



Laguna
PHUKET

MARATHON

2017



รายการแข่งขันมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

มาราธอนเกาะสวรรค์...

การประชันฝีเท้าท่ามกลางทิวทัศน์อันงดงามที่สุดในโลก...

ลาгуนาภูเก็ตมาราธอน วันศุกร์ที่ 2 - วันอาทิตย์ที่ 4 มิถุนายน 2560 จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย

ลาгуนาภูเก็ตมาราธอนซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 12 นี้ เป็นรายการที่เปิดให้นักวิ่งได้ทดสอบความทรหดอดทนบนเส้นทางวิ่งที่งดงามแต่แฝงไปด้วยความท้าทายในเกาะภูเก็ตซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก

รายการลาгуนาภูเก็ตมาราธอนในครั้งนี้จัดโดย Go Adventure Asia จะจัดขึ้นเป็นเวลา 3 วัน ซึ่งจะเต็มไปด้วยกิจกรรมมากมาย เช่น งานแสดงสินค้าสำหรับผู้สนับสนุนรายการเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของตน นอกจากนี้ ยังมีงานเลี้ยงและงานรับรองระดับ VIP และงานมอบถ้วยรางวัล

การแข่งขันมาราธอนระยะทาง 42.195 กิโลเมตร โดยประกอบด้วยรายการแข่งขันประเภทต่างๆ ดังต่อไปนี้:

- การแข่งขันประเภทอัลฟมาราธอน - 21.1 กม.
- การแข่งขันวิ่ง 10.5 กม.
- การแข่งขันวิ่ง 5 กม.
- การแข่งขันวิ่งชุมชน 2 กม.

ลาгуนาภูเก็ตมาราธอนเป็นรายการที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในทุกปี โดยมีสถิติผู้เข้าร่วมแข่งขัน 6,002 คน จากกว่า 60 ประเทศในปี 2559 และในปี 2560 นี้ คาดว่าจะมีจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน ทั้งจาก เอเชีย ยุโรป และอเมริกา มากกว่า 7,000 คนอย่างแน่นอน

การแข่งขันรายการนี้เป็นกิจกรรมที่สนุกสนานและเหมาะสมสำหรับสมาชิกในครอบครัว อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมการกุศลอีกด้วย ช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา รายการลาгуนาภูเก็ตมาราธอนระดมเงินบริจาคเพื่อช่วยในการดำเนินกิจกรรมโครงการศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ “หนังสือเต็มรถ ห้องสมุดติดล้อ” ของลาгуนาภูเก็ต และระดมเงินบริจาคได้สูงถึง 1 ล้านบาท เพื่อมอบทุนให้โครงการโรงเรียนบ้านเจ้าชรัว จังหวัดพังงา

ขอเชิญผนวกกิจกรรมการตลาดของท่านเข้ากับรายการลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2017...

“รายการแข่งขันมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้...”





Laguna
PHUKET

MARATHON

2017



รายการแข่งขันมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ผู้เข้าร่วมงาน

รายการลาгуนาภูเก็ตมาราธอนเป็นการแข่งขันมาราธอนเชิงท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

วัตถุประสงค์หลักของรายการนี้ไม่ใช่การมุ่งสร้างสถิติโลก หากมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยให้เห็นถึงความงดงามอันเป็นเนื้อแท้ของภูเก็ต

กิจกรรมที่จัดโดย Go Adventure Asia เพื่อให้เป็นงานที่สนุกและเหมาะกับครอบครัว โดยมีระยะทางต่างๆ ที่เหมาะกับทุกวัยและทุกคน

วันที่จัดการแข่งขันได้ผ่านการพิจารณาเป็นอย่างดีเพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้รับประโยชน์สูงสุดจากรายการนี้ และจากการพิจารณาดังกล่าว จึงได้กำหนดจัดงานลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2017 ขึ้นในช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในช่วงที่ตามปกติแล้วมีนักท่องเที่ยวมาเยือนไม่มากนัก

นักวิ่งจากประเทศต่างๆ ที่เข้าร่วมงานปี 2559

สัญชาติ	2559
ไทย	4,586
มาเลเซีย	234
สิงคโปร์	204
จีน	195
ฮ่องกง	142
ญี่ปุ่น	136
ประเทศอื่นๆ	309
รวมทั้งสิ้น	6,002

นักวิ่งเข้าร่วมรายการปี 2553 - 2559

	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559
มาราธอน	634	701	720	775	1,380	1,320	1,421
ฮาล์ฟมาราธอน	876	883	899	1,054	1,236	1,407	1,769
วิ่ง 10.5 กม.	1,434	1,292	1,310	1,410	1,403	1,378	1,410
เดิน 5 กม.	1,221	1,343	1,469	1,448	922	889	1,202
วิ่งยวชน 2 กม.	500	620	690	690	671	675	200
รวมทั้งสิ้น	4,665	4,839	5,088	5,377	5,612	5,669	6,002



