

งานชุมนุมเรือยacht สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยacht กะตะรีออร์คัล 2017 ภูเก็ต 8 - 10 ธันวาคม 2017

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยachtกะตะรีออร์คัล 2017 (KRSR 2017) เป็นหนึ่งในงานกิจกรรมทางด้านเรือยachtที่เอ็กซ์คลูซีฟที่สุดรายการหนึ่งของเอเชีย

รายการนี้จัดขึ้นช่วงต้นฤดูการแล่นเรือยacht โดยสามารถดึงดูดเรือยachtระดับหรูสุดยอดจากเอเชียและแปซิฟิก ได้แก่ Burgess; Feadship; Ferretti Yachts; Lee Marine; Northrop & Johnson; Princess Yachts South East Asia; Seal Superyachts; Simpson Marine; และอื่นๆ อีกมากมาย

เพื่อย้ำความสำเร็จของรายการในปี 2016 งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยachtกะตะรีออร์คัล 2017 จะกลับมาอีกครั้งที่กะตะรีออร์คัล ซึ่งเป็นโรงแรมระดับรางวัลของภูเก็ต ในระหว่างวันที่ 8 - 10 ธันวาคม 2017

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยachtกะตะรีออร์คัล 2017 ซึ่งจัดขึ้นช่วงต้นฤดูการแล่นเรือยachtในประเทศไทย เป็นโอกาสอันเหมาะสมเป็นอย่างยิ่งสำหรับเจ้าของซูเปอร์ยachtจากทั่วทั้งเอเชียจะได้พบผู้ที่มีความสนใจแบบเดียวกันท่ามกลางบรรยากาศที่ผ่อนคลาย

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยachtกะตะรีออร์คัล 2017 จัดขึ้นร่วมกับกิจกรรมทางด้านเรือยachtรายการอื่นๆ ของภูเก็ตในช่วงเดือนธันวาคม

โดยจะเน้นทางด้านที่เกี่ยวกับสังคมของอุตสาหกรรมเรือยacht ด้วยการนำเจ้าของเรือซูเปอร์ยachtและพันธมิตรทางด้านอุตสาหกรรมนี้มาพบปะกันในช่วงสามวันที่เต็มไปด้วยกิจกรรมที่สนุกสนานและการสร้างสายสัมพันธ์กันท่ามกลางบรรยากาศที่ผ่อนคลาย

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยachtกะตะรีออร์คัล 2017 ซึ่งเป็นรายการที่เปิดเฉพาะแขกที่ได้รับเชิญเท่านั้น ออกแบบมาเพื่อนำผู้ที่มีความชื่นชอบแบบเดียวกันจากรายชื่อแขกที่คัดกรองเป็นรายบุคคลจากเจ้าของวิลล่ากะตะรีออร์คัล เจ้าของเรือซูเปอร์ยacht กลุ่มผู้มีความมั่งคั่ง (High Net Worth และ Ultra-High Net Worth) ซึ่งมีความสนใจในการแล่นเรือยacht ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเรือยacht รวมทั้งสื่อทางด้านเรือยachtและสินค้าระดับหรูซึ่งหวังอิทธิพลทั้งในระดับนานาชาติและระดับภูมิภาค

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยachtกะตะรีออร์คัล 2017 ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่มีความโดดเด่น งานเลี้ยงปาร์ตี้ที่เต็มไปด้วยเสน่ห์ และกิจกรรมการพบปะทางสังคมซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างการสร้างเครือข่ายและกิจกรรมทางสังคมในสภาพแวดล้อมที่ผ่อนคลายและหรูหรา

ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยachtกะตะรีออร์คัล เป็นข้อพิสูจน์ถึงความนิยมของภูเก็ตในฐานะที่เป็นสถานที่แล่นเรือซูเปอร์ยachtระดับพรีเมียมของเอเชีย นำทะเลรอบๆ เกาะภูเก็ตเต็มไปด้วยเส้นทางแล่นเรือที่น่าสนใจและหมู่เกาะเล็กๆ อีกจำนวนนับไม่ถ้วนให้ได้สำรวจและยังมีมารีนาะระดับมาตรฐานนานาชาติ รวมทั้งบริการระดับคุณภาพและระบบสาธารณูปโภคอันทันสมัย ทำให้ภูเก็ตเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการแล่นเรือที่ได้รับความนิยมสูงสุดแห่งหนึ่งของเอเชียแปซิฟิก

แผนการดำเนินงาน 5 ปี

มูลค่าสื่อมากกว่า
1 ล้านเหรียญ
สหรัฐฯ

เรือซูเปอร์ยacht
ความยาวมากกว่า 24 เมตร

20 ลำ

สื่อพันธมิตร

20 ราย

กลุ่มผู้มีความมั่งคั่ง
(UHNW / HNW)
ซึ่งมีความสนใจในการแล่นเรือยacht
150 คน

งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยachtกะตะรีออร์คัล 2017 มีโปรแกรมการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตร ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจต่างๆ ในเอเชียได้มีส่วนร่วมในโอกาสของการแล่นเรือ

1 รายการเปิดฤดูกาลแล่นเรือใบของเอเชีย

จัดโดย INFINITE LUXURY

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

งานชุมนุมเรือยอชต์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

แพ็คเกจสำหรับการสนับสนุน

ความนิยมในการแล่นเรือใบในเอเชียช่วยให้รายการนี้เป็นกิจกรรมที่เหมาะสมแก่การเพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของธุรกิจต่างๆ ในกลุ่มลูกค้าที่ตรงเป้าหมาย

ธุรกิจที่เข้าร่วมกับงานชุมนุมเรือยอชต์ทะเลรีดส์ 2017 จะสามารถเชื่อมโยงคุณค่าของแบรนด์ของตนเข้ากับรายการที่เน้นให้เห็นถึงชื่อเสียงและความเป็นเลิศ

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอหนึ่งรายจะได้สิทธิในการตั้งชื่อรายการนี้ เช่น งานชุมนุมเรือยอชต์ทะเลรีดส์ 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ)

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จะได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงาน

สื่อพันธมิตรในการร่วมสนับสนุนด้านการโฆษณาและเผยแพร่การจัดงานไม่เกิน 10 ราย

พันธมิตรเรือยอชต์และผู้สนับสนุนทางอุตสาหกรรม

แพ็คเกจสำหรับเจ้าของเรือยอชต์และธุรกิจอุตสาหกรรมทางน้ำ/เรือยอชต์

ขอเชิญผสมผสานกิจกรรมการตลาดของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งของงานชุมนุมเรือยอชต์ทะเลรีดส์ 2017

ความเห็นจากงานครั้งแรกในปี 2016

"งานชุมนุมเรือยอชต์ทะเลรีดส์ 2016 จัดได้เกินความคาดหมายของเรา ทะเลรีดส์ได้จัดงานเลี้ยงปาร์ตี้ที่มีชีวิตชีวาซึ่งสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานกลุ่มเป้าหมาย และจัดงานเลี้ยงดินเนอร์สำหรับเจ้าของเรือยอชต์ได้อย่างน่าประทับใจ นับเป็นการเปิดฤดูกาลแล่นเรือใบในปี 2016 ได้อย่างเยี่ยมยอด งานชุมนุมเรือยอชต์ทะเลรีดส์ทำให้เกิดในปัจจุบันกลายเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการแล่นเรือใบชั้นนำของเอเชียอย่างแท้จริง" BAS NEDERPELT ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อและพัฒนาการตลาด FEADSHIP

"โดยรวมแล้ว เรารู้สึกพึงพอใจเป็นอย่างมากต่อการตอบรับที่เราได้จากการเข้าร่วมในงานชุมนุมเรือยอชต์ทะเลรีดส์ เราได้รับฟีดแบคในเชิงบวกเป็นอย่างมาก และรู้สึกพึงพอใจเป็นอย่างมากที่ได้ช่วยยกระดับเกิดขึ้นเป็นจุดหมายปลายทางที่มีความหรูหราและเป็นสถานที่สำหรับเรือยอชต์ชั้นนำอย่างแท้จริง RICHARD POPE ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทะเลรีดส์ และ INFINITE LUXURY

"เรารู้สึกประทับใจเป็นอย่างมากต่องานชุมนุมเรือยอชต์ทะเลรีดส์ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรก งานนี้เป็นงานที่จัดโดยมืออาชีพ มีโปรแกรมกิจกรรมทางสังคมอันยอดเยี่ยม และมีเรือยอชต์ที่น่าประทับใจเป็นจำนวนมากเข้าร่วมในงานชุมนุมนี้ นอกจากนี้จะเป็นรายการที่เปิดฤดูกาลแล่นเรือใบของเอเชียแล้ว เรายังเชื่อมั่นว่างานชุมนุมเรือยอชต์ทะเลรีดส์ จะกลายเป็นรายการที่สำคัญรายการหนึ่งในตารางกิจกรรมทางด้านเรือยอชต์นานาชาติ RICHARD LAMBERT กรรมการผู้จัดการ ASIA BURGESS

"ทะเลรีดส์มีความภาคภูมิใจที่ได้ร่วมจัดงานอันทรงเกียรตินี้ และได้เป็นเจ้าภาพรับรองเจ้าของเรือยอชต์อีกครั้งหนึ่งซึ่งจัดขึ้นระหว่างงานเกิตคิงส์คัพรีกัตตาและงานไทยแลนด์ยอชต์โชว์" SCOT TOON ผู้จัดการทั่วไป ทะเลรีดส์

"งานนี้เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมสำหรับเจ้าของเรือยอชต์และธุรกิจเข้าหาลำที่จะได้นำเรือยอชต์ของตนมาแสดงในสื่อทางด้านเรือยอชต์ชั้นนำและสินค้าระดับหรูซึ่งเป็นที่รู้จักทั่วโลก" MICHAEL NURBATLIAN ผู้จัดการฝ่ายการตลาด INFINITE LUXURY

งานชุมนุมเรือยacht สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

การเข้าร่วมในงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยachtระดับโลก 2017 จะให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนรายการในหลายๆ ด้าน ได้แก่

แบรนด์, การเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้า และทรัพย์สินทางปัญญา

การสร้างชื่อเสียงและกำหนดแนวทางของแบรนด์ - ด้วยแบรนด์ด้านงานเรือซูเปอร์ยachtชั้นนำที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกและระดับภูมิภาค ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมทางด้านเรือยachtในประเทศไทย ตั้งแต่รายการภูเก็ตคิงส์คัพรีกัตตาซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของภูเก็ต งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยachtระดับโลกอันทรงเกียรติ และงานไทยแลนด์ยachtโชว์

สื่อและการประชาสัมพันธ์

ด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย - สร้างแบรนด์ผ่านสื่อวัสดุทางการตลาด เช่น การจัดกิจกรรม โปรแกรมนการจัดงานอย่างเป็นทางการ ข่าวประชาสัมพันธ์ บัตรเชิญ และผ่านแคมเปญการตลาดระดับภูมิภาคทั้งก่อนและหลังการจัดงาน

ด้านประชาสัมพันธ์ - โอกาสในการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางในสื่อทางด้านเรือยachtชั้นนำและสินค้าระดับหรู ในช่วงเปิดฤดูกาลแล่นเรือใบของเอเชีย

ด้านสื่อดิจิทัล - การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียของรายการ และประชาสัมพันธ์ในบล็อกและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งไปยังฐานข้อมูลของอุตสาหกรรม รวมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่านทางฟีดในโซเชียลมีเดียของกระทะเรือคัล ซึ่งมีการติดตามและผู้อ่านมากกว่า 1 แสนราย

การแจกตัวอย่างและจำหน่ายสินค้า

การตลาดเชิงประสบการณ์ - โอกาสในจับจองพื้นที่เพื่อทำการกระตุ้นประสิทธิภาพของแบรนด์ภายในงานรีกัตตา

การเพิ่มยอดขาย - โดยการนำเรือมาจัดแสดงสำหรับเปิดให้เช่าเหมาลำหรือจำหน่ายในช่วงเปิดฤดูกาลแล่นเรือใบของเอเชีย

การเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

การรับรอง - มอบความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก ร่วมงานเลี้ยงเปิดฤดูกาลเช่าเหมาลำเรือซึ่งจัดขึ้นเพื่อให้เจ้าของและผู้ประกอบการทางด้านเรือยachtได้ร่วมฉลองการเปิดฤดูกาลแล่นเรือใบของเอเชีย

การสร้างเครือข่าย - ติดต่อดโดยตรงกับลูกค้าเช่าเหมาลำเรือและกลุ่มผู้ซื้อเรือยachtที่มีศักยภาพในบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการพบปะ

ข้อมูลการจัดงานโดยสรุป

- เปิดให้เรือยachtทั้งประเภทเรือใบและเรือยนต์ที่มีความยาวมากกว่า 24 เมตร ซึ่งอยู่ในภูเก็ตหรือกำลังเดินทางมายังภูเก็ต
- เรือจะทอดสมอที่ด้านหน้าของกระทะเรือคัล
- สามารถใช้สิ่งอำนวยความสะดวกของรีสอร์ทกระทะเรือคัลได้ ซึ่งรวมถึง Infinite Luxury Spa
- คลาสเรียนทำอาหารไทย
- คลาสเรียนทำไวน์และชีส
- สโมสรสำหรับเด็ก
- กิจกรรมสำหรับครอบครัวสำหรับเจ้าของเรือซูเปอร์ยachtและสมาชิกในครอบครัว ดินเนอร์เฉพาะสำหรับเจ้าของเรือซูเปอร์ยacht
- การต้อนรับในการเปิดงานบนเรือซูเปอร์ยacht
- งานเลี้ยงcocktailสังสรรค์ช่วงค่ำ
- Yacht Hops
- Big Boys Toys
- การบรรยายเพื่อนำเสนอโดยวิทยากร
- งานเลี้ยงบาร์บีคิวริมชายหาด
- งานเลี้ยงเปิดฤดูกาลเช่าเหมาลำเรือ





งานชุมนุมเรือยอชต์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ผู้เข้าร่วมสัมมนา



มูลค่าการประชาสัมพันธ์และการทำการตลาดในปี 2016



มูลค่าการประชาสัมพันธ์และการทำการตลาด
720,000
เหรียญสหรัฐ



บทความตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์
มากกว่า 25 ชิ้น
โพสต์ประชาสัมพันธ์ในช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ
มากกว่า 300 ครั้ง
บทความตีพิมพ์ผ่านช่องทางออนไลน์
มากกว่า 50 ชิ้น



เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทางจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์และสื่อพันธมิตร 18 ราย
มากกว่า 500,000 ราย
เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากกว่า 5 ล้านคนรวมกันผ่านทางนิตยสารแบบออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และแบบสิ่งพิมพ์
วิดีโองาน KRSR สร้างยอดวิว
มากกว่า 200,000 ครั้ง
เข้าถึงผู้ชม 500,000 รายผ่านช่องทางต่างๆ

งานชุมนุมเรือยอชต์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

กำหนดการงานชุมนุมเรือ ซูเปอร์ยอชต์กะตะรีออล์ 2016

วันที่ 1 - โฮโลท์

รีสอร์ทโซว์เคส

โอกาสในการลองสัมผัสประสบการณ์กับกิจกรรมเสริมต่างๆ ที่กะตะรีออล์ ซึ่งรวมถึง: สปาที่รีเทนเมนต์ที่ The Infinite Luxury Spa; คลาสโยคะ; Penfolds Wine & Cheese Master Class; เรียนทำอาหารไทย; สโมสรสำหรับเด็ก; และอื่นๆ อีกมากมาย...

การบรรยายเพื่อนำเสนอโดยวิทยากร

ในปี 2016 มีการบรรยายเพื่อนำเสนอโดยวิทยากรสองท่านคือ Jodie Chapman จาก 77 design (สิงคโปร์) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรือยอชต์ชั้นนำ และ Nicky André จาก Hemisphere Crew Solutions (โมนาโค) ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการลูกเรือสำหรับเรือยอชต์ชั้นนำ

'YACHT HOP'

เจ้าของเรือยอชต์ สโมสรและแขกจะได้รับเชิญขึ้นไปเยี่ยมชมเรือยอชต์ต่างๆ

การต้อนรับในพิธีเปิดงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์กะตะรีออล์ 2017

กะตะรีออล์เปิดตัวงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์กะตะรีออล์ 2017 โดยมีการต้อนรับแบบเอ็กซ์คลูซีฟบนเรือซูเปอร์ยอชต์ (จะกำหนดอีกครั้ง)

วันที่ 2 - โฮโลท์

วันแห่งการเล่นเรือ

เริ่มด้วยกองเรือยอชต์มาเข้าแถวเรียงกันเพื่อให้สื่อได้ถ่ายภาพ หลังจากรันจะเป็นการเล่นเรือเพื่อรับประทานบาร์บีคิวริมหาด

งานชุมนุมเพื่อบาร์บีคิวริมหาด

ที่โรงแรมเดอะสุรินทร์ ภูเก็ต หาดแพนซี
GPS 7°58'53.3"N 98°16'34.6"E

งานเลี้ยงค็อกเทลและหาปาล์มสร้างสรรค์ช่วงค่ำ

ที่บาร์ของกะตะรีออล์เพื่อเป็นสถานที่พบปะ

ดินเนอร์สำหรับเจ้าของ FEADSHIP

ในเพนท์เฮาส์ของกะตะรีออล์ งานเลี้ยงดินเนอร์เอ็กซ์คลูซีฟสำหรับแขกที่ได้รับเชิญเท่านั้น โดยจะเป็นแขกระดับวีไอพีที่ได้รับการคัดเลือกจากเจ้าของเรือซูเปอร์ยอชต์และเจ้าของวิลล่ากะตะรีออล์

วันที่ 3 - โฮโลท์

อาหารเช้าสำหรับสื่อพร้อมแชมเปญ

งานเลี้ยงอาหารเช้าเฉพาะสำหรับสื่อและแขกระดับวีไอพีที่ได้รับเชิญเท่านั้น

รีสอร์ทโซว์เคส

โอกาสในการลองสัมผัสประสบการณ์กับกิจกรรมเสริมต่างๆ ที่กะตะรีออล์ ซึ่งรวมถึง: สปาที่รีเทนเมนต์ที่ The Infinite Luxury Spa; คลาสโยคะ; Louis XIII Cognac Master Class; เรียนทำอาหารไทย; สโมสรสำหรับเด็ก; และอื่นๆ อีกมากมาย...

'BIG BOYS TOYS'

สาธิตและทดลองเล่นของเล่นทางน้ำแบบต่างๆ

งานเลี้ยงเปิดฤดูกาลเข้าเฝ้าลำนเรือนะกะรีออล์

งานเลี้ยงปิดท้ายประกอบด้วยวงดนตรีสด ดีเจ อาหาร และความบันเทิงต่างกายให้เนียบ! ที่บาร์และห้องอาหารกะตะรีออล์



กำหนดการงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์กะตะรีอค์ 2017

Pre-Event - พุธที่ 7 ธันวาคม 2017

- 17:00 - 18:00 บรรยายสรุปให้แก่พันธมิตรงานชุมนุม
18:00 - 23:00 งานเลี้ยงดินเนอร์สำหรับเจ้าของเรือซูเปอร์ยอชต์

วันที่ 1 - ศุกร์ที่ 8 ธันวาคม 2017

- 9:00 - 15:00 สัมผัสประสบการณ์ซูเปอร์ยอชต์คิงส์คัพ
10:00 - 15:00 รีเสอร์ชไฮว์เคส
16:00 - 18:00 การชิม/เรียนทำไวน์และซีสจากแบรนด์ซูเปอร์ยอชต์ (กำหนดอีกครั้งภายหลัง)
18:00 - 23:00 งานเลี้ยงเปิดงานบนเรือซูเปอร์ยอชต์

วันที่ 2 - เสาร์ที่ 9 ธันวาคม 2017

- 9:00 - 12:00 กิจกรรมเล่นเรือและบาร์บีคิวริมหาด ที่โรงแรมเดอะสุรินทร์
18:00 - 20:00 งานเลี้ยงค็อกเทลสังสรรค์ช่วงค่ำจากแบรนด์ซูเปอร์ยอชต์ (กำหนดอีกครั้งภายหลัง)
18:00 - 23:00 ดินเนอร์สำหรับเจ้าของเรือซูเปอร์ยอชต์ (กำหนดอีกครั้งภายหลัง) - กะตะรีอค์สกายวิลล่า

วันที่ 3 - อาทิตย์ที่ 10 ธันวาคม 2017

- 10:00 - 12:00 อาหารเช้าสำหรับลือพร้อมแชมเปญ และการสัมมนา
10:00 - 15:00 รีเสอร์ชไฮว์เคส
12:00 อาหารกลางวันจัดโดยแบรนด์ซูเปอร์ยอชต์ (บนดาดฟ้าเรือ)
14:00 - 16:00 Big Boys Toys และ Yacht Hop
16:00 - 18:00 การชิม/เรียนทำไวน์และซีสจากแบรนด์ซูเปอร์ยอชต์ (กำหนดอีกครั้งภายหลัง)
18:00 - 23:00 งานเลี้ยงปิดงานที่กะตะรีอค์

ตารางการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

งานชุมนุมเรือยอชต์
สุดเอ็กซ์คลูซีฟ
รายการหนึ่ง
ของเอเชีย





KATA ROCKS
SUPERYACHT RENDEZVOUS
BY INFINITE LUXURY

งานชุมนุมเรือยachts สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

สถานที่จัดงาน - กะตะรีออคส์

กะตะรีออคส์คือรีสอร์ทที่ประกอบด้วยสกายวิลล่าหันหน้าติดทะเลหรรษา 34 หลัง ตั้งอยู่ระหว่างชายหาดแสนสวยสองหาด และมีสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นเรือท่องเที่ยวแบบ สปา ห้องออกกำลังกาย และร้านอาหารที่มีรางวัลการันตีคุณภาพ

จากเฮอร์คิวเทสของรีสอร์ท แยกที่มาจากจะได้เพลิดเพลินกับทะเลอันดามันโดยมีเรือซูเปอร์ยachtsล่องลำออกไปใกล้เกาะของภูเก็ต

ที่กะตะรีออคส์ ทุกๆ จุดของรีสอร์ทระดับรางวัลแห่งนี้มีการก่อสร้างซึ่งมีรายละเอียดที่น่าดึงดูดใจ ซึ่งช่วยให้กะตะรีออคส์สามารถผสมผสานบริการและการรับรองแบบไทยเข้ากับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลกก่อให้เกิดเป็นโรงแรมระดับแนวหน้าของบริษัท INFINITE LUXURY ซึ่งเป็นเจ้าของโรงแรมดังกล่าว

INFINITE LUXURY เป็นผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมที่ได้รับการยอมรับจากสื่อซึ่งทรงอิทธิพลระดับโลกและผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจการท่องเที่ยว ด้วยการออกแบบและสถาปัตยกรรมอันยอดเยี่ยม ฝ่ายขายและการตลาดที่มีความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการอีเวนต์อันยอดเยี่ยม และบริการอันเป็นเลิศ กะตะรีออคส์ได้รับรางวัลมาแล้วมากมาย รวมทั้งรางวัลซึ่งเป็นที่ยอมรับของหลายท่านอย่างเช่นรางวัล "อพาร์ทเมนท์ที่ดีที่สุดในโลก" ที่มอบโดย 'International Property Awards' ในกรุงลอนดอน - INFINITE LUXURY ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงในการให้บริการรับรองที่หรูหราระดับสูงสุด

ในเดือนตุลาคม 2016 กะตะรีออคส์ ได้รับเกียรติให้เป็นหนึ่งใน 25 โรงแรมที่ดีที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งประกาศชื่อโดย Conde Nast Travellers 2016 Readers' Choice Awards อันทรงเกียรติ ซึ่งเมื่อนับรวมแล้วรางวัลระดับนานาชาติที่กะตะรีออคส์ได้รับมีมากกว่า 40 รางวัล

www.katarocks.com
www.infiniteluxury.com

สถานที่จัดงาน - ภูเก็ต

ภูเก็ตเป็นศูนย์กลางของโลกแห่งเรือซูเปอร์ยachts โดยในปี 2015 มีเรือซูเปอร์ยachtsมากกว่า 75 ลำแล่นผ่านภูเก็ต

ช่วงเวลาในการจัดงานชุมนุมเรือซูเปอร์ยachtsกะตะรีออคส์ 2017 จะดึงดูดให้เรือยachtsเหล่านี้จอดพักนานขึ้นและใช้เป็นฐานสำหรับการปล่อยเรือให้เข้าเนื่องจากตรงกับช่วงที่มีการจัดงานแสดงเรือยachtsอื่นๆ เช่น งานไทยแลนด์ยachtsโชว์ และรายการภูเก็ตคิงส์คัพรีกัตตา

ภูเก็ตเป็นจุดหมายสำหรับเรือยachtsที่เดินทางมาจากทะเลเมดิเตอร์เรเนียนเพื่อแวะพักในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก ภูเก็ตถือเป็นอับปางด้านโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเรือยachtsขนาดใหญ่ที่แล่นผ่านภูมิภาคนี้อย่างแท้จริง เพียงแค่ระหว่างอ่าวปอแกรนด์มารีนาและภูเก็ตยachtsเฮเวน ก็มีท่าสำหรับจอดเรือยachtsมากกว่า 100 ท่า ทั้งยังมีบริษัทชั้นนำให้บริการเกี่ยวกับเรืออีกมากมาย

ภูเก็ตเป็นอับปางสำหรับเรือยachtsขนาดใหญ่ในเอเชีย โดยไม่มีข้อสงสัย เนื่องจากไม่มีที่ใดอีกแล้วในเอเชียที่จะมีที่จอดเรือขนาดใหญ่เท่าภูเก็ต

ภูเก็ตและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นสถานที่ที่เหมาะสมในการเข้าร่วมสัมมนาไลฟ์สไตล์แบบใหม่นี้เป็นครั้งแรก ภูเก็ตถือเป็นนครเมกะสำหรับผู้ที่เงินมากพอที่จะเช่าเรือยachts แต่ยังไม่เคยสัมผัสกับไลฟ์สไตล์แบบใหม่มาก่อน

www.phuket.com



จังหวัดภูเก็ต
ประเทศไทย



7.8129° N, 98.2964° E

ประชากร
385,831 คน



KATA ROCKS
SUPERYACHT RENDEZVOUS
BY INFINITE LUXURY

7 สร้างความตระหนักทั้งบนบกและในน้ำให้แก่บุคคลผู้ทรงอิทธิพลเป็นระยะเวลา 3 วัน

จัดโดย INFINITE LUXURY

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

เรือยอชต์ที่เข้าร่วมงาน

ในปี 2016 งานชุมนุมเรือซูเปอร์ยอชต์ทะเลริออสส์ รู้สึกเป็นเกียรติที่ได้ต้อนรับบรรดาเรือซูเปอร์ยอชต์อันหรูหราฉบับลับ
ล้า ซึ่งนับเป็นกองเรือซูเปอร์ยอชต์อันน่าประทับใจมากที่สุดเท่าที่เคยมาร่วมชุมนุมกันในงานนี้ คาดว่าในปี 2017 จะมีเรือ
แบบเดียวกันมาโชว์ในงาน

เรือซูเปอร์ยอชต์ที่มาร่วมโชว์ในงานเปิดตัวครั้งแรก

MY Lauren L	- 93 เมตร
SY Dunia Baru	- 51 เมตร
MY Northern Sun	- 51 เมตร
MY Azul A	- 34 เมตร
SY Ocean Runner 110	- 34 เมตร
MY After 8	- 29.9 เมตร
SY Dallinghoo Schooner	- 29.6 เมตร
MY Pershing 92	- 28 เมตร
Stereden Ann Esperanz	- 28 เมตร
SY Aspiration	- 26.2 เมตร
MY Princess 77	- 24 เมตร

เรือที่ร่วมแสดงโชว์ในงาน

ความยาวเฉลี่ย
39.1 เมตร



เรือซูเปอร์ยอชต์ที่ยาวที่สุดคือ
LAUREN L (2002) ยาว 93 เมตร

เรือยอชต์ที่มาร่วมโชว์ในงานเปิดตัวครั้งแรก

MY Monte Carlo MCY70	- 21.3 เมตร
Arabella	- 21.4 เมตร
BLAZE II	- 19 เมตร
Reely Nauti Too	- 16.5 เมตร
Zeelander Z44	- 13.5 เมตร
Atari VI	- 12.4 เมตร



เรือซูเปอร์ยอชต์ที่ร่วมแสดงโชว์ 11 ลำ
เรือยอชต์ที่ร่วมแสดงโชว์ 6 ลำ
เรือยอชต์แบบใช้เครื่องยนต์ที่ร่วมแสดงโชว์ 10 ลำ
เรือยอชต์แบบใบที่ร่วมแสดงโชว์ 7 ลำ
เรือยอชต์ที่เปิดให้เช่าหรือจำหน่าย 14 ลำ

งานชุมนุมเรือยอชต์
สุดเอ็กซ์คลูซีฟ
รายการหนึ่ง
ของเอเชีย





งานชุมนุมเรือยอชต์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรในปี 2016

เจ้าของสิทธิ



ผู้สนับสนุนหลัก /
สถานที่จัดงาน



สื่อพันธมิตร



ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ



เรือซูเปอร์ยอชต์ซึ่งเป็นพันธมิตร



ผู้สนับสนุนทางอุตสาหกรรม





งานชุมนุมเรือยachts สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสิทธิประโยชน์	ผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ /สื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อ "งานชุมนุมเรือยachtsเปอรียอชต์ทะเลรีดส์ 2017 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนร่วม" ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของงานชุมนุมเรือยachtsเปอรียอชต์ทะเลรีดส์ 2017 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ" ผู้จัดหาสินค้าและบริการ/สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของงานชุมนุมเรือยachtsเปอรียอชต์ทะเลรีดส์ 2017 นำเสนอโดย (ผู้สนับสนุนการนำเสนอ)" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์			
แสดงโลโก้ในงาน ในกรณีที่สามารถทำได้	มี	มี	
โลโก้บนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและประชาสัมพันธ์			
สิทธิในการใช้งานไทยแลนด์ยachtsโชว์ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	
ปรากฏอยู่ในโปรแกรมการจัดงานอย่างเป็นทางการ	มี	มี	มี
การทำการตลาดผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์	มี	มี	มี
ทุกเว็บไซต์ ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของงาน	ตำแหน่งเด่นชัด		
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการสร้างบล็อกวิดีโอ การสัมภาษณ์ ถามตอบทางวิดีโอ โพสต์ผ่านทางวิดีโอและเฟซบุ๊ก	มี	มี	
	ตำแหน่งเด่นชัด		

รายการสิทธิประโยชน์	ผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ /สื่อพันธมิตร
โปรแกรมการตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ			
สื่อประชาสัมพันธ์ในงานและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์/แจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	
สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ บรรจุในกระเป๋าที่แจกจ่ายให้เรือยachtsเปอรียอชต์ที่เข้าร่วมงานทุกลำ	มี	มี	
โปรแกรมด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย			
รับเชิญเข้าร่วมการต้อนรับในการเปิดงาน	มี	มี	มี
รับเชิญเข้าร่วมงานเลี้ยงบาร์บีคิวริมชายหาด	มี	มี	มี
รับเชิญเข้าร่วมงานเลี้ยงค็อกเทลสังสรรค์ช่วงค่ำ	มี	มี	มี
รับเชิญเข้าร่วมงานดินเนอร์สำหรับเจ้าของเรือ Feadship	มี		
รับเชิญเข้าร่วมงานเลี้ยงเปิดฤดูกาลเข้าเฝ้าเหล่าเรือทะเลรีดส์	มี	มี	มี

อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความต้องการของผู้สนับสนุน

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรเรือยachtsและผู้สนับสนุนทางอุตสาหกรรม

เราได้จัดเตรียมโอกาสให้แก่พันธมิตรเรือยachtsและผู้สนับสนุนทางอุตสาหกรรมที่จะเข้าร่วมได้ในหลายๆระดับ ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าและการรับรองดังนี้

พันธมิตรเรือยachts

- สิทธิในการใช้ชื่อโลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ...")
- โลโก้/ฮ็อตลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนรายการของเว็บไซต์
- โลโก้ในโปรแกรมการจัดงานอย่างเป็นทางการ
- บัตรผ่านวีไอพี
- สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ในรายการ
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ

ผู้สนับสนุนทางอุตสาหกรรม

- สิทธิในการใช้ชื่อโลโก้ของรายการในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น "ผู้สนับสนุนทางอุตสาหกรรมอย่างเป็นทางการของ...")
- โลโก้/ฮ็อตลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนรายการของเว็บไซต์
- โลโก้ในโปรแกรมการจัดงานอย่างเป็นทางการ
- บัตรผ่านวีไอพี
- สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ในรายการ
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์สื่อ

งานชุมนุมเรือยอชต์ สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

การประชาสัมพันธ์และสื่อ

ผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของงานชุมนุมเรือยอชต์ระดับโลก 2017

โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ ไทไรต์ส์ วิทยุ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ

นอกจากนั้น ยังมีการออกข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์หลายหลายประเภททั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

รับประกันการได้เผยแพร่ผ่านสื่อโดยสื่อพันธมิตรของงานชุมนุมเรือยอชต์ระดับโลก 2017



เป้าหมายมูลค่าการตลาดและการประชาสัมพันธ์
500,000 เหรียญสหรัฐ

จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์โดยสื่อชั้นนำ
มากกว่า 75 บทความ



มูลค่าการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจริง
720,000 เหรียญสหรัฐ

จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงผ่านทางสื่อ การประชาสัมพันธ์ และโซเชียล
มากกว่า 5 ล้านคน



สื่อพันธมิตร **มากกว่า 20 ราย**

นิตยสาร Yachting • Lifestyle • Luxury Travel • Business • People

สื่อหลักที่มีการตีพิมพ์

Forbes • DestinAsian • Superyacht • Robb Report • Prestige • Yacht Style และอื่นๆ อีกมากมาย

การรับรอง

งานชุมนุมเรือยอชต์ระดับโลก 2017 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการมอบความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหาร ในรีสอร์ทที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย

ผู้สนับสนุนรายการจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่แขกรับเชิญผ่านทางแพ็คเกจที่ออกแบบมาโดยเฉพาะในงาน:

การต้อนรับในการเปิดงาน
วันแห่งการแล่นเรือ

งานเลี้ยงบาร์ปิคนิกริมชายหาด

งานดินเนอร์สำหรับเจ้าของเรือ Feadship

อาหารเช้าสำหรับสื่อพร้อมแชมเปญ

งานเลี้ยงเปิดฤดูกาลเข้าเฝ้าเจ้าเรือระดับโลก



การตลาดเชิงประสบการณ์

แขกที่มาร่วมงานชุมนุมเรือยอชต์ระดับโลก 2017 จะประกอบไปด้วย:

กลุ่ม Ultra High Net Worth

กลุ่ม High Net Worth

สื่อ

บุคคลที่มีชื่อเสียง

ผู้ประกอบการในแวดวงธุรกิจประเภทต่างๆ

กลุ่มมืออาชีพระดับองค์กรทางด้านสื่อและโฆษณา



จำนวนแขกในกลุ่มต่างๆ

HNW/UHNW **55 ราย**

เรือยอชต์ **65 ลำ**

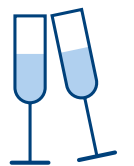
INFINITE LUXURY **15 ราย**

สื่อ **35 ราย**

ผู้จัดหาสินค้าและบริการ **25 ราย**

แขกผู้มีชื่อเสียง **150 ราย**

รวมทั้งสิ้น **345 ราย**



เราไม่ต้องการเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงานให้มากเกินไป เป้าหมายของเราคือการดึงดูดแขกซึ่งมีชื่อเสียงและมีวิสัยทัศน์



KATA ROCKS
SUPERYACHT RENDEZVOUS
BY INFINITE LUXURY

งานชุมนุมเรือยacht สุดเอ็กซ์คลูซีฟ รายการหนึ่ง ของเอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ผู้จัดงาน - INFINITE LUXURY

Infinite Luxury เป็นหนึ่งในแบรนด์ผู้ให้บริการด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารจัดการรีสอร์ทชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งมีทีมบริหารที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจนี้ โดยมีฐานอยู่ในจังหวัดภูเก็ต

Infinite Luxury มีชื่อเสียงคือ ริชาร์ด โป๊ป ซึ่งมีประสบการณ์มากกว่า 35 ปีในการพัฒนาและบริหารจัดการบริษัทก่อสร้างและบริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงมาแล้วหลายแห่ง เริ่มตั้งแต่พื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในกรุงลอนดอน มาจนถึงเกาะภูเก็ตในวันนี้

ริชาร์ดเป็นนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และผู้บริหารที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงและเป็นที่รู้จักกันอย่างดีในแวดวงธุรกิจ รวมทั้งในแวดวงผู้มีความมั่งคั่ง ประวัติความสำเร็จและชื่อเสียงของริชาร์ดในธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงนี้ไม่เป็นสองรองใคร

ความสำเร็จอย่างมากมายของกะตะรีคอสส์ ช่วยให้ Infinite Luxury สามารถยืนอยู่ในแถวหน้าในฐานะผู้ทำซึ่งหลักสำหรับโครงการในอนาคตในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารจัดการรีสอร์ทในภูเก็ตและในภูมิภาคนี้ ซึ่งนับว่ามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งเนื่องจากภูเก็ตได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้นทุกวันนี้ในฐานะรีสอร์ทและจุดหมายปลายทางทางการเดินทางท่องเที่ยวชั้นนำของเอเชีย

ด้วยระบบสาธารณูปโภคที่มีความพร้อมและพัฒนาขึ้นทุกวัน ชายหาดอันยอดเยี่ยม แหล่งสันทนาการที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก และตลาดที่มีการเติบโตอย่างเต็มที่ ทำให้ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมนี้เป็นจำนวนมากคาดว่าจะมีตลาดอสังหาริมทรัพย์และรีสอร์ทระดับหรูในเกาะภูเก็ตในอนาคต

www.infiniteluxury.com

ข้อมูลการติดต่อ

INFINITE LUXURY

c/o บริษัท กะตะรีคอสส์ จำกัด
186/22 ถนนโคกโดนด
ตำบลกะรน อำเภอเมืองภูเก็ต
จังหวัดภูเก็ต
ประเทศไทย 83100
โทรศัพท์: +66 7637 0777
โทรสาร: +66 7637 0798
www.infiniteluxury.com
www.katarockssuperyachtrendezvous.com

Michael Nurbatlian - ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: michael@infiniteluxury.com
โทรศัพท์: +66 7637 0777

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิวาส
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

12 สร้างความหรูหราทั้งบนบกและในน้ำให้แก่บุคคลผู้ทรงอิทธิพลเป็นระยะเวลา 3 วัน

จัดโดย INFINITE LUXURY

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



KATA ROCKS
SUPERYACHT RENDEZVOUS
BY INFINITE LUXURY