



Laguna
PHUKET

MARATHON
2019

จุดหมายปลายทางของการวิ่งมาราธอนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นักวิ่งมากกว่า 10,000 คน จะเข้าร่วม
“วิ่งมาราธอนบนเกาะสวรรค์”
ในรายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2019

Friday 7th - Sunday 9th June 2019 Phuket Thailand.

ลากูน่าภูเก็ตมาราธอนเป็นรายการที่มีชื่อเสียงระดับโลก กำลังจะเฉลิมฉลองปีที่ 14 ด้วยจำนวนนักวิ่งที่เข้าร่วมมากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมกว่า 10,000 คน

รายการนี้ได้รับความสนับสนุนจากสมาคมมาราธอนและการแข่งขันระยะไกลนานาชาติ ซึ่งงานลากูน่าภูเก็ตมาราธอนจะจัดขึ้นในช่วงระหว่างพระอาทิตย์ตกจนถึงเวลาพระอาทิตย์ขึ้น เป็นเวลา 2 วัน ในวันที่ 8 และ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2562 โดย Go Adventure Asia บริษัทจัดการแข่งขันกีฬาชั้นนำ พร้อมด้วยการจับเวลาและรายงานผลการแข่งขันระดับมืออาชีพจาก Sportstats Asia เพื่อให้ได้มาตรฐานสูงสุดในระดับสากล

นักวิ่งกว่า 8,000 คนจากทั่วโลกเดินทางสู่จังหวัดภูเก็ตเพื่อร่วมงาน “วิ่งมาราธอนเกาะสวรรค์” ในงานลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2018 รายการนี้ช่วยให้ภูเก็ตกลายเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับโลก และได้กลายเป็นรายการวิ่งมาราธอนชั้นนำรายการหนึ่งของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นักวิ่งจะมาร่วมแข่งขันกันในระยะทางที่แตกต่างกันห้าประเภท ได้แก่ วิ่งยูวชน 2 กม., วิ่ง 5 กม., วิ่ง 10.5 กม., ฮาล์ฟมาราธอน 21.097 กม., และมาราธอน 42.195 กม.

รายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอนจะมีการแข่งประเภทวิ่งผลัดมาราธอน โดยในการแข่งวิ่งผลัดจะประกอบด้วยนักวิ่ง 4 คนวิ่งคนละ 10.55 กม. และมีการจัดพร้อมไปกับการแข่งขันวิ่งมาราธอนในเช้าวันอาทิตย์



การแข่งขันประเภทวิ่งผลัดจะเป็นโอกาสอันดีสำหรับทีมนักวิ่งจากบริษัทห้างร้าน ครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ที่ได้มาร่วมสัมผัสประสบการณ์ในการวิ่งเป็นทีม

รายการนี้จัดขึ้นโดย Go Adventure Asia จะจัดขึ้น เป็นเวลา 3 วัน โดยจะเต็มไปด้วยกิจกรรมต่างๆ มากมาย เช่น งานแสดงสินค้า สำหรับผู้สนับสนุนรายการเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของตน นอกจากนี้ ยังมีงานเลี้ยงและงานรับรองระดับ VIP รวมทั้งงานมอบถ้วยรางวัล

โดยในงานนี้ ผู้เข้าร่วมจะได้รับประสบการณ์ที่สนุกสนาน การร่วมกิจกรรมภายในครอบครัว และยังถือเป็นการสนับสนุนองค์การกุศลในท้องถิ่นอีกด้วย ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา รายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอนระดมเงินบริจาคเพื่อช่วยในการดำเนินกิจกรรมโครงการศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ “หนังสือเต็มรถ ห้องสมุดติดล้อ” ของลากูน่าภูเก็ต และระดมเงินบริจาคได้สูงถึง 1 ล้านบาท เพื่อมอบทุนให้โครงการโรงเรียนบ้านเจ้าขัวว์ จังหวัดพังงา และเมื่อไม่นานมานี้ ลากูน่าภูเก็ต ก็ได้มอบอาหารและสิ่งของจำเป็นต่างๆ ให้แก่สถานสงเคราะห์เด็กกำพร้าในโครงการ Children First Fund (CFF)

ขอเชิญผนวกกิจกรรมการตลาดของท่านเข้ากับ
รายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2019...

“รายการแข่งขันมาราธอนชั้นนำ
ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้...”





Laguna
PHUKET
MARATHON
2019



จุดหมายปลายทางของการวิ่งมาราธอนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ผู้เข้าร่วม

รายการลาгуนาภูเก็ตมาราธอนเป็นการแข่งขัน มาราธอนเชิงท่องเที่ยวชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

วัตถุประสงค์หลักของรายการนี้ไม่ใช่การมุ่งสร้าง สถิติโลก ทว่ามีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นช่องทางใน การเผยแพร่เห็นถึงความงดงามอันเป็นเนื้อแท้ของ ภูเก็ต

รายการนี้ จัดโดย Go Adventure Asia เพื่อให้เป็นกิจกรรมที่สนุกและเหมาะกับครอบครัว โดยมีระยะทางต่างๆ ที่เหมาะกับทุกวัยและทุกคน

วันที่จัดการแข่งขันได้ผ่านการพิจารณามาเป็นอย่างดีเพื่อให้ภูเก็ตได้รับประโยชน์สูงสุดจากรายการนี้ และจากการพิจารณาดังกล่าว จึงได้กำหนดจัดงานลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2019 ขึ้นในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในช่วงที่ตามปกติแล้วมีนักท่องเที่ยวมาเยือนไม่มากนัก

สัญชาติของผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ปี 2561

| สัญชาติ | 2561 |
|--------------------|--------------|
| ไทย | 7,494 |
| จีน | 323 |
| ญี่ปุ่น | 233 |
| สิงคโปร์ | 218 |
| ฮ่องกง | 132 |
| มาเลเซีย | 110 |
| อื่นๆ | 352 |
| รวมทั้งสิ้น | 8,862 |

จังหวัดภูมิภาคผู้นำของผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ปี 2561

| | | | |
|----|--------------|-------|-------|
| 1 | ภูเก็ต | 3,694 | 48.4% |
| 2 | กรุงเทพฯ | 1,888 | 24.7% |
| 3 | นนทบุรี | 258 | 3.4% |
| 4 | ชลบุรี | 114 | 1.5% |
| 5 | พังงา | 109 | 1.4% |
| 6 | สุราษฎร์ธานี | 185 | 2.4% |
| 7 | สงขลา | 125 | 1.6% |
| 8 | กระบี่ | 112 | 1.5% |
| 9 | สมุทรปราการ | 104 | 1.4% |
| 10 | ขอนแก่น | 99 | 1.3% |
| | จังหวัดอื่นๆ | 941 | 12.3% |

ผู้เข้าร่วมการแข่งขันปี 2553- 2561

| | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| มาราธอน | 634 | 701 | 720 | 775 | 1,380 | 1,320 | 1,421 | 1,546 | 1,927 |
| ฮาล์ฟมาราธอน | 876 | 883 | 899 | 1,054 | 1,236 | 1,407 | 1,769 | 2,190 | 2,997 |
| วิ่ง 10.5 กม. | 1,434 | 1,292 | 1,310 | 1,410 | 1,403 | 1,378 | 1,410 | 1,387 | 1,990 |
| เดินการกุศล 5 กม. | 1,221 | 1,343 | 1,469 | 1,448 | 922 | 889 | 1,202 | 1,204 | 1,620 |
| วิ่งยวชน 2 กม. | 500 | 620 | 690 | 690 | 671 | 675 | 200 | 248 | 319 |
| รวม | 4,665 | 4,839 | 5,088 | 5,377 | 5,612 | 5,669 | 6,002 | 6,575 | 8,862 |



Laguna
PHUKET
MARATHON
2019

จุดหมายปลายทางของการวิ่งมาราธอนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



การกุศล

ลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2018 ยังคงสานต่อความสำเร็จในการระดมเงินบริจาคเพื่อการกุศลอย่างต่อเนื่อง จากการแข่งขันมาราธอนที่ผ่านมา โดยได้ประชาสัมพันธ์ให้นักวิ่งร่วมบริจาคเงินตามจิตศรัทธาให้กับ “มูลนิธิลากูน่าภูเก็ต”

มูลนิธิลากูน่าภูเก็ต ก่อตั้งขึ้นในปี 2552 เพื่อให้การสนับสนุนการศึกษาและการพัฒนาสังคมของชุมชนในท้องถิ่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลและทางธรรมชาติ และการบรรเทาภัยพิบัติ มูลนิธิลากูน่าภูเก็ตดำเนินภายใต้แนวคิด “โครงการการพัฒนาโรงเรียนอย่างยั่งยืน” ซึ่งประกอบไปด้วย โครงการพัฒนาโรงเรียนพันธมิตร โครงการร่วมน้ำเพื่อเอาชีวิตรอดกับลากูน่าภูเก็ต และโครงการศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ “หนังสือเต็มรถ ห้องสมุดติดล้อ”

นอกจากนั้น มูลนิธิยังให้การสนับสนุนโครงการอนุรักษ์เต่าทะเลซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างศูนย์ชีววิทยาทางทะเลภูเก็ต กองบัญชาการทัพเรือภาคที่ 3 และศูนย์ภาษาอังกฤษชุมชนลากูน่าภูเก็ต โครงการของมูลนิธิได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากผู้ที่เกี่ยวข้องของลากูน่าภูเก็ต รวมทั้งจากแขกที่เข้าพัก สมาคมต่างๆ สมาชิกในชุมชน และธุรกิจต่างๆ ของเรา

และยิ่งไปกว่านั้น รายการนี้ยังเป็นเวทีในการสร้างความตระหนักและระดมทุนให้แก่โครงการ Children First Fund (CFF) เพื่อใช้ในกิจกรรมเสริมโภชนาการให้แก่เด็กด้อยโอกาสตามแนวคิด “เติมฝัน...ให้เต็มอ้อม ให้เด็ก ๆ ได้อิ่มท้องและพวกเขาได้อิ่มใจ” โครงการ Children First Fund (CFF) ได้มอบอาหารและสิ่งของจำเป็นต่างๆ ให้แก่เด็กกำพร้าและเด็กด้อยโอกาสกว่า 400 คน จากสถานสงเคราะห์เด็กกำพร้าจำนวน 7 แห่งในภูเก็ต





Laguna
PHUKET
MARATHON
2019



จุดหมายปลายทางของการวิ่งมาราธอนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เส้นทางการแข่งขัน