Laguna
PHUKET
MARATHON
2017



รายการแข่งขันมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

กิจกรรมการกุศล

ลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2017 ยังคงสานต่อความสำเร็จในการระดมเงินบริจาคเพื่อการกุศลอย่างต่อเนื่องจากการแข่งขันมาราธอนที่ผ่านมา โดยได้ประชาสัมพันธ์ให้นักวิ่งร่วมบริจาคเงินตามจิตศรัทธา

มูลนิธิลากูน่าภูเก็ต ก่อตั้งขึ้นในปี 2552 เพื่อให้การสนับสนุนการศึกษาและการพัฒนาสังคมของชุมชนในท้องถิ่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลและทางธรรมชาติ และการบรรเทาภัยพิบัติ มูลนิธิลากูน่าภูเก็ต ดำเนินภายใต้แนวคิด "โครงการ

การพัฒนาโรงเรียนอย่างยั่งยืน" ซึ่งประกอบไปด้วย โครงการพัฒนาโรงเรียนพหุมิตร โครงการว่ายน้ำเพื่อเอาชีวิตรอดกับลากูน่าภูเก็ต และโครงการศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ "หนังสือเต็มรถ ห้องสมุดติดล้อ" ศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่

นอกจากนั้น มูลนิธิยังให้การสนับสนุนโครงการอนุรักษ์เต่าทะเลซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างศูนย์ชีววิทยาทางทะเลภูเก็ต กองบัญชาการทัพเรือภาคที่ 3 และศูนย์ภาษาอังกฤษชุมชนลากูน่าภูเก็ต โครงการของมูลนิธิได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากผู้ที่เกี่ยวข้องของลากูน่าภูเก็ต รวมทั้งจากแขกที่เข้าพักสมาคมต่างๆ สมาชิกในชุมชน และธุรกิจต่างๆ ของเรา





Laguna
PHUKET
MARATHON
2017



รายการแข่งขันมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เส้นทางที่ใช้แข่ง

เส้นทางแข่งขันจัดขึ้นท่ามกลางแมกไม้เขียวชอุ่มในป่าเขตร้อนสวนยางและไร่สับปะรด ชายหาดที่สวยงาม หมู่บ้านท้องถิ่นที่น่าสนใจ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดภูเก็ต และแน่นอน "ลากูน่าภูเก็ต" รีสอร์ทแสนสวย

ในการจัดงานลากูน่าภูเก็ตมาราธอนนั้น เส้นทางวิ่งที่จัดไว้จะเป็นทางเรียบ ระยะทาง 42.195 กิโลเมตร ซึ่งช่างทางลัดแต่โอบ่ล้อมด้วยทิวทัศน์อันสวยงามของเกาะภูเก็ต

โดยเส้นทางจะมีจุดเริ่มต้นอยู่ที่ลากูน่าภูเก็ตและมุ่งหน้าขึ้นไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือสู่บ้านดอน และต่อไปทางทิศเหนือผ่าน อ.ถลาง ไปยังหาดในยางก่อนที่จะวกกลับไปยังลากูน่าผ่านทางหาดถายัน

ผู้มีชื่อเสียงที่เข้าร่วมงาน

รายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอนเป็นอีกงานหนึ่งที่ได้ได้รับความสนใจจากผู้มีชื่อเสียงในวงสังคมจำนวนมาก ได้แก่ ตูน บอดี้สแลม นักร้องเพลงร็อคแถวหน้าของไทย, วลเด่นซ่า เมืองโคตร มิสไทยแลนด์เวิลด์, มาริโอ้ เมาเร่อ ดาราทีวีชาวไทย, อนันดา เอเวอริงแฮม ดาราภาพยนตร์ชาวไทย, และผู้เข้าร่วมการแข่งขันรายการเรียลลิตีตดน้ำหนั Asia's Biggest Loser ได้แก่ แกรี่ โฮลเดิน และสุทัศน์ ชาญวิเศษ (โทนี่) ซึ่งตั้งเป้าลงวิ่งอัลฟมาราธอนเป็นรายการแรกหลังจบรายการโชว์

ตารางการแข่งขัน

วันที่	เวลา	กิจกรรม
ศุกร์ที่ 2 มิถุนายน	1300 - 1800	ลงทะเบียนและงานแสดงสินค้าในคืนวันจัดงาน ณ ลากูน่าโกρφ
เสาร์ที่ 3 มิถุนายน	1000 - 1700	ลงทะเบียนและงานแสดงสินค้าในคืนวันจัดงาน ณ ลากูน่าโกρφ
	1600	เริ่มการแข่งขันวิ่งเยาวชน 2 กม.
	1700	เริ่มการแข่งขันวิ่ง 10.5 กม.
	1720	เริ่มการแข่งขันวิ่ง 5 กม.
	1830	พิธีมอบรางวัลการแข่งขันให้แก่ผู้ชนะเลิศทุกประเภท งานเลี้ยงพาสต้า ณ ละติจูดมาร์คิ ลากูน่าภูเก็ต
1730 - 2100		
อาทิตย์ที่ 4 มิถุนายน	0400 - 0420	แขกวีไอพีและสื่อมวลชนเดินทางเข้าเดินวีไอพีลากูน่าโกρφ
	0430	เริ่มการแข่งขันประเภทมาราธอน 42.195 กม.
	0530	เริ่มการแข่งขันประเภทอัลฟมาราธอน 21.1 กม.
	0720	ผู้เข้าเส้นชัยอันดับ 1 ประเภทอัลฟมาราธอน 21.1 กม.
	0745	ผู้เข้าเส้นชัยอันดับ 1 ประเภทมาราธอน 42.195 กม.
	0830	พิธีมอบรางวัลการแข่งขันให้แก่ผู้ชนะเลิศทุกประเภท
	0900	มอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะเลิศของแต่ละกลุ่มอายุ
	1200	เสร็จสิ้นการแข่งขัน



Laguna
PHUKET

MARATHON

2017



รายการแข่งขันมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประเภทของการแข่งขัน

มาราธอน		ฮาล์ฟมาราธอน		การแข่งขันวิ่ง 10.5 กม.		การแข่งขันวิ่ง 5 กม.	
ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
18-29 ปี	18-29 ปี	16-29 ปี	16-29 ปี	ไม่เกิน 19 ปี	ไม่เกิน 19 ปี	12-16 ปี (จูเนียร์)	12-16 ปี (จูเนียร์)
30-39 ปี	30-39 ปี	30-39 ปี	30-39 ปี	20-29 ปี	20-29 ปี	ไม่จำกัดอายุ	ไม่จำกัดอายุ
40-49 ปี	40-49 ปี	40-49 ปี	40-49 ปี	30-39 ปี	30-39 ปี		
50-59 ปี	50 ปี ขึ้นไป	50-59 ปี	50 ปี ขึ้นไป	40-49 ปี	40-49 ปี		
60 ปี ขึ้นไป	-	60 ปี ขึ้นไป	-	50-59 ปี	50-54 ปี		
-	-	-	-	60-64 ปี	55-59 ปี		
-	-	-	-	65 ปี ขึ้นไป	60 ปี ขึ้นไป		

ผลการแข่งขันประจำปี 2559

มาราธอนชาย - โคจิ นิชิซาวา จากญี่ปุ่นคว้าแชมป์ในประเภทมาราธอนไปครองด้วยเวลา 2:37:53 ชม. โดยมี นีล เพียร์สัน จากสหราชอาณาจักรตามมาเป็นอันดับสองด้วยเวลา 2:47:16 ชม. และ มาร์ิโอ แมก ลินาไอ้ จากฟิลิปปินส์มาเป็นอันดับสามด้วยเวลา 02:49:54 ชม.

โดยสถิติของประเภทนี้อยู่ที่ 02:33:48 ชม. ซึ่งทำได้โดย Vsevolod Khudyakov จากรัสเซียในปี 2555

มาราธอนหญิง - เลนี คาร์โดน่า จากฟิลิปปินส์ครองอันดับหนึ่งไปด้วยเวลา 3:23:00 ชม. โดยมี วิไลวรรณ ขำพิทักษ์ จากประเทศไทยเข้ามาเป็นอันดับสองด้วยเวลา 03:24:33 ชม. และ เซียมารา เหมเพิลตัน จากสหรัฐอเมริกาเข้าเป็นอันดับสามด้วยเวลา 03:31:10 ชม.

ฮาล์ฟมาราธอน - ประเภทชาย ริชาร์ด ซาลาโน จากฟิลิปปินส์เข้าเส้นชัยเป็นคนแรก ด้วยเวลา 01:15:18 ชม. และในประเภทหญิง วิเวียน ถัง จากสิงคโปร์เข้าเส้นชัยเป็นอันดับที่หนึ่งด้วยเวลา 01:27:11 ชม.

วิ่ง 10.5 กม. - ประเภทชาย นำโดย รัฐกานต์ หล้ามณี จากประเทศไทยเข้าเส้นชัยเป็นคนแรกด้วยเวลา 00:37:56 ชม. ส่วนในประเภทหญิง วิไลวรรณ ขำพิทักษ์ จากประเทศไทยเข้าเส้นชัยเป็นที่หนึ่งด้วยเวลา 00:41:49 ชม.



Laguna PHUKET MARATHON 2017



รายการแข่งขันมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

งานแสดงสินค้า

มีการจัดงานแสดงสินค้าเป็นเวลา 2 วัน ในวันศุกร์ที่ 2 มิถุนายน 2560 ตั้งแต่ 12:00 น. ถึง 20:00 น. และในวันเสาร์ที่ 3 มิถุนายน 2560 ตั้งแต่ 10:00 น. ถึง 16:00 น. ที่ลานพลาซ่า โครฟ ลานพลาซ่าภูเก็ต

นอกจากจะมีกิจกรรมต่างๆ มากมายภายในงานแล้ว งานแสดงสินค้าในครั้งนี้นี้ยังถือเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนรายการได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการอย่างเต็มที่ ทั้งในลักษณะของการเปิดบูธเพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ตลอดจนทำกิจกรรมแจกตัวอย่างสินค้า

งานเลี้ยงพาสต้า

งานเลี้ยงพาสต้าจะเป็นการเชิญผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกท่านมาร่วมรับประทานอาหารในวันก่อนเริ่มการแข่งขัน โดยทุกท่านจะได้ร่วมกันรับประทานอาหารระดับ 5 ดาว ณ "Latitude Marquee" ที่ลานพลาซ่าภูเก็ต

สำหรับงานเลี้ยงพาสต้าในส่วนนี้นอกจากจะเป็นอาหารมื้อเย็นที่ให้นักวิ่งทุกท่านรับประทานอาหารเพื่อสะสมไว้ใช้เป็นพลังงานในการวิ่งแล้ว ยังเป็นโอกาสอันดีที่นักวิ่งจะได้พบปะและแบ่งปันเรื่องราวที่น่าสนใจซึ่งกันและกัน อีกทั้งยังเป็นครั้งแรกที่ผู้จัดจะได้ต้อนรับผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกท่านอย่างเป็นทางการ นอกจากนั้นแล้วภายในงานเลี้ยงสังสรรค์ ผู้เข้าร่วมการแข่งขันยังจะได้รับทราบเคล็ดลับที่มีประโยชน์จากผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์อีกด้วย

ในงานนี้ จะมียางดนตรีมาสร้างสีสันความบันเทิงตลอดงาน ในขณะที่เชฟมืออาชีพจากลานพลาซ่าภูเก็ตจะทำหน้าที่จัดเตรียมอาหารบุฟเฟ่ต์ที่รับรองได้ว่าใครเห็นแล้วเป็นต้องอยากลองลิ้มชิมรสกันอย่างแน่นอน!





Laguna PHUKET
MARATHON
2017



รายการแข่งขันมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ผู้สนับสนุนงานในครั้งก่อน

รายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2016 ประสบความสำเร็จในการดึงดูดผู้สนับสนุนรายการมากมาย ประกอบด้วย:

ผู้สนับสนุนหลัก
ลากูน่าภูเก็ต



ผู้สนับสนุนร่วม
เครื่องดื่ม "100 พลัส"
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- อะเมซิงไทยแลนด์



สื่อพันธมิตร
นิตยสาร Esquire
Image Asia
Live 89.5
ทิวทัศน์



ผู้จัดหาสินค้าและบริการ
อย่างเป็นทางการ
โรงพยาบาลกรุงเทพ ภูเก็ต
บริการถ่ายภาพ FinisherPix
โก ไทยแลนด์ หัววีร์
Oakley
SEIKO



ผู้จัดงาน
Go Adventure Asia

พันธมิตรในการลงทะเบียนออนไลน์
Go To Race

ผู้สนับสนุนนาฬิกาจับเวลาอย่างเป็นทางการ
Sports Stats Asia

สนับสนุนงานโดย
สมาคมมาราธอนและการแข่งขันระยะไกล
นานาชาติ (AIMS)

การสนับสนุนด้านการตลาด
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน
จังหวัดภูเก็ต
การกีฬาแห่งประเทศไทย
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ
นิทรรศการ (สสปน.)
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



โรงแรมที่พักอย่างเป็นทางการ

ลากูน่าภูเก็ตเป็นรีสอร์ทที่เหมาะสมแก่การพักผ่อนที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งในแถบเอเชีย รีสอร์ทแห่งนี้ประกอบด้วยโรงแรมหรูและวิลล่าต่างๆ ซึ่งได้แก่ บ้านย่านทริภูเก็ท, อังสนาลากูน่าภูเก็ต, ดุสิตธานีลากูน่าภูเก็ต, เออาร์ทริเกอร์ลากูน่าภูเก็ตบิซริสอร์ท, เออาร์ทริเกอร์ลากูน่าริสอร์ท, แอนด์วิลล่า, แคสเซียและลากูน่าออลิเดย์คลับริสอร์ท

