

MY MATE NATE



ช่องทางเท็งและรายการตลกชั้นนำของประเทศไทยบน YouTube

MY MATE NATE 2016 & 2017

ช่องทางเท็งและรายการตลกชั้นนำของประเทศไทยบน YouTube

My Mate Nate คือหนึ่งในชุมชนบนอินเทอร์เน็ตที่โตเร็วที่สุดของเอเชียและประเทศไทย โดยมีผู้ติดตามบนช่องทางเท็งและรายการตลกบนเว็บไซต์ Youtube และ Facebook Page มากกว่า 1 ล้านคนนับตั้งแต่เปิดตัวเมื่อต้นปี 2558

My Mate Nate ชนงใจของคนไทยหลายล้านคนด้วยความสนุกและอารมณ์ขัน ซึ่งสื่อออกมาผ่านคลิปวิดีโอใหม่ๆ ที่โพสต์ลงเว็บไซต์เป็นประจำทุกวันสัปดาห์ โดย Nate Bartling หนุ่มอเมริกันวัย 23 ปี ที่สามารถพูดไทยได้อย่างคล่องแคล่วทำหน้าที่ถ่ายทอดความสนุกอยู่เบื้องหน้า

My Mate Nate มีผู้ติดตามมากกว่า 700,000 คนบน Youtube และในแต่ละสัปดาห์จะมีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 30,000 คน โดยมียอดวิวบน Youtube, Facebook และ Sanook รวมกันแล้วกว่า 80.5 ล้านวิว

My Mate Nate ใช้วิธีการแก๊งค์คนที่เข้าใจง่าย ปลอดภัย และสนุกสนานมาเรียกเสียงหัวเราะ แทนที่จะทำอะไรบ้างอันอย่างไรก็ตาม จุดเริ่มต้นของเขามาจากการผลิตวิดีโอท่องเที่ยว จนกระทั่งกลายเป็นหนึ่งในแขนงบน Youtube ที่ได้รับความนิยมสูงสุดของประเทศไทย ซึ่งดึงดูดความสนใจและได้ร่วมงานกับแบรนด์ดังและเจ้าของสิทธิมากมาย เช่น Columbia, DJI, Ford, Sanvo, สิงห์, The Music Run และ Unicity

เนื่องจากมีผู้ติดตามจำนวนมาก My Mate Nate จึงเป็นเวทีที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับแบรนด์และเจ้าของสิทธิในการเข้าถึงประชากรของประเทศไทยด้วยวิธีการที่สนุกสนานและน่าสนใจ

เราขอโอกาสมากมายในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับแบรนด์สินค้าและเจ้าของสิทธิที่ต้องการจะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของผู้ทรงอิทธิพลชั้นนำ รวมถึงโอกาสอื่นๆ ในการสร้างกิจกรรมที่ออกแบบมาเพื่อธุรกิจของคุณโดยเฉพาะ

แพ็คเกจ

พันธมิตรอย่างเป็นทางการ – โปรแกรมกิจกรรมประจำปี

พันธมิตรอย่างเป็นทางการจำนวนไม่เกิน 5 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกัน - พันธมิตรหลักของ My Mate Nate - แพ็คเกจสำหรับแบรนด์สินค้า ธุรกิจ เจ้าของสิทธิ และแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อร่วมงานกับ My Mate Nate ได้ตลอดปีในการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของพันธมิตรโดยเฉพาะ

พันธมิตรวิดีโอคอนเทนต์ – แพ็คเกจพิเศษเฉพาะ

พันธมิตรวิดีโอคอนเทนต์ไม่จำกัดจำนวน - แพ็คเกจสำหรับแบรนด์สินค้า ธุรกิจ เจ้าของสิทธิ และแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อร่วมทำโครงการพิเศษกับ My Mate Nate ในการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของพันธมิตรโดยเฉพาะ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกัน - ในการจัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อ My Mate Nate

ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเรา

MY MATE NATE



ช่องทางเท็งและรายการตลกชั้นนำของประเทศไทยบน YouTube

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

- การเข้าร่วมงานกับ My Mate Nate ให้สิทธิประโยชน์กับพันธมิตรในหลายๆ ด้าน ดังนี้:
- ได้เป็นผู้บุกเบิกยุคแรกๆ - ทั้งนี้เพราะ My Mate Nate เป็นรายการหนึ่งที่ได้เติบโตอย่างสวยงามทางช่องทางเท็งและรายการตลกชั้นนำของประเทศไทยและเอเชีย
 - การเสริมสร้างภาพลักษณ์ - ด้วยการใช้เชื่อมโยงภาพลักษณ์เข้ากับหนึ่งในช่องทางเท็งและรายการตลกชั้นนำของประเทศไทยและเอเชียที่เผยแพร่ทาง YouTube และ Facebook Page
 - มุ่งเน้นกลุ่มวัยรุ่น - 80% ของผู้ชม My Mate Nate บน YouTube มีอายุไม่เกิน 35 ปี
 - แบนรด์แอมบาซเดอร์ที่ยอดเยี่ยม - สำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
 - การใช้ประโยชน์จากการตลาดระดับโลก - การสร้างบุคคลผู้มีชื่อเสียงระดับโลกบนอินเทอร์เน็ต
 - ประชาสัมพันธ์แบนรด์ - เพิ่มการรับรู้ของแบนรด์สินค้าและบริการ
 - ประชาสัมพันธ์ - ผ่านสื่อในระดับประเทศ ภูมิภาค และทั่วโลก
 - การขายและการตลาดเชิงประสบการณ์ - นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ

เหตุผล My Mate Nate จึงได้รับความนิยม

- Nate Bartling เป็นชาวอเมริกันเชื้อสายคอเคเซียนจากแคลิฟอร์เนีย เขาอายุเพียง 23 ปี และสามารถพูดภาษาไทยได้อย่างคล่องแคล่ว
- เขามาตั้งรกรากอยู่ในประเทศไทยและอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ ตั้งแต่นั้นมา
- Nate เป็นคนเดียวในประเทศไทยที่หารายได้เลี้ยงชีพด้วยวีดีโอแกล้งคน!
- การแกล้งคนแปลกหน้าเป็นเรื่องที่ขัดกับวัฒนธรรมไทย แต่ไม่มีใครโกรธ Nate เพราะเขาถูกมองว่าเป็น "คนนอก" ที่ไม่จำเป็นต้องปฏิบัติตามธรรมเนียมของไทยอย่างเคร่งครัด
- คนไทยชอบถูกแกล้ง! เราทุกคนอยากทราบว่าคนอื่นคิดกับเราอย่างไร และการที่มีคนออกมาบอกเล่าความคิดเห็นเกี่ยวกับประเทศของเราอย่างตรงไปตรงมาก็เป็นเรื่องที่ดีสำหรับคนไทยรุ่นใหม่

แบรนด์ต่างๆ ที่ My Mate Nate ร่วมงานด้วย

ตัวอย่างของแบรนด์ที่เคยร่วมงานกับ My Mate Nate ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ได้แก่:



MY MATE NATE



ช่องทางเข้าถึงและรายการตกลงชั้นนำของประเทศไทยบน YouTube

ตอนเทนต์ของ MY MATE NATE

วิดีโอประจำสัปดาห์

ปัจจุบัน My Mate Nate ผลิตวิดีโอความยาวอย่างน้อย 5 นาทีสำหรับช่อง My Mate Nate ทาง Youtube และ Facebook Page เป็นประจำทุกสัปดาห์ และวางแผนว่าจะเริ่มอัปโหลดวิดีโอทุกวันเพื่อดึงดูดผู้ติดตามมากขึ้น:

ไลฟ์สไตล์

วิดีโอเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ของไทยจากมุมมองของ Nate

VLOGS

เรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตและการผจญภัยของ Nate ขณะเดินทางไปทั่วโลก (ปารีส ลอนดอน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์ อเมริกา แอฟริกา) และความคิดเห็นเกี่ยวกับประเทศไทยและวัฒนธรรมไทย

