



งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์ กะตะเรือคส์ 2565

จังหวัดภูเก็ต วันที่ 8 – 10 ธันวาคม 2565

ปีนี้เข้าสู่ปีที่ 7 ของการจัดงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์กะตะเรือคส์ ซึ่งเป็นงานซูเปอร์ยอชท์ที่พิเศษที่สุดในเอเชีย เนื่องจากผู้เข้าร่วมจะต้องได้รับเชิญเท่านั้น ซึ่งได้แก่ เจ้าของเรือซูเปอร์ยอชท์ เจ้าของกะตะเรือคส์วิลาซ่า และบุคคลที่มีชื่อเสียงในทวีปเอเชีย

ผู้เข้าร่วมงานจะได้สัมผัสความอลังการของซูเปอร์ยอชท์ กิจกรรมพิเศษ และงานเลี้ยงฉลองที่สนุกสนาน หลากหลาย ในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย

งานนี้จัดขึ้นในช่วงเวลาเริ่มต้นของฤดูกาลการเล่นเรือยอชท์และการเปิดให้เช่าเหมาลำเรือในประเทศไทย ผู้เข้าร่วมงานจึงมีตั้งแต่แบรนด์เรือยอชท์หรูชั้นนำ อู่ต่อเรือชื่อดัง และตัวแทนจำหน่ายเรือยอชท์ที่คนทั่วโลกต่างให้การยอมรับ อันได้แก่ Feadship; Royal Huisman; Burgess; Princess Yachts South East Asia; Benetti; Lee Marine; Northrop & Johnson; Seal Superyachts ตลอดจนรายอื่น ๆ อีกมากมาย

KRSR 2565 จัดขึ้นอีกครั้งเพื่อต่อความสำคัญตั้งแต่การจัดงานครั้งแรก และกลับมาเยือนกะตะเรือคส์ ภูเก็ต อีกครั้ง ในระหว่างวันที่ 8-10 ธันวาคม 2565 จึงเป็นโอกาสเหมาะที่เจ้าของเรือซูเปอร์ยอชท์จากทั่วเอเชียจะได้มาพบปะผู้คนในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย

เมื่อกล่าวถึงวงการการเล่นเรือยอชท์แล้ว งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์กะตะเรือคส์ 2565 (KRSR 2565) เป็นงานที่มีความสำคัญกับวิถีทางสังคม ซึ่งมุ่งหมายที่จะเชิญเจ้าของเรือซูเปอร์ยอชท์ บุคคลที่มีอิทธิพลทางสังคม และพันธมิตรทางธุรกิจในแวดวงอุตสาหกรรมให้มาร่วมตัวกัน สนุกสนานไปด้วยกัน และถือโอกาสสร้างเครือข่ายภายใต้

เนื่องจากงาน KRSR 2565 ผู้เข้าร่วมจะต้องได้รับเชิญเท่านั้น ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เป็นแหล่งรวมตัวของคนที่มีความชอบความสนใจคล้ายคลึงกัน ที่ผ่านการคัดสรรมาแล้วเป็นพิเศษ ตั้งแต่ เจ้าของกะตะเรือคส์วิลาซ่า เจ้าของเรือซูเปอร์ยอชท์ และบุคคลที่มีฐานะดี (HNW) ถึงดีมาก (UHNW) ที่มีความสนใจในการเล่นเรือยอชท์ บุคคลที่ประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมเรือยอชท์ ตลอดจนบุคคลที่มีอิทธิพลในสื่อสากลและสื่อภูมิภาคด้านการเล่นเรือยอชท์และวิถีชีวิตของคนมีระดับ

งานนี้มีกิจกรรมพิเศษ งานเลี้ยงฉลองที่สนุกสนาน และกิจกรรมทางสังคมที่จะทำให้ผู้ร่วมงานได้ร่วมสังสรรค์และสร้างเครือข่ายไปพร้อม ๆ กัน ในบรรยากาศงานหรูที่จะทำให้ทุกคนรู้สึกงงงใจ

เนื่องมาจากงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์กะตะเรือคส์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง พิสูจน์ได้ว่าภูเก็ตคือสถานที่เล่นเรือยอชท์ที่มีความสำคัญแห่งหนึ่งในเอเชีย นอกจากนี้ตัวเกาะยังมีท่าจอดเรือมาตรฐานสากล มีบริการสนับสนุนที่พร้อมและมีคุณภาพ ตลอดจนมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอยู่อย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้เกาะภูเก็ตได้รับการยอมรับในฐานะจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับการเล่นเรือยอชท์ในแห่งหนึ่งในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก

แผนการดำเนินงาน 5 ปี

มูลค่าการตลาดผ่านสื่อและการประชาสัมพันธ์มากกว่า **1 พันดอลลาร์สหรัฐ** บรรลุเป้าหมายแล้ว

มีซูเปอร์ยอชท์กว่า **20** ลำ เข้าร่วมงานบรรลุเป้าหมายแล้ว

20 สื่อพันธมิตรชั้นนำ บรรลุเป้าหมายแล้ว

150 บุคคลที่มีฐานะดีและดีมากขึ้นที่มีความสนใจในการเล่นเรือยอชท์และการตอบโต้ภัยวิถีชีวิตที่มีระดับ บรรลุเป้าหมายเพิ่มขึ้นทุกปี

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์ กะตะเรือคส์ 2565 มีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจรที่จะช่วยให้สถาบันธุรกิจไทยได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านประตูสู่โลกของเรือยอชท์ในครั้งนี้

งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

แพ็คเกจการสนับสนุน

ด้วยกิจกรรมการแล่นเรือยอชท์เป็นที่นิยมสูงขึ้นไปเอเชีย งานนี้จึงเหมาะที่จะเป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับองค์กรธุรกิจไปประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์

บริษัทที่ผนวกแบรนด์เข้ากับงาน KRSR 2565 จะสามารถแสดงให้เห็นว่าองค์กรของคุณมีความสง่างามให้ความสำคัญกับการรักษาชื่อเสียงและนิยมความเป็นเลิศ

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย และผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย เพื่อรับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน เช่น [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานชุมนุมเรือยอชท์ ทะเรือคส์ 2565 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงาน สื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับงาน

ระดับที่ 4: พันธมิตรเรือยอชท์ และผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม

แพ็คเกจสำหรับเจ้าของเรือยอชท์ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเรือยอชท์และอุตสาหกรรมทางทะเล

ระดับที่ 5: พันธมิตรผู้สนับสนุนกิจกรรมรื่นเริง

โอกาสในการสนับสนุนกิจกรรมรื่นเริงอย่างน้อย 1 รายการตามปฏิทินกิจกรรมของงาน KRSR ซึ่งได้แก่

โป๊กเกอร์รัน

บิกบอยสกายส์ และการแสดงสินค้าและบริการเพื่อการตลาดเชิงประสบการณ์ การจัดประสบการณ์การชิมสินค้าที่ตอบโจทย์คนมีระดับ

งานเลี้ยงปาร์ตี้ค็อกเทลในพิธีเปิด

บรันช์รานเดอู

กิจกรรมชมพระอาทิตย์ตกดิน

งานเลี้ยงมือสำหรับผู้ที่เป็นเจ้าของ

งานเลี้ยงพิธีปิด

ขอเชิญพสกนกิจกรรมการตลาดของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งของงานชุมนุมเรือยอชท์ ทะเรือคส์ 2565



งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

คำนิยม

“งาน KRSR ถือเป็น “งานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ” ที่สามารถผลักดันให้เกิดให้ไปยืนอยู่บนแผนที่การเล่นเรือยอชท์ระดับโลกได้อย่างสง่างาม โดยอาศัยความพร้อมและความสวยงามของเกาะภูเก็ตตอนใต้และหาดกะตะ ล็อบสเตอร์ คาตามารัน มีแหล่งกำเนิดมาจากภูเก็ตตอนใต้ และมีความตั้งใจที่จะมอบประสบการณ์ดี ๆ ในแบบฉบับภูเก็ตตอนใต้ให้กับทุกคน ดังนั้นงาน KRSR จึงเป็นงานพิเศษและมีเอกลักษณ์ ทำให้จัดขึ้นได้พันธมิตรทางธุรกิจใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก และได้พบกับตัวแทนจากแบรนด์เรือยอชท์ชั้นนำของโลกอีกด้วย”

คุณแมน ปันทบุตร - เจ้าของล็อบสเตอร์ คาตามารัน

“เราทุกคนที่ซัพพอร์ตขอขอบคุณ KRSR ที่ให้ซัพพอร์ตเป็นส่วนหนึ่งในการทำประโยชน์งานกาชาดเนอการกุศล Soiree by The Sea Charity ซึ่งถือเป็นโอกาสที่สำคัญสำหรับเราในการเข้าถึงและทำงานร่วมกับกลุ่มเจ้าของเรือยอชท์กลุ่มใหม่ ที่หวังว่าจะได้ให้โอกาสเราในการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับระดับไมโครพลาสติกในทะเลได้มากขึ้น หลังจากที่ได้เข้าร่วมงานตลอดช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความเป็นพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ของเราซัพพอร์ตและ KRSR จะยืนยาวตลอดไป”

คุณลูคัส ยิง - หัวหน้าฝ่ายการสื่อสาร สมาคมซัพพอร์ตสมาคม

“งานนี้จัดดีขึ้นทุกปี ยิ่งนานวันยิ่งดีขึ้น ต้องขอชื่นชม ขอขอบคุณ และจะตั้งตารอคอยเพื่อเข้าร่วมงาน KRSR อีกครั้งในปี 2563 นี้”

คุณอุมี - เจ้าของเรือยอชท์

“กระผมขอขอบคุณ คุณริชาร์ด และทีมงานทุกคนที่จัดงานดี ๆ แบบนี้ขึ้น เป็นงานที่สร้างสรรคผ่านความสามารถ ทักษะ ความเอาใจใส่ ความเอื้ออาทร แรงบันดาลใจ และความสนุกสนานในสัดส่วนที่สมดุลพอดี”

คุณไมล์ โอเนล - เจ้าของเรือยอชท์

“กระผมรู้สึกเป็นเกียรติและยินดียิ่ง ที่พวกเรา ดร. เรนฮาร์ด ดร. เมกดาเลนา เวเนสเตปิล และทีมงานนำดีจากเซกกริสลาของเราได้เข้าร่วมในงานที่นำต้นเต้านี้ ขอขอบคุณพนักงานนำดีจากโรงแรมที่ดีที่สุดในโลก เรารักทุกคนที่มาจากเซกกริสลา”

ดร. เรนฮาร์ด - เจ้าของเรือยอชท์

“งานชุมนุมเรือยอชท์ ทะเรือคส์ เป็นงานที่เกิดจากความศรัทธาเริ่มที่ดื่มมาก แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการพัฒนาอุตสาหกรรมเรือยอชท์ในภูเก็ต และช่วยให้คนทั้งหลายในการเล่นเรือมาเจอกัน นิทรรศการและงานเฉลิมฉลองในลักษณะนี้มีความสำคัญต่อการพัฒนาระบบนิเวศของวงการเรือยอชท์ในประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง”

คุณเฟรดมัววาท - Co-Guardian จากโอบาวา

“ขอขอบคุณเป็นพิเศษสำหรับทีมงาน KRSR ที่จัดงานเลี้ยงอาหารค่ำให้กับลูกค้าของเราในสกายพูลวิลล่าของทะเลเรือคส์ ซึ่งมีความสวยงามยิ่ง คั้นนั้นเป็นคำค้นที่สร้างความสุขประหนึ่งต้องมนตร์เสน่ห์ และลูกค้าทุกคนรู้สึกซาบซึ้งใจเป็นอย่างมาก กิจกรรมเช่นนี้ถือเป็นโอกาสที่ดีที่เราได้สร้างประสบการณ์พิเศษและเป็นส่วนตัวให้กับลูกค้าที่เรานับถือ”

คุณเกรก เมอร์ฟี - หัวหน้าซันซิกเกอร์ ประเทศไทย และพิธีกรในงานเลี้ยงมื้อค่ำสำหรับเจ้าของซันซิกเกอร์เป็นครั้งแรก

“เรียนทีมงาน KRSR งานนี้เป็นอีกหนึ่งในประสบการณ์สุดประทับใจที่จัดโดยทีมงานคุณภาพระดับโลก ขอแสดงความยินดีและขอขอบคุณมาก”

ทีมเบอร์เกส

“กระผมขอขอบคุณทีมงานทะเลเรือคส์ทุกคน ที่มอบโอกาสดี ๆ เช่นนี้ให้กับเรา ให้เราได้จัดแสดงเรือยอชท์และสานสัมพันธ์กับเพื่อนใหม่และเพื่อนเก่า และนี่ก็เป็นอีกครั้งที่ทีมงานจัดงานออกมาได้ดีเช่นเคย และหากท่านมีอะไรที่เราช่วย โปรดอย่าลังเลที่จะติดต่อเรา”

คุณริโค สเตเปา - ซีอีโอ เจสตาร์และสเตเปา

“โอเชียนไคร้รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้สนับสนุนชุมนุมเรือยอชท์ ทะเรือคส์ ในฐานะผู้สนับสนุนงานเลี้ยงมื้อค่ำให้กับเจ้าของเรือ เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ช่วยให้เราได้รู้จักผู้คนและพื้นที่ที่ดียิ่งขึ้น งาน KRSR ยังช่วยผลักดันให้เกิดและตั้งข้อคิดที่ภูเก็ตมีมาใช่ เพื่อให้เกาะนี้กลายเป็นจุดหมายปลายทางในการเล่นเรือระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นความสวยงาม ความหรูหรา ความหลากหลาย วัฒนธรรมไทย เสน่ห์ และโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมในการรองรับเรือยอชท์”

คุณปารีส บาลูบิส - ผู้จัดการฝ่ายการตลาดของโอเชียนไคร้ กรุ๊ป

งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ในการร่วมสนับสนุนงานชุมนุมเรือเปอร์ยอชท์ ทะเรือคส์ 2565 ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

แบรนด์ สิทธิในการเป็นผู้สนับสนุนแต่เพียงผู้เดียวตามประเภทผลิตภัณฑ์ และทรัพย์สินทางปัญญา

การผูกแบรนด์และการแสดงจุดยืนของแบรนด์ - เข้ากับงานเรือซูเปอร์ยอชท์ระดับแนวหน้าซึ่งจะเป็นการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้ผู้คนรู้จักแบรนด์มากขึ้น ทั้งระดับภูมิภาคและระดับโลก

สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

การตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย - การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านวัสดุทางการตลาดในงานในหนังสือต้อนรับฉบับทางการ ข่าวประชาสัมพันธ์ หนังสือเชิญ และผ่านแคมเปญการตลาดระดับภูมิภาคก่อนและหลังการจัดงาน

การประชาสัมพันธ์ - โอกาสครั้งใหญ่ในการประชาสัมพันธ์ ผ่านการนำเสนอจากสื่อสิ่งพิมพ์ชั้นนำด้านเรือยอชท์และคุณภาพชีวิตแบบคนมีระดับ ตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นฤดูกาลแล่นเรือยอชท์ในเอเชีย

สื่อสังคมออนไลน์ - การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์ สื่อสังคม การนำเสนอบนนสืออโปสต์ และข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของงาน ที่จะถูกกระจายไปยังฐานข้อมูลของบุคคลในสายอาชีพต่าง ๆ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมของทะเลเรือคส์ ที่มีผู้ติดตามและผู้เยี่ยมชมมากกว่า 100,000 คน

งานชุมนุมเรือ เมื่อปี 2562 ก่อให้เกิดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนทางการตลาดมูลค่ามากกว่า 1,275,000 เหรียญสหรัฐ

การจัดแจกสินค้าทดลองและการจำหน่าย

การตลาดเชิงประสบการณ์ - โอกาสในการใช้พื้นที่จัดกิจกรรมเปิดตัวหรือประชาสัมพันธ์แบรนด์

การกระตุ้นยอดขาย - จัดแสดงเรือสำหรับการเช่าเหมาลำ หรือจำหน่ายในช่วงเริ่มต้นของฤดูกาลในเอเชีย

การพัฒนาความสัมพันธ์

การรับรองลูกค้า - สร้างความบันเทิงให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก เข้าร่วมงานเลี้ยงเปิดฤดูกาลเช่าเหมาลำเรือสำหรับเจ้าของเรือและบุคคลที่ประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมเรือยอชท์ เพื่อเฉลิมฉลองการเริ่มต้นฤดูกาลแล่นเรือยอชท์ในเอเชีย

การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ - ติดต่อกับลูกค้าผู้เช่าเหมาลำและเรือยอชท์โดยตรงภายใต้บรรยากาศของการจัดกิจกรรมทางสังคม



THE EVENT AT A GLANCE

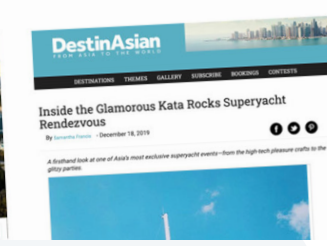
- เปิดรับทั้งเรือยอชท์ประเภทเรือใบและเรือยนต์ที่มีความยาวมากกว่า 24 เมตร ที่มาเยือน หรือมีฐานอยู่ในภูเก็ต
- มีท่าเทียบเรือที่ท่าเรือทะเลเรือคส์
- สิทธิพิเศษในการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกภายในทะเลเรือคส์รีสอร์ทฟร็รวมทั้งอินฟินิตี ลักซ์วอรี่ สปา
- หลักสูตรการสอนทำอาหารไทย
- มาสเตอร์คลาสสำหรับไวน์และเชส
- คัดส์คลับ
- กิจกรรมรถเข็นมิตรสำหรับครอบครัวของเจ้าของเรือและผู้ติดตาม
- นี้อ่าพิเศษเฉพาะเจ้าของเรือ
- กิจกรรมชิมอาหารอย่างมีระดับ
- ล่องเรือยอชท์
- ยอชท์ ฮอปส์
- บิกบอยส์ทอยส์ (ของเล่นเด็กโต)
- การนำเสนอเรื่องสำคัญ
- งานเลี้ยงบาร์บีคิวบนชายหาดส่วนตัว
- งานเลี้ยงพีริชิต KRSR



4 สำหรับซูเปอร์ยอชท์ประเภทเรือใบและเรือยนต์ขนาด 24 เมตร ขึ้นไป

จัดโดย อินฟินิตี ลักซ์วอรี่

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



งานชุมนุมเรือยอชต์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

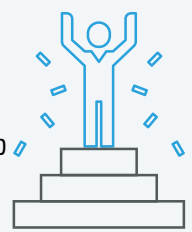
ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ร่วมงาน



มีผู้เข้าร่วม 250 ราย
และเป็นผู้ที่มีฐานะดีและดีมาก มากกว่า 120 ราย

ข้อมูลลูกค้าวีไอพี

- 32% เจ้าของธุรกิจและผู้มีฐานะดี
- 25% เจ้าของเรือซูเปอร์ยอชต์และผู้มีฐานะดีมาก
- 17% ผู้ที่ประกอบอาชีพในวงการ
- 10% เจ้าหน้าทีสื่อ
- 8% เจ้าของกระทะเรือสกีวอเตอร์
- 8% อินฟลูเอนเซอร์ และคนมีชื่อเสียง



สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานแบ่งตามลักษณะทางภูมิศาสตร์

- 55% เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- 33% ยุโรป
- 8% อเมริกา
- 4% ประเทศที่ตั้งอยู่บนคาบสมุทร

การตลาดและการประชาสัมพันธ์

งานนี้นอกจากจะมีประโยชน์ในฐานะที่เป็นกิจกรรมทางสังคมและเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ในการพบปะกันในเชิงธุรกิจแล้ว ยังมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการตลาดได้มากกว่า 1,275,000 เหรียญสหรัฐ โดยหากนับตั้งแต่ปี 2559 งานนี้สามารถสร้างมูลค่าการตลาดสะสมมาแล้วมากกว่า 4,200,000 เหรียญสหรัฐ

เป้าหมายทางการตลาดและประชาสัมพันธ์
850,000 เหรียญสหรัฐ

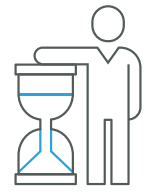
บทความที่เผยแพร่ผ่านสื่อชั้นนำ
56

การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การประชาสัมพันธ์ และสื่อสังคม
มากกว่า 6 ล้าน

สร้างมูลค่าทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์
1,275,000 เหรียญสหรัฐ

สื่อพันธมิตร
มากกว่า 20 ราย ในด้านการเสนอเรือยอชต์ - โดเมนสไตล์ - ท่องเที่ยวแบบคนมีระดับ - อสังหาริมทรัพย์

สื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์
Boat International - Robb Report - Yacht Style - Lifestyle Asia - Thailand Tatler และสื่อสำนักอื่นอีกมากมาย



Previous Event Facts & Figures

5 งานเลี้ยงเปิดฤดูกาลการเข้าเทมาลำเรือ

จัดโดย อินฟิตีต ลักซ์วรี สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล มูล (เซ้า อีล เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



กำหนดการจัดงาน KRSR 2565

วันที่ 1 - พุกหัดสคดีที่ 8 ธันวาคม 2565

- 15.30 – 18.30 น. กิจกรรมแข่งเรือที่เกาะตะร็อกส์ - สระว่ายน้ำ/ฮิม/สปา/AQUA
- 16.00 – 17.00 น. ประชุมกรรมการรับประทานอาหารระดับ
- 18.30 – 21.30 น. งานเลี้ยงมือค่ำสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ

วันที่ 2 - ศุกร์ที่ 9 ธันวาคม 2565

- 09.00 – 10.00 น. ฟุ้งเรือซูเปอร์ยอชท์ - จัดแสดงเรือที่เข้าร่วมแบบเรียงแถวสำหรับการถ่ายภาพของสื่อและภาพมุมสูงจากโดรน
- 09.00 – 12.00 น. KRSR ฟลิกครุซ - แล่นเรือจากชมวิวอันงดงามไปตามชายฝั่งตะวันตก ของเกาะภูเก็ต
- 12.00 – 15.00 น. KRSR บรินซ์รานเคดู - ในสถานที่จัดงานริมชายหาด
- 15.00 – 17.00 น. KRSR ฟลิกครุซ - แล่นเรือกลับไปยังเกาะตะร็อกส์
- 17.00 – 18.00 น. ประชุมกรรมการรับประทานอาหารระดับ

วันที่ 3 - เสาร์ที่ 10 ธันวาคม 2565

- 09.00 – 10.30 น. ส้อมวลชนรับประทานอาหารเช้า
- 12.00 – 14.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 14.00 – 17.00 น. บิกบอยส์ทอยส์
- 15.00 – 19.00 น. ยอชท์ ฮอปส์
- 20.00 – 00.00 น. งานเลี้ยงพีธีปิด KRSR

กิจกรรมต่อเนื่อง: วันอาทิตย์ที่ 11 ธันวาคม 2565 - การแข่งขันเกาะตะร็อกส์โป๊กเกอร์รัน

- 07.00 – 09.30 น. ช่วงสุดท้ายสำหรับการลงทะเบียนกิจกรรมโป๊กเกอร์รันที่หน้างาน
- 09.30 – 10.00 น. ประชุมแนะนำกิจกรรมโป๊กเกอร์รัน
- 11.00 – 15.00 น. การแข่งขันเกาะตะร็อกส์โป๊กเกอร์รัน
- 15.00 – 19.00 น. งานเลี้ยงบาร์ชีควโป๊กเกอร์รัน ที่เกาะตะร็อกส์

ข้อมูลข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้



งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

กะตะเรือคส์โป๊กเกอร์รัน 2565

เป็นอีกครั้งที่กะตะเรือคส์จะนำกิจกรรมโป๊กเกอร์รันที่โด่งดังในสหรัฐอเมริกามาจัดแข่งขันที่ภูเก็ต หากใครเคยชมภาพยนตร์เรื่องโมอามี ไวซ์ คู่ต๊อดโมอามี อาจจะนึกภาพออก เพราะในกิจกรรมนี้ เราจะได้เห็นฉาก เรือที่โฉบเฉี่ยวด้วยความเร็ว กับผู้โดยสารลุกๆ ที่ใส่แว่นครอบกันแดดสุดดู

ตั้งแต่ที่เริ่มมีการจัดโป๊กเกอร์รันครั้งแรกในคริสต์ทศวรรษที่ 1990s กิจกรรมนี้เริ่มเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางในหลาย ๆ ทวีป และปัจจุบันนี้กะตะเรือคส์กำลังจะจัดการแข่งขันกะตะเรือคส์โป๊กเกอร์รัน (KRPR) นี้ขึ้นเป็นครั้งที่ 3 ที่ภูเก็ตในวันอาทิตย์ที่ 11 ธันวาคม 2565

โป๊กเกอร์รันเป็นการแข่งขันกระดานเรือที่ใช้เรือที่ต่อทำเร็ว ในกิจกรรมนี้ผู้เข้าแข่งขันจะแล่นเรือไปรอบ ๆ เกาะภูเก็ตเพื่อรับไฟโป๊กเกอร์ 1 ในจากสถานที่ที่กำหนดทั้ง 5 จุดทั่วทั้งพื้นที่ของการแข่งขัน และเมื่อได้ไฟโป๊กเกอร์ครบทั้ง 5 ใบแล้ว ผู้แข่งขันที่มีคะแนนไฟทั้ง 5 ใบสูงที่สุดจะเป็นผู้ชนะ ดังนั้นการแข่งขันนี้จึงเป็นเกมของดวงล้วน ๆ

การแข่งขันกะตะเรือคส์โป๊กเกอร์รันครั้งที่ 3 มีจุดปล่อยตัวและเส้นชัยอยู่ที่กะตะเรือคส์ เรือที่เข้าร่วมแข่งขันจะต้องแล่นไปรอบ ๆ เกาะในทิศทางตามเข็มนาฬิกาเพื่อไปหยิบไฟจากจุดที่กำหนด ได้แก่ ซาน่า ยีคลับ เดอะเพลย์ยาร์ด เกาะรังน้อย และบานาน่าบีช ก่อนที่จะกลับมายังกะตะเรือคส์เพื่อรับไฟใบที่ 5 และเสื่อยึดโป๊กเกอร์รัน พร้อมพลัดเปลี่ยนไปกับเบียร์ อาหารบาร์บีคิวฟรี

กับต้นของเรือที่โคะแ่นไฟโป๊กเกอร์รวมสูงที่สุดจะเป็นผู้ชนะ และชื่อของเขจะถูกจารึกลงในถ้วยรางวัลประจำปีของการแข่งขัน KRPR และจะได้รับสมนาคุณที่แพ็คเกจ 2 คืนในวิลล่าที่กะตะเรือคส์

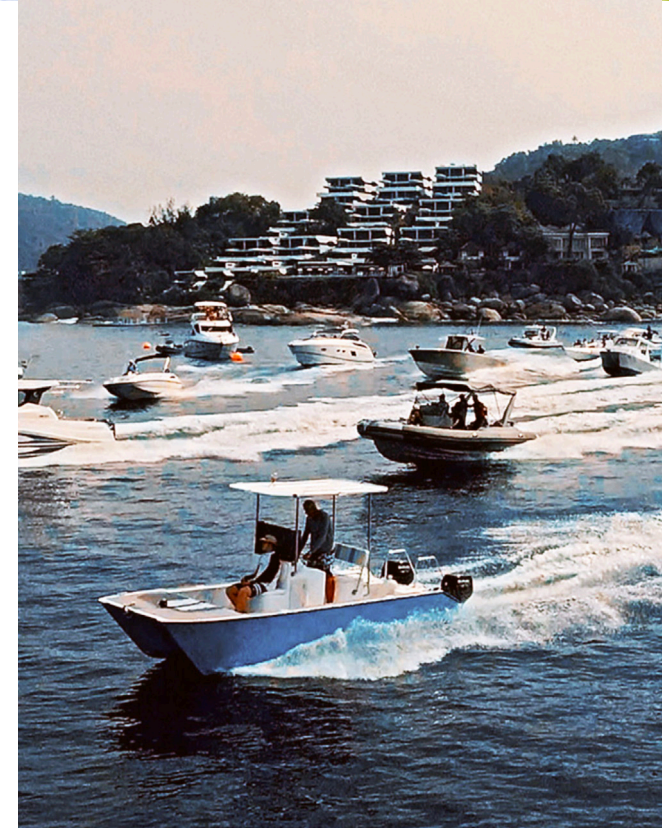
ในงานนี้จะมีการใช้กล้องและโดรนจำนวนมากในการถ่ายทำรอบเกาะ จึงถือเป็นโอกาสสำคัญในการประชาสัมพันธ์และฟื้นฟูการท่องเที่ยวของภูเก็ต ดังนั้นจึงขอเชิญชวนให้ผู้เข้าร่วมสวมใส่แว่นกันแดด ที่คิดว่า แท้ที่สุดมาร่วมงานด้วย

งานประชุมแนะนำกิจกรรม KRPR เริ่มเวลา 09.30 น. วันอาทิตย์ที่ 11 ธันวาคม 2565

ผู้ชนะรางวัลในปี 2564

คุณแดน ไรต์ - เจ้าของบริษัท อาร์ชอ็อป กรุ๊ป จำกัด ใน “คองคิโน”

<https://www.katarockspokerrun.com/>



7 กะตะเรือคส์นำกิจกรรมโป๊กเกอร์รันที่โด่งดังในสหรัฐอเมริกามาจัดแข่งขันที่ภูเก็ต

จัดโดย อินฟินีตี ลักซ์วรี่

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สถานที่จัดงาน - กะตะรีออล์

กะตะรีออล์ ตั้งอยู่บนทะเลอันดามัน เป็นสถานที่พักผ่อนที่เงียบสงบและสวยงามตามธรรมชาติ และเป็นทั้งรีสอร์ตและที่พักส่วนตัวที่ใคร ๆ ก็ตกหลุมรักได้ไม่ยาก สกายพูลวิลล่าขนาด 1 2 3 และ 4 ห้องนอน ทั้ง 34 หลัง ถูกออกแบบมาโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากเรือซูเปอร์ยอชท์ ตั้งอยู่รอบ ๆ พื้นที่ใช้สอยขนาดใหญ่ที่โปร่งโล่ง พร้อมห้องครัวแบบเปิดโล่ง และสระว่ายน้ำส่วนตัวที่มีความยาวตั้งแต่ 7-14 เมตร รีสอร์ตหรูแห่งนี้ถือเป็นแลนด์มาร์คของภูเก็ต ซึ่งถือได้ว่ามีทำเลที่ตั้งอยู่บนจุดหมายปลายทางที่เป็นชายหาดยอดนิยมสำคัญของโลก และกะตะรีออล์ก็ได้พัฒนาชื่อเสียงจนเป็นที่รู้จักมาแล้วในด้านความมีสไตล์ การออกแบบ และการบริการที่เป็นเลิศ กะตะรีออล์ถูกสร้างขึ้นภายใต้วิสัยทัศน์ของซีอีโอ ริชาร์ด โปบ กะตะรีออล์จึงสถานที่สำคัญแห่งหนึ่งของภูเก็ตที่สามารถดึงดูดผู้คนจากทั่วทุกมุมโลกให้มาเยือนได้ตลอดทั้งปี

รีสอร์ตมีทะเลแห่งนี้อยู่บนแหลมเล็ก ๆ ระหว่างหาดกะตะและหาดกะตะน้อย และมีท่าเทียบเรือส่วนตัวไว้คอยบริการ ลูกค้าที่มาพักจะสามารถมองเห็น

วิวทะเลอันดามันได้จากระเบียงที่พักของรีสอร์ต โดยจะเห็นเรือซูเปอร์ยอชท์ค่อย ๆ ลอยล่องออกไปจากเกาะปูซึ่งอยู่ติดกับ กะตะรีออล์ที่ถูกออกแบบในทุกรายละเอียดด้วยความใส่ใจ จึงทำให้รีสอร์ตมีภาพลักษณ์ที่สมบูรณ์แบบระหว่างบริการ การรับรองแบบไทย

ไว้นสถานที่ท่องเที่ยวที่เลื่องลือระดับโลกได้อย่างลงตัว ก่อให้เกิดเป็นโรงแรมชั้นนำที่เจ้าของอย่างอินฟินิตี ลักซ์วรี มีความภาคภูมิใจ อินฟินิตี ลักซ์วรี คือผู้นำในอุตสาหกรรมที่ทรงอิทธิพลในสื่อสากล และผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจการท่องเที่ยวในด้านการจัดการนวัตกรรม การออกแบบ และ สถาปัตยกรรมที่ยอดเยี่ยม รีสอร์ตได้รับรางวัลระดับสากล ด้านอสังหาริมทรัพย์และการให้บริการรับรองมาแล้วมากกว่า 50 รางวัล เช่น “รางวัลอวอร์ดเมนต์ ที่ดีที่สุดในโลก” ที่ใคร ๆ ก็อยากได้ จากงาน International Property Awards และรางวัล “โรงแรม 25 แห่งที่ดีที่สุดใเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” จาก Conde Nast Traveler

www.katarocks.com
www.infinite.luxury

สถานที่จัดงาน - จังหวัดภูเก็ต

จังหวัดภูเก็ต เป็นศูนย์กลางของโลกแห่งเรือซูเปอร์ยอชท์ โดยในแต่ละปีมีเรือซูเปอร์ยอชท์แล่นผ่านที่นี่มากกว่า 75 ลำ

ภูเก็ต เป็นทำเลที่สมบูรณ์แบบสำหรับให้เรือยอชท์ที่เดินทางมาจากทะเลเมดิเตอร์เรเนียนมาแวะพัก เพื่อเยี่ยมชมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และผ่านเลยไปชมหมู่เกาะแปซิฟิก เพราะภูเก็ตถือเป็นศูนย์กลางเรือที่มีศักยภาพในการรองรับเรือยอชท์ขนาดใหญ่ที่เดินทางผ่านภูมิภาคนี้ได้ ด้วยบนเกาะนี้จากพื้นที่ระหว่างอ่าวปอแอนด์ มารีน่า ไปจนถึงภูเก็ต ยอชท์ เฮเวน มีท่าเทียบเรือมากกว่า 100 จุด ทั้งยังมีบริษัทชั้นนำคอยให้บริการเรือที่แล่นผ่านอีกมากมาย

ด้วยจำนวนท่าเทียบเรือที่มีจำนวนมากขนาดนี้ และเมื่อเทียบศักยภาพในการรองรับในจุดอื่น ๆ จึงไม่แปลกที่ภูเก็ตจะกลายเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญสำหรับเรือยอชท์ขนาดใหญ่ของเอเชีย เนื่องจากไม่มีที่ใดอีกแล้วในเอเชีย ที่จะมีย่านท่าเทียบเรือขนาดใหญ่เท่าภูเก็ต

ภูเก็ตและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นสถานที่ที่เหมาะสมแก่การสร้าง ความประทับใจแรกให้กับผู้ที่ยังไม่เคยสัมผัสวิถีชีวิตแบบนี้มาก่อน ดังนั้นภูเก็ตจึงถือเป็นเมืองสำคัญแก่การแนะนำลูกค้ารายใหม่ ที่มีรายได้สูงพอที่จะเช่าเหมาลำเรือยอชท์ แต่ยังไม่เคยลอง สัมผัสประสบการณ์แบบนี้มาก่อน

www.phuket.com



เรือยอชท์ที่เข้าร่วมงาน

งานชุมนุมเรือเปอร์ยอชท์ ทะระีอค์ส์ 2562 ได้มีโอกาสต้อนรับบุคคลสำคัญในวงการเรือยอชท์โลกที่เดินทางมายังเกาะภูเก็ต ผู้เข้าร่วมงานจะมีตั้งแต่แบรนด์เรือยอชท์หรูชั้นนำ ผู้ต่อเรือชื่อดัง ตัวแทนจำหน่ายเรือยอชท์ที่คนทั่วโลกต่างให้การยอมรับ และเจ้าของเรือเปอร์ยอชท์จำนวนหนึ่ง ซึ่งเดินทางมาร่วมชุมนุมกันในงานเลี้ยงฉลองยาว 3 วัน เพื่อร่วมกิจกรรมรื่นเริง สร้างเครือข่าย และสานสัมพันธ์ระหว่างกัน

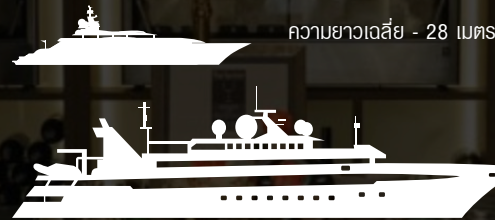
PREVIOUS PARTICIPATING YACHTS

MY Sapphire	51 m / 165 ft
MY Xanadu	34 m / 111.55 ft
MY Nymphaea	33 m
MY Blosson	32 m / 104 ft
SY Aphrodite	30 m / 98.4 ft
SY Dallinghoo Schooner	29.6 m / 97 ft
MY Sanook	24 m / 78 ft
Lobster Catamaran	24 m / 78 ft
MY Shangrila	24 m / 78 ft
Sunseeker Sports Yacht 74	23 m / 76 ft
MY Olympia 76	23 m / 75.4 ft
SY Shahtoosh Warwick 75	22 m / 75 ft
Splo Chowa	22.5 m / 74 ft
MY Ferretti 720	22 m / 72 ft
MY Ferretti Yachts 720	22 m / 72 ft
Monte Carlo 86	22 m / 72ft
Darling Monte Carlo	22 m / 72ft
Aria Blue	21 m / 70 ft
Sunseeker Manhattan 66	21 m / 70 ft
MY Fara	20.73 m / 68 ft
MY Princess S65	21 m / 70 ft
MY Princess F70	21 m / 70 ft
Riviera 68 "Fat Boy"	20.1 m / 65.9 ft
MY Cheoy Lee 66 (L'Orientale)	20 m / 65.5 ft
Elegance yachts 64	19.94 m / 65.4 ft
MY Mayavee 60	19 m / 62.3 ft
MY Princess 60	18 m / 60 ft
Prestige 500	18 m / 59 ft
Riviera 525 SUV	17.8 m / 58.3 ft
MY Azmut 55	16.9 m / 55 ft
Splo Lotus15	16.08 m / 52.7 ft
Lagoon Catamaran	16 m / 52.4 ft
SY Blue Moon	16 m / 52 ft
MY Prestige 500	15 m / 49.2 ft
SACS Rebel 47	14.1 m / 46.2 ft
Atari VI	12.4 m / 40 ft
SACS Strider 11	10.97 m / 36 ft
Technohull Sea DNA G6	10.3 m / 33.7 ft

Trinity Yachts
Moonen Shipyard
Broward
Astondoa
Vitters Shipyard
S.A. Pritchard
Princess Yachts
Custom Build
Custom Build
Sunseeker
Motor Yacht
Ferretti S.P.A Warwick Yachts
Splo Yachts Design
Ferretti Yachts
Ferretti S.P.A
Monte Carlo Yachts
Monte Carlo Yachts
Ferretti Yachts
Sunseeker Yachts
Sunseeker
Princess Yachts
Princess Yachts

Elegance Yachts - Drettmann
Princess Yachts
Princess Yachts
Prestige Yachts
Riviera
Azmut Yachts
Splo Yachts Design
Lagoon
Lagoon
Princess Yachts
SACS
Lee Marine
SACS
Technohull

เรือที่ร่วมจัดแสดงในงาน



ความยาวเฉลี่ย - 28 เมตร

เรือเปอร์ยอชท์ที่ยาวที่สุด - MY SAPPHERE (51 เมตร)



เรือยอชท์ที่ร่วมจัดแสดงในงาน - 22 ลำ
เรือยอชท์ประเภทเรือยนต์ที่ร่วมจัดแสดง
ในงาน - 18 ลำ
เรือยอชท์ประเภทเรือใบที่ร่วมจัดแสดง
ในงาน - 4 ลำ
เรือยอชท์สำหรับการเช่าเหมาลำ
หรือจำหน่าย - 18 ลำ

งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย



2022 to be confirmed



งานชุมนุมเรือยอชท์
 สุดเอ็กซ์คลูซีฟ
 รายการหนึ่ง
 ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในปี 2564

เจ้าของงาน



ผู้สนับสนุนหลัก/สถานที่จัดงาน



ผู้สนับสนุนร่วม



พันธมิตรที่เข้าร่วม



พันธมิตรเรือซูเปอร์ยอชท์



พันธมิตรผู้จัดหาสินค้าและบริการ



สื่อพันธมิตร



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสิทธิประโยชน์

	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดการสินค้า และบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่อ			
สิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่อ ในลักษณะ: “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์ ๓๕-๓๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในชื่อ ในลักษณะ: “[ชื่อผู้สนับสนุนร่วม] ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์ ๓๕-๓๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในชื่อ ในลักษณะ: “[ชื่อผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร] ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร ของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์ ๓๕-๓๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์			
แสดงโลโก้ในทุกจุดที่มีการประชาสัมพันธ์ในงาน	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด น้อยกว่า	มี เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังพื้นที่ที่จัดสรรไว้	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด น้อยกว่า	มี เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้บนสื่อโซเชียล KRSR 2565	มี		
สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์			
โลโก้บนวัสดุทางการตลาดทุกรายการ - ก่อนและหลังงาน	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด น้อยกว่า	มี เด่นชัด น้อยกว่า
สิทธิในการอ้างถึงความสัมพันธ์กับงานในแคมเปญประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกชนิด	มี	มี	มี
ปรากฏอยู่ในเอกสารอย่างเป็นทางการเพื่อแสดงถึงกิจกรรมของงาน (ทั้งสิ่งพิมพ์และผ่านสื่อดิจิทัล)	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด น้อยกว่า	มี เด่นชัด น้อยกว่า
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม			
โลโก้บนเว็บไซต์ - ในหน้าแลตทิฟเฟอ หน้าประชาสัมพันธ์พันธมิตรทางธุรกิจ สื่อสังคม และสื่ออื่น ๆ	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด น้อยกว่า	มี เด่นชัด น้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล บล็อกโพสต์ เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงาน KRSR ทั้งหมดรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด น้อยกว่า	มี เด่นชัด น้อยกว่า
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น ผ่านสื่อสังคม	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด น้อยกว่า	มี เด่นชัด น้อยกว่า
การกล่าวถึงและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมของ ๓๕-๓๖ ธันวาคม (มีผู้ติดตามและผู้เยี่ยมชมมากกว่า 120,000 คน) อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความต้องการของผู้สนับสนุน	มี เด่นชัด	มี เด่นชัด น้อยกว่า	มี เด่นชัด น้อยกว่า

รายการสิทธิประโยชน์

	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดการสินค้า และบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์และการส่งเสริมการขาย			
สื่อประชาสัมพันธ์ในงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และแอสซิสต์ส่วนตัวในทุกกิจกรรมที่ไปใช้กิจกรรมส่วนตัว	มี	มี	มี
โอกาสในการแจกเอกสารประชาสัมพันธ์ ในกลุ่มของดีแทคเจ้าของเรือซูเปอร์ยอชท์ที่ร่วมงานทุกคน	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ			
บัตรเชิญวีไอพีเพื่อร่วมงาน KRSR - งานหลักและงานส่วนตัว	X 20	X 5	X 2
บัตรเชิญเพื่อร่วมงาน KRSR - งานหลัก	X 10	X 6	X 4
สิทธิในการเข้าพักห้องแพนเธียส ภายใน 31 ตุลาคม 2566 (โดยมีบางวันที่ไม่รวมรายการ)	X 2		
สิทธิในการเข้าพักห้องสกายพูลลอฟท์ ขนาด 2 ห้องนอน หรือเลือกรับสิทธิในการเข้าพักห้องแพนเธียส 1 คืน ภายใน 31 ตุลาคม 2566 (โดยมีบางวันที่ไม่รวมรายการ)	X 3		
สิทธิในการเข้าพักห้องโอเชียนพูลลอฟท์ ภายใน 31 ตุลาคม 2566 (โดยมีบางวันที่ไม่รวมรายการ)		X 2	
บัตรกำนัลมูลค่า 8,000 บาท (ใช้ครั้งเดียว) สำหรับใช้บริการคลับเฮาส์ และอินฟินิตี้ ลักซ์ชัวรี่ สปา			X 4

Subject to change and sponsor requirement

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรเรือซูเปอร์ยอชท์และผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม

เราขอเสนอโอกาสสำหรับพันธมิตรเรือซูเปอร์ยอชท์และผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม ในการสนับสนุนตลาดตามระดับการสนับสนุน การประชาสัมพันธ์แบรนด์ และสิทธิในการใช้พื้นที่รับรองแขกที่แตกต่างกัน ดังนี้

พันธมิตรเรือซูเปอร์ยอชท์

- การใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “พันธมิตรเรือซูเปอร์ยอชท์อย่างเป็นทางการของงาน...”)
- การใช้โลโก้/สิงห์ในหน้าเว็บของผู้สนับสนุน
- การใช้โลโก้ในหนังสือต้อนรับฉบับทางการ
- บัตรผ่านวีไอพี
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของเวที/พื้นที่ที่จัดสัมมนา

ผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม

- การใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “ผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็นทางการของงาน...”)
- การใช้โลโก้/สิงห์ในหน้าเว็บของผู้สนับสนุน
- การใช้โลโก้ในหนังสือต้อนรับฉบับทางการ
- บัตรผ่านวีไอพี
- เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนฉากหลังของเวที/พื้นที่ที่จัดสัมมนา

พันธมิตรผู้สนับสนุนรายกิจกรรม

โอกาสในการสนับสนุนกิจกรรมเสริมเชิงพาณิชย์ 1 รายการ ตามปฏิทินกิจกรรม ของงาน KRSR ซึ่งได้แก่

- ปีกเกอร์
- บิกบอยสกายส์ และการแสดงสินค้าและบริการเพื่อการตลาดเชิงประสบการณ์
- การจัดประสบการณ์การชิมสินค้าที่ตอบโต้กับระดับ
- งานเสิร์ฟบาร์ดีค็อกเทลในพีธีเปิด
- บรันชัรานเดอู
- กิจกรรมชมพระอาทิตย์ตกดิน
- งานเสิร์ฟเครื่องดื่มสำหรับผู้ที่ไปเป็นเจ้าของ
- งานเสิร์ฟพีช



งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์และ การตลาด

งาน KRSR สามารถสร้างพื้นที่ข่าวบนสื่อสากล สื่อภูมิภาค และสื่อท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี ทั้งทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

โดยกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในงาน KRSR ประจำปี 2565 จะครอบคลุมพื้นที่สื่อประเภท ลักซ์ชัวรี ไลฟ์สไตล์ และซูเปอร์ยอชท์ เช่น

- Boat International, Robb Report, Spear's, Asia Pacific Boating, Lifestyle Asia และสื่อสำนักอื่นอีกมากมาย
- การนำเสนอด้วยคลิปวิดีโอก่อนและหลังงาน ตลอดจนคอนเทนต์พิเศษบนสื่อดิจิทัล
- การกระจายข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายของเราในหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อต่าง ๆ
- การส่งจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ไปยังฐานข้อมูลของผู้ที่มีฐานะดีมาก (UHNW) เจ้าของเรือยอชท์ เจ้าของกระทะเรือคส์ วิลล่า และผู้นำธุรกิจ
- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อสังคมระดับโลกซึ่งจะก่อให้เกิดการรับชมหลายล้านครั้ง

“ในงานที่ผ่าน ๆ มา เราได้สร้างผลงานไว้นับพันที่สื่อเป็นมูลค่ามากกว่า 1,275,000 เหรียญสหรัฐ และทุกแบรนด์ที่เข้าร่วมสนับสนุนต่างได้รับประโยชน์จากปรากฏการณ์ดังกล่าว ในปีนี้เราพยายามที่จะตั้งเป้าหมายของเราให้สูงขึ้นในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างปรากฏการณ์บนสื่อ และจำนวนเรือยอชท์ที่เข้าร่วมงาน” คุณริชาร์ด โปบ ซีอีโอ ของอินฟินิต ลักซ์ชัวรี



สิทธิด้านการรับรองลูกค้า

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์ กระทะเรือคส์ 2563 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุน ในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริหารบนพื้นที่รีสอร์ท ที่สวยที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย

ผู้สนับสนุนงานจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้กับลูกค้าผ่านแพ็คเกจพิเศษสำหรับกิจกรรม ดังนี้

- งานเลี้ยงบาร์บีคิวสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ
- บริษัทรานเคอ
- ฟล็กครุช
- การจัดประสบการณ์การชิมสินค้าที่ตอบโจทยคนมีระดับ
- งานเลี้ยงมือค้ำสำหรับผู้ที่เป็นเจ้าของ
- งานเลี้ยงพีรปิด



สิทธิด้านการตลาดเชิง ประสบการณ์

ผู้สนับสนุนงานจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้กับผู้ที่มาร่วมงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชท์ กระทะเรือคส์ 2565 ซึ่งมีทั้ง

- บุคคลที่มีฐานะดีมาก
- บุคคลที่มีฐานะดี
- สื่อ
- บุคคลที่มีชื่อเสียง
- ผู้ประกอบการจากทุกอุตสาหกรรม
- บุคลากรระดับสูงจากองค์กรใหญ่ในวงการสื่อและโฆษณา

ผู้เข้าร่วมงาน

- 32% เจ้าของธุรกิจและผู้มีฐานะดี
- 25% เจ้าของเรือซูเปอร์ยอชท์และผู้มีฐานะดีมาก
- 17% ผู้ที่ประกอบอาชีพในวงการ
- 10% เจ้าหน้าที่สื่อ
- 8% เจ้าของกระทะเรือคส์วิลล่า
- 8% อินฟลูเอนเซอร์และคนที่มีชื่อเสียง

Source: Previous Event Data



งานชุมนุมเรือยอชท์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ผู้จัดงาน - อินฟินิต ลักชัวรี

อินฟินิต ลักชัวรี เป็นหนึ่งในแบรนด์ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และจัดการรีสอร์ทชั้นนำของไทย ซึ่งดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะบริหารที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ และมีฐานอยู่ในจังหวัดภูเก็ต

อินฟินิต ลักชัวรี อยู่ภายใต้การนำของซีอีโอ ริชาร์ด โป๊ป ซึ่งมีประสบการณ์มากกว่า 35 ปี ในการพัฒนาและบริหารจัดการบริษัทก่อสร้างและบริษัทอสังหาริมทรัพย์หลายแห่งจนประสบความสำเร็จอย่างมากมาแล้ว เริ่มตั้งแต่พื้นที่ที่มีศักยภาพสูงอย่างในกรุงลอนดอน มาจนถึงเมืองภูเก็ตในปัจจุบันนี้

คุณริชาร์ด เป็นนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และผู้บริหารที่เป็นที่รู้จักและนับถืออย่างยิ่งจากเจ้าหน้าที่ในองค์กรที่คุณริชาร์ดบริหาร ตลอดจนบรรดากลุ่มบุคคลที่มีฐานะดีทั้งหลาย ประวัติและชื่อเสียงของคุณริชาร์ดในแวดวงธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงนี้ไม่เป็นสองรองใคร

จากการบริหารกระทันหันประสบความสำเร็จอย่างล้นหลามนั้นทำให้อินฟินิต ลักชัวรี สามารถยืนอยู่ในแถวหน้าและที่รู้จักโดยทั่วไปในวงกว้างเป็น คู่แข่งสำคัญในโครงการด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และการบริหารจัดการรีสอร์ทในจังหวัดภูเก็ตและภูมิภาคที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งนับว่ามีนัยสำคัญ เป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากภูเก็ตก็ยังคงได้รับการยอมรับมากขึ้นอย่างต่อเนื่องว่าเป็นเมืองรีสอร์ทและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในทวีปเอเชีย

ด้วยภูเก็ตมีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีชายหาดที่สวยงามตระการตา มีพื้นที่สำหรับกิจกรรมนันทนาการจำนวนมาก และมีตลาดที่มีการเติบโตเต็มที่ ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมนี้หลายคนจึงคาดการณ์ว่าตลาดอสังหาริมทรัพย์และรีสอร์ทระดับสูงในเกาะภูเก็ตจะได้อันดับลูกค้าอีกจำนวนมากในอนาคต

www.infiniteluxury.com

ติดต่อ

อินฟินิต ลักชัวรี

c/o บริษัท กะตะร็อกส์ จำกัด
186/22 ถนนโคกโดนด
ตำบลกะตะ อำเภอเมือง
จังหวัดภูเก็ต 83100
ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 7637 0777
โทรสาร: +66 7637 0777

www.infiniteluxury.com
www.katarockssuperyachtrendezvous.com
<https://www.katarockspokerrun.com>

คุณเดวิด ฟรอสต์ - ผู้อำนวยการโครงการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: david@infiniteluxury.com

บริษัท พอล พูล (เซ้าก ฮีส เอเชีย) จำกัด
198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิวเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

Paul Poole - Managing Director
(English Speaking)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

Udomporn Phanjindawan - Personal Assistant
(Thai/English Speaking)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949