

งานชุมนุมเรือยอชต์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่งของ เอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์ กะตะรีอคส์ 2562 จังหวัดภูเก็ต วันที่ 12-15 ธันวาคม 2562

ปัจจุบันเป็นปีที่สี่ งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์กะตะรีอคส์ เป็นงานซูเปอร์ยอชต์ที่สุภาพบุรุษของเอเชียที่เปิดให้ผู้เข้าร่วมเฉพาะที่ได้รับบัตรเชิญเท่านั้น ยินดีต้อนรับเจ้าของซูเปอร์ยอชต์ เจ้าของวิลล่าที่กะตะรีอคส์ และผู้บังคับที่มีชื่อเสียงชาวเอเชีย

ผู้เข้าร่วมงานผู้มีเกียรติจะพบกับเหล่าซูเปอร์เรือยอชต์ต่าง ๆ กิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ต้องการและงานเลี้ยงที่นำพลในบรรยากาศหรูหราและผ่อนคลาย

นับเป็นจุดเริ่มต้นของฤดูกาลแห่งเรือยอชต์ มีผู้เข้าร่วมในงานนี้ ซึ่งได้แก่ แบนด์เรือยอชต์ ชั้นนำสุดหรู อูเรือที่เปี่ยมที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเหล่าบริษัทหลักกริฟฟ์ ที่ได้รับความเชื่อถือมากที่สุด ได้แก่ Feadship; Royal Huisman; Burgess; Princess Yachts South East Asia; Benetti; Lee Marine; Northrop & Johnson; Seal Superyachts; และอีกมากมาย

เพื่อย้ำความสำเร็จของงานที่จัดขึ้นในสามปีแรก งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์กะตะรีอคส์ 2562 จะกลับมาอีกครั้งที่กะตะรีอคส์ ซึ่งเป็นโรงแรมระดับรางวัลของภูเก็ต ในวันที่ 12-15 ธันวาคม 2562

ถือเป็นการเริ่มต้นของฤดูกาลเข้าเฝ้าเรือยอชต์ในประเทศไทย งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์กะตะรีอคส์ 2562 เป็นโอกาสที่สมบูรณ์แบบสำหรับเจ้าของเรือซูเปอร์ยอชต์จากทั่วภูมิภาคเอเชียที่จะได้มาพบปะกับกลุ่มคนที่มีจุดประสงค์เดียวกันในสถานที่ที่ผ่อนคลาย

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์กะตะรีอคส์ 2562 มุ่งไปที่การรวมกลุ่มทางสังคมของฝั่งอุตสาหกรรมเรือยอชต์ โดยการนำเจ้าของเรือซูเปอร์ยอชต์ ผู้เข้าร่วมงานที่เป็นผู้มีอิทธิพล และหุ้นส่วนอุตสาหกรรม มาร่วมพบปะกันเป็นเวลาสามวัน ที่มีความสนุกสนานและการสร้างเครือข่ายในสภาพแวดล้อมทางสังคมที่มีความผ่อนคลาย

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์กะตะรีอคส์ 2562 ซึ่งเป็นรายการที่เปิดเฉพาะแขกที่ได้รับเชิญเท่านั้น ออกแบบมาเพื่อนำผู้ที่มีความชื่นชอบแบบเดียวกันจากรายชื่อแขกที่คัดกรองเป็นรายบุคคลจากเจ้าของวิลล่ากะตะรีอคส์ เจ้าของเรือซูเปอร์ยอชต์ กลุ่มผู้มีความมั่งคั่ง (High Net Worth และ Ultra-High Net Worth) ซึ่งมีความสนใจในการเล่นเรือยอชต์ ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเรือยอชต์ รวมทั้งสื่อทางด้านเรือยอชต์และสินค้าระดับหรูซึ่งทรงอิทธิพลทั้งในระดับนานาชาติและระดับ ภูมิภาค

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์กะตะรีอคส์ 2562 ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่มีความโดดเด่น งานเลี้ยงปาร์ตี้ที่เต็มไปด้วยเสน่ห์ และกิจกรรมการพบปะทางสังคมซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างการสร้างเครือข่ายและกิจกรรมทางสังคมในสภาพแวดล้อมที่ผ่อนคลายและหรูหรา

ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์กะตะรีอคส์ เป็นข้อพิสูจน์ถึงความนิยมของภูเก็ตในฐานะที่เป็นสถานที่เล่นเรือซูเปอร์ยอชต์ระดับพรีเมียมของเอเชีย นำทะเลรอบ ๆ เกาะภูเก็ตเต็มไปด้วยเส้นทางเล่นเรือที่น่าสนใจและหมู่เกาะเล็ก ๆ อีกจำนวนนับไม่ถ้วนให้ได้สำรวจและยังมีมรดกวัฒนธรรมนานาชาติ รวมทั้งบริการระดับคุณภาพและระบบสาธารณูปโภคอันทันสมัย ทำให้ภูเก็ตเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการเล่นเรือที่ได้รับความนิยมสูงสุดแห่งหนึ่งของเอเชียแปซิฟิก

แผนการดำเนินงาน 5 ปี

มูลค่าสื่อ
มากกว่า
**1 ล้านดอลลาร์
สหรัฐ**

เรือซูเปอร์ยอชต์
ความยาวมากกว่า
**24 เมตร
20 ลำ**

สื่อพันธมิตร
20 ราย

กลุ่ม
นักลงทุนรายใหญ่
และรายใหญ่พิเศษ
ที่สนใจธุรกิจเรือยอชต์
150 ราย

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์กะตะรีอคส์ 2562
มีโปรแกรมการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตร
ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจต่าง ๆ ในเอเชีย
ได้มีส่วนร่วมในโลกของการเล่นเรือ

1 รายการเปิดฤดูกาลของเรือยอชต์ของเอเชีย

จัดโดย อินฟินิต ลักซ์ชัวร์ สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

งานชุมนุมเรือยอชต์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่งของ เอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

