



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562

งานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562

2 - 6 ตุลาคม 2562 ณ เมืองพัทยา ประเทศไทย

งานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562 จะจัดขึ้นที่อาคารกรีฑาในร่ม เมืองพัทยา ในเดือนตุลาคม พร้อมเหล่านักกีฬามากกว่า 1,500 คนจาก 70 ประเทศทั่วโลก

และคาดว่าจะสามารถดึงดูดผู้เข้าชมมากกว่า 5,000 คน ภายในงานจะมีการแข่งขันศิลปะการต่อสู้หลากหลายสาขา อาทิ มวยไทย มวยเตะ ยิวยิตสู ฮับกีโด คาราเต้ วูยีนัม (Wuyinam) มวยปล้ำประเภทเบลท์เรสท์ลิง (Belt Wrestling) ปัจฮวิท (Pajhwit) โควะโทะระมิ (Kowatorami) และศิลปะป้องกันตัว

ภายใต้คำขวัญ “ด้านความรุนแรงด้วยกีฬา” ในงานจะมีการจัดกิจกรรมเสริมดังนี้

- งานประชุมด้านความรุนแรงด้วยกีฬา - อภิปรายเกี่ยวกับการเผยแพร่ศิลปะการต่อสู้และกีฬาอื่นๆ การลดช่องว่างระหว่างวัฒนธรรมและบรรเทาความรุนแรง - ณ โรงแรมรอยัลคิลฟ เมืองพัทยา
- นิทรรศการศิลปะการต่อสู้ - เพื่อให้แบรนด์ต่างๆ จัดแสดงสินค้าและบริการ - ณ อาคารกรีฑาในร่ม
- งานเฉลิมฉลองดนตรีพื้นเมือง - งานเฉลิมฉลองจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 4 คืน พร้อมการแสดงดนตรีพื้นเมืองทั้งจากในประเทศและภูมิภาค - ณ อาคารกรีฑาในร่ม ดำเนินการภายใต้การอุปถัมภ์ของเทศกาลสหพันธ์ศิลปะการต่อสู้นานาชาติ (IFMAF)

ซึ่งเป็นงานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬาที่เคยจัดขึ้นทั้งในประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย อิหร่าน และตุรกีมาแล้ว

โดยงานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562 ดำเนินการโดย บริษัท ไอทีบีซี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งรับหน้าที่ประสานงานระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนกับกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง

ให้งานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562

เป็นส่วนหนึ่งในแผนการตลาดของท่าน

ข้อมูลโดยสังเขป

5 วัน

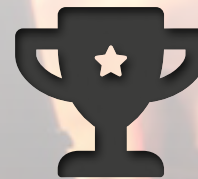
4 คืน

นักกีฬา
1,500 คน

ผู้ชม
5,000 คน

นิทรรศการ
ศิลปะการต่อสู้
ที่ครอบคลุมพื้นที่
5,000 ตร.ม

ประเทศ
เข้าร่วม
70 ประเทศ



ด้านความรุนแรงด้วยกีฬา

ดำเนินการโดยบริษัท ไอทีบีซี (ประเทศไทย) จำกัด

สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล วูล (เซ้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด





งานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562

แพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนที่สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีชื่อร่วมกับชื่อของงาน
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีชื่อร่วมกับชื่อของงาน

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการและสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน
- สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการที่จำเป็นสำหรับการประชาสัมพันธ์งาน

ระดับที่ 4: พันธมิตรในเครือข่ายทางธุรกิจ

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจในแวดวงศิลปะการต่อสู้

แพ็คเกจสำหรับการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและบริการเท่านั้น

แพ็คเกจสำหรับการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและบริการที่งานสร้างสันติภาพสากลด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562

แพ็คเกจสำหรับการรับรองแขกเท่านั้น

แพ็คเกจสำหรับการรับรองแขก โดยใช้พื้นที่งานสร้างสันติภาพสากลด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562

