



LaGuna
PHUKET

MARATHON
2020

งานวิ่งมาราธอนแนวหน้าของเอเชียตะวันออก

นักวิ่งหนึ่งหมื่นห้าพันชีวิตจะ “วิ่งบนสวรรค์” ในงานลากูน่า ภูเก็ตมาราธอน 2563

วันศุกร์ที่ 4 - วันอาทิตย์ที่ 6 ธันวาคม 2563 จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย

งานลากูน่าภูเก็ตมาราธอนที่โด่งดังระดับโลกถูกจัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองปีที่ 15 ด้วยนักวิ่งเข้าร่วมจำนวนมากจากมากกว่า 50 ประเทศ ที่คาดว่าจะมีจำนวนถึง 15,000 คน เพิ่มขึ้น 29% จากปี 2562

ลากูน่าภูเก็ตมาราธอนที่รับรองโดยสมาคมมาราธอนและการแข่งขันวิ่งระยะไกลนานาชาติ จะจัดขึ้นตั้งแต่พระอาทิตย์ตกจนถึงพระอาทิตย์ขึ้นตลอดเวลา 2 วัน ได้แก่ วันที่ 5 และ 6 ธันวาคม 2563 ซึ่งดำเนินการจัดงานโดยบริษัทจัดการกีฬาชั้นนำอย่าง จีเอเอ อีเว้นท์ ที่มีการบันทึกเวลาและผลลัพธ์แบบมืออาชีพโดยสปอร์ตส์แคตส์ เอเชีย จึงรับประกันมาตรฐานสูงสุดในระดับสากล

นักกีฬา 11,645 คน จากทั่วโลกมุ่งหน้าไปยังภูเก็ตเพื่อ “วิ่งบนสวรรค์” ในงานลากูน่าภูเก็ตมาราธอน หลังจากที่พักผ่อนให้เต็มที่ เป็นปลายทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับโลก ลากูน่าภูเก็ตมาราธอนได้กลายเป็นงานวิ่งมาราธอนแนวหน้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นักวิ่งจะแข่งขันใน 5 ระยะทาง ได้แก่ การวิ่งระยะทาง 2 กม. สำหรับเด็ก การวิ่งระยะทาง 5 กม. การวิ่งระยะทาง 10.5 กม. ฮาล์ฟมาราธอน (21.097 กม.) และมาราธอน (42.195 กม.)

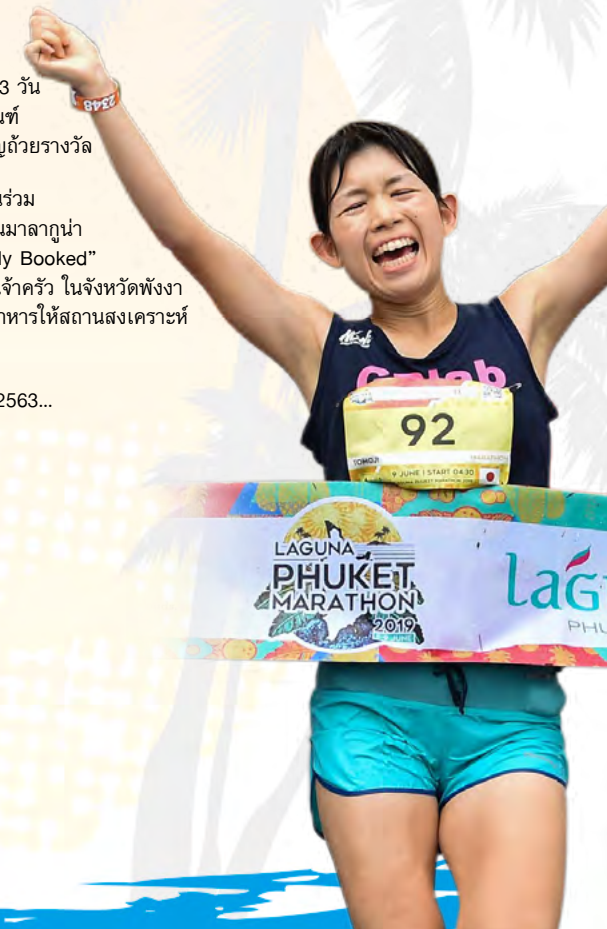
ลากูน่าภูเก็ตมาราธอนมีการแข่งขันมาราธอนประเภททีม ซึ่งประกอบด้วยนักวิ่ง จำนวน 4 คน แต่ละคนจะวิ่ง 10.55 กม. และจะจัดขึ้นพร้อมกับการแข่งขันมาราธอนในวันอาทิตย์ ประเภททีมถือว่าเป็นโอกาสอันดีสำหรับทีมบริษัท ครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อนฝูงในการเข้าร่วมงานแบบเป็นทีม

ลากูน่าภูเก็ตมาราธอนที่จัดงานโดย จีเอเอ อีเว้นท์ มีกิจกรรม 3 วัน ได้แก่ งานแสดงสินค้าสำหรับผู้สนับสนุน เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการ งานปาร์ตี้และการต้อนรับระดับวีไอพี และการเชิญด้วยรางวัล

งานนี้เป็นประสบการณ์ที่สนุกสนานและเน้นให้ครอบครัวมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นการสนับสนุนองค์การกุศลในท้องถิ่น ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ลากูน่าภูเก็ตมาราธอนได้ระดมทุนให้กับศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ “Fully Booked” ของลากูน่าภูเก็ต หนึ่งล้านบาท สำหรับโครงการโรงเรียนบ้านเจ้าครัก ในจังหวัดพังงา และกองทุนเพื่อเด็กของลากูน่าภูเก็ต (CFF) ซึ่งสนับสนุนค่าอาหารให้สถานสงเคราะห์เด็กกำพร้าในจังหวัดภูเก็ต

รวมแผนการตลาดของคุณไว้ในงานวิ่งลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2563...

