



โอเชียนมารีน่า
พัทยาบีชโชว์

งานแสดงเรือและสินค้าไลฟ์สไตล์กลางแจ้ง ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

โอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2016

วันที่ 26 - 29 พฤศจิกายน 2559

งานแสดงเรือและสินค้าไลฟ์สไตล์ชั้นนำหรือ ทำเทียบเรือเพียงหนึ่งเดียวของเมืองพัทยาวัดจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 5 ในเดือนพฤศจิกายน 2559 นี้ คาดว่าจะดึงดูดผู้เข้าร่วมงานกว่า 6,000 คน

โอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์จะจัดขึ้นที่โอเชียนมารีนายอชต์คลับ ซึ่งเป็นหนึ่งในทำเทียบเรือชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บนพื้นที่ 14,556 ตารางเมตร โดยจะมีผู้แสดงสินค้าและบริการเข้าร่วมงานกว่า 85 ราย ประกอบด้วยผู้ผลิตเรือและสินค้าหรูหราชั้นนำของโลก มหกรรมแสดงเรือในปี 2559 จึงเป็นงานที่อุตสาหกรรมทางทะเลไม่ควรพลาด

โอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2016 นำเสนอภาพลักษณ์ของเมืองพัทยาในฐานะหนึ่งในศูนย์กลางรีสอร์ทริมทะเลชั้นนำของเอเชียที่ครบครันด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและความสามารถในการรองรับงานกิจกรรมขนาดใหญ่ระดับโลก

งานในครั้งนี้จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมถึงอุตสาหกรรมทางทะเลและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การต่อเรือ การจำหน่ายเรือ การเช่าเรือ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมเรือ บริการเรือ กีฬาทางน้ำ และการจำหน่ายทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับทำเทียบเรือ

การสนับสนุน...

โอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2016 มีโปรแกรมการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรอย่างหลากหลายและครอบคลุม ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจทั่วทั้งเอเชียได้มีส่วนร่วมในงานแสดงสินค้าทางทะเลระดับโลกรายการนี้

ความนิยมในการแล่นเรือใบในเอเชียช่วยให้รายการนี้เป็นเวทีที่เหมาะสมในการเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์สินค้าของธุรกิจต่างๆ ในเอเชีย

นับได้ว่าไม่มีรายการใดที่จะสร้างภาพลักษณ์ได้ดีกว่ารายการนี้อีกแล้ว ธุรกิจที่ต้องการสร้างภาพลักษณ์ที่เชื่อมโยงเข้ากับงานโอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2016 จะสามารถเชื่อมโยงคุณค่าของแบรนด์ของตนเข้ากับงานแสดงที่เน้นให้เห็นถึงชื่อเสียงและความเป็นเลิศเช่นงานนี้ได้

แพ็คเกจการสนับสนุน ได้แก่:

- ผู้สนับสนุนหลัก - โอเชียนมารีน่า
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ
- ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
- ผู้สนับสนุนงานเลี้ยงสังสรรค์เครือข่ายธุรกิจ
- พันธมิตรในพื้นที่และผู้อุปถัมภ์อุตสาหกรรมทางทะเล
- แพ็คเกจเฉพาะงานแสดงสินค้า

ขอเชิญผสมผสานกิจกรรมการตลาดของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงเรือนานาชาติภูเก็ต (PIMEX) 2016...



โอเชียนมารีน่า พัทยาบีชโชว์

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานแสดงเรือและสินค้าไลฟ์สไตล์กลางแจ้ง ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

เวทีสำหรับสนับสนุนอุตสาหกรรมเรือยอชต์ของไทย ที่กำลังเติบโต

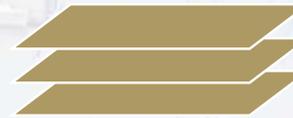
โอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์จัดโดยโอเชียนพรอพเพอร์ตี้และมีขนาดใหญ่กว่างานแสดงเรือที่จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2555 ถึง 4 เท่า ประเทศไทยกลายเป็นหนึ่งในสถานที่ล่องเรือที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเอเชีย บริษัทต่อเรือ ตัวแทนจำหน่าย และนายหน้าจากทั่วโลกต่างต้องการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในอุตสาหกรรมที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว

เมื่อปลายปี 2558 ที่ผ่านมา รัฐบาลไทยได้ประกาศแผนงานที่อนุญาตให้เรือซูเปอร์ยอชต์ซึ่งติดธงต่างประเทศสามารถเข้ามาในน่านน้ำไทยได้ และด้วยการสนับสนุนของรัฐบาลไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์จึงกลายเป็นเวทีที่คุณจะได้สนับสนุนอุตสาหกรรมแล่นเรือที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วของประเทศไทย

ผู้เข้าร่วมงานจะได้พบกับแบรนด์ชั้นนำระดับโลกมากมายที่เดินทางมาจัดแสดงสินค้าประเภทต่างๆ ตั้งแต่แกตเจ็ท อุปกรณ์เทคนิคสำหรับเรือ สินค้าไลฟ์สไตล์หรูหรารวมถึงโรงแรมที่พัก ไปจนถึงอสังหาริมทรัพย์

ตลอดการจัดงานทั้งสัปดาห์ ผู้เข้าชมงานจะได้ร่วมทำกิจกรรมเข้าสังคมและกิจกรรมแข่งขันกีฬามากมาย เช่น งานเลี้ยงค็อกเทล งานเลี้ยงสังสรรค์ สัมมนา ล่องเรือฟรี และกีฬาทางน้ำ โอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2015 ยังเปิดตัว Ocean Emerald อย่างเป็นทางการด้วย ซึ่งเป็นหนึ่งในเรือซูเปอร์ยอชต์ที่ออกแบบโดย Sir Norman Foster ผู้ออกแบบสนามกีฬาเวมบลีย์สเตเดียมและสะพานมิลเลเนียมในกรุงลอนดอนตอน แบรินต์เรือยอชต์ชั้นนำที่ร่วมจัดแสดงสินค้ากับเราในปี 2558 ได้แก่ Azimut, Cranchi, Princess Yachts และ Simpson Marine