โรงแรมและวิลล่าทั้งหมดตั้งอยู่ท่ามกลางแมกไม้เขียวชอุ่มในภูมิอากาศเขตร้อนบนพื้นที่กว้างขวางขนาด 1,000 เอเคอร์ เลียบชายหาดยาวสามกิโลเมตรโดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ได้แก่ ลากูน่าภูเก็ตกอล์ฟคลับ; ศูนย์การค้าคาแนลวิลเลจ; บ้านย่านทริสปา; อังสนาสปา 4 แห่ง; โปสต์สำหรับประกอบพิธีมงคลสมรสของลากูน่า; เควสท์ลากูน่าภูเก็ตแอดเวนเจอร์ ซึ่งเป็นสถานที่ที่จัดสัมมนาด้านการพัฒนาศักยภาพทีมงาน; และศูนย์ประชุม "ละติจูด"





Laguna
PHUKET

MARATHON 2017



รายการแข่งขันมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

แพ็คเกจ

เราได้จัดเตรียมแพ็คเกจเพื่อรองรับระดับความต้องการที่แตกต่างกัน ได้แก่

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการนำเสนอม
ผู้สนับสนุนการนำเสนอรายการแข่งขันหนึ่งราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกัน
ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จะได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดหาสินค้าและ
บริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงาน
สื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 ราย

ระดับที่ 3: พันธมิตรในพื้นที่
แพ็คเกจสำหรับธุรกิจต่างๆ ในภูเก็ต





Laguna PHUKET
MARATHON
2017



รายการแข่งขันมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

รายละเอียดการสนับสนุน	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ, สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ			
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2017 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุน]" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้สนับสนุนร่วม / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / สื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการของลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2017" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับลาгуนาภูเก็ตมาราธอน 2017 สำหรับการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรม			
วันแข่งขัน			
โลโก้บนปุ่มประตูของจุดเริ่มต้น	ตรงกลางด้านบน	ยอดเสา ซ้ายและขวา	มี
โลโก้บนปุ่มประตูของจุดเข้าเส้นชัย	ตรงกลางด้านบน	ยอดเสา ซ้ายและขวา	มี
โลโก้บนฉากหลังของเวที	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์ (0.80 ม. x 2.40 ม.) ใกล้บริเวณจุดเริ่มต้นและจุดเข้าเส้นชัย	X 20	X 9	X 6
โลโก้บนแถบกันจุดเข้าเส้นชัย	มี	มี	ไม่มี
การกล่าวชื่อผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขันโดยพิธีกรผู้ดำเนินรายการงานเลี้ยงพาสต้า	X 50	X 20	X 10
โลโก้บนฉากหลังของเวที	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
งานแถลงข่าว			
โลโก้บนฉากหลังของเวที	ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี	มี
สิทธิในการให้ตัวแทนได้กล่าวบนเวทีในงานแถลงข่าว	มี	ไม่มี	ไม่มี

รายละเอียดการสนับสนุน	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ, สื่อพันธมิตร
สิทธิในการผลิตสินค้าที่ระลึก			
โลโก้บนเสื้อยืดหรือเสื้อกล้ามของผู้ร่วมแข่งขัน (จำนวนผลิตชิ้นค่า 7,000 ชิ้น)	มี	ไม่มี	ไม่มี
สิทธิในการบรรจุสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างสินค้าไว้ในกระเป๋าใส่ของ	มี	มี	มี
โลโก้บนบัตรร่วมงานเลี้ยง	มี	มี	ไม่มี
สิทธิในพื้นที่ด้านหลังบัตรร่วมงานเลี้ยงเพื่อใช้ในการโฆษณา (ผู้สนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เอง)	มี	ไม่มี	ไม่มี
โลโก้บนบัตรผ่านวีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	ไม่มี
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย			
บัตรออกันหนนาการสำหรับงานเลี้ยงพาสต้า	X 40	X 12	X 4
บัตรออกันหนนาการสำหรับเดินที่รับรองระดับวีไอพีวันแข่งขัน	X 40	X 12	X 4
ห้องงักออกันหนนาการ ณ ลาгуนาภูเก็ต รวมอาหารเช้าแบบบุฟเฟ่ต์ ที่โรงแรมเจ้าภาพทุกวัน	10 ห้อง 2 คืน	3 ห้อง 2 คืน	1 ห้อง 2 คืน
โอกาสในการจัดสัมมนาหรืองานเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ ณ โรงแรมลาгуนาภูเก็ต (ผู้สนับสนุนเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเอง)	มี	มี	มี
เดินที่รับรองเจ้าหน้าที่จุดเริ่มต้นและจุดเข้าเส้นชัย	มี	ไม่มี	ไม่มี
การตลาดเชิงประสบการณ์			
พื้นที่จัดแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้า 3 วัน ซึ่งมีนักวิ่งเข้าร่วมการแข่งขัน 7,000 คน รวมทั้งสมาชิกในครอบครัว	30 ตร.ม.	16 ตร.ม.	9 ตร.ม.
สิทธิในการประชาสัมพันธ์			
สื่อสำหรับการส่งเสริมการตลาด			
โลโก้แยกประเภทตามระดับการสนับสนุนบนใบปลิวของรายการ (จัดทำและแจกจ่ายอย่างน้อย 40,000 ใบ)	มี	มี	มี
โลโก้แยกประเภทตามระดับการสนับสนุนบนบูธประชาสัมพันธ์เมื่อมีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในการแข่งขันมาราธอนเพื่อโปรโมตงานตลอดทั้งปี (เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอย่างน้อย 5 งาน)	มี	มี	มี



Laguna
PHUKET
MARATHON
2017



รายการแข่งขันมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

รายละเอียดการสนับสนุน	ผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ, สื่อพันธมิตร
โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร โลโก้แยกประเภทตามระดับการสนับสนุนงานโฆษณา	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย			
โลโก้บนอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกช่องทาง ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งถึงสมาชิก 70,000 รายในฐานข้อมูลเป็นระยะๆ	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด น้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด น้อยกว่า
แสดงโลโก้ในแอปพิกเจอร์ที่ผลิตขึ้นมา	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด น้อยกว่า	มี ตำแหน่งที่เด่นชัด น้อยกว่า
บทความสั้นๆ เกี่ยวกับผู้สนับสนุนในจดหมายข่าวจะส่งไปยังสมาชิก 70,000 รายในฐานข้อมูล	มี	มี	ไม่มี
โลโก้และลิงค์ไปยังเว็บไซต์ของผู้สนับสนุนรายการ โดยจัดโลโก้แยกประเภทตามแพ็คเกจสนับสนุนบนเว็บไซต์ www.phuketmarathon.com	มี	มี	มี
สิทธิประโยชน์สื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์			
สิทธิเข้าร่วมและประชาสัมพันธ์ผ่านทางแคมเปญประชาสัมพันธ์	มี	มี	จำกัด
ข้อมูลของบริษัทในชุดวัสดุสำหรับแจกสื่อ	มี	มี	ไม่มี
รายการโทรทัศน์			
ผลิตรายการโทรทัศน์ความยาว 30 นาที เพื่อออกอากาศทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ	มี	มี	มี
แสดงแบรนด์สินค้าของผู้สนับสนุนในรายการโทรทัศน์	มี	มี	จำกัด
การกล่าวถึงชื่อผู้สนับสนุน	มี	ไม่มี	ไม่มี
โฆษณาในสื่อของพันธมิตร โลโก้บนโฆษณาในสิ่งพิมพ์ของสื่อพันธมิตร - ขนาดของโฆษณาจะขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี

พันธมิตรในพื้นที่

เราเปิดโอกาสให้กับพันธมิตรในเกาะภูเก็ต ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าตลอดจนสิทธิในการรับรองต่างๆ ดังนี้...

สิทธิในการใช้ชื่อ	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุน "พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของลาคูน่าภูเก็ตมาราธอน 2017" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรม แบนเนอร์ (0.80 ม. x 2.40 ม.) ใกล้เคียงจุดเริ่มต้นและจุดเข้าเส้นชัย	X 2
การรับรอง บัตรอภินันทนาการสำหรับงานเลี้ยงพาสต้า บัตรอภินันทนาการสำหรับเดินหัดรับรองระดับเรือที่วันแข่งขัน	X 2 X 2
เว็บไซต์ โลโก้และลิงค์ไปยังเว็บไซต์ของผู้สนับสนุนรายการ โดยจัดโลโก้แยกประเภทตามแพ็คเกจสนับสนุนบนเว็บไซต์ www.phuketmarathon.com	มี





Laguna PHUKET MARATHON 2017



รายการแข่งขันมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ประโยชน์ที่จะได้รับ

ในการร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2017 ผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์มากมายดังต่อไปนี้:

- การเสริมสร้างภาพลักษณ์ - ด้วยความร่วมมือกับการแข่งขันมาราธอนที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า - ช่วยเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์สินค้าและบริการ และช่วยเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าเข้ากับไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ
- โอกาสในการรับรอง - ให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมงานกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
- การตลาดแบบผสมผสาน - เป็นส่วนหนึ่งของสื่อที่ออกสู่สายตาคนทั่วโลก
- การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ

ธุรกิจที่เข้าร่วมกับงานลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2017 จะได้สร้างความสัมพันธ์และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในด้านต่างๆ ดังนี้: งานเลี้ยงสังสรรค์; ความสนุกสนาน; แรงบันดาลใจ; งานอีเวนต์สำคัญระดับนานาชาติ; ความเข้าใจ; การแข่งขัน; ความเป็นมืออาชีพ; การหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย; และกีฬา

แผนการประชาสัมพันธ์

งานลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2017 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ด้วยการแจกแผ่นพับและการติดโปสเตอร์ โดยสื่อทั้งสองประเภทนี้จะนำไปฝากและติดประกาศไว้ตามบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว งานแสดงสินค้าในการแข่งขันมาราธอน และสำนักงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทั่วโลก และแคมเปญการเผยแพร่จดหมายข่าวอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง

- ญี่ปุ่น - โบปลิว 40,000 ใบ
- ประเทศไทย - โบปลิว 40,000 ใบ
- จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ - ฐานข้อมูลรายชื่อติดต่อของนักท่องเที่ยว 70,000 คนในประเทศไทยและทั่วโลก
- รายการ Malaysia Woman Marathon - โบปลิว 5,000 ใบ
- รายการ Singapore Tri Factor Series - โบปลิว 5,000 ใบ
- รายการ Standard Chartered Marathon Singapore - โบปลิว 40,000 ใบ
- บูธประชาสัมพันธ์ในประเทศจีน:
 - รายการ Zheng Kai International Marathon เมืองเจิ้งโจว
 - รายการ Yangzhou Jianzhen International Half Marathon เมืองหยางโจว
 - รายการ The Great Wall Marathon เมืองเทียนจิน

โดยลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2017 จะไปเปิดตัวที่บูธงานแสดงสินค้าพร้อมกับผู้สนับสนุนหลักในงานแสดงสินค้าของการแข่งขันมาราธอนทุกงาน

ผู้สนับสนุนจะได้มีโอกาสประชาสัมพันธ์ตนเองให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นจากการเข้าไปร่วมประชาสัมพันธ์การแข่งขันรายการนี้ที่งานแสดงสินค้าประจำการแข่งขันมาราธอนรายการสำคัญอื่นๆ และเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้มาเยี่ยมชมงานให้เข้ามาแวะที่บูธ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลรายชื่อติดต่อนักท่องเที่ยวเพื่อประโยชน์ในการทำตลาดทางตรง จึงได้กำหนดให้มีการจับฉลากชิงรางวัลที่บูธในการไปร่วมงานแสดงสินค้าในแต่ละครั้งด้วย ซึ่งรางวัลจากการจับฉลากดังกล่าวจะเป็นการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปร่วมงานลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2017 รวมทั้งค่าโดยสารเครื่องบินและค่าที่พัก





Laguna PHUKET MARATHON 2017



รายการแข่งขันมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สื่อพันธมิตร

รายการนี้จะมีสื่อพันธมิตรไม่เกิน 10 ราย สื่อพันธมิตรในครั้งก่อนๆ ได้แก่: สถานีวิทยุภูเก็ต 91.5FM; Action Asia; Asia Runner; Esquire; Live 89.5; MTV; Newspaper Direct; Phuket Gazette; Phuket News; PGTV; The Nation; และทริวิชั่นส์

สื่อโซเชียลมีเดีย

รายการนี้ได้เปิดตัวกิจกรรมทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ มาตั้งแต่ปี 2554 ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างงดงาม โดยส่วนใหญ่แล้วผ่านทางเฟซบุ๊ก ยูทูบ และทวิตเตอร์ ซึ่งทำให้ผู้สนับสนุนเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก ในปี 2560 ทางผู้จัดรายการจะดำเนินกิจกรรมทางโซเชียลมีเดียให้มากขึ้นกว่าเดิมผ่านชุมชนออนไลน์ต่างๆ ที่กำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

เมื่อไม่นานมานี้ หน้าเฟซบุ๊กเพจมียอดไลค์มากกว่า 11,000 ไลค์ เพิ่มขึ้นจาก 12 เดือนที่ผ่านมาถึง 54% กลยุทธ์ทางด้านโซเชียลมีเดียสำหรับปี 2560 นี้จะใช้การเพิ่มการติดตามในแต่ละโพสต์ด้วยการใช้คอนเทนท์ที่น่าสนใจ รวมทั้งการเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับรายการโดยการจัดให้มีแคมเปญโฆษณาที่จับกลุ่มเป้าหมายนักวิ่งผ่านทางโซเชียลมีเดีย

พันธมิตรด้านการท่องเที่ยว

รายการนี้ร่วมเป็นพันธมิตรกับตัวแทนการท่องเที่ยวต่างประเทศในประเทศญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เยอรมัน เดนมาร์ก สวีเดน และ สหรัฐอเมริกา

การประชาสัมพันธ์ออนไลน์

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย: ส่งอีเมลประชาสัมพันธ์ไปยังฐานข้อมูลนักวิ่ง 20,000 คนเป็นประจำ; ประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์และจดหมายข่าวของ กกท. และ ททท.; ลิงค์บนเว็บไซต์ของลาคูน่าภูเก็ต; กำหนดการแข่งขันบรรจุไว้ในปฏิทินกิจกรรมของลาคูน่าภูเก็ต; กำหนดการแข่งขันบรรจุไว้ในเว็บไซต์ของสมาคมมาราธอนและการแข่งขันระยะไกลนานาชาติและเว็บไซต์เกี่ยวกับการแข่งวิ่งอื่นๆ

การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถติดตามดูความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ ไทไรท์คน วิทย์ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ ยังมีการแจกจ่ายข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการวิ่งหลายเว็บไซต์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ผู้สนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรบนเกาะภูเก็ตทั้งหมดจะได้รับสิทธิในการทำงานร่วมกับลาคูน่าภูเก็ตมาราธอน 2017 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์



Laguna
PHUKET

MARATHON

2017



รายการแข่งขันมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

มูลค่าผ่านสื่อ

ปี 2559

ในปี 2559 รายการนี้มีมูลค่าสื่อประชาสัมพันธ์รวมกว่า 47 ล้านบาท (มากกว่า 1.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ประกอบด้วย:

หนังสือพิมพ์: 6,500,000 บาท

นิตยสาร: 5,452,000 บาท

โทรทัศน์: 26,240,000 บาท

วิทยุ: 2,743,000 บาท

เว็บไซต์: 5,432,000 บาท

โซเชียลมีเดีย: 570,000 บาท

รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศในปี 2559

รายการนี้ได้ออกอากาศในรายการโทรทัศน์หลายรายการ ได้แก่ ช่อง 3; ช่อง 7; Italian TV; J-Com Channel, Osaka Area Japan; NBT; Phuket News TV; TATTV; Thai PBS; และ True Sports 6





Laguna
PHUKET
MARATHON
2017



รายการแข่งขันมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การรับรอง

ลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2017 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการมอบความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหาร ณ ลากูน่าภูเก็ต รีสอร์ทที่สวยงามที่สุดในประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของการแข่งขันในครั้งนี้

ด้วยงานเลี้ยงรับรองหลายงาน พร้อมทั้งกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนและสันทนาการ รายการนี้จึงเป็นวิธีที่ดีเยี่ยมวิธีหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

ผู้สนับสนุนจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่แขกรับเชิญผ่านทางแพ็คเกจที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ

เราเปิดโอกาสให้กับผู้สนับสนุนรายการ ผู้อุปถัมภ์ ผู้จัดการสินค้าและบริการ รวมทั้งพันธมิตรท้องถิ่น ในการร่วมกันจัดทำผลิตภัณฑ์ที่จะใช้เป็นสื่อ

โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและ การทำตลาดด้วยการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น: กระเป๋าใส่ของประจำรายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2017

การตลาดเชิงประสบการณ์

ในเดือนมิถุนายน ภูเก็ตจะสามารถดึงดูดคนจากทั่วทุกสารทิศให้มาเยือนได้เป็นจำนวนนับพัน ดังนั้นจึงถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้สนับสนุนที่จะได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตน

ผู้ที่จะมาเยี่ยมชมเยือนในช่วงดังกล่าวจะประกอบไปด้วย:

- บุคคลชั้นแนวหน้าในสังคม นับตั้งแต่คนดังในแวดวงสื่อไปจนถึงเจ้าของธุรกิจจากทุกวงการ
- กลุ่มมืออาชีพระดับองค์กรทางด้านสื่อและโฆษณา
- นักท่องเที่ยว





Laguna
PHUKET

MARATHON

2017



รายการแข่งขันมาราธอนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ข้อมูลการติดต่อ

GO ADVENTURE ASIA

ชั้น 6 อาคารซีซีที
109 ถนนสุรวงศ์ เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 2236 2931
โทรสาร: +66 2237 3221
www.phuketmarathon.com

Roman Floesser – ผู้จัดการทั่วไป
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและเยอรมัน)
อีเมล: roman@goadventureasia.com
โทรศัพท์: +66 2236 2931

กรวิกา โพธาธาร (กิตาร์) – ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: kitar@goadventureasia.com
โทรศัพท์: +66 92 092 5912

บริษัท พอล พูล (เช้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

GOTORACE

ลงทะเบียนออนไลน์เพื่อเข้าร่วมรายการลากูน่าภูเก็ตมาราธอน 2017
โดยเฉพาะที่ www.gotorace.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ใหม่ของเราเท่านั้น

10.5 กม., 5 กม., 2 กม.:
<http://www.gotorace.com/event/laguna-phuket-marathon-2017-saturday/>

มาราธอนและฮาล์ฟมาราธอน:
<http://www.gotorace.com/event/laguna-phuket-marathon-2017-full-half-marathon/>