



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ร่วมสนับสนุนเคนบนเส้นทางไปสู่การเป็น นักแข่งรถ F1 คนแรกของเมืองไทย

แพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

ข้อมูลเบื้องต้น...

เคน เซฟเพิร์ด เป็นนักแข่งรถฟอร์มูล่าวันวัย 16 ปีจากพหยาซึ่งมีความใฝ่ฝันและที่จะเป็นนักแข่งรถสูตรหนึ่งคนแรกจากเมืองไทย

เคนเป็นคนที่มีความเฉลียวฉลาด มีวาทศิลป์ และสามารถเป็นทูตที่มีความโดดเด่นให้แก่ประเทศไทย และสponsored ได้เป็นอย่างดี ในปี 2560 เขาได้เข้าร่วมแข่งขันในรายการ:

- FIA F4 SEA Championship - ซึ่งมีรายการแข่งขันรายการต่างๆ ในมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และไทย รวมทั้งรายการ F1 และ Asian Le Mans Series
- Formula Gulf ซึ่งมีการแข่งขันในดูไบและอาบูดาบี

ในปี 2560 ราชยานยนต์สมาคมแห่งประเทศไทยได้มอบรางวัลดาวรุ่งให้แก่เคน

เคนมีประสบการณ์และความสำเร็จจากการแข่งโกคาร์ทมาก่อนเป็นเวลาหลายปี โดยได้รับรางวัลแชมป์เอเชีย 2 ครั้งและรางวัลแชมป์ประเทศไทยถึง 6 ครั้ง

เคนเป็นนักแข่งรถชาวไทยเพียงคนเดียวที่ผ่านเข้ารอบการแข่งขันโกคาร์ทรายการ Rotax ชิงแชมป์โลกห้าครั้งติดต่อกัน และเป็นหนึ่งในนักแข่งไทยเพียงสามคนที่ได้เข้าร่วมแข่งในการแข่งขันแบบล้อเปิดหรือ Open Wheel

คุณค่าที่เชื่อมโยงกับเคน

พลังงาน... กำลัง... ความแข็งแรง... แรงบันดาลใจ...

ชีวิต... สุขภาพ... กีฬา... ความเร็ว... ไทย...

วัยหนุ่มสาว... ใหม่... อนาคตสดใสที่รออยู่ข้างหน้า...

ความมีชีวิตชีวา!

เชื่อมโยงแบรนด์ของท่านเข้ากับคุณค่าต่างๆ เหล่านี้โดย
ผ่านทางหนึ่งในดาวรุ่งพุ่งแรงแห่งวงการแข่งรถยนต์...

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช็ก อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

แพ็คเกจ

ผู้สนับสนุนหลัก

ผู้สนับสนุนหลักไม่เกิน 3 ราย

ผู้อุปถัมภ์และผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการไม่เกิน 6 ราย

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 6 ราย

จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกัน และเป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมสาขาต่างๆ

แพ็คเกจสนับสนุน - ผู้สนับสนุนการแข่งขันเฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนการแข่งขันเฉพาะรายการหรือมากกว่าหนึ่งรายการในช่วงฤดูกาลแข่งขัน

แพ็คเกจทุกแพ็คเกจออกแบบมาโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของผู้สนับสนุนเป็นหลัก สามารถขอรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนซึ่งขึ้นอยู่กับระดับของสิทธิ ตลาดที่จะให้การสนับสนุน และระยะเวลาในการสนับสนุน

โอกาสเพิ่มเติมสำหรับผู้สนับสนุนรายบุคคล

เนื่องจากอาจจะมีผู้ที่ต้องการทำงานร่วมกับเคนและให้การสนับสนุนเป็นการส่วนตัวเพื่อส่งเสริมเส้นทางอาชีพของนักแข่งผู้นี้ เราจึงมีแพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนเคน เริ่มต้นที่ 50,000 บาทซึ่งจะเป็นการมอบโอกาสให้ผู้สนับสนุนรายบุคคลในการเข้าร่วมกิจกรรมและมอบประสบการณ์การเข้าชมเบื้องหลังของทีมงานมืออาชีพที่กำลังเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขัน



ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

กำหนดการแข่งขัน

เมื่อฤดูกาลแข่งขันปัจจุบันจบลงในช่วงต้นปี 2561 เคนจะเริ่มทุ่มเทความสนใจกับการแข่งขันชิงแชมป์ในฤดูกาลใหม่สำหรับปี 2561 และ 2562 โดยทันที

รายการชิงแชมป์ที่จะจัดในปี 2561

การเข้าแข่งชิงแชมป์รายการ F4 SEA Championships ซึ่งคาดว่าเคนจะได้รางวัลชนะเลิศสำหรับมือใหม่เทิร์นโปร และอยู่ในสามอันดับแรกโดยรวม (แข่งช่วงเดือนมกราคม/กุมภาพันธ์) ของการเข้าแข่งชิงแชมป์รายการ Formula Gulf Championship (แข่งช่วงเดือนมกราคม/มีนาคม)

การแข่งขันชิงแชมป์รายการใหม่ๆ ในปี 2561/2562

เคนมีแผนที่จะเข้าร่วมแข่งในซีรีส์สองซีรีส์ดังต่อไปนี้ โดยจะพิจารณาถึงโอกาสในการเติบโตทางด้านอาชีพนักแข่ง งบประมาณ และความเห็นของผู้สนับสนุน กำหนดการลงแข่งสำหรับปี 2561/2562 จะมีรายการแข่งดังต่อไปนี้:

F3 EUROFORMULA
ASIAN FORMULA RENAULT
FORMULA MASTERS
MRF CHALLENGE F2000



ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เชก้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

รายการชิงแชมป์ที่จะจัดในปี 2561 FIA F4/SEA

FIA F4 SEA เป็นการแข่งขัน 30 รายการ ชิงแชมป์ 5 รางวัล ซึ่งออกแบบมาสำหรับนักแข่งโกคาร์ตซึ่งต้องการเลื่อนมาแข่งรถฟอร์มูล่า โดยรายการชิงแชมป์จะมีการเน้นไปที่การฝึกนักแข่งรุ่นเยาว์พร้อมไปกับการสนับสนุนการแข่งขันต่างๆ เช่น ฟอร์มูล่าวัน และ Asian Le Mans

FIA F4 SEA Championship จัดการแข่งขันเป็นประจำทุกปีระหว่างช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ โดยมีการแข่งขันในประเทศไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย

Formula 4 เป็นซีรีส์แข่งขันเพื่อพัฒนาศักยภาพนักแข่งที่ได้รับการรับรองจาก FIA โดยใช้รถที่มีตัวถังทำด้วยวัสดุเดียวกับรถแข่ง F1 รวมทั้ง paddle-shift และเทคโนโลยีข้อมูลการแข่งขันแบบรถ F1 FIA F4 SEA เป็นหนึ่งในสิบสองรายการแข่งขันชิงแชมป์ F4 ซึ่งมีการกำกับดูแลโดยสหพันธ์ยานยนต์นานาชาติและเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการแข่งขันสะสมแต้มเพื่อถือใบอนุญาตแข่ง (Super Licence) จาก FIA

รายการ FIA F4 จะมีแต้ม Super Licence 12 แต้ม โดยนักแข่งเจ็ดอันดับแรกจะได้รับแต้ม

FIA F4 SEA เป็นรายการที่มีผู้ชมทางทีวีทั่วโลก 100 ล้านครัวเรือนจึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้สนับสนุนที่จะสร้างแบรนด์ของตนผ่านทางนักแข่งและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ เนื่องจากช่องทางการเผยแพร่ผ่านทางสื่อและโซเชียลมีเดียของรายการนี้เป็นเครื่องมือการสื่อสารระดับโลก

FIA F4 SEA เป็นก้าวแรกของบันไดที่ FIA วางไว้สำหรับนักแข่งรุ่นเยาว์ที่จะก้าวไปสู่เส้นทางการเป็นนักแข่งมืออาชีพเต็มตัวในการแข่ง F1, LMP1 หรือ GT1 ผ่านทางการแข่ง F4, F3 และ Formula 2

เว็บไซต์ www.formula4.asia ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่จัดทำสำหรับรายการนี้โดยเฉพาะ มีการอัปเดตทุกวันโดยมีการรายงานข่าวคราวความเคลื่อนไหว วิดีโอ ผลการแข่งขัน และแต้ม รวมทั้งลิงค์ที่เชื่อมโยงไปยังช่องทางการสื่อสารผ่านทางโซเชียลมีเดียต่างๆ

ปฏิทินการแข่งขัน FIA F4 SEA – 2560 / 2561

สถานที่จัด	รูปแบบ	การแข่งขันหลักสำหรับ	เวลา
เซปิง - มาเลเซีย	แข่ง 6 ครั้ง	F1 Petronas Malaysian GP	29 กันยายน - 1 ตุลาคม
คลี๊ด - ฟิลิปปินส์	แข่ง 6 ครั้ง	GT & Touring	20 - 22 ตุลาคม
เซนต์ลู - อินโดนีเซีย	แข่ง 6 ครั้ง	GT & Touring	24 - 26 พฤศจิกายน
บุรีรัมย์ - ไทย	แข่ง 6 ครั้ง	Asian Le Mans Series	12 - 14 มกราคม
เซปิง - มาเลเซีย	แข่ง 6 ครั้ง	Asian Le Mans Series	9 - 11 กุมภาพันธ์

www.formula4.asia

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

รายการชิงแชมป์ที่จะจัดในปี 2561



รายการ Formula Gulf เริ่มมีการจัดการแข่งขันในสหราชอาณาจักรนับแต่ปี 2554 รายการนี้จัดโดย GulfSport Racing LLC โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้แก่นักแข่งและเตรียมความพร้อมสำหรับการก้าวเข้าสู่อาชีพนักแข่งรถ รายการนี้ดึงดูดนักแข่งรุ่นเยาว์ซึ่งต้องการเลื่อนจากการแข่งโกคาร์ทขึ้นมาแข่งในระดับที่สูงขึ้น โดยเป็นการแข่งนอกฤดูกาล