เส้นทางการแข่งขันจัดขึ้นบนฉากหลังอันสวยงามของป่าเขตร้อนที่เขียวชอุ่มของภูเก็ต สวนยางพาราและไร่สับปะรด ชายหาดที่งดงาม หมู่บ้านท้องถิ่นที่แปลกตา แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่งดงามและแน่นอน "ลากูน่าภูเก็ต" รีสอร์ทแสนสวย

ลากูน่าภูเก็ตมาราธอน จัดเส้นทางการแข่งขันบนทางเรียบเป็นส่วนใหญ่ ครอบคลุมระยะทาง 42.195 กม. โอบล้อมไปด้วยทิวทัศน์ที่งดงามของเกาะภูเก็ต

โดยมีจุดเริ่มต้นการแข่งขันที่ลากูน่าภูเก็ตและมุ่งหน้าไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือไปยังบ้านดอน และจากทิศเหนือผ่านอำเภอกลางไปยังหาดในยางก่อนที่จะกลับไปลากูน่าภูเก็ตผ่านทางหาดลายัน

บุคคลมีชื่อเสียงที่เข้าร่วมงาน

ลากูน่าภูเก็ตมาราธอนดึงดูดผู้คนที่มีความสนใจจำนวนมากจากทั่วประเทศ อาทิ สมาชิกวงดนตรีหรือคไทยชื่อดัง ตูน บอดี้สแลม, วัลเลนซ่า พวง แอร์มันน์ เมืองโคตร มิสไทยแลนด์เวิลด์, มาริโอ มอริเฆอ และ อนันดา เอเวอร์ริ่งค์แซมม นักแสดงชื่อดัง, และผู้เข้าร่วมการแข่งขันรายการเรียลลิตีลีดน้าหนัก Asia's Biggest Loser ได้แก่ แก้ว โฮลเดิน และสุทัศน์ ขาววิเศษ (โทนี่) ซึ่งตั้งเป้าลงวิ่งฮาล์ฟมาราธอนเป็นรายการแรกหลังจบรายการโชว์

ตารางการแข่งขัน ปี 2562

| วันที่ | เวลา | กิจกรรม |
|--------------------------|---|--|
| วันอาทิตย์ที่ 7 มิถุนายน | 13:00 – 21:00 | รับเสื้อและเบอร์วิ่งสำหรับนักวิ่ง และงานแสดงสินค้า ณ ลากูน่า โกรฟ |
| วันอาทิตย์ที่ 8 มิถุนายน | 09:00 – 16:00 12:00 – 15:00 16:15 17:00 17:20 | รับเสื้อและเบอร์วิ่งสำหรับนักวิ่ง และงานแสดงสินค้า ณ ลากูน่า โกรฟ งานเลี้ยงพาสต้า ณ ละติจูด มาร์ติ เริ่มการแข่งขันวิ่ง 2 กม. เริ่มการแข่งขัน ระยะทาง 10.5 กม. เริ่มการแข่งขัน ระยะทาง 5 กม. |
| วันอาทิตย์ที่ 9 มิถุนายน | 04:00 – 04:20 04:30 05:30 06:50 (approx.) 07:05 (approx.) 08:00 – 12:00 08:30 (approx.) 09:00 12:00 | การแข่งขันวิ่งมาราธอน นักวิ่งฮาล์ฟมาราธอนคนแรกเข้าสู่เส้นชัย นักวิ่งมาราธอนคนแรกเข้าสู่เส้นชัย งานแสดงสินค้า ณ ลากูน่า โกรฟ การมอบรางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขันประเภททั่วไป การมอบรางวัลแก่ผู้ชนะประเภทกลุ่มตามอายุ เสร็จสิ้นการแข่งขัน |



Laguna
PHUKET
MARATHON
2019



จุดหมายปลายทางของการวิ่งมาราธอนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประเภทการแข่งขัน

| มาราธอน | | | ฮาล์ฟมาราธอน | | ระยะ 10.5 กม. | | ระยะ 5 กม. | | ระยะ 2 กม. | |
|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ชาย | หญิง | วิ่งผลัด | ชาย | หญิง | ชาย | หญิง | ชาย | หญิง | ชาย | หญิง |
| 18-29 ปี | 18-29 ปี | ทุกช่วงอายุ | 16-29 ปี | 16-29 ปี | 13-19 ปี | 13-19 ปี | 12-16 ปี | 12-16 ปี | ทุกช่วงอายุ | ทุกช่วงอายุ |
| 30-39 ปี | 30-39 ปี | | 30-39 ปี | 30-39 ปี | 20-29 ปี | 20-29 ปี | ทุกช่วงอายุ | ทุกช่วงอายุ | | |
| 40-49 ปี | 40-49 ปี | | 40-49 ปี | 40-49 ปี | 30-39 ปี | 30-39 ปี | | | | |
| 50-59 ปี | 50 ปีขึ้นไป | | 50-59 ปี | 50 ปีขึ้นไป | 40-49 ปี | 40-49 ปี | | | | |
| 60 ปีขึ้นไป | | | 60 ปีขึ้นไป | | 50-59 ปี | 50-54 ปี | | | | |
| | | | | | 60-64 ปี | 55-59 ปี | | | | |
| | | | | | 65 ปีขึ้นไป | 60 ปีขึ้นไป | | | | |

ผู้ชนะการแข่งขัน ปี 2561

มาราธอนชาย - นายโคจิ นิชิซาว่า ชาวญี่ปุ่น ทำเวลาได้ 2:44:16 ชม. โดยสถิติในการแข่งขันที่ทำได้คือ 2:33:48 ชม. โดยชาวรัสเซีย ชื่อว่า เซโวลอส คุชยาคอฟ ในปี 2555

มาราธอนหญิง - ซาบรินา โพลิตโต้ ชาวฮ่องกง ครองสถิติด้วยเวลา 3:30:27 ชม.

มาราธอนทีม - ทีม Kratingpleaw ชนะการวิ่งผลัดมาราธอนชาย ด้วยเวลา 04:27:36 ชม. และ ทีม UA Team 2 ชนะการวิ่งผลัดมาราธอนประเภทผสม ด้วยเวลา 03:43:54 ชม.; และทีม HSI Just Run ชนะการวิ่งผลัดมาราธอนหญิง ด้วยเวลา 06:13:54 ชม.

ระยะ 10.5 กม. - ประเภทชาย ผู้ชนะคือ นายอิโรกิ นากาชิมา ชาวญี่ปุ่น ด้วยเวลา 00:34:25 ชม. และประเภทหญิงคือ โทโมมิ นากาชิมา ชาวญี่ปุ่น ด้วยเวลา 00:41:49 ชม.





Laguna
PHUKET
MARATHON
2019

จุดหมายปลายทางของการวิ่งมาราธอนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



งานแสดงสินค้า

งานแสดงสินค้าจะเต็มไปด้วยสินค้าต่างๆ ที่หลากหลาย นำมาจัดแสดงเพื่อจำหน่ายมากมายหลายชนิด ตั้งแต่รองเท้าวิ่ง ชุดกีฬา นาฬิกาวิ่ง เจลนักกีฬา เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และแว่นตา โดยทั้งหมดจะถูกจัดแสดงอยู่ภายในพื้นที่เดียวกัน ทั้งหมด

งานแสดงสินค้าจะจัดขึ้นเป็นเวลา 3 วัน ตั้งแต่วันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2562 เวลา 13.00 น. ถึง 21.00 น. วันเสาร์ที่ 8 มิถุนายน 2562 ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึง 16.00 น. และวันอาทิตย์ที่ 9 มิถุนายน 2562 ตั้งแต่เวลา 08.00 น. ถึง 12.00 น. ณ ลานน้ำ โกรฟ, ลานน้ำภูเก็ต

นอกจากจะมีกิจกรรมต่างๆ มากมายภายในงานแล้ว งานแสดงสินค้าในครั้งนี้ยังถือเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนรายการได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการอย่างเต็มที่ ทั้งในลักษณะของการเปิดบูธเพื่อตั้งแสดงและจำหน่ายสินค้า ตลอดจนทำกิจกรรมแจกตัวอย่างสินค้า

งานเลี้ยงพาสต้า

งานเลี้ยงพาสต้าจะเป็นการเชิญผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกท่านมาร่วมรับประทานอาหารในวันก่อนเริ่มการแข่งขัน โดยทุกท่านจะได้ร่วมกันรับประทานอาหารบุฟเฟ่ต์ระดับ 5 ดาว ณ “ละติจูดมาร์คิ” ที่ลานน้ำภูเก็ต

สำหรับงานเลี้ยงพาสต้าในส่วนนี้นอกจากจะเป็นอาหารมื้อเย็นที่ให้นักวิ่งทุกท่านรับประทานอาหารเพื่อสะสม ไว้ใช้เป็นพลังงานในการวิ่งแล้ว ยังเป็นโอกาสอันดีที่นักวิ่งจะได้พบปะและแบ่งปันเรื่องราวที่น่าสนใจซึ่งกัน และกัน





Laguna
PHUKET
MARATHON
2019



จุดหมายปลายทางของการวิ่งมาราธอนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ผู้สนับสนุนงานในครั้งก่อน

ลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2018 ได้รับความสนใจจากผู้สนับสนุนมากมาย ดังนี้:

ผู้สนับสนุนหลัก
ลากูน่า ภูเก็ต



หน่วยงานของรัฐที่ให้การสนับสนุน
จังหวัดภูเก็ต
การกีฬาแห่งประเทศไทย
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ
นิทรรศการ (สสปน.)
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ผู้สนับสนุนร่วม
AIA Vitality
อะเมซิ่งไทยแลนด์
เครื่องดื่มเกลือแร่ "เกเตอเรด"



สื่อพันธมิตร
Live 89.5
RUN Singapore
ทรูวิชั่น



ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

Aquafina
โรงพยาบาลกรุงเทพภูเก็ต
Big Bang
Finisher Pix
Go Thailand Tours Oakley
SEIKO



พันธมิตรการลงทะเบียน
Go To Race



ผู้จัดงาน
Go Adventure Asia



ผู้ให้บริการด้านการจับเวลาและ
รายงานผลการแข่งขัน
Sportstats Asia



ผ่านการอนุมัติโดย
สมาคมมาราธอนและการแข่งขันระยะไกลนานาชาติ
(Association of International Marathons
and Distance Races — AIMS)



การสนับสนุนด้านการตลาด
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โรงแรมที่พักอย่างเป็นทางการ

Laguna Phuket is Asia's finest destination resort — a collection of ลากูน่าภูเก็ตเป็นรีสอร์ทที่เหมาะสมแก่การพักผ่อนที่ดีที่สุดในแถบเอเชีย รีสอร์ทแห่งนี้ประกอบด้วยโรงแรมหรูและวิลล่าต่างๆ ซึ่ง ได้แก่ บันยันทรีภูเก็ต, อังสนาลากูน่าภูเก็ต, ดุสิตธานีลากูน่าภูเก็ต, เอาท์ริกเกอร์ลากูน่าภูเก็ตบีช รีสอร์ท, เอาท์ริกเกอร์ลากูน่ารีสอร์ท แอนด์วิลล่า, แคลเซียและลากูน่าฮอลิเดย์ คลิบบ์รีสอร์ท

โรงแรมและวิลล่าทั้งหมดตั้งอยู่ท่ามกลางแมกไม้เขียวขจีในภูมิอากาศ เขตร้อนบนพื้นที่กว้างขวางขนาด 1,000 เอเคอร์ เลียบชายหาดยาว สามกิโลเมตรโดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ได้แก่ ลากูน่าภูเก็ต กอล์ฟคลับ; ศูนย์การค้า คาเนลิลเลจ; บันยันทรีสปา; อังสนาสปา 4 แห่ง; โยสต์สำหรับประกอบพิธีมงคลสมรสของลากูน่า; เควสท์ลากูน่า ภูเก็ตแอดเวนเจอร์ ซึ่งเป็นสถานที่จัดสัมมนาด้านการพัฒนาศักยภาพ ทีมงาน; และศูนย์ประชุม "ละติจูด"





Laguna
PHUKET
MARATHON
2019



จุดหมายปลายทางของการวิ่งมาราธอนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

แพ็คเกจ

เราได้พัฒนาแพ็คเกจเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไป ดังนี้:

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนจะได้รับกรรนำเสนอรายการการแข่งขันหนึ่งราย

ระดับที่ 2: ผู้ร่วมสนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้ร่วมสนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 ราย จากประเภทสินค้าและบริการที่ไม่เป็นคู่แข่งกัน

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย เป็นผู้จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงานสื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 ราย

ระดับที่ 3: พันธมิตรในพื้นที่

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจต่าง ๆ ในจังหวัดภูเก็ต



โอกาสในการเป็นผู้สนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



Laguna
PHUKET
MARATHON
2019



จุดหมายปลายทางของการวิ่งมาราธอนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

| รายละเอียดการสนับสนุน | ผู้สนับสนุนการนำเสนองาน | ผู้สนับสนุนร่วม | ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ, สื่อพันธมิตร |
|---|-------------------------|----------------------|--|
| สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ลา구나ภูเก็ตมาราธอน 2019 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุน)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | ได้รับ | | |
| สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "(ชื่อผู้สนับสนุน) ผู้สนับสนุนร่วม / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / สื่อพันธมิตร" อย่างเป็นทางการของลา구나ภูเก็ตมาราธอน 2019 สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | | ได้รับ | ได้รับ |
| สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม | ได้รับ | ได้รับ | |
| สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ | | | |
| โลโก้และรูปภาพ | | | |
| สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับลา구나ภูเก็ตมาราธอน 2019 สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัด | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรม | | | |
| วันแข่งขัน | | | |
| โลโก้บนเสื้อประตูน ณ จุดเริ่มต้น | ยอดเสากลาง ชายและขวา | ยอดเสากลาง ชายและขวา | ได้รับ |
| โลโก้บนเสื้อประตูน ณ จุดสิ้นสุดการแข่งขัน | ยอดเสากลาง ชายและขวา | ยอดเสากลาง ชายและขวา | ได้รับ |
| โลโก้บนฉากหลังของเวที | ตำแหน่งเด่นชัด | ได้รับ | ได้รับ |
| ป้ายแบนเนอร์ขนาด (0.80m. x 2.40 M.) ระหว่างจุดเริ่มต้น และจุดสิ้นสุดการแข่งขัน | 20 | 9 | 6 |
| โลโก้บนแถบกันจุดเข้าเส้นชัย | ได้รับ | ได้รับ | |
| การกล่าวชื่อผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขันโดยพิธีกรผู้ดำเนินรายการ | 50 | 20 | 10 |
| งานเลี้ยงพาสต้า | | | |
| โลโก้บนฉากหลังของเวที | ตำแหน่งเด่นชัด | ได้รับ | ได้รับ |
| งานแถลงข่าว | | | |
| โลโก้บริเวณเบ็คกรอปบนเวที | ตำแหน่งเด่นชัด | ได้รับ | ได้รับ |
| สิทธิในการให้ตัวแทนได้กล่าวบนเวทีในงานแถลงข่าว | ได้รับ | | |

| รายละเอียดการสนับสนุน | ผู้สนับสนุนการนำเสนองาน | ผู้สนับสนุนร่วม | ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ, สื่อพันธมิตร |
|---|---|---|--|
| สิทธิในการผลิตสินค้าที่ระลึก | | | |
| โลโก้บนเสื้อยืดและเสื้อกล้ามของผู้เข้าแข่งขัน (จำนวนอย่างน้อย 7,000 ตัว) | ได้รับ | | |
| สิทธิในโลโก้ตัวอย่างผลิตภัณฑ์และแผ่นโฆษณาลงในจุดจำหน่าย | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |
| โลโก้บนบัตรร่วมงานมาตี | ได้รับ | ได้รับ | |
| สิทธิในพื้นที่ด้านหลังบัตรร่วมงานเลี้ยงเพื่อใช้ในการโฆษณา (ผู้สนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เอง) | ได้รับ | | |
| โลโก้บนบัตรวีไอพี บัตรสื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่ | ได้รับ | ได้รับ | |
| สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย | | | |
| สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมการแข่งขัน | รวม 80 คน มาราธอน: 15 คน ฮาล์ฟมาราธอน: 15 คน 10.5 กม.: 30 คน 5 กม.: 20 คน | รวม 20 คน มาราธอน: 5 คน ฮาล์ฟมาราธอน: 5 คน 10.5 กม.: 5 คน 5 กม.: 5 คน | 4 คน สำหรับการลงแข่งในทุกๆระยะ |
| บัตรเข้าร่วมงานเลี้ยงพาสต้า | X 40 | X12 | X 4 |
| บัตรรับรองดีนซ์ VIP สำหรับวันแข่งขัน | X 40 | X12 | X 4 |
| ห้องพัก ณ Laguna Phuket พร้อมอาหารเช้าของโรงแรม | 10 ห้อง 2 คืน | 3 ห้อง 2 คืน | 1 ห้อง 2 คืน |
| สิทธิในการจัดประชุมและสัมมนา ที่โรงแรมลา구나ภูเก็ต (ผู้สนับสนุนเสียค่าใช้จ่ายเอง) | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |
| เตียงรับรอง ณ จุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดการแข่งขัน | ได้รับ | | |
| การตลาดเชิงประสบการณ์ | | | |
| พื้นที่จัดแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้า 3 วัน ซึ่งมีนักวิ่งเข้าร่วมการแข่งขัน 7,000 คน รวมทั้งสมาชิกในครอบครัว | 30 ตร.ม. | 18 ตร.ม. | 9 ตร.ม. |
| สิทธิในการประชาสัมพันธ์ | | | |
| สื่อสำหรับการส่งเสริมการตลาด | | | |
| โลโก้แยกประเภทตามระดับการสนับสนุนบนปลิวของรายการ (จัดทำและแจกจ่าย อย่างน้อย 40,000 ใบ) | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |
| โลโก้แยกประเภทตามระดับการสนับสนุนบนรูปประชาสัมพันธ์เมื่อมีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในการแข่งขันมาราธอนเพื่อไปร่วมงานแสดงสินค้าอย่างอื่น (เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอย่างน้อย 5 งาน) | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |
| โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร | | | |
| โลโก้จัดหมวดหมู่ตามระดับผู้สนับสนุน ในงานโฆษณาต่าง ๆ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |

สนับสนุนการตลาด โดย บริษัท พอล ฟู (เซ้า อีส เอเชีย) จำกัด
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



Laguna
PHUKET
MARATHON
2019



จุดหมายปลายทางของการวิ่งมาราธอนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

รายละเอียดการสนับสนุน

| รายละเอียดการสนับสนุน | ผู้สนับสนุนการนำเสนองาน | ผู้สนับสนุนร่วม | ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ, สื่อพันธมิตร |
|---|-------------------------|-----------------|--|
| สิทธิในการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิดีโอและโซเชียลมีเดีย | | | |
| โลโก้บนอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทาง ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าว อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งถึงสมาชิก 110,000 รายในฐานะข้อมูลเป็นระยะ ๆ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |
| แสดงโลโก้ในแอปทุกแพลตฟอร์ม | ตำแหน่งหลัก | ตำแหน่งรอง | ตำแหน่งรอง |
| แสดงโลโก้ในแอปทุกแพลตฟอร์ม | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |
| บทความสั้น ๆ เกี่ยวกับผู้สนับสนุนในจดหมายข่าวจะส่งไปยังสมาชิก 110,000 รายในฐานะข้อมูล | ตำแหน่งหลัก | ตำแหน่งรอง | ตำแหน่งรอง |
| บทความสั้น ๆ เกี่ยวกับผู้สนับสนุนในจดหมายข่าวจะส่งไปยังสมาชิก 110,000 รายในฐานะข้อมูล | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |
| สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์ | | | |
| สิทธิเข้าร่วมและประชาสัมพันธ์ผ่านทางแคมเปญประชาสัมพันธ์ | ได้รับ | ได้รับ | จำกัดจำนวน |
| ข้อมูล บริษัท ที่รวมอยู่ในแคตตาล็อกที่จะนำเสนอ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |
| รายการโทรทัศน์ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |
| การนำเสนอผ่านไฮไลต์ในรายการโทรทัศน์เป็นเวลา 30 นาที ทั้งในและต่างประเทศ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |
| ตราสินค้าของผู้ให้การสนับสนุนจะถูกวางให้เห็นในรายการ | ได้รับ | ได้รับ | จำกัดจำนวน |
| สินค้าจะถูกกล่าวถึงในรายการ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |
| โฆษณาผ่านสื่อพันธมิตรต่างๆ | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |
| โลโก้บนโฆษณาในสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร — ขนาดของโฆษณาจะขึ้นกับระดับของการสนับสนุน | ได้รับ | ได้รับ | ได้รับ |

ผู้สนับสนุนจากพื้นที่ภูเก็ต

เราเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนจากพื้นที่ภูเก็ตได้รับสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า ตลอดจน สิทธิในการรับรองต่าง ๆ ดังนี้...

| สิทธิในการใช้ชื่อ | |
|---|--------|
| สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุน) "พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของลาคูน่าภูเก็ตมาราธอน 2019" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | ได้รับ |
| การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรม | |
| ป้ายแบนเนอร์ (0.80 ม x 2.40 ม) บริเวณจุดเริ่มต้นและสิ้นสุดการแข่งขัน | × 2 |
| การรับรอง | |
| บัตรสำหรับเข้าร่วมงานเลี้ยงพาสต้า | × 2 |
| บัตรสำหรับเดินทรีวีไอพีในวันแข่งขัน | × 2 |





Laguna
PHUKET
MARATHON
2019

จุดหมายปลายทางของการวิ่งมาราธอนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประโยชน์ที่ได้รับ

ในการร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2018 ผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์มากมาย ดังต่อไปนี้:

- การเสริมสร้างภาพลักษณ์ - ร่วมกับการแข่งขันมาราธอนชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า - ช่วยเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์สินค้าและบริการ และช่วยเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าเข้ากับไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ
- โอกาสในการรับรอง - ให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมงานกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
- การตลาดแบบผสมผสาน - เป็นส่วนหนึ่งของสื่อที่ออกสู่สายตาคนทั่วโลก
- การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ

ธุรกิจที่เข้าร่วมกับงานลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2018 จะได้สร้างความสัมพันธ์และร่วมเป็นส่วนหนึ่งใน ด้านต่าง ๆ ดังนี้: งานเลี้ยงสังสรรค์; ความสนุกสนาน; แรงบันดาลใจ; งานอีเวนต์สำคัญระดับนานาชาติ; ความเข้าใจ; การแข่งขัน; ความเป็นมืออาชีพ; การหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย; และกีฬา



แผนการประชาสัมพันธ์

งานลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2019 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านทางงานแถลงข่าว โบปลิขของงานซึ่งจะนำไปฝากและติดประกาศไว้ตามบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว งานแสดงสินค้าในการแข่งขันมาราธอน และสำนักงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทั่วโลก รวมทั้งแคมเปญการประชาสัมพันธ์ผ่านทางจดหมายข่าวและโฆษณาทางเพชบุ๊ค อย่างสม่ำเสมอ

- ญี่ปุ่น - โบปลิขของกิจกรรมจำนวน 40,000 ใบ
- ประเทศไทย - โบปลิขงาน 50,000 ใบ
- สิงคโปร์ - มาราธอนสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด - โบปลิขในงาน 40,000 ใบ
- มาเลเซีย - มาราธอนหญิง - โบปลิขงาน 5,000 ใบ
- จดหมายข่าว - ฐานข้อมูลนักวิ่ง 110,000 รายในประเทศไทยและทั่วโลก
- Facebook - แคมเปญโฆษณาแบบกำหนดเป้าหมายที่กำหนดเป้าหมายนักวิ่งในตลาดหลัก ๆ
- งานแถลงข่าว - งานแถลงข่าวล่วงหน้าในภูเก็ตและกรุงเทพฯ

โดยลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2019 จะไปเปิดตัวที่บูธงานแสดงสินค้าพร้อมกับผู้สนับสนุนหลักในงานแสดงสินค้าของการแข่งขันมาราธอนทุกงาน

ผู้สนับสนุนจะได้มีโอกาสประชาสัมพันธ์ตนเองให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นจากการเข้าไปร่วมประชาสัมพันธ์การแข่งขัน รายการนี้ที่งานแสดงสินค้าประจำการแข่งขันมาราธอนรายการสำคัญอื่น ๆ และเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้มาเยี่ยมชมงานให้เข้ามาแวะที่บูธ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลรายชื่อติดต่อนักวิ่งเพื่อประโยชน์ในการทำตลาดทางตรง จึงได้กำหนดให้มีการจับฉลากชิงรางวัลที่บูธในการไปร่วมงานแสดงสินค้าในแต่ละครั้งด้วย ซึ่งรางวัลจากการจับฉลากดังกล่าวจะเป็นการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปร่วมงานลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2019 รวมทั้งค่าโดยสาร เครื่องบินและค่าที่พัก

นอกจากนั้น กิจกรรมนี้จะมีแอมบาสเซเดอร์ของงานเป็นตัวแทนไปออกงานอีกด้วย



Laguna
PHUKET
MARATHON
2019



จุดหมายปลายทางของการวิ่งมาราธอนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สื่อมวลชนผู้เข้าร่วม

รายการนี้จะพิจารณาสื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 ราย สื่อพันธมิตรในครั้งก่อนได้แก่ : สถานีวิทยุภูเก็ต 91.5FM; Action Asia; Asia Runner; Esquire; Live 89.5; เอ็มทีวี; Newspaper Direct; Phuket Gazette; Phuket News; PGTV; The Nation; Run Singapore; และ ทูวี่ซันส์

สื่อสังคมออนไลน์



เราได้ดำเนินกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตั้งแต่ปี 2554 และประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน Facebook, YouTube และ Instagram ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้ให้การสนับสนุนมีโอกาสมากขึ้น โดยกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีกในปี.ศ. 2562 เมื่อมีการขยายตัวของชุมชนออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมาก

ขณะนี้หน้า Facebook มีผู้ติดตามมากกว่า 19,470 ราย เพิ่มขึ้นกว่า 30% ในช่วงสิบสองเดือนที่ผ่านมา Instagram มีผู้ติดตาม 792 ราย

กลยุทธ์สำหรับสื่อสังคมออนไลน์สำหรับปี.ศ.2562 คือการเพิ่มการเข้าถึงโพสต์โดยการสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ รวมทั้งเพิ่มความตระหนักในการแข่งขัน ด้วยการเรียกใช้แคมเปญโฆษณาที่กำหนดเป้าหมายบนโซเชียลมีเดีย

พันธมิตรด้านการท่องเที่ยว

รายการนี้ร่วมเป็นพันธมิตรกับตัวแทนการท่องเที่ยวต่างประเทศในประเทศญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เยอรมัน เดนมาร์ก สวีเดน สหรัฐอเมริกา และจีน

การประชาสัมพันธ์ออนไลน์

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย: ส่งอีเมลประชาสัมพันธ์ไปยังฐานข้อมูลนักวิ่ง 110,000 คนเป็นประจำ; ประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์และจดหมายข่าวของ กกท. และ ททท.; ลิงค์บนเว็บไซต์ของลาคูน่าภูเก็ต; กำหนดการแข่งขันบรรจุไว้ในปฏิทินกิจกรรมของลาคูน่าภูเก็ต; กำหนดการแข่งขันบรรจุไว้ในเว็บไซต์ของ สมาคมมาราธอน และการแข่งขันระยะไกลนานาชาติและเว็บไซต์เกี่ยวกับการแข่งขันวิ่งอื่น ๆ

การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่าง ๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ ยังมีกรแจกจ่ายข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง การวิ่งหลายเว็บไซต์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ผู้สนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรบนเกาะภูเก็ตทั้งหมดจะได้รับสิทธิในการทำงานร่วมกับ ลาคูน่าภูเก็ตมาราธอน 2019 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์ แคมเปญประชาสัมพันธ์ในปี 2019 นี้ สนับสนุนโดย "Infinity Communications" ซึ่งเป็นเอเจนซีด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดที่มีชื่อเสียง



Laguna
PHUKET
MARATHON
2019



จุดหมายปลายทางของการวิ่งมาราธอนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

มูลค่าของสื่อการตลาด

ปี 2018มูลค่าการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Clipping ในสื่อต่างๆ รวม 42,876,665 บาท

ประกอบด้วย:

โทรทัศน์ จำนวน 39 ราย

สิ่งพิมพ์ จำนวน 54 ราย

สื่อออนไลน์ จำนวน 165 ราย

26,543,900 บาท

4,868,383 บาท

11,464,382 บาท





Laguna
PHUKET
MARATHON
2019

จุดหมายปลายทางของการวิ่งมาราธอนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การรับรอง

ลา구나ภูเก็ตมาราธอน 2019 มอบโอกาสอันยอดเยี่ยมให้กับลูกค้าและผู้บริหารที่ริสอร์ทที่สวยงามแห่งหนึ่งในประเทศไทย - ลา구나ภูเก็ตผู้สนับสนุนโรงแรมและสปอนเซอร์หลักอย่างเป็นทางการ

ทีมงานเลี้ยงสังสรรค์มากมาย รวมถึงกิจกรรมนันทนาการและการพักผ่อนหย่อนใจอันเป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการทำกรโฆษณาและประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

ผู้ให้การสนับสนุนจะมีโอกาสมากมายในการสร้างความบันเทิงแก่แขกผ่านแพ็คเกจที่กำหนดไว้ล่วงหน้า

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสินค้า

เราเปิดโอกาสให้กับผู้สนับสนุนรายการ ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ รวมทั้งพันธมิตรท้องถิ่น ในการร่วมกันจัดทำสินค้าที่ระลึก

โดยให้โอกาสในการผลิตสินค้าเพื่อแจกจ่ายร่วมกัน และโฆษณาผ่านสื่อและโปรโมชันการตลาด ตัวอย่างเช่น ถุงผ้าสำหรับแจกของลา구나ภูเก็ตมาราธอน 2019.

การตลาดเชิงประสบการณ์

ในเดือนมิถุนายน ภูเก็ตจะสามารถดึงดูดคนจากทั่วทุกสารทิศให้มาเยือนได้เป็นจำนวนนับพัน ดังนั้น จึงถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้สนับสนุนที่จะได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน

ผู้ที่จะมาเยี่ยมเยือนในช่วงดังกล่าวจะประกอบไปด้วย:

- บุคคลชั้นนำในสังคม นับตั้งแต่คนดังในแวดวงสื่อไปจนถึงเจ้าของธุรกิจจากทุกวงการ
- กลุ่มมืออาชีพระดับองค์กรทางด้านสื่อและโฆษณา
- นักท่องเที่ยว





Laguna
PHUKET
MARATHON
2019



จุดหมายปลายทางของการวิ่งมาราธอนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ข้อมูลการติดต่อ

Go Adventure Asia

ชั้น 8 อาคารซีซีที
109 ถนนสุรวงศ์ เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 2236 2931
โทรสาร: +66 2237 3221
www.phuketmarathon.com

Roman Floesser – ผู้จัดการทั่วไป

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและเยอรมัน)
อีเมล: roman@goadventureasia.com
โทรศัพท์: +66 2236 2931

กรวิกา โพชาธาร (กิตาร์) - ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: kitar@goadventureasia.com
โทรศัพท์: +66 92 092 5912

บริษัท พอล พูล (เชาก ฮีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล – กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udompom@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

Go To Race

ลงทะเบียนออนไลน์สำหรับลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2019
ได้ทาง <http://www.phuketmarathon.com/registration/>

