

PHIST 5

26 SEPTEMBER 2022

งานประชุมเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
สำหรับธุรกิจโรงแรม

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

พลเมือง | โลก | ภูเก็ต

งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565

จันทร์ที่ 26 กันยายน

ACES อังสนา ลาгуน่า ภูเก็ต

PHIST (Phuket Hotels for Islands Sustaining Tourism) เป็นงานประชุมประจำปีเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และเป็นพื้นที่สำหรับให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมได้กลับมาพบปะกันอีกครั้งที่เกาะภูเก็ตในเดือนกันยายนนี้

งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 คาดว่าจะมีผู้แทนเข้าร่วมกว่า 1,000 คน และผู้จัดแสดงอีกมากกว่า 30 ราย ในบรรยากาศที่คึกคัก โดยผู้เข้าร่วมจะได้พบปะกันอย่างใกล้ชิด งานประชุมจะเป็นพื้นที่กลางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมโรงแรมมารวมตัวกันเพื่อหารือเกี่ยวกับแนวทางการกำกับดูแล การรักษาสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน และการจำกัดผลกระทบต่องuest

งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 ถือเป็นงานสำคัญที่ไม่ควรพลาดอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว เจ้าของ ผู้พัฒนา หรือผู้ประกอบการโรงแรม ตลอดจนผู้จำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม องค์การพัฒนาเอกชน

(NGOs) นักศึกษาสาขาการท่องเที่ยว และสื่อ - ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างชื่อเสียงให้องค์กรเป็นที่รู้จักมากขึ้นในแวดวงธุรกิจการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยว

ในงานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 จะมีการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมอภิปรายโดยคนผู้เชี่ยวชาญ และกิจกรรมอภิปรายในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว การกำกับดูแลโรงแรมในด้านความยั่งยืน การตลาดอย่างยั่งยืน และกระแสโลกที่เกี่ยวกับความยั่งยืน

ด้วยจังหวัดภูเก็ตถือเป็นจุดหมายปลายทางแห่งหนึ่งที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาเยือนมากที่สุดในทวีปเอเชีย ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องจึงจำเป็นต้องช่วยกันลงทุนพัฒนาพื้นที่ให้มีความยั่งยืน เพื่อให้ธุรกิจการท่องเที่ยวของภูเก็ตยังคงประสบความสำเร็จสืบไป



ผู้แทน 1,000 คน

คาดการณ์ผู้แทนที่จะมาร่วมงานจากประเทศต่าง ๆ ทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



นิทรรศการกรีนโพรฟ - ผู้จัดแสดงสินค้ามากกว่า 30 ราย

จัดแสดงสินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



อังสนา ภูเก็ต

ผู้สนับสนุนการจัดงาน



วิทยากร

ผู้เชี่ยวชาญในแวดวงธุรกิจจากในและต่างประเทศ



แนวทางการในการทำ ESG สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว

อภิปรายถึงแนวทางดำเนินการที่ดีที่สุด (best practice) ในการศึกษาต่อสิ่งแวดล้อม การธรรมาภิบาล และการจำกัดผลกระทบต่องuest เพื่อให้เกิดความยั่งยืน



เป้าหมายการพัฒนาโลกแห่งสหประชาชาติ

ดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ



กิจกรรมก่อนหน้า

นิทรรศการไฟฟ้า สมาร์ท โฮสแลนด์ ภูเก็ต จัดขึ้นในเดือนสิงหาคม 2565



โจทย์ท้าทายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

อภิปรายถึงปัญหาหรือความท้าทายที่ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวต้องเผชิญ อันได้แก่

- สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม
- นักท่องเที่ยวมีจำนวนมากเกินไป และ
- ผลเสียต่อชุมชนท้องถิ่น



การประชุมเชิงปฏิบัติการ

การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อม



งานเลี้ยงcocktail

งานเลี้ยงcocktailสำหรับการสร้างเครือข่ายกลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ขอเชิญร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ...

จัดโดย

PHUKET
HOTELS
ASSOCIATION

GREENVIEW



C9 HOTELWORKS

ชมถ่ายทอดสดหรือมาพบปะกันอย่างใกล้ชิดกับวิทยากรจากทั่วเอเชียที่เกาะภูเก็ต

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

PHIST 5

26 SEPTEMBER 2022

งานประชุมเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
สำหรับธุรกิจโรงแรม

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

พลเมือง | โลก | ภูเก็ต

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนตามระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก, ผู้สนับสนุนทำนำเสนอ และผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน

- ผู้สนับสนุนหลัก 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน
- ผู้สนับสนุนทำนำเสนอ 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน
- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน 1 ราย โดยให้การสนับสนุนในรูปแบบสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับการจัดงาน

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้สนับสนุนร่วม ไม่เกิน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน
- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ ไม่เกิน 10 ราย โดยให้การสนับสนุนในรูปแบบสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับการจัดงาน
- สื่อพันธมิตร ไม่เกิน 10 ราย โดยให้การสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและบทบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์งาน

ระดับที่ 3: แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรสมาคมโรงแรมภูเก็ต

- แพ็คเกจสำหรับสมาชิกสมาคมโรงแรมภูเก็ต (PHA) โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน หรือให้การสนับสนุนในรูปแบบสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับการจัดงาน หรือทั้งสองแบบรวมกัน

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงอย่างเดียว

จัดโดย

PHUKET
HOTELS
ASSOCIATION

GREENVIEW



C9 HOTELWORKS

ชมถ่ายทอดสดหรือมาพบปะกันอย่างใกล้ชิดกับวิทยากรจากทั่วเอเชียที่เกาะภูเก็ต

สิทธิประโยชน์

สิทธิประโยชน์แบ่งตามประเภทต่อไปนี้ รายละเอียดสิทธิประโยชน์ทั้งหมดตามระดับผู้สนับสนุนมีรายละเอียดดังนี้



สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิด
เดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการ
มีส่วนร่วมในชื่องาน



สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม



สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริม
การขาย



สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์
และทรัพย์สินทางปัญญา



สิทธิในการทำตลาดเชิง
ประสบการณ์



สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริม
การขาย และการประชาสัมพันธ์



สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการ
สร้างเครือข่าย

PHIST 5

26 SEPTEMBER 2022

งานประชุมเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
สำหรับธุรกิจโรงแรม

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

พลเมือง | โลก | ภูเก็ต

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน?

งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 ถือเป็นกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น เหมาะสมยิ่งสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการใช้เป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์การก้าวที่ตนได้ดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ

งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 กำลังมองหาพันธมิตรเพื่อประโยชน์ทางยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะองค์กรที่ต้องการพัฒนางานด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม เพื่อทำกิจกรรมร่วมกันและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและยั่งยืนจากความร่วมมือกันในฐานของกลุ่มสังคมที่มีความมุ่งมั่นที่จะช่วยโลก

ในการผนวกแบรนด์เข้ากับงานสำคัญ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับประโยชน์จากภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นในฐานะที่เป็นหน่วยงานสำคัญในการผลักดัน และค้นคว้าวิธีการแก้ไขปัญหาที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนต่อไป

ประโยชน์จากการร่วมเป็นพันธมิตรกับงานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565

- ปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้สอดคล้องกับงานที่มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร
- สร้างสัมพันธ์ภาพกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนวงการธุรกิจ การเมือง และวิชาการแห่งยุคสมัย ในบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความหวังและกำลังใจ
- ค้นหาโอกาสในการสร้างผลประโยชน์ทางธุรกิจจากการสนับสนุนงานผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น เป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมพิเศษ เป็นผู้จัดประชุมให้กลุ่มภายใต้หัวข้อต่าง ๆ หรือใช้โอกาสในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการขายตามผู้สนับสนุนได้ออกแบบไว้
- ปรับภาพลักษณ์องค์กรโดยสถาปนาตนว่าเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน
- สร้างเครือข่ายกับผู้นำและผู้มีอำนาจตัดสินใจในการกิจด้านความยั่งยืนและปัญหาทรัพยากร
- สร้างตัวตนบนเวทีสากลทั้งในทวีปเอเชียและทั่วโลก

ภาคส่วนใดควรร่วมสนับสนุน?

งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 ถือเป็นโอกาสพิเศษสำหรับธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยวเหมาะสำหรับผู้ประกอบการจากภาคส่วนดังต่อไปนี้

สายการบิน
ยานยนต์ - รถไฟฟ้า
ความงาม
รถเช่า
การสื่อสาร
เครื่องสำอาง
สถานที่ท่องเที่ยว
กิจกรรมแจกส่วนลด
แฟชั่น
ผู้ให้บริการทางการเงิน
อาหารและเครื่องดื่มที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในวันหยุด
โรงแรมและบริการ
ประกัน
กระเป๋าเดินทาง
สินค้าหรู

ธุรกิจเรือสำราญ
เว็บไซต์การจองออนไลน์
บริการตามสายอาชีพ - นักบัญชี
ทนายความ
อสังหาริมทรัพย์
รักษาความปลอดภัย
การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา
การพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัทเทคโนโลยี (บริการโรงแรมและบริการผ่านเว็บ)
โทรคมนาคม
คณะกรรมการด้านการท่องเที่ยว
การขนส่ง
บริษัทท่องเที่ยว
นาฬิกา
บริการบนเว็บ

จัดโดย

PHUKET
HOTELS
ASSOCIATION

GREENVIEW



C9 HOTELWORKS

ชมภาพถ่ายสดหรือมาพบปะกันอย่างใกล้ชิดกับวิทยากรจากทั่วเอเชียที่เกาะภูเก็ต

3

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

PHIST 5

26 SEPTEMBER 2022

งานประชุมเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
สำหรับธุรกิจโรงแรม

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

พลเมือง | โลก | ภูเก็ต

กิจกรรมในงานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565

ธีมในการจัดงานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 ได้แก่ “ความยั่งยืนโดยคนรุ่นใหม่”

กิจกรรมหลักพิเศษ: งานเสวนาที่สั้น กระชับ และตรงไปตรงมา โดยผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนที่มีชื่อเสียง เป็นเวลา 90 นาที
เจาะลึกในประเด็นต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น แนวโน้มในปัจจุบัน ผลกระทบจากโรคระบาดที่ยังคงดำเนินอยู่และอาจจะดำเนินต่อไป
ที่อาจทำให้ภูมิทัศน์ของการเดินทางและการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปสู่โลกใหม่ที่เรารู้จักกัน

วิทยากร: ผู้เชี่ยวชาญในแวดวงธุรกิจจากในและต่างประเทศ ทั้งที่เป็นตัวแทนของภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม องค์กรไม่แสวงหา
ผลกำไร และกลุ่มท้องถิ่น โดยกำหนดให้ วิทยากรอย่างน้อยหนึ่งคนเป็นเพศหญิง

มาสเตอร์คลาส: กิจกรรมมาสเตอร์คลาส คาบละ 1 ชั่วโมง จำนวน 6 คาบ เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับประเด็นสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ

งานเสวนากลุ่ม: งานเสวนาและอภิปรายกลุ่ม ซึ่งจะมีการบันทึกวิดีโอและอัปโหลดขึ้น YouTube ต่อไป

นิทรรศการกรีนโพรฟ: ในวันงานประชุม จะมีการจัดสรรพื้นที่นิทรรศการสำหรับจัดแสดงสินค้าและบริการด้านความยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาโลกแห่งสหประชาชาติ

งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาโลกแห่งสหประชาชาติ โดยให้ความสำคัญ
กับเป้าหมายดังต่อไปนี้เป็นหลัก