ข้อมูลน่ารู้ปี 2558



18,522
ตารางเมตร เป็นพื้นที่
จัดแสดงสินค้า



เรือยอชต์ 22 ลำ

ขนาดเรือไม่เกิน 122 ฟุต



ผู้แสดงสินค้า 474 ราย

อุปกรณ์เสริมชั้นเยี่ยม การรับประกันเรือและผู้ต่อเรือ เจ็ทสกี ผลิตภัณฑ์ทางการเดินเรือ ทำเทียบเรือ นายหน้าและตัวแทนจำหน่าย เรือยอชต์ รถยนต์ นิตยสารไลฟ์สไตล์ อาหารและเครื่องดื่ม

บูธสินค้า 87 บูธ

สัญชาติ

ไทย 68%; ออสเตรเลีย 10%;
ยุโรป 5%; อื่นๆ 17%



ผู้เข้าชมงาน - 5,320 ราย

เจ้าของธุรกิจ 62%; ผู้บริหาร 20%;
นักท่องเที่ยว 12%; ผู้เกษียณอายุ 6%;
อายุต่ำกว่า 20 ปี 5%; อายุ 21 - 35 ปี 55%;
อายุ 36 - 55 ปี 35%

สื่อ

ที่เข้าร่วมงาน - นิตยสาร 36%;
โทรทัศน์ 30%; หนังสือพิมพ์ 21%;
สื่อออนไลน์ 9%; ประชาสัมพันธ์ 4%





ไอเชียนมารีน่า
พัทยาบีชโชว์

งานแสดงเรือและสินค้าไลฟ์สไตล์กลางแจ้ง ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับการจัดงานและ กิจกรรมน่าสนใจ

เวทีสัมมนาเกี่ยวกับเทรนด์ของตลาดเรือในประเทศไทย
งานเลี้ยงสังสรรค์เครือข่ายธุรกิจ
งานประชุมเรือและเรือยอชต์ของประเทศไทย
เทศกาลอาหารและเครื่องดื่ม
ทดลองแล่นเรือยอชต์ (ทุกวัน)
พื้นที่จัดโชว์บนผิวน้ำ
การแข่งขันตกปลาระดับนานาชาติ

ผู้แสดงสินค้า

ผู้ผลิตเรือทั้งของไทยและต่างประเทศ
ตัวแทนจำหน่ายเรือทั้งของไทยและต่างประเทศ
บริษัทซ่อมบำรุงเรือของไทยและต่างประเทศ
ผู้ให้บริการเรือเช่าเหมาลำ
ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ให้บริการด้านการก่อสร้างทางทะเล
บริษัทจำหน่ายอุปกรณ์ตกปลาและดำน้ำ
นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับหรู
บริษัทจำหน่ายสินค้าหรู

โซน

บูธแสดงสินค้าในร่มและกลางแจ้ง
พื้นที่จัดแสดงบนผิวน้ำ
ลานเปียร์

รายชื่อแขกวีไอพี

เจ้าหน้าที่ภาครัฐ
ผู้นำทางธุรกิจ
บริษัทในอุตสาหกรรมทางทะเลระดับภูมิภาค
บุคคลที่มีชื่อเสียง

โปรแกรม

พฤหัสบดีที่ 24 พฤศจิกายน 2559

11:00 - 19:00 น. ช่วงเวลาจัดแสดงสินค้า
11:00 - 21:00 น. เทศกาลอาหารและเครื่องดื่ม
15:00 - 16:00 น. พิธีเปิด

ศุกร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2559

09.00 - 17.00 น. งานประชุมเรือและเรือยอชต์ของประเทศไทย 2016
11:00 - 19:00 น. ช่วงเวลาจัดแสดงสินค้า
11:00 - 21:00 น. เทศกาลอาหารและเครื่องดื่ม

เสาร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2559

09.00 - 17.00 น. การแข่งขันตกปลาระดับนานาชาติ TFTMA วันที่ 1
11.00 - 19.00 น. ช่วงเวลาจัดแสดงสินค้า
11:00 - 21:00 น. เทศกาลอาหารและเครื่องดื่ม

อาทิตย์ที่ 27 พฤศจิกายน 2559

09.00 - 17.00 น. การแข่งขันตกปลาระดับนานาชาติ TFTMA วันที่ 2
11.00 - 18.00 น. ช่วงเวลาจัดแสดงสินค้า / เทศกาลอาหารและเครื่องดื่ม
17.00 - 18.00 น. พิธีมอบรางวัล

ไฮไลท์ / กิจกรรมอื่นๆ

- แล่นเรือยอชต์ (ทุกวัน)
- ทดลองแล่นเรือคายัคและเรือพาย
- สวนอาหารและเครื่องดื่ม
- เกมสเดชั่น
- สาธิตการเล่นเจ็ทแพ็คพลาเยอริงบอร์ด

**โปรแกรมข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า





โอเชียนมารีน่า พัทยาบีชโชว์

งานแสดงเรือและสินค้าไลฟ์สไตล์กลางแจ้ง ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ข้อมูลเกี่ยวกับโอเชียนมารีน่า

โอเชียนมารีน่าออกซ์ฟอร์ดคลับตั้งอยู่บนหาดจอมเทียน เมืองพัทยา โดยมีชื่อเสียงในฐานะที่เป็นท่าเทียบเรือและออกซ์ฟอร์ดคลับระดับโลกแห่งแรกของประเทศไทยและได้รับการจัดอันดับให้เป็นท่าเทียบเรือที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ท่าเทียบเรือแห่งนี้เป็นที่จัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติอย่างเป็นทางการมาแล้วหลายครั้ง เช่น คاتاเวสต์คัพ, ซีเกมส์ครั้งที่ 24, ท็อปออฟเดอะกอล์ฟรีกัตต้า ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาถึงสิบปี เช่นเดียวกับคอนเสิร์ตขนาดใหญ่อีกหลายครั้ง

อาคารอเนกประสงค์ริมท่าเทียบเรือประกอบด้วย 3 ส่วนหลักๆ ดังต่อไปนี้

- ท่าเทียบเรือ ซึ่งประกอบด้วยจุดจอดเรือในน้ำและแนวป้องกันคลื่น จุดจอดเรือบนบก พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการครบครัน
- โรงแรมโอเชียนมารีน่าแอนด์ออกซ์ฟอร์ดคลับ
- คอนโดมิเนียมระดับหรู - ชานมารีโนและโอเชียนพอร์ติฟิโน

โอเชียนมารีน่าออกซ์ฟอร์ดคลับตั้งอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ และสามารถขับรถมาโดยใช้เวลาไม่นาน โดยห่างจากสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิไม่ถึงสองชั่วโมง หรือจะขับรถมาจากสนามบินอู่ตะเภาที่ใช้เวลาเพียง 15 นาทีเท่านั้น

โอเชียนมารีน่าออกซ์ฟอร์ดคลับรายล้อมไปด้วยภูเขา ชายหาด และทัศนียภาพอันงดงามของชายฝั่งตะวันออก ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว สนามกอล์ฟ แหล่งช้อปปิ้งและสถานบันเทิง รวมถึงเกาะแก่งที่สวยงามมากมาย

นอกจากนี้ โอเชียนมารีน่ายังให้บริการรีสอร์ทสำหรับนักเดินเรือ อันเป็นสถานที่พักผ่อนที่เปี่ยมไปด้วยมนตร์เสน่ห์

สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ

- ท่าเทียบเรือระดับโลกสำหรับเรือ 380 ลำ ขนาดไม่เกิน 80 เมตร
- เชื้อเพลิง – เบนซิน ดีเซล และน้ำมัน
- บริการยกเรือขึ้นลงด้วย Marina Travelift ซึ่งสามารถยกเรือน้ำหนัก 25 ตัน
- บริการยกเรือขึ้นลงด้วย Forklift ซึ่งสามารถยกเรือน้ำหนัก 10 ตัน
- แหรีดเตอร์และรางปล่อยเรือ
- ห้องพักโรงแรม 51 ห้อง
- บริการคอนโดมิเนียมให้เช่าระยะสั้นและระยะยาว
- ร้านอาหารและบาร์
- ร้านซักรีด
- ห้องสมุด
- ห้องประชุม
- บริการเช่าเหมาเรือยอชต์
- สนามเทนนิส
- สนามสควอช
- ห้องบิลเลียด
- เทเบิลเทนนิส
- สระว่ายน้ำ 2 สระ
- โรงยิม
- ร้านอุปกรณ์เดินเรือ นายหน้า โรงเรียนสอนแล่นเรือ งานบริหารจัดการเรือยอชต์ ผู้ผลิตเครื่องยนต์ ผู้ต่อเรือ





ไอเชียนมารีน่า พัทยาบีชโชว์

งานแสดงเรือและสินค้าไลฟ์สไตล์กลางแจ้ง ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ที่ตั้ง - อ.จอมเทียน

ในอดีต พัทยาเป็นหมู่บ้านชาวประมงและเจริญเติบโตจนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวชายหาดที่มีนักท่องเที่ยวคับคั่ง

แนวโค้งของชายฝั่งเหมาะกับการเล่นกีฬาทางน้ำหลายประเภท รวมถึงการเที่ยวชมเกาะแก่งต่างๆ พิพิธภัณฑ์แปลกๆ กิจกรรมตกปลา ดิกอล์ฟ และยังมีสถานบันเทิงยามราตรีที่มีชื่อเสียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งย่านพัทยาใต้

หากท่านต้องการอยู่ห่างไกลจากความพลุกพล่าน จอมเทียนเป็นทางเลือกที่เหมาะสมกับการพักผ่อนของท่าน

จอมเทียนเป็นจุดหมายในการเดินทางสำหรับหลายๆ คน อยู่ห่างจากเมืองพัทยาเพียง 15 นาทีเท่านั้น นักท่องเที่ยวสามารถจัดปาร์ตี้ขนาดย่อมหรือพักผ่อนในมุมสงบและพักผ่อนหย่อนใจที่พัทยาใต้

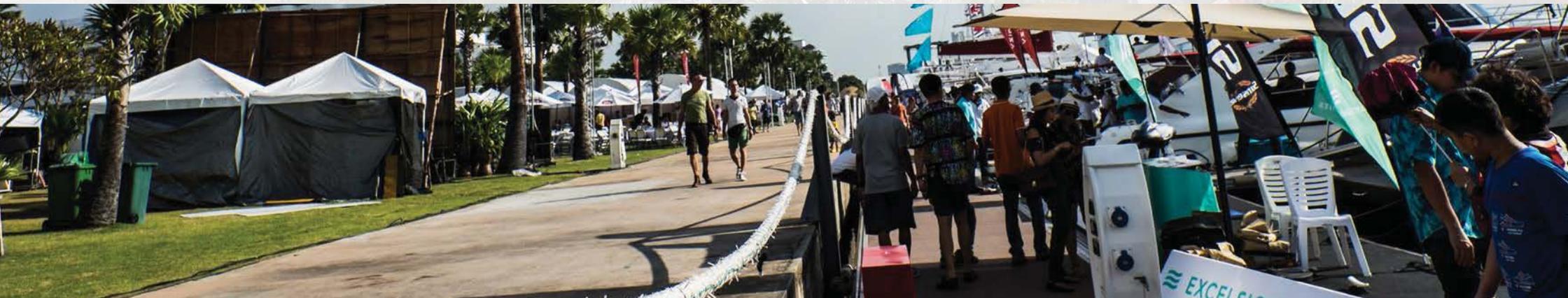
นักท่องเที่ยวยังสามารถเพลิดเพลินไปกับชายหาด ปล่อยใจไปกับการเดินเล่นหรือเดินไกลๆ บนชายหาด อิมมอร์สกับอาหารทะเลได้แสงดาวหรือสนุกสนานกับกิจกรรมทางน้ำ