ความนิยมในการเล่นเรือใบในเอเชียช่วยให้รายการนี้เป็นกิจกรรมที่เหมาะสมแก่การเพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของธุรกิจต่าง ๆ ในกลุ่มลูกค้าที่ตรงเป้าหมาย

ธุรกิจที่เข้าร่วมกับงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์ทะเลรีคส์ 2562 จะสามารถเชื่อมโยงคุณค่าของแบรนด์ของตน เข้ากับรายการที่เน้นให้เห็นถึงชื่อเสียงและความเป็นเลิศ

ระดับที่ 1 : ผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย จะได้รับสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่อรายการนี้ เช่น งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์ทะเลรีคส์ 2018 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]

ระดับที่ 2 : ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3 : ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ ไม่เกิน 10 ราย จะได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดการสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงาน สื่อพันธมิตร ไม่เกิน 10 ราย ในการร่วมสนับสนุนด้านการโฆษณาและเผยแพร่การจัดงาน

พันธมิตรซูเปอร์ยอชต์และผู้สนับสนุนทางอุตสาหกรรม

แพ็คเกจสำหรับเจ้าของซูเปอร์ยอชต์และธุรกิจอุตสาหกรรมทางน้ำ/เรือยอชต์

ขอเชิญพสกนิกรร่วมกิจกรรมการตลาดของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งของงานชุมนุม เรือซูเปอร์ยอชต์ทะเลรีคส์ 2562



2 ต้อนรับแบรนด์สุดหรูต่าง ๆ จากโลกของเรือยอชต์ ซึ่งรวมถึง FEADSHIP และ RPYAL HUISMAN

จัดโดย อินฟินิตี ลักซ์ชัวร์ สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

งานชุมนุมเรือยอชต์ สุดเริ่กซ์คลูชีพ รายการหนึ่งของ เอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ความเห็นจากผู้เข้าร่วมงานในครั้งที่ผ่านมา

“งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์ทะเลรีออส เป็นโอกาสที่ไม่เหมือนที่อื่นที่เหล่าเจ้าของธุรกิจและผู้สนใจจะได้พูดคุยแลกเปลี่ยนกันที่กิจกรรมต่างๆ และการประชุมที่เป็นกันเอง ซึ่งจัดขึ้นอย่างดี เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นที่ที่ไม่คุ้นเคย แต่งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์ทะเลรีออส แสดงให้ทุกคนเห็นแล้วว่าภูมิภาคนี้มีศักยภาพ”
เลสเตอร์ ลัม ประธาน แคมเปอร์&นิโคลสันส์ เอเชีย

“ขอบคุณมาก ๆ สำหรับการต้อนรับที่ดีเยี่ยม ผมและครอบครัวมีความสุขมาก งานนี้จัดขึ้นมาอย่างดีและผมรอคอยที่จะได้เข้าร่วมอีกในอนาคตอันใกล้”
ดร. เซษฐา (บอยด์) สงค์ทวิพา ประธาน บริษัท เพ็ญตา

“แนวคิดของงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์ทะเลรีออสดีมาก และผมชอบที่มีกิจกรรมที่สนุกมาก ๆ และเป็นกิจกรรมงานสังคมแบบนี้ อยู่ในปฏิทินของเอเชีย เจ้าของธุรกิจและวงในอุตสาหกรรมรายต่าง ๆ ได้พูดคุยกันมาตลอดเกี่ยวกับความต้องการที่อยากให้มีงานแบบนี้และทะเลรีออสก็ได้จัดงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์ทะเลรีออสที่มีความยิ่งใหญ่ขึ้นมา”
สจวต แคมป์เบล บรรณาธิการ โบท อินเทอร์เน็ตเซ็นแน

“งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์ทะเลรีออส 2562 ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าขบวนพาเหรดมีการเปิดตัวที่ยิ่งใหญ่ของ iAQUAs หลังจากที่ได้พัฒนาอย่างเข้มข้นเป็นเวลา 2 ปี เราสามารถจัดแสดงสินค้าเกี่ยวกับกระเบนที่ออกใหม่ แสดงต่อผู้ชมที่สนใจในสถานที่ที่สมบูรณ์แบบ รู้สึกเหมือนกลับมา ถูกทางแล้วในการเปิดตัวของเรา”

“ทีมทะเลรีออสจัดงานตามที่เราต้องการในการจัดแสดงเรือเจ็ดตำนานในช่วงตลอดวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยที่ไม่รู้สึกว่าเป็นธรรมเนียมหรือว่าดูขัดเยียดเลย และผลสุดท้ายปรากฏว่ามีรายการรายชื่อลูกค้ารายต่าง ๆ ที่มีศักยภาพมากมาย มีการร่วมงานต่าง ๆ ที่น่าตื่นเต้น และสื่อฟุตเทจต่าง ๆ ที่เยี่ยมยอด ที่เราสามารถนำไปใช้เพื่อให้ได้ผลที่ดีเยี่ยมได้”

“งานพัฒนาขึ้นในแต่ละปีและรายชื่อหุ้นส่วนต่าง ๆ นำประกบใจมากขึ้น ทีมทะเลรีออสมีความมืออาชีพและกระตือรือร้น จับคู่กับสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่น่าทึ่ง ทำให้งานนี้เป็นหนึ่งในงานในเอเชียที่ iAQUAs จะไม่ยอมพลาด”
โจดี แซปแมน iAQUA/ซีเจ็ต

“สำหรับใครที่เห็นว่าจะงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์ทะเลรีออส เป็นเหมือนงานโมนาโค ยอชต์ โชว์ ที่จัดที่จังหวัดภูเก็ต ถึงเวลาต้องคิดใหม่แล้ว มันคืองานซูเปอร์ยอชต์มีอนาคตและคุณค่าที่สุดในเอเชียที่ให้เจ้าของธุรกิจเรือยอชต์ที่มีอยู่ในปัจจุบันและมีศักยภาพ ไปได้พบกับปิตินเรือ ผู้จัดการ ผู้สร้าง และโบรกเกอร์ต่าง ๆ ในขณะที่เดียวกันที่มีบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความสุขและผ่อนคลายผสมกลมกลืนกัน”
ไมเคิล ฮอเวิร์ต ผู้สื่อข่าว ซูเปอร์ยอชต์

