

جولة جولف المينا

MENA

GOLF TOUR



**การแข่งขันกอล์ฟระดับอาชีพและสมัครเล่น
จัดอันดับโลกอย่างเป็นทางการ**

มีนาทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017

พัฒนาทัวร์แอนด์สปอร์ตรีสอร์ท ประเทศไทย

15 - 19 พฤษภาคม 2560

นักกอล์ฟมือสมัครเล่นและระดับอาชีพจากทั่วโลกจะมุ่งมาสู่พัฒนาทัวร์แอนด์สปอร์ตรีสอร์ทในเดือนพฤษภาคม 2560 เนื่องจาก รีสอร์ทแห่งนี้จะเป็นเจ้าภาพการแข่งขันรายการมีนาทัวร์ครั้งที่ 7

รายการมีนาทัวร์ซึ่งเริ่มจัดการแข่งขันขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2554 ได้รับการยอมรับเป็นรายการทัวร์อย่างเป็นทางการตั้งแต่ปี 2559 โดยเป็นรายการแข่งขันเพื่อจัดอันดับโลกอย่างเป็นทางการและในปัจจุบันเป็นเจ้าภาพการแข่งขันระดับทัวร์นาเมนท์ 22 รายการใน 9 ประเทศแถบตะวันออกกลาง ยุโรป แอฟริกาใต้ และเอเชีย

รายการมีนา (MENA ย่อมาจาก Middle East and North Africa) กอล์ฟทัวร์ซึ่งเกิดขึ้นจากการริเริ่มของมูลนิธิกอล์ฟซิด มักนัม มีเป้าหมายเพื่อนักกอล์ฟมือสมัครเล่นและมีอาชีพจากตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ รวมทั้งนักกอล์ฟอื่นๆ ที่มีคุณสมบัติจากทั่วโลก เพื่อเปิดโอกาสให้นักกอล์ฟเหล่านี้ได้พัฒนาทักษะรายการแข่งขันกอล์ฟ และเสริมสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งระหว่างกลุ่มนักกอล์ฟนานาชาติ

นอกเหนือจากการแข่งขันกอล์ฟทั้งสามวันแล้ว ยังมีกิจกรรมเสริมและกิจกรรมสังสรรค์ในระหว่างช่วงหัววันของการจัดงานอีกด้วย ได้แก่:

- งานแสดงสินค้า
- งานเลี้ยงดินเนอร์ระดับวีไอพีก่อนเริ่มทัวร์นาเมนท์
- พิธีมอบรางวัล
- งานปาร์ตี้หลังการแข่งขัน

จะมีรายการทีวีไฮไลต์ของการแข่งขัน 30 นาทีออกอากาศทางช่อง True Vision, Fox Sports, OSN Sports, Dubai Sports, Ten Golf และ Super Sports

กิจกรรมของพัฒนาทัวร์แอนด์สปอร์ตรีสอร์ทเป็นส่วนหนึ่งของรายการมีนาทัวร์ไทยแลนด์สวิง โดยมีสองรายการจัดขึ้นในประเทศไทยที่บ่อนกอล์ฟคลับที่หัวหินและเมมาท์เทนครีกกอล์ฟรีสอร์ทที่โคราช ซึ่งเป็นประจักษ์พยานให้เห็นถึงความนิยมของกอล์ฟในเอเชียและในประเทศไทย

สรุปข้อมูล

สถานที่: พัฒนาทัวร์แอนด์สปอร์ตรีสอร์ท อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ประเทศไทย

วันที่: 15 - 19 พฤษภาคม 2560

นักกอล์ฟ: นักกอล์ฟ 125 คนจากทั่วโลก รวมทั้งที่ว่างเพิ่มเติมเฉพาะสำหรับนักกอล์ฟจากประเทศไทย

รูปแบบการแข่งขัน: การแข่งขันแบบ Stroke Play จำนวนกว่า 72 หลุม
First cut หลังจาก 18 หลุม
Second cut หลังจาก 36 หลุม
โดยนักกอล์ฟมือสมัครเล่น 10 คนแรกจะได้เข้ารอบ



ขอเชิญพหุสหกิจกรรมการตลาด ของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งของ มีนาทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017

จัดโดย พัฒนาทัวร์แอนด์สปอร์ตรีสอร์ท
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พล พล (เข้าท ฮัส เอเชีย) จำกัด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

جولة جولف المينا

MENA

GOLF TOUR



การแข่งขันกอล์ฟระดับอาชีพและสมัครเล่น
จัดอันดับโลกอย่างเป็นทางการ

แพ็คเกจ

มีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 มีแพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจที่ครอบคลุมซึ่งจัดทำขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกัน:

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนองาน

- ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนองานรายการมีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม

- ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับรายการมีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017

ระดับที่ 3 - ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร - เฉพาะรายการ

- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 รายจะได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดการสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อรายการมีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017
- สื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 รายสำหรับรายการมีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017

ระดับที่ 4 - แพ็คเกจเฉพาะสำหรับผู้แสดงสินค้า

- แพ็คเกจสำหรับธุรกิจที่ต้องการเฉพาะการแสดงผลสินค้ารายการมีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

ในการร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการมีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 ผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์มากมายดังต่อไปนี้:

การเสริมสร้างภาพลักษณ์ - ร่วมกับรายการกอล์ฟนานาชาติอันน่าตื่นตาตื่นใจ โลกโฟลโตลด์เพื่อสุขภาพและสังคมระดับพรีเมียม

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - สร้างความตระหนักและความรับรู้ในแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์และบริการตลอดจนการได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมชั้นนำระดับนานาชาติและตลาดโลกโฟลโตลด์กอล์ฟ