“งานวิ่งมาราธอนแนวหน้า
ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้...”





LaGuna
PHUKET

MARATHON

2020

ผู้เข้าร่วม

ลากูน่าภูเก็ตมาราธอนเป็นงานวิ่งมาราธอนแนวหน้าของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

งานนี้ไม่ได้มุ่งเน้นในการทำลายสถิติโลก แต่ตั้งใจจะสร้างการแข่งขันที่ได้รับการยกย่อง ซึ่งจะเผยให้เห็นความมุ่งมั่นอันแท้จริงของจังหวัดภูเก็ต

งานนี้จัดขึ้นโดย จีเอเอ อีเว้นท์ ให้เป็นงานที่สนุกสนาน และส่งเสริมการเข้าร่วมของครอบครัว มีระยะทางในการแข่งขันสำหรับนักวิ่งทุกวัยและทุกสภาพร่างกาย

วันจัดงานที่เลือกเพื่อให้จังหวัดภูเก็ตได้ประโยชน์สูงสุดโดยเฉพาะ แม้ว่าจะจัดงานขึ้นนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2563 จะกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เติบโตตลอดช่วงเวลานอกฤดูกาลท่องเที่ยว



งานวิ่งมาราธอนแนวหน้าของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประเทศที่เข้าร่วมในปี 2562

NATIONALITY	2018
ไทย	10,254
ฮ่องกง	221
สิงคโปร์	209
จีน	206
มาเลเซีย	163
ญี่ปุ่น	118
ประเทศอื่น ๆ	474
รวมทั้งสิ้น	11,645

การแยกตามจังหวัดของผู้เข้าร่วมชาวไทย ในปี 2562

1	ภูเก็ต	3,398	33.5%
2	กรุงเทพฯ	2,888	28.4%
3	นนทบุรี	454	4.5%
4	สุราษฎร์ธานี	365	3.6%
5	สงขลา	288	2.8%
6	สมุทรปราการ	238	2.3%
7	ชลบุรี	216	2.1%
8	กระบี่	190	1.9%
9	ปทุมธานี	187	1.8%
10	นครศรีธรรมราช	159	1.6%
	จังหวัดอื่น ๆ	1,761	17.5%

ผู้เข้าร่วมงาน ในปี 2558 – 2562

	2015	2016	2017	2018	2019
มาราธอน	1,321	1,421	1,546	1,927	2,803
ฮาล์ฟมาราธอน	1,407	1,769	2,190	2,997	4,432
วิ่งระยะทาง 10.5 กม.	1,378	1,410	1,387	1,990	2,644
วิ่งระยะทาง 5 กม.	756	1,018	1,204	1,620	1,552
วิ่งระยะทาง 2 กม. สำหรับเด็ก	129	200	248	319	266
วิ่งประเภททีม				9	24
รวมทั้งสิ้น	4,991	5,818	6,575	8,862	11,645

การคาดการณ์จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ในปี 2563

	2020
มาราธอน	3,500
ฮาล์ฟมาราธอน	6,000
วิ่งระยะทาง 10.5 กม.	3,400
วิ่งระยะทาง 5 กม.	1,800
วิ่งระยะทาง 2 กม. สำหรับเด็ก	300
วิ่งประเภททีม	30
รวมทั้งสิ้น	15,030



la
guna
PHUKET

MARATHON
2020

งานวิ่งมาราธอนแนวหน้าของเอเชียตะวันออก

การกุศล

ลากูน่าเก็ทมาราธอน 2563 จะใช้ความสำเร็จด้านการกุศลของงานวิ่งมาราธอนที่ผ่านมา โดยการกระตุ้นให้นักวิ่งสนับสนุนในการระดมเงินบริจาคอย่างต่อเนื่อง เพื่อการกุศลผ่านทาง “มูลนิธิลากูน่าภูเก็ต”

มูลนิธิลากูน่าภูเก็ต ก่อตั้งขึ้นในปี 2552 เพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านการศึกษาและสังคมของชุมชนท้องถิ่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลและธรรมชาติ รวมถึงการบรรเทาเหตุฉุกเฉิน

ความคิดริเริ่มของมูลนิธิลากูน่าภูเก็ต ได้แก่ โปรแกรมโรงเรียนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วยโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา หลักสูตรว่ายน้ำเพื่อเอาชีวิตรอดกับลากูน่าภูเก็ต และศูนย์การเรียนรู้ “Fully Booked!” ของลากูน่าภูเก็ต ศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่

นอกจากนี้มูลนิธิยังให้การสนับสนุนความพยายามในการอนุรักษ์เต่าทะเลอย่างต่อเนื่อง โดยศูนย์ชีววิทยาทางทะเลภูเก็ต และกองบัญชาการทัพเรือ ภาคที่ 3 กองทัพเรือไทยและศูนย์ภาษาอังกฤษชุมชนลากูน่าภูเก็ต

นอกจากนี้ยังเป็นเวทีในการสร้างความตระหนักรู้และระดมเงินทุนสำหรับกองทุนเพื่อเด็ก (CFF) ด้วยแนวคิดของ “หล่อเลี้ยงจิตวิญญาณ บันดาลฝัน” เพื่อสนับสนุนโภชนาการของเด็กยากไร้ CFF สนับสนุนเด็กกำพร้ามากกว่า 400 คน และเด็กด้อยโอกาสจากสถานสงเคราะห์ 7 แห่ง ในจังหวัดภูเก็ต

ในปี 2562 ลากูน่าเก็ทมาราธอนเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์เพื่อการกุศล “2 พันล้านกิโกลเมตรสู่ความปลอดภัย” ของ UNHCR ในการส่งเสริมการเดินทาง การวิ่งและปั่นจักรยานรอบโลก โดยการสะสมไมล์และลายเซ็นเพื่อช่วยเหลือผู้ลี้ภัย

เงินบริจาคเพื่อการกุศลจากนักวิ่งรวมทั้งสิ้นมากกว่า 250,000 บาท ในปี 2562





LaGuna
PHUKET

MARATHON
2020

งานวิ่งมาราธอนแนวหน้าของเอเชียตะวันออก

เส้นทางวิ่ง

เส้นทางแข่งขันตั้งอยู่ท่ามกลางฉากหลังอันงดงามของแมกไม้เขียวชอุ่มของป่าเขตร้อนของจังหวัดภูเก็ต สวนยางพาราและ
สับปะรด ชายหาดที่เด่นสะดุดตา หมู่บ้านท้องถิ่นที่ดูแปลกตา สถานที่สำคัญทางวัฒนธรรมที่สวยงามและแน่นอน
ลา구나ภูเก็ตอันน่าทึ่ง

ลา구나ภูเก็ตมาราธอนนำเสนอเส้นทางวิ่งบนพื้นราบนำดึงดูดใจเป็นส่วนใหญ่ที่ครอบคลุมระยะทาง 42.195 กม.
ของเกาะภูเก็ตอันงดงาม

จุดเริ่มต้นอยู่ที่ลา구나ภูเก็ต เส้นทางวิ่งจะมุ่งหน้าไปทางตะวันออกเฉียงเหนือถึงบ้านดอน จากนั้นขึ้นเหนือผ่านอำเภอลาไม
ไปยังหาดในยางและเลี้ยวกลับไปยังหาดลาอันตลอดทาง

คนที่มิเชื่อเสียง

ลา구나ภูเก็ตมาราธอนจะดึงดูดคนที่มิเชื่อเสียงหลายคนให้เข้าร่วมสนับสนุนโครงการเพื่อการกุศลของงานวิ่ง ได้แก่
ตูน จากวงบอดี้ สแลม, วาเนสซ่า เมืองโคตร มีสไทยแลนด์เวิลด์, มาริโอ้ เมาริโอ, อนันดา เอฟเวอร์ริงแฮม และผู้แข่งขัน
จากรายการแข่งขันลีดนักวิ่งชื่อดังในเอเชีย เดอะ บิ๊กเกสท์ ลูสเซอร์ เอเชีย ได้แก่ แกร์รี โฮลเดน
และสตีเฟ่น (โทนี่) ซาอูริเศษ ที่ตั้งเป้าหมายในการวิ่งฮาล์ฟมาราธอนให้เป็นหนึ่งในเป้าหมายการออกกำลังกายครั้งแรก
หลังจากจบรายการ

ตารางการแข่งขัน ปี 2563

วันที่	ช่วงเวลา	กิจกรรม
วันศุกร์ที่ 4 ธันวาคม	13:00 – 21:00	รับของที่ระลึก และ งานแสดงสินค้าที่เดินที่ใหญ่ ลา구나โกฟ
วันเสาร์ที่ 5 ธันวาคม	09:00 – 15:00	รับของที่ระลึก และ งานแสดงสินค้าที่เดินที่ใหญ่ ลา구나โกฟ
	12:00 – 15:00	ปาร์ตี้พาสต้าที่อัสสนา ลา구나 ภูเก็ต
	16:00	เริ่มวิ่งระยะทาง 2 กม. สำหรับเด็ก ลา구나โกฟ
	17:00	เริ่มวิ่งระยะทาง 10.5 กม. ลา구나โกฟ
	17:25	เริ่มวิ่งระยะทาง 5 กม. ลา구나โกฟ
	18:30 (approx.)	พิธีเชิญรางวัลสำหรับผู้ชนะทั้งหมด ลา구나โกฟ
	19:00	การประกาศรางวัลสำหรับผู้ชนะในกลุ่มอายุ ลา구나โกฟ
	19:30	จบการแข่งขัน ลา구나โกฟ
วันอาทิตย์ที่ 6 ธันวาคม	04:00 – 04:20	ริโอพีและลือมาถึงเดินที่ริโอพี ลา구나โกฟ
	04:30	เริ่มวิ่งมาราธอนและมาราธอนประเภททีม ลา구나โกฟ
	05:30	เริ่มวิ่งฮาล์ฟมาราธอน ลา구나โกฟ
	06:50 (approx.)	นักวิ่งที่วิ่งเข้าเส้นชัยเป็นคนแรกของฮาล์ฟมาราธอน ลา구나โกฟ
	07:05 (approx.)	นักวิ่งที่วิ่งเข้าเส้นชัยเป็นคนแรกของมาราธอน ลา구나โกฟ
	08:00 – 12:00	งานแสดงสินค้าที่เดินที่ใหญ่ ลา구나โกฟ
	09:00 (approx.)	พิธีเชิญรางวัลสำหรับผู้ชนะทั้งหมด ลา구나โกฟ
	09:30	การประกาศรางวัลสำหรับผู้ชนะในกลุ่มอายุ ลา구나โกฟ
	12:00	จบการแข่งขัน เส้นชัย ลา구나โกฟ



LaGuna
PHUKET
MARATHON
2020

งานวิ่งมาราธอนแนวทน้ำของเอเชียตะวันออก

ประเภทการแข่งขัน

มาราธอน			ฮาล์ฟมาราธอน		วิ่งระยะทาง 10.5 กม.		วิ่งระยะทาง 5 กม.		วิ่งระยะทาง 2 กม. สำหรับเด็ก	
ชาย	หญิง	ประเภททีม	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
18-29 ปี	18-29 ปี	Open	16-29 ปี	16-29 ปี	13-19 ปี	13-19 ปี	12-16 ปี	12-16 ปี	ไม่แบ่งรุ่นอายุ	ไม่แบ่งรุ่นอายุ
30-39 ปี	30-39 ปี		30-39 ปี	30-39 ปี	20-29 ปี	20-29 ปี	ไม่แบ่งรุ่นอายุ	ไม่แบ่งรุ่นอายุ		
40-49 ปี	40-49 ปี		40-49 ปี	40-49 ปี	30-39 ปี	30-39 ปี				
50-59 ปี	50 ปี ขึ้นไป		50-59 ปี	50 yrs & Over	40-49 ปี	40-49 yrs				
60 ปี ขึ้นไป			60 ปี ขึ้นไป		50-59 ปี	50 ปี ขึ้นไป				
					60 ปี ขึ้นไป					

ผู้ชนะประจำปี 2562

มาราธอนชาย - ทาเคชิ มิโน จากประเทศญี่ปุ่น ชนะเลิศการแข่งขันวิ่งมาราธอนด้วยเวลา 2:35:02 ชม. สถิติของการแข่งขันรายการนี้คือ 2:33:48 ชม. ซึ่งวาลอฟ คุดเยคอฟ จากประเทศรัสเซีย ทำไว้เมื่อปี 2555

มาราธอนหญิง - โทโมมิ นากาจิม่า จากประเทศญี่ปุ่น ได้ชัยชนะด้วยเวลา 3:03:55 ชม.

มาราธอนประเภททีม - ทีมที่ 2 จากประเทศไทย ชนะเลิศมาราธอนประเภททีมด้วยเวลา 03:25:27 ชม.

ฮาล์ฟมาราธอน - ริชาร์ด ซาลาโน จากประเทศฟิลิปปินส์ ชนะเลิศในการแข่งขันประเภทชาย ด้วยเวลา 01:13.25 ชม. และคริสติน อัลลาลโก จากประเทศฟิลิปปินส์ ชนะเลิศประเภทหญิงด้วยเวลา 01:25:28 ชม.

วิ่งระยะทาง 10.5 กม. - อีโรกิ นากาจิม่า จากประเทศญี่ปุ่น ชนะเลิศในการแข่งขันประเภทชายด้วยเวลา 00:34:47 ชม. และคิมตี้ ลีตัก จากประเทศออสเตรเลีย ชนะเลิศประเภทหญิงด้วยเวลา 00:41:31 ชม.





LaGuna
PHUKET
MARATHON
2020



งานวิ่งมาราธอนแนวหน้าของเอเชียตะวันออก

งานแสดงสินค้า

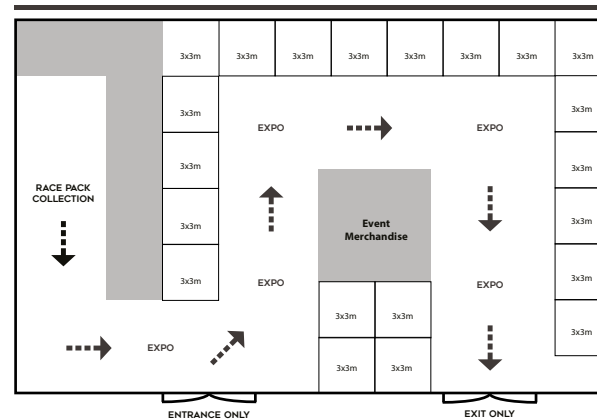
งานแสดงสินค้าจะมีผู้ออกบูธจัดแสดงสินค้าจำนวนมากที่นำสินค้ามาจัดแสดง สาธิตและจัดจำหน่าย ไม่ว่าจะเป็นรองเท้าวิ่ง เสื้อผ้า นาฬิกาวิ่ง เจลให้พลังงาน เครื่องดื่มชูกำลังและแว่นตา ภายในพื้นที่เดียวกัน

งานแสดงสินค้า 3 วัน จะจัดขึ้นใน วันศุกร์ที่ 4 ธันวาคม 2563 ตั้งแต่เวลา 13:00 ถึง 21:00 น. วันเสาร์ที่ 5 ธันวาคม 2563 ตั้งแต่เวลา 09:00 ถึง 15:00 ชม. และวันอาทิตย์ที่ 6 ธันวาคม 2563 ตั้งแต่เวลา 08:00 ถึง 12:00 น. ที่ลานนาไกรฟ ลากูน่าภูเก็ต

งานแสดงสินค้าประกอบไปด้วย กิจกรรมมากมายและยังเป็นเวทีที่เหมาะสมสำหรับผู้สนับสนุนนำเสนอสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ่านทางบูธสินค้าและกิจกรรมตัวอย่างตลอด

ยอดการใช้จ่ายรวมในงานแสดงสินค้าในงานวิ่งประจำปี 2562 อยู่ที่ 4,200,000 ล้านบาท

EXPO FLOOR PLAN





laGuna
PHUKET
MARATHON
2020

งานวิ่งมาราธอนแนวหน้าของเอเชียตะวันออก

ปาร์ตี้พาสต้า

ปาร์ตี้พาสต้าก่อนการแข่งขันในลากูน่าภูเก็ตมาราธอน เป็นพิธีกรรมเฉลิมฉลองที่เปิดโอกาสให้นักวิ่งได้ทดลองการต้อนรับบางส่วนที่ลากูน่าภูเก็ตเสนอให้

ปาร์ตี้พาสต้าเป็นการรวมตัวกันของนักวิ่ง ครอบครัวและเพื่อนฝูงก่อนงานวิ่งมาราธอน ซึ่งมีบุฟเฟ่ต์อาหารระดับห้าดาวที่จะทำให้คุณได้เริ่มต้นไปกับการสัมผัสรสชาติที่เด่นที่ละจุด มารัคิของลากูน่าภูเก็ต เช่นเดียวกับการเสริมคาร์โบไฮเดรต ปาร์ตี้พาสต้าเป็นโอกาสให้นักวิ่งให้พบปะกันและแบ่งปันเรื่องราวที่น่าสนใจ

วันเสาร์ที่ 5 ธันวาคม เวลา 12:00 – 15:00 น.





LaGuna
PHUKET

MARATHON
2020

งานวิ่งมาราธอนแนวหน้าของเอเชียตะวันออก

ผู้สนับสนุนรายเดิม

ลากูนาภูเก็ตมาราธอน 2562 เป็นงานที่ดึงดูดผู้สนับสนุนมากมาย ซึ่งประกอบด้วย

ผู้สนับสนุนหลัก
ลากูนาภูเก็ต



หน่วยงานราชการที่ให้การสนับสนุน

จังหวัดภูเก็ต
การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท)
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท)
สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ
กระทรวงการท่องเที่ยว



ผู้สนับสนุนร่วม
เอไอเอ ไวลิตีตี้
อะเมซิงไทยแลนด์
เกเตอร์เรด
รัน ออน คลาวด์



สื่อพันธมิตร
ไลฟ์ 89.5
รัน ลิงคโพร
ทรู วิชั่น



ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

อควาฟินา
โรงพยาบาลกรุงเทพ ภูเก็ต
บิกแบง
ฟินิชเซอร์ พิกซ์
โก ไทยแลนด์ ทัวร์
โอ๊คเลย์
ไซโก้
ทอมแอนด์โค
สายการบินตุรกี



พันธมิตรในการลงทะเบียนออนไลน์

โก ทู เรซ



ผู้จัดงาน

จีเอเอ อีเว้นท์



การบันทึกเวลาและผลลัพธ์จากมือถือ

สปอร์ตสแตตส์ เอเชีย



รับรองโดย

สมาคมมาราธอนและการแข่งขันวิ่งระยะไกลนานาชาติ - AIMS



สนับสนุนการตลาด

ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

THE SPONSORSHIP EXPERTS
WWW.PAULPOOLE.CO.TH

กิจกรรมการกุศล

Children First Fund
UNHCR





LaGuna
PHUKET
MARATHON
2020

งานวิ่งมาราธอนแนวทน้ำของเอเชียตะวันออก

โรงแรมอย่างเป็นทางการ

ลากูน่าภูเก็ต เป็นรีสอร์ทเป้าหมายดีที่สุดในเอเชีย คอลเลกชันของโรงแรมและวิลล่าหรู ได้แก่ บ้านย่านทริภูเก็ต, อังสนาลากูน่าภูเก็ต, ดุสิตธานีลากูน่าภูเก็ต, เฮาตริกเกอร์, ลากูน่า ภูเก็ต บีช รีสอร์ท, อังสนา วิลล่า รีสอร์ทภูเก็ต, แคลเซีย และลากูน่าฮิลล์คลับรีสอร์ท

โรงแรมและวิลล่าทั้งหมดตั้งอยู่ภายในพื้นที่ปาร์คแลนด์เซตร้อนชื้น 1,000 เอเคอร์ และพื้นที่หน้าชายหาด 3 กิโลเมตร พร้อมด้วย ลากูน่าภูเก็ต กอล์ฟคลับ คาแนลช้อปปิ้งวิลเลจ บ้านย่านทริสปา อังสนาสปาสี่แห่ง โบสถ์ลากูน่าเวตติ้ง เคสท์ลากูน่า ภูเก็ตแอดเวนเจอร์ - อุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมนันทนาการเป็นทีมและละติจูด สถานที่จัดงานกิจกรรมแยกส่วนอันเป็นเอกลักษณ์





LaGuna
PHUKET
MARATHON
2020

งานวิ่งมาราธอนแนวทน้ำของเอเชียตะวันออกเฉียง

แพ็คเกจการสนับสนุน

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุน ให้เหมาะกับความต้องการในระดับที่ต่างกัน

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

ผู้สนับสนุนร่วม จากประเภทธุรกิจซึ่งไม่เป็นคู่แข่งกัน จำนวน 6 ราย

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย ซึ่งจัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย

ระดับที่ 3: พันธมิตรท้องถิ่น

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจในพื้นที่ภูเก็ต





LaGuna
PHUKET
MARATHON
2020

งานวิ่งมาราธอนแนวหน้าของเอเชียตะวันออก



รายการสิทธิประโยชน์	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อ "ลากูนาภูเก็ตมาราธอน 2563 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุน]" เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	ใช่		
สิทธิในการใช้ชื่อ [ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรของลากูนาภูเก็ตมาราธอน 2563 เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา		ใช่	ใช่
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว	ใช่	ใช่	
INTELLECTUAL PROPERTY & BRANDING RIGHTS			
โลโก้และรูปภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จรูป (lock-up) ของลากูนาภูเก็ตมาราธอน 2563 เพื่อทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกทั้งหมด	ใช่	ใช่	ใช่
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ด้วยงานกิจกรรม			
วันที่แข่งขัน			
โลโก้ที่จุดปล่อยตัว	เสาด้านบนซ้ายซ้ายและขวา ตรงกึ่งกลาง	เสาด้านบนซ้ายซ้ายและขวา	ใช่
โลโก้ที่ประตูเส้นชัย	เสาด้านบนซ้ายซ้ายและขวา ตรงกึ่งกลาง	เสาด้านบนซ้ายซ้ายและขวา	ใช่
โลโก้บนแปดศรีออป	เด่นชัด	ใช่	ใช่
ป้ายแบนเนอร์ (0.80 ม. x 2.40 ม.) ตามเส้นทางปล่อยตัวและเส้นทางผู้แข่งขัน	20 เท่า	9 เท่า	6 เท่า
โลโก้บนแถบเส้นชัย	ใช่	ใช่	
พิธีประกาศชื่อผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขัน	50 ครั้ง	20 ครั้ง	10 ครั้ง
ปาร์ตีพาสต้า			
โลโก้บนแปดศรีออป	เด่นชัด	ใช่	ใช่
งานแถลงข่าว			
โลโก้บนแปดศรีออป	เด่นชัด	ใช่	ใช่
ตัวแทนกล่าวในงานแถลงข่าว	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่

รายการสิทธิประโยชน์	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตร
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์			
โลโก้บนเสื้อยืดหรือเสื้อวิ่งแขนกุด (ผลิตชิ้นทำ จำนวน 7,000 ตัว)	ใช่		
การสอดแทรกเอกสารประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไว้ในถุงผ้า	ใช่	ใช่	ใช่
โลโก้บนบัตรเข้างานปาร์ตี้	ใช่	ใช่	
ใช้ส่วนหลังของบัตรเข้างานปาร์ตี้เพื่อวัตถุประสงค์ในการโฆษณา (ในราคาผู้สนับสนุน)	ใช่		
โลโก้บนบัตรวีไอพี บัตรสื่อและบัตรพนักงาน	ใช่	ใช่	
สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ			
การเข้าร่วมแข่งขันฟรี	รวมทั้งหมด 80 ลิทรี มาราธอน: 15 ลิทรี ฮาล์ฟมาราธอน: 15 ลิทรี วิ่งระยะทาง 10.5 กม.: 30 ลิทรี วิ่งระยะทาง 5 กม.: 20 ลิทรี	รวมทั้งหมด 20 ลิทรี มาราธอน: 5 ลิทรี ฮาล์ฟมาราธอน: 5 ลิทรี วิ่งระยะทาง 10.5 กม.: 5 ลิทรี วิ่งระยะทาง 5 กม.: 5 ลิทรี	รวมทุกระยะทางการแข่งขัน 4 ลิทรี
บัตรฟรีเข้างานปาร์ตี้พาสต้า	40 ใบ	12 ใบ	4 ใบ
บัตรผ่านฟรีเดินวีไอพีในวันแข่งขัน	40 ใบ	12 ใบ	4 ใบ
ห้องพักฟรีที่ลากูนาภูเก็ต รวมบุฟเฟ่ต์อาหารเชาในโรงแรมเจ้าภาพ	10 ห้องสำหรับ 2 คน	3 ห้องสำหรับ 2 คนในแต่ละห้อง	1 ห้องสำหรับ 2 คน
โอกาสในการเป็นเจ้าภาพงานสัมมนาหรือโปรแกรมตอบแทนพนักงานที่โรงแรมลากูนาภูเก็ต (ที่ค่าใช้จ่ายของผู้สนับสนุน)	ใช่	ใช่	ใช่
การจัดหาเตียงต้อนรับพนักงานในบริเวณพื้นที่ปล่อยตัวและเส้นชัย	ใช่		
สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์			
พื้นที่แสดงสินค้าในงานแสดงสินค้ามาราธอน 3 วัน ที่มีนักวิ่ง จำนวน 7,000 คน และครอบครัวเข้าร่วม	30 ตร.ม.	18 ตร.ม.	9 ตร.ม.
สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์สินค้า			
เอกสารประชาสัมพันธ์สินค้า			
โลโก้ที่แบ่งประเภทตามระดับผู้สนับสนุนบนใบปลิวประชาสัมพันธ์งาน (ผลิตและแจกจ่ายสินค้า จำนวน 40,000 ชุด)	ใช่	ใช่	ใช่



laguna
PHUKET

MARATHON
2020



งานวิ่งมาราธอนแนวหน้าของเอเชียตะวันออก

รายการสิทธิประโยชน์	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ สื่อพันธมิตร
โลโก้ที่แบ่งประเภทตามระดับผู้สนับสนุนชั้นโวลันต์ในบูธ เมื่อเข้าร่วมงาน แสดงสินค้ามาราธอนที่ประชาสัมพันธ์งานวิ่งตลอดทั้งปี (เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอย่างน้อย จำนวน 5 งาน)	ใช่	ใช่	ใช่
การโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ของพันธมิตร			
โลโก้ที่แบ่งประเภทตามระดับผู้สนับสนุนในงานศิลปะเพื่อการโฆษณา	ใช่	ใช่	ใช่
DIGITAL & SOCIAL RIGHTS			
โลโก้บนอีเมล เว็บไซต์และการสื่อสารทุกช่องทาง รวมถึงจดหมายข่าวที่ส่งเป็นประจำ ไปยังฐานข้อมูลติดต่อ 160,000 รายชื่อ	ใช่	ใช่	ใช่
การรวมโลโก้ไว้ในแอปที่จัดทำขึ้น	ใช่	ใช่	ใช่
บทความพิเศษเกี่ยวกับผู้สนับสนุนในจดหมายข่าวที่ส่งไปยังฐานข้อมูลติดต่อของนักกีฬา 110,000 รายชื่อ	ใช่	ใช่	ใช่
สิทธิด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์			
การรวมไว้ในและเผยแพร่ผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์	ใช่	ใช่	จำกัด
โปรไฟล์บริษัทที่รวมอยู่ในชุดข้อมูลสื่อ	ใช่	ใช่	
การผลิตรายการทีวี			
การผลิตรายการทีวีไฮไลท์ 30 นาที สำหรับการเผยแพร่ในท้องถิ่นและระหว่างประเทศ	ใช่	ใช่	ใช่
การสร้างแบรนด์ของผู้สนับสนุนให้รวมอยู่ในรายการ	ใช่	ใช่	จำกัด
การประกาศชื่อผู้สนับสนุน	ใช่		
การโฆษณาผ่านสื่อพันธมิตร			
โลโก้บนโฆษณาในสื่อประชาสัมพันธ์ของพันธมิตร - ขนาดจะขึ้นอยู่กับระดับของผู้สนับสนุน	ใช่	ใช่	ใช่

พันธมิตรในจังหวัดภูเก็ต

เราเสนอโอกาสให้พันธมิตรในท้องถิ่นที่มีสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และในธุรกิจบริการ...