จอมเทียนยังเป็นที่ตั้งของรีสอร์ทสำหรับครอบครัวมากมาย จึงเหมาะสำหรับครอบครัวหรือคู่แต่งงาน เป็นอย่างยิ่ง และถึงแม้จะอยู่ห่างจากบาร์บีชที่พลุกพล่านและเต็มไปด้วยแสงสี แต่ก็ไม่ไกลจนเกินไปหากนักท่องเที่ยวต้องการเดินทางไปเที่ยวชม

ข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

ในแต่ละปี เมืองพัทยาดึงดูดนักท่องเที่ยวกว่าหกล้านคน ประมาณหนึ่งในสามเป็นชาวไทย ในขณะที่สองในสามเป็นชาวต่างชาติ; ร้อยละ 15 ของนักท่องเที่ยวมีอายุระหว่าง 15-24 ปี; ร้อยละ 32 มีอายุระหว่าง 25-34 ปี; ร้อยละ 30 มีอายุระหว่าง 35-44 ปี; และ ร้อยละ 11 มีอายุระหว่าง 45-54 ปี

- ภายในรัศมี 50 ไมล์ (60 กม.) (2 จังหวัด) ครอบคลุม จังหวัดชลบุรีและระยอง มีประชากร 864,000 คน
- ภายในรัศมี 100 ไมล์ (120 กม.) ครอบคลุมจังหวัดต่างๆ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา นครปฐม อยุธยา สมุทรสาคร อ่างทอง นครนายก และสมุทรสงคราม รวมประชากร 14 ล้านคน
- ภายในรัศมี 150 ไมล์ (180 กม.) ครอบคลุมจังหวัด นครราชสีมา สุพรรณบุรี ราชบุรี สิงห์บุรี และสระบุรี ซึ่งมีประชากร 1.7 ล้านคน มีจำนวนประชากรที่เป็นเป้าหมายในการให้บริการกว่า 26 ล้านคน



โอเชียนมารีน่า พัทยาบีชโชว์

งานแสดงเรือและสินค้าไลฟ์สไตล์กลางแจ้ง ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ผู้แสดงสินค้า

โอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2016 จะดึงดูดความสนใจของผู้แสดงสินค้าระดับประเทศและนานาชาติกว่า 100 รายในกลุ่มอุตสาหกรรมต่อไปนี้

อุปกรณ์เสริมชิ้นเยี่ยม
เจ็ทสกี
ผลิตภัณฑ์ทางการเดินเรือ
นายหน้าเรือยอชต์
ตัวแทนจำหน่ายเรือยอชต์
นิตยสารไลฟ์สไตล์
ประกันภัยเรือ
ผู้ต่อเรือ
ท่าเทียบเรือ
อสังหาริมทรัพย์
รถยนต์
อาหารและเครื่องดื่ม

ผู้แสดงสินค้าปี 2558 ได้แก่

บริษัท เอ อี ยู อินเตอร์ เทรต จำกัด
บริษัท เอ.จี. คาร์ส แอนด์ มารีน จำกัด
บริษัท อัลบาทรอส มารีน ดีไซน์ จำกัด
ANUBIS CONSULT CO.,LTD.
Austhai Marine
BAKRI CONO
BLUE SEAS MARINE ASIA
Boat Lagoon Yachting
BREWBERRY

โบรห์ตันคอลเลจ
บริษัท โชคน้ำชัย แมชชีนนิ่ง จำกัด
COLEMAN BRANDS PTY LTD
CROSS TO YACHT CHARTER
บริษัท ซี เอส โจน์ ดีสทริบิวเตอร์ จำกัด
สมาคมเรือใบผู้พิการแห่งประเทศไทย
บริษัท ดีเจพี แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด
บริษัท ดูโร ดีไซน์ เฟอร์นิเจอร์ จำกัด
บริษัท ฮาโหล จำกัด
บริษัท ฮัล จำกัด
ISLAND SPIRIT CATAMARANS
JURLIQUE
LEOPARD CATAMARANS
LUX INC MEDIA PTE
MDW MARINE
MGC & MARINE (ASIA)
เมอเวนพิค สยาม โอเต็ล พัทยา
MULTIHULL SOLUTIONS ASIA
บริษัท ฌักมาร์ มารีน จำกัด
บริษัท นิซ คาร์ จำกัด
OCEAN EMERALD
OCEAN MARINA YACHT CLUB & TOG
บริษัท โอเชียน พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
บริษัท โอเชียน เรสซิเดนซ์เชี่ยล จำกัด
ONE GROUP DEVELOPMENT
PAN PACIFIC LTD.
บริษัท พรีเมียร์ รีเทล กรุ๊ป จำกัด
บริษัท ประกันภัย QBE
โรงแรมราชาวดี และโรงแรมแทมมารีนวิลเลจ
รอยัลภูเก็ตมารีน่า

SEABOBBASE
บริษัท เซเรนีตี ชิปปาร์ด จำกัด
บริษัท ซิก้า (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท ซิมป์สัน มารีน (ประเทศไทย) จำกัด
STEK INTERNATIONAL
ผลิตภัณฑ์ตรา S-PURE
ไทยแลนด์ พรวิเลจ คาร์ต
บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
TOW A TOY
บริษัท ว.สุภาพร แมชชีนเนอรี่ จำกัด
เวล มารีน่า คอนโด
WILLIAM GRANT & SONS (SINGAPORE)

เรือที่เข้าร่วมงานปี 2558 ได้แก่

บริษัท โบ๊ทลากูนยอชต์ดีจ จำกัด
บริษัท เอ.จี. คาร์ส แอนด์ มารีน จำกัด
BAKRI CONO
บริษัท โบ๊ทลากูนยอชต์ดีจ จำกัด
บริษัท โชคน้ำชัย แมชชีนนิ่ง จำกัด
EXCELSIOR YACHTS
บริษัท ฮัล จำกัด
ISLAND SPIRIT CATAMARANS CO., LTD.
LEOPARD CATAMARANS
MGC & MARINE (ASIA) CO., LTD.
OCEAN EMERALD
PAN PACIFIC LTD.
บริษัท เซเรนีตี ชิปปาร์ด จำกัด
SIAMESE TWIN
บริษัท ซิมป์สัน มารีน (ประเทศไทย) จำกัด





โอเชียนมารีน่า พัทยาบีชโชว์

งานแสดงเรือและสินค้าไลฟ์สไตล์กลางแจ้ง ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ผู้เข้าชมงาน

โอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2016 จะดึงดูดผู้เข้าร่วมงานกว่า 6,000 คน ได้แก่

- บุคคลชั้นแนวหน้าในสังคม
- ในประเทศ: ชาวไทยและชาวต่างชาติที่อาศัยในประเทศไทย
- ต่างประเทศ: ประเทศในกลุ่มอาเซียน ออสเตรเลีย และฮ่องกง
- เจ้าของธุรกิจและผู้บริหาร
- ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล / ชลบุรี / ระยอง / ภูเก็ต
- เจ้าของธุรกิจ สมาชิกสโมสรเรือยอชต์ เจ้าของที่พักชั้นหรู
- ผู้ที่หลงใหลกีฬาทางน้ำ
- ผู้ชื่นชอบสินค้าแบรนด์หรู
- นักลงทุนและเจ้าของอสังหาริมทรัพย์
- นักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง
- ผู้ปกครองและนักเรียนจากโรงเรียนนานาชาติชั้นนำในกรุงเทพฯ

ผู้เข้าชมงานปี 2558

ในปี 2558 มีผู้เข้าชมงาน 5,320 คน

- 62% เจ้าของธุรกิจ
- 20% ผู้บริหาร
- 12% นักท่องเที่ยว
- 68% ชาวไทย
- 10% ชาวออสเตรเลีย
- 5% ชาวยุโรป





โอเชียนมาร์ริน่า
พัทยาบีชโชว์

งานแสดงเรือและสินค้าไลฟ์สไตล์กลางแจ้ง ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ผู้สนับสนุนงานในครั้งก่อน

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรในปี 2558 ได้แก่

ผู้จัดงาน



สถานที่



หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน



พันธมิตรร่วม



การสนับสนุนด้านการตลาด

THE SPONSORSHIP EXPERTS

www.paulpoole.co.th

การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

about.PR

สื่อพันธมิตร

@ManGu

นิตยสาร A Boat Magazine

นิตยสาร Asia Pacific Boating

หนังสือพิมพ์ Bangkok Post

นิตยสาร Esquire

นิตยสาร Helm

นิตยสาร Hot Magazine

เว็บไซต์ Luxury Society Asia.com

นิตยสาร Palace

หนังสือพิมพ์ Pattaya Today

นิตยสาร Playboy Thailand

โพสต์ทูเดย์

นิตยสาร Property Report

นิตยสาร Robb Report

นิตยสาร RL

นิตยสาร SEA Yachting

นิตยสาร Town & Country

ของรายการท่องเที่ยว Travel Channel Thailand

นิตยสาร Yacht Style





ไอเชียนมารีน่า พัทยาบีชโชว์

งานแสดงเรือและสินค้าไลฟ์สไตล์กลางแจ้ง ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้จัดเตรียมแพ็คเกจเพื่อรองรับระดับความต้องการในการสนับสนุนการจัดงานที่แตกต่างกัน ดังนี้:

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก 1 ราย และผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย จะได้รับสิทธิในการตั้งชื่องานนี้

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน
ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จะได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงาน
สื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 ราย

ระดับที่ 3: พันธมิตรในพื้นที่และผู้อุปถัมภ์อุตสาหกรรมทางทะเล

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจต่างๆ ในพัทยาและธุรกิจทางทะเล

ระดับที่ 3: ผู้สนับสนุนงานเลี้ยงสังสรรค์เครือข่ายธุรกิจ

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของงานเลี้ยงสังสรรค์เครือข่ายธุรกิจ

แพ็คเกจเฉพาะงานแสดงสินค้า

แพ็คเกจสำหรับแสดงสินค้าในงานไอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2016



โอเชียนมารีน่า พัทยาบีชโฮว

	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก ถูกขายแล้ว	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ, สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ			
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "โอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโฮว 2016 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน, ผู้สนับสนุนร่วม/ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการของโอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโฮว 2016 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา			
โรดโชว์ / อีเวนท์ จัดแสดงที่: งานแสดงเรือนานาชาติภูเก็ต Singapore Yacht Show Sydney Boat Show – ยืนยันภายหลัง HK Gold Coast Boat Show – ยืนยันภายหลัง Korea Boat Show – ยืนยันภายหลัง รถโฆษณาเคลื่อนที่ในพัทยา งานแถลงข่าวในกรุงเทพฯ งานแถลงข่าวในพัทยา บริหารงานประชาสัมพันธ์ (ก่อนและหลังการจัดงาน)			
สื่อ ประชาสัมพันธ์แบรนด์ ใน: หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 สถานีวิทยุ FM 88.5 ป้ายบิลบอร์ดในกรุงเทพฯ ตามริมถนนในกรุงเทพฯ ป้ายบิลบอร์ดในพัทยา ธงราวโฆษณาริมถนนในพัทยา ป้ายแบนเนอร์โฆษณาริมถนนในพัทยา โดเร็คเจอร์ SMS ออนไลน์ อีเมลล์ เว็บไซต์ สื่อโซเชียลมีเดีย: เฟซบุ๊ก, โลงัน	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์			
โฆษณาและประชาสัมพันธ์ในสื่อพันธมิตร: นิตยสาร Big Chill; หนังสือพิมพ์ Pattaya Today; นิตยสาร SEA Yachting; และ นิตยสารที่คัดเลือกไว้	มี	มี	มี
มีการกล่าวถึงชื่อแบรนด์และแสดงโลโก้ในข่าวประชาสัมพันธ์และโฆษณาของโอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโฮว 2016	มี	มี	มี