จัดโดย

PHUKET
HOTELS
ASSOCIATION

GREENVIEW



C9 HOTELWORKS

ชมภาพถ่ายสดหรือมาพบปะกันอย่างใกล้ชิดกับวิทยากรจากทั่วเอเชียที่เกาะภูเก็ต

จันทร์ที่ 26 กันยายน 2565

TIMING	ACTIVITY
09:00 น. เป็นต้นไป	ลงทะเบียน
09:00 - 17:00 น.	นิทรรศการกรีนโพรฟ ผู้จัดแสดง 36 ราย จัดแสดงสินค้า บริการ และโซลูชันด้านความยั่งยืน
10:00 - 11:45 น.	การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อม
15:00 - 17:00 น.	อภิปรายโดยคณะวิทยากรหลัก
17:30 - 19:00 น.	งานเลี้ยงcocktailสำหรับการสร้างเครือข่าย กลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



4

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้า ฮัส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

PHIST 5

26 SEPTEMBER 2022

งานประชุมเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
สำหรับธุรกิจโรงแรม

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

พลเมือง | โลก | ภูเก็ต

กิจกรรมสนับสนุน

PHIST จะมีการจัดกิจกรรมสนับสนุนอย่างหลากหลายตลอดทั้งปี โดยเน้นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการดำเนินการตามแนวทาง best practice ตัวอย่างกิจกรรมในปี 2565 ได้แก่ กิจกรรมทำความสะอาดชายหาด กิจกรรมวิ่งกระเชามิตร (Fun Runs) และงานนิทรรศการ

ในปี 2565 จะมีการจัดงานนิทรรศการรถไฟฟ้า สมาร์ท ไอส์แลนด์ ภูเก็ต ขึ้นก่อนเพื่อสร้างโอกาสให้งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 ได้จัดเป็นงานสุดยอด ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของงานประชุม PHIST สามารถเลือกสนับสนุนตามระดับต่าง ๆ ได้แก่ ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

นิทรรศการรถไฟฟ้า สมาร์ท ไอส์แลนด์ ภูเก็ต

ด้วยระบบขนส่งสาธารณะที่จำกัดในภูเก็ต นิทรรศการจึงเน้นส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโรงแรมและการท่องเที่ยว ตลอดจนประชาชนทั่วไปหันมาใช้รถใช้งานเทคโนโลยี EV กันมากยิ่งขึ้น

นิทรรศการรถไฟฟ้า สมาร์ท ไอส์แลนด์ ภูเก็ต จะจัดขึ้นที่เซ็นทรัล ฟลอเรสตา ภูเก็ต ระหว่างวันที่ 19-21 สิงหาคม 2565 ซึ่งเป็นกิจกรรมพิเศษของงานประชุม PHIST ครั้งที่ 5



พันธมิตร

หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย
หอการค้าออสเตรเลีย-ไทย PTA
MERCE
ททท. สสปท.
หอการค้าไทย-สวีเดน
สมาคมโรงแรมไทย

พันธมิตรที่ปรึกษา

เพื่อร่วมกันหาทางออกและวางแผนการ
ขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
วิธีการที่เมืองภูเก็ตดำเนินการเพื่อเสริม
สร้างความยั่งยืน คุณภาพเนื้อที่เทียบท่า
ปริมาณ และการปกป้องทรัพยากร

นิทรรศการ EV เพื่อจัดแสดง...

รถไฟฟ้า รถยนต์ รถโดยสารประจำทาง
รถอู่อยู่ รถบรรทุก (ที่ไม่ใช่เครื่อง
ยนต์ดีเซล) รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า
รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า
รถโดยสารไฟฟ้า
ฮิลล์ริเตอร์
ผู้ให้บริการสถานีชาร์จรถ EV
โซลูชันพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับรถ EV
เทคโนโลยี EV
การจัดการพลังงาน - แบตเตอรี่

สื่อ

จะมีการเชิญสื่อทั้งในไทยและต่างประเทศ

กิจกรรมสำหรับสื่อ

ทดลองเดินทางด้วยรถ เรือ
และมอเตอร์ไซค์ EV

ตลาด ทั่วโลก และสะอาด

การเสวนาเกี่ยวกับระบบนิเวศใหม่ที่จะใช้
กับเกาะภูเก็ตเพื่อสร้างความยั่งยืน

คณะผู้จัดงาน

สมาคมโรงแรมภูเก็ต กรีนวูด
ซี9 โอเทลเวิร์กส์ เซ็นทรัล ฟลอเรสตา

กิจกรรม

นิทรรศการและการสาธิตเปิดให้ประชาชน
ทั่วไปเข้าชม

ผู้ร่วมงาน

ผู้แทนภาครัฐ เมืองอัจฉริยะ ททท.
สมาคมโรงแรมภูเก็ต ผู้สนับสนุน
และผู้เชี่ยวชาญในเทคโนโลยี EV

งานนิทรรศการนี้จะช่วยตอกย้ำจุดยืนของเมืองภูเก็ตว่าเป็นเกาะสีเขียว และเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน
ของเกาะ

ยอดจองรถยนต์ในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 43 ในเดือนมีนาคม 2565 เพิ่มขึ้น 13.6%
โดยคิดเป็นรถไฟฟ้า (EV) สูงถึง 33,936 คัน ด้วยเพิกถอนสนับสนุนจากรถไฟฟ้าของรัฐบาล จึงทำให้มีผู้ใช้รถใช้ความสนใจ
ซื้อเป็นจำนวนมาก



จัดโดย

PHUKET
HOTELS
ASSOCIATION

GREENVIEW



C9 HOTELWORKS

ชมภาพถ่ายสดหรือมาพบปะกันอย่างใกล้ชิดกับวิทยากรจากทั่วเอเชียที่เกาะภูเก็ต

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

5

PHIST 5

26 SEPTEMBER 2022

งานประชุมเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
สำหรับธุรกิจโรงแรม

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

พลเมือง | โลก | ภูเก็ต

ผู้ที่เข้าร่วมงาน เป็นใครบ้าง

ผู้เข้าร่วมงานประชุม ประกอบด้วยผู้บริการ ผู้จัดการทั่วไป เจ้าของโรงแรม ผู้แทนรัฐบาล และตัวแทนจากองค์กร
ที่ไม่แสวงผลกำไร