ปฏิทินการแข่งขัน FORMULA GULF – 2560 / 2561

สถานที่จัด	รูปแบบ	เวลา
Dubai Autodrome คูไบ	รอบ 1 และ 2 จำนวน 2 ครั้ง	16 - 17 พฤศจิกายน
Dubai Autodrome คูไบ	รอบ 3 และ 4 จำนวน 2 ครั้ง	7 - 9 ธันวาคม
Dubai Autodrome คูไบ	การทดสอบกลางฤดูกาลแข่งขัน	24 - 26 มกราคม
Marina Circuit อาบูดาบี	รอบ 5 และ 6 จำนวน 2 ครั้ง	22 - 23 กุมภาพันธ์
Dubai Autodrome คูไบ	รอบ 7 และ 8 จำนวน 2 ครั้ง	29 - 30 มีนาคม

www.formulagulf.academy



ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เชาก๊อ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

การแข่งขันแชมป์รายการใหม่ ในปี 2561/2562



ในปี 2561 การแข่งขันรายการ F3 Euroformula Open จะเข้าสู่ปีที่สิบที่มี
การจัดการแข่งขันมา โดยประสบความสำเร็จเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งทาง
ด้านความเป็นเลิศและคุณภาพของนักแข่ง รวมทั้งได้รับความสนใจและ
การรายงานข่าวซึ่งขยายวงกว้างออกไป

ปฏิทินการแข่งขันในปี 2561

การแข่งขันซีรีส์นี้ประกอบไปด้วยการแข่งขันทั้งหมด 8 ครั้ง ตั้งแต่เดือน
เมษายนไปจนถึงเดือนตุลาคม ในสนามแข่งรถชั้นนำของยุโรป

วันที่	ประเทศ	สนาม
เมษายน	โปรตุเกส	Estoril
พฤษภาคม	ฝรั่งเศส	Paul Ricard
มิถุนายน	เบลเยียม	Spa
กรกฎาคม	ฮังการี	Hungaroring
กันยายน	อังกฤษ	Silverstone
กันยายน	อิตาลี	Monza
ตุลาคม	สเปน	Jerez (รอบการขึ้นยืนอีกครั้ง)
ตุลาคม	สเปน	Barcelona

การถ่ายทอดสดทางทีวี

2559: มากกว่า 190 ชั่วโมง

2560: มากกว่า 230 ชั่วโมง (นับถึงเดือนพฤศจิกายน)

การออกอากาศทางทีวี

2559: มากกว่า 300 ชั่วโมง

2560: มากกว่า 450 ชั่วโมง (นับถึงเดือนพฤศจิกายน)

เว็บไซต์ชั้นนำ

MOTORSPORT.COM - 3,581,400 คนต่อเดือน

ITALIARACING.NET - 57,200 คนต่อเดือน

THECHECKEREDFLAG.CO.UK - 44,900 คนต่อเดือน

FORMULASCOUT.COM - 30,000 คนต่อเดือน

YOUTUBE - รวมเวลาที่มีการรับชม

2559: 390,715 นาที

2560: 386,036 นาที

ระยะเวลาเฉลี่ยในการชม

2559: 7:33 นาที

2560: 7:16 นาที

จำนวนวิว

2559: 51,662

2560: 53,017

นิตยสารรายสัปดาห์ชั้นนำ

AUTOSPORT - 50,000

MOTOR SPORT AKTUELL - 30,000

AUTOHEBDO - 40,000

AUTOSPRINT - 40,000

AUTOPISTA - 40,000

AUTOHEBDO SPORT - 25,000

MOTOR 16 - 40,000

AUTO HOJE - 40,000

AUTO HOJE - 25,000

<http://www.euroformulaopen.net/en/>

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แปรนด์แอมบาสเดอร์

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เชาก๊อ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

การแข่งขันแชมป์รายการใหม่ ในปี 2561/2562



Asian Formula Renault (AFR) เป็นรายการแข่งขันซึ่งจัดขึ้นในประเทศจีนและมาเลเซีย รายการนี้เริ่มจัดขึ้นในปี 2543 และในปี 2561 ที่กำลังจะมาถึงนั้นจะเป็นปีที่ 19 ของการแข่งขันซึ่งแชมป์รายการนี้

แชมป์ในรายการ Formula Renault ส่วนใหญ่ล้วนประสบความสำเร็จในเส้นทางอาชีพการเป็นนักแข่ง และหนึ่งในนักแข่งที่รู้จักกันดีซึ่งเติบโตมาจากรายการนี้ก็คือ Alain Prost ซึ่งชนะเลิศรายการชิงแชมป์โลกการแข่งฟอร์มูล่าวันสี่ครั้งตลอดเส้นทางของการเป็นนักแข่งของเขา นักแข่งรายอื่นๆ ได้แก่ René Arnoux, Didier Pironi, Kimi Räikkönen, Felipe Massa และ Lewis Hamilton ก็ล้วนแต่เคยชนะเลิศในการแข่งกรังด์ปรีซ์มาแล้วทั้งสิ้น

การแข่งขันซีรีส์นี้เริ่มแข่งกันตั้งแต่เดือนมีนาคมไปจนถึงเดือนกันยายน และจะไปแข่งกันที่สนาม F1 ในเซี่ยงไฮ้

ปฏิทินการแข่งขันซีรีส์ AFR ในปี 2561

ฤดูกาลแข่งขันในปี 2561 จะใช้รูปแบบและกำหนดการที่คล้ายกับในปี 2560 ดังต่อไปนี้....

วันที่	รอบ	สนาม
18-19 มีนาคม	รอบที่ 1 & 2	Zhuhai International Circuit
5-7 พฤษภาคม	รอบที่ 3 & 4	Sepang International Circuit
1-2 กรกฎาคม	รอบที่ 5 & 6	Zhejiang International Circuit
29-30 กรกฎาคม	รอบที่ 7 & 8	Shanghai International Circuit
26-27 สิงหาคม	รอบที่ 9 & 10	Shanghai International Circuit
16-17 กันยายน	รอบที่ 11 & 12	Zhuhai International Circuit

<http://www.frdsports.com/en/AFR>





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

การแข่งขันแชมป์รายการใหม่ ในปี 2561/2562

Formula Masters Series (FMS) เป็นซีรีส์การแข่งขันรถที่หนึ่งเดียวสำหรับเยาวชนนานาชาติระดับพรีเมียร์ของภูมิภาค

FMS เริ่มแข่งมาตั้งแต่ปี 2554 และได้รับการยอมรับว่าเป็นรายการแข่งที่ช่วยสร้างนักแข่งดาวรุ่งในอนาคตมากมาย

FMS เป็นรายการที่กำหนดมาตรฐานใหม่ให้แก่วงการรถแข่งในภูมิภาค และช่วยสร้างนักแข่งดาวรุ่งในการแข่งขันแชมป์ GT รวมทั้งการแข่งขันรถ open-wheel นานาชาติที่ได้รับการยอมรับรายการต่างๆ เช่น GP3 Series และ FIA Formula 3 Championship

รายการ FMS ช่วยกระจายทางให้แก่แก่นักแข่งรุ่นเยาว์ในสนามแข่งขันรถยนต์ในเอเชีย โดยเป็นรายการแข่งขันที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูงและทุกคนสามารถลงแข่งได้อย่างเท่าเทียมกันทำให้เป็นแหล่งบ่มเพาะนักแข่งหน้าใหม่ที่มีพรสวรรค์เพื่อช่วยเพิ่มทักษะและประสบการณ์โดยไม่จำเป็นต้องมีทุนหนาเพื่อจะประสบความสำเร็จในสนามแข่ง

FMS เป็นการแข่งขัน one-make ซึ่งใช้รถแข่ง Formula อันทันสมัยซึ่งให้ทั้งสมรรถนะและความปลอดภัยในการแข่ง ด้วยตัวถังแบบ monocoque ซึ่งใช้วัสดุ Tatuus FA010 Carbon ของ FIA F3 และเครื่องยนต์ฟอร์มูล่า 2.0 ที่ให้กำลังถึง 180 แรงม้า ทำให้รถแข่ง MS มีทั้งความเร็วและประหยัด



FORMULA MASTERS - ปฏิทินการแข่งขันในปี 2561

วันที่	สนาม	ประเทศ
1-4 เมษายน	เซปิง	มาเลเซีย
5-8 พฤษภาคม	เซปิง	มาเลเซีย
9-11 มิถุนายน	ซูไห่	จีน
12-14 กรกฎาคม	ซูไห่	จีน
15-18 กันยายน	เซี่ยงไฮ้	จีน

รูปแบบการแข่งขันช่วงสุดสัปดาห์

วันพฤหัสบดีหรือวันศุกร์ - ทดสอบ

วันศุกร์ - ฝึกขับฟรีและแข่งรอบคัดเลือก

วันเสาร์ - แข่งรอบ 1 & 2

วันอาทิตย์ - แข่งรอบ 3

<http://www.formulamasterschina.com/en/>





โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

การแข่งขันแชมป์รายการใหม่ ในปี 2561/2562

รายการ Formula 2000 series มีการแข่งขันทั้งหมด 4 รอบ รอบละ 4 ครั้งในช่วงระหว่างเดือนพฤศจิกายน จนถึงเดือนกุมภาพันธ์ในบารห์เรน ดูไบ อาบูดาบี และอินเดีย



ปฏิทินการแข่งขัน MRF CHALLENGE – 2560 / 2561

วันที่	ประเทศ	สนาม
พฤศจิกายน 2561	บารห์เรน	รอบที่ 1 ของการแข่งขันรายการ 2018 MRF Challenge จะจัดขึ้นที่ Bahrain International Circuit, เมือง Sakhir ซึ่งเป็นสนามที่นักแข่งชื่นชอบ ด้วยระยะทาง 5.4 กม. และโค้ง 15 โค้งซึ่งได้รับการออกแบบสำหรับการแข่งกรังด์ปรีซ์ทำให้สนามนี้เป็นสนามที่ท้าทายมากที่สุดในโลกแห่งหนึ่ง ทางรอบ โค้งที่กว้าง ต่อด้วยทางตรงที่แรงเครื่องได้ช่วยให้นักแข่งสามารถแซงคู่แข่งและสร้างความตื่นเต้นให้กับผู้ชมได้เป็นอย่างดี
ธันวาคม 2561	ดูไบ	รอบที่สองของ MRF Challenge จะจัดขึ้นที่ Dubai Autodrome สนามนี้เป็นสนามที่ได้รับการรับรองจาก FIA ตั้งอยู่ในดูไบแลนด์ ดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ลูแข่งความยาว 5.39 กิโลเมตรเปิดใช้งานเป็นครั้งแรกในเดือนตุลาคม 2547 และตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาได้มีการจัดรายการแข่งประเภทที่หนึ่งเดียวและทัวร์นาเมนต์การแข่งขันวิบากมาแล้วหลายรายการ
ธันวาคม 2561	อาบูดาบี	การแข่งขันรอบที่ 3 จะจัดขึ้นที่ Yas Marina - ซึ่งเป็นสนามแข่งรถที่สวยงามและเร็วที่สุดในโลก คอมเพล็กซ์สนามแข่งรถสุดทันสมัยแห่งนี้สร้างขึ้นในปี 2552 ประกอบไปด้วยอัฒจันทร์ใหญ่ 5 อัฒจันทร์ pit-lane ได้ดินและคัมปารัก สนามแข่งความยาว 5.5 กิโลเมตรแห่งนี้ได้รับการรับรองจาก FIA มีทางโค้งซึ่งสามารถใช้ความเร็วสูงได้และมีทางตรงที่ยาวที่สุดในโลก
กุมภาพันธ์ 2562	เชนไน, อินเดีย	การแข่งขันรอบที่ 4 จะจัดขึ้นที่เมืองเชนไน ณ สนาม Madras Motor Racing Track สนามแข่งแห่งนี้เปิดใช้งานมาตั้งแต่ปี 2534 และเป็นสนามที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากนักแข่งในอินเดีย Madras Motor Racing Track มีความกว้าง 11 เมตร และมีทางโค้งใหญ่ถึง 10 โค้ง

<http://www.mrfacing.in/racing/race-center/Formula-2000>



ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เชาก๊อ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

เส้นทางการก้าวสู่นักแข่งระดับโลก

เคน เซฟเพิร์ด ได้วางแผนระยะยาว 5 ปีเพื่อนำตัวเองก้าวขึ้นเป็นนักแข่งชั้นนำของโลก...

โปรแกรมการแข่งขันในปี 2560 ของเคนเป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มพูนฝีมือของเคนเพื่อเป็นนักแข่งที่ประสบความสำเร็จสูงสุดของเมืองไทย ซึ่งมีศักยภาพที่จะก้าวไปสู่ระดับสูงสุดในวงการแข่งรถได้

- 2560 - Formula 4 SEA / Formula Gulf / การขับทดสอบ F3 Euro Formula
- 2561 - F3 Europe / เข้าร่วมแข่ง Asian F3 series ครั้งแรก / MRF F2000
- 2562 - GP3 / F2
- 2563 - FIA F2
- 2564 - F1

สรุปเส้นทางการเป็นนักแข่ง

ฤดูกาลแข่งปี 2560

ได้รางวัลดาวรุ่งจากราชยานยนต์สมาคมแห่งประเทศไทย
เข้าร่วมแข่งในรายการ FIA F4 SEA Championship เป็นครั้งแรก -
ได้ที่ 4 จากการแข่งขันครั้งแรก
เข้าร่วมแข่งในรายการ F3 Euro Formula เป็นครั้งแรกโดยซ้อมก่อนแข่ง
เพียง 24 รอบ

2559

แชมป์ - Thai Rotax ประเภทเยาวชน
รองแชมป์ - Asian Rotax ประเภทเยาวชน
การขับทดสอบ F4 SEA - Sepang

2558

แชมป์รายการ Asiamax Asian Championship ประเภทเยาวชน
แชมป์รายการ Thai National Championship 125 Open - ประเภทเยาวชน
ทำเวลาดีที่สุดในการขับทดสอบ formula BMW - Sepang

2557

แชมป์รายการ Asiamax Asian Championship ประเภทเยาวชน

2556

แชมป์รายการ Thai Kart Prix - X30 ประเภทเยาวชน

2555

แชมป์รายการ Thai National Championship - 125 Junior Open
แชมป์รายการ Thai Kart Prix - Yamaha Junior