วิดีโอแบบสโลว์โมชั่น

วิดีโอเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันที่เราทำกันตามปกติ ซึ่งถ่ายทำด้วยเทคโนโลยี Slow-mo ที่ให้ภาพสโลว์โมชั่นคุณภาพสูงที่มีความน่าตื่นตาตื่นใจ ปัจจุบันถือเป็นสไตล์การถ่ายภาพที่ได้รับความนิยมมากที่สุดบน Youtube

การแกล้งคน/การทดลองเชิงสังคม

วิดีโอแกล้งคนที่ไม่เคย "ล้ำเส้น" หรือ "เลยเถิด" วิดีโอทั้งหมดเป็นการแกล้งคนอย่างง่าย ไม่อันตราย และสนุกสนาน ซึ่งเรียกเสียงหัวเราะ ไร้ใช้การทำสิ่งที่ไม่เหมาะสม

วิดีโอที่ประสบความสำเร็จที่สุด

FACEBOOK

“WATER PARK IN PATTAYA” (FACEBOOK) มากกว่า 4 ล้านวิว โดยกิน 24 ชั่วโมงแรกได้ 1.9 ล้านวิว

“USING SIRI TO PICK UP THAI GIRLS” (FACEBOOK) 2.6 ล้านวิว

“MANNEQUIN SCARE PRANK” (FACEBOOK) 2.9 ล้านวิว



MY MATE NATE



ช่องทางเท็งและรายการตลกขึ้นนำของประเทศไทยบน YouTube

วิดีโอที่ประสบความสำเร็จที่สุด

YouTube



"THAI TATTOOS IN SLOW MOTION"
(YOUTUBE) - 2.1 ล้านวิว



"ROCK PAPER SCISSORS SLOW MO"
(YOUTUBE) - 2 ล้านวิว



"WALK ON WATER"
(YOUTUBE) - 1.6 ล้านวิว



"BBOY VS. GRANDM"
(YOUTUBE) - 1.4 ล้านวิว



"NO NOT YOU-ING"
(YOUTUBE) - 1.3 ล้านวิว

MY MATE NATE



ช่องบันเทิงและรายการตลกชั้นนำของประเทศไทยบน YouTube

โซเซียลมีเดียในประเทศไทย

อัตราการบริโภคโซเซียลมีเดียในประเทศไทยถือว่าสูงมากและสูงกว่าประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคในแง่ของการใช้โซเซียลมีเดียโดยบริษัทเพื่อทำการพัฒนาสินค้าอย่างสร้างสรรค์

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศ 10 อันดับแรกของโลกที่มีการชมช่อง Youtube มากที่สุดในแต่ละเดือน!

หนังสือพิมพ์ Bangkok Post รายงานว่าจากข้อมูลเมื่อกกลางเดือนพฤษภาคมของปีนี้ ประเทศไทยมีผู้ใช้ Facebook 41 ล้านคนและติดอันดับ 8 ของโลกในแง่ของจำนวนผู้ใช้งาน Facebook และติดอันดับ 3 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เกี่ยวกับการแกล้งคน

การแกล้งคนเป็นส่วนสำคัญของโลกวิดีโอออนไลน์นับตั้งแต่ถือกำเนิดขึ้นมา อารมณ์ขันแบบตลกไปกอายังคงได้รับความสนใจจากผู้ชม และ My Mate Nate ก็ได้แสดงความสุขสนานในการแกล้งคนผ่านการบอกเล่าของ Nate Bartling ซึ่งเป็นนักเดินทางรอบโลกและหนุ่มชอบแกล้งที่พูดได้หลายภาษา โดยเขานำสไตล์วิดีโอที่มีเอกลักษณ์ไม่ซ้ำใครมาสู่สายตาของผู้ชมทั่วโลก

สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ Nate ยอมรับและให้เกียรติคนไทยอย่างมาก การแกล้งคนเป็นแกนหลักของแขนงนี้จริง แต่ระหว่างช่วงเวลาที่มีการเล่นสนุกอยู่นั้น Nate ได้ช่วยให้สังคมดีขึ้นด้วย

แขนงนี้ของเขาพัฒนาขึ้นมาไม่ใช่เพื่อบอกเล่าเรื่องราวของการแกล้งคนแบบสนุกๆ เท่านั้น แต่ยังได้ถ่ายทอดมุมมองของเขาเกี่ยวกับประเทศไทย และบันทึกประสบการณ์และการผจญภัยของเขาในทุกๆ วันด้วย นอกจากนี้แล้ว Nate ยังมีวิดีโอแบบสโลว์โมชันที่ผสมผสานความสุขของการแกล้งคนเข้ากับเอฟเฟกต์แบบสโลว์โมชันที่น่าตื่นตะลึง





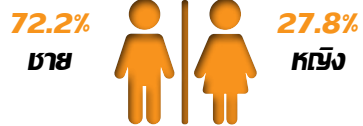
MY MATE NATE

ช่องทางเท็งและรายการตลกชั้นนำของประเทศไทยบน YouTube

MY MATE NATE - ข้อมูลและสถิติ

YouTube สมาชิก **700,000+ คน**
 แต่ละวันมีผู้ติดตามรายใหม่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย **4,000-7,000 คน**
 97% ของผู้ติดตามอยู่ในประเทศไทย

ลักษณะของผูติดตามบน YouTube



Facebook Page Likes - 303,256 ไลค์
 Facebook Views - 24,985,540 วิว
 จำนวนผู้ใช้งานที่เห็นตอนเทนต์ - 58,448,000 คน
 Facebook Video Shares - 204,988 แชร์
 จำนวนวิดีโอทั้งหมด - 47 วิดีโอ

ลักษณะของผูติดตามบน Facebook



MY MATE NATE



ช่องทางเข้าถึงและรายการตกลงชั้นนำของประเทศไทยบน YouTube

สิทธิประโยชน์จากการสนับสนุน

My Mate Nate ขอเสนอสิทธิประโยชน์ดังต่อไปนี้ให้แก่พันธมิตร...

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการทำงานร่วมกับ Nate เพื่อผสมผสานธุรกิจของคุณให้เข้ากับเนื้อหาของวิดีโอและวิดีโอที่จัดทำขึ้นสำหรับคุณโดยเฉพาะซึ่งจะผนวกรวมเอาแบรนด์และเนื้อหาสำคัญของสินค้าไว้ด้วย

สื่อและการประชาสัมพันธ์

My Mate Nate เป็นรายการที่ได้รับความนิยมอย่างมาก พันธมิตรสามารถใช้โอกาสนี้เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อความสื่อสารของตนผ่านชาวประชาสัมพันธ์ โดยทำงานร่วมกับดาวรุ่งของวงการ ปัจจุบัน ชื่อและรูปของ Nate ปรากฏอยู่ตามรายการโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ระดับประเทศ แมกกาซีน วิทยุ และเว็บไซต์ต่างๆ

ทำการตลาดเข้าถึงกลุ่มผู้ชมวัยรุ่น

ในฐานะคนหนุ่มที่ประสบความสำเร็จ Nate เป็นต้นแบบที่ดีเยี่ยมสำหรับการดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นของคุณ

Nate สามารถทำงานร่วมกับผู้สนับสนุนได้อย่างใกล้ชิดเพื่อผลักดันกลยุทธ์ทางการสื่อสาร อีกทั้งยังเป็นตัวแทนที่ดีเยี่ยมในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของคุณในสังคมวัยรุ่น

นอกจากนี้ Nate ยังสามารถให้สัมภาษณ์ มอบชื่อของตนเองให้ใช้ในแคมเปญประชาสัมพันธ์ รวมถึงมอบแผนการประชาสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงเข้ากับวิดีโอของเขา

การพูดในที่สาธารณะ

Nate เป็นนักพูดที่เก่งกาจ ยามปรากฏตัวต่อหน้าสาธารณะชน เขาได้รับการฝึกฝนการวางตัวเมื่ออยู่ต่อหน้าสื่อมาเป็นอย่างดี และมีประสบการณ์เคยออกรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และปรากฏตัวบนสื่อสิ่งพิมพ์

การรับรองและการสร้างเครือข่าย

My Mate Nate สามารถสร้างสรรคกิจกรรมตามที่ต้องการให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า ทั้งยังสามารถเชื่อมโยงให้เข้ากับกิจกรรมที่มีอยู่ เช่น การเข้าร่วมงานประชุมและอีเวนท์ของธุรกิจ รวมถึง กิจกรรมพบปะกลุ่มเป้าหมาย Meet & Greet; ร่วมการเสวนาในสำนักงานของบริษัท; แจกจ่ายเซ็น; และร่วมถ่ายภาพกับแฟนคลับ

ด้วยกิจกรรมเช่นนี้ พันธมิตรธุรกิจและแขกรับเชิญจะสัมผัสถึงความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับ My Mate Nate

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่เป็นสื่อ

พันธมิตรจะมีโอกาสในการร่วมกันจัดทำสินค้าที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตน โลกใบสินค้าที่ระลึกที่ผลิตสำหรับ My Mate Nate โดยเฉพาะ เช่น เสื้อยืด หมวกแก๊ป แจ็กเก็ต เป็นต้น

โอกาสอื่นๆ สำหรับการประชาสัมพันธ์

My Mate Nate มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะรับฟังความต้องการของพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อการนำเสนอแบรนด์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 2 พันธมิตรวิดีโอคอนเทนต์	ระดับที่ 2 ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ			
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ My Mate Nate	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการของ My Mate Nate		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของ My Mate Nate			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี		
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา			
โลโก้และภาพถ่าย			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ My Mate Nate โลโก้ในสื่อการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี พันธมิตรอย่างเป็นทางการ		มี ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ในวิดีโอ			
การจัดวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ข้อความสื่อสาร และโลโก้ในวิดีโอ My Mate Nate ที่ออกแบบโดยเฉพาะ	มี ไม่เกิน 5 วิดีโอต่อปี	วิดีโอพิเศษ	วิดีโอพิเศษ
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - NATE			
Nate จะสวมใส่ (เช่น เครื่องแต่งกาย นาฬิกาข้อมือ) หรือใช้ผลิตภัณฑ์ (เช่น ขั้วรถยนต์) - กรณีที่สามารถทำได้	มี		
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการใช้ My Mate Nate ในแคมเปญทั้งหมด ครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางหน้าพันธมิตรบนเว็บไซต์ My Mate Nate	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัดน้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการผสานข้อความสื่อสารและโลโก้ของแบรนด์สินค้าไว้ในวิดีโอของ My Mate Nate	มี	มี	มี
จัดทำและเข้าใช้แคมเปญการตลาดทางอีเมล My Mate Nate เพื่อประชาสัมพันธ์วิดีโอที่มีเนื้อหาของแบรนด์	มี	มี	มี

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 2 พันธมิตรวิดีโอคอนเทนต์	ระดับที่ 2 ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ			
โอกาสในการร่วมจัดทำของที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้บนสินค้าที่ระลึกที่ผลิตสำหรับ My Mate Nate โดยเฉพาะ เช่น เสื้อยืด หมวกแก๊ป แจ็กเก็ต เป็นต้น	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย			
สร้างสรรค์กิจกรรม My Mate Nate ตามที่ต้องการ ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า ทั้งยังสามารถเชื่อมโยงให้เข้ากับกิจกรรมที่มีอยู่ เช่น การเข้าร่วมงานประชุม และอีเวนต์ของธุรกิจ ประกอบด้วย: กิจกรรมพบปะกลุ่มเป้าหมาย Meet & Greets; ร่วมการเสวนาในสำนักงานของบริษัท; แจกถ่ายเซ็น; และร่วมถ่ายภาพกับแฟนคลับ	มี (ปรากฏตัวไม่เกิน 3 ครั้งต่อปี)	ปรากฏตัวครั้งเดียว	ปรากฏตัวครั้งเดียว



MY MATE NATE



ช่องทางเข้าถึงและรายการตลกชั้นนำของประเทศไทยบน YouTube

ข้อมูลการติดต่อ

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

ข้อมูลทั้งหมดจัดทำเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559