เวลา	กิจกรรม
เจ้าของโรงแรม	เป็นผู้นำในภาคธุรกิจเพื่อส่งเสริมและสร้างจิตสำนึก ในการพัฒนาเกาะและโรงแรมสู่ความยั่งยืน
รัฐบาล	นำเสนอและรับฟังข้อมูล เพื่อนำไปจัดทำนโยบาย ในการสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ให้เกิด ความยั่งยืน
องค์กรธุรกิจ	บรรจุ จัดการ และออกแบบการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้เศรษฐกิจเติบโตและเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย อย่างทั่วถึง
นักวิชาการ	แลกเปลี่ยนข้อมูล เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่การพัฒนาเกาะอย่างยั่งยืน
องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs)	รวบรวมข้อมูลความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ผลักดัน หรือเรียกร้องให้ภาคการแก้ไขปัญหาระดับกระบวนการ การตัดสินใจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ธุรกิจสตาร์ทอัพ	สรรหาโซลูชันและความรู้ด้านนวัตกรรม ที่จะนำไปใช้แก้ปัญหาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
คนรุ่นใหม่	ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและสนับสนุนการพัฒนา อย่างยั่งยืนในระยะยาว
สื่อต่างประเทศ	เป็นผู้นำในภาคสื่อสารมวลชนเพื่อส่งเสริมและสร้าง จิตสำนึกในการพัฒนาเกาะและโรงแรมสู่ความยั่งยืน

ผู้สนับสนุนและผู้อุปการะ

หน่วยงานที่ให้การอุปการะและสนับสนุน มีดังต่อไปนี้



Thai-Swedish
Chamber of Commerce



จัดโดย

PHUKET
HOTELS
ASSOCIATION

GREENVIEW



C9 HOTELWORKS

ชมถ่ายทอดสดหรือมาพบปะกันอย่างใกล้ชิดกับวิทยากรจากทั่วเอเชียที่เกาะภูเก็ต

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

PHIST 5

26 SEPTEMBER 2022

งานประชุมเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
สำหรับธุรกิจโรงแรม

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

พลเมือง | โลก | ภูเก็ต

เกี่ยวกับ PHIST

เพราะเหตุใดจึงจัดงานประชุม PHIST

ด้วยตัวของผู้นำทางและนักท่งเกี่ยวข้องเติบโตขึ้นเป็นอย่างมากและมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อไป เราจึงเชื่อว่าเราไม่ได้มีหน้าที่เพียงเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว แต่เราควรที่จะพยายามสื่อสารความรู้ไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย เมื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเติบโตขึ้นทั่วโลก การย้ายถิ่นของนักท่องเที่ยวก็มีผลเสียและราคาที่ต้องจ่ายเช่นเดียวกัน ดังที่จะยกย่องตามสื่อแล้วว่ามีปัญหาที่ตามมาไม่มีตั้งแต่ สิ่งแวดล้อมที่เสื่อมโทรมลง นักท่องเที่ยวมาเยือนมากขึ้นจนเกินไป ไปจนถึงปัญหาที่ประชาชนในท้องถิ่นออกมาเรียกร้องว่าตนได้รับความเดือดร้อน

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จะเห็นได้ชัดจากนักท่องเที่ยวหลายแห่ง โดยเฉพาะตามเกาะต่าง ๆ ได้มีการปิดตัวลง เพื่อเร่งฟื้นฟูระบบนิเวศ แม้จะต้องแลกกับการสูญเสียรายได้จากการท่องเที่ยว และต้องมีการพัฒนาพื้นที่นั้นชีวิตที่ดีตาม

เกาะและชายหาดต่าง ๆ ได้มีการปิดตัวลงจากปัญหาการรับนักท่องเที่ยวเกินพิกัดจนเป็นเหตุให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมลงในที่สุด

- เกาะโบราไกย์ (เมษายน-ตุลาคม 2561)
- หาดมายา เกาะพีพี (มิถุนายน 2561-2564)
- เกาะตาชัย (ตุลาคม 2559)

อย่างไรก็ตาม การขยายผลในทางปฏิบัติจะสามารถนำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมได้ หากสามารถเร่งประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และภาครัฐ รับรู้และตระหนัก

ในฐานะผู้ประกอบการไม่ว่าจะมีธุรกิจอยู่ในจังหวัดภูเก็ต หรือสถานที่ท่องเที่ยวแห่งอื่น ๆ ในประเทศไทย เราถือว่าเราเลือกได้ว่าจะไม่สนใจและทำให้การท่องเที่ยวค่อย ๆ ตายลงจนท้ายที่สุดเราก็ต้องสูญเสียส่วนแบ่งการตลาด และข้อได้เปรียบในการแข่งขันไป หรือเราพร้อมจะร่วมมือกันพัฒนาการท่องเที่ยวในทำเลของเราให้มีความยั่งยืน ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม และร่วมส่งต่อประโยชน์ไปให้ชุมชนในท้องถิ่นด้วย

งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 จะมีการอภิปรายถึงปัญหาและแนวทางในการช่วยเหลือผู้ประกอบการโรงแรม สู่การพลิกวิกฤตต่าง ๆ ให้เป็นโอกาส

อนาคตของการท่องเที่ยว

ด้วยตัวของผู้นำทางและนักท่งเกี่ยวข้องเติบโตขึ้นเป็นอย่างมากและมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อไป จึงก่อให้เกิดเป็นภูมิภาคใหม่ที่เราต้องหันมาหามาตรการเพื่อควบคุมการท่องเที่ยวและต้องไม่กลับกลายมาเร่งประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบ เมื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเติบโตขึ้นทั่วโลก การย้ายถิ่นของนักท่องเที่ยวก็มีผลเสียและราคาที่ต้องจ่ายเช่นเดียวกัน ดังที่จะยกย่องตามสื่อแล้วว่ามีปัญหาที่ตามมาไม่มีตั้งแต่ สิ่งแวดล้อมที่เสื่อมโทรมลง นักท่องเที่ยวมาเยือนมากขึ้นจนเกินไป ไปจนถึงปัญหาที่ประชาชนในท้องถิ่นออกมาเรียกร้องว่าตนได้รับความเดือดร้อน

อย่างไรก็ตาม การขยายผลในทางปฏิบัติจะสามารถนำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมได้ หากสามารถเร่งประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และภาครัฐ รับรู้และตระหนัก ในฐานะผู้ประกอบการไม่ว่าจะมีธุรกิจอยู่ในจังหวัดภูเก็ต หรือสถานที่ท่องเที่ยวแห่งอื่น ๆ ในประเทศไทย เราถือว่าเราเลือกได้ว่าจะไม่สนใจและทำให้การท่องเที่ยวค่อย ๆ ตายลงจนท้ายที่สุดเราก็ต้องสูญเสียส่วนแบ่งการตลาด และข้อได้เปรียบในการแข่งขันไป หรือเราพร้อมจะร่วมมือกันพัฒนาการท่องเที่ยวในทำเลของเราให้มีความยั่งยืน ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม และร่วมส่งต่อประโยชน์ไปให้ชุมชนในท้องถิ่นด้วย

วัตถุประสงค์ในการจัดงาน

- เพื่อสร้างงานด้านนวัตกรรมที่เชิญชวนผู้ประกอบการตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมมาร่วมเล่นถึงแนวทางการสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาประโยชน์ต่อชุมชน
- เพื่อหารือเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว คุณภาพและผลกระทบต่อนานา ความยั่งยืนขององค์กรที่ประกอบธุรกิจโรงแรม การท่องเที่ยวชุมชน และแนวโน้มในระดับโลกที่จะส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของมวลชน
- เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและหารือเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับการปรับใช้กับภูเก็ต ตลอดจนโอกาสต่าง ๆ
- เพื่อมอบโอกาสให้ผู้จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้นำเสนอสินค้าทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับภาคแทนการใช้พลาสติกที่เดิมผู้บริโภคต้องใช้แล้วทิ้ง
- เพื่อปลูกจิตสำนึกและให้ความรู้แก่เด็ก ๆ โรงเรียนเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องการลดการใช้ของวัสดุ การใช้งานซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่

ข้อมูลงานประชุมในปี 2562

1,031 คน 33 คน
ผู้แทนที่เข้าร่วมงาน วิทยากรในงาน

702 ราย 30K+
ผู้สนับสนุนและ พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ติดตามผ่านสื่อสังคม

จัดโดย

PHUKET
HOTELS
ASSOCIATION

GREENVIEW



C9 HOTELWORKS

ชมถ่ายทอดสดหรือมาพบปะกันอย่างใกล้ชิดกับวิทยากรจากทั่วเอเชียที่เกาะภูเก็ต

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

7

PHIST 5

26 SEPTEMBER 2022

งานประชุมเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
สำหรับธุรกิจโรงแรม

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

พลเมือง | โลก | ภูเก็ต

สถานที่

ACES ณ อังสนา ลากูน่า ภูเก็ต

งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 จะจัดขึ้นที่อังสนา ลากูน่า ภูเก็ต ซึ่งตั้งอยู่ในลากูน่าภูเก็ต ซึ่งเป็นรีสอร์ทเก่าแก่ในทวีปเอเชียที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน จนได้รับการขนานนามว่าเป็นสวรรค์ของใครหลายคนที่ต้องการพักผ่อนในวันหยุด ลากูน่าภูเก็ตประกอบด้วยกลุ่มโรงแรมและวิลล่าระดับหรู ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 1,000 เอเคอร์ ท่ามกลางบรรยากาศสวนพฤกษชาติเขตร้อนชื้น และทิวทัศน์ของบางเกาะที่ทอดยาวกว่า 8 กิโลเมตรบนชายฝั่งตะวันตกของเกาะภูเก็ต ในเขตประเทศไทย

อังสนา ภูเก็ต มีการดำเนินงานตามภารกิจด้านความยั่งยืนอย่างเข้มข้น และสอดคล้องกับแนวทางและวัตถุประสงค์ของการจัดงานประชุม PHIST อันได้แก่

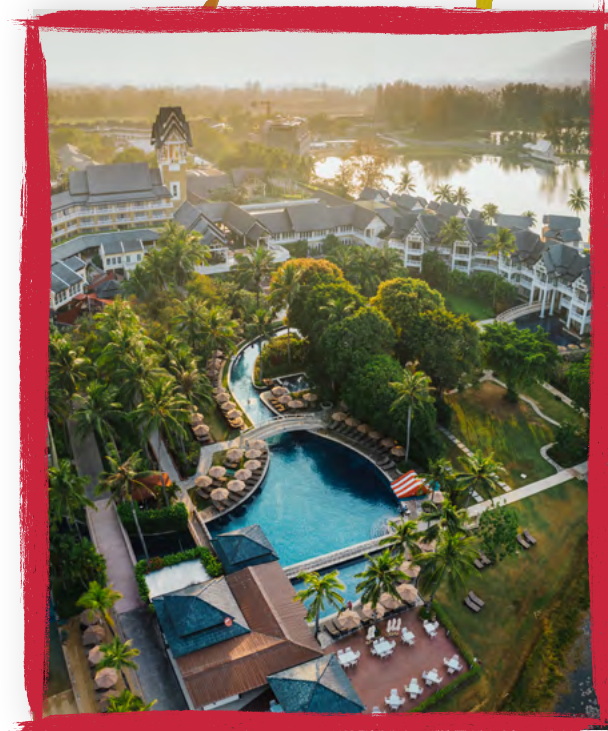
- อาหารทุกเมนูที่เสิร์ฟในงาน PHIST จะปรุงจากวัตถุดิบที่เลือกสรรมาจากแหล่งท้องถิ่น
- พนักงานที่คอยให้บริการเป็นกันเองในพื้นที่ทั้งหมด
- ไม่มีเศษอาหารเหลือทิ้ง
- ไม่ใช้พลาสติกแบบใช้แล้วทิ้งตลอดการจัดงาน - ป้ายงาน ป้ายประชาสัมพันธ์ถูกจัดใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด ไม่ใช้หลอดดูด สุนัข จัดแจกผลิตภัณฑ์ในแหล่งที่ยั่งยืน
- มาตราการอากาศบริสุทธิ์: อังสนา ลากูน่า ภูเก็ต จะจัดการปล่อยคาร์บอนที่เกิดจากการจัดงานและซื้อคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยให้ตามของผู้จัดการงาน โดยผู้มาเยือนและผู้จัดงานจะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม
- การดำเนินการโครงการป้องกันการทิ้งเศษอาหาร

ผู้มาเยือนสามารถใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ สนามกอล์ฟ 18 หลุม สปา ภัตตาคาร บาร์ ศูนย์การค้า บริการทัวร์แบบส่วนตัว และกลุ่มทัวร์บริการฟรีเหมือนอย่างคนมีระดับ กิจกรรมประจำวันจัดขึ้นที่โรงแรมเกือบทุกแห่งในลากูน่าภูเก็ต กิจกรรมพายเรือแคนู และที่พลาดไม่ได้คือวิวน้ำทะเลฟ้าใสในแบบของทะเลอันดามัน

ผู้มาเยือนสามารถเดินทางไปยังสถานที่ทุกจุดในรีสอร์ทได้อย่างสะดวกในไม่ช้าก็ช้า โดยใช้บริการเรือและรถรับส่ง

ลากูน่าภูเก็ต มีกิจกรรมหลากหลายรูปแบบให้ทุกคนได้ทำ เพื่อสร้างความสุขสนุกสนานบรรยากาศที่โรแมนติก การพักผ่อน และการออกกำลังกาย

ลากูน่าภูเก็ตถือเป็นรีสอร์ทที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย ประกอบด้วยกลุ่มโรงแรมและวิลล่าระดับหรู ได้แก่ บันยันทรีภูเก็ต อังสนาลากูน่าภูเก็ต ดุสิตดาลากูน่าภูเก็ต เอทริกาเตอร์ลากูน่าภูเก็ตมีรีสอร์ท อังสนาวิลล่ารีสอร์ทภูเก็ต แคลเซย์ และลากูน่าออลสเคย์คลับภูเก็ตรีสอร์ท



LaGuna
PHUKET

ANGSANA
LAGUNA PHUKET

GREENVIEW

C9 HOTELWORKS

จัดทำโดย
PHUKET
HOTELS
ASSOCIATION

ชมภาพถ่ายสดหรือมาพบปะกันอย่างใกล้ชิดกับวิทยากรจากทั่วเอเชียที่เกาะภูเก็ต

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

8

PHIST 5

26 SEPTEMBER 2022

งานประชุมเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
สำหรับธุรกิจโรงแรม

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

พลเมือง | โลก | ภูเก็ต

สิทธิประโยชน์

ข่าวเกี่ยวกับงานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทางของการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์

โดยการประสานงานกับสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 สามารถเข้าถึงพื้นที่สื่ออย่างครอบคลุมที่สุด เพื่อให้ข่าวได้รับการประชาสัมพันธ์ออกไปอย่างแพร่หลายและกว้างขวางทั้งในมิติท้องถิ่นและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ จดหมาย และจดหมายข่าวออนไลน์แล้ว ยังจะมีการประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อสังคมทุกช่องทาง เพื่อสื่อสารข้อความเกี่ยวกับงานไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนอย่างครบครันเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้ประชาสัมพันธ์แบรนด์ และสร้างเครือข่ายไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้

- การสร้างฐานลูกค้าใหม่
- การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดระดับโลก
- การเข้าถึงเครือข่ายพิเศษ
- การประชาสัมพันธ์พันธมิตรในฐานะผู้นำธุรกิจในตลาดภาคของตน
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

การร่วมสนับสนุนงานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไปยังกลุ่มเป้าหมายและบุคคลผู้มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำตัวจริงในภาคธุรกิจด้านความยั่งยืนอีกด้วย

การประชาสัมพันธ์แบรนด์สู่สาธารณะ

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565

สิทธิในการตั้งชื่องาน	การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงาน	การจัดแสดงในงาน	การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย	การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการสนับสนุนงาน
-----------------------	-------------------------------	-----------------	---	--

สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตนเองเพื่อร่วมนำเสนอข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ โดยข่าวเกี่ยวกับงานจะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชียและระดับโลกผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ

สื่อพันธมิตร

รับประกันการประชาสัมพันธ์ผ่านพันธมิตรสื่อของเรา - รอยืนยันรายชื่อ

การโฆษณา

จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างเป็นระยะเวลาหลายเดือนก่อนวันงาน โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ด้วยงานบรรณาธิการเกี่ยวกับอุตสาหกรรม ข่าว ไลฟ์สไตล์ และธุรกิจ ด้วยเนื้อหาออกแบบพิเศษเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหาทางงานประชาสัมพันธ์

งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 ถือเป็นข่าวเด่นที่นักสนใจติดตาม นอกจากผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงานเพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แล้ว ผู้สนับสนุนและพันธมิตรยังสามารถสร้างคอนเทนต์ผ่าน กิจกรรมตาม-ตอบกับผู้จัดแสดง ผู้เชี่ยวชาญ และวิทยากรรับเชิญ การนำเสนอไฮไลต์งาน การประชาสัมพันธ์รื่องาน งานแถลงข่าว และกิจกรรมรักษาสื่อแวดล้อมตลอดกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนที่สอดคล้องกับงาน

จัดโดย

PHUKET
HOTELS
ASSOCIATION

GREENVIEW



C9 HOTELWORKS

ชมถ่ายทอดสดหรือมาพบปะกันอย่างใกล้ชิดกับวิทยากรจากทั่วเอเชียที่เกาะภูเก็ต

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

PHIST 5

26 SEPTEMBER 2022

งานประชุมเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
สำหรับธุรกิจโรงแรม

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

พลเมือง | โลก | ภูเก็ต

สิทธิประโยชน์

สิทธิรับสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

ช่องทางการประชาสัมพันธ์



สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์

งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 ถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับภาคธุรกิจในการ
เจาะกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยวทั้งในและนอกพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นเจ้าของ
ผู้บริหารระดับ C ซึ่งล้วนเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งสิ้น

สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุน
ในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้าและผู้บริหารที่เกาะภูเก็ต
ซึ่งถือเป็นวาระที่เหมาะสมยิ่งกับการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจของท่านผ่าน

- งานเลี้ยงคือโอกาสสำหรับการสร้างเครือข่ายกลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- กิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ

สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน ผู้ประกอบการ ผู้จัดการสินค้าและบริการ และพันธมิตร
ของงานประชุม PHIST ในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการ
ส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดในงาน เช่น ถุงร่อนของดีสำหรับงานประชุม PHIST
ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565

ประมาณการมูลค่าทางการตลาด

สื่อ/ช่องทาง	ก่อนจัดงาน	ระหว่างจัดงาน	หลังจัดงาน
วัสดุทางการตลาด (กิจกรรมและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงาน PHIST)	150,000 บาท	100,000 THB โลโก้บนหน้าในงาน	150,000 บาท
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (social media platforms) ประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ติดตามบนสื่อสังคมกว่า 1.2 ล้านคนในโรงแรมเครือข่ายของสมาคมโรงแรมภูเก็ต (ประกอบด้วยโรงแรมสมาชิกกว่า 30 แห่ง) ทั้งนี้ยังได้รวมผู้ติดตามสมาคมโรงแรมภูเก็ต กรีนวิว และซี9 โอเทลเวิร์คส์	300,000 บาท	500,000 บาท	300,000 บาท
การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ทางตรง (EDM) – แสดงโลโก้ในจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ไปยังรายชื่อกลุ่มเป้าหมายของสมาคมโรงแรมภูเก็ตและสมาคมโรงแรมไทย รายชื่อ/ฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายจากเครือข่ายพันธมิตร อาทิ ซี9 โอเทลเวิร์คส์ ตลอดจนรายชื่อเจ้าของโรงแรมกว่า 5,000 รายทั่วโลก	300,000 บาท	ไม่ได้ดำเนินการ	300,000 บาท
ข่าวประชาสัมพันธ์ – การกล่าวถึงในฐานะผู้สนับสนุนหลัก/ผู้อุปการ: อย่างน้อย 2 ครั้งผ่านข่าวประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งในและต่างประเทศ	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท	800,000 บาท
วิดีโอประชาสัมพันธ์ x 3: แสดงโลโก้ในคลิปวิดีโอทุก ๆ 20 วินาที	ไม่ได้ดำเนินการ	200,000 บาท	ไม่ได้ดำเนินการ
ป้ายผู้สนับสนุนหลัก ในงาน-ทั้งหมด ฉากหลังสำหรับถ่ายภาพ	ไม่ได้ดำเนินการ	1,000,000 บาท	ไม่ได้ดำเนินการ
โลโก้ในบทความสรุป หลังการจัดงาน	ไม่ได้ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	500,000 บาท
เว็บไซต์: โลโก้ในฐานะผู้สนับสนุนหลักและพันธมิตรในหน้า landing page	200,000 บาท	200,000 บาท	200,000 บาท
งานแถลงข่าว ทั้งงานประชุม -โลโก้บนฉากหลัง	ไม่ได้ดำเนินการ	1,000,000 บาท	ไม่ได้ดำเนินการ
โลโก้บนวัสดุทางการตลาดของงานประชุม PHIST ปักติดไปในฐานะอดีตผู้สนับสนุน	ไม่ได้ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	1,000,000 บาท
มูลค่ารวม	1,950,000 บาท	4,000,000 บาท	3,250,000 บาท

จัดโดย

PHUKET
HOTELS
ASSOCIATION

GREENVIEW



C9 HOTELWORKS

ชมถ่ายทอดสดหรือมาพบปะกันอย่างใกล้ชิดกับวิทยากรจากทั่วเอเชียที่เกาะภูเก็ต

10

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้า อีส เอเชีย) จำกัด – ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร			
	ผู้สนับสนุนหลักและ ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน มีผู้สนับสนุนแล้ว	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิในการเป็นพันธมิตรพิเศษในการสนับสนุน และสิทธิในชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 ร่วมกัน (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน) ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 ร่วมกัน (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุน) ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 ร่วมกัน (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ “(ชื่อผู้สนับสนุน) ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) งานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 ร่วมกัน (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)” เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
สิทธิในการเป็นพันธมิตรพิเศษในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี			
สิทธิด้านทรัพยากรสัญญาณปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์				
โลโก้เฉพาะ				
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของงานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 ในการทำตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการแข่งขัน				
โลโก้ด้านนอกห้องจัดงานประชุมหลัก	มี			
แบนเนอร์แบบรอลด์พร้อมบริเวณพื้นที่ทางช้างเผือก	มี เติมนัด	X1 logo	X1 logo	X1 logo
โลโก้ภายในห้องจัดงานประชุมหลัก	มี เติมนัด	X1 logo	X1 logo	X1 logo
โลโก้บนป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในงานประชุม	มี	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังพื้นที่ที่สื่อจัดสนทนา	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนชุดเสื้อของเจ้าหน้าที่งานประชุม PHIST	มี ทั้งหมด	มี	มี	มี
สิทธิการตั้งชื่องานเลี้ยงรับรองมื้อเที่ยง แลงงานเลี้ยงหรือโอกาสสำหรับการสร้างเครือข่าย	โอกาสเสมอ	โอกาสเสมอ	โอกาสเสมอ	โอกาสเสมอ
ไม่รับประโยชน์โอกาสในการเชิญกล่าวปาฐกถา				
สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์				
โลโก้บนเอกสารก่อน/หลังกิจกรรม เว็บไซต์ อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ	มี	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์โครงการ (ถ้ามี)	เติมนัด	เติมนัด	เติมนัด	1/2 หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อ แลงงานโฆษณาของงานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 ณ ภูเก็ต	มี	มี	มี	มี
การใส่โลโก้ลงในงานโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุที่เป็นการผลิตขึ้น	มี	มี	มี	มี
การนำเสนอผ่านวิดีโอประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อการตลาด/การขายต่าง ๆ	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี เติมนัด	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี เติมนัดน้อยกว่า
ส่งตัวแทนเพื่อกล่าวปาฐกถาในงานแถลงข่าว	มี			
โลโก้บนความสมบูรณ์หลังการจัดงาน	มี	มี	มี	มี

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร			
	ผู้สนับสนุนหลักและ ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน มีผู้สนับสนุนแล้ว	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิบัตรสิ่งจูงใจและสื่อสังคม				
การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ PHIST.phukethotelsassociation.com (landing page พร้อมคำบรรยายเกี่ยวกับองค์กร) และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การเข้าถึงการไลฟ์สดบนสื่อ การสนทนาบนการถามตอบบนทวิตเตอร์ การโพสต์ทวิต และการโพสต์เฟซบุ๊ก	มี	มี	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
ส่งต่อวัสดุประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ร่วมงาน	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์				
บูรณาการการขาย/จัดแสดงงานพร้อมพนักงานส่งเสริมการขาย	มี	มี	มี	
เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน	มี	มี	มี	มี
การจัดเทศน์คำเพื่อการทดลองใช้	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย				
บัตรวีไอพี สำหรับใช้งานเสียงคือกาสำหรับสร้างเครือข่ายกลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	2 ใบ	2 ใบ	2 ใบ	2 ใบ
บัตรผ่านวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุน	3 ใบ	2 ใบ	2 ใบ	2 ใบ
โอกาสในการขึ้นกล่าวปาฐกถา/เลวโนในงานประชุมพิเศษ สำหรับผู้ที่ได้รับเชิญเท่านั้น (ไม่รับประกัน)	มี	มี	มี	มี
กิจกรรมสนับสนุน				
งานแสดงรถยนต์ไฟฟ้าและกิจกรรมอื่น ๆ - ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของงานประชุม PHIST สามารถเลือกสนับสนุนงานเหล่านี้ตามระดับการสนับสนุนรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ	โอกาสเสมอ	โอกาสเสมอ	โอกาสเสมอ	โอกาสเสมอ
สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย				
โลโก้บนเสื้อยืดของงานประชุม PHIST ครั้งที่ 5 ประจำปี 2565 ที่มีการผลิตขึ้น	มี	มี		
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายใน goodie bag	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี ส้อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี		



งานประชุมเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
สำหรับธุรกิจโรงแรม

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

พลเมือง | โลก | ภูเก็ต

แพ็คเกจผู้สนับสนุนสำหรับพันธมิตร PHIST

เรามีโอกาสจำนวนจำกัดสำหรับพันธมิตร PHIST ซึ่งให้สิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และได้รับรอง ดังนี้

- การใช้ชื่องาน/โลโก้ของงาน ในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “พันธมิตรของงาน...”)
- การแสดงโลโก้/ลิงก์ บนเว็บไซต์ในหน้าผู้สนับสนุน
- โลโก้ + โฆษณาขนาด 1/4 หน้า ในเอกสารโปรแกรมของงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วเกาะภูเก็ต)
- บัตรวีไอพี 5 ใบ
- บัตรเชิญเข้างานเลี้ยง 5 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์บนต้นฉบับฉากหลังของเวที/พื้นที่ที่สื่อจัดสัมมนา

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้า

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าเปิดให้จองพื้นที่แล้ว เราขอแนะนำให้ผู้จัดแสดงรับจองก่อน เพื่อสิทธิในการเลือกพื้นที่ก่อนใคร

มีบูธทั้งหมด 30 บูธ แบ่งเป็น 4 ประเภท ดังนี้

ประเภทของบูธ	ขนาด	จำนวนบูธ	ราคา
ดี ไอแลนด์	4 ม. x 4 ม.	1	100,000 ++ บาท
ไฟรม์ ดับเบิล	4 ม. x 3 ม.	1	65,000 ++ บาท
บูธ	3 ม. x 2 ม.	9	30,000 ++ บาท
มาตรฐาน	3 ม. x 2 ม.	19	25,000 ++ บาท

ในช่วง Early Bird รับส่วนลด 5%, เมื่อจองและชำระเงินก่อนวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 จอง 2 บูธขึ้นไป รับส่วนลด 5%

จัดโดย

PHUKET
HOTELS
ASSOCIATION

GREENVIEW



C9 HOTELWORKS

ชมถ่ายทอดสดหรือมาพบปะกันอย่างใกล้ชิดกับวิทยากรจากทั่วเอเชียที่เกาะภูเก็ต

13

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้า อีส เอเชีย) จำกัด – ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

PHIST 5

26 SEPTEMBER 2022

งานประชุมเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย
สำหรับธุรกิจโรงแรม

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

พลเมือง | โลก | ภูเก็ต

ติดต่อ

PHIST 5, 2565
สมาคมโรงแรมภูเก็ต
99 ถนนลาภูน
ตำบลเชิงทะเล
อำเภอกลาง
จังหวัดภูเก็ต 83110
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 8 7468 8588
<https://phist.phukethotelsassociation.com/>

คุณชฎิ ชูเรียน - ผู้อำนวยการฝ่ายบริการ สมาคมโรงแรมภูเก็ต
อีเมล: ss@phukethotelsassociation.com
โทรศัพท์: +66 8 7468 8588

บริษัท พอล พูล (เช้าก ฮัส เอเชีย) จำกัด
198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิวค
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

คณะผู้จัดการงาน

**PHUKET
HOTELS
ASSOCIATION**


GREENVIEW


C9 HOTELWORKS



Phuket Hotels Association 500

จัดโดย

**PHUKET
HOTELS
ASSOCIATION**


GREENVIEW


C9 HOTELWORKS

ชมถ่ายทอดสดหรือมาพบปะกันอย่างใกล้ชิดกับวิทยากรจากทั่วเอเชียที่เกาะภูเก็ต

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช้าก ฮัส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

14