2554

แชมป์รายการ Thai National Championship - Yamaha Challenge



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมสนับสนุน โอกาสที่ยากจะหาได้จากที่ใด

ร่วมเดินไปกับเคนตั้งแต่เริ่มต้น โดยมีจุดหมายปลายทางคือความสำเร็จเมื่อเคนก้าวขึ้นเป็นยอดนักแข่งระดับโลกอย่างเต็มตัว
เคนจะเป็นทูตที่ยอดเยี่ยมสำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

การลงทุนของผู้สนับสนุนมีความคุ้มค่า

การเป็นหนุ่มไทยที่เข้าร่วมแข่งในกีฬาที่ได้รับความนิยมระดับโลกจะทำให้เคนได้รับความสนใจจากสื่อและกลุ่มแฟนที่เหนียวแน่น
การใช้ประโยชน์จากการตลาดระดับโลก - การสร้างบุคคลผู้มีชื่อเสียงด้านกีฬาระดับโลก

เราช่วยธุรกิจของท่านได้

แบรนด์ของท่าน - เชื่อมโยงแบรนด์ของท่านเข้ากับทีมรถแข่งที่คว้าชัยชนะและมีส่วนร่วมกับบรรดาแฟนคลับของนักแข่ง

คุณค่าของแบรนด์ - ความตื่นเต้น, ความเร็ว, การแข่งรถ, การแข่งขัน, เทคโนโลยี, วิศวกรรม, สมรรถนะ, เทศกาล, มรดก, ไทย, เยาวชนต้นแบบ

ทูตของท่าน - ร่วมเดินเคียงข้างไปกับเคนบนเส้นทางการเป็นนักแข่ง สร้างแรงบันดาลใจและการมีส่วนร่วมให้แก่พนักงานและลูกค้าของท่าน

ลูกค้าของท่าน - ให้ความบันเทิงและสร้างแรงบันดาลใจในสนามแข่งรถและการแข่งขัน มีส่วนร่วมกับการแข่งขัน พร้อมทั้งบัตรผ่านเข้าชมการแข่งขันสำหรับแขกระดับวีไอพี

ยอดขายของท่าน - เจาะตลาดรายการแข่งรถและเพิ่มยอดขายของท่าน



ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เช็ก อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

สิทธิประโยชน์จากการสนับสนุน

การสนับสนุนเคนเน็ทเป็นการมอบสิทธิประโยชน์ดังต่อไปนี้ให้แก่พันธมิตร...

เนื้อหาสำหรับการสร้างแบรนด์และเสริมภาพลักษณ์

โอกาสในการร่วมกับเคนเน็ทเพื่อผนวกธุรกิจและแบรนด์ของท่านเข้ากับเรื่องราวการเดินทางไปสู่อนาคตของเคนเน็ท ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับอนาคตสุดยอดเยี่ยมนักแข่งรถระดับโลก

สื่อ

อย่างเช่นในฤดูกาลแข่งขันนี้ของ F4 SEA จะมีการออกอากาศทางช่องทีวีชั้นนำระดับโลกและการเผยแพร่การแข่งขันผ่านทางโซเชียลมีเดียและสื่อนานาชาติ ทีมงานทางด้านสื่อที่จะมาช่วยเตรียมการรายงานการแข่งขัน นำเสนอคลิปสั้นๆ ความยาว 30 วินาที และการใช้สื่อเพื่อประโยชน์สำหรับนักแข่งและผู้สนับสนุน ภาพถ่าย วิดีโอ และไฟล์ดาวน์โหลดต่างๆ จะจัดเก็บไว้ที่ www.formula4.asia

สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

มีการรายงานผ่านทางสื่อผ่านทางเว็บไซต์กว่า 100 เว็บไซต์ และบนโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น
เว็บไซต์ www.formula4.asia

Facebook - www.facebook.com/Formula4SEA/ - 45,660 Likes

Twitter - <https://twitter.com/Formula4SEA> - 1,064 Followers

ทีวี

มูลค่าสื่อที่คาดว่าจะได้รับการแข่งขันชิงแชมป์อยู่ที่ 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อปี

สำหรับในฤดูกาลปี 2560 นี้ จะมีการเฝ้าติดตามสื่อเพื่อประเมินมูลค่าที่ได้จากสื่อรวมทั้งหมดซึ่งเกิดจากการเผยแพร่การแข่งขันผ่านทางสื่อต่างๆ

เครือข่ายทีวี	รอยืนยัน
FOX และ FOX Sport 3	TV3, NTV7 และ Channel 8 (มาเลเซีย)
OSN ตะวันออกกลาง	BEIN เอเชียและตะวันออกกลาง
ASN: Asian Sports-Illustrated Network	Sports 7 (ออสเตรเลีย)
TV1 (มาเลเซีย)	ทรูวิชั่นส์ (ประเทศไทย)
Bahrain TV	ESPN (สหรัฐอเมริกา)
YouTube Live	Motorsport.TV (ยุโรป)
Facebook Live	Kompas TV (อินโดนีเซีย)



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

สิทธิประโยชน์จากการสนับสนุน

การประชาสัมพันธ์

เคนกำลังเป็นดาวที่ร้อนแรง พันธมิตรสามารถใช้โอกาสนี้เพื่อประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของแบรนด์ผ่านข่าวประชาสัมพันธ์ โดยทำงานร่วมกับดาวรุ่งของวงการ ปัจจุบัน ชื่อของเคนปรากฏอยู่ตามรายการโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ระดับประเทศ นิตยสาร วิทยุ และเว็บไซต์ต่างๆ

ทำการตลาดเข้าถึงกลุ่มผู้ชมวัยรุ่น

ในฐานะคนหนุ่มที่ประสบความสำเร็จ เคนเป็นต้นแบบที่ดีเยี่ยมสำหรับการดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นของธุรกิจต่างๆ

เคนสามารถทำงานร่วมกับผู้สนับสนุนได้อย่างใกล้ชิดเพื่อผลักดันกลยุทธ์ทางการสื่อสาร อีกทั้งยังเป็นตัวแทนที่ดีเยี่ยมในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่านในหมู่วัยรุ่น

แบรนด์แอมบาสเดอร์ - การใช้ตัวในทีสาธารณะ

แบรนด์แอมบาสเดอร์ที่ยอดเยี่ยม - สำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ เคนเป็นนักพูดที่เก่งกาจข่ามปรากฏตัวต่อหน้าสาธารณชน เขาได้รับการฝึกฝนการวางตัวเมื่ออยู่ต่อหน้าสื่อมาเป็นอย่างดี และมีประสบการณ์เคยออกรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และปรากฏตัวบนสื่อสิ่งพิมพ์

การตลาดเชิงประสบการณ์

ใช้ประโยชน์จากการทำการตลาดในการแข่งขันทั่วโลก

การขายและการตลาดเชิงประสบการณ์ - นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการในรายการแข่งขัน

การต้อนรับในการแข่งขัน

ในการแข่งขันทุกนัด เคนและทีมของเขาจะให้การต้อนรับผู้ติดตามตามความต้องการของผู้สนับสนุน

- บัตรเชิญพร้อมบริการรับส่งสำหรับแขกวีไอพี บัตรเข้าชมการแข่งขันและจุดนัดพบ
- การต้อนรับจากตัวแทนของเคน พร้อมรายงานตารางเวลาและกิจกรรมในวันนั้นๆ
- พื้นที่ต้อนรับ
- กาแฟช่วงเช้า อาหารกลางวันพร้อมไวน์ น้ำชายามบ่าย และบาร์เครื่องดื่ม
- เยี่ยมชมทีมแข่งขันและพิชิตที่พักรถแข่ง

เคนและทีมของเขาจะใช้เวลาระหว่างสัปดาห์เพื่อให้ความบันเทิงแก่แขก โดยนำรถแข่งมาแสดง และอธิบายรายละเอียดของการแข่งขันที่กำลังดำเนินอยู่ ด้วยเหตุนี้ พันธมิตรทางธุรกิจและผู้ที่ได้รับเชิญจะรู้สึกว่าคุณมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดกับทีม รวมถึงสามารถร่วมแบ่งปันความยินดีในการฉลองความสำเร็จของทีม

กิจกรรมแบบ OFF-TRACK

ในวันที่ไม่มีการแข่งขัน เคนพร้อมกับรถแข่งคู่ใจของเขาสามารถมาโชว์ตัวในบรรยากาศที่ผ่อนคลายมากกว่าตอนที่อยู่ในสนามแข่ง

เคนและทีมงานสามารถจัดกิจกรรมในตอนบ่ายเพื่อต้อนรับลูกค้าหรือเจ้าหน้าที่ที่สนามแข่งรวมถึงที่สนามโกคาร์ต กิจกรรมที่สามารถออกแบบมาเฉพาะดังกล่าวดังนี้ การเข้าร่วมงานประชุมและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท; กิจกรรมพบปะกลุ่มเป้าหมาย Meet & Greets; ร่วมการเสวนาในสำนักงานของบริษัท; แจกจ่ายเซ็น; และร่วมถ่ายภาพกับแฟนคลับ

การสอนศิลปะการแข่งรถแบบส่วนตัวในรถโกคาร์ตหรือรถแข่งแบบอื่นๆ



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2 ผู้อุปถัมภ์และผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 แพ็คเกจสนับสนุน - ผู้สนับสนุนการแข่งขัน เฉพาะรายการ
สิทธิพิเศษเฉพาะและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้คำว่า "ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของ เคน เซฟเพิร์ด" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้คำว่า "ผู้อุปถัมภ์และผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของ เคน เซฟเพิร์ด" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้คำว่า "ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของ เคน เซฟเพิร์ด เฉพาะรายการ" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี		
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา			
โลโก้และภาพถ่าย			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับเคน เซฟเพิร์ด เพื่อใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - นักแข่งและทีมงาน			
ในการแข่งขันและหมวกนักแข่ง	ตำแหน่งหลัก	มี	
เคนจะสวมผลิตภัณฑ์ (เช่น เสื้อผ้า นาฬิกา) หรือใช้ผลิตภัณฑ์ (เช่น ขับรถ) - หากสามารถทำได้	มี	มี	มี
โลโก้บนเสื้อทีม	มี	มี	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - รถแข่ง			
โลโก้บนรถแข่ง - แพ็คเกจจะแตกต่างกันออกไปตามระดับของการสนับสนุน	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน - ส่วนแบ่งพื้นที่ 50%	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน - ส่วนแบ่งพื้นที่ 40%	เฉพาะรายการ - ส่วนแบ่งพื้นที่ 10%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - การแข่งขัน			
ในงานแจกจ่ายเซ็น / ไขว้ตัว	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน	เฉพาะรายการ
โลโก้ในบริเวณต้อนรับของพื้นที่พักแรมแข่งและในบริเวณให้สัมภาษณ์สื่อรวมทั้งยานพาหนะที่ใช้ในงาน	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน	เฉพาะรายการ
สิทธิประโยชน์ในสื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการใช้ชื่อ "เคน" ในแคมเปญทั้งหมดเพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
งานแถลงข่าวเปิดตัวการสนับสนุนรายการ	มี	มี	มี

	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2 ผู้อุปถัมภ์และผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 แพ็คเกจสนับสนุน - ผู้สนับสนุนการแข่งขัน เฉพาะรายการ
สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์ของเคน (กำลังอยู่ในระหว่างจัดทำ) และหน้าเพจของพันธมิตร	มี ตำแหน่งหลัก	มี ตำแหน่งรอง	มี ตำแหน่งรอง
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัลซึ่งรวมไปถึงการผสมผสานข้อความสื่อสารและโลโก้ของแบรนด์สินค้าไว้ในวิดีโอของเคน	มี	มี	มี
จัดทำและใช้ประโยชน์จากแคมเปญการตลาดผ่านทางอีเมลล์ของเคน	มี	มี	มี
สิทธิในการทำตลาดเชิงประสบการณ์			
สิทธิในการร่วมแจกตัวอย่างสินค้าและบริการในการแข่งที่เคนลงแข่ง - ให้เคนแจกสินค้าในระหว่างการแจกจ่ายเซ็น	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน	เฉพาะรายการ
งานออกร้าน ณ สนามแข่งและที่สถานที่อื่นๆ รอบภูมิภาคเอเชีย	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน	ตลอดฤดูกาลแข่งขัน	เฉพาะรายการ
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสินค้าที่ระลึก			
โอกาสในการร่วมจัดทำสินค้าที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้บนสินค้าที่ผลิตมาเป็นพิเศษสำหรับเคน เซฟเพิร์ด เช่น เสื้อยืด หมวก และเสื้อแจ็กเก็ต ฯลฯ	มี		
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย			
ที่สนามแข่ง - การไขว้ตัวของนักกีฬา			
การต้อนรับระดับพรีเมียม - พบกับทีมแข่งรถ เชิญชมขบวนพืดที่พักรถแข่ง และร่วมสัมผัสประสบการณ์การแข่งรถ จำนวนครั้งขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
กิจกรรมแบบ Off-track - การไขว้ตัวของนักกีฬา			
การไขว้ตัวร่วมกับกิจกรรมที่ถูกจัดอยู่แล้ว เช่น การเข้าร่วมงานประชุม การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมประจำปีของบริษัท ประกอบด้วย: กิจกรรมพบปะกลุ่มเป้าหมาย Meet & Greets; ร่วมการเสวนาในสำนักงานของบริษัท; แจกจ่ายเซ็น; และร่วมถ่ายภาพกับแฟนคลับ	มี (ไขว้ตัวไม่เกิน 3 ครั้งต่อปี)	ไขว้ตัวนอกเวลาแข่ง ครั้งเดียว	ไขว้ตัวนอกเวลาแข่ง ครั้งเดียว
ประสบการณ์ขับรถแข่งที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ - มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม	มี	มี	มี



โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ นักแข่งรถดาวรุ่งชาวไทย

ข้อมูลการติดต่อ

KANE SHEPHERD RACING

บริษัท บีคอน ออฟซอร์ จำกัด
นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง
789/128 หมู่ 1 ตำบลหนองขาม
อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
ประเทศไทย
<https://www.facebook.com/kane.shepherd>

MARK SHEPHERD – ผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: markshep41@yahoo.com

บริษัท พอล พูล (เชาก อีส เอเชีย) จำกัด

8 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 – 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล – กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ – ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949



ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ / ผู้อุปถัมภ์ / ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / แบรินด์แอมบาสเดอร์
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เชาก อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด