



การแข่งขันว่ายน้ำในพื้ที่เปิดโล่ง
ที่ดีที่สุดในโลก



การแข่งขันว่ายน้ำในพื้ที่เปิดโล่ง
มาตรฐานระดับโลก

การแข่งขันว่ายน้ำในพื้ที่เปิดโล่งในประเทศไทย

การแข่งขันว่ายน้ำในพื้ที่เปิดโล่ง ถือเป็นหนึ่งในประเทศไทยที่ผ่านคลื่นที่เติบโตเร็วที่สุดในประเทศไทย

เรามีเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสองรายการที่มีชื่อเสียงที่สุดการแข่งขันว่ายน้ำในพื้ที่เปิดโล่ง คือ โอเชียนแมน กระบี่ 2562 และ ไทยแลนด์ สวิมมารอน 2562 ซึ่งทั้งสองรายการจะได้รับการตอบรับจากผู้เข้าร่วมงานหลายพันคนจากประเทศไทยและจากต่างประเทศ

โอเชียนแมน กระบี่ 2562

วันที่ 2-3 พฤศจิกายน

การจัดแข่งขันว่ายน้ำโอเชียนแมน กระบี่ 2562 เป็นการแข่งขันเบิกฤกษ์ต้อนรับฤดูกาลท่องเที่ยวที่คาดว่าจะได้รับการตอบรับดีที่สุดในงานหนึ่งในประเทศไทย

โอเชียนแมน กระบี่ เป็นหนึ่งในซีรีส์การแข่งขันโอเชียนแมนที่จัดขึ้น 17 สนามทั่วโลก ซึ่งรวมถึงประเทศโคลอมเบีย ไชปรัส ฝรั่งเศส กรีซ อิตาลี มาเลเซีย เม็กซิโก รัสเซีย สเปน สวิตเซอร์แลนด์ ประเทศไทย ตุรกี และยูเครน

โดยในงานโอเชียนแมน กระบี่ 2562 นี้ จะมีนักกีฬาจากทั่วโลกเดินทางมาร่วมแข่งขันว่ายน้ำใน 3 ระยะด้วยกัน ได้แก่ 10 กม. โอเชียนแมน 5 กม. ฮาล์ฟ โอเชียนแมน 2 กม. สปรินท์ และ 1 กม. โอเชียนคิดส์ สำหรับเด็ก...

ผู้เข้าแข่งขันที่ทำอันดับได้สูงสุดในการแข่งขันระยะโอเชียนแมน และฮาล์ฟ โอเชียนแมน จะผ่านเข้ารอบไปแข่งขันโอเชียนแมนชิงแชมป์โลก ในปี 2563

ไทยแลนด์ สวิมมารอน 2562

วันที่ 7-8 ธันวาคม

ไทยแลนด์ สวิมมารอน 2562 ถือเป็นการแข่งขันว่ายน้ำในพื้ที่เปิดโล่งที่ได้รับความนิยมสูงสุดในภูมิภาคงานหนึ่ง ซึ่งจะจัดขึ้นที่หาดบ้านอำเภอ ตั้งอยู่บนชายฝั่งตะวันออกของประเทศไทย งานนี้มีนักว่ายน้ำจากทั่วเอเชียให้ความสนใจเข้าร่วม และสามารถดึงดูดผู้ชมหลายพันคนให้เดินทางกลับมาชมการแข่งขันปีแล้วปีเล่า

ไทยแลนด์ สวิมมารอน ขึ้นชื่อว่าเป็นงานการแข่งขันที่จัดได้อย่างมีคุณภาพ และเป็นงานที่มีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงงานหนึ่งในการแข่งขันว่ายน้ำ ไทยแลนด์ สวิมมารอน 2562 นี้จะเปิดให้แข่งขันใน 4 ระยะด้วยกัน คือ 10 กม. 6 กม. 2 กม. และ 1 กม.

ด้วยการแข่งขันกีฬามวลชนส่วนใหญ่ที่จัดในประเทศไทยมักเป็นกิจกรรมที่จัดแข่งขันบนท้องถนน การแข่งขันว่ายน้ำในพื้ที่เปิดโล่งอย่างโอเชียนแมน กระบี่ 2562 และไทยแลนด์ สวิมมารอน 2562 จึงเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจและได้รับการตอบรับดีชิ้นเป็นลำดับ จากทั้งผู้เข้าแข่งขันและผู้เข้าชมการแข่งขัน

ด้วยเป็นกีฬาที่ต้องแข่งขันในน้ำ การแข่งขันทั้ง 2 รายการ จึงจะจัดขึ้นในพื้นที่ในบริเวณริสอร์ทยอดนิยม ที่ตั้งอยู่ริมทะเลเพื่อความพร้อมในการรองรับผู้ชมที่เดินทางมาชม ตลอดจนถึงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักผ่อนในวันหยุด



การแข่งขันว่ายน้ำในพื้ที่เปิดโล่ง ที่ดีที่สุดในโลก

แพ็คเกจการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนสำหรับการแข่งขันทั้ง 2 รายการ ตามระดับความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนี้

ไอเชียนแมน กระบี่ 2562

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ
ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย และผู้สนับสนุนการนำเสนอ
จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม
ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

**ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ
และสื่อพันธมิตร**
ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย
เพื่อสนับสนุน สินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน
สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย

พันธมิตรธุรกิจท้องถิ่น
แพ็คเกจเพื่อการสนับสนุนสำหรับภาคธุรกิจในจังหวัดกระบี่

ไทยแลนด์ สวิมมารอน 2562

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ
ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย และผู้สนับสนุนการนำเสนอ
จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม
ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

**ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ
และสื่อพันธมิตร**
ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย
เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน
สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย

พันธมิตรธุรกิจท้องถิ่น
แพ็คเกจเพื่อการสนับสนุนสำหรับภาคธุรกิจในจังหวัดชลบุรี



การแข่งขันว่ายน้ำในพื้ที่เปิดโล่ง มาตรฐานระดับโลก





การแข่งขันว่ายน้ำในพื้นที่ยืดเปิดโล่ง ที่ดีที่สุดในโลก

เกี่ยวกับโอเชียนแมน กระบี่ 2562

สถานที่จัดงาน

เมืองกระบี่

เมืองกระบี่เป็นเมืองหลักและพื้นที่ตัวจังหวัดกระบี่ ซึ่งตั้งอยู่บนชายฝั่งตะวันตกในภาคใต้ของประเทศไทย มีปากแม่น้ำกระบี่ที่ไหลลงอ่าวพังงา - อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร 783 กม. ไปทางใต้

กระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เหมาะสำหรับใครที่กำลังมองหาสถานที่สำหรับการพักผ่อนหย่อนใจในพื้นที่ตอนใต้ของประเทศไทย ตัวจังหวัดกระบี่อยู่ระหว่างจังหวัดพังงาและจังหวัดตรัง เพียบพร้อมด้วยทิวทัศน์ที่สวยงามตระการตา ทั้งบนบกและในทะเล