	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก ถูกขายแล้ว	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ, สื่อพันธมิตร
ปรากฏอยู่ในสื่อโฆษณาทางทีวี/วิทยุที่ผลิต (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี	
ปรากฏอยู่ในสารคดีทางทีวี (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี	
ปรากฏอยู่ในสื่อการตลาด/การขาย ของโอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโฮว 2016 ซึ่งรวมถึงวิธีประชาสัมพันธ์หลังการจัดงาน (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี	
แคมเปญประชาสัมพันธ์งานจัดแสดง			
ได้ปรากฏชื่อในแคมเปญประชาสัมพันธ์งานจัดแสดง บัตรเชิญ 20,000 ใบ / แผ่นพับหรือใบปลิวที่แจกจ่ายในและรอบๆ พัทยา บัตรเชิญอิเล็กทรอนิกส์สำหรับรายชื่อในฐานข้อมูล 20,000 ชื่อ ส่ง SMS ไปยังรายชื่อในฐานข้อมูล 20,000 ชื่อ จำนวน 3 ครั้ง เพชฌัญญ์แฟนเพจของงานแสดงเรือ	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)
โลโก้ในบทความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, โปสเตอร์, โปสเตอร์	มี	มี	มี
โฆษณาในใบโปรแกรมของงาน	มี	มี	มี
โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมลล์ เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกเว็บ ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด น้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด น้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ตามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางวิดีโอและเฟซบุ๊ก	มี	มี	
แสดงโลโก้ในแอปทุกแอปที่ผลิตสำหรับงานแสดง	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด น้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด น้อยกว่า
สามารถใช้งานข้อมูลผู้เข้าร่วมงานเพื่อใช้จัดส่งสื่อวัสดุส่งเสริมการตลาด	มี	มี	มี
สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์			
บุชจำหน่ายสินค้าในงานและเจ้าหน้าที่ประจำบูธ (จะแจ้งขนาดบูธให้ทราบภายหลัง)	มี	มี	เฉพาะผู้สนับสนุนร่วม
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี
บูชประชาสัมพันธ์ในพื้นที่รับรองแควีไอพี	มี	มี	
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย			
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์เครือข่ายธุรกิจ	20 ใบต่องาน	20 ใบต่องาน	10 ใบต่องาน
บัตรผ่านระดับวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุน	50	50	10
โปรแกรมการจัดทำของที่ระลึก			
โลโก้บนผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อของงานโอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโฮว 2016: หมวกเบสบอล, เสื้อโปโล, ที่จับขวดเย็น, ผ้าขนหนู, กางเกงขาสั้น, เสื้อแจ็คเก็ตกันลม, กระเป๋าถือ, เป้สะพายหลัง ฯลฯ	มี	มี	





ไอเชียนมารีน่า พัทยาบีชโชว์

งานแสดงเรือและสินค้าไลฟ์สไตล์กลางแจ้ง ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรในพื้นที่และ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทางทะเล

เราได้จัดเตรียมโอกาสให้แก่พันธมิตรในพื้นที่และผู้อุปถัมภ์จากอุตสาหกรรมทางทะเลที่จะเข้าร่วมได้ในหลายๆ ระดับ ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าและการรับรองดังนี้...

การร่วมเป็นพันธมิตรในพื้นที่

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "พันธมิตรในพื้นที่อย่างเป็นทางการของ...")
- โลโก้/ฮีดดลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนรายการของเว็บไซต์
- โลโก้ + โฆษณา ¼ หน้า ในไปรแกรม
- โลโก้บนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของรายการ (ติดทั่วพื้นที่)
- โลโก้ในการเสนอข่าวผ่านสื่อพันธมิตร
- บัตรผ่านวีไอพี 5 ใบ
- บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์เครือข่ายธุรกิจ 2 ใบ
- สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ในรายการ
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทางทะเล

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "ผู้อุปถัมภ์ในอุตสาหกรรมทางทะเลอย่างเป็นทางการของ...")
- ชื่อบริษัท/ฮีดดลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนงานของเว็บไซต์
- โลโก้ในหน้าผู้สนับสนุนของไปรแกรม
- โลโก้บนโปสเตอร์/บิลบอร์ดของรายการ (ติดทั่วพื้นที่)
- ชื่อบริษัทในโฆษณาผ่านสื่อพันธมิตร
- บัตรผ่านวีไอพี 2 ใบ
- บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์เครือข่ายธุรกิจ 1 ใบ
- สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ในรายการ
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ

ทางเลือกสำหรับผู้แสดงสินค้า

ไอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2016 เป็นโอกาสอันดีในการเข้าถึงกลุ่มบุคคลที่มีอำนาจทางการเงินสูงและมั่งคั่งที่เติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ขอแนะนำให้จองแต่เนิ่นๆ เพื่อให้ได้พื้นที่แสดงสินค้าตามที่ท่านต้องการ



โอเชียนมารีนา
พัทยาบีชโชว์

งานแสดงเรือและสินค้าไลฟ์สไตล์กลางแจ้ง ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ทางเลือกสำหรับผู้แสดงสินค้า

การร่วมงานโอเชียนมารีนาพัทยาบีชโชว์ 2016 เป็นโอกาสดีที่สุดที่ท่านจะได้เข้าถึงอุตสาหกรรมแล่นเรือและเดินเรือที่เติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และภูมิภาคอื่นๆ เราเปิดโอกาสให้ผู้แสดงสินค้าได้เข้าจองพื้นที่แล้ว กรุณาดูรายละเอียดผังการจัดพื้นที่ปี 2559 ด้านล่างนี้



ค่าธรรมเนียมการจัดแสดง

บูธที่ตั้งบนบก

ประเภทบูธ	ราคา (บาท)
บูธ F และ B	15,000
บูธมาตรฐาน	60,000
พื้นที่เปล่า C	120,000
พื้นที่เปล่า B	150,000
พื้นที่เปล่า A	250,000
พาววิลเลียน	400,000

ช่องจอดเรือในน้ำ

ขนาดเรือ (ความยาวตลอดลำ)	ประเภทเรือ โมโนฮัลล์ (บาท)	ประเภทเรือ มัลติฮัลล์ (บาท)
ไม่เกิน 15 เมตร	30,000	60,000
15 เมตร - 20 เมตร	50,000	100,000
ยาวกว่า 20 เมตร	70,000	140,000

ขนาด

ประเภท	ขนาด	หมายเลขบูธ
บูธ F และ B	3x3 เมตร	F01-F20
บูธมาตรฐาน	3x3 เมตร	B01-B30
พื้นที่เปล่า C	7.5x14 เมตร	OSC1-OSC3
พื้นที่เปล่า B	11x14 เมตร	OSB1-OSB8
พื้นที่เปล่า A	12x22 เมตร	OSA1-OSA2
พาววิลเลียน	5x20 เมตร	พาววิลเลียน
ช่องจอดเรือในน้ำ	จัดแสดงเรือทุกประเภท	ติดต่อผู้จัดงาน



โอเชียนมารีน่า พัทยาบีชโชว์

งานแสดงเรือและสินค้าไลฟ์สไตล์กลางแจ้ง ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ประโยชน์ที่จะได้รับ

การเข้าร่วมในงานโอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2016 จะให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนรายการในหลายๆ ด้าน ได้แก่:

- มอบความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
- สามารถผนวกรวมกับกิจกรรมทางด้านการตลาดอื่นๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง
- การสร้างเครือข่ายกับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ
- เพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของสินค้าและบริการ

ธุรกิจที่เข้าร่วมในงานโอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2016 จะสามารถเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าของตนเข้ากับคุณค่าต่างๆ ดังนี้: สิทธิพิเศษ, ความหรูหรา, งานเลี้ยงสังสรรค์, ความสนุกสนาน, แร่งบันเทิงใจ; กิจกรรมระดับนานาชาติ; ความเข้าใจ; การแข่งขัน; ความเป็นมืออาชีพ; การหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย, และกีฬา

แคมเปญประชาสัมพันธ์โอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2016

Marketing Plan	2016												2017
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan
Public Relations													
1. Press Conference Trip 1 x time in Pattaya										X			
2. PR Campaign (Pre-On-Post)										X	X	X	X
Advertisement													
Newspapers													
1. Pattaya Today						X	X	X	X	X	X		
3. Bangkok Post										X	X		
4. Post Today										X	X		
Magazines													
1. HELM Super Yacht										X			
2. Palace										X	X	X	
3. Play Boy							X			X	X		
4. Property Report - South East Asia										X			
5. RL								X	X	X			
6. Robb Report Thailand / Singapore / Malaysia / Vietnam										X			
7. Town & Country								X	X	X			
8. YachtStyle								X	X	X			
TVs													
1. Travel Channel 1. True Vision 364 2. Travel Planet HD 3. True Vision 345												X	
Billboard / Roadside Bunting													
1. Roadside Bunting in Pattaya								X		X	X		
Online													
1. Asia Pacific Boating HK								X	X	X			
2. Luxury Society Asia										X	X	X	
3. Online Adwords (Google/ Facebook Adwords)						X	X	X	X	X	X		
4. Email Blast to 20,000 A&B Lists (OP Database)		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
5. Website Development		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6. Social Media Update: Facebook Fan Page		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Direct Marketing													
1. Leaflet / Brochures	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2. SMS to 20,000 A&B Lists (OP Database)										X	X		
3. Poster Distribute to co-partners shops, attractions: restaurants, hotels in Pattaya										X	X	X	
4. Direct Mail / Invitation Card										X	X		
5. Parabora Display @ Yacht Club Lobby									X	X	X		
6. Boat Show Guide Booklets										X			

On-Event 24th - 27th November





โอเชียนมารีน่า พัทยาบีชโชว์

งานแสดงเรือและสินค้าไลฟ์สไตล์กลางแจ้ง ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

งานโอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2016 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของผู้ให้การสนับสนุนผ่านกิจกรรมข่าวประชาสัมพันธ์

โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ

นอกจากนั้น ยังมีการแจกจ่ายข่าวประชาสัมพันธ์และการรายงานผลรายวันผ่านทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการเล่นเรือใบหลายแห่งทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

ผู้สนับสนุน ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดการสินค้าและบริการ และผู้สนับสนุนและพันธมิตรท้องถิ่น จะได้รับสิทธิในการร่วมงานโอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2016 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

การรับรอง

โอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2016 เป็นโอกาสสุดพิเศษที่ท่านจะได้สร้างความสำคัญให้แก่ลูกค้า แยกคนสำคัญ และผู้บริหารของท่าน ณ ท่าจอดเรือยอดเยี่ยมที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

งานนี้จะมีงานเลี้ยงฉลองสองครั้ง คืองานเลี้ยงเปิดงานและงานเลี้ยงปิดงาน รวมทั้งยังสามารถรับความบันเทิงได้จากโชว์บาร์และร้านอาหารในงาน อีกทั้งยังมีบริการเรือยอชต์ซึ่งพร้อมที่จะนำพาท่านไปพักผ่อนหย่อนใจยังจุดหมายปลายทางที่ห่างไกลจากผู้คน

การตลาดเชิงประสบการณ์

โอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2016 จะดึงดูดผู้เข้าร่วมงานกว่า 6,000 คน รวมถึงผู้แสดงสินค้า 100 ราย

ผู้เข้าชมงานนี้มาจากหลายๆ ภาคส่วน นับตั้งแต่ผู้ซื้อในธุรกิจเรือ ผู้บริหารธุรกิจ โรงแรม รีสอร์ท นักท่องเที่ยวซึ่งมีความสนใจในกิจกรรมสันทนาการทางทะเล ตลอดจนชาวไทยและชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในเมืองไทยซึ่งกำลังมองหาซื้อเรือหรือเช่าเหมาลำเรือไปใช้งาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ

เราเปิดโอกาสให้กับผู้สนับสนุนรายการ ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดการสินค้าและบริการ รวมทั้ง ผู้สนับสนุนและพันธมิตรท้องถิ่น ในการร่วมจัดทำผลิตภัณฑ์ที่จะใช้ เป็นสื่อ

โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและการตลาดด้วยการนำเสนอ

ตัวอย่างเช่น: กระเป๋าเดินทาง ปากกา แว่นกันแดด พวงกุญแจ และนาฬิกาข้อมือ ประจำงานโอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ 2016





โอเชียนมารีน่า พัทยาบีชโชว์

งานแสดงเรือและสินค้าไลฟ์สไตล์กลางแจ้ง ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ความเห็นจากผู้เข้าร่วมงาน

"โอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์เป็นเวทีที่เหมาะสมกับการมาพบปะลูกค้าโดยตรง ทีมผู้จัดงานให้ความช่วยเหลือดีมาก เราเป็นบริษัทข้ามชาติที่เพิ่งก่อตั้งและนำสินค้ามาจัดแสดงที่นี่ เราจะกลับมาจัดแสดงสินค้า SEABOB ที่นี่อีกครั้งแน่นอน"
Robin Leoson, ซีอีโอของ Seabob

"เรารู้สึกตื่นเต้นมากที่ได้กลับมาแสดงสินค้าภายในงานนี้อีกครั้ง การแสดงสินค้าปีนี้งดุด ลูกค้าน่าสนใจและลูกค้าคุณภาพได้มากขึ้น ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่นำธุรกิจอยู่ในประเทศไทย นี่เป็นสัญญาณในทางบวกที่แสดงว่าธุรกิจเรือยอชต์กำลังเติบโต"
คมกริช นงค์สวัสดิ์, หัวหน้าฝ่ายการตลาดของ Azimut Yacht Thailand

"เราเพิ่งส่งมอบเรือให้กับผู้ซื้อในพัทยาไปหมาดๆ และคาดว่าจะตลาดในพัทยายังคงมีศักยภาพที่ดีต่อไป งานนี้มีผู้เข้าชมงานตลอดทั้งวัน โดยมีลูกค้าเข้ามาสอบถามและติดต่อเราเป็นจำนวนมาก หวังว่าเราจะได้กลับมาที่นี่อีกครั้งและมีเรือมาจัดแสดงมากขึ้น"
คิต ไชติธรรมภรณ์, ผู้จัดการฝ่ายขายเรือยอชต์ - Asia Leopard Catamarans

"พัทยาเป็นตลาดเรือยอชต์ที่กำลังเติบโตและมีชื่อเสียงมาตลอดหลายปี และผมคิดว่าตลาดนี้จะยิ่งเติบโตขึ้นเรื่อยๆ เราการจัดแสดงสินค้ากับโอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์เป็นครั้งแรก งานมีบรรยากาศน่าประทับใจและสวยงามมาก ทำเรือก็กว้างขวางใหญ่โตเป็นอันดับหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผมอยากแนะนำให้ทุกคนมาเยือนงานแสดงเรือที่น่าอัศจรรย์ แล้วสนุกกับบรรยากาศที่เต็มไปด้วยมิตรภาพ พื้นที่จัดแสดงขนาดพอเหมาะ และกิจกรรมน่าสนใจกัน เจอกันปีหน้าครับ"
Andrew de Bruin, ผู้จัดการทั่วไป Multihull Solutions Asia

"เราสามารถงานโอเชียนมารีน่าพัทยาบีชโชว์ทุกปีและรู้สึกภูมิใจทุกครั้งที่ได้มาที่นี่ นี่เป็นตลาดที่สำคัญมาก เราเห็นความเชื่อมโยงกับคนที่ทำงานอยู่ในกรุงเทพฯ ได้เลย เราพบว่าลูกค้าเดินทางมาจากกรุงเทพฯ ในช่วงสุดสัปดาห์เพื่อมาชมงานนี้ ผมรู้สึกประทับใจกับจำนวนลูกค้าที่มาเยือนงานแสดงเรือของปีนี้มาก เรามั่นใจว่าจะสร้างยอดขายได้ดีในงานแสดงเรือด้วย"
Alistair Brunskill, ผู้จัดการฝ่ายขายประจำภูมิภาคของ Boat Lagoon Yachting





โอเชียนมารีนา
พื้ชยาไ้บ้ชอว์

งานแสดงเรือและสินค้าไลฟ์สไตล์กลางแจ้ง
ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท โอเชียน พรอพเพอร์ตี้ จำกัด

75/122-123 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ II
ชั้น 42
ช. สุขุมวิท 19
เขตวัฒนา
แขวงคลองเตยเหนือ
กรุงเทพฯ 10110 ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 2661 6800
โทรสาร: +66 2661 6825
www.oceanproperty.co.th
www.oceanmarinaboatshow.com

นฤมล กล้าหาญ - เจ้าหน้าที่การตลาดอาวุโส

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: narumol@oceanproperty.co.th
โทรศัพท์: +66 2661 6800 ต่อ 407
โทรศัพท์มือถือ: +66 8 4385 9026

สก๊อตต์ ฟินส์เทน - ผู้จัดการท่าเรือ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: scott.finsten@oceanmarinayachtclub.com
โทรศัพท์: +66 8 5248 3216

บริษัท พอล พูล (เซ้าท อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 994916

