



LaGuna
PHUKET
MARATHON
2018

รายการแข่งวิ่งมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นักวิ่งหับพันจะมาร่วมวิ่งมาราธอนบนเกาะสวรรค์ ในรายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2018

ศุกร์ที่ 8 - อาทิตย์ที่ 10 มิถุนายน 2018 จ.ภูเก็ต ประเทศไทย

รายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอนซึ่งเป็นรายการที่มีชื่อเสียงในระดับโลกกำลังจะฉลองปีที่ 13 ด้วยจำนวนนักวิ่งที่คาดว่าจะทะลุ 8,000 คนจาก 50 ประเทศทั่วโลก

รายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอนซึ่งได้รับความสนับสนุนจากสมาคมมาราธอนและการแข่งขันระยะไกลนานาชาตินี้จะเริ่มการแข่งขันตั้งแต่เช้าจนถึงเย็นเป็นเวลาสองวันในช่วงวันที่ 9 และ 10 มิถุนายน 2018 โดยมีบริษัทผู้จัดการแข่งขันกีฬาชั้นนำอย่าง Go Adventure Asia เป็นผู้จัดและมี Sportstats Asia เป็นผู้ให้บริการในการจับเวลาและรายงานผลการแข่งขัน เพื่อให้ได้มาตรฐานสากลในระดับสูงสุด

นักวิ่ง 6,575 คนจากทั่วโลกมุ่งหน้ามาที่ภูเก็ตเพื่อร่วมงาน "วิ่งมาราธอนเกาะสวรรค์" ในรายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2017 รายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอนซึ่งช่วยให้ภูเก็ตกลายเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับโลกมาแล้ว ได้กลายเป็นรายการมาราธอนชั้นนำรายการหนึ่งของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นักวิ่งจะมาวมแข่งขันกันในระยะทางที่แตกต่างกันห้าประเภท ได้แก่ วิ่งชุมชน 2 กม., วิ่ง 5 กม., วิ่ง 10.5 กม., ฮาล์ฟมาราธอน 21.097 กม., และมาราธอน 42.195 กม.

และในปี 2018 นี้จะเป็นครั้งแรกที่รายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอนจะมีการแข่งประเภทวิ่งผลัดมาราธอน โดยในการแข่งวิ่งผลัดจะประกอบด้วยนักวิ่ง 4 คนวิ่งคนละ 10.55 กม. และมีการจัดพร้อมไปกับการแข่งวิ่งมาราธอนในเช้าวันอาทิตย์ การแข่งประเภทวิ่งผลัดจะเป็นโอกาสอันดีสำหรับทีมนักวิ่งจากบริษัทห้างร้าน

ครอบครัว หรือกลุ่มมิตรสหายที่จะได้มาร่วมสัมผัสประสบการณ์ในการวิ่งร่วมกันเป็นทีม

รายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอนซึ่งจัดขึ้นโดย Go Adventure Asia จะจัดขึ้นเป็นเวลา 3 วัน โดยจะเต็มไปด้วยกิจกรรมต่างๆ มากมาย เช่น งานแสดงสินค้าสำหรับผู้สนับสนุนรายการเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของตน นอกจากนี้ ยังมีงานเลี้ยงและงานรับรองระดับ VIP รวมทั้งงานมอบถ้วยรางวัล

การแข่งขันรายการนี้เป็นกิจกรรมที่สนุกสนานและเหมาะสมสำหรับสมาชิกในครอบครัว อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมการกุศลอีกด้วย ช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา รายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอนระดมเงินบริจาคเพื่อช่วยในการดำเนินกิจกรรมโครงการศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ "หนังสือเต็มรถ ห้องสมุดติดล้อ" ของลากูน่าภูเก็ต และระดมเงินบริจาคได้ถึงถึง 1 ล้านบาท เพื่อมอบทุนให้โครงการโรงเรียนบ้านเจ้าขัว จังหวัดพังงา และเมื่อไม่นานมานี้ ลากูน่าภูเก็ต ก็ได้มอบอาหารและสิ่งของจำเป็นต่างๆ ให้แก่สถานสงเคราะห์เด็กกำพร้าในโครงการ Children First Fund (CFF)

ขอเชิญผนวกกิจกรรมการตลาดของท่านเข้ากับรายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2018...

**“รายการแข่งวิ่งมาราธอนชั้นนำของ
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้”**





LAGUNA
PHUKET
MARATHON
2018



รายการแข่งวิ่งมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ผู้เข้าร่วมงาน

รายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอนเป็นการแข่งขันมาราธอนเชิงท่องเที่ยวชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

วัตถุประสงค์หลักของรายการนี้ไม่ใช่การมุ่งสร้างสถิติโลก หากแต่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยให้เห็นถึงความงดงามอันเป็นเนื้อแท้ของภูเก็ต

รายการนี้จัดโดย Go Adventure Asia เพื่อให้เป็นกิจกรรมที่สนุกและเหมาะกับครอบครัว โดยมีระยะทางต่างๆ ที่เหมาะกับทุกวัยและทุกคน

วันที่จัดการแข่งขันได้ผ่านการพิจารณามาเป็นอย่างดีเพื่อให้ภูเก็ตได้รับประโยชน์สูงสุดจากรายการนี้ และจากการพิจารณาดังกล่าว จึงได้กำหนดจัดงานลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2018 ขึ้นในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในช่วงที่ตามปกติแล้วมีนักท่องเที่ยวมาเยือนไม่มากนัก

นักวิ่งจากประเทศต่างๆ ที่เข้าร่วมงานปี 2017

สัญชาติ	2017
ไทย	5,460
จีน	199
มาเลเซีย	176
ญี่ปุ่น	163
สิงคโปร์	159
ฮ่องกง	127
ประเทศอื่นๆ	291
รวมทั้งสิ้น	6,575

จำนวนนักวิ่งที่เข้าร่วมวิ่งในปี 2017 แยกตามจังหวัด

1	ภูเก็ต	2533	46.39%
2	กรุงเทพฯ	1632	29.89%
3	นนทบุรี	190	3.48%
4	ชลบุรี	139	2.55%
5	พังงา	115	2.11%
6	สุราษฎร์ธานี	110	2.01%
7	สงขลา	82	1.50%
8	เชียงใหม่	72	1.32%
9	ปทุมธานี	66	1.21%
10	นครศรีธรรมราช	52	0.95%
	อื่นๆ	469	8.59%

นักวิ่งที่เข้าร่วมรายการช่วงปี 2010 - 2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
มาราธอน	634	701	720	775	1,380	1,320	1,421	1,546
ฮาล์ฟมาราธอน	876	883	899	1,054	1,236	1,407	1,769	2,190
วิ่ง 10.5 กม.	1,434	1,292	1,310	1,410	1,403	1,378	1,410	1,387
เดินการกุศล 5 กม.	1,221	1,343	1,469	1,448	922	889	1,202	1,204
วิ่งยูวชน 2 กม.	500	620	690	690	671	675	200	248
รวมทั้งสิ้น	4,665	4,839	5,088	5,377	5,612	5,669	6,002	6,575



LaGuna
PHUKET
MARATHON
2018

รายการแข่งวิ่งมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

องค์กรการกุศล

ลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2018 ยังคงสานต่อความสำเร็จในการระดมเงินบริจาคเพื่อการกุศลอย่างต่อเนื่องจากการแข่งขันมาราธอนที่ผ่านมา โดยได้ประชาสัมพันธ์ให้นักวิ่งร่วมบริจาคเงินตามจิตศรัทธาให้กับ "มูลนิธิลาгуนาภูเก็ต"

มูลนิธิลาгуนาภูเก็ต ก่อตั้งขึ้นในปี 2009 เพื่อให้การสนับสนุนการศึกษาและการพัฒนาสังคมของชุมชนในท้องถิ่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลและทางธรรมชาติ และการบรรเทาภัยพิบัติ มูลนิธิลาгуนาภูเก็ตดำเนินภายใต้แนวคิด "โครงการพัฒนาโรงเรียนอย่างยั่งยืน" ซึ่งประกอบไปด้วย โครงการพัฒนาโรงเรียนพันธมิตร โครงการว่ายน้ำเพื่อเอาชีวิตรอดกับลาгуนาภูเก็ต และโครงการศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ "หนังสือเต็มรถห้องสมุดติดล้อ"

นอกจากนั้น มูลนิธิยังให้การสนับสนุนโครงการอนุรักษ์เต่าทะเลซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างศูนย์ชีววิทยาทางทะเลภูเก็ต กองบัญชาการทัพเรือภาคที่ 3 และศูนย์ภาษาอังกฤษชุมชนลาгуนาภูเก็ต โครงการของมูลนิธิได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากผู้ที่เกี่ยวข้องของลาгуนาภูเก็ต รวมทั้งจากแขกที่เข้าพัก สมาคมต่างๆ สมาชิกในชุมชน และธุรกิจต่างๆ ของเรา

และยิ่งไปกว่านั้น รายการนี้ยังเป็นเวทีในการสร้างความตระหนักและระดมทุนให้แก่โครงการ Children First Fund (CFF) เพื่อใช้ในกิจกรรมเสริมโภชนาการให้แก่เด็กด้วยโอกาสตามแนวคิด "เติมฝัน...ให้เต็มอิ่มให้เด็กๆ ได้อิ่มท้องและพวกเขาก็ได้อิ่มใจ" โครงการ Children First Fund (CFF) ได้มอบอาหารและสิ่งของจำเป็นต่างๆ ให้แก่เด็กกำพร้าและเด็กด้อยโอกาสกว่า 400 คนจากสถานสงเคราะห์เด็กกำพร้าจำนวน 7 แห่งในภูเก็ต





LAGUNA
PHUKET
MARATHON
2018

รายการแข่งวิ่งมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เส้นทางที่ใช้แข่ง

เส้นทางแข่งขันจัดขึ้นท่ามกลางแมกไม้เขียวชอุ่มในป่าเขตร้อนสวนยางและไร่สับปะรด ชายหาดที่สวยงาม หมู่บ้านท้องถิ่นที่น่าสนใจ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดภูเก็ต และแน่นอน "ลาгуน่าภูเก็ต" รีสอร์ทแสนสวย

ในการจัดงานลาгуน่าภูเก็ตมาราธอนนั้น เส้นทางวิ่งที่จัดไว้จะเป็นทางเรียบ มีระยะทาง 42.195 กิโลเมตร ซึ่งช่างทางล้วนแต่โอบล้อมด้วยวิวทัศนอันสวยงามของเกาะภูเก็ต

โดยเส้นทางจะมีจุดเริ่มต้นอยู่ที่ลาгуน่าภูเก็ตและมุ่งหน้าขึ้นไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือสู่บ้านดอน และต่อไปทางทิศเหนือผ่าน อ.ถลาง ไปยังหาดในยางก่อนที่จะวกกลับไปยังลาгуน่าผ่านทางหาดลาซัน

ผู้มีชื่อเสียงที่เข้าร่วมงาน

รายการลาгуน่าภูเก็ตมาราธอนเป็นอีกหนึ่งงานหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจจากผู้มีชื่อเสียงในวงสังคมจำนวนมาก ได้แก่ ตูน บอดี้สแลม นักร้องเพลงร็อคแถวหน้าของไทย, วัลเลนซ่า เมืองโคตร มีสไทยแลนด์เวิลด์, มาริโอ้ เมาเร่อ ดาราทีวีชวไทย, อนันดา เอเวอริงแฮม ดาราภาพยนตร์ชาวไทย, และผู้เข้าร่วมการแข่งขันรายการเรียลลิตีลดน้ำหนัก Asia's Biggest Loser ได้แก่ แกรี่ โอลเด็น และสุทัศน์ ขาญวิเศษ (โหน้) ซึ่งตั้งเป้าลงวิ่งฮาล์ฟมาราธอนเป็นรายการแรกหลังจบรายการโชว์

กำหนดการแข่งขันในปี 2018

วันที่	เวลา	กิจกรรม
ศุกร์ที่ 8 มิถุนายน	13:00 – 21:00 น.	รับเสื้อและของที่ระลึกสำหรับนักวิ่งและงานแสดงสินค้า ณ ลาгуน่าโกรฟ
เสาร์ที่ 9 มิถุนายน	9:00 – 16:00 น. 12:00 – 15:00 น. 16:15 น. 17:00 น. 17:20 น. 18:00 น. (โดยประมาณ) 18:30 น. 19:30 น.	รับเสื้อและของที่ระลึกสำหรับนักวิ่งและงานแสดงสินค้า ณ ลาгуน่าโกรฟ งานเลี้ยงพาสต้า ณ ละติจูดมาร์ค เริ่มการแข่งขันวิ่ง 2 กม. เริ่มการแข่งขันวิ่ง 10.5 กม. เริ่มการแข่งขันวิ่ง 5 กม. พิธีมอบรางวัลการแข่งขันให้แก่ผู้ชนะทุกประเภท มอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะของแต่ละกลุ่มอายุ เสร็จสิ้นการแข่งขัน
อาทิตย์ที่ 10 มิถุนายน	4:00 – 4:20 น. 4:30 น. 5:30 น. 6:50 น. (โดยประมาณ) 7:05 น. (โดยประมาณ) 8:00 – 12:00 น. 8:30 น. (โดยประมาณ) 9:00 น. 12:00 น.	แขกวีไอพีและสื่อมวลชนเดินทางเข้าเดินทรีโอฟีลาгуน่าโกรฟ เริ่มการแข่งขันประเภทมาราธอน เริ่มการแข่งขันฮาล์ฟมาราธอน ผู้เข้าเส้นชัยอันดับหนึ่งประเภทฮาล์ฟมาราธอน ผู้เข้าเส้นชัยอันดับหนึ่งประเภทมาราธอน งานแสดงสินค้า ณ ลาгуน่าโกรฟ พิธีมอบรางวัลการแข่งขันให้แก่ผู้ชนะทุกประเภท มอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะของแต่ละกลุ่มอายุ เสร็จสิ้นการแข่งขัน



LaGuna
PHUKET
MARATHON
2018

รายการแข่งวิ่งมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประเภทของการแข่งขัน

มาราธอน			ฮาล์ฟมาราธอน		การแข่งขันวิ่ง 10.5 กม.		การแข่งขันวิ่ง 5 กม.		การแข่งขันวิ่ง ชวชน 2 กม.	
ชาย	หญิง	วิ่งผลัด	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
18-29 ปี	18-29 ปี	ชาย	16-29 ปี	16-29 ปี	ไม่เกิน 19 ปี	ไม่เกิน 19 ปี	12-16 ปี (จูเนียร์)	12-16 ปี (จูเนียร์)	ไม่จำกัด อายุ	ไม่จำกัด อายุ
30-39 ปี	30-39 ปี	หญิง	30-39 ปี	30-39 ปี	20-29 ปี	20-29 ปี	ไม่จำกัด อายุ	ไม่จำกัด อายุ		
40-49 ปี	40-49 ปี	ผสม	40-49 ปี	40-49 ปี	30-39 ปี	30-39 ปี				
50-59 ปี	50 ปี ขึ้นไป		50-59 ปี	50 ปี ขึ้นไป	40-49 ปี	40-49 ปี				
60 ปี ขึ้นไป			60 ปี ขึ้นไป		50-59 ปี	50-54 ปี				
					60-64 ปี	55-59 ปี				
					65 ปี ขึ้นไป	60 ปี ขึ้นไป				

ผลการแข่งขันประจำปี 2017

มาราธอนชาย - Nakajima Hiroki จากญี่ปุ่นคว้าแชมป์ในประเภทมาราธอนไปครองด้วยเวลา 2:34:57 ชม. โดยสถิติของประเภทนี้อยู่ที่ 02:33:48 ชม. ซึ่งทำได้โดย Vsevolod Khudyakov จากรัสเซียในปี 2012

มาราธอนหญิง - Inoue Tomomi จากญี่ปุ่นคว้าแชมป์ในประเภทมาราธอนไปครองด้วยเวลา 3:10:34 ชม.

ฮาล์ฟมาราธอน - ประเภทชาย แดนชัย ปานคง จากประเทศไทยเข้าเส้นชัยเป็นคนแรก ด้วยเวลา 01:19:37 ชม. และในประเภทหญิง Elle Brookes จากออสเตรเลียเข้าเส้นชัยเป็นอันดับที่หนึ่งด้วยเวลา 01:38:38 ชม.

วิ่ง 10.5 กม. - ประเภทชาย นำโดย Marcus Ong จากประเทศสิงคโปร์เข้าเส้นชัยเป็นคนแรกด้วยเวลา 00:36:24 ชม. ส่วนในประเภทหญิง Imogen Simmonds จากสหราชอาณาจักรเข้าเส้นชัยเป็นที่หนึ่งด้วยเวลา 00:39:41 ชม.





LaGuna
PHUKET
MARATHON
2018

รายการแข่งวิ่งมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

งานแสดงสินค้า

มีการจัดงานแสดงสินค้าเป็นเวลา 3 วัน ในวันศุกร์ที่ 8 มิถุนายน 2018 ตั้งแต่ 13:00 - 21:00 น. ในวันเสาร์ที่ 9 มิถุนายน 2018 ตั้งแต่ 9:00 - 16:00 น. และในวันอาทิตย์ที่ 10 มิถุนายน 2018 ตั้งแต่ 8:00 - 12:00 น. ณ ลาгуนาโกรฟ ลาгуนาภูเก็ต

นอกจากจะมีกิจกรรมต่างๆ มากมายภายในงานแล้ว งานแสดงสินค้าในครั้งนี้ยังถือเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนรายการได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการอย่างเต็มที่ ทั้งในลักษณะของการเปิดบูธเพื่อตั้งแสดงและจำหน่ายสินค้า ตลอดจนทำกิจกรรมแจกตัวอย่างสินค้า

งานเลี้ยงพาสต้า

งานเลี้ยงพาสต้าจะเป็นการเชิญผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกท่านมาช่วยรับประทานอาหารเช้าในวันก่อนเริ่มการแข่งขัน โดยทุกท่านจะได้ร่วมกันรับประทานบุฟเฟ่ต์ระดับ 5 ดาว ณ "ละติจูดมาร์ค" ที่ลาгуนาภูเก็ต

สำหรับงานเลี้ยงพาสต้าในส่วนนั้นนอกจากจะเป็นอาหารมื้อเย็นที่ให้นักวิ่งทุกท่านรับประทานอาหารเช้าเพื่อสะสมไว้ใช้เป็นพลังงานในการวิ่งแล้ว ยังเป็นโอกาสอันดีที่นักวิ่งจะได้พบปะและแบ่งปันเรื่องราวที่น่าสนใจซึ่งกันและกัน





LaGuna
PHUKET
MARATHON
2018

รายการแข่งวิ่งมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ผู้สนับสนุนงานในครั้งก่อน

รายการลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2017 ประสบความสำเร็จในการดึงดูดผู้สนับสนุนรายการมากมาย ประกอบด้วย:

ผู้สนับสนุนหลัก
ลาгуนาภูเก็ต



หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

จังหวัดภูเก็ต
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ
นิทรรศการ (สสปน.)
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ผู้สนับสนุนร่วม
อะเมซิ่งไทยแลนด์
เครื่องดื่มเกลิโอแอร์ "เกเดอเรด"



สื่อพันธมิตร
นิตยสาร Esquire
Image Asia
Live 89.5
My Mate Nate
RUN Singapore
ทิวทัศน์



ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

Aquafina
โรงพยาบาลกรุงเทพ ภูเก็ต
บริการถ่ายภาพ FinisherPix
โก ไทยแลนด์ ทัวร์
Oakley
SEIKO
Zespri Kiwifruit



พันธมิตรในการลงทะเบียนออนไลน์

Go To Race



ผู้จัดงาน

Go Adventure Asia



ผู้ให้บริการในการจับเวลาและ

รายงานผลการแข่งขัน

Sportstats Asia



สนับสนุนงานโดย

สมาคมมาราธอนและการแข่งขันระยะไกลนานาชาติ
(Association of International Marathons and Distance
Races - AIMS)



การสนับสนุนด้านการตลาด

ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โรงแรมที่พักอย่างเป็นทางการ

ลาгуนาภูเก็ตเป็นรีสอร์ทที่เหมาะสมแก่การพักผ่อนที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งในแถบเอเชีย รีสอร์ทแห่งนี้ประกอบด้วยโรงแรมหรูและวิลล่าต่างๆ ได้แก่ บ้านย่านหริภุญฑ, อังสนาลาгуนาภูเก็ต, ดุสิตธานีลาгуนาภูเก็ต, เออาทริคเกอร์ลาгуนาภูเก็ตปีชีรีสอร์ท, เออาทริคเกอร์ลาгуนาปีชีรีสอร์ท, แอนด์วิลล่า, แคสเซียและลาгуนาออลิเบย์คลับรีสอร์ท

โรงแรมและวิลล่าทั้งหมดตั้งอยู่ท่ามกลางแมกไม้เขียวชอุ่มในภูมิอากาศเขตร้อนบนพื้นที่กว้างขวางขนาด 1,000 เอเคอร์ เลียบชายหาดยาวสามกิโลเมตรโดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ได้แก่ ลาгуนาภูเก็ตกอล์ฟคลับ, ศูนย์การค้าแคนาลวิลเลจ, บ้านย่านหริภุญฑ, อังสนาสปา 4 แห่ง, โบสถ์สำหรับประกอบพิธีมงคลสมรสของลาгуนา, เควสท์ลาгуนาภูเก็ตแอดเวนเจอร์ ซึ่งเป็นสถานที่จัดสัมมนาด้านการพัฒนาศักยภาพทีมงาน, และศูนย์ประชุม "ละติจูด"





LaGuna
PHUKET
MARATHON
2018

รายการแข่งวิ่งมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

แพ็คเกจ

เราได้จัดเตรียมแพ็คเกจเพื่อรองรับระดับความต้องการที่แตกต่างกัน ได้แก่

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอรายการแข่งขันหนึ่งรายการ

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกัน

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จะได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดหาสินค้าและ

บริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงาน

สื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 ราย

ระดับที่ 3: พันธมิตรในพื้นที่

แพ็คเกจสำหรับธุรกิจต่างๆ ในภูเก็ต





รายการแข่งวิ่งมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

รายละเอียดการสนับสนุน	ผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็น ทางการ, สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2018 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุน)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุน) ผู้สนับสนุนร่วม / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / สื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการของลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2018 สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	มี
สิทธิในการเป็นพันธมิตรเดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์			
โลโก้และภาพถ่าย			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2018 สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรม			
วันแข่งขัน			
โลโก้บนซุ้มประตูของจุดเริ่มต้น	ยอดเสาตรงกลาง ชายและขวา	ยอดเสาซ้ายและขวา	มี
โลโก้บนซุ้มประตูของจุดเข้าเส้นชัย	ยอดเสาตรงกลาง ชายและขวา	ยอดเสาซ้ายและขวา	มี
โลโก้บนฉากหลังของเวที	ตำแหน่งเด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์ (0.80 ม. x 2.40 ม.) ใกล้บริเวณจุดเริ่มต้นและจุดเข้าเส้นชัย	X 20	X 9	X 6
โลโก้บนแถบกันจุดเข้าเส้นชัย	มี	มี	ไม่มี
การกล่าวชื่อผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขันโดยพิธีกรผู้ดำเนินรายการ	X 50	X 20	X 10
งานเลี้ยงพาสต้า			
โลโก้บนฉากหลังของเวที	ตำแหน่งเด่นชัด	มี	มี
งานแถลงข่าว			
โลโก้บนฉากหลังของเวที	ตำแหน่งเด่นชัด	มี	มี
สิทธิในการให้ตัวแทนได้กล่าวบนเวทีในงานแถลงข่าว	มี	ไม่มี	ไม่มี

รายละเอียดการสนับสนุน	ผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็น ทางการ, สื่อพันธมิตร
สิทธิในการผลิตสินค้าที่ระลึก			
โลโก้บนเสื้อยืดหรือเสื้อกล้ามของผู้ร่วมแข่งขัน (จำนวนผลิตขั้นต่ำ 7,000 ชิ้น)	มี	ไม่มี	ไม่มี
สิทธิในการบรรจุสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของ	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรร่วมงานเลี้ยง	มี	มี	ไม่มี
สิทธิในพื้นที่ด้านหลังบัตรร่วมงานเลี้ยงเพื่อใช้ในการโฆษณา (ผู้สนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายในตัวเอง)	มี	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	ไม่มี
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย			
อกินันท์นาการสำหรับเข้าร่วมการแข่งขัน	รวม 80 คน มาราธอน: 15 คน ฮาฟมาราธอน: 15 คน 10.5 กม.: 30 คน 5 กม.: 20 คน	รวม 20 คน มาราธอน: 5 คน ฮาฟมาราธอน: 5 คน 10.5 กม.: 5 คน 5 กม.: 5 คน	รวม 4 คนในการแข่งขัน แต่ละระยะ
บัตรออกกินันท์นาการสำหรับงานเลี้ยงพาสต้า	X 40	X 12	X 4
บัตรออกกินันท์นาการสำหรับเส้นที่รับรองระดับวีไอพีวันแข่งขัน	X 40	X 12	X 4
ห้องพักกินันท์นาการ ณ ลาгуนาภูเก็ต รวมอาหารเช้าแบบบุฟเฟต์ ที่โรงแรมเจ้าภาพ	10 ห้อง 2 คืน	รายละเอียด 3 ห้อง 2 คืน	1 ห้อง 2 คืน
โอกาสในการจัดสัมมนาหรืองานเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ ณ โรงแรมลาгуนาภูเก็ต (ผู้สนับสนุนเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเอง)	มี	มี	มี
เส้นที่รับรองเจ้าหน้าที่ที่จุดเริ่มต้นและจุดเข้าเส้นชัย	มี	ไม่มี	ไม่มี
การติดตามเชิงประสบการณ์			
พื้นที่จัดแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้า 3 วัน ซึ่งมีนักวิ่งเข้าร่วมการแข่งขัน 7,000 คน รวมทั้งสมาชิกในครอบครัว	30 ตร.ม.	18 ตร.ม.	9 ตร.ม.
สิทธิในการประชาสัมพันธ์			
สื่อสำหรับการส่งเสริมการตลาด			
โลโก้แยกประเภทตามระดับการสนับสนุนบนใบปลิวของรายการ (จัดทำและแจกจ่ายอย่างน้อย 40,000 ใบ)	มี	มี	มี
โลโก้แยกประเภทตามระดับการสนับสนุนบนประชาสัมพันธ์เมื่อมีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในการแข่งขันมาราธอนเพื่อโปรโมทงานตลอดทั้งปี (เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอย่างน้อย 5 งาน)	มี	มี	มี



LAGUNA
PHUKET
MARATHON
2018

รายการแข่งวิ่งมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

รายละเอียดการสนับสนุน	ผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ, สื่อพันธมิตร
โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร			
ได้แก่แยกประเภทตามระดับการสนับสนุนบนงานโฆษณา	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย			
ได้แก่เว็บไซต์ เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทาง ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งถึงสมาชิก 110,000 รายในฐานข้อมูลเป็นระยะๆ	มี ตำแหน่งหลัก	มี ตำแหน่งรอง	มี ตำแหน่งรอง
แสดงโลโก้ในแอปทุกแอปที่ผลิตขึ้นมา	มี ตำแหน่งหลัก	มี ตำแหน่งรอง	มี ตำแหน่งรอง
บทความสั้นๆ เกี่ยวกับผู้สนับสนุนในจดหมายข่าวจะส่งไปยังสมาชิก 110,000 รายในฐานข้อมูล	มี	มี	ไม่มี
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์			
สิทธิเข้าร่วมและประชาสัมพันธ์ผ่านทางแคมเปญประชาสัมพันธ์	มี	มี	จำกัด
ข้อมูลของบริษัทในชุดวัสดุสำหรับแจกสื่อ	มี	มี	ไม่มี
รายการโทรทัศน์			
ผลิตรายการโทรทัศน์ความยาว 30 นาที เพื่อออกอากาศทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ	มี	มี	มี
แสดงแบรนด์สินค้าของผู้สนับสนุนในรายการโทรทัศน์	มี	มี	จำกัด
การกล่าวถึงชื่อผู้สนับสนุน	มี	ไม่มี	ไม่มี
โฆษณาในสื่อของพันธมิตร			
ได้แก่โฆษณาในสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดของโฆษณาจะขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี

พันธมิตรในพื้นที่

เราเปิดโอกาสให้กับพันธมิตรในเกาะภูเก็ต ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าตลอดจนสิทธิในการรับรองต่างๆ ดังนี้...

สิทธิในการใช้ชื่อ	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุน) "พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของภูเก็ตมาราธอน 2018" สำหรับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรม	
แบนเนอร์ (0.80 ม. x 2.40 ม.) ใกล้บริเวณจุดเริ่มต้นและจุดเข้าเส้นชัย	X 2
การรับรอง	
บัตรออกบัตรสำหรับการรับงานเลี้ยงพัสด์	X 2
บัตรออกบัตรสำหรับการรับเดินรับรองระดับวีไอพีวันแข่งขัน	X 2





LAGUNA
PHUKET
MARATHON
2018

รายการแข่งวิ่งมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประโยชน์ที่จะได้รับ

ในการร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2018 ผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์มากมายดังต่อไปนี้:

- **การเสริมสร้างภาพลักษณ์** - ร่วมกับการแข่งขันมาราธอนชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- **ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า** - ช่วยเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์สินค้าและบริการ และช่วยเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าเข้ากับไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ
- **โอกาสในการรับรอง** - ให้ความสัมพันธ์กับผู้ชมงานกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
- **การตลาดแบบผสมผสาน** - เป็นส่วนหนึ่งของสื่อที่ออกสู่สายตาคนทั่วโลก
- **การสร้างเครือข่าย** - กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ

ธุรกิจที่เข้าร่วมกับงานลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2018 จะได้สร้างความสัมพันธ์และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในด้านต่างๆ ดังนี้: งานเลี้ยงสังสรรค์; ความสนุกสนาน; แรงบันดาลใจ; งานอีเวนต์สำคัญระดับนานาชาติ; ความเข้าใจ; การแข่งขัน; ความเป็นมืออาชีพ; การหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย; และกีฬา



แผนการประชาสัมพันธ์

งานลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2018 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านทางงานแถลงข่าว โบปลิ้งของงานซึ่งจะนำไปฝากและติดประกาศไว้ตามบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว งานแสดงสินค้าในการแข่งขันมาราธอน และสำนักงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทั่วโลก รวมทั้งแคมเปญการประชาสัมพันธ์ผ่านทางจดหมายข่าวและโฆษณาทางเพชบุคอย่างสม่ำเสมอ

- **ญี่ปุ่น** - โบปลิ้ง 40,000 ใบ
- **ไทย** - โบปลิ้ง 50,000 ใบ
- **สิงคโปร์** - รายการ Standard Chartered Marathon - โบปลิ้ง 40,000 ใบ
- **มาเลเซีย** - รายการ Women Marathon - โบปลิ้ง 5,000 ใบ
- **จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์** - ฐานข้อมูลรายชื่อติดต่อของนักวิ่ง 110,000 คนในประเทศไทยและทั่วโลก
- **Facebook** - แคมเปญโฆษณาจับกลุ่มเป้าหมายนักวิ่งในประเทศหลักๆ
- **งานแถลงข่าว** - งานแถลงข่าวก่อนการแข่งขันในภูเก็ตและกรุงเทพฯ

โดยลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2018 จะไปเปิดตัวที่บูธงานแสดงสินค้าพร้อมกับผู้สนับสนุนหลักในงานแสดงสินค้าของการแข่งขันมาราธอนทุกงาน

ผู้สนับสนุนจะได้มีโอกาสประชาสัมพันธ์ตนเองให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นจากการเข้าไปร่วมประชาสัมพันธ์การแข่งขันรายการนี้ที่งานแสดงสินค้าประจำปีการแข่งขันมาราธอนรายการสำคัญอื่นๆ และเพื่อติดตามความสนใจของผู้มาเยี่ยมชมงานให้เข้ามาแวะที่บูธ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลรายชื่อติดต่อของนักวิ่งเพื่อประโยชน์ในการทำตลาดทางตรง จึงได้กำหนดให้มีการจับฉลากชิงรางวัลที่บูธในการไปร่วมงานแสดงสินค้าในแต่ละครั้งด้วย ซึ่งรางวัลจากการจับฉลากดังกล่าวจะเป็นการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปร่วมงานลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2018 รวมทั้งค่าโดยสารเครื่องบินและค่าที่พัก

นอกจากนั้น กิจกรรมนี้จะมีแอมบาสเซเดอร์ของงานเป็นตัวแทนไปออกงานอีกด้วย



LAGUNA
PHUKET
MARATHON
2018

รายการแข่งวิ่งมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ความร่วมมือด้านสื่อ

รายการนี้จะมีสื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 ราย สื่อพันธมิตรในครั้งก่อนๆ ได้แก่: สถานีวิทยุภูเก็ต 91.5FM; Action Asia; Asia Runner; Esquire; Live 89.5; MTV; Newspaper Direct; Phuket Gazette; Phuket News; PGTV; The Nation; Run Singapore; และทรูวิชั่นส์

โซเชียลมีเดีย

รายการนี้ได้เปิดตัวกิจกรรมทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ มาตั้งแต่ปี 2011 ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างงดงาม โดยส่วนใหญ่แล้วผ่านทางเฟซบุ๊ก ยูทูบ และทวิตเตอร์ ซึ่งทำให้ผู้สนับสนุนเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก ในปี 2018 ทางผู้จัดรายการจะดำเนินกิจกรรมทางโซเชียลมีเดียให้มากขึ้นกว่าเดิมผ่านชุมชนออนไลน์ต่างๆ ที่กำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

ในปัจจุบันหน้าเฟซบุ๊กเพจของรายการมียอดไลค์มากกว่า 14,648 ไลค์ เพิ่มขึ้นจาก 12 เดือนที่ผ่านมาถึง 30% อินสตาแกรม - ผู้ติดตาม 683 คน

กลยุทธ์ทางด้านโซเชียลมีเดียสำหรับปี 2018 นี้จะเน้นการเพิ่มการติดตามในแต่ละโพสต์ด้วยการใช้คอนเทนต์ที่น่าสนใจ รวมทั้งการเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับรายการโดยการจัดให้มีแคมเปญโฆษณาที่จับกลุ่มเป้าหมายนี้วิ่งผ่านทางโซเชียลมีเดีย



พันธมิตรด้านการท่องเที่ยว

รายการนี้ร่วมเป็นพันธมิตรกับตัวแทนการท่องเที่ยวต่างประเทศในประเทศญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เยอรมัน เดนมาร์ก สวีเดน สหรัฐอเมริกา และจีน

การประชาสัมพันธ์ออนไลน์

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย: ส่งอีเมลประชาสัมพันธ์ไปยังฐานข้อมูลนักวิ่ง 110,000 คนเป็นประจำ; ประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์และจดหมายข่าวของ กกท. และ ททท.; ฝังบนเว็บไซต์ของลาคูน่าภูเก็ต; กำหนดการแข่งขันบรรจุไว้ในปฏิทินกิจกรรมของลาคูน่าภูเก็ต; กำหนดการแข่งขันบรรจุไว้ในเว็บไซต์ของสมาคมมาราธอนและการแข่งขันระยะไกลนานาชาติและเว็บไซต์เกี่ยวกับการแข่งวิ่งอื่นๆ

การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ ไทไรต์ นิวส์ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ ยังมีการแจกจ่ายข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการวิ่งหลายเว็บไซต์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ผู้สนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรบนเกาะภูเก็ตทั้งหมดจะได้รับสิทธิในการทำงานร่วมกับลาคูน่าภูเก็ตมาราธอน 2018 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์ แคมเปญประชาสัมพันธ์ในปี 2018 นี้ สนับสนุนโดย "Infinity Communications" ซึ่งเป็นเอเจนซีด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดที่มีชื่อเสียง



LaGuna
PHUKET
MARATHON
2018

รายการแข่งวิ่งมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

มูลค่าผ่านสื่อ

ปี 2017

มูลค่าการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Clipping ในสื่อต่างๆ รวม 69,952,408.53 บาท

ประกอบด้วย:

Clipping ทางทีวี
55,314,099 บาท

Clipping ทางสื่อสิ่งพิมพ์
5,700,709.53 บาท

Clipping ทางออนไลน์
8,937,600 บาท

รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศในปี 2017

สยามสปอร์ต

T-Sport

NBT

IPM Entertainment

MGTV (東盟衛視)

True 4U

ช่อง 3 (ข่าววันใหม่)

ช่อง 3 (เสน่ห์กีฬา)

สปริงนิวส์

MCOT Family (Sport Active)

True Sports 6 (รายการความยาว 30 นาที)





LAGUNA
PHUKET
MARATHON
2018

รายการแข่งวิ่งมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การรับรอง

ลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2018 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการมอบความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหาร ณ ลาгуนาภูเก็ต รีสอร์ทที่สวยงามที่สุดในประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของการแข่งขันในครั้งนี้

ด้วยงานเลี้ยงรับรองหลายงาน พร้อมทั้งกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนและสันทนาการ รายการนี้จึงเป็นวิธีที่ดีเยี่ยมวิธีหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

ผู้สนับสนุนจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่แขกที่เชิญผ่านทางแพ็คเกจที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสินค้าที่ระลึก

เราเปิดโอกาสให้กับผู้สนับสนุนรายการ ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ รวมทั้งพันธมิตรท้องถิ่น ในการร่วมกันจัดทำสินค้าที่ระลึก

โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและการทำตลาดด้วยการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น: กระเป๋าใส่ของประจำรายการลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2018

การตลาดเชิงประสบการณ์

ในเดือนมิถุนายน ภูเก็ตจะสามารถดึงดูดผู้คนจากทั่วทุกสารทิศให้มาเยือนได้เป็นจำนวนนับพัน ดังนั้น จึงถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้สนับสนุนที่จะได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน

ผู้ที่จะมาเยี่ยมชมเยือนในช่วงดังกล่าวจะประกอบไปด้วย:

- บุคคลชั้นนำในสังคม นับตั้งแต่คนดังในแวดวงสื่อไปจนถึงเจ้าของธุรกิจจากทุกวงการ
- กลุ่มมืออาชีพระดับองค์กรทางด้านสื่อและโฆษณา
- นักท่องเที่ยว





LaGuna
PHUKET
MARATHON
2018

รายการแข่งวิ่งมาราธอนชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ข้อมูลการติดต่อ

Go Adventure Asia

ชั้น 8 อาคารซีซีที
109 ถนนสุรวงศ์ เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 2236 2931
โทรสาร: +66 2237 3221
www.phuketmarathon.com

Roman Floesser – ผู้จัดการทั่วไป

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและเยอรมัน)
อีเมล: roman@goadventureasia.com
โทรศัพท์: +66 2236 2931

กรวิกา โพธารา (กิตาร์) – ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: kitar@goadventureasia.com
โทรศัพท์: +66 92 092 5912

บริษัท พอล พูล (เช้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 – 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล – กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์หินदारรรณ – ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

Go To Race

ลงทะเบียนออนไลน์เพื่อเข้าร่วมรายการลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2018
ได้ทาง <http://www.gotorace.com/event/laguna-phuket-marathon-2018-sunday/> เท่านั้น

