



# OCEANS FOR ALL

FOUNDATION

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมด้วยช่วยกันกับชาวภูเก็ตเพื่อจัดการศึกษาและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล

## มูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล 2564/2565

มูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล เล็งเห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลในระยะยาว จึงอาสาเป็นศูนย์กลางเพื่อให้ธุรกิจและชุมชนท้องถิ่น มาร่วมด้วยช่วยกัน เพื่อหาทางแก้ไขปัญหา เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีหลักปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทางทะเลยิ่งขึ้น

มูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล ก่อตั้งขึ้นในปี 2562 โดยคุณเดวิด มาร์ติน นักกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และคุณทีบอลท์ ซาลาวาน นักธุรกิจ ภายใต้ภารกิจเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น เพื่อจัดการศึกษาและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล

ในปี 2564/2565 นี้ มูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล ขอเสนอโอกาสครั้งสำคัญสำหรับภาคธุรกิจในการแสดงความมุ่งมั่นต่อสังคม ในการสานต่อเป้าหมายแห่งองค์การสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน และช่วยวางรากฐานทางการตลาด ให้จังหวัดภูเก็ตกลายเป็นเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ มากมาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ

### กิจกรรม

กิจกรรมของมูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล ประกอบด้วย การอบรมเชิงปฏิบัติการ การประชุม กิจกรรมด้านศิลปะและการศึกษา ปฏิบัติการด้านสังคม และกิจกรรมระดมทุน

**ในการนี้มูลนิธิฯ ขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ ในการมีส่วนร่วมกิจกรรมของมูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล ประจำปี 2564/2565 ด้วยการเป็นพันธมิตรหลัก พันธมิตรระดับองค์กร ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ ตลอดจนเงินทุนประจำปีมูลนิธิ ที่ปรึกษามูลนิธิ และผู้บริจาค**





# OCEANS FOR ALL

FOUNDATION

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมด้วยช่วยกันกับชาวภูเก็ตเพื่อจัดการศึกษาและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล

## มูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล 2564/2565

มูลนิธิจัดกิจกรรมและโครงการตลอดปีดังนี้

### ฟาร์มปะการังภูเก็ต

เพาะพันธุ์ปะการังในจังหวัดภูเก็ต

**90%** ของปะการังในพื้นที่อ่าวมาหยา เกาะพีพี  
นั้นถูกทำลายไปแล้วเนื่องจากพื้นที่ต้องรองรับนักท่องเที่ยว  
กว่า 5,000 คนต่อวันในช่วง 18 ปีที่ผ่านมา

### ภารกิจทำความสะอาด

กิจกรรมทำความสะอาดอ่าวพังงา

ในทุกๆ วัน มีผู้คนนับ **10,000** ชีวิต  
และเรียกว่า **200** ลำ  
ที่แล่นผ่านอ่าว ซึ่งสร้างปัญหามลพิษมากมายทั้งจากพลาสติกและขยะ  
ประเภทอื่นที่ไม่ได้เกิดตามธรรมชาติ

### สวนนางเงือก

เพาะพันธุ์หอยทะเล

หอยทะเลที่เคยปกคลุมผืนทะเลทั่วโลกลดขนาดลง  
ในอัตรา **1.5%** ต่อปี ซึ่งหมายความว่าโลก  
กำลังสูญเสียหอยทะเลในปริมาณมากเทียบเท่าขนาดของ  
สนามฟุตบอลมากถึง **2** สนามต่อชั่วโมง

### ชายหาดแสนสะอาด

จัดวางถังขยะให้กับทุกหาดในจังหวัดภูเก็ต

ในแต่ละปีขยะมหาสมุทรคร่าชีวิตนกทะเลกว่าล้านตัว  
สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมและเต่าในทะเลกว่า **100,000** ตัว  
โดยสัตว์อาจรับประทานขยะหรือติดกับดักที่เกิดจากขยะ

### เพาะพันธุ์และคืนฉลามสู่ท้องทะเล

จังหวัดภูเก็ต

ด้วยประชากรฉลามลดลงอย่างมาก  
จึงทำให้ระบบนิเวศทางทะเลทั้งหมด  
รวมถึงแนวปะการังตกอยู่ในภาวะอันตราย

### บลูพาส บัตรสีฟ้า

รับการสนับสนุนจากบุคคลและ/หรือองค์กรเพื่อชดเชย  
กิจกรรมทางธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์  
ออกสู่สิ่งแวดล้อม (คาร์บอน ฟุตพริ้นท์)  
โครงการรับตรบลูพาสเพื่อสนับสนุนงบประมาณให้กับโครงการ  
ของมูลนิธิโอเชียนส์ฟอร์ออลทุกโครงการ



# OCEANS FOR ALL FOUNDATION

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมด้วยช่วยกันกับชาวภูเก็ตเพื่อจัดการศึกษาและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล

## แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุนที่สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

### ระดับที่ 1 - พันธมิตรหลัก

พันธมิตรหลัก จำนวน 6 ราย เพื่อสนับสนุนมูลนิธิและกิจกรรมหลักได้แก่

- ฟาร์มปะการังจังหวัดภูเก็ต
- การศึกษาความสะอาด
- สวนนางเงือก
- ชายฝั่งแสนสะอาด
- เพาะพันธุ์ฉลาม

### ระดับที่ 2 - พันธมิตรระดับองค์กร

พันธมิตรระดับองค์กร ไม่จำกัดจำนวน เพื่อรับสิทธิในการถือบัตรลูฟาส

### ระดับที่ 3 - ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย

สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 ราย

### โอกาสในรูปแบบอื่น

สมัครเป็นทูตประจำมูลนิธิ

สมัครเป็นที่ปรึกษามูลนิธิ

สมัครเป็นผู้บริจาค

## เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนมาเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้สร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์แบรนด์ไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้

- การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
- สิทธิพิเศษในการเข้าถึงกลุ่มบุคคลสำคัญ
- การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนในฐานะผู้นำธุรกิจในอนาคตขององค์กร
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย
- การสร้างฐานลูกค้าใหม่

การร่วมสนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออลล์ ในปี 2564/2565 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการให้กับกลุ่มคนสำคัญที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนสังคมแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือองค์กรธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมบนพื้นฐานของความโปร่งใส มีคุณธรรม และมีความจริงใจ

## ข้อมูลและสถิติโดยสังเขป

**70%** ของก๊าซออกซิเจนบนโลก  
ผลิตโดย **ปะการัง** แผลงก่ต่อนพืช  
สาหร่ายทะเลสีน้ำตาล และสาหร่ายอื่น ๆ  
ที่อยู่ในมหาสมุทร

**สิ่งมีชีวิตทุกชนิด** บนโลก  
ต้องพึ่งพามหาสมุทร เพราะ **พืชทะเล**  
ช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์  
และปล่อยออกซิเจนออกสู่ชั้นบรรยากาศ  
และยังเป็นสิ่งมีชีวิตสำคัญในระบบห่วง  
โซ่อาหารอีกด้วย

ทะเลชายฝั่งกินพื้นที่เพียง **7%**  
ของพื้นที่โลก แต่กลับเป็นแหล่ง  
เพาะพันธุ์สิ่งมีชีวิตมากถึง **95%**  
ของสิ่งมีชีวิตในทะเลทั้งหมด



# OCEANS FOR ALL

FOUNDATION

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมด้วยช่วยกันกับชาวภูเก็ตเพื่อจัดการศึกษาและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล

## กิจกรรมหลัก

### ฟาร์มปะการังจังหวัดภูเก็ต

แนวปะการังรอบเกาะภูเก็ตได้รับความเสียหายอย่างมากจากกิจกรรมการท่องเที่ยว ยกตัวอย่างเช่น อ่าวมาหยา เกาะพีพี ซึ่งตอนนี้แนวปะการังกว่า 90% ถูกทำลายไปแล้ว เนื่องจากอ่าวต้องรองรับนักท่องเที่ยวกว่า 5,000 คนต่อวันในช่วง 18 ปีที่ผ่านมา

พื้นที่ตามแนวปะการังนั้นมีระบบนิเวศที่หลากหลาย เป็นทั้งบ้านและที่เกาะกำบังให้กับสัตว์และสิ่งมีชีวิตทางทะเล ช่วยควบคุมสมดุลของห่วงโซ่อาหารให้กับสัตว์ต่าง ๆ มากกว่าพันชนิด และมีผลต่อสภาพความเป็นอยู่ของมนุษย์โดยตรง แนวปะการังนอกจากจะช่วยป้องกันชายฝั่งจากคลื่นพายุและภัยน้ำท่วมแล้ว ยังเป็นที่พักพิงของสิ่งมีชีวิตทรงคุณค่าหลายสายพันธุ์ที่มนุษย์สามารถนำมาใช้ผลิตยารักษาโรคในอุตสาหกรรมสุขภาพได้

โครงการฟาร์มปะการังจังหวัดภูเก็ต นับเป็นโครงการเรือธงสำคัญโครงการหนึ่งของมูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออลล์ เป็นฟาร์มปะการังที่สร้างขึ้นบนบกโดยอาศัยความรู้ทางเทคโนโลยีของ ดร.จอร์เจีย จากมูลนิธิเจ้าชายอัลแบร์ที่ 2 แห่งโมนาโก โดยฟาร์มปะการังนี้สามารถเพาะพันธุ์ปะการังบนบกที่มีความแข็งแรงและโตไวกว่าการเพาะพันธุ์ปะการังในทะเลถึง 8 เท่า และเมื่อพร้อมจึงทำการย้ายปะการังเหล่านี้ลงสู่ทะเลรอบเกาะภูเก็ต

เมื่อ 27 ปีก่อน ดร.จอร์เจีย ได้เริ่มทำการทดลองเพาะพันธุ์ปะการังในพื้นที่จำกัด และพบว่าได้ผลดีเนื่องจากปะการังได้มีโอกาสเติบโตในพื้นที่ควบคุมโดยไม่ต้องเสี่ยงภัยตามธรรมชาติ เช่น กระแสน้ำ กิจกรรมการล่าอาหารของผู้ล่า กิจกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจนภาวะน้ำทะเลเป็นกรด

นอกเหนือจากวัตถุประสงค์ทางวิทยาศาสตร์ ทางมูลนิธิมีแผนในอนาคตที่จะพัฒนาให้ฟาร์มปะการังภูเก็ตเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาสำหรับนักท่องเที่ยวที่รักธรรมชาติ

### ภารกิจทำความสะอาด

อ่าวพังงาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญในจังหวัดภูเก็ต และเป็นที่ยูเนสโกไปทั่วโลกในนาม “เกาะเจมส์บอนด์” เนื่องจากอ่าวพังงาถูกใช้เป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์เรื่อง เจมส์บอนด์ 007 อ่าวพังงาได้รับผลกระทบจากมลพิษทางน้ำและความละเอียดของมนุษย์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงทำให้สัตว์ป่าและพืชใต้น้ำลดปริมาณลง และท้ายที่สุดส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อาหาร การสังเคราะห์ด้วยแสง และศักยภาพในการป้องกันแนวชายฝั่ง

นักท่องเที่ยวที่มาเยือนภูเก็ตเกือบทุกคนต้องได้ไปเที่ยวอ่าวพังงาอย่างน้อยหนึ่งครั้งในช่วงวันหยุด อ่าวพังงาจึงต้องรองรับนักท่องเที่ยวมากถึง 10,000 คน และเรือกว่า 200 ลำ ที่แล่นไปทั่วอ่าว จนเกิดมลภาวะต่าง ๆ มากมายจากขยะพลาสติกและขยะอื่นที่ไม่ได้เกิดขึ้นตามธรรมชาติ

โครงการภารกิจทำความสะอาด (LICENSE TO CLEAN) ของมูลนิธิด้วยการใช้เรือคาตามารันพลังงานแสงอาทิตย์พร้อมเครื่องยนต์ไฟฟ้า เพื่อแล่นไปรอบ ๆ อ่าวเพื่อเก็บขยะพลาสติกที่ลอยเหนือน้ำ

บนเรือขนาดใหญ่ของมูลนิธิ มีการประดับข้อความเพื่อการรณรงค์ให้อนุรักษ์ระบบนิเวศ โดยใช้เรือคาตามารันเป็นสัญลักษณ์เพื่อรณรงค์ให้ผู้คนตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่กระทบต่อชุมชนท้องถิ่น

ปัจจุบันมูลนิธิกำลังเจรจากับผู้ผลิตและนักแสดงภาพยนตร์เรื่องเจมส์บอนด์ เพื่อขอรับการสนับสนุนภารกิจทำความสะอาดนี้





# OCEANS FOR ALL

FOUNDATION

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมด้วยช่วยกันกับชาวภูเก็ตเพื่อจัดการศึกษาและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล

## กิจกรรมหลัก

### สวนนางเงือก

หญ้าทะเลที่เคยปกคลุมพื้นทะเลทั่วโลกลดขนาดลงในอัตรา 1.5% ต่อปี ซึ่งหมายความว่าโลกกำลังสูญเสียหญ้าทะเลในปริมาณมากเทียบเท่าขนาดของสนามฟุตบอลมากถึง 2 สนามต่อชั่วโมง โดยคาดการณ์ว่าในรอบศตวรรษที่ผ่านมา เราสูญเสียหญ้าทะเลไปแล้วกว่า 29%

สวนนางเงือก (MERMAID GARDEN) เป็นโครงการเพาะพันธุ์หญ้าทะเลที่สำคัญมาก เนื่องจากหญ้าทะเลมีความสำคัญต่อสมดุลโดยรวมของระบบนิเวศชายฝั่ง ช่วยรักษาเสถียรของพื้นทะเล เป็นอาหารและที่พักพิงสำหรับสิ่งมีชีวิตทางทะเลอื่น ๆ นอกจากนี้หญ้าทะเลยังมีความสำคัญพอๆ กับสาหร่าย และปะการังในการรักษาสมดุลวัฏจักรคาร์บอนในทะเลอีกด้วย

70% ของก๊าซออกซิเจนที่มนุษย์เราหายใจอยู่ล้วนมาจากทะเลและหญ้าทะเลทั้งนั้น นอกจากนี้หญ้าทะเลพื้นที่ขนาด 1 ตารางเมตรสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่าหญ้าบนดินที่มีขนาดพื้นที่เท่ากันถึง 20 เท่า

ดังนั้นหญ้าทะเลจึงมีศักยภาพในการลดความเป็นกรดของน้ำได้ นอกจากนี้หญ้าทะเลจะถูกนำไปใช้ในธุรกิจการผลิตของมนุษย์แบบก เช่น ปูย ฉนวนสำหรับการก่อสร้างบ้าน ผ้าพันแผล และที่นอนแล้ว หญ้าทะเลยังได้รับผลกระทบทางตรงจากการจราจรทางเรืออย่างต่อเนื่อง การจอดทอดสมอ มลพิษจากขยะของมนุษย์ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอีกด้วย

จากการประเมินในปี 2554 พบว่าเกือบ 1 ใน 4 ของสายพันธุ์หญ้าทะเลทั้งหมดบนโลกใกล้สูญพันธุ์แล้ว

### ชายฝั่งแสนสะอาด

ในแต่ละปีขยะมหาสมุทรคร่าชีวิตนกทะเลกว่าล้านตัว สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมและเต่าในทะเลกว่า 100,000 ตัว โดยสัตว์อาจรับประทานขยะหรือติดกับดักที่เกิดจากขยะ โดยในปีนี้อาสาสมัครในจังหวัดภูเก็ต พบนก 81 ตัว ปลา 63 ตัว สัตว์ไม่มีกระดูกสันหลัง 49 ตัว สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม 30 ตัว สัตว์เลื้อยคลาน 11 ตัว และสัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำ 1 ตัว ติดอยู่กับซากขยะ โดยซากขยะบางส่วนที่พบว่าสัตว์ติดหรือรับประทานเข้าไปเป็นถุงพลาสติก สายเบ็ด อวนจับปลา กลองหัวเครื่องดีม เชือกบอลลูนหรือสายป่านว่า ขวดแก้ว และกระป๋อง

โครงการชายฝั่งแสนสะอาด (PURE SHORES) มีวัตถุประสงค์ในการจัดวางถังขยะให้กับทุกหาดและทุกชายฝั่งในภูเก็ต

โดยเฉพาะอย่างยิ่งชายหาดตามพื้นที่ที่มีประชากรหนาแน่น มักเป็นพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการปนเปื้อนเนื่องจากปริมาณถังขยะยังไม่เพียงพอที่จะรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวรายวัน ตลอดจนปัญหาขยะมูลฝอยที่ลอยกลับสู่ฝั่งตามคลื่นทะเล

การให้การสนับสนุนโครงการชายฝั่งแสนสะอาดจะช่วยให้เกิดการเก็บ ขนส่ง และรีไซเคิลขยะที่มีประสิทธิภาพขึ้น โดยโครงการจะทำงานร่วมกับชุมชนและหน่วยงานในท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหาและจัดสรรงบประมาณตามโครงการอย่างเป็นระบบ

โครงการชายฝั่งแสนสะอาดถือคิดเพื่อป้องกันดีกว่าแก้ไขในการปฏิบัติภารกิจตั้งแต่การรณรงค์ให้ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวลดการใช้พลาสติกทุกรูปแบบเท่าที่จะทำได้ ไปจนถึงการแนะนำและกำหนดมาตรการที่เข้มงวดสำหรับนักท่องเที่ยว เนื่องจากทุกคนต้องร่วมกันรับผิดชอบเพื่อรักษาความสะอาดของชายฝั่ง