สิทธิในการตั้งชื่อ	
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุน) "พันธมิตรภูเก็ตอย่างเป็นทางการของลาคูนาภูเก็ตมาราธอน 2563" สำหรับการใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	ใช่
สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์ของงานกิจกรรม	
ป้ายแบนเนอร์ (0.80 ม. x 2.40 ม.) ตามเส้นทางปล่อยตัวและเส้นทางผู้แข่งขัน	2 อัน
สิทธิด้านการรับรอง	
บัตรฟรีเข้างานปาร์ตี้หลังดึก	2 ใบ
บัตรผ่านฟรีเดินทรีโอพีในวันแข่งขัน	2 ใบ





LaGuna
PHUKET
MARATHON
2020

งานวิ่งมาราธอนแนวหน้าของเอเชียตะวันออก

สิทธิประโยชน์

เราได้พัฒนาแพ็คเกจการสนับสนุน

- **สิทธิด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์** - ด้วยงานวิ่งมาราธอนแนวหน้าในเอเชียตะวันออกเสียงใต้
- **สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์** - การเพิ่มการรับรู้แบรนด์ของสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับวิถีการดำเนินชีวิตให้สุขภาพดี
- **สิทธิด้านการรับรอง** - การสร้างความบันเทิงให้กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ทั้งภายในและภายนอก
- **สิทธิด้านการทำการตลาดแบบบูรณาการ** - การเปิดรับสื่อทั่วโลก
- **สิทธิด้านการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ** - กับผู้นำทางธุรกิจ

บริษัทที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาแฝงสินค้าในลากูนาภูเก็ตมาราธอน 2563 ด้วยคุณค่าของสิ่งต่อไปนี้ ปาร์ตี้ ความสนุกสนาน สร้างแรงบันดาลใจ งานกิจกรรมหลักนานาชาติ ความตื่นเต้น การแข่งขัน ความเป็นมืออาชีพ การหลบหลีกสู่จินตนาการและกีฬา

แผนการประชาสัมพันธ์สินค้า

ลากูนาภูเก็ตมาราธอนจะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านงานแถลงข่าวล่วงหน้าในกรุงเทพฯ และจังหวัดภูเก็ตโดยพันธมิตรการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ รวมถึงแคมเปญการตลาดดิจิทัลที่ครอบคลุม อันประกอบไปด้วยโพสต์ผ่านโซเชียลมีเดีย (เฟสบุ๊กและอินสตาแกรม) การโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดียและจดหมายข่าวประจำที่ส่งไปยังฐานข้อมูลติดต่อของงาน 160,000 รายชื่อ

ในช่วงสัปดาห์กิจกรรม งานนี้จะเป็นที่มาต้อนรับรายการในสื่อสำหรับสื่อท้องถิ่น สื่อต่างประเทศและกลุ่มคนที่มีความสนใจในโซเชียลมีเดียที่คัดสรรมาแล้ว รวมทั้งสิ้น จำนวน 40 ราย ที่ครอบคลุมไปถึงช่องทางเผยแพร่สื่อและข่าวสารต่างๆ อีกมากมาย

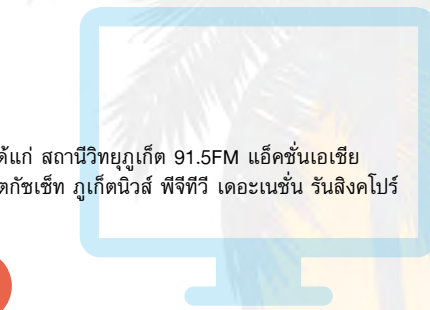




La Laguna
PHUKET

MARATHON
2020

งานวิ่งมาราธอนแนวหน้าของเอเชียตะวันออก



สื่อพันธมิตร

งานนี้จะแสวงหาสื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย สื่อพันธมิตรรายเดิม ได้แก่ สถานีวิทยุภูเก็ต 91.5FM แอ็คชั่นเอเชีย เอเชียรันเนอร์ เอสโคว์ไลฟ์ 89.5 เอ็มทีวี นิวส์เปเปอร์ไคเรค ภูเก็ตกซ์เซ็ท ภูเก็ตนิวส์ พีจีทีวี เดอะเนชั่น รันลิงคโปร และทรูวิชั่น

โซเชียลมีเดีย



งานนี้ดำเนินกิจกรรมโซเชียลมีเดียมาตั้งแต่ปี 2554 ประสบความสำเร็จมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งบน เฟสบุ๊ก ยูทูบ และ อินสตาแกรม ซึ่งช่วยให้สามารถเผยแพร่ผู้สนับสนุนได้มากขึ้น กิจกรรมโซเชียลมีเดียจะเพิ่มขึ้นต่อไปอีกในปี 2563 ด้วยการเติบโตของชุมชนออนไลน์ของงานวิ่งเป็นอย่างมาก

ในปัจจุบัน หน้าเฟซบุ๊กมีผู้ติดตามมากกว่า 26,837 คน เพิ่มขึ้นมากกว่า 38% ใน 12 เดือนที่ผ่านมา อินสตาแกรม – ผู้ติดตาม 1,203 คน

กลยุทธ์โซเชียลมีเดีย สำหรับปี 2563 คือการเพิ่มการเข้าถึงโพสต์ โดยการสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ รวมถึงการเพิ่มการรับรู้ถึงการจัดงาน โดยใช้แคมเปญโฆษณาที่กำหนดเป้าหมายบนโซเชียลมีเดีย

พันธมิตรการเดินทาง

งานนี้มีพันธมิตรเป็นบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศในประเทศญี่ปุ่น ประเทศออสเตรเลีย ประเทศเยอรมนี ประเทศเดนมาร์ก ประเทศสวีเดน ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศจีน

การประชาสัมพันธ์สินค้าทางออนไลน์

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การส่งอีเมลจำนวนมากเป็นประจำไปยังฐานข้อมูลของนักวิ่ง 110,000 คน รวมไว้ในเว็บไซต์ และจดหมายข่าวของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT) สำนักงานภูเก็ต และ ททท. (TAT) ลิงก์ในเว็บไซต์ลากูน่าภูเก็ต วันที่จัดกิจกรรมในปฏิทินกิจกรรมของลากูน่าภูเก็ต วันที่จัดงานบน AIMS และเว็บไซต์งานวิ่งอื่นๆ

ฝ่ายประสานงานประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถสร้างสื่อให้ครอบคลุม ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข่าวสาร จะมีสื่อครอบคลุมในหนังสือพิมพ์ภาษาไทย ในท้องถิ่นและทั่วประเทศ หนังสือพิมพ์ภูมิภาคเอเชียและนานาชาติ ทีวี วิทยุและนิตยสาร จะมีการออกข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์งานวิ่งในภูมิภาคและนานาชาติที่หลากหลายด้วย

ผู้สนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการและพันธมิตรในจังหวัดภูเก็ต จะมีสิทธิ์ได้เข้าร่วมกับลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2563 สำหรับกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา



LaGuna
PHUKET
MARATHON
2020



งานวิ่งมาราธอนแนวหน้าของเอเชียตะวันออก

มูลค่าของสื่อ

มูลค่าการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของภาคสื่อ ในปี 2562 คล้ายกับในปี 2561 – 43 ล้านบาท

ข่าวตัดปะทีวี 39 ชิ้น
26,543,900 บาท

ข่าวตัดปะสิ่งพิมพ์ 54 ชิ้น
4,868,383 บาท

ข่าวตัดปะออนไลน์ 165 ชิ้น
11,464,382 บาท

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ



สร้างงาน
2,924 ตำแหน่ง

ผลลัพธ์ทางเศรษฐศาสตร์
มากกว่า 503 ล้านบาท



การส่งเสริม GDP
มากกว่า 291 ล้านบาท

การสร้างภาษี
มากกว่า 38 ล้านบาท





LaGuna
PHUKET
MARATHON
2020

งานวิ่งมาราธอนแนวหน้าของเอเชียตะวันออก

ด้านการรับรอง

ลา구나ภูเก็ตมาราธอน 2020 มอบโอกาสอันดีในการสร้างความบันเทิงให้ลูกค้าและผู้บริหารในรีสอร์ทที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย - ลา구나ภูเก็ต คือโรงแรมอย่างเป็นทางการและผู้สนับสนุนหลัก

งานปาร์ตี้มากมายบวกกับกิจกรรมผ่อนคลาย และกิจกรรมสันทนาการหลากหลายเป็นวิธีอันยอดเยี่ยมในการทำธุรกิจและประชาสัมพันธ์ธุรกิจของคุณ

ผู้สนับสนุนจะมีโอกาสสร้างความบันเทิงให้แขกด้วยแพ็คเกจที่ออกแบบขึ้นเฉพาะ

ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

เราจะให้โอกาสผู้สนับสนุน ผู้สนับสนุนร่วม ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรในท้องถิ่นได้ผลิตสินค้าลิขสิทธิ์ร่วมแบรนด์

ซึ่งจะเป็นของแจกฟรี ผ่านการส่งเสริมการตลาดด้วยสื่อ และเพื่อการสร้างตัวตน ตัวอย่างเช่น ถุงผ้าลา구나ภูเก็ตมาราธอน 2563



การตลาดเชิงประสบการณ์

จังหวัดภูเก็ตสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวนับพันคนในเดือนธันวาคม ซึ่งเป็นโอกาสอันดีให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

ผู้สนับสนุนจะได้ประชาสัมพันธ์กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้แก่

- กลุ่มผู้มีความมั่งคั่งสูงตั้งแต่ผู้มีชื่อเสียงในสื่อไปจนถึงผู้ประกอบการจากทุกอุตสาหกรรม
- ผู้บริหารองค์กรสื่อและโฆษณา
- นักท่องเที่ยว





LaGuna
PHUKET

MARATHON
2020

งานวิ่งมาราธอนแนวหน้าของเอเชียตะวันออก

ติดต่อ

จีเอเอ อีเว้นท์

ชั้น 8 อาคาร ซีซีที
109 ถนนสุรวงศ์ เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500
ประเทศไทย
โทร +66 2236 2931
แฟกซ์: +66 2237 3221
WWW.PHUKETMARATHON.COM

โรมัน โพลสเซอร์ - ผู้จัดการทั่วไป

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทย)
อีเมล: ROMAN@GAA-EVENTS.COM
โทรศัพท์ +66 2236 2931

กรวิกา โพธิ์สถาน (กิตาร์) - ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: KITAR@GAA-EVENTS.COM
โทรศัพท์ +66 92 092 5912

บริษัท พอล พูล (เชาท์ ฮัส เอเซีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย
โทรศัพท์ และโทรสาร: +66 2622 0605 - 7
WWW.PAULPOOLE.CO.TH

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: PAUL@PAULPOOLE.CO.TH
โทรศัพท์ +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: UDOMPORN@PAULPOOLE.CO.TH
โทรศัพท์ +66 8 6382 9949

โก ฏู เรช

สามารถทำการลงทะเบียนออนไลน์สำหรับลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2563 ได้ที่
[HTTP://WWW.PHUKETMARATHON.COM/REGISTRATION/](http://WWW.PHUKETMARATHON.COM/REGISTRATION/) เท่านั้น