ตลอดแนวชายฝั่งที่ทอดยาวถึง 150 กม. กระบี่มีหมู่เกาะมากกว่า 150 เกาะ มีหาดทรายขาว และทะเลสีฟ้าคราม ส่วนพื้นที่บนบกก็อุดมไปด้วยผืนป่า มีหน้าผาหินปูนสูงตระหง่าน มีถ้ำ มีน้ำตก ตลอดจนสัตว์ป่าสายพันธุ์แปลกๆ อยู่มากมาย จึงทำให้กระบี่เป็นเมืองที่มีกิจกรรมยามว่างที่หลากหลายให้นักท่องเที่ยวได้เลือกทำ

โรงแรม

การแข่งขันทุกรายการจะจัดขึ้นที่ดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท ซึ่งเป็นโรงแรมสำหรับจัดการแข่งขันโอเชียนแมน กระบี่ 2562

โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท คือรีสอร์ทระดับหรูในจังหวัดกระบี่ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีทิวทัศน์สวยงามตระการตา ไม่ไกลจากทิวเขาที่สวยงาม ป่าไม้เขียวชอุ่ม น้ำตก และถ้ำ ซึ่งล้วนเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อของจังหวัดนี้ ดุสิตธานี กระบี่ มีบริการห้องพักและห้องสวีทรวม 240 ห้อง พร้อมสระว่ายน้ำริมหาดที่น่าเล่นมากถึง 2 แห่ง นอกจากนี้ยังมีภัตตาคารหลากหลายรูปแบบ และศูนย์สปาตั้งอยู่ในใจกลางสวนพืชเขตร้อนขนาดใหญ่ไว้คอยบริการ โรงแรมตั้งอยู่ในหาดคลองม่วงที่สวยงาม จึงเหมาะแก่การพักผ่อนเป็นครอบครัวหรือการเดินทางมาติดต่อธุรกิจต่างๆ ด้วยห่างจากตัวกรุงเทพมหานครเพียง 1 ชั่วโมงเท่านั้น หากโดยสารเครื่องบิน

ดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เงียบสงบ เป็นส่วนตัว เดินเพียงไม่กี่ก้าวก็ถึงหาดคลองม่วงสถานที่ท่องเที่ยว ยอดนิยม

www.dusit.com/dusitthani/krabibeachresort/



การแข่งขันว่ายน้ำในพื้ที่เปิดโล่ง ที่ดีที่สุดในโลก

ปฏิทินการแข่งขัน ปี 2562

วันเสาร์ที่ 2 พฤศจิกายน

10.00 am - 6.00 pm	จัดแสดงอุปกรณ์กีฬาที่ใช้สำหรับการสร้างเพจและการแข่งขัน
2.00 pm - 5.00 pm	พิธีเปิดมหกรรมกีฬา ณ โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท จังหวัดกระบี่
6.00 pm - 8.00 pm	งานเลี้ยงอาหารเน้นคาร์โบไฮเดรต การบรรยายชี้แจงรายละเอียดการแข่งขัน ณ โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท จังหวัดกระบี่

วันอาทิตย์ที่ 3 พฤศจิกายน

6.30 am - 7.00 am	เริ่มการแข่งขัน ณ หาดคลองม่วง จังหวัดกระบี่
6.00 pm - 8.00 pm	งานเลี้ยงฉลอง พิธีมอบถ้วยรางวัล ณ โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ บีช รีสอร์ท จังหวัดกระบี่

ข้อมูลทางเทคนิค	โอเชียนแมน	ฮาล์ฟโอเชียนแมน	สปรินท์	โอเชียนคิลส์
เวลาเริ่ม	06.30 น.	06.45 น.	07.45 น.	07.00 น.
ระยะทาง	10 กม.	5 กม.	2 กม.	1 กม.
จำนวนผู้เข้าแข่งขันสูงสุด	400 คน	300 คน	150 คน	100 คน
จำกัดเวลา	5 ชั่วโมง 30 นาที	3 ชั่วโมง 30 นาที	1 ชั่วโมง 30 นาที	2 ชั่วโมง

รางวัล

ผู้เข้าเส้นชัยในอันดับแรกในแต่ละรายการของการแข่งขันจะได้รับถ้วยรางวัล ผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดที่เข้าเส้นชัย จะได้รับเหรียญผู้พิชิต

ประเภทการแข่งขัน

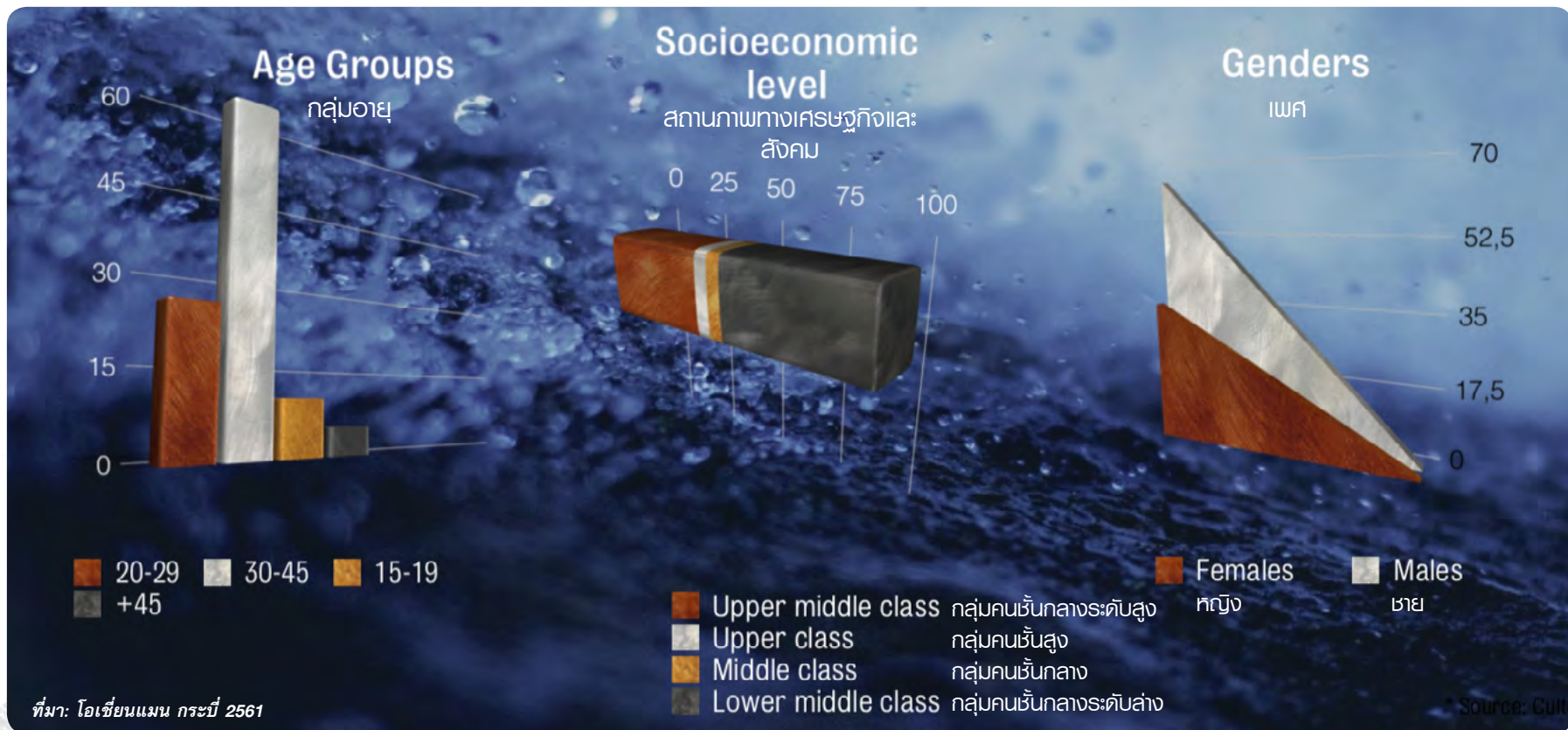
โอเชียนแมน (ชาย - หญิง)	เยาวชน	นักว่ายน้ำที่มีอายุระหว่าง 16 - 19 ปี
	ผู้ใหญ่อายุ 20 - 29 ปี	นักว่ายน้ำที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี
	ผู้ใหญ่อายุ 30 - 39 ปี	นักว่ายน้ำที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี
	ผู้ใหญ่อายุ 40 - 49 ปี	นักว่ายน้ำที่มีอายุระหว่าง 40 - 49 ปี
	ผู้ใหญ่อายุ 50 - 59 ปี	นักว่ายน้ำที่มีอายุระหว่าง 50 - 59 ปี
	ผู้ใหญ่อายุ 60 ปีขึ้นไป	นักว่ายน้ำที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป
ฮาล์ฟ โอเชียนแมน	เยาวชน	นักว่ายน้ำที่มีอายุระหว่าง 14 - 19 ปี
	ผู้ใหญ่อายุ 20 - 29 ปี	นักว่ายน้ำที่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี
	ผู้ใหญ่อายุ 30 - 39 ปี	นักว่ายน้ำที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี
	ผู้ใหญ่อายุ 40 - 49 ปี	นักว่ายน้ำที่มีอายุระหว่าง 40 - 49 ปี
	ผู้ใหญ่อายุ 50 - 59 ปี	นักว่ายน้ำที่มีอายุระหว่าง 50 - 59 ปี
	ผู้ใหญ่อายุ 60 ปีขึ้นไป	นักว่ายน้ำที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป
สปรินท์	นักแข่งสร้างแรงบันดาลใจ	นักว่ายน้ำผู้พิการที่มีระดับความทุพพลภาพ 33% ขึ้นไป
	ทั่วไป	นักว่ายน้ำทุกกลุ่มอายุตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป
โอเชียนคิลส์	ไม่มีการจัดประเภท	นักว่ายน้ำที่มีอายุระหว่าง 7-14 ปี
โอเชียนทีม	ชาย / หญิง / ผสม	นักว่ายน้ำที่มีสมัครเล่นที่มีอายุตั้งแต่ 12 ปีขึ้นไป



การแข่งขันว่ายน้ำในพื้นทีเปิดโล่ง
ที่ดีที่สุดในโลก



ข้อมูลผู้เข้าร่วมการแข่งขันว่ายน้ำโอเชียนแมน กระบี่





THAILAND SWIMATHON 2019

World class Open-Water Swimming

การแข่งขันว่ายน้ำในพื้นที่เปิดโล่ง
มาตรฐานระดับโลก

ไทยแลนด์ สวิมมาธอน 2562

สถานที่จัดงาน
หาดบ้านอำเภอ

หาดบ้านอำเภอ มีลักษณะเป็นชายหาดที่ทอดตัวยาว 800 เมตร ตั้งอยู่ห่างจากเมืองพัทยา 14 กม. หรือใช้เวลาขับรถประมาณ 20 นาที

ชายหาดมีลักษณะค่อนข้างกว้าง โดยสันด้านเหนือล้อมรอบไปด้วยกำแพงและเขื่อนกันชายฝั่ง ส่วนแหลมด้านใต้มีลักษณะเป็นแหลมหิน ชายหาดบางส่วนมีลักษณะค่อนข้างสูงชัน แต่มีระดับค่อนข้างเสมอ น้ำจึงไม่ลึกจนเกินไป ทำให้หาดบ้านอำเภอเป็นชายหาดที่เหมาะสมสำหรับการว่ายน้ำ

โรงแรม

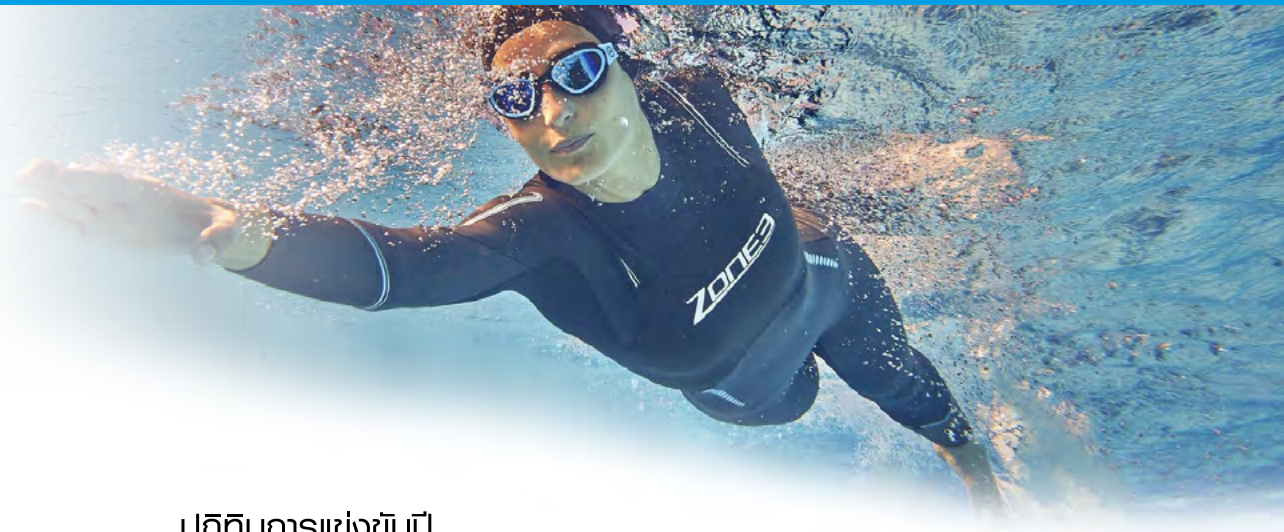
โรงแรมคาร์นดา คือโรงแรม สำหรับการแข่งขันไทยแลนด์ สวิมมาธอน 2562

หมวดการแข่งขันปี 2562

ไทยแลนด์ สวิมมาธอน 2562 จะจัดการแข่งขันว่ายน้ำทั้งหมด 4 ระยะ ได้แก่

10 กม.	อายุ 16 - 29 ปี 30-39 ปี 40 ปีขึ้นไป (ชาย)
	อายุ 16 - 29 ปี 30-39 ปี 40 ปีขึ้นไป (หญิง)
6 กม.	อายุ 16 - 29 ปี 30-39 ปี 40 ปีขึ้นไป (ชาย)
	อายุ 16 - 29 ปี 30-39 ปี 40 ปีขึ้นไป (หญิง)
2 กม.	อายุ 18 - 60 ปี (ชาย)
	อายุ 18 - 60 ปี (หญิง)
1 กม.	อายุ 7 - 17 ปี (เยาวชนชาย)
	อายุ 7 - 17 ปี (เยาวชนหญิง)

การแข่งขันไทยแลนด์ สวิมมาธอน เหมาะสำหรับนักว่ายน้ำช่วงอายุตั้งแต่ 7-60 ปี เป็นกิจกรรมกีฬาฝึกความอดทนที่เข้าร่วมเล่นได้ทั้งครอบครัว



ปฏิทินการแข่งขันปี

วันเสาร์ที่ 7 ธันวาคม

10.00 - 18.00 น.	พิธีเปิดมหกรรมกีฬา เปิดพื้นที่จัดแสดงอุปกรณ์กีฬา	หาดบ้านอำเภอ
14.00 - 17.00 น.	เปิดสระให้ซ้อมว่ายน้ำ	หาดบ้านอำเภอ
20.00 น.	ปิดพื้นที่จัดแสดงอุปกรณ์กีฬา	หาดบ้านอำเภอ

วันอาทิตย์ที่ 8 ธันวาคม

6.30 - 7.00 น.	เริ่มต้นการแข่งขัน	หาดบ้านอำเภอ
12.00 น.	พักเที่ยง	หาดบ้านอำเภอ
18.00 - 20.00 น.	งานเลี้ยงเฉลิมฉลอง พิธีมอบถ้วยรางวัล	หาดบ้านอำเภอ

รางวัล

ผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดที่เข้าเส้นชัยจะได้รับเหรียญผู้พิชิต

ผู้สมัครแข่งขันว่ายน้ำระยะ 10 กม. จำนวน 300 คนแรก จะได้รับเสื้อยืดที่ระลึกแบบพิเศษ

ผู้ร่วมกิจกรรมทั้งหมดจะได้รับเสื้อยืดที่ระลึก หมวกว่ายน้ำของงาน และสายรัดข้อมือ พร้อมรับสิทธิ์ในการเข้าถึงทุกพื้นที่ของงาน

ผู้สนับสนุนในอดีต

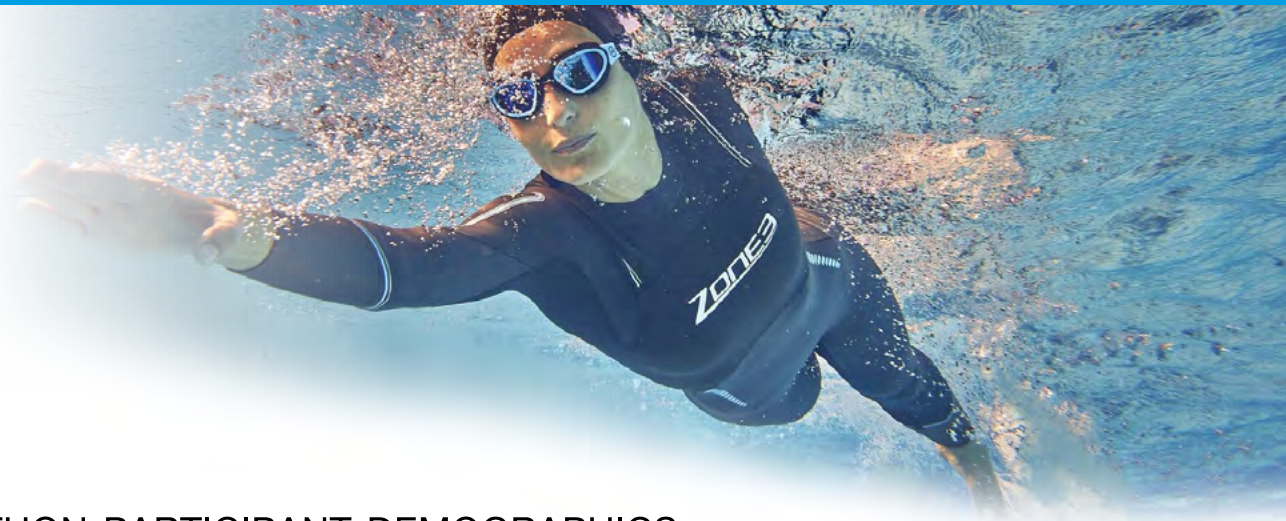
ผู้สนับสนุนในอดีต ได้แก่

โรงแรมคาร์นดา	ออริจินัล ซอร์ซ	โซนี่
อินฟินิตี้ ดราก้อน สปอร์ตแวร์	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	สปอร์ต บั๊ดดี โอเพน วอเตอร์ สวิมมิ่ง
เนสท์เล่ โมโล	พีทีที สเตชั่น	โตรฮับ

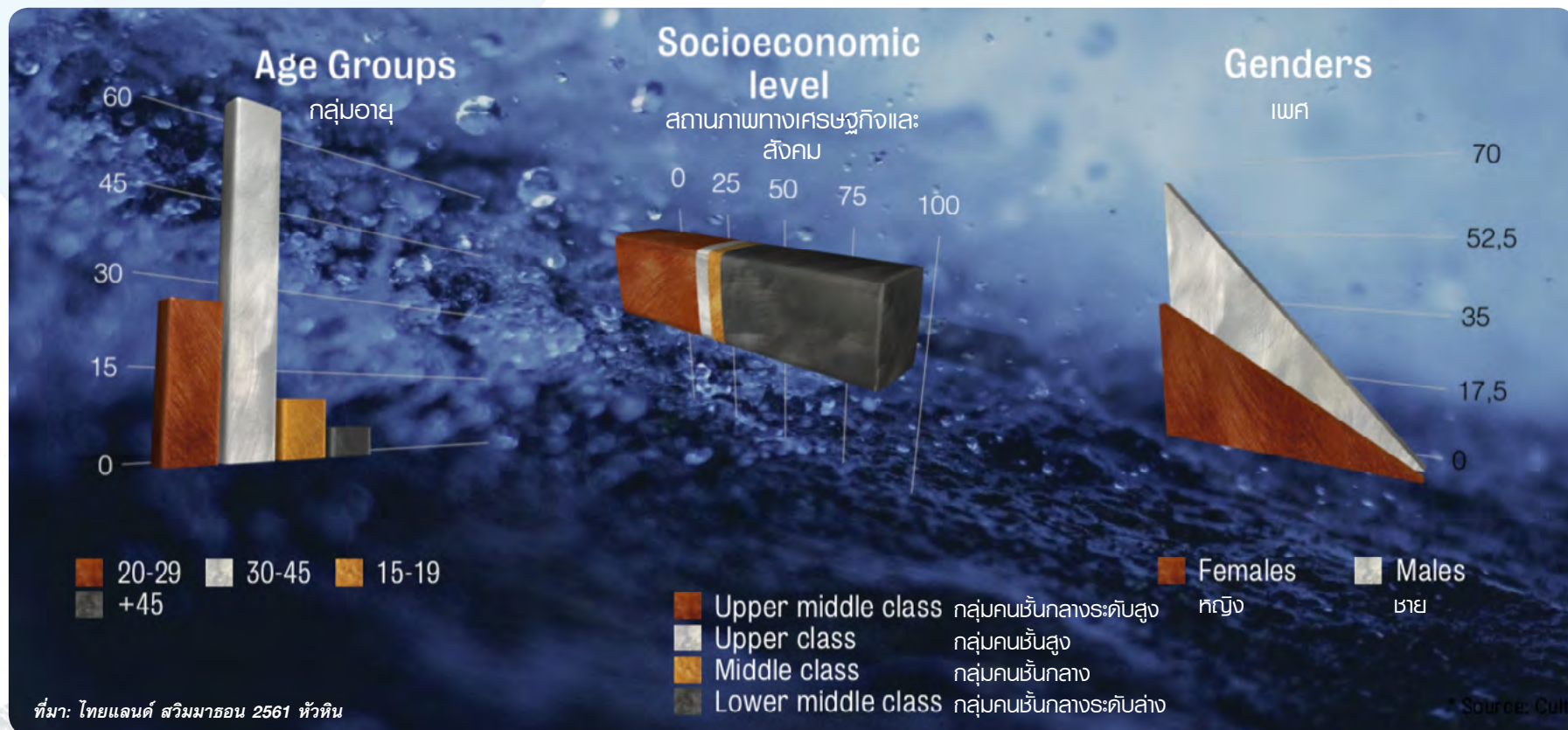


THAILAND SWIMATHON 2019
World class Open-Water Swimming

การแข่งขันว่ายน้ำในพื้นทีเปิดโล่ง
มาตรฐานระดับโลก



THAILAND SWIMATHON PARTICIPANT DEMOGRAPHICS





การแข่งขันว่ายน้ำในพื้ที่เปิดโล่ง ที่ดีที่สุดในโลก

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุนการแข่งขันทั้ง 2 กิจกรรมนี้

การร่วมสนับสนุนการแข่งขันว่ายน้ำโอเชียนแมน กระบี่ 2562 และไทยแลนด์ สวิมมารอน 2562 ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับสิทธิประโยชน์มากมายดังนี้

- **การพัฒนาภาพลักษณ์แบรนด์** - ควบคู่ไปกับการแข่งขันว่ายน้ำระยะไกลทั้ง 2 รายการ
- **การประชาสัมพันธ์แบรนด์** - ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์ให้กับสินค้าและบริการผ่านการเชื่อมโยงแบรนด์เข้ากับวิถีชีวิตรักสุขภาพ
- **พื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมรับรองลูกค้า** - มอบความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกองค์กร
- **การสร้างเครือข่าย** - กับผู้นำธุรกิจ
- **การตลาดแบบบูรณาการ** - การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั่วโลก
- **ยกระดับมาตรฐานกีฬาว่ายน้ำระยะไกลในพื้ที่เปิดโล่งในประเทศไทย** - ไปพร้อมกับการแข่งขันระดับนานาชาติที่มีชื่อเสียง
- **ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย** - การแข่งขันสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมให้เดินทางมาจากทั่วทุกมุมโลกได้ และจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยตลอดจนธุรกิจในพื้นที่
- **ส่งเสริมวิถีชีวิตรักสุขภาพและวิทยาศาสตร์การกีฬา** - ร่วมสนับสนุนกิจกรรมกีฬาทั้ง 2 รายการ ที่จะดึงดูดให้นักว่ายน้ำตั้งแต่ระดับมือสมัครเล่นที่ยอยากจะร่วมสนุก ไปจนถึงนักกีฬาอาชีพให้มาร่วมแข่งขัน

บริษัทที่สนับสนุนการแข่งขันว่ายน้ำโอเชียนแมน กระบี่ 2562 และไทยแลนด์ สวิมมารอน 2562 จะมีภาพลักษณ์การส่งเสริมคุณค่าดังต่อไปนี้ การส่งเสริมเศรษฐกิจ ความสนุกสนาน การสำเฝ่ กิจกรรมสำคัญระดับนานาชาติ ความตื่นเต้น การแข่งขัน ความเป็นมืออาชีพ การออกจากที่เดิมๆ ไปสัมผัสโลกกว้าง และการเล่นกีฬา



การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์ผ่านการแข่งขันว่ายน้ำโอเชียนแมน กระบี่ 2562 และไทยแลนด์ สวิมมารอน 2562
สิทธิในการตั้งชื่องานการแข่งขัน
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผู้ร่วมงาน
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการจัดงาน
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในวันแข่งขัน



การแข่งขันว่ายน้ำในพื้ที่เปิดโล่ง มาตรฐานระดับโลก



การประชาสัมพันธ์ผ่านการแพร่ภาพ

โอกาสในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์และจัดชุดกิจกรรมโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของงานการแข่งขันว่ายน้ำโอเชียนแมน กระบี่ 2562 และไทยแลนด์ สวิมมารอน 2562 ซึ่งจะได้รับภาพไปทั่วโลก



สิทธิบัตร การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ผ่านกิจกรรมข่าว และประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดยงานนี้จะถูกนำเสนอผ่านสื่อระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่างๆ



สิทธิบัตรการแข่งขันว่ายน้ำโอเชียนแมน กระบี่ 2562 และไทยแลนด์ สวิมมารอน 2562

รับประกันการนำเสนอข่าวผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - อยู่ระหว่างรอการยืนยันข้อมูล



เนื้อหาข่าว

ข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันว่ายน้ำโอเชียนแมน กระบี่ 2562 และไทยแลนด์ สวิมมารอน 2562 เป็นข่าวเด่นที่มีคนสนใจติดตาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับการแข่งขันเพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจสามารถสร้างเนื้อหาผ่านกิจกรรมตาม-ตอบกับผู้เข้าร่วม การนำเสนอภาพกีฬาที่มั่นใจ การแนะนำนักกีฬา ไฮไลต์การแข่งขัน การประชาสัมพันธ์หน้างาน งานแถลงข่าว และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง



ใบปลิวประชาสัมพันธ์การแข่งขัน

จะมีการจัดทำและแจกใบปลิวประชาสัมพันธ์การแข่งขันในตลาดเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

หนังสือประชาสัมพันธ์การแข่งขัน

จะมีการจัดทำและแจกจ่ายหนังสือประชาสัมพันธ์การแข่งขันในแต่ละงาน เพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มนักกีฬา ผู้เข้าแข่งขันทุกกลุ่ม พร้อมรายละเอียดการแข่งขัน ข้อมูลนักกีฬาอาชีพ เคล็ดลับการฝึกซ้อม และเรื่องราวอื่น ๆ ที่น่าสนใจหรือมีประโยชน์



การแข่งขันว่ายน้ำในพื้ที่เปิดโล่ง ที่ดีที่สุดในโลก

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุนการแข่งขันทั้ง 2 กิจกรรมนี้



สิทธิบัตรติดต่อและสื่อสังคมออนไลน์

ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมของการแข่งขันว่ายน้ำโอเชียนแมน กระบี่ 2562 และไทยแลนด์ สวิมมาธอน 2562

โอเชียนแมน



ทวิตเตอร์ - ผู้ติดตาม 3,119 คน
<https://twitter.com/OceanManSwim>



อินสตาแกรม - ผู้ติดตาม 16,500 คน
<https://www.instagram.com/oceanmanswim/>



ยูทูป - ผู้ติดตาม 776 คน
<https://www.youtube.com/channel/UCim-RO2rxaU-uK5WB7dx4Tw>



เฟซบุ๊ก - ผู้ติดตาม 102,644 คน
<https://www.facebook.com/oceanmanswim/>



เว็บไซต์
<http://oceanman-openwater.com/>

ไทยแลนด์ สวิมมาธอน



ทวิตเตอร์ - 5,754 คน
<https://twitter.com/swimathon>



เว็บไซต์
<https://worldsmarathons.com/marathon/thailand-swimathon>



เฟซบุ๊ก - ผู้ติดตาม 3,159 คน
<https://www.facebook.com/SwimathonTH/>



การแข่งขันว่ายน้ำในพื้ที่เปิดโล่ง มาตรฐานระดับโลก



สิทธิบัตรการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการ และพันธมิตรท้องถิ่น ในการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อ หรือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ เช่น การแจกผลิตภัณฑ์ผ่านถุงรวมของดี (Goodies Bags) สำหรับการแข่งขันว่ายน้ำโอเชียนแมน กระบี่ 2562 และไทยแลนด์ สวิมมาธอน 2562



สิทธิบัตรการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

ด้วยกิจกรรมทั้ง 2 รายการ จัดขึ้นในพื้นที่ที่สวยงามแห่งหนึ่งในประเทศไทย ผู้สนับสนุนสามารถใช้การแข่งขันว่ายน้ำโอเชียนแมน กระบี่ 2562 และไทยแลนด์ สวิมมาธอน 2562 เป็นพื้นที่รับรองและสร้างความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้าและผู้บริหารได้

โดยผู้สนับสนุนสามารถจัดกิจกรรมรื่นเริงสังสรรค์ พร้อมกิจกรรมบันเทิง และการพักผ่อนเพื่อผ่อนคลายได้มากมาย หลากหลาย การใช้พื้นที่ตรงนี้จึงถือเป็นโอกาสที่ดีในส่งเสริมและต่อยอดธุรกิจ

ผู้สนับสนุนจะมีโอกาสจัดกิจกรรมเพื่อมอบความบันเทิงให้กับแขกของผู้สนับสนุนผ่านชุดงานเลี้ยงต่างๆ ตามตกลง อาทิ งานเลี้ยงเพื่อเตรียมพร้อมโภชนาการก่อนการแข่งขัน และงานสังสรรค์หลังพิธีมอบรางวัล



สิทธิบัตรการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

ในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม มักมีนักท่องเที่ยวมาเยือนประเทศไทยเป็นจำนวนมาก จึงถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ โดยผู้มาเยือนมักเป็นบุคคลที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่ดี ตั้งแต่ดาราดัง ไปจนถึงผู้ประกอบการจากหลายภาคส่วนธุรกิจ บุคลากรชื่อดังจากองค์กรใหญ่ในวงการสื่อและโฆษณา ตลอดจนนักท่องเที่ยว



งานแสดงสินค้า

ทั้ง 2 งาน จะมีการจัดงานแสดงสินค้า ที่จะยกทัพผู้จัดแสดงมาสาธิตและจำหน่ายสินค้ามากมายหลากหลายชนิด ตั้งแต่รองเท้าวิ่ง เสื้อผ้า นาฬิกาสำหรับนักวิ่ง อาหารเจลให้พลังงานสำหรับนักกีฬา เครื่องดื่มชูกำลังและแวนตา โดยการแสดงทั้งหมดจะจัดอยู่ในโซนจัดแสดงภายใต้หลังคาเดียวกัน

ด้วยกิจกรรมที่หลากหลายในงานแสดงสินค้าดังกล่าว จึงเป็นโอกาสเหมาะสำหรับผู้สนับสนุนในการร่วมจัดบูธ เพื่อประชาสัมพันธ์และเปิดให้ทดลองใช้สินค้าและบริการ

รายการสิทธิประโยชน์สำหรับการสนับสนุน โอเอเซียนแมน กระบี่ 2562	ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการและ สื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์: [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] โอเอเซียนแมน กระบี่ 2562 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์: ผู้สนับสนุนร่วม [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] โอเอเซียนแมน กระบี่ 2562 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] โอเอเซียนแมน กระบี่ 2562 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์			
โลโก้และรูปภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของโอเอเซียนแมน กระบี่ 2562 ในการทำการตลาดทั้ง ภายในและภายนอก	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์เบรนด์ในงาน - ป้ายประชาสัมพันธ์			
โลโก้ ณ จุดปล่อยตัวนำว่ายน้ำ	x 2		
โลโก้บนโครงสร้างจุดเส้นชัย	x 2	x 1	x 1
โลโก้บนเทปเส้นชัย	x 4		
โลโก้ในพื้นที่สัมภาษณ์นักกีฬา	x 4	x 2	x 1
โลโก้บนหุ่นตามเส้นทางการแข่งขัน	x 12	x 5	x 1
โลโก้ฉากหลังพิธีมอบรางวัล	x 4	x 2	x 1
โลโก้บนฉากหลังงานเลี้ยงต้อนรับเพื่อเตรียมโภชนาการ งานเลี้ยงฉลองพิธีมอบถ้วยรางวัล	x 4	x 2	x 1
โลโก้บนป้ายประชาสัมพันธ์งานนอกสถานที่ตามจุดที่มีการติดป้าย	x 4	x 2	x 1
การประชาสัมพันธ์เบรนด์ในงาน - วัฒนธรรม			
โลโก้บนหมวกว่ายน้ำทุกชิ้น	มี		
โลโก้บนหุ่นลอยน้ำ บนตัวผู้แข่งขันทุกคน	มี		
โลโก้บนตัวเจ้าหน้าที่และโลฟิการ์ด	มี		
โลโก้บนอุปกรณ์ของผู้แข่งขันทุกคน	มี	มี	
โอกาสในการแจกเสื้อยี่ห้ออาสาสมัครที่ผู้สนับสนุนผลิต	มี	มี	มี
โลโก้บนถ้วยรางวัล	มี		
โลโก้บนเหรียญรางวัล	มี		
ตัวแทนของผู้สนับสนุนได้รับสิทธิในการมอบถ้วยและรางวัล	มี	มี	
การประกาศขอบคุณผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขันและพิธีมอบรางวัล	x 10	x 5	x 2
โลโก้ในกิจกรรมของงาน (งานเลี้ยงเตรียมโภชนาการ และงานเลี้ยงฉลองการรับรางวัล) และบนบัตรเข้าชม	มี		
โลโก้บนบัตรผ่านสื่อ แชนแนลไอพี และกรรมการ	มี		
สิทธิในการใช้สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์			
โฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์การแข่งขันอย่างเป็นทางการ	1 หน้า	1/2 หน้า	1/2 หน้า
โลโก้บนปกของเอกสารประชาสัมพันธ์การแข่งขันอย่างเป็นทางการ	มี	มี	
โลโก้ในใบปลิวประชาสัมพันธ์การแข่งขัน	มี	มี	มี

รายการสิทธิประโยชน์สำหรับการสนับสนุน โอเอเซียนแมน กระบี่ 2562	ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการและ สื่อพันธมิตร
การพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมโลโก้ - ก่อนและหลัง การแข่งขัน เช่น การแจกจ่ายใบปลิวในการแข่งขันว่ายน้ำระยะไกล ในพื้นที่เปิดโล่งและกีฬา มวลชนกิจกรรมอื่นๆ ในประเทศไทยและต่างประเทศ	มี	มี	มี
การกล่าวถึงและการประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์	มี	มี	มีจำกัด
การกล่าวถึงประวัติบริษัทในงานสื่อประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
โลโก้ในการตีพิมพ์โฆษณาผ่านสื่อพันธมิตร - ขนาดเป็นไปตามระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์			
ลิงค์โลโก้บนเว็บไซต์งาน	มี	มี	มี
ส่งจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ไปยังฐานข้อมูลนักกีฬาทั้งหมด	มี	มี	
โลโก้บนแบนเนอร์ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์	มี	มี	มี
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์			
การบรรจุผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขายหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ลงในถุงรวมของดี	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อ และเจ้าหน้าที่	มี	มี	
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ			
บัตรเข้าพื้นที่รองรับแชนแนลไอพีที่จุดปล่อยตัวและเส้นชัย	x 5	x 4	x 3
บัตรเข้าร่วมงานเลี้ยงอาหารเสริมโภชนาการและงานฉลองพิธีมอบรางวัล	x 5	x 4	x 3
ที่พักฟรีที่โรงแรมอย่างเป็นทางการของงาน	1 ห้อง 2 คืน		
บัตรเข้างานฟรีและส่วนลดค่าบัตรเข้าชม 15% สำหรับพนักงาน	2 ทีม / 2 คน	1 ทีม / 1 คน	1 คน
การจัดเตรียมรับรองพนักงานที่จุดปล่อยตัวและเส้นชัย	Yes		
สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์			
พื้นที่จัดกิจกรรมที่งานแสดงสินค้า ขนาด 3x3 ม.	มี	มี	มี
พื้นที่ประชาสัมพันธ์หน้างานระหว่างการลงทะเบียนนักกีฬา	มี	มี	มี
พื้นที่ประชาสัมพันธ์หน้างานในวันแข่งบริเวณเส้นชัย	มี	มี	มี

พันธมิตรท้องถิ่น

เราขอเสนอโอกาสในการสนับสนุนสำหรับองค์กรธุรกิจในพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์เบรนด์และการจัดรับรองกลุ่มเป้าหมาย

สิทธิในการตั้งชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ (ชื่อพันธมิตรท้องถิ่น) “พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] โอเอเซียนแมน กระบี่ 2562 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิการประชาสัมพันธ์เบรนด์ในงาน			
ป้ายแบนเนอร์ (0.8 x 2.4 ม.) ตามเส้นปล่อยตัวและเส้นชัย			x 2
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ			
บัตรฟรีเข้าร่วมงานเลี้ยงอาหารเสริมโภชนาการและงานฉลองพิธีมอบรางวัล			x 2
บัตรเข้าพื้นที่วีไอพีในวันแข่งขัน			x 2

รายการสิทธิประโยชน์สำหรับการสนับสนุน ไอเชียนแบม กระบี่ 2562	ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดการสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการและ สื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์: [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ไทยแลนด์ สวิมมารอน 2562 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์: ผู้ร่วมสนับสนุน [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ไทยแลนด์ สวิมมารอน 2562 นำเสนอโดย [ชื่อผู้ สนับสนุนการนำเสนอ]		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ไทยแลนด์ สวิม มารอน 2562 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์			
โลโก้และรูปภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของไทยแลนด์ สวิมมารอน 2562 ในการทำการตลาด ทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน - ป้ายประชาสัมพันธ์			
โลโก้ ณ จุดปล่อยตัวนักว่ายน้ำ	x 2		
โลโก้บนโครงสร้างจุดเส้นชัย	x 2	x 1	x 1
โลโก้บนเทปเส้นชัย	x 4		
โลโก้ในพื้นที่สัมภาษณ์นักกีฬา	x 4	x 2	x 1
โลโก้บนหุ่นตามเส้นทางการแข่งขัน	x 12	x 5	x 1
โลโก้ฉากหลังงานแถลงข่าวและพิธีมอบรางวัล	x 4	x 2	x 1
โลโก้บนฉากหลังงานเลี้ยงต้อนรับเพื่อเตรียมโภชนาการ งานเลี้ยงฉลองพิธีมอบถ้วยรางวัล	x 4	x 2	x 1
โลโก้บนป้ายประชาสัมพันธ์งานนอกสถานที่ตามจุดที่มีการติดป้าย	x 4	x 2	x 1
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน - วัฒนธรรม			
โลโก้บนหมวกว่ายน้ำทุกชิ้น	มี		
โลโก้บนหุ่นลอยน้ำ บนตัวผู้แข่งขันทุกคน	มี		
โลโก้บนตัวเจ้าหน้าที่และไลฟ์การ์ด	มี		
โลโก้บนอุปกรณ์ของผู้เข้าแข่งขันทุกคน	มี	มี	
โอกาสในการแจกเสื้อยืดอาสาสมัครที่ผู้สนับสนุนผลิต	มี	มี	มี
โลโก้บนถ้วยรางวัล	มี		
โลโก้บนเหรียญรางวัล	มี		
ตัวแทนของผู้สนับสนุนได้รับสิทธิในการมอบถ้วยและรางวัล	มี	มี	
การประกาศขอบคุณผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขันและพิธีมอบรางวัล	x 10	x 5	x 2
โลโก้ในกิจกรรมของงาน (งานเลี้ยงเตรียมโภชนาการ และงานเลี้ยงฉลองการรับรางวัล) และบนบัตรเข้าชม	มี		
โลโก้บนบัตรผ่านสื่อ แชนแนลไอพี และกรรมการ	มี		
สิทธิในการใช้สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์			
โฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์การแข่งขันอย่างเป็นทางการ	1 หน้า	1/2 หน้า	1/2 หน้า
โลโก้บนปกของเอกสารประชาสัมพันธ์การแข่งขันอย่างเป็นทางการ	มี	มี	
โลโก้ในใบปลิวประชาสัมพันธ์การแข่งขัน	มี	มี	มี

รายการสิทธิประโยชน์สำหรับการสนับสนุน ไอเชียนแบม กระบี่ 2562	ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดการสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการและ สื่อพันธมิตร
การพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมโลโก้ - ก่อนและ หลังการแข่งขัน การแจกจ่ายใบปลิวในการแข่งขันว่ายน้ำระยะไกล ในพื้นที่เปิดโล่งและ กีฬามวลชนกิจกรรมอื่นๆ ในประเทศไทยและต่างประเทศ	มี	มี	มี
การกล่าวถึงและการประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์	มี	มี	มีจำกัด
การกล่าวถึงประวัติบริษัทในงานสื่อประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
โลโก้ในการตีพิมพ์โฆษณาผ่านสื่อสนับสนุน - ขนาดเป็นไปตามระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์			
ลิงค์โลโก้บนเว็บไซต์งาน	มี	มี	มี
ส่งจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ไปยังฐานข้อมูลนักกีฬาทั้งหมด	มี	มี	
โลโก้บนแบนเนอร์ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์	มี	มี	มี
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์			
การบรรจุผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขายหรือถ้วยรางวัลผลิตภัณฑ์ลงในถุงรวมของดี	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อ และเจ้าหน้าที่	มี	มี	
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ			
บัตรเข้าชมที่รองรับแชนแนลไอพีที่จุดปล่อยตัวและเส้นชัย	x 5	x 4	x 3
บัตรเข้าร่วมงานเลี้ยงอาหารเสริมโภชนาการและงานฉลองพิธีมอบรางวัล	x 5	x 4	x 3
ที่พักฟรีที่โรงแรมอย่างเป็นทางการของงาน	3 ห้อง	2 ห้อง	1 ห้อง
	2 คน	2 คน	2 คน
บัตรเข้าชมฟรีและส่วนลดค่าบัตรเข้าชม 15% สำหรับพนักงาน	2 คน	1 คน	1 คน
การจัดเตรียมรับรองพนักงานที่จุดปล่อยตัวและเส้นชัย	มี		
สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์			
พื้นที่จัดกิจกรรมที่งานแสดงสินค้า ขนาด 3x3 ม.	มี	มี	มี
พื้นที่ประชาสัมพันธ์หน้างานระหว่างการลงทะเบียนนักกีฬา	มี	มี	มี
พื้นที่ประชาสัมพันธ์หน้างานในวันแข่งขันบริเวณเส้นชัย	มี	มี	มี

พันธมิตรท้องถิ่น

เราขอเสนอโอกาสในการสนับสนุนสำหรับองค์กรธุรกิจในพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และการจัดรับรองกลุ่มเป้าหมาย

สิทธิในการตั้งชื่อ			
สิทธิในการตั้งชื่อในลักษณะ (ชื่อพันธมิตรท้องถิ่น) "พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ไทยแลนด์ สวิมมารอน 2562 นำ เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน			
ป้ายแบนเนอร์ (0.8 x 2.4 ม.) ตามเส้นปล่อยตัวและเส้นชัย			x 2
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ			
บัตรฟรีเข้าร่วมงานเลี้ยงอาหารเสริมโภชนาการและงานฉลองพิธีมอบรางวัล			x 2
บัตรเข้าเดินวีไอพีในวันแข่งขัน			x 2



การแข่งขันว่ายน้ำในพื้นที่เปิดโล่ง
ที่ดีที่สุดในโลก

ดำเนินการโดยบริษัท เอ โรสฟ จำกัด

บริษัท เอ โรสฟ จำกัด ก่อตั้งเมื่อปี 2559 รับผิดชอบที่จัดการแข่งขันกีฬาหลากหลายรูปแบบตั้งแต่ กีฬามาราธอน ไตรกีฬา ริงเทรลนอกลถนน ไปจนถึงการแข่งขันว่ายน้ำในทะเล โดยการแข่งขันล่าสุดที่จัด ได้แก่

- โอเชียนแมน กระบี่ 2561
- ไทยแลนด์ สวิมมารอน 2559, 2560, 2561
- วังการกุศลอมตะชาติ 2561
- เณวิ ดอกก็ รัน 2561
- ฮาล์ฟมาราธอนอุดรธานี 2561
- ชูชูกี แฟมิลี่ รัน 2561
- ภาคทรายแก้วรัน 2560, 2561
- การแข่งขันจักรยานแห่งประเทศไทย 2559
- ซี-5ต อะเกนซ์เดอะโกลด์วอร์ 2559, 2560, 2561
- อีซูซูโรโบแมนไตรกีฬา 2559
- กระบี่แอดเวนเจอร์ส 2559
- วังเพื่อวันมะเร็งโลก
- 7 เอชดี รัน 2562 (รักบี้โลกรักบี้ชีวิต)
- โรมรัน 2562
- กิลรัน กรุงเทพ
- โบคัลเรลลี่ 5 เวท 5 จังหวัด
- ดูเรียนรัน 2562
- เอมดีเอรันนิ่ง 2562



การแข่งขันว่ายน้ำในพื้นที่เปิดโล่ง
มาตรฐานระดับโลก

ติดต่อ

บริษัท เอ โรสฟ จำกัด

38/41 หมู่ที่ 8 ตำบลสตึก
อำเภอสตึก
จังหวัดชลบุรี 20180
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 8 7518 4666
<https://www.facebook.com/ATHRIVE/>

คุณอนุศิษฐ์ สุขประเสริฐ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: golf.auad.d@gmail.com
โทรศัพท์: +66 8 7518 4666

บริษัท พอล พูล (เซ็กซ์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 – 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
Tel. +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาพรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
Tel. +66 8 6382 9949