งานประชุมด้านความรุนแรงด้วยกีฬา - แพ็คเกจสำหรับพันธมิตร

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีชื่อร่วมกับชื่องานประชุมด้านความรุนแรงด้วยกีฬา ปี 2562
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีชื่อร่วมกับชื่องานประชุมด้านความรุนแรงด้วยกีฬา ปี 2562
- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน



ด้านความรุนแรงด้วยกีฬา

ดำเนินการโดยบริษัท ไอทีบีซี (ประเทศไทย) จำกัด

สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล ฟูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



งานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การร่วมสนับสนุนงานสร้างสันติภาพสากลด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไปยังกลุ่มลูกค้าทั่วโลกผ่านตัวแทนของผู้เข้าร่วมมากกว่า 70 ประเทศแล้ว ผู้สนับสนุนยังจะได้รับประโยชน์อีกหลายประการดังนี้



การส่งเสริมภาพลักษณ์

เพื่อให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

ผ่านการแข่งขันกีฬาระดับสากลทั้งงานเทศกาลสหพันธ์ศิลปะการต่อสู้นานาชาติ (IFMAF) ให้การสนับสนุน

กิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร

ช่วยรณรงค์การ "ด้านความรุนแรงด้วยกีฬา" และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เยาวชน



BRAND EXPOSURE

โอกาสในการผูกแบรนด์เข้ากับงานสร้างสันติภาพสากลด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562

สิทธิในการการตั้งชื่องาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านนิทรรศการ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการประชุม

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงานดนตรี



การประชาสัมพันธ์ผ่านการแพร่ภาพ

โอกาสในการจัดแสดงสินค้าและบูรณาการแพ็คเกจโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของงานสร้างสันติภาพสากลด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562 ผ่านรายการการถ่ายทอดและแพร่ภาพที่อยู่ระหว่างการตกลงเจรจาและจะได้คำต่อมภายในภาคฤดูร้อน ปี 2562 นี้



สิทธิด้านการใช้สื่อและการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถจัดกิจกรรมข่าวและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อ โดยงานนี้จะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทย ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลก ทั้งในช่องทางสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่าง ๆ



สื่อพันธมิตร

รับประกันการนำเสนอข่าวผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - รอยืนยันรายชื่อสื่ออีกครั้ง



การโฆษณา

สื่อออนไลน์ - ทีมการตลาดของงานสร้างสันติภาพสากลด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562 จะทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับเว็บไซต์ชั้นนำระดับโลก เพื่อเข้าถึงฐานผู้ติดตามและผู้ชม ด้วยการโฆษณาผ่านเว็บไซต์และอีเมลเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

สื่อสิ่งพิมพ์ - จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างเป็นระยะเวลาหลายเดือนก่อนการจัดงานโดยเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านงานบรรณาธิการด้านกีฬาศิลปะการต่อสู้ ข่าวสารแวดวงกีฬาและศิลปะการต่อสู้ ข่าว วิถีชีวิต และธุรกิจ โดยใช้เนื้อหาที่ปรับปรุงพิเศษเพื่อประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์

ด้านความรุนแรงด้วยกีฬา

ดำเนินการโดยบริษัท ไอทีบีซี (ประเทศไทย) จำกัด

สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านกรสนับสนุนการตลาด





งานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน



การประชาสัมพันธ์และเนื้อหาทางประชาสัมพันธ์

ชาวงานสร้างสันติภาพสากลด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562 ถือเป็นชาวเด่นที่มีคนสนใจติดตามผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงานเพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจสามารถสร้างเนื้อหาทางประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมตาม-ตอบโดยผู้จัดแสดงฯ การจัดกิจกรรมร่วมสนุกต่าง ๆ การเชิดดาและผู้ใช้เชี่ยวชาญมากกล่าวให้ความรู้ การนำเสนอไฮไลท์งานนี้หรือการประชาสัมพันธ์หน้างานงานแถลงข่าว และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง

แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างทั้งระหว่างและหลังการจัดงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การตีพิมพ์บทบรรณาธิการด้านธุรกิจ และกีฬา
- การประชาสัมพันธ์ลักษณะศิลปะการต่อสู้แบบต่าง ๆ ที่จัดแสดงในงาน
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น



สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ซึ่งจะเปิดตัวในช่วงฤดูร้อน ปี 2562 นี้



ทวีตเตอร์ - https://twitter.com/pcs_2019_asia



เฟซบุ๊ก - <https://www.facebook.com/pcs.2019.asia>



อินสตาแกรม - <http://instagram.com/pcs.2019.asia>



เว็บไซต์ - <http://www.pcs2019.asia>



สิทธิด้านการร่วมผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ร่วม

ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนพันธมิตรในแวดวงธุรกิจสามารถผลิตสินค้าแบรนด์ร่วมได้ โดยอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ในงาน เช่น การแจกสินค้าประชาสัมพันธ์งานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562 ในรูปแบบของถุงรวมของดี (Goodies Bags) เสื้อยืด และหมวก เป็นต้น



สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

งานสร้างสันติภาพสากลด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรับรองและสร้างความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้าและผู้บริหาร โดยใช้พื้นที่เมืองพญา โดยแขกของท่านจะได้สัมผัสประสบการณ์การรับชมศิลปะการต่อสู้หลากหลายชนิด เพลิดเพลินไปกับงานเฉลิมฉลองดนตรีพื้นเมือง จึงเป็นโอกาสที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการจัดกิจกรรมเพื่อสานสัมพันธ์ภาพและส่งเสริมธุรกิจของท่าน



สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

ในเดือนตุลาคมมักมีนักท่องเที่ยวมาเยือนเมืองพญาเป็นจำนวนมาก จึงถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการต่าง ๆ



ด้านความรุนแรงด้วยกีฬา

ดำเนินการโดยบริษัท ไอทีบีซี (ประเทศไทย) จำกัด

สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พลอ พูล (เซ้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านกรสนับสนุนการตลาด





งานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562

กิจกรรมภายในงาน

ศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสาน

กิจกรรมในงานสร้างสันติภาพสากลด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562 ประกอบด้วย

มวยไทย

มวยไทย หรือในทางสากลเรียกไทยบ็อกซิ่ง เป็นกีฬาการต่อสู้ของประเทศไทยที่ นักกีฬาต้องยืนสู้กันโดยใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อล้มคู่ต่อสู้ ชาวต่างชาติรู้จักมวยไทยใน นาม “ศาสตร์แห่งอาวุธทั้ง 8” เนื่องจากมีการสลบออกอาวุธหัตถ์ คอก เข่า และหน้าแข้ง

มวยเตะ

มวยเตะหรือคิกบ็อกซิ่ง เป็นกลุ่มกีฬาการต่อสู้ประเภทยืนสู้ที่ใช้พื้นฐานการต่อสู้ใน ลักษณะการเตะและต่อย โดยเดิมทีมวยเตะพัฒนามาจากคาราเต้ผสมกับมวย โดยมวยเตะนั้นนิยมฝึกเพื่อป้องกันตัว ออกกำลังกายทั่วไป และเล่นเป็นกีฬาต่อสู้

ยิวยิตสู

ยิวยิตสู คือศิลปะการต่อสู้ชนิดหนึ่งของญี่ปุ่น โดยใช้การต่อสู้แบบประชิดเพื่อล้มคู่ ต่อสู้ด้วยอาวุธสั้นหรือมือเปล่า คำว่า ยิวยิตสู (Jujutsu) ประสมจากคำสองส่วน คือ “จู (Ju)” ซึ่งหมายถึงการรักษาความปลอดภัยอ่อนโยน การเปิดทาง การยอม การทำตัว ให้กลมกลืน การเคลื่อนไหวตัวออกจากอันตราย และคำว่า “ยูทลี (Jutsu)” ซึ่งหมายถึง หลักการหรือการกระทำที่มาจากวิทยาศาสตร์หรือศิลปะ