“ทะเลรีออส ชัดความหรูหราเป็นหลักและผ่อนคลายทุกประสาทสัมผัสของคุณ ผมและภรรยาพบว่านี่คือบ้านที่สมบูรณ์แบบที่อยู่ห่างไกลจากบ้าน ซึ่งมีความสงบสุขอย่างแท้จริงในสิ่งแวดล้อมที่น่าทึ่ง และพวกเขารายชื่อของงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์ทะเลรีออส ซึ่งเป็นงานที่อัศจรรย์ พวกเราออกงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์ทะเลรีออส ปี 2562 ไปไหนแล้ว”
บยอร์น ฮอจการ์ด เจ้าของสกายวัลล้า เพนต์เฮาส์ ทะทะเลรีออส ประธานกรรมการบริหาร แองโกล- อีสเทิร์น ยูนิแวน กรุ๊ป

งานชุมนุมเรือยอชต์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่งของ เอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เหตุผลที่ควรเข้าร่วม

การเข้าร่วมในงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์ระดับโลก 2562 จะให้สิทธิประโยชน์กับ
ผู้สนับสนุนรายการในหลาย ๆ ด้าน ได้แก่

แบรนด์, การเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าและ ทรัพย์สินทางปัญญา

การสร้างชื่อเสียงและกำหนดแนวทางของแบรนด์ - ด้วยแบรนด์ในงาน
เรือซูเปอร์ยอชต์ชั้นนำที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกและระดับ ภูมิภาค

สื่อและการประชาสัมพันธ์

ด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย - สร้างแบรนด์ผ่านสื่อวิทยุทางการ ตลาด
เช่น การจัดกิจกรรม ในโปรแกรมการจัดงานอย่างเป็นทางการ ข่าว ประชาสัมพันธ์
นิตยสารและผ่านแคมเปญการตลาดระดับภูมิภาคทั้งก่อน และหลังการจัดงาน

ด้านประชาสัมพันธ์ - โอกาสในการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางในสื่อทางด้าน
เรือยอชต์ชั้นนำและสินค้าระดับหรู ในช่วงเปิดฤดูกาลแล่นเรือใบของเอเชีย

ด้านสื่อดิจิทัล - การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย ของ
รายการ และประชาสัมพันธ์ในบล็อกและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่ง ไปยังฐานข้อมูล
ของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม รวมทั้งประชาสัมพันธ์

ในปี 2562 งานนี้สร้างการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และการตลาดมูลค่า
มากกว่า 1,225,000 ดอลลาร์สหรัฐ

การแจกตัวอย่างและจำหน่ายสินค้า

การตลาดเชิงประสบการณ์ - โอกาสในจับจองพื้นที่เพื่อทำการกระตุ้น
ประสิทธิภาพของแบรนด์ภายในงาน

การเพิ่มยอดขาย - โดยการนำเรือมาจัดแสดง สำหรับเปิดให้เช่าเหมาลำ หรือ
จำหน่ายในช่วงเปิดฤดูกาลแล่นเรือใบของเอเชีย

การเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

การรับรอง - มอบความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง
ภายในและภายนอก ร่วมงานเลี้ยงเปิดฤดูกาลเช่า
เหมาลำเรือ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อให้เจ้าของและผู้ประกอบการ
ทางด้านเรือยอชต์ ได้ร่วมฉลองการเปิดฤดูกาล
แล่นเรือใบของเอเชีย

การสร้างเครือข่าย - ติดต่อดังตรงกับลูกค้าเช่า
เหมาลำเรือและกลุ่มผู้ซื้อเรือยอชต์ที่มีศักยภาพใน
บรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการพบปะ



ข้อมูลการจัดงานโดยสรุป

- เปิดให้เรือยอชต์ทั้งประเภทเรือใบและเรือยนต์ที่มีความยาวมากกว่า 24 เมตร
ซึ่งอยู่ในภูเก็ตหรือกำลังเดินทางมายังภูเก็ต
- เรือจะทอดสมอที่ด้านหน้าของเกาะตะรุเตา
- สามารถใช้สิ่งอำนวยความสะดวกของรีสอร์ทเกาะตะรุเตาได้ ซึ่งรวมถึง
Infinite Luxury Spa
- คลาสเรียนทำอาหารไทย
- คลาสเรียนทำไวน์และชีส
- สโมสรสำหรับเด็ก
- กิจกรรมสำหรับครอบครัวสำหรับเจ้าของเรือซูเปอร์ยอชต์และสมาชิก
ในครอบครัว
- ดินเนอร์เฉพาะสำหรับเจ้าของเรือซูเปอร์ยอชต์
- การต้อนรับในการเปิดงานบนเรือซูเปอร์ยอชต์
- งานเลี้ยงcocktailสังสรรค์ช่วงค่ำ
- ไพรเวทรับชมเรือซูเปอร์ยอชต์
- ล่องเรือยอชต์
- Yacht Hops
- Big Boys Toys
- การบรรยายเพื่อนำเสนอโดยวิทยากร
- งานเลี้ยงบาร์บีคิวส่วนตัวริมชายหาด
- งานเลี้ยงเปิดฤดูกาลเช่าเรือยอชต์



งานชุมนุมเรือยอชต์ สุดเริ่กซ์คูลูชีพ รายการหนึ่งของ เอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



ผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 330 ท่าน
และนักลงทุนรายใหญ่/นักลงทุนรายใหญ่
พิเศษมากกว่า 120 ราย

รายชื่อผู้เข้าร่วมงานวีไอพี

วิเคราะห์ผู้ชมในงาน

เจ้าของธุรกิจ/นักลงทุนรายใหญ่ 32%

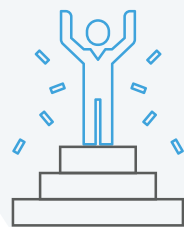
เจ้าของซูเปอร์ยอชต์/นักลงทุนรายใหญ่พิเศษ 20%

เจ้าของกระทะ ร็อกส์ วิลล่า 8%

สื่อมวลชน 15%

ผู้มีอิทธิพล คนดัง 10%

ภาคอุตสาหกรรมมืออาชีพ 15%



การตลาดและการประชาสัมพันธ์

นอกเหนือจากโปรแกรมงานสังคม การประชุมธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและงานเลี้ยงที่อัศจรรย์แล้ว งานนี้ยังดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการตลาดเป็นมูลค่ากว่า 1,255,000 ดอลลาร์สหรัฐ รวมกับมูลค่าด้านการตลาดอีกกว่า 3,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ ตั้งแต่ปี 2559

เป้าหมายการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ในปี 2561
24,000,000 บาท / 730,000 ดอลลาร์สหรัฐ

บทความที่เผยแพร่โดยสื่อแนวหน้า
55 บทความ

การเข้าถึงผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ สื่อสังคมออนไลน์
มากกว่า 6 ล้าน

มูลค่าการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจริง
40,000,000 บาท

สื่อพันธมิตร

มากกว่า 20 ราย เกี่ยวกับเรือยอชต์ - ไลฟ์สไตล์ - การท่องเที่ยวหรู - อสังหาฯ - ธุรกิจ

สื่อสิ่งพิมพ์หลัก

โตะ อินเทอร์เน็ตจีนแนล - เพรสทิว - รอมบ์ - ร์พอร์ตา - สเบียร์ธา - ไลฟ์สไตล์ เอเชีย และอีกมากมาย



5 สำหรับเรือซูเปอร์ยอชต์ทั้งแบบเรือใบและแบบเรือมอเตอร์ที่มีขนาดยาวมากกว่า 24 เมตร

จัดโดย อินฟินิต ลักซ์ชัวร์ สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

กำหนดการงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์เกาะตะรุเตา 2562

วันก่อนเริ่มงาน - วันพุธที่ 11 ธันวาคม 2562

20.00 - 23.00 น. ดินเนอร์ประจำปีสำหรับอินฟินิตีลิกซ์ชัวร์คลับและเจ้าของเกาะตะรุเตา วิลล่า (กิจกรรมส่วนตัว)
นำเสนอโดยอินฟินิตีลิกซ์ชัวร์

วันที่ 1 - วันพฤหัสบดีที่ 12 ธันวาคม 2562

09.00 - 10.00 น. สุรงานคร่าว ๆ กับพันธมิตรของงาน
10.00 - 16.00 น. การจัดแสดงของรีสอร์ท - โอกาสในการเปิดประสบการณ์กับสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มากมายโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ที่เกาะตะรุเตา ได้แก่ การทำสปาโดยอินฟินิตีลิกซ์ชัวร์สปา คลาสเรียนโยคะ คลาสเรียนทำอาหารไทย และอื่น ๆ โปรดเยี่ยมชมที่สปา เพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและทำการจอง คลาสเรียนทำอาหารไทยที่วิลล่า 401 - เปิดประสบการณ์ไปกับศิลปะของตำราอาหารไทย กับเชฟอาหารไทยระดับสูง ผู้มากประสบการณ์ (จำกัดสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 8 ท่านที่มาก่อน)
15.00 น. ประสบการณ์การชิมหอยนางรมกับแชมเปญที่ห้องเก็บไวน์ (กิจกรรมส่วนตัว)
18.00 - 23.00 น. งานเลี้ยงเปิดงานเคอาร์เอสอาร์ - เกาะตะรุเตาเปิดงาน 2562 เคอาร์เอสอาร์ กับการต้อนรับสุดพิเศษที่เกาะตะรุเตา

วันที่ 2 - วันศุกร์ที่ 13 ธันวาคม 2562

09.30 น. วันล่องเรือ - การล่องเรือสำหรับบาร์บีคิวส่วนตัวริมชายหาด
12.15 - 15.30 น. การพบปะสังสรรค์ด้วยบาร์บีคิวริมชายหาด
18.30 - 20.30 น. งานเลี้ยงจีนเซตจิน ที่เกาะตะรุเตา คลับเฮาส์ (กิจกรรมส่วนตัว)
19.30 - 23.00 น. ดินเนอร์สำหรับเจ้าของซูเปอร์ยอชต์ - ที่เพนทเฮาส์ของเกาะตะรุเตา
ดินเนอร์ส่วนตัวสุดพิเศษสำหรับกลุ่มที่จัดเป็นผู้เข้าร่วมงานไว้ออฟและเจ้าของซูเปอร์ยอชต์ (ที่ได้รับความนิยมเท่านั้น)

วันที่ 3 - วันเสาร์ที่ 14 ธันวาคม 2562

10.00 - 11.30 น. อาหารเช้าแชมเปญ รอบสื่อ - สำหรับบัตรเชิญพิเศษเท่านั้น สำหรับกลุ่มที่ได้รับความนิยมของสื่อและผู้เข้าร่วมงานไว้ออฟ
10.00 - 16.00 น. การจัดแสดงของรีสอร์ท - โอกาสในการเปิดประสบการณ์กับสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มากมายโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ที่เกาะตะรุเตา ได้แก่ การทำสปาโดยอินฟินิตีลิกซ์ชัวร์สปา คลาสเรียนโยคะ และอื่น ๆ (สำหรับท่านที่มาก่อน) โปรดเยี่ยมชมที่สปา เพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและทำการจอง
13.00 - 15.00 น. บิกบอยส์ทอยส์ - สาร์ตและทดลองเล่นของเล่นทางน้ำแบบต่าง ๆ
14.00 - 16.00 น. ล่องเรือยอชต์ระยะสั้น เจ้าของเรือยอชต์ สื่อและแขกไว้ออฟ ได้รับเชิญให้ขึ้นบนเรือยอชต์ต่าง ๆ
16.00 - 17.00 น. เรียงแถวเรือซูเปอร์ยอชต์ - เรือซูเปอร์ยอชต์ มาเข้าแถวเรียงกันเพื่อให้สื่อและโดรนถ่ายภาพ
18.00 - 00.00 น. งานเลี้ยงเปิดฤดูกาลเข้าหมอลำเรือเกาะตะรุเตา - งานเลี้ยงใหญ่ครั้งสุดท้าย ประกอบไปด้วยวงดนตรีสด ดิจ อาหารและความสนุก

วันที่ 4 - วันอาทิตย์ที่ 15 ธันวาคม 2562

12.00 - 15.00 น. งานเลี้ยงเกาะตะรุเตา แชมเปญ พูล บรันช์

รายการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

6 งานเลี้ยงเปิดฤดูกาลเข้าหมอลำเรือยอชต์

จัดโดย อินฟินิตี ลิกซ์ชัวร์ สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



งานชุมนุมเรือยอชต์ สุดเวิ้งว้างคลุชีพ รายการหนึ่งของ เอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เจ้าภาพสถานที่จัดงาน - เกาะรีออสส์

ท่าเรือที่สงบและความงามของเกาะอันดามันที่ยังไม่ถูกเปิดเผย เกาะรีออสส์ เป็นรีสอร์ทและที่พักส่วนตัวที่โดดเด่นอย่างแท้จริง มีห้องสกายพูลวิลล่าที่โอ้อวดใหญ่โต จำนวน 34 ห้อง ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากเรือซูเปอร์ยอชต์ ประกอบไปด้วย 1, 2, 3 หรือ 4 ห้องนอน ล้อมด้วยพื้นที่ห้องนั่งเล่นที่โปร่งและใหญ่โต ห้องครัวแบบเปิด และสระว่ายน้ำส่วนตัว ความยาวตั้งแต่ 7 เมตร ถึง 14 เมตร รีสอร์ทในจังหวัดภูเก็ตที่หรูหราและโดดเด่นนี้ เป็นหนึ่งในจุดหมายที่มีสภาพชายหาดที่แตกต่างกันมากที่สุดของโลก ที่ซึ่งเกาะรีออสส์ ได้สร้างชื่อเสียงในด้านสไตล์ การออกแบบ และการบริการที่ดีเยี่ยม ซึ่งเกิดมาจากแนวคิดของผู้บริหารสูงสุด ริชาร์ด ไฟฟ์ เกาะรีออสส์ เป็นจุดหมายที่สุดของภูเก็ตและดึงดูดกลุ่มสังคมนานาชาติที่มีวิสัยทัศน์รอบปี

รีสอร์ทริมฝั่งมหาสมุทรนี้ อยู่บนเกาะขนาดเล็กระหว่างหาดเกาะและเกาะน้อย พร้อมกับท่าเทียบเรือส่วนตัว จากระเบียงของรีสอร์ทมองเห็นวิวมหาสมุทรนี้ ผู้เข้าร่วมงานทุกท่านจะเห็นเกาะอันดามันที่เป็นประกายพร้อมเรือซูเปอร์ยอชต์ที่จอดอยู่ใกล้กับเกาะที่มีเสน่ห์ชวนมอง

ที่เกาะรีออสส์ ทุกอย่างของรีสอร์ทได้รับรางวัลชนะเลิศของจังหวัดภูเก็ตนั้น มาจากความพยายาม ความใส่ใจในรายละเอียด ที่ทำให้เกาะรีออสส์ ผสมเข้ากับเอกลักษณ์ของการต้อนรับอย่างเป็นมิตรของไทยได้อย่างไร้รอยต่อ ด้วยสถานที่ตั้งระดับโลก เป็นโรงแรมสำหรับเรือโดยสารขนาดใหญ่ที่แท้จริงสำหรับบริษัทเจ้าของเรือและอินฟินิตี ลักซ์ชัวร์

อินฟินิตี ลักซ์ชัวร์ เป็นอุตสาหกรรมชั้นนำซึ่งเป็นที่รู้จักของสื่อที่มีอิทธิพลในระดับโลก และผู้เชี่ยวชาญอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในด้านนวัตกรรมจัดการ และความยอดเยี่ยมในด้านการออกแบบและสถาปัตยกรรม รีสอร์ทนี้ได้รับรางวัลด้านที่ดินและการต้อนรับในระดับนานาชาติมากกว่า 50 รางวัล ซึ่งรวมถึงรางวัลที่เป็นที่ปรารถนาอย่างรางวัล “อพาร์ทเมนต์ที่ดีที่สุดในโลก” ที่งานประกาศรางวัลด้านที่ดินระดับนานาชาติและที่ คอนเนค นาสต์ ทราเวลเลอร์ รางวัล “25 โรงแรมที่ดีที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

www.katarocks.com
www.infiniteluxury.com

สถานที่ - จังหวัดภูเก็ต

จังหวัดภูเก็ตอยู่ที่จุดศูนย์กลางของซูเปอร์ยอชต์ระดับโลก มีการล่องเรือซูเปอร์ยอชต์ผ่านจังหวัดภูเก็ตประมาณ 75 ครั้งในแต่ละปี

จังหวัดภูเก็ตตั้งอยู่ในจุดทางยุทธศาสตร์สำหรับเรือยอชต์ที่มาจากทะเลเมดิเตอร์เรเนียนที่จะมาแวะที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแถบมหาสมุทรแปซิฟิก ที่นี้ถือว่าเป็นศูนย์กลางของโครงสร้างพื้นฐานหลัก สำหรับเขตที่มีการล่องเรือยอชต์ขนาดใหญ่ ด้วยที่จอดเรือซูเปอร์ยอชต์มากกว่า 100 ที่ สำหรับให้บริการ ระหว่าง ฮ่าวปอ แกรนด์ มารีนา และภูเก็ต ยอชต์ เซเวน รวมถึงบริษัทขนาดใหญ่ต่าง ๆ ที่มีบริการเพอร์สแนล

จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางจุดหมายของเรือยอชต์ขนาดใหญ่ในเอเชียอย่างไม่ต้องสงสัย ไม่มีที่ไหนที่กว้างใหญ่และมีพื้นที่จอดเรือได้เท่านี้

จังหวัดภูเก็ตและภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ เป็นสถานที่ที่สมบูรณ์แบบที่จะจัดงานในไลฟ์สไตล์แบบนี้เป็นครั้งแรก จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางของไฮสเปคทั้งหมดของผู้ที่มีทุนทรัพย์ในการเช่าเรือ แต่ยังไม่ค่อยเปิดเผยในไลฟ์สไตล์นี้จนถึงในปัจจุบัน

www.phuket.com



PHUKET
THAILAND



7.8129° N, 98.2964° E

POPULATION
385,831

7 เหม่าฟู้ทริงอิทธิพลสนุกสนานไปกับกิจกรรมทั้งบนบกและบนน้ำตลอด 3 วัน

จัดโดย อินฟินิตี ลักซ์ชัวร์ สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

เรือยอชต์ที่เข้าร่วมงานในปี 2561

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์ทะเลตะวันออก ปี 2561 (เคอาร์เอสอาร์) ได้ต้อนรับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเรือยอชต์ที่สำคัญระดับโลกสู่เกาะภูเก็ต แปรณต์เรือยอชต์หรูหราชั้นนำของโลกบางแบรนด์ อู่เรือที่มีชื่อเสียง โบรกเกอร์เรือ เฮาส์ ที่ได้รับการยอมรับ และเจ้าของซูเปอร์ยอชต์ต่าง ๆ มารวมตัวกันเป็นเวลา 3 วัน ในงานเลี้ยงงานเฉลิมฉลองและกิจกรรมการสร้างเครือข่ายต่าง ๆ

อันฟิวด์ ลักซ์ชัวร์ ประธานผู้จัดการงานเคอาร์เอสอาร์ มีความยินดีที่จะต้อนรับกองทัพเรือยอชต์ชั้นสูงหลายลำที่นำประทีปในงานนี้ของปี 2562

เรือซูเปอร์ยอชต์ที่เคยเข้าร่วมงานครั้งที่ผ่านมา

| | | |
|----------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| เอ็มวาย ซาบาดู | 34 เมตร/111.55 ฟุต | Moonen Shipyard |
| เอ็มวาย นิมเพีย | 33 เมตร | โบรวาร์ด |
| เอสวาย อะโฟรโตท์ | 30 เมตร/98.4 ฟุต | Vitters Shipyard |
| เอสวาย ดาลิงฮู ซูนเนอร์ | 29.6 เมตร/97 ฟุต | เอส.เอ.พี.ริชาร์ด |
| เอ็มวาย โอลิมเปีย 76 | 23 เมตร/75.4 ฟุต | มอเตอร์ ยอชต์ |
| เอ็มวาย สนุก | 22 เมตร/72 ฟุต | ปรีนเชส ยอชต์ |
| เอ็มวาย เฟอเรตตี 720 | 22 เมตร/72 ฟุต | เฟอเรตตี ยอชต์ |
| เอ็มวาย เฟอเรตตี ยอชต์ 720 | 22 เมตร/72 ฟุต | เฟอเรตตี เอส.พี.เอ. |
| เอสวาย ซากูซ วาร์วิก 75 | 22 เมตร/72 ฟุต | เฟอเรตตี เอส.พี.เอ. วาร์วิก ยอชต์ |
| มอนเต การ์โล 86 | 22 เมตร/72 ฟุต | มอนเต การ์โล ยอชต์ |

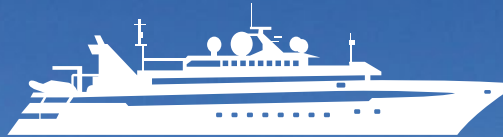
เรือยอชต์ที่เข้าร่วมงาน

| | | |
|-----------------------------|-----------------|-------------------|
| สโปล ไซวา | 22.5 เมตร/74ฟุต | สโปล ยอชต์ ดีไซน์ |
| ซินซิกเกอร์แมนวัตตัน 66 | 21 เมตร/70ฟุต | ซินซิกเกอร์ ยอชต์ |
| อะซิเมต ฟลายบริดจ์ 64 | 20 เมตร/64ฟุต | Azimut Yachts |
| เอ็มวาย ปรีนเชส 60 | 18 เมตร/60ฟุต | ปรีนเชส ยอชต์ |
| เอ็มวาย วีลี เมททิ กู | 16.5 เมตร/54ฟุต | เมอร์แตรัม 510 |
| เอ็มวาย ซิแลนเดอร์ แซดซ์ 44 | 13.5 เมตร/44ฟุต | ซิแลนเดอร์ ยอชต์ |
| Atari VI | 12.4 เมตร/40ฟุต | ลี มารีน |

เรือที่จัดแสดง



ขนาดความยาวเฉลี่ย 25 เมตร



เรือซูเปอร์ยอชต์ที่ยาวที่สุด - 35 เมตร เอ็มวาย ซาบาดู



- เรือซูเปอร์ยอชต์ที่ร่วมแสดงโชว์ - 18
- เรือยอชต์ที่ร่วมแสดงโชว์ - 18
- เรือมอเตอร์ยอชต์ที่ร่วมแสดงโชว์ - 15
- เรือยอชต์แบบเรือใบที่ร่วมแสดงโชว์ - 3
- เรือยอชต์ที่เปิดให้เช่าเหมาลำ หรือสำหรับจำหน่าย - 12

งานชุมนุมเรือยอชต์
สุดเอ็กซ์คลูซีฟ
รายการหนึ่งของ
เอเชีย



งานชุมนุมเรือยอชต์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่งของ เอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรในปี 2561

เจ้าของสิทธิ์



INFINITE LUXURY
 LIFESTYLE BY DESIGN

ผู้สนับสนุนหลัก/ผู้สนับสนุน
 สถานที่จัดงาน



พันธมิตรผู้เข้าร่วมงาน



สื่อพันธมิตร



ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ



พันธมิตรซูเปอร์ยอชต์



งานชุมนุมเรือยอชต์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่งของ เอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสิทธิประโยชน์

| รายการสิทธิประโยชน์ | ผู้สนับสนุน การนำเสนอ | ผู้สนับสนุน ร่วม | ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ ทางการ และ สื่อพันธมิตร |
|---|--------------------------|---------------------|--|
| สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิการใช้ชื่อ | | | |
| สิทธิในการใช้ชื่อ “กระทู้ออร์คส์ ซูเปอร์ยอชต์ รองแถว 2562” โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณา | ใช่ | | |
| สิทธิในการใช้ชื่อ [ชื่อผู้สนับสนุนร่วม] “ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ ของงานกระทู้ออร์คส์ ซูเปอร์ยอชต์ รองแถว 2562” โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณา | | ใช่ | |
| สิทธิในการใช้ชื่อ [ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร] “ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตรของงานกระทู้ออร์คส์ ซูเปอร์ยอชต์ รองแถว 2562” โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ] เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณา | | | ใช่ |
| สิทธิในการเป็นพนักงกันที่เดียวในประเภทสินค้าหนึ่ง ๆ | ใช่ | ใช่ | |
| สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ | | | |
| แสดงโลโก้ตลอดงาน ในที่สามารถติดโลโก้ได้ | ใช่ | ใช่ | |
| โลโก้บนฉากหลังพื้นที่ให้สัมภาษณ์ | ใช่ | ใช่ | ใช่ |
| สิทธิด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ | | | |
| สิทธิในการใช้แคมเปญประชาสัมพันธ์ทุกแคมเปญ รวมไปถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ | ใช่ | ใช่ | |
| โอกาสในการลงบทความในเอกสารประชาสัมพันธ์ที่เป็นทางการ | ใช่ | ใช่ | ใช่ |
| สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ | | | |
| โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์และทุก ๆ ช่องทางการติดต่อของงาน รวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ | ใช่ ที่โดดเด่น | ใช่ | ใช่ |
| ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโปรแกรมการจัดการทางดิจิทัล รวมถึงการเข้าถึงวิดีโอถ่ายทอดสด สื่อสังคมออนไลน์ การตอบคำถามทางทวีตเตอร์ ข้อความทวิตหรือโพสต์ต่างๆ ทางเฟซบุ๊ก | ใช่ ที่โดดเด่น | ใช่ | |

รายการสิทธิประโยชน์

| รายการสิทธิประโยชน์ | ผู้สนับสนุน การนำเสนอ | ผู้สนับสนุน ร่วม | ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ ทางการ และ สื่อพันธมิตร |
|--|--------------------------|---------------------|--|
| การทำตลาดเชิงประสมการตลาดและการสร้างภาพลักษณ์ | | | |
| การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และการสุมตัวอย่าง | ใช่ | ใช่ | |
| การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในถุงรวมของดี | ใช่ | ใช่ | |
| สิทธิด้านการรับรองและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ | | | |
| บัตรเชิญเข้าร่วมงานเปิดงาน | ใช่ | ใช่ | ใช่ |
| บัตรเชิญเข้าร่วมบาร์บีคิวชายหาด | ใช่ | ใช่ | ใช่ |
| บัตรเชิญเข้าร่วมชมเชตค็อกเทลส์ | ใช่ | ใช่ | ใช่ |
| บัตรเชิญเข้าร่วมงานดินเนอร์เจ้าของธุรกิจ | ใช่ | | |
| บัตรเชิญเข้าร่วมงานเลี้ยงเปิดฤดูกาลเซาท์อีสต์เอเชีย | ใช่ | ใช่ | ใช่ |

รายการสิทธิประโยชน์อาจเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของผู้สนับสนุน

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรซูเปอร์ยอชต์และผู้สนับสนุนอุตสาหกรรม

รายละเอียดโอกาสสำหรับพันธมิตรซูเปอร์ยอชต์และผู้สนับสนุนอุตสาหกรรมที่จะเข้าร่วมได้ในหลาย ๆ ระดับ ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และการรับรอง ดังนี้

พันธมิตรซูเปอร์ยอชต์

- สิทธิในการใช้ชื่อและโลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ (เช่น “พันธมิตรซูเปอร์ยอชต์อย่างเป็นทางการของ...”)
- โลโก้/ฮอตลิงก์บนเว็บไซต์ของงานในหน้าผู้สนับสนุนรายการ
- โลโก้ในโปรแกรมการจัดงานอย่างเป็นทางการ
- บัตรผ่านวีไอพี
- สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์รายการ
- โลโก้บนเวทีและฉากหลังบริเวณพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ

ผู้สนับสนุนอุตสาหกรรม

- สิทธิในการใช้ชื่อและโลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ (เช่น “...ผู้สนับสนุนอุตสาหกรรมอย่างเป็นทางการของ...”)
- โลโก้/ฮอตลิงก์บนเว็บไซต์ของงานในหน้าผู้สนับสนุนรายการ
- โลโก้ในโปรแกรมการจัดงานอย่างเป็นทางการ
- บัตรผ่านวีไอพี
- สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์รายการ
- โลโก้บนเวทีและฉากหลังบริเวณพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ

10 งานเลี้ยงเปิดฤดูกาลเซาท์อีสต์เอเชีย

จัดโดย อินฟินิต ลักซ์ชัวร์ สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พล พู (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

งานชุมนุมเรือยอชต์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่งของ เอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การประชาสัมพันธ์และการการตลาด

งานเคอาร์เอสอาร์ดึงดูดสื่อมวลชนท้องถิ่น ในภูมิภาคและนานาชาติมากมาย ซึ่งครอบคลุมถึงสื่อที่เป็นสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และรูปแบบดิจิทัลต่าง ๆ

ในปี 2562 การประชาสัมพันธ์งานเคอาร์เอสอาร์จะประกอบด้วย การครอบคลุมสื่อชั้นนำที่เกี่ยวกับความหรูหราไลฟ์สไตล์และเรือยอชต์ เช่น

- โบท อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล รัมโบว์ รีพอร์ต สเปียร์ส เอเชีย เมซิฟิก โบททิง ไลฟ์สไตล์ เอเชีย และอื่น ๆ อีกมากมาย
- ได้ลงในเว็บไซต์ก่อนและหลังงานและข้อความทางดิจิทัลสุดพิเศษ
- ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เข้ามาทางเครือข่ายของเรา ผ่านบริษัทตัวแทนประชาสัมพันธ์และสื่อพันธมิตร
- จุดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ส่งไปยังฐานข้อมูลของนักลงทุนรายใหญ่พิเศษ เจ้าของเรือยอชต์ เจ้าของกระทะเรือคัส วิลล่า และผู้นำทางธุรกิจ
- เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ระดับโลก (ได้รับประโยชน์จากยอดไลค์นับล้าน)

"เมื่อปีที่แล้วเราประสบความสำเร็จมูลค่ากว่า 1,200,000 ดอลลาร์สหรัฐ ในการครอบคลุมพื้นที่สื่อให้สำหรับทุกแบรนด์ที่เข้าร่วม ปีนี้เราดำเนินการขยายเป้าหมายของเราในการเพิ่มจำนวนทั้งพื้นที่สื่อและเรือยอชต์ที่เข้าร่วม"

ไมเคิล เมอร์เรตต์เลียน, ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด, อินฟินิตี ลักซ์ชัวรี่



การรับรอง

งานชุมนุมเรือยอชต์กระทะเรือคัส 2562 มอบโอกาสสุดพิเศษและสมบูรณ์แบบมาก ๆ ในการให้ความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหาร ที่รีสอร์ทที่สวยงามที่สุดในประเทศไทย

ผู้สนับสนุนจะได้รับโอกาสมากมายในการให้ความบันเทิงแก่ผู้เข้าร่วมงานผ่านแพ็คเกจต่าง ๆ ที่ออกแบบมาโดยเฉพาะในงาน:

- การต้อนรับในงานเปิดงาน
- วันสองเรือ
- บาร์บีคิวริมชายหาด
- ดินเนอร์เจ้าของธุรกิจ
- อาหารเช้าแชมป์ูน รอบสื่อ
- งานเลี้ยงเปิดฤดูกาลเช้าหมาล่าเรือกระทะเรือคัส



การตลาดเชิงประสบการณ์

ผู้เข้าร่วมงานงานชุมนุมเรือยอชต์กระทะเรือคัส 2562 ให้การสนับสนุนร่วมกับ

- กลุ่ม Ultra High Net Worth Individuals
- กลุ่ม High Net Worth Individuals
- สื่อ
- บุคคลที่มีชื่อเสียง
- ผู้ประกอบการในแวดวงธุรกิจจากทุกอุตสาหกรรม
- บริษัทที่มีความเชื่อมั่นจากแวดวงสื่อโฆษณา

ผู้เข้าร่วมงานในปี 2561

กลุ่มผู้มีความมั่งคั่ง (UHNW / HNW) 32%

เจ้าของเรือยอชต์และกลุ่ม UHNW 20%

เจ้าของกระทะเรือคัส วิลล่า 8%

สื่อ 15%

ผู้มีอิทธิพล, คนดัง 10%

อุตสาหกรรมอาชีพ 15%



งานชุมนุมเรือยอชต์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่งของ เอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ผู้จัดงาน - Infinite Luxury

Infinite Luxury เป็นหนึ่งในแบรนด์ผู้ให้บริการด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริการจัดการรีสอร์ทชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งมีทีมบริหารที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจนี้ โดยมีฐานอยู่ในจังหวัดภูเก็ต

Infinite Luxury มีชื่อคือ ริชาร์ด ีปป์ ซึ่งมีประสบการณ์มากกว่า 35 ปีในการพัฒนาและบริการจัดการบริษัท ก่อสร้างและบริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงมาแล้วหลายแห่ง เริ่มตั้งแต่พื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในกรุงลอนดอน มาจนถึงเกาะภูเก็ตในทุกวันนี้

ริชาร์ดเป็นนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และผู้บริหารที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงและเป็นที่รู้จักกันอย่างดีในแวดวงธุรกิจ รวมทั้งในแวดวงผู้มีความมั่งคั่ง ประวัติความสำเร็จและชื่อเสียงของริชาร์ดในธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงนี้ไม่เป็นสองรองใคร

ความสำเร็จอย่างมากมายของริชาร์ด ช่วยให้ Infinite Luxury สามารถยืนอยู่ในแถวหน้าในฐานะผู้ทำเชิงหลักสำหรับโครงการในอนาคตในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริการจัดการรีสอร์ทที่เกิดขึ้นและในภูมิภาคนี้ ซึ่งนับว่ามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งเนื่องจากภูเก็ตได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้นทุกวันนี้ในฐานะรีสอร์ทและจุดหมายปลายทางการเดินทางท่องเที่ยวชั้นนำของเอเชีย

ด้วยระบบสาธารณูปโภคที่มีความพร้อมและพัฒนาขึ้นทุกวัน ชายหาดอันยอดเยี่ยม แหล่งสันทนาการที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก และตลาดที่มีการเติบโตอย่างเต็มที่ ทำให้ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมนี้เป็นจำนวนมากคาดหวังว่าจะมีตลาดอสังหาริมทรัพย์และรีสอร์ทระดับหรูในเกาะภูเก็ตในอนาคต

www.infiniteluxury.com

ข้อมูลการติดต่อ

อินพินิต ลักซ์ชัวรี

c/o บริษัท กะตะร็อกส์ จำกัด
186/22 ถนนโคกโคก
ตำบลกะตะ อำเภอเมือง
จังหวัดภูเก็ต
ประเทศไทย 83100
โทรศัพท์ +66 7637 0777
โทรสาร +66 7637 0777
www.infiniteluxury.com
www.katarockssuperyachtrendezvous.com

ไมเคิล เมอร์เบตเลี่ยน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: michael@infiniteluxury.com
โทรศัพท์ +66 7637 0777

บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์ / โทรสาร: +66 2622 0605-7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์ +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์ +66 8 6382 9949

12 เหล่าผู้ทรงอิทธิพลสนุกสนานไปกับกิจกรรมทั้งบนบกและบนน้ำตลอด 3 วัน

จัดโดย อินพินิต ลักซ์ชัวรี สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซาท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด