสนอ และผู้สนับสนุนสถานที่ จัดการแข่งขัน	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/ สื่อพันธมิตร
สิทธิในการจัดจากผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย			
โลโก้บนเสื้อยืดหรือเสื้อกล้ามของผู้เข้าแข่งขัน (ผลิตชิ้นค่า 1,200 ตัว)	มี		
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในถุงรวมของดี	มี	มี	มี
การใช้พื้นที่หลังบัตรของงานเลี้ยงเพื่อการโฆษณา (โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน)	มี		
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/ สื่อพันธมิตร
บัตรวีไอพีเพื่อเข้าพื้นที่รับรองแขกวีไอพีที่จุดปล่อยตัว จุดเปลี่ยนชนิดกีฬา และเส้นชัย	x 5	x 4	x 3
บัตรผ่านเข้างานเลี้ยงพาสต้า งานเลี้ยงเพื่อมอบรางวัล และงานเลี้ยงค็อกเทลก่อนพิธีมอบรางวัล	x 5	x 4	x 3
ที่พักฟรีที่โรงแรมอย่างเป็นทางการระหว่างการแข่งขัน รวมบุฟเฟ่ต์อาหารเช้าทุกวัน ที่โรงแรมอย่างเป็นทางการ	3 ห้อง		
2 คืน	2 ห้อง		
2 คืน	1 ห้อง		
2 คืน			
บัตรเข้างานฟรีและส่วนลดค่าสมัครแข่งขัน 15% สำหรับพนักงาน	2 ทีม /		
2 คน	1 ทีม /		
1 คน	1 คน		
โอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดเลี้ยงอาหารค่ำนักกีฬาอาชีพ (มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)	มี		
เตียงที่รับรองบุคลากรบริเวณจุดปล่อยตัวและเส้นชัย	มี		

สิทธิในการทำการตลาดเชิงประจักษ์	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/ สื่อพันธมิตร
พื้นที่จัดแสดงสินค้า 2 วัน ขนาด 3x3 ม.	มี	มี	มี
พื้นที่ประชาสัมพันธ์พนักงานในระหว่างที่นักกีฬาลงทะเบียน	มี	มี	มี
พื้นที่ประชาสัมพันธ์พนักงานในวันแข่งขัน ณ บริเวณจุดเปลี่ยนชนิดกีฬาและเส้นชัย	มี	มี	มี

จัดโดย



สนับสนุนการตลาดโดย  
บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด -  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

สนับสนุนโดย







ว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน วิ่ง  
ไปตามชายฝั่งตะวันตกของประเทศไทย

### พันธมิตรท้องถิ่น

เราขอเสนอโอกาสสำหรับพันธมิตรท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และใช้พื้นที่งานในการรับรองกลุ่มเป้าหมายดังนี้

<b>สิทธิในการใช้ชื่อ</b>	
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ [ชื่อพันธมิตรท้องถิ่น] "พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนการตั้งชื่อ] ฟังงา ไตรกีฬา 2566 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี
<b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน</b>	
แบนเนอร์ (0.8 x 2.4 ม.) ติดตั้งตามทางที่จุดปล่อยตัว/เส้นชัย	x 2
<b>สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย</b>	
สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมงานเลี้ยงพาสต้าฟรี	x 2
สิทธิพิเศษในการเข้าใช้เดินทวิโอพีพีในวันแข่ง	x 2

# PHANG NGA TRIATHLON



จัดโดย



สนับสนุนการตลาดโดย

บริษัท พอล พูล (เซ้าท อีส เอเชีย) จำกัด -  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

สนับสนุนโดย







ว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน วิ่ง  
ไปตามชายฝั่งตะวันตกของประเทศไทย

### คณะผู้จัดงาน

จีโอเอ อีเวนต์ส คือผู้จัดงานระดับมืออาชีพที่การันตีด้วยรางวัลมากมาย

จีโอเอ อีเวนต์ส ให้บริการด้านการจัดการหลากหลายรูปแบบเพื่อรองรับการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ล่าสุด จีโอเอ อีเวนต์ส เพิ่งได้รับรางวัลโกลด์อวอร์ด สาขาการแข่งขันกีฬายอดเยี่ยมในประเทศไทย จากการจัดงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน

แบรนด์ จีโอเอ อีเวนต์ส ก่อตั้งขึ้นในเดือนเมษายน 2548 ภายใต้การบริหารงานโดยบริษัท ชิพ โทมมิ่ง จำกัด เพื่อรองรับความต้องการในด้านบริการจัดการอีเวนต์ การตลาด และให้คำปรึกษาที่เกี่ยวกับการวิ่งและการแข่งขันกีฬาหลากหลายประเภท

บริษัท ชิพ โทมมิ่ง จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2546 และเป็นผู้จัดจำหน่ายระบบจับเวลาการแข่งขันในประเทศไทย เพื่อใช้สำหรับการจับเวลาในการแข่งวิ่ง ไตรกีฬา และปั่นจักรยาน หลังจากที่บริษัทเข้ามาจับธุรกิจในการจัดการจับเวลา จึงเห็นว่าลูกค้ามีความต้องการในโซลูชันในการจัดการแข่งขันวิ่งและการแข่งขันกีฬาหลากหลายประเภททั้งในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

งานแรกที่จัดโดย จีโอเอ อีเวนต์ส ได้แก่ การแข่งขันริเวอร์ แคว แอควาเจอร์ ในปี 2548 ตามด้วย โอเอเนจ ไทยแลนด์ เทมเปิ้ล รัน ในต้นปี 2549 จากวันนั้นจนถึงวันนี้ จีโอเอ อีเวนต์ส ได้จัดหรือร่วมจัดงานระดับนานาชาติมาแล้วกว่า 50 รายการทั้งในไทย ลาว อินโดนีเซีย กัมพูชา เวียดนาม และจีน ให้กับลูกค้า เช่น ลากูน่า ภูเก็ต เดอะนอร์ท เฟส โอโรนแมน และ ซาเลนจ์ แฟมิลี

ด้วยอุตสาหกรรมจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยและในทวีปเอเชียกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว จีโอเอ อีเวนต์ส จึงตั้งเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในบริษัทผู้นำด้านการจัดแข่งขันกีฬาในประเทศไทย โดยมุ่งหวังที่จะมอบบริการที่ดียเยี่ยมและประสบการณ์การจัดการตามมาตรฐานสากลให้แก่ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

กิจกรรมล่าสุดที่จัดโดย จีโอเอ อีเวนต์ส ได้แก่



จัดโดย



สนับสนุนการตลาดโดย  
บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด -  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

สนับสนุนโดย







PHANG NGA  
TRIATHLON

ว่ายน้ำ ปั่นจักรยาน วิ่ง  
ไปตามชายฝั่งตะวันตกของประเทศไทย

## ติดต่อ

### มูลนิธิเพียวบลู

3 ซอยลาดพร้าว 95  
ถนนลาดพร้าว คลองเจ้าคุณสิงห์  
เขตวังทองหลาง  
กรุงเทพฯ ๙ 10310  
ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 2514 8124

โทรสาร: +66 2539 4133

[www.purebluefoundation.com](http://www.purebluefoundation.com)

[www.phangngatriathlon.com](http://www.phangngatriathlon.com)

### โกทูเรซ

ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมงานพังกา ไตรกีฬา ผ่านช่องทางออนไลน์  
ได้ที่

<https://www.gotorace.com>

### บริษัท พอล พูล (เซ้าท อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว

แขวงบวรนิเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ ๙ 10200

ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

[www.paulpoole.co.th](http://www.paulpoole.co.th)

### คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: [paul@paulpoole.co.th](mailto:paul@paulpoole.co.th)

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

### คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: [udomporn@paulpoole.co.th](mailto:udomporn@paulpoole.co.th)

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949



14

จัดโดย

GAA  
EVENTS

สนับสนุนการตลาดโดย

บริษัท พอล พูล (เซ้าท อีส เอเชีย) จำกัด -  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

สนับสนุนโดย

JT PRO  
PERFORMANCE CENTRE