ฮับกีโด

ฮับกีโด เป็นศิลปะการต่อสู้สัญชาติเกาหลีและมีลักษณะต่อสู้เพื่อการป้องกันตัว โดยใช้หลักการล็อกข้อ แกว่งและทุ่มตัวคู่ต่อสู้ ตลอดจนการออกอาวุธตามแบบฉบับ ศิลปะการต่อสู้อื่น ๆ โดยทั่วไปด้วย เช่น การเตะ ต่อย และอัดลำตัว ฮับกีโดใช้ทั้ง ทักษะการต่อสู้ระยะประชิดและระยะไกล มีการใช้การกระโดดเตะและการใช้มือโจมตี ในระยะไกล และมีการโจมตีจุดอ่อนของร่างกาย ล็อกข้อ และทุ่มตัวในระยะไกล

คาราเต้

คาราเต้เป็นศิลปะการต่อสู้ที่โดดเด่นในด้านการใช้หมัด เตะ เข่า ข้อศอก และเทคนิค การเปิดมือ เช่น การใช้มือเป็นมีด ใช้มือเป็นดอก และการใช้สันฝ่ามือในการโจมตี คาราเต้จะถูกบรรจุเป็นกีฬาในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูร้อน ณ กรุงโตเกียวในปี 2563 จากข้อมูลของสหพันธ์คาราเต้โลกพบว่า มีผู้ฝึกคาราเต้ทั่วโลกมากกว่า 100 ล้านคน

มวยปล้ำเข็มขัด (เบลท์เรสท์ลิง)

เบลท์เรสท์ลิง คือมวยปล้ำชนิดหนึ่งและเป็นกีฬาที่เก่าแก่ที่สุดเท่าที่มีบันทึกมา กีฬานี้คู่ต่อสู้ต้องพยายามล้มอีกฝ่ายโดยการเกี่ยวที่เข็มขัด

ด้านความรุนแรงด้วยกีฬา

ดำเนินการโดยบริษัท ไอทีบีซี (ประเทศไทย) จำกัด

สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล ฟูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านกรสนับสนุนการตลาด





งานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562

กิจกรรมในนิทรรศการ



งานประชุมด้านความรุนแรงด้วยกีฬา

ในนิทรรศการจะมีการจัดประชุมขึ้นเป็นระยะเวลา 4 วัน ภายใต้คำขวัญ “ด้านความรุนแรงด้วยกีฬา” เพื่ออภิปรายเกี่ยวกับการเผยแพร่ศิลปะการต่อสู้และกีฬาอื่น ๆ และประโยชน์ในการลดช่องว่างระหว่างวัฒนธรรมและบรรเทาความรุนแรงไม่ว่าจะเป็นความรุนแรงประเภทใดก็ตาม โดยในงานประชุมจะมีผู้ที่เกี่ยวข้องจากหลากหลายสาขาเข้าร่วมประชุม ทั้งนักกิจกรรมทางสังคม หน่วยงานด้านการกีฬา องค์กรนอกภาครัฐ องค์กรธุรกิจ ตลอดจนหน่วยงานของรัฐ และมีกำหนดหัวข้อในการอภิปรายดังต่อไปนี้

สตรี กีฬา และความรุนแรง

บทบาทของรัฐบาลท้องถิ่นต่อการส่งเสริมกีฬาเพื่อยับยั้งความรุนแรง กลยุทธ์สำหรับองค์กรนอกภาครัฐเพื่อใช้กีฬาในการลดความรุนแรงในชุมชน ตลอดจนบทเรียนในอดีตเกี่ยวกับความขัดแย้งในสังคมและวัฒนธรรมต่าง ๆ วิถีทางวัฒนธรรมกับการรับมือกับแนวคิดคตินิยมสุดขั้ว การวิเคราะห์เหตุการณ์เหตุรุนแรงทั่วโลกในช่วงที่ผ่านมา โดยเน้นเหตุที่เกิดในแถบตะวันออกกลาง เอเชียตอนกลาง และยุโรป



ตารางการประชุม

- 3 ตุลาคม 2562 - ภาคเช้า พิธีเปิด
- 3 ตุลาคม 2562 - ภาคบ่าย คณะผู้อภิปรายถกเรื่องสันติภาพและกีฬา
- 4 ตุลาคม 2562 - ภาคเช้า คณะผู้อภิปรายถอดบทเรียนในอดีตเกี่ยวกับความขัดแย้งในสังคมและวัฒนธรรมต่าง ๆ
- 4 ตุลาคม 2562 - ภาคบ่าย คณะผู้อภิปรายวิเคราะห์เหตุรุนแรงทั่วโลกในช่วงที่ผ่านมา โดยเน้นเหตุที่เกิดในแถบตะวันออกกลาง เอเชียตอนกลาง และยุโรป
- 5 ตุลาคม 2562 - ภาคเช้า พิธีปิด



นิทรรศการ

นิทรรศการจะจัดขึ้นบนพื้นที่ 5,000 ตร.ม. ซึ่งจะช่วยให้แบรนด์ต่าง ๆ ได้มีโอกาสจัดแสดงสินค้าและบริการ ตลอดจนมอบโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้ชิมอาหารและเครื่องดื่ม เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับศิลปะการต่อสู้แขนงต่าง ๆ และมีปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์ที่ตนสนใจ



งานเฉลิมฉลองดนตรีพื้นเมือง

งานคอนเสิร์ตจะจัดขึ้นทุกคืน โดยเน้นการแสดงดนตรีพื้นเมืองทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นมุมเชิดชูวัฒนธรรมของนิทรรศการ และมอบประสบการณ์ดนตรีจากทั่วทุกมุมโลกให้แก่ผู้มาเยือนและผู้เข้าร่วมงาน

โดยงานเฉลิมฉลองดนตรีพื้นเมืองนี้จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นประสบการณ์ด้านวัฒนธรรมที่น่าประทับใจและไม่ควรพลาด



พิธีเปิดและปิด

คำท้าวพิธีเปิดที่ทุกคนตั้งตารอจะจัดขึ้นในวันพุธที่ 2 ตุลาคม และจัดพิธีปิดในวันอาทิตย์ที่ 6 ตุลาคม 2562 ในช่วงเวลาเดียวกันคือ 20:00 - 23:00 น. โดยจะใช้ภาษาอังกฤษและมีการถ่ายทอดสดสำหรับทั้งสองพิธี

ด้านความรุนแรงด้วยกีฬา

ดำเนินการโดยบริษัท ไอทีบีซี (ประเทศไทย) จำกัด

สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล ฟูจ (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด



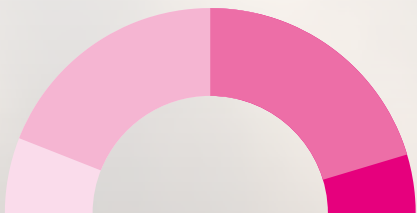


งานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562

สถานที่ - เมืองพัทยา

นักท่องเที่ยว 7 ล้านคน

เมืองพัทยามีนักท่องเที่ยวมาเยือนมากกว่า 7 ล้านคนต่อปี



● 15-24 ปี ● 25-34 ปี
● 35-44 ปี ● 45-54 ปี

33%
ชาวไทย

66%
ชาวต่างชาติ

15%
15 - 24 ปี

32%
25 - 34 ปี

30%
35 - 44 ปี

11%
45 - 54 ปี



● ชาวไทย ● ชาวต่างชาติ

60 กม.

ในรัศมี 60 กม. เป็นพื้นที่ของจังหวัดชลบุรีและระยอง - ซึ่งคิดเป็นโอกาสในการรับรองผู้มาเยือนถึง 864,000 คน

120 กม.

ในรัศมี 120 กม. เป็นพื้นที่ของ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว นครปฐม อโยธยา สมุทรสาคร อ่างทอง นครนายก และสมุทรสงคราม - ซึ่งคิดเป็นโอกาสในการรับรองผู้มาเยือนถึง 14 ล้านคน

15 ล้านคน

ในแต่ละปีนักท่องเที่ยวมากกว่า 15 ล้านคน เดินทางผ่านสนามบินนานาชาติกรุงเทพฯ (สุวรรณภูมิ)

ที่มา: สถิติประชากรกรุงเทพฯ และเมืองพัทยา



ด้านความรุนแรงด้วยกีฬา

ดำเนินการโดยบริษัท ไอทีบีซี (ประเทศไทย) จำกัด

สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านกรสนับสนุนการตลาด





งานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562

สถานที่จัดงาน

อาคารกรีฑาในร่ม เมืองพัทยา

อาคารกรีฑาในร่ม เมืองพัทยาใช้เป็นสถานที่จัดงานสร้างสันติภาพสากลด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562

โดยในอาคารจะจัดกิจกรรมการแข่งขันศิลปะการต่อสู้ นิทรรศการศิลปะการต่อสู้ และงานเฉลิมฉลองดนตรีพื้นเมือง



โรงแรมรอยัลคัลฟ เมืองพัทยา

โรงแรมรอยัลคัลฟ จะใช้เป็นสถานที่จัดงานประชุมด้านความรุนแรงด้วยกีฬา

รอยัล คัลฟ โฮเต็ลส์ กรุ๊ป ประกอบด้วยโรงแรมหรู 4 แห่ง และศูนย์การประชุมเอกประสงค์นามว่า ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ (ศูนย์ประชุมพีช) ตั้งอยู่ระหว่างหาดจอมเทียนและเขตพัทยาใต้ ประเทศไทย บนพื้นที่ขนาดพื้นที่ 64 ไร่ (26 เฮกเตอร์) มองเห็นชายฝั่งตะวันออกของอ่าวไทย โดยมีโรงแรมระดับ 5 ดาว บนพื้นที่ส่วนตัว ได้แก่ โรงแรมรอยัลคัลฟบีช โรงแรมรอยัลคัลฟบีชเทอเรซ โรงแรมรอยัลคัลฟแกรนด์ และโรงแรมรอยัลคัลฟสวีทแอนด์สปา ซึ่งถือได้ว่าเป็นรีสอร์ทแห่งเดียวในเมืองพัทยามีทั้งวิวภูเขาและวิวทะเล นอกจากนี้รีสอร์ทยังได้รับรางวัลตราเวลเลอร์ส ช้อยส์ จากทริปแอดไวเซอร์ ถึง 6 สมัย ในหมวดที่พักหรูและติดอันดับต้นๆ ในเว็บไซต์รีวิวที่พัก



ด้านความรุนแรงด้วยกีฬา

ดำเนินการโดยบริษัท ไอทีบีซี (ประเทศไทย) จำกัด

สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล พูล (เซ้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านกรสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อ “ชื่อผู้สนับสนุนหลัก” งานสร้างสันติภาพสากลด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562 โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน]	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ “ชื่อผู้สนับสนุน” ผู้สนับสนุนร่วมของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานสร้างสันติภาพสากลด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562 โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน]		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ “ชื่อผู้สนับสนุน” ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานสร้างสันติภาพสากลด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562 โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน]			มี
สิทธิในการแสดงชื่อบริษัทบนโลโก้งาน	มี		
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์ในแบรนด์			
โลโก้บนอาคารกรีกทาในร่ม เมืองพัทยา	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี เติมนัดน้อยกว่า
โลโก้ ณ ทางเข้าหลักสู่งานศิลปะการต่อสู้	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี เติมนัดน้อยกว่า
โลโก้ในพื้นที่งานศิลปะการต่อสู้	มี		
โลโก้ในโฆษณารวมในงาน	10	5	5
โลโก้บนป้ายโฆษณา (4x3 ม.) รอบเมืองพัทยา	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังพื้นที่สัมมนาสำหรับสื่อ	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี เติมนัดน้อยกว่า
แบนเนอร์ในบาร์และร้านอาหารของงาน	มี	มี	มี
แบนเนอร์ในห้องรับรองผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ	มี		
โลโก้บนชุดอย่างเป็นทางการของเจ้าหน้าที่งานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562	มี		
โลโก้ ณ ทางเข้างานเฉลิมฉลองดนตรีพื้นเมือง	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี เติมนัดน้อยกว่า
โลโก้ ณ งานประชุมด้านความรุนแรงด้วยกีฬา ปี 2562	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี เติมนัดน้อยกว่า

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
สิทธิพิเศษการใช้สื่อและการประชาสัมพันธ์			
โลโก้บนบทความก่อน/หลังงาน เว็บไซต์ เครื่องเขียน ฯลฯ	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี เติมนัดน้อยกว่า
โฆษณาประชาสัมพันธ์งาน	เต็มหน้าในตำแหน่งสำคัญ	เต็มหน้า	เต็มหน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารสำหรับสื่อและโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์งานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562	มี	มี	มี
การผนวกแบรนด์เข้าโฆษณาหรือสารคดีบนโทรทัศน์วิทยุ ที่มีการผลิต	มี	มี	มี
การผนวกแบรนด์เข้ากับวัสดุทางการตลาดหรือการขายต่างๆ	มี	มี	มี
โลโก้บนโฆษณาในงานบรรณาธิการของสื่อพันธมิตร - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี เติมนัดน้อยกว่า
สิทธิในการส่งตัวแทนเพื่อกล่าวในงานแถลงข่าว	มี		
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์			
บริการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมลล์ เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี	มี
การผนวกแบรนด์เข้าส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น โฉมหน้าวิดีโอที่ผลิต การสัมภาษณ์ การโพสต์ตามตอบผ่านทวีตเตอร์ โพสต์บนทวีตเตอร์และโพสต์บนเฟซบุ๊ก	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี	
โลโก้ในแอปใดๆ ที่มีการสร้างขึ้นสำหรับงาน	มี เติมนัดน้อยกว่า	มี	
สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์และการตลาดแบบมีส่วนร่วม			
พื้นที่จัดนิทรรศการโดยเป็นส่วนหนึ่งของนิทรรศการการแสดงศิลปะการต่อสู้ (รอยยิ้มขนาด)	มี	มี	มี
การจัดให้ทดลองใช้สินค้าและบริการหน้างาน	มี	มี	มี
การจัดงานประชาสัมพันธ์ ณ ห้องรับรองวีไอพี	มี		
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายธุรกิจ			
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงอย่างเป็นทางการทุกงาน (รวมพิธีเปิดและปิด)	20 ใบต่อกลุ่ม	10 ใบต่อกลุ่ม	5 ใบต่อกลุ่ม
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์			
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม	มี	มี	มี



ด้านความรุนแรงด้วยกีฬา

ดำเนินการโดยบริษัท ไอทีบีซี (ประเทศไทย) จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านกรสนับสนุนการตลาด



งานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรธุรกิจ ในอุตสาหกรรม ศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสาน

เราขอมอบโอกาสให้กับพันธมิตรในแวดวงศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสานตามระดับการสนับสนุน การประชาสัมพันธ์แบรนด์ และสิทธิในการใช้พื้นที่รับรองแขกที่แตกต่างกัน ดังนี้

พันธมิตรในอุตสาหกรรม

- ใช้ชื่องาน/โลโก้ในการประชาสัมพันธ์ของพันธมิตร (เช่น “พันธมิตรอย่างเป็นทางการของงาน...”)
- ชื่อบริษัทในหน้าผู้สนับสนุนของเว็บไซต์งาน
- โลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนในโปรแกรมของงานที่ได้มีการผลิต
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์ป้ายประชาสัมพันธ์งาน (ติดตั้งประชาสัมพันธ์ในเมืองพัทยา)
- ชื่อบริษัทในโฆษณาผ่านสื่อพันธมิตร
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 2 ใบ
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนฉากหลังเวที/พื้นที่สัมมนา

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ

การเข้าร่วมงานกับงานสร้างสันติภาพสากลด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562 จะช่วยให้ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ มีโอกาสเข้าถึงตลาดกีฬาศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสานทั้งในและนอกภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ขณะนี้เปิดให้ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการจองพื้นที่แล้วที่ <http://www.pcs2019.asia>

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนงานประชุม

งานสร้างสันติภาพสากลด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562 เป็นพื้นที่สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับวงการศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสานรายสำคัญ ๆ ได้มารวมตัวกัน ในงานประชุมมีทั้งกิจกรรมอภิปรายกลุ่มและการนำเสนอที่เน้นไปด้วยสาระ

	ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ		
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานประชุมด้านความรุนแรงด้วยกีฬา ปี 2562 โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ “[ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้สนับสนุนร่วมของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานประชุมด้านความรุนแรงด้วยกีฬา ปี 2562 โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี
สิทธิในการแสดงชื่อบริษัทบนโลโก้งานประชุม	มี	
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์ในแบรนด์		
โลโก้บนอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด	มี	มี
โลโก้บนบัตรเชิญ	มี	
โลโก้ (ขนาดใหญ่) บนฉากหลัง	มี	มี
ปาฐกถา - ให้พื้นที่ผู้สนับสนุนได้กล่าวสื่อสารกับตลาด	มี	
การประกาศการสนับสนุนของผู้สนับสนุนระหว่างการประชุม	มี	
สิทธิด้านการใช้สื่อและการประชาสัมพันธ์		
แสดงโลโก้และประวัติบริษัทในเอกสารรายการการประชุม	มี	มี
รายการบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์		
แสดงโลโก้และประวัติบริษัทบนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของงานประชุมด้านความรุนแรงด้วยกีฬา ปี 2562 และแสดงโลโก้พิเศษเฉพาะบนจดหมายข่าวในรูปแบบ HTML บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของนิทรรศการ	มี	มี
การนำเสนอพิเศษบนจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นทางการ	มี	มี
การสร้างโพสต์พิเศษเฉพาะบนสื่อสังคมออนไลน์	มี	มี
การรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ		
บัตรวีไอพีเข้างานประชุมด้านความรุนแรงด้วยกีฬา ปี 2562	10 ใบ	4 ใบ

ด้านความรุนแรงด้วยกีฬา

ดำเนินการโดยบริษัท ไอทีบีซี (ประเทศไทย) จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล ฟูล (เซ้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านกรสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



งานสร้างสันติภาพสากล ด้วยวัฒนธรรมและกีฬา ปี 2562

ติดต่อ

บริษัท ไอทีบีซี (ประเทศไทย) จำกัด
1055/741 อาคารสเตททาวเวอร์ ชั้น 33 ถนนสีลม
กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
www.itbc.asia
http://www.pcs2019.asia

คุณ POOYA MIRZAEI - ผู้จัดการระดับบริหาร
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: pooya.mirzaei@gmail.com โทรศัพท์ +98 936
4607350

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์ +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินदारณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์ +66 8 6382 9949

ด้านความรุนแรงด้วยกีฬา

ดำเนินการโดยบริษัท ไอทีบีซี (ประเทศไทย) จำกัด
สนับสนุนการตลาดโดยบริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านกรสนับสนุนการตลาด