**กระป๋องที่ผลิตจากดีบุกหากจมลงในมหาสมุทรเมื่อปี 2529 กว่าจะย่อยสลายได้ต้องรอถึงปี 2579**  
**ขวดพลาสติกหากจมลงในมหาสมุทรเมื่อปี 2529 กว่าจะย่อยสลายได้ต้องรอถึงปี 2979**  
**ขวดแก้วหากจมลงในมหาสมุทรเมื่อปี 2529 กว่าจะย่อยสลายได้ต้องรอถึงปี 1002529**



ดำเนินการโดย มูลนิธิโอเชียนส์ ฟอรั ออล

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล ฟูล (เช้าก อัส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



# OCEANS FOR ALL FOUNDATION

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมด้วยช่วยกันกับชาวภูเก็ตเพื่อจัดการศึกษาและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล

## กิจกรรมหลัก

### เฝ้าพันธุ์และคืนฉลามสู่ท้องทะเล

ฉลามคือผู้ล่าอันดับบนสุดของห่วงโซ่อาหาร (apex predator) เมื่อประชากรฉลามลดลงมากจึงส่งผลโดยตรงต่อระบบนิเวศทางทะเลโดยรวมอย่างชัดเจนซึ่งรวมถึงแนวปะการังด้วย

มูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออลล์ ร่วมมือกับศูนย์ชีววิทยาทางทะเลภูเก็ตเพื่อเพาะเลี้ยงลูกฉลามเพื่อช่วยฟื้นฟูสมดุลงของห่วงโซ่อาหารในทะเล

ปลาฉลามบางสายพันธุ์ออกลูกเป็นไข่ โดยจะวางไข่และปล่อยให้ไข่ฟักเองภายนอกร่างกายของแม่ฉลาม โดยแม่ฉลามไม่จำเป็นต้องอยู่ดูแลหลังการวางไข่ เราจึงสามารถเพาะพันธุ์ปลาฉลามสายพันธุ์ดังกล่าวได้ในพื้นที่ควบคุมจากนั้นจึงปล่อยลูกฉลามสู่ทะเล

หากฉลามสูญพันธุ์ สัตว์กินพืชบางชนิดจะเพิ่มจำนวนเร็วเกินไป และส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของปะการัง

กิจกรรมการปล่อยลูกฉลามถือเป็นประสบการณ์ที่สร้างแรงบันดาลใจและมีคุณค่าต่อการเรียนรู้ของนักท่องเที่ยวและบุคคลที่รักทะเลกิจกรรมที่ได้มาพบเห็น โดยโครงการจะประสานขอรับการสนับสนุนจากทางโรงแรมพันธมิตรเพื่อเชิญแขกของโรงแรมมามีส่วนร่วมในกิจกรรมการปล่อยลูกฉลามนี้ด้วย



### พันธมิตรบลูพาส

บลูพาส (BLUEPASS) คือใบรับรองเพื่อการระดมทุนเพื่อให้บริษัทและบุคคลทั่วไปได้ให้สนับสนุนตามจำนวนที่เหมาะสมมูลนิธิเพื่อชดเชยกิจกรรมทางธุรกิจที่ได้ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่สิ่งแวดล้อม (คาร์บอน ฟุตพริ้นท์)

คาร์บอน ฟุตพริ้นท์ เกิดจากการใช้ไฟฟ้าและการขนส่ง (ยานพาหนะ เรือ และเครื่องบิน) โดยมีเกณฑ์การชดเชยในอัตรา 300 บาทต่อปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 1 ตันออกสู่บรรยากาศ โดยเงินสนับสนุนจะนำไปใช้ในการดำเนินโครงการและกิจกรรมของมูลนิธิโอเชียนส์ฟอร์ออลล์ทุกรายการ

บุคคลและองค์กรชั้นนำในจังหวัดภูเก็ตที่ถือบัตรบลูพาส พร้อมมอบสิทธิประโยชน์พิเศษให้แก่ผู้ถือบัตรบลูพาสรายอื่น

ผู้ถือบัตรบลูพาสจะได้รับใบรับรองและสิทธิในการเป็นผู้สนับสนุนพันธกิจของมูลนิธิในการเพื่อฟื้นฟูสมดุลงระบบนิเวศทางทะเลอันเกิดจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ผู้ถือบัตรบลูพาสจะได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ส่วนลด สิทธิพิเศษในการจองสินค้าและบริการต่างๆ จากผู้สนับสนุนที่ผู้ถือบัตรบลูพาสรายอื่น ได้แก่

- อนาน่า อีโคโลจิคอล รีสอร์ท กระบี่
- แอทลาส วัน กรู๊ป
- อควาเมสเตอร์
- คาเฟ่ เดล มาร์ ภูเก็ต
- คูเปอร์ สเปนเซียลิตี้ คิทเชน
- อิซาเบลลา ยอชต์ ภูเก็ต
- กานดา บีช โลฟ
- เลอ สแมช คลับ

- โรงแรมไม้ขาว โดย เซ็นทารา
- มังกี้ ดีว่า
- มอฟล์ – มายอินโฟเวท
- พาราโดซ์ เกาะยาว
- รีฟ รีเพอร์ ฟิลกูด คอสเมติก
- ทริเฮาส์ วิลล่า เกาะยาว
- โยคะ รีพบลิก



# OCEANS FOR ALL

FOUNDATION

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมด้วยช่วยกันกับชาวภูเก็ตเพื่อจัดการศึกษาและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล

## ที่ปรึกษามูลนิธิ

คณะกรรมการที่ปรึกษามูลนิธิประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ศักยภาพ และประสบการณ์ในสาขาวิทยาศาสตร์ทางทะเล การอนุรักษ์ทางทะเล การดำน้ำ การท่องเที่ยว การเล่นเรือยอชต์ และการศึกษา ซึ่งมีบทบาทในการช่วยเหลือและสนับสนุนโครงการต่างๆ ของมูลนิธิ คณะกรรมการที่ปรึกษามูลนิธิจะจัดประชุมเป็นประจำเพื่อติดตาม ประเมิน และพัฒนาโครงการทุกโครงการอย่างรอบด้าน

<b>ดร. ก้องเกียรติ กิตติวัฒนาวงศ์</b> ผู้อำนวยการศูนย์ชีววิทยาทางทะเลภูเก็ต	<b>คุณแพนนี่ อะโกสตีนิ</b> นักข่าว ผู้สื่อข่าวจากรายการ Thalassa ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ด้านสัตว์ป่าในประเทศไทย	<b>คุณเจซอน อีโคอาร์ด</b> ผู้จัดการทั่วไปโรงเรียนนานาชาติเฮดสตาาร์ท	<b>คุณนิโคลัส มอนจ์</b> ผู้จัดการทั่วไป เอเชียนครุย ยอชต์ชอร์ซิง และยอชต์สโตร์
<b>คุณมานะชัย ธาตุทอง</b> หุ้นส่วนผู้จัดการสำนักงานกฎหมายลอร์ด มาร์ค แอนด์ แอสโซซิเอทส์ และคณะกรรมการมูลนิธิอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอันดามัน	<b>ดร. จิน จอว์เบิร์ด</b> คณะกรรมการด้านวิทยาศาสตร์ มูลนิธิเจ้าชายอัลแบร์ที่ 2 แห่งโมนาโก ผู้ประดิษฐ์ระบบไมโครโซเนียน อดีตผู้นำ Cousteau Society Expedition และอดีตผู้นำสถาบันมหาสมุทรศาสตร์แห่งโมนาโก	<b>คุณองรี ลานเดส</b> ผู้อำนวยการบริหารมูลนิธิ Good Planet Foundation อาจารย์และนักวิจัย ด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ Science Po กรุงปารีส	<b>คุณจีน โกลด์ คาร์เม</b> Thomson Westwood White Yachts โมนาโก อดีตผู้อำนวยการนิตยสาร Show Boat อดีตผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์สถาบันสมุทรศาสตร์แห่งกรุงปารีส
<b>คุณโกลด์ ชอว์เตอร์</b> ผู้จัดการทั่วไปเดอะ สุรินทร์ ภูเก็ต	<b>คุณบิเอร์ เอเวส คอว์ส์อว์</b> ผู้ก่อตั้ง Cousteau Divers	<b>คุณบิเอร์ เอเวส คอว์ส์อว์</b> ผู้ก่อตั้ง Cousteau Divers	<b>คุณจอฟฟรีย์ ทิสเซอร์</b> ผู้จัดการทั่วไปอควาเมสเตอร์
<b>คุณฟรังซัว ฮิวอิท</b> อดีตผู้ก่อตั้งและผู้จัดการทั่วไป Big-waves.net	<b>คุณไมเคิล มา</b> ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มโรงแรมอินโดจีน	<b>คุณมาร์ค นัสซอว์เม</b> นักสำรวจสัตว์ป่าและช่างภาพใต้น้ำ	<b>คุณแอนโทนี ลาร์ค</b> ผู้จัดการทั่วไปตรีสรา รีสอร์ท
<b>คุณโกลด์ เดอ ครีเซ</b> กงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐฝรั่งเศส นักต้อเรือ และเจ้าธุรกิจดำน้ำในภูเก็ต	<b>คุณนิโคลัส ฮูลอด</b> อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงนิเวศวิทยา สาธารณรัฐฝรั่งเศส นักข่าวและนักเขียน ผู้ก่อตั้งมูลนิธิ Fondation pour La Nature et Les Hommes		

## ทูตประจำมูลนิธิ

มูลนิธิได้รับการช่วยเหลือสนับสนุนจากบุคคลในท้องถิ่นหลายคน ได้แก่

คุณอิสซาเบลลา แนฟ  
คุณริเบคก้า เลก  
คุณแจ็ก พาราซ  
คุณวิกกี ชันแดรม  
คุณอิรา ซิฟารี

คุณแคโรลีน ลาเลตต้า บาลินี  
คุณฟรังค์ คอว์เซอร์  
คุณโฮลเกอร์ ชวาบ  
คุณอเล็กซานดรา ซาเตเนท  
คุณโรซา เซลูคินา

คุณราฟาเอล มันริค  
คุณเฟลิเป อองเทรมอง  
คุณทอร์เบน บุสก์ เจนเซน

## ผู้สนับสนุนระดับองค์กร

ออลฟอร์ไลฟ์อิง  
อนันตรา โกลเด็น ไทรแองเกิ้ล รีสอร์ท  
ไบท์ลาถูกู ภูเก็ต มารินา  
ไบท์ลาถูกู รีสอร์ท  
โรงเรียนนานาชาติเฮดสตาาร์ท  
กะตะ ร็อคส์

ลิฟวิง อิตาเลียโน  
ศูนย์ชีววิทยาทางทะเลภูเก็ต  
โรสวูด กรุงเทพฯ  
โรงเรียนสอนดำน้ำซีปิสไลฟ์วิง  
ชาร์ค การ์เดียน  
ซิกส์เซ็นส์ ยาวน้อย

ชันสปา เอสเทเคอร์ม  
เดอะพาวเวอร์เลียน ภูเก็ต  
เดอะสยาม  
เดอะสุรินทร์ ภูเก็ต  
ทริเฮาส์ วิลลาลส์ เกาะยาว  
ตรีสรา



# OCEANS FOR ALL

FOUNDATION

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมด้วยช่วยกันกับชาวภูเก็ตเพื่อจัดการศึกษาและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล

## สิทธิประโยชน์หลัก

### การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรมของมูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล 2564/2565

สิทธิในการตั้งชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน การประชาสัมพันธ์ผ่านการร่วมจัดกิจกรรมในงาน

### สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อ การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อผ่านกิจกรรมข่าวและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยงานนี้จะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลกผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ

ข่าวเกี่ยวกับมูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล 2564/2565 ถือเป็นข่าวเด่นที่มีคนสนใจติดตาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย จะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับมูลนิธิเพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจสามารถสร้างเนื้อหาการประชาสัมพันธ์โดยการทำกิจกรรมกับทูตประจำมูลนิธิ การจัดการรายนำเสนอภาพสำคัญ ๆ ของงาน การประชาสัมพันธ์หน้างาน และงานแถลงข่าว

โดยแคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างตลอดทั้งปี โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การตีพิมพ์บทความบนนิตยสารด้านธุรกิจ ทีวีชีวิต และการท่องเที่ยว
- การประชาสัมพันธ์ในข่าวสารด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน การอนุรักษ์มหาสมุทรและสิ่งแวดล้อม
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

### สื่อพันธมิตร

รับประกันการนำเสนอข่าวผ่านสื่อสนับสนุนของเรา - รอยืนยันรายชื่อสื่ออีกครั้ง

### Ad การโฆษณา

จะมีป้ายโฆษณาแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างตลอดทั้งปี โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ข่าวและบทความไลฟ์สไตล์และธุรกิจ ด้วยเนื้อหาที่ปรับปรุงพิเศษเพื่อประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์


มูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล 2564/2565 จะได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางด้วยกรรมวิธีที่ผสมผสานผ่านช่องทางการตลาดหลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์


โดยมีการทำงานร่วมกับสื่อหลายแขนงเพื่อการขยายผลการประชาสัมพันธ์ทำให้เกิดประสิทธิผลในวงกว้างทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล

นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ คณะผู้จัดงานจะทำการประชาสัมพันธ์ผ่านส่งอีเมลจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการสื่อสารข่าวเกี่ยวกับงานผ่านช่องทางสื่อสังคมทุกช่องทาง เพื่อให้ข้อความจากมูลนิธิสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างครบถ้วน

### สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม

ช่องทางการประชาสัมพันธ์

 เฟสบุ๊ค  
<https://www.facebook.com/oceansforallfoundation> - **ผู้ติดตาม 1,194 โลก**

 เว็บไซต์  
[www.oceansforallfoundation.org](http://www.oceansforallfoundation.org)

 อินสตาแกรม  
<https://www.instagram.com/oceansforall> - **ผู้ติดตาม 140 คน**





# OCEANS FOR ALL

FOUNDATION

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมด้วยช่วยกันกับชาวภูเก็ตเพื่อจัดการศึกษาและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล

## สิทธิประโยชน์หลัก

 สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

มูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล 2564/2565 คือโอกาสครั้งสำคัญที่จะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในการส่งเสริมโครงการต่าง ๆ เพื่อสืบสานเป้าหมายการอนุรักษ์โลกแห่งองค์การสหประชาชาติ

 สิทธิในการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

การสนับสนุนมูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล 2564/2565 มาพร้อมกับโอกาสที่หลากหลายในการรองรับและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริหาร ณ เกาะภูเก็ต เพื่อรักษาสัมพันธภาพและส่งเสริมธุรกิจของท่าน

 สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน และผู้จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ ในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ทั้งผ่านสื่อและการจัดกิจกรรม เช่น การบรรจุสินค้าในชุดของชำร่วยต้อนรับของมูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล 2564/2565





OCEANS FOR ALL  
FOUNDATION

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	พันธมิตรหลัก	พันธมิตรระดับองค์กร	ผู้จัดকাட்சำและบริษัทอย่างเป็นการทางและการสื่อพันธมิตร
<b>CATEGORY EXCLUSIVITY &amp; TITLE RIGHTS</b>			
สิทธิในการใช้ชื่อ "พันธมิตรหลักของมูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล 2564/2565" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการตั้งชื่อ 5 โครงการหลัก - ฟาร์มปะการังภูเก็ต, การกำจัดความสะอาด, สวนนางเงือก, ชายฝั่งแสนสะอาด และเพาะพันธุ์ฉลาม - ตัวอย่างเช่น "ฟาร์มปะการังภูเก็ต สนับสนุนโดย [ชื่อพันธมิตรหลัก]"	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ผู้จัดคาட்சำระดับองค์กร มูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล 2564/2565" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร มูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล 2564/2565" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว	มี	มี	มี
<b>สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์</b>			
<b>โลโก้และรูปภาพ</b>			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จของมูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล 2564/2565 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จของโครงการหลักทั้ง 5 โครงการ - ฟาร์มปะการังภูเก็ต, การกำจัดความสะอาด, สวนนางเงือก, ชายฝั่งแสนสะอาด และเพาะพันธุ์ฉลาม ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี - โลโก้ผู้สนับสนุนหลักทั้งหมดจะถูกรวมอยู่ในโลโก้สำเร็จนี้		
<b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านโครงการ - กว๊าน</b>			
แสดงโลโก้องค์กรในแต่ละโครงการ/กิจกรรม - ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
แสดงโลโก้องค์กรบนจอ ณ จุดต่าง ๆ ระหว่างการจัดกิจกรรม/โครงการ	มี	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้ในพื้นที่ทางเข้าสถานที่จัดกิจกรรม/โครงการ ถ้ามี	มี	1 โลโก้	1 โลโก้
โลโก้บนป้ายโฆษณาที่มีการติดในงาน/โครงการ ถ้ามี	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังพื้นที่ที่สื่อจัดสัมภาษณ์ ถ้ามี	มี	มี	มี
โลโก้บนชุดสวมใส่อย่างเป็นทางการของมูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล 2564/2565	มี		

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	พันธมิตรหลัก	พันธมิตรระดับองค์กร	ผู้จัดคาட்சำและบริษัทอย่างเป็นการทางและการสื่อพันธมิตร
<b>สิทธิในการใช้สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</b>			
โลโก้บนเอกสาร เว็บไซต์ อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ ของโครงการ	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
งานโฆษณาโครงการ ถ้ามีการผลิต	เต็มหน้า ตำแหน่งสำคัญ	1/2 หน้า	1/4 หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลข่าวสาร และงานโฆษณา และวัสดุการตลาด/การขายของมูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล 2564/2565 ถ้ามี	มี	มี	มี
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อสนับสนุน ขนาดขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
<b>สิทธิในการส่งตัวแทนเพื่อกล่าวในงานแถลงข่าว</b>			
<b>สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์</b>			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การผนวกแบรนด์เข้าส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การโพสต์ อินสตาแกรม และเฟสบุ๊ก	มี	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์องค์กรในระดับที่เห็นได้ชัดบนเว็บ <a href="http://www.oceansforallfoundation.org">www.oceansforallfoundation.org</a>	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
<b>สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์</b>			
โอกาสในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แบรนด์ขณะดำเนินโครงการ/จัดกิจกรรม	มี	มี	มี
เอกสารประชาสัมพันธ์ ณ โครงการ/กิจกรรม	มี	มี	มี
<b>สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ</b>			
บัตรวีไอพีสำหรับงานฉลองและงานสังคมทุกงาน - รอยืนยันตารางการจัดงาน	12	6	3
<b>สิทธิด้านผลิตภัณฑ์</b>			
โลโก้บนสินค้าอย่างเป็นทางการของมูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล 2564/2565 หากมีการผลิต	มี		
โอกาสสำหรับผู้สนับสนุนในการสั่งผลิตสินค้าแบรนด์ร่วมกับมูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล 2564/2565	มี	มี	มี
การบรรจุผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขายหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ลงในถุงรวมของดี	มี	มี	มี



# OCEANS FOR ALL

FOUNDATION

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมด้วยช่วยกันกับชาวภูเก็ตเพื่อจัดการศึกษาและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล

## พันธกิจ

วิสัยทัศน์แห่งอนาคตของมูลนิธิโอเชียนส์ ฟอว์ ออล นั้นมุ่งไปที่การรับมือกับปัญหาความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่พวกเราทุกคนต้องกำลังเผชิญอยู่ กิจกรรมของมูลนิธิจึงได้รับการตอบรับดีจากทุกภาคส่วนของสังคมเพราะเป็นกิจกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจ ให้ความรู้ และมีการลงมือปฏิบัติจริงเพื่ออนุรักษ์ถิ่นกำเนิดตามธรรมชาติของคนและสัตว์

จังหวัดภูเก็ตและประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมระดับโลก และเป็นเมืองที่มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น

โดยเฉพาะจังหวัดภูเก็ต ที่กิจกรรม ธุรกิจ วิถีชีวิต ทั้งหมดล้วนเกี่ยวข้องกับมหาสมุทรรอบเกาะ ความงดงาม ทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ของจังหวัดภูเก็ตมักสร้างความประทับใจไม่ลืมเลือนให้แก่ผู้มาเยือน เป็นคุณค่าที่ประเมินค่ามิได้

อย่างไรก็ตามมหาสมุทรและทะเลทั่วโลกกำลังเสื่อมสภาพลงจากมลพิษ การทำประมงเกินขนาด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และกิจกรรมการท่องเที่ยว ผู้คนทั่วโลก รวมถึงชาวไทยจึงหันมาให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูความเสียหาย มีการศึกษาอย่างละเอียด และมีความพยายามในการปรับวิถีชีวิตของมนุษย์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยิ่งขึ้น

ธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญต่อพัฒนาการในภูมิภาคของเรานี้ สามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ได้ ไม่ว่าจะเป็นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟูและอนุรักษ์สภาพแวดล้อม ไปจนถึงการปฏิบัติให้ผู้มาใช้บริการเห็นเป็นตัวอย่างเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ปฏิบัติตาม

มูลนิธิโอเชียนส์ ฟอว์ ออล มุ่งหวังที่จะทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เข้าใจและพร้อมลงมือปฏิบัติเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการให้การศึกษา

การแสวงหาความร่วมมือ การดำเนินโครงการริเริ่มต่าง ๆ และที่สำคัญที่สุด คือ การช่วยสร้างและพัฒนาจังหวัดภูเก็ตให้เป็นที่รู้จักในเวทีโลกว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ นักท่องเที่ยวที่ใส่ใจในความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ความงามตามธรรมชาติ และวิถีชีวิตที่อยู่กับธรรมชาติอย่างยั่งยืน

## วัตถุประสงค์

กิจกรรม ปฏิบัติการ กลยุทธ์ การตัดสินใจ และพฤติกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการภายใต้โครงการของมูลนิธิ จะเป็นไปตามหลักคิดดังนี้

<b>บริหารจัดการ</b>	เราใช้ความรู้ ทรัพยากร เครือข่าย และเม็ดเงินเติมเต็มศักยภาพเพื่อการดำเนินการตามภารกิจบรรลุเป้าหมาย การจัดการที่ดีคือการเข้าใจว่าบางครั้งกระบวนการทางธรรมชาติและกระบวนการที่ต้องอาศัยมนุษย์อาจเป็นเรื่องท้าทายและซับซ้อนได้
<b>สร้างความร่วมมือ</b>	ชีวิตในทะเล ก็เหมือนกับทุกชีวิตบนบก คือประกอบด้วยพืชและสัตว์ที่พึ่งพาอาศัยกันเพื่อความอยู่รอด เราแสวงหาความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการสร้างความร่วมมือในรูปแบบของกลุ่มพันธมิตรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเราจะมุ่งเน้นการแก้ปัญหาที่สามารถตอบโจทย์ทั้งสองได้อย่างควบคู่กัน
<b>ให้ความรู้</b>	การเรียนรู้เป็นกระบวนการที่ต้องค่อยเป็นค่อยไปและอาศัยเวลา แต่สามารถนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่ดีต่อชีวิตและพฤติกรรมมนุษย์ได้จริง การให้ความรู้จึงไม่ใช่เรื่องของคนที่ผู้ใหญ่สอนเด็กทางเดียว ในทางตรงกันข้ามเราสอนเด็ก ๆ เพราะโลกใบนี้ต่อไปก็จะกลายเป็นโลกของพวกเขา และกลับกันพวกเขา ก็จะสอนผู้ใหญ่อย่างเราว่าเขายากจะเห็นโลกของเขาเป็นอย่างไรต่อไปด้วย
<b>ยอมรับปัญหา</b>	ก่อนที่จะสามารถลงมือปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหานั้นได้ เราต้องยอมรับก่อนว่าปัญหาส่วนหนึ่งที่เกิดขึ้นอาจเป็นผลมาจากวิถีชีวิตของเราเอง และยิ่งกว่านั้นอาจเป็นผลมาจากระบบสังคมที่เราพัฒนาขึ้นมาด้วย ดังนั้นหากต้องการเปลี่ยนแปลงสิ่งใด เราต้องยอมรับการเปลี่ยนแปลงในตัวของเราในเบื้องต้นเสียก่อน
<b>ทำนุบำรุง</b>	มนุษย์กับธรรมชาตินั้นมีความสัมพันธ์ในลักษณะที่ส่งเสริมกันและกัน กล่าวคือ สิ่งแวดล้อมจะทำนุบำรุงเราตราบดีที่เราจะทำนุบำรุงสิ่งแวดล้อมไว้ ดังนั้นทุกอย่างที่เราได้มา เราจึงต้องตอบแทนกลับไปที่ห่วงโซ่ชีวิตสมดุลและสมบูรณ์ เราต้องรู้จักพอและช่วยรักษาธรรมชาติซึ่งเป็นพระมารดาของโลกที่คอยหล่อเลี้ยงสรรพสิ่งตลอดมา
<b>ปกป้องรักษา</b>	มหาสมุทรเป็นปรากฏการณ์ที่มหัศจรรย์ที่สุดในระบบนิเวศที่ใหญ่ที่สุดในโลก เราเจริญเติบโตมาได้เพราะอาศัยมหาสมุทร และยังมีสิ่งอื่น ๆ ในมหาสมุทรอีกกว่า 95% ที่เรายังไม่เข้าใจ แม้มันเหมือนโลกจะหาทางปรับสมดุลให้ตัวเองได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด แต่มนุษย์อาจอยู่ไม่รอดหากพวกเราละเลยธรรมชาติที่เราต้องพึ่งพาอาศัย



# OCEANS FOR ALL

FOUNDATION

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ร่วมด้วยช่วยกันกับชาวภูเก็ตเพื่อจัดการศึกษาและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล

## คณะผู้จัดงาน

มูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล ก่อตั้งขึ้นโดยคนรักทะเล 2 คน แม้ว่าผู้ก่อตั้งทั้ง 2 คน จะเกี่ยวข้องกับทะเลในมิติที่ต่างกัน แต่เขาก็มุ่งมั่นที่จะจับมือกันแสดงสัญลักษณ์ให้โลกรับรู้ว่าเป็นเวลาแล้วที่มนุษยชาติต้องปฏิบัติต่อธรรมชาติด้วยใจที่เปี่ยมด้วยคุณธรรม และเชื่อว่าในบริบทนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมแก่การเป็นผู้นำในการลงมือปฏิบัติเพื่ออนุรักษ์ทะเล

**คุณเควิต มาร์ติน** คุณมาร์ตินเป็นอาจารย์สอนดำน้ำระดับชาติและระดับมืออาชีพชาวฝรั่งเศสมาตั้งแต่ปี 2532 ที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเลให้กับโรงแรม รีสอร์ท และเจ้าของเรือยอชต์ นักถ่ายภาพใต้น้ำ ผู้ผลิตภาพยนตร์สารคดี ผู้ก่อตั้ง Kanaloa Nature & Films ผู้เชี่ยวชาญพฤติกรรมฉลาม และผู้สนับสนุนการปกป้องและอนุรักษ์ฉลาม คุณมาร์ตินจัดกิจกรรมการดำน้ำทำภาพยนตร์ใต้น้ำอยู่เป็นประจำเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบฉลามและคนมีชื่อเสียง

ผลงานใต้น้ำของคุณมาร์ตินถูกนำไปเผยแพร่ในสำนักข่าวบีบีซี เนชั่นแนลจีโอกราฟิก และเน็ตฟลิกซ์ นอกจากนี้คุณมาร์ตินยังเป็นผู้แต่งหนังสือ "Sharks: For Your Eyes Only" ที่ตีพิมพ์ในปี 2543 เป็นผู้จัดการโครงการหนังสืออนุรักษ์เตาทะเลโดยสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เป็นสมาชิกคณะกรรมการที่ปรึกษาสำหรับเว็บไซต์ Bluevoice.org และทูตผู้พิทักษ์ฉลาม (Shark Guardian)

**คุณทีบอลท์ ซาลาวัน** คุณทีบอลท์ ซาลาวัน เป็นนักธุรกิจชาวฝรั่งเศสที่ประจำการอยู่ในภูมิภาคเอเชียตั้งแต่ปี 2547

คุณซาลาวันสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ หลักสูตรธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีประสบการณ์กว่า 10 ปีในอุตสาหกรรมโรงแรมและการเล่นเรือยอชต์ มีประสบการณ์จัดการเรือยอชต์รูปทรงเรือยนต์ระดับบริการให้เช่ามหาลำทั้งแบบส่วนตัวและแบบข้ามคืน

คุณซาลาวันศึกษาเกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตทางทะเลในฐานะนักประดาน้ำที่ได้รับการรับรองโดยสมาคมครูฝึกดำน้ำมืออาชีพ (Padi) นอกจากนี้คุณซาลาวันยังหลงใหลในมหาสมุทรมาตั้งแต่เมื่อครั้งที่ตนยังเป็นวัยรุ่นหลังจากที่ได้ดำน้ำในทะเลแดง ทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ทะเลแคริบเบียน และทะเลในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

## ติดต่อ

**มูลนิธิโอเชียนส์ ฟอร์ ออล**  
c/o บริษัท ภูเก็ตโมเทลกรุ๊ป จำกัด  
จังหวัดภูเก็ต 83000  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์: +66 9 2197 9338  
www.oceansforallfoundation.org

**คุณเควิต มาร์ติน – ผู้ก่อตั้ง**  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: david@oceansforallfoundation.org

**บริษัท พอล พูล (เช้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด**  
198 ถนนตะนาว  
แขวงบารนิเวศ เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7  
www.paulpoole.co.th

**คุณพอล พูล – กรรมการผู้จัดการ**  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: paul@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

**คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ – ผู้ช่วยส่วนตัว**  
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)  
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949