โอกาสในการรับรองและการสร้างเครือข่าย - โอกาสในการมอบความบันเทิงและสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าชมรายการกลุ่มเป้าหมาย พบกับผู้นำทางธุรกิจและมีอาชีพจากสาขาต่างๆ

การตลาดเชิงประสบการณ์ - เข้าถึงกลุ่มผู้เข้าชมรายการกว่า 3,000 คน ด้วยการออกบูธและการแจกสินค้าตัวอย่างใน Expo Village, เวิร์คช็อป, และงานแสดงโชว์ต่างๆ

การตลาดแบบผสมผสาน - นำเสนอแบรนด์ผ่านทางสื่อมวลชนในช่องทางต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ

CSR - ส่งเสริมโลกโฟลโตลด์เพื่อสุขภาพสำหรับผู้ใหญ่และเด็ก

การตลาดผ่านสินค้าที่ระลึก - รายการนี้เปิดโอกาสให้แก่ผู้สนับสนุนในการร่วมจัดทำสินค้าที่ระลึกสำหรับใช้ในการแจกให้แก่สื่อมวลชน ผู้เข้าแข่งขัน

บริษัทที่เข้าร่วมในรายการมีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 จะสามารถเชื่อมโยงตราสินค้าเข้ากับคุณค่าต่างๆ ดังนี้: แรงบันดาลใจ, กิจกรรมระดับนานาชาติ, ความเข้าใจ, การแข่งขัน, ความเป็นมืออาชีพ, การหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย และกีฬา



جولة جولف المينا

MENA

GOLF TOUR



การแข่งขันกอล์ฟระดับอาชีพและสมัครเล่น จัดอันดับโลกอย่างเป็นทางการ

กีฬาอาชีพในประเทศไทย

ด้วยสนามกอล์ฟระดับโลกเป็นจำนวนมากที่มีอยู่แล้ว ประเทศไทยจึงได้รับการยอมรับว่าเป็นปลายทางยอดนิยมสำหรับนักกอล์ฟจากทั่วโลก และยังมีรายการมีนาทกอล์ฟทัวร์ที่เพิ่มเข้ามา นี้ ก็ยังเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มากยิ่งขึ้นไปอีก

มีนาทกอล์ฟทัวร์เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมสำหรับนักกอล์ฟชาวไทยที่มีพรสวรรค์ที่จะได้สะสมคะแนนเพื่อจัดอันดับโลก และส่งเสริมกีฬาอาชีพในประเทศไทย

ประเทศไทยมีโปรกอล์ฟซึ่งออกไปแข่งระดับมืออาชีพทั่วโลกมากมาย ได้แก่:

โปรกอล์ฟชายของไทย

- | | | | |
|-----------------------|-----------------------|----------------------|------------------|
| กิตเตช อภิบาลรัตน์ | อดิวิชญ์ เจนวัฒนานนท์ | บุญชู เรืองกิจ | ธงชัย ใจดี |
| วิสุทธิ อรรถจนาววัฒน์ | ปรียะ ชุณหสวัสดิกุล | ภูมิต ศักดิ์แสนศิลป์ | อดุร ดวงเดชา |
| แดนไท บุญมา | พชร คงวัดใหม่ | เนติพงศ์ ศรีทอง | อานนท์ ว่องวานิช |
| ชัยชัย นิรัตน์ | ชวลิต พลาผล | ธรรมบุญ ศรีโรจน์ | |
| ชินรัตน์ ผดุงศิลป์ | ประหัยต์ มากแสง | สันยากร ครองผา | |
| ฐิติพรรณษ์ ช่วยประคอง | พรหม มีสวัสดิ์ | ถาวร วิรัตน์จันทร์ | |

โปรกอล์ฟหญิงของไทย

- | | | |
|-----------------------|---------------------|-----------------|
| จิราพัชร เชาวนซ์วานิช | โมริยา จุฑานุกาล | พรอนงค์ เพชรล้ำ |
| เอริยา จุฑานุกาล | วิธดา นิราพาธพงศ์พร | อารี ชง |
| นาฮี ชง | ธิฎาภา สุวัฒน์ปุระ | |



جولة جولف المينا

MENA

GOLF TOUR



**การแข่งขันกอล์ฟระดับอาชีพและสมัครเล่น
จัดอันดับโลกอย่างเป็นทางการ**

ตารางกิจกรรม

เวลา	กิจกรรม
วันจันทร์ที่ 15 พฤษภาคม	การแข่งขันแบบ Pro-am / วันฝึกซ้อมอย่างเป็นทางการ
วันอังคารที่ 16 พฤษภาคม	การแข่งขันรอบคัดเลือกวันที่ 1
วันพุธที่ 17 พฤษภาคม	การแข่งขันรอบคัดเลือกวันที่ 2
วันพฤหัสบดีที่ 18 พฤษภาคม	รอบที่ 2
วันศุกร์ที่ 19 พฤษภาคม	การแข่งขันรอบสุดท้าย

รายการหลัก

การแข่งขันมีนาทอล์ฟทัวร์นาเมนต์เป็นการแข่งแบบ stroke play ซึ่งมีด้วยกันสี่รอบหรือ 72 หลุม

รอบที่ 1
รอบคัดเลือก

รอบที่ 2
ผู้เล่นที่มีผลการแข่งขัน 50 คนแรกขึ้นไป (ทั้งระดับโปรและสมัครเล่น) จะได้ผ่านเข้าไปเล่นในรอบสุดท้าย ผู้เล่นระดับสมัครเล่น 10 คนแรกและผู้เล่นที่มีผลการแข่งขันเสมอกันจะผ่านเข้ารอบตัดเชือก แม้จะไม่ได้อยู่ใน 50 คนแรกก็ตาม

แข่งรอบสุดท้าย
ในกรณีที่มีการเสมอกันของผู้เล่นที่มีคะแนนเป็นอันดับหนึ่ง จะมีการแข่งแบบ 'sudden death' ในรอบเพลย์ออฟเพื่อหาผู้ชนะ จำนวนหลุมที่จะใช้ในการแข่งรอบเพลย์ออฟจะมีการกำหนดก่อนล่วงหน้าในแต่ละวันนาเมนต์

หากมีผู้เล่นเข้าไปแข่งในรอบเพลย์ออฟมากกว่าสองคน ผู้เล่นทั้งหมดที่ไม่ใช่ผู้ชนะ จะถือว่าเสมอกันและได้ที่สองไม่ว่าจะมีคะแนนเป็นเท่าใดก็ตาม

หากในรอบเพลย์ออฟไม่สามารถหาผู้ชนะได้เนื่องจากสภาพอากาศหรือด้วยเหตุผลอื่นใดก็ตาม ผู้เล่นทุกคนจะถือเป็นผู้ชนะและจะได้รับส่วนแบ่งรางวัลเงินสดและคะแนน

การแข่งขันแบบ PRO-AM

ผู้เล่น 20 คนที่ได้รับคะแนนสูงสุดในรายการมีนาทอล์ฟทัวร์จะได้ร่วมแข่งกับแขกรับเชิญระดับวีไอพีและผู้สนับสนุนรายการ รวมทั้งแขกระดับวีไอพีของพัฒนาทอล์ฟแอนด์สปอร์ตรีสอร์ทในสนาม 18 หลุม

การแข่งขันนี้จะเป็นการแข่งขันแบบออกพร้อมกันทุกหลุมซึ่งผู้เล่นและแขกทุกคนจะได้รับเข้ารับรางวัล

ผู้เข้าชมงาน

รายการมีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 คาดว่าจะดึงดูดผู้เข้าชมประมาณ 10,000 คนในช่วง 5 วันที่มีการจัดรายการ



جولة جولف المينا

MENA

GOLF TOUR



การแข่งขันกอล์ฟระดับอาชีพและสมัครเล่น
จัดอันดับโลกอย่างเป็นทางการ

เกี่ยวกับมีนาทัวร์

www.menagolftour.com

ภูมิภาค MENA

คำว่า MENA เป็นคำย่อในภาษาอังกฤษของคำว่า Middle East and North Africa region MENA ครอบคลุมภูมิภาคที่กว้างใหญ่ ตั้งแต่โมร็อกโกไปจนถึงอิรัก รวมไปถึงประเทศต่างๆ ในตะวันออกกลาง และกลุ่มประเทศมาเก็รบ (Maghreb) คำนี้เป็นคำที่มีความหมายครอบคลุมคล้ายกับคำว่า Greater Middle East

จำนวนประชากรในภูมิภาค MENA ประมาณกันว่ามีอยู่ไม่น้อยกว่า 381 ล้านคน ซึ่งนับเป็นประมาณ 6 เปอร์เซ็นต์ของประชากรโลก

ข้อมูลเกี่ยวกับ MENA

รายการมีนาทัวร์เริ่มจัดการแข่งขันในปี 2554 และในปัจจุบันเป็นรายการทัวร์นาเมนท์กอล์ฟที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกรายการหนึ่ง ทัวร์นาเมนท์นี้จัดขึ้นโดย golf in Dubai เพื่อเปิดโอกาสให้แก่โปรกอล์ฟและมือสมัครเล่นจากกลุ่มประเทศ MENA ได้พัฒนาทักษะควบคู่ไปกับนักกอล์ฟนานาชาติจากทั่วโลก

การแข่งขันรายการนี้จัดขึ้นภายใต้การอุปถัมภ์ของมูลนิธิกอล์ฟซิค มักทุม และกลายเป็นทัวร์นาเมนท์กอล์ฟที่ได้รับการจัดอันดับโลกอย่างเป็นทางการในปี 2559

โดยมีการแข่งขันเพิ่มขึ้นจาก 4 ทัวร์นาเมนท์ เป็น 20 ทัวร์นาเมนท์ ในระยะเวลา 5 ปี

ปี 2559 นับเป็นครั้งแรกที่ทัวร์นาเมนท์นี้เปิดให้มี Qualifying School

ปี 2559 - จัดการแข่งขัน 20 รายการ โดยมีนักกอล์ฟจาก 37 ชาติเข้าร่วมแข่งขัน สนามแข่ง 20 แห่ง จัดทัวร์นาเมนท์ใน 9 ประเทศ

ร่วมเป็นพันธมิตรกับ Sunshine Tour ผู้เล่น 5 คนที่ได้รับคะแนนสูงสุดตาม Order of Merit สำหรับโปรกอล์ฟจะได้รับการ์ด Sunshine Tour

MENA

มูลนิธิกอล์ฟซิค มักทุม

มูลนิธิกอล์ฟซิค มักทุม ซึ่งก่อตั้งขึ้นภายใต้การอุปถัมภ์ของสมาคมกอล์ฟแห่งดูไบในปี 2549 เป็นมูลนิธิที่ช่วยเปิดทางให้แก่กอล์ฟสมัครเล่นและโปรกอล์ฟได้ร่วมแข่งขันกอล์ฟ มูลนิธินี้ให้ความสำคัญต่อการค้นหาและบ่มเพาะนักกอล์ฟในภูมิภาค MENA ซึ่งจะกลายเป็นแชมป์ในอนาคตโดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ

เนื่องจากมูลนิธิกอล์ฟซิค มักทุม มีวัตถุประสงค์ในการขยายฐานของกีฬาในภูมิภาคนี้ มูลนิธิจึงเปิดโอกาสให้นักกอล์ฟระดับประเทศของกลุ่มประเทศ MENA ซึ่งไม่เพียงเป็นการขัดเกลาทักษะของผู้เล่นเท่านั้น แต่ยังเป็นการพัฒนาทักษะโดยรวมในภูมิภาคอีกด้วย

มูลนิธินี้ตั้งชื่อตามซิค มักทุม บิน ราซิด อัล มักทุม ซึ่งเป็นผู้ปกครองประเทศดูไบคนล่าสุด โดยมูลนิธินี้มีวัตถุประสงค์ในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับนักกอล์ฟที่มีพรสวรรค์จากภูมิภาค MENA เพื่อให้ นักกอล์ฟเหล่านี้สามารถเติบโตในเส้นทางนักกอล์ฟ ได้แสดงความโดดเด่นทั้งในด้านส่วนบุคคลและในด้านอาชีพ รวมทั้งได้เติมเต็มความฝันในการเป็นตัวแทนของประเทศ

มูลนิธิซิค มักทุม ใ้ทุนแก่นักกอล์ฟดาวรุ่งซึ่งติดอันดับในภูมิภาค MENA เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างตัวผู้เล่นที่มีความแข็งแกร่งเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของมูลนิธิกอล์ฟซิค มักทุม

มูลนิธินี้ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ R&A ซึ่งเป็นองค์กรที่ดูแลทางด้านกีฬาจากทั่วโลกในเซนต์แอนดรูวส์ ซึ่งเป็นบ้านของกีฬาจากกอล์ฟ และเป็นสมาชิกสมาพันธ์กอล์ฟแห่งอาหรับรวมทั้งได้รับการจัดอันดับโลกทางด้านกีฬาจากกอล์ฟอีกด้วย

جولة جولف المينا

MENA

GOLF TOUR



**การแข่งขันกอล์ฟระดับอาชีพและสมัครเล่น
จัดอันดับโลกอย่างเป็นทางการ**

นักกอล์ฟ

รายการมีนาทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 จะมีนักกอล์ฟชั้นนำของโลกและดาวรุ่งพุ่งแรงเข้าร่วม

นักกอล์ฟชั้นนำที่จะเข้าร่วมในทัวร์นาเมนต์ ได้แก่ Matt Fitzpatrick, Darren Clarke, Zane Scotland, Joshua White, Ross McGowan, Malcolm McKenzie และ Miles Tunnichiff ซึ่งทุกคนโดยผ่านการเล่นทัวร์นาเมนต์ในยุโรปมาแล้วทั้งสิ้น

ในปี 2557 Ahmed Marjane จากโมร็อกโกได้สร้างสถิติใหม่โดยเป็นนักกอล์ฟจากอาหรับคนแรกที่ชนะเลิศในการแข่งขันแบบทัวร์นาเมนต์ในรายการ Ras Al Khaimah Classic

ความสำเร็จของ MENA TOUR

Matt Fitzpatrick เป็นเพียงหนึ่งในความสำเร็จมากมายจากรายการมีนาทัวร์ หลังจากที่ได้แข่งในรายการมีนาทัวร์ นักกอล์ฟหนุ่มชาวอังกฤษคนนี้ก็ได้รับ European Tour Card ขณะเกิดใน European Tour ครั้งแรกของเขาในปี 2559 และได้เข้าร่วมทีมไรเตอร์คัพของยุโรปในปี 2559 ซึ่งมี Darren Clarke เป็นกัปตันทีม และยังได้เป็นทูตของรายการมีนาทัวร์อีกด้วย



ส่งเสริมนักกอล์ฟที่มีพรสวรรค์

รายการมีนาทัวร์ได้ทุ่มเทพยายามในการสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าเหนือให้แก่กอล์ฟเพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการแข่งขัน

โปรกอล์ฟและนักกอล์ฟมือสมัครเล่นชั้นนำที่ได้รับคะแนนแบบ Order of Merit 3 อันดับแรกจะได้รับเชิญเข้าไปเล่นในรายการ OMEGA Dubai Desert Classic โปรกอล์ฟที่ได้รับคะแนนแบบ Professional Order of Merit 3 อันดับแรก จะได้รับเชิญเข้าไปเล่นในรายการ Sunshine Tour

โปรกอล์ฟที่ขึ้นอยู่ในอันดับ 6-15 ตามการให้คะแนนแบบ Professional Order of Merit จะได้รับสิทธิเข้าไปเล่นในรอบไฟนอลของ Sunshine Tour Qualifying School

รายการมีนาทัวร์จะมอบรางวัลของมูลนิธิกอล์ฟซิด มังกูม ให้แก่โปรกอล์ฟชั้นนำและนักกอล์ฟสมัครเล่นจากประเทศอาหรับในการแข่งขันแต่ละรายการเพื่อส่งเสริมนักกอล์ฟที่มีพรสวรรค์ในภูมิภาคนี้



جولة جولف المينا

MENA

GOLF TOUR



การแข่งขันกอล์ฟระดับอาชีพและสมัครเล่น
จัดอันดับโลกอย่างเป็นทางการ

สถานที่จัดการแข่งขัน: พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รีสอร์ท

พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รีสอร์ทเป็นสนามกอล์ฟขนาด 27 หลุมที่ได้รับการออกแบบมาอย่างพิถีพิถัน โดยออกแบบให้มีลักษณะ Rolling Terrain แบบธรรมชาติ ท่ามกลางวิวทัศนียภาพที่สวยงามของภูเขา

พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รีสอร์ทสามารถเดินทางโดยรถยนต์ ระยะทางไม่ไกลจากชายหาดที่มีชื่อเสียงของเมืองพัทยา ซึ่งประกอบไปด้วยชายหาดที่ให้ความผ่อนคลาย สถานที่ท่องเที่ยวยามราตรีซึ่งเต็มไปด้วยชีวิตชีวา และแหล่งช้อปปิ้งที่ได้รับความนิยม

ท่านสามารถเดินทางจากกรุงเทพฯ ไปยังพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รีสอร์ทใช้เวลาเพียง 1 ชั่วโมงครึ่ง และเป็นคลับเฮาส์ที่ใหญ่ที่สุดของเมืองไทย ออกแบบมาเพื่อความสะดวกสบายของแขกที่เข้าพักและนักกอล์ฟ

รีสอร์ทแห่งนี้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2547 โดย ดร.สมพร จึงรุ่งเรืองกิจ เพื่อเป็นอนุสรณ์ให้แก่สามีซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท สนามแห่งนี้มีจุดเด่นที่การวางตำแหน่งอย่างเหมาะสมของต้นไม้ บึงเกอร์ และกรีนที่มีความท้าทาย ทำให้การแข่งขันทุกนัดถือเป็นการทดสอบผู้เล่นเป็นอย่างดี

แม้ว่า ดร.พัฒนา จึงรุ่งเรืองกิจ ซึ่งเป็นผู้หลงใหลในกีฬาอสังหาริมทรัพย์ ได้จากไปแล้ว แต่มรดกที่เขาทิ้งไว้ให้จะยังคงอยู่ตลอดไป เพื่อเป็นแรงบันดาลใจของการใช้ชีวิตที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพที่พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รีสอร์ทแห่งนี้

www.pattana.co.th



ผู้จัดงาน

รายการมินากอล์ฟทัวร์จัดและโปรโมทโดย golf in Dubai ซึ่งได้รับการอุปถัมภ์โดยแชมป์ปี 2554 และเป็นกัปตันทีมไรเดอร์คัพของยุโรปในปี 2559 Darren Clarke ซึ่งเป็นหนึ่งในนักกอล์ฟที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดและมีผู้ชื่นชอบทั่วทั้งวงการกอล์ฟเพื่อความสำเร็จและความทุ่มเทของเขา

นอกจากนี้ golf in Dubai ยังโปรโมทและจัดการแข่งขันกอล์ฟระดับอาชีพรายการใหญ่อีก 2 รายการในยุโรปเปียนทัวร์และเลดี้ยุโรปเปียนทัวร์

ความทุ่มเทของบริษัทในการโปรโมทกีฬาอสังหาริมทรัพย์ในภูมิภาคนี้ได้รับการยอมรับในระดับสูงสุดเมื่อบริษัทได้รับเกียรติให้เข้ารับรางวัลซีดี โมอัมหมัด บิน ราฮิด ในปี 2557 ในฐานะที่สร้างความหลากหลายให้แก่วงการกีฬาในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

golf in Dubai ให้ความสำคัญในการสร้างพันธมิตรที่มีผลประโยชน์ร่วมกันร่วมกับสปอนเซอร์ผู้อุปถัมภ์การแข่งขัน และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกีฬาต่างๆ ทั่วทั้งภูมิภาค

www.golfindubai.org



จัดโดย พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รีสอร์ท
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และ ผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการ อย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตร
มีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017			
สิทธิพิเศษเฉพาะและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) มีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ ผู้สนับสนุนร่วมของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) มีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) มีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิพิเศษเฉพาะ - เช่น สิทธิในการทำการตลาดในฐานะผู้จับเวลาอย่างเป็นทางการสำหรับรายการมีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 และเป็นผู้ให้บริการทางด้านการจับเวลาเพียงผู้เดียวในการแข่งขัน	มี	มี	
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา			
โลโก้และภาพถ่าย			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับมีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	โลโก้ผู้สนับสนุนหลัก อย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้สนับสนุนร่วม อย่างเป็นทางการ / พันธมิตรในกิจกรรม	โลโก้ผู้จัดหาสินค้า และบริการอย่าง เป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้รูปภาพในขนาดการภาพของมีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - กิจกรรมหลัก (ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน)			
โลโก้ในสนามกอล์ฟ - บนรถกอล์ฟ x 10	มี	มี	
โลโก้ในสนามกอล์ฟ - บนเนอร์แบบตั้งบริเวณ Tee Box	มี	มี	มี
โลโก้ในสนามกอล์ฟ - บริเวณแฟร์เวย์	มี	มี	
โลโก้บนธงที่ปักหลุม	มี		
โลโก้ในสนามกอล์ฟ - รอบๆ กรีน	มี	มี	
โลโก้บนตารางคะแนน	มี		
โลโก้บริเวณจุดนัดพบและซุ้มต่างๆ	มี	มี	มี
โลโก้บนเวทีกลางและฉากหลังของเวที	มี	มี	มี
โลโก้บนแบนเนอร์ที่บริเวณสนามซ้อมไดร์ฟ	มี	มี	มี
โลโก้พิมพ์บนถ้วยรางวัล	มี		
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนโปสเตอร์รับรางวัล	มี	มี	มี
โลโก้บนซุ้มประตูทางเข้า	มี	มี	มี

	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และ ผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการ อย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตร
เกียรติบัตร	มี		
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บน J-Flag บริเวณทางเข้าไปยังคลับเฮาส์และป้ายประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่จุดลงทะเบียน	มี	มี	
ป้ายโฆษณากรอบบริเวณที่ไม่ใช่สนามแข่ง	มี	มี	มี
โลโก้บนชุดของเจ้าหน้าที่และเสื้อโปโลของแอนด์ดี 150 ชุด	มี	มี	
โลโก้ในคลับเฮาส์	มี	มี	มี
ติดแบรนด์บนที่เส้เมนูในรถกอล์ฟ (30x20 ซม.) และชวดน้ำดื่ม (500 ขวด)	มี		
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ทุกกิจกรรมเสริม (ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน)			
การแข่งขันแบบ Pro-AM	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงานเลี้ยงทุกงาน รวมทั้งพิธีเปิดและงานเลี้ยงดินเนอร์มอบรางวัล - ฉากหลังในพิธีมอบรางวัล	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - อื่นๆ (ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน)			
สิทธิในการบรรจุสื่อประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของที่ระลึก	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรเข้าชม	มี		
สิทธิในพื้นที่ด้านหลังบัตรเพื่อใช้ในการโฆษณา (ผู้สนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายในตัวเอง)	มี		
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	
สิทธิในการแพร่ภาพการแข่งขัน			
รายการไฮไลท์ทางทีวีความยาว 30 นาที	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ขณะถ่ายทอดรายการผ่านทางอินเตอร์เน็ต	มี	มี	มี
โลโก้บนจอโฆษณาแบบ LED ในระหว่างการแข่งขันทัวร์นาเมนต์	มี	มี	มี
โฆษณาทางทีวีความยาว 30 วินาที บนจอ LED ในคลับเฮาส์/ร้านอาหาร	มี	มี	มี
โฆษณาทางทีวีความยาว 30 วินาที ในระหว่างงานเลี้ยง	มี	มี	
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการใช้ชื่อมีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของเวที	50%	ร่วมใช้พื้นที่ 40%	ร่วมใช้พื้นที่ 10%
แสดงโลโก้ในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์รายการมีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 ทุกช่องทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงาน	มี	มี	มี
สิทธิในการจัดงานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	มี
แคมเปญประชาสัมพันธ์			
ร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โฆษณาในใบโปรแกรมของรายการ	เต็มหน้า	ครึ่งหน้า	1/4 หน้า

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการ อย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตร
โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทางของรายการมีนาทอลล์ฟิวรีไทยแลนด์สวิง 2017 ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี ตำแหน่งเด่นชัด	มี ตำแหน่งรอง	มี ตำแหน่งรอง
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางวีดีโอและเฟซบุ๊ก	มี	มี	
แสดงโลโก้ในแอปทุกแอปที่ผลิตสำหรับรายการมีนาทอลล์ฟิวรีไทยแลนด์สวิง 2017	มี ตำแหน่งเด่นชัด	มี ตำแหน่งรอง	มี ตำแหน่งรอง
การตลาดเชิงประสบการณ์			
บูธใน Expo Village	6 ม. x 3 ม.	6 ม. x 3 ม.	6 ม. x 2 ม.
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี
การตลาดแบบแฝงโฆษณาในบริเวณจัดงาน/บูธ	มี	มี	มี
การรับรองและบัตรเข้าร่วมงาน			
เข้าใช้บริการคิโนกอล์ฟซึ่งจัดโดยโปรกอล์ฟจากมีนาทอลล์ฟิวรี	มี	มี	
บัตรวีไอพีสามารถเข้าร่วมงานเลี้ยงและดินเนอร์ทุกงาน รวมทั้ง: งานเลี้ยงดินเนอร์ก่อนเริ่มทัวร์นาเมนต์ พิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะ และงานเลี้ยงหลังการแข่งขัน	มี	มี	มี
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บริเวณจุดนัดพบที่สนามบิน	มี		

	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้า และบริการ อย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตร
รถลีมูซีนสำหรับรับส่งจากสนามบิน (ติดแบรนด์ 3 จุด)	มี		
เข้าร่วมการแข่งขัน Pro-AM	มี	มี	
ที่จอดรถระดับวีไอพี - ติดแบรนด์ได้	มี	มี	
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเต็นท์ขององค์กร	มี	มี	
บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงาน - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรวีไอพีสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์	30	20	15
บัตรธรรมดาสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตรขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
โปรแกรมการจัดทำของที่ระลึก			
โอกาสในการร่วมจัดทำของที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้บนของที่ระลึกที่ผลิตสำหรับงานโชว์	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม
โลโก้บนเสื้อโปโลประจำการแข่งขันทัวร์นาเมนต์	มี		

ทางเลือกสำหรับผู้แสดงสินค้า

การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งใน Expo Village ของรายการมีนาทอลล์ฟิวรีไทยแลนด์สวิง 2017 เป็นโอกาสสุดพิเศษในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ ซึ่งคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 10,000 คนในแต่ละวัน



جولة جولف المينا

MENA

GOLF TOUR



การแข่งขันกอล์ฟระดับอาชีพและสมัครเล่น จัดอันดับโลกอย่างเป็นทางการ

มีนักกอล์ฟทั่วโลก 2017 เป็นรายการที่มีชื่อเสียงซึ่งเปิดโอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ ทั้งก่อนการแข่งขัน ในระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน ได้แก่:

- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่สนามแข่งและการประชาสัมพันธ์แบรนด์นอกสนามแข่ง
- ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อทุกช่องทาง
- การแข่งขัน Pro-AM สำหรับผู้สนับสนุนรายการ
- โฆษณาแบบ Rolling บนเว็บไซต์ของรายการมีนักกอล์ฟทัวร์ รวมทั้งบนหน้ารายงานคะแนนสด
- บริการคลิสิกนักกอล์ฟซึ่งจัดโดยโปรกอล์ฟจากมีนักกอล์ฟทัวร์
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์บน Scorecard
- ประชาสัมพันธ์แบรนด์บน Tee monument
- ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลัง
- งานแถลงข่าว

ดูรายละเอียดได้จากรายการสิทธิประโยชน์

การออกอากาศทางทีวีและประชาสัมพันธ์

ไฮไลต์รายการ MENA - ออกอากาศทางทีวีทั่วโลก

MENA Golf Tour จะผลิตรายการไฮไลต์การแข่งขันความยาว 30 นาทีสำหรับแต่ละทัวร์นาเมนต์ ซึ่งจะออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ชั้นนำช่องต่างๆ ทั่วโลก ได้แก่ Fox Sports, OSN Sports, Dubai Sports, Ten Golf and Super Sports รวมทั้งนำไปใช้ผ่านทางระบบ ICE ของสายการบินเอมิเรตส์

รับชมรายการความยาว 30 นาทีซึ่งออกอากาศหลังการแข่งขันรายการ MENA Tour ซึ่งจัดขึ้นที่บันยันกอล์ฟคลับ หัวหิน ในเดือนพฤษภาคม 2559 <https://www.youtube.com/watch?v=TT0Ec1uJSto>

- OSN - เครือข่ายซึ่งมีรายการมากกว่า 140 ช่อง ออกอากาศไปยังกว่า 650 ล้านครัวเรือนทั่วโลก ซึ่งรวมถึง 900,000 ครัวเรือนในตะวันออกกลางและแอฟริกา

- Ten Golf - ออกอากาศไปยัง 88 ล้านครัวเรือนในประเทศต่างๆ ซึ่งรวมถึง ศรีลังกา บังคลาเทศ ภูฏาน มัลดีฟส์ เนปาล และอัฟกานิสถาน - เฉพาะในประเทศอินเดียเพียงประเทศเดียวก็สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ถึง 139,000 ครัวเรือน
- Fox Sports - เข้าถึงผู้รับชม 1.5 ล้านครัวเรือนในตะวันออกกลาง และ 2.2 ล้านครัวเรือนในประเทศตุรกีและไซปรัสโดยที่ยังไม่ได้นับรวมประเทศอื่นๆ ซึ่งทำให้การถ่ายทอดการแข่งขันรายการมีนักกอล์ฟทัวร์กว้างขวางยิ่งขึ้น
- Dubai Sports - ออกอากาศผ่านทางดาวเทียม Hotbird/Badr4 ทั่วทั้งทวีปยุโรป ซึ่งทำให้ไฮไลต์ของรายการแข่งขันออกอากาศไปยังทุกประเทศในทวีปยุโรปและประเทศข้างเคียง

การออกอากาศผ่านทางทีวีในเอเชียและประเทศไทย

จากการที่มีการแข่งขันถึง 3 รายการจัดขึ้นในประเทศไทย รวมทั้งความสนใจจากประเทศอื่นๆ ในทวีปเอเชียที่ต้องการเป็นเจ้าของการแข่งขัน ทำให้รายการมีนักกอล์ฟทัวร์เป็นรายการที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเนื่องจากมีผู้เล่นจากทวีปเอเชียเข้าร่วมการแข่งขันเป็นจำนวนมาก

รายการมีนักกอล์ฟทัวร์จะจัดให้มีการออกอากาศไฮไลต์การแข่งขันผ่านทางสถานีต่างๆ ในทวีปเอเชียในปี 2560 ด้วยเช่นกัน โดยจะมีการยืนยันรายชื่อสถานีที่จะออกอากาศอีกครั้ง ซึ่งมี True Visions อยู่ในรายชื่อดังกล่าว



จัดโดย พัฒนากอล์ฟแอนด์สปอร์ตริสอร์ท
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พล พล (เข้าหา อีส เอเชีย) จำกัด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

جولة جولف المينا

MENA

GOLF TOUR



การแข่งขันกอล์ฟระดับอาชีพและสมัครเล่น จัดอันดับโลกอย่างเป็นทางการ

สื่อพันธมิตร

- รายการมินากอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 กำลังเปิดรับพันธมิตรทางด้านสื่อไม่เกิน 10 ราย
- ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับสิทธิประโยชน์จากบทบรรณาธิการและโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เหล่านี้

การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ ยังมีการแจกจ่ายข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาหลายเว็บไซต์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกรายจะได้รับสิทธิในการทำงานร่วมกับรายการมินากอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

โดยสื่อเป้าหมาย ได้แก่: Siam Sport, Pattaya Golfer, Golf Digest, Swing, Hot Golf, EGolf Magazine, Golfer Online, On Green และ Golfer Square

การประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่น: สื่อ (สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และโทรทัศน์) ในประเทศไทยจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมถ่ายทอดรายการแข่งขันนี้ล่วงหน้า โดยจะมีการรายงานผลการแข่งขันทั้งในระหว่างและหลังการแข่งขัน ซึ่งจะเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์การแข่งขันรายการนี้

แคมเปญประชาสัมพันธ์

รายการมินากอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 มีแคมเปญส่งเสริมการตลาดที่มีความครอบคลุม จะมีการประชาสัมพันธ์แบรนด์ของผู้สนับสนุนรายการและพันธมิตรไปยังสื่อและการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ได้แก่:

ก่อนการแข่งขัน

- ในสื่อการตลาดและการประชาสัมพันธ์ส่วนการแข่งขันทั้งหมด
- การประกาศและการลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน - แคมเปญโฆษณาออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์
- บนโซเชี่ยลมีเดียและบนหน้าหลักในเว็บไซต์ของพัฒนาการกีฬาแอนดสปอร์ทหรือสอร์ท โดยจะมีการอัปเดตข้อมูลเป็นระยะ
- การแถลงข่าวเปิดตัว 1 เดือนก่อนเริ่มการแข่งขันและบทความประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
- กิจกรรมการฝึกอบรมและกิจกรรมก่อนเริ่มการแข่งขันทุกงาน
- การสร้างความเชื่อมโยงของแบรนด์ระหว่างกิจกรรมของทุกคนของรายการ
- โอกาสในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์

ระหว่างการแข่งขัน

- ช่วงระหว่าง 5 วันที่มีการจัดการแข่งขันและกิจกรรมต่างๆ
- ก่อนการแข่งขัน: การลงทะเบียน การบรรยายสรุปก่อนการแข่งขัน งานเลี้ยงดินเนอร์ก่อนเริ่มทัวร์นาเมนต์พร้อมทั้งการรับรองระดับวีไอพี
- งานแสดงสินค้า: สำหรับผู้เข้าร่วมแข่งขันและผู้เข้าชม โดยมีบูธแสดงสินค้า โปรโมชัน และการแจกรางวัลต่างๆ
- การนำเสนอ: พิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะร่วมกับการนำเสนอของผู้สนับสนุนรายการ
- หลังการแข่งขัน: งานเลี้ยงขอบคุณเจ้าหน้าที่ สุนทรพจน์ ข่าวไอโกล์ และกิจกรรม

หลังการแข่งขัน

- ผลการแข่งขัน การรายงานข่าว การสำรวจเพื่อติดตามผลของแคมเปญและรายงานผลการจัดงาน
- การเผยแพร่ผลการแข่งขันอย่างเป็นทางการผ่านทางอีเมลไปยังผู้เข้าร่วมแข่งขัน ถึงคีย์การ์ดวีดีโอ โซเชี่ยลมีเดียและเว็บไซต์
- นิตยสารแบบออนไลน์และสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ บทสัมภาษณ์ บทความรายงานการแข่งขันและข่าวสารต่างๆ
- การปิดแคมเปญ อีเมล โซเชี่ยลมีเดีย และการสำรวจแบบออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์
- อีเมลสรุปผลการจัดการแข่งขันรายเดือน และการกล่าวถึงชื่อผู้สนับสนุนรายการแข่งขันที่กำลังจะมีขึ้น
- กล่าวถึงชื่อผู้สนับสนุนรายการในสารคดีไอโกล์การแข่งขันสำหรับการออกอากาศในประเทศและต่างประเทศ

جولة جولف المينا

MENA

GOLF TOUR



**การแข่งขันกอล์ฟระดับอาชีพและสมัครเล่น
จัดอันดับโลกอย่างเป็นทางการ**

การตลาดเชิงประสบการณ์ 

ด้วยจำนวนผู้เข้าชมที่เข้าชมการแข่งขันที่พัฒนาอล์ฟแอนด์สปอร์ตรีสอร์ท ซึ่งคาดว่าจะมีมากกว่า 10,000 คน รายการนี้จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับแบรนด์ต่างๆ ในการแจกอวอย่างและโปรโมทผลิตภัณฑ์และบริการของตนได้

การรับรอง 

รายการมีนาอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 เปิดโอกาสที่ดีเยี่ยมให้กับผู้สนับสนุนรายการในการมอบความบันเทิงให้แก่ลูกค้าและผู้บริหารทั้งในกรุงเทพมหานครและพัทยา รวมทั้งบริเวณโดยรอบ

นับได้ว่าเป็นกิจกรรมที่ดีเยี่ยมในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

ผู้สนับสนุนจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่แขกรับเชิญผ่านทางแพ็คเกจที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านของที่ระลึก 

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรของรายการมีนาอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017 จะมีโอกาสในการร่วมกันจัดทำของที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ของคุณ

โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและการตลาดด้วยการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น: กระเป๋าใส่ของประจำรายการมีนาอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017



جولة جولف المينا

MENA

GOLF TOUR



**การแข่งขันกอล์ฟระดับอาชีพและสมัครเล่น
จัดอันดับโลกอย่างเป็นทางการ**

ข้อมูลการติดต่อ

มีนาทอล์ฟทัวร์ไทยแลนด์สวิง 2017
พัฒนากอล์ฟแอนด์สปอร์ตรีสอร์ท
99/89 หมู่ 9
ตำบลเขาคันทรง
อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี
ประเทศไทย 20100
โทรศัพท์: +66 3831 8999
โทรสาร: +66 3831 8900
www.pattana.co.th

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด:
พรรณศิริ มงคลประสิทธิ์ - ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
อีเมล: phansiri.m@pattana.co.th

ฝ่ายสำรองที่พัก:
อีเมล: marketing@pattana.co.th

ฝ่ายขาย:
ณัฐวุฒิ ทองสัมพันธ์ - ผู้จัดการฝ่ายขาย
อีเมล: nattawut.t@pattana.co.th

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949



จัดโดย พัฒนากอล์ฟแอนด์สปอร์ตรีสอร์ท
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด