

# KHAOKHEOW 10 SEASON 3

สุดยอดงานวิ่งพันธุ์ใหม่ในสวนสัตว์

## งานวิ่งในสวนสัตว์รายการแรก และหนึ่งเดียวของเมืองไทย



# KHAOKHEOW10-SEASON3

จังหวัดชลบุรี วันที่ 11 มีนาคม 2561

KhaoKheow10 สุดยอดการแข่งขันวิ่งรายการแรกและรายการเดียวของเมืองไทยกำลังจะกลับมาอีกครั้งที่สวนสัตว์เปิดเขาเขียวในปี 2561 เป็นซีซั่นที่สาม!

KhaoKheow10-Season3 เป็นรายการวิ่งที่สนุกสำหรับทุกเพศทุกวัยซึ่งได้รับความสนใจจากนักวิ่งทั้งหน้าใหม่และเก่า

รายการนี้จัดขึ้นในวันอาทิตย์และเป็นรายการวิ่งที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มครอบครัว โดยมีสมาชิกครอบครัวตั้งแต่เด็กเล็กไปจนถึงผู้สูงอายุเข้าร่วมสนุกกัน

รายการ KhaoKheow10-Season3 ซึ่งได้รับเสียงตอบรับจากนักวิ่ง 5,000 คน โดยแบ่งการวิ่งออกเป็นระยะต่างๆ ดังนี้:

- ULTRA ตะลุยรัน 10 กม.
- SUPER ตะลุยรัน 7 กม.
- FAMILY ตะลุยรัน 4 กม.

เส้นทางวิ่งซึ่งอยู่ภายในสวนสัตว์ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทยจะนำนักวิ่งผ่านที่อยู่ของสัตว์ต่างๆ เช่น ช้าง ยีราฟ และเสือ รวมทั้งมีจุดแวะพักเพื่อเติมพลังกับเครื่องดื่ม อาหารว่าง และผลไม้ตลอดทาง

สวนสัตว์เปิดเขาเขียวเป็นสวนสัตว์ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านอนุรักษณ์และวิจัยเกี่ยวกับสัตว์ป่า รายการวิ่ง KhaoKheow10-Season3 เป็นโอกาสให้ผู้เข้าร่วมวิ่งได้เรียนรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและการอนุรักษณ์สัตว์ใกล้สูญพันธุ์

### องค์การกุศล

ผู้จัดการแข่งขันจะนำรายได้จากค่าสมัครเข้าร่วมบริจาคในโครงการนกกระเรียนคืนถิ่นซึ่งเป็นโครงการภายใต้พระบรมราชูปถัมภ์ร่วมกับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เพื่อช่วยอนุรักษณ์นกกระเรียนพันธุ์ไทยไม่ให้สูญพันธุ์

รายการ KhaoKheow10-Season3 มีงานแสดงสินค้าเพื่อให้ผู้สนับสนุนสามารถประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของตนรวมทั้งการจัดงานปาร์ตี้และการเลี้ยงรับรองระดับไวโอพี

## ขอเชิญพวกรถตลาดของท่านเข้าเป็นส่วนหนึ่งกับ KHAOKHEOW10-SEASON3...

งานวิ่งในสวนสัตว์รายการแรกและหนึ่งเดียวของเมืองไทย

จัดโดย บริษัท โฟซ์ แอนด์ คอสมูมิเคชั่น จำกัด  
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด



# KHAO 10 KHEOW SEASON 3

สุดยอดงานวิ่งพันธุ์ใหม่ในสวนสัตว์

## งานวิ่งในสวนสัตว์รายการแรก และหนึ่งเดียวของเมืองไทย



### แพ็คเกจ

KhaoKheow10-Season3 มีแพ็คเกจสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจที่ครอบคลุมซึ่งจัดทำขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกัน ได้แก่:

#### ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนหลัก

ผู้สนับสนุนหลักหนึ่งรายจะได้สิทธิในการตั้งชื่องาน KhaoKheow10-Season3

#### ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม

ผู้สนับสนุนร่วมจากธุรกิจที่ไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันสำหรับงาน KhaoKheow10-Season3

#### ระดับที่ 3 - ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร

ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการที่ได้รับสิทธิในการจัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการจัดงาน KhaoKheow10-Season3

สื่อพันธมิตรสำหรับงาน KhaoKheow10-Season3

### เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

การเข้าร่วมสนับสนุน KhaoKheow10-Season3 ให้สิทธิประโยชน์กับผู้สนับสนุนในหลายๆ ด้านคือ

- การเสริมสร้างภาพลักษณ์ - ด้วยการแข่งขันท่ามกลางทัศนอันน่าตื่นตาตื่นใจของสวนสัตว์
- ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า - ช่วยเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์สินค้าและบริการ และช่วยเชื่อมโยงแบรนด์สินค้าเข้ากับไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ
- โอกาสในการรับรอง - ให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมงานกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
- การตลาดแบบผสมผสาน - เป็นส่วนหนึ่งของสื่อที่ออกสู่สายตาคนทั่วโลก
- การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ

ธุรกิจที่ให้การสนับสนุนรายการ KhaoKheow10-Season3 จะได้สร้างความสัมพันธ์และเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณค่าด้านต่างๆ อันได้แก่: ความท้าทาย; ความหลากหลาย; ความสนุกสนาน; ความตื่นเต้น; ความสนุกสำหรับครอบครัว; บุรณภาพ; รายการสำคัญ; การอนุรักษ์สัตว์ใกล้สูญพันธุ์; ความเป็นมืออาชีพ; และการอนุรักษ์สัตว์ป่า



# KHAO 10 KHEOW

SEASON 3

สุดยอดงานวิ่งพันธุ์ใหม่ในสวนสัตว์

งานวิ่งในสวนสัตว์รายการแรก  
และหนึ่งเดียวของเมืองไทย



## สวนสัตว์เปิดเขาเขียว

สวนสัตว์เปิดเขาเขียวเป็นสวนสัตว์เปิดขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยครอบคลุมพื้นที่ 8 ตารางกิโลเมตร

สวนสัตว์เปิดเขาเขียวอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ไปทางทิศตะวันออกเฉียง 100 กิโลเมตรในอำเภอบางพระ จังหวัดชลบุรี มีสัตว์ต่างๆ มากกว่า 8,000 ตัว จากกว่า 300 สายพันธุ์ และเป็นส่วนหนึ่งของศูนย์อนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียว

ภายในสวนสัตว์แบ่งออกเป็น 5 โซนใหญ่ๆ ได้แก่

**ส่วนแสดงสัตว์แอฟริกันซาวันน่า** - มีการเลี้ยงสัตว์หลายชนิด ได้แก่ ม้าลาย เบสบ็อก อิมพาล่า สปริงบ็อก ออริกซ์ ชีราฟ แรดขาว และนกกระจอกเทศ

**เขาเขียวไนท์ซาฟารี** - ยามค่ำเมื่อความมืดเข้าปกคลุม นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับสวนสัตว์และเสียงของสัตว์ต่างๆ ที่ออกหากินในเวลากลางคืนท่ามกลางบรรยากาศของป่ากลางคืน

**หุบเสือป่า** - สัตว์ตระกูลแมว 48 สายพันธุ์ในขนาดต่างๆ ในกรงขนาดใหญ่ 8 กรงซึ่งครอบคลุมพื้นที่รวม 40 เอเคอร์ โดยในแต่ละกรงจะเป็นถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติของแต่ละสายพันธุ์ เช่น หูกงู้า ทะเลทราย พินราบ ป่าไม้ ริมน้ำ และภูเขา

**กรงนกใหญ่** - นักท่องเที่ยวจะได้เดินผ่านกรงสัตว์ปีกซึ่งมีนกสายพันธุ์ต่างๆ มากกว่า 80 สายพันธุ์ กรงนกใหญ่ครอบคลุมพื้นที่ 2 เอเคอร์ ประกอบด้วยลำธาร บึงน้ำ น้ำตก และพืชพันธุ์นานาชนิด

**เอลส์ เดียร์ ปาร์ค** - เป็นจุดพักผ่อนที่มีพื้นที่มากกว่าหนึ่งเอเคอร์ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสและป้อนอาหาร รวมทั้งถ่ายรูปฝูงกวาง



# KHAO 10 KHEOW SEASON 3

สุดยอดงานวิ่งพินันท์ในสวนสัตว์

## งานวิ่งในสวนสัตว์รายการแรก และหนึ่งเดียวของเมืองไทย




### ข้อมูลและสถิติ

จำนวนนักวิ่งในแต่ละรายการ

**ไม่เกิน 5,000 คน** ไทย **98%** / ต่างชาติ **2%**

**อายุ 4 - 80 ปี**

 **ชาย 45%**

 **หญิง 55%**

### งานแสดงสินค้า

รายการ KhaoKheow10-Season3 จะมีการจัดงาน Expo แสดงสินค้า

นอกจากจะมีกิจกรรมต่างๆ มากมายภายในงานแล้ว งานแสดงสินค้ายังถือเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนรายการได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการอย่างเต็มที่ ทั้งในลักษณะของการเปิดตัวเพื่อตั้งแสดงและจำหน่ายสินค้า ตลอดจนการแจกตัวอย่างสินค้า

### รายการแข่งขันประเภทต่างๆ

แข่งวิ่ง	รายละเอียด	ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงาน	เวลาเริ่ม
ULTRA ตะลุยรัน 10 กม.	สิ่งที่น่าสนใจที่สุดสำหรับการวิ่งในระยะนี้คือระดับความชันของเส้นทางซึ่งสูงถึง 150 เมตร	900 บาท	6:00 น.
SUPER ตะลุยรัน 7 กม.	สนุกสนานเพลิดเพลินกับวิวทัศน์ที่สวยงาม ชมสัตว์ป่าและนกตามธรรมชาติ ผ่านจุดสำคัญเกือบทุกจุดของสวนสัตว์	800 บาท	6:15 น.
FAMILY ตะลุยรัน 4 กม.	นักวิ่งจะได้สนุกสนานเพลิดเพลินกับวิวทัศน์ที่สวยงาม ชมสัตว์ป่าและนกตามธรรมชาติ เส้นทางวิ่งสำหรับระยะนี้จะผ่านสัตว์ต่างๆ เช่น ช้าง ยีราฟ ฮิปโปโปเตมอส ไคอาล่า และแกะ	800 บาท	6:30 น.

ผู้เข้าร่วมรายการสามารถซื้อหมายเลขวิ่ง (BIB) เพื่อการกุศลในราคา 2,000 บาท โดยรายได้ทั้งหมดจะนำไปบริจาคเพื่อการกุศล

### รางวัลต่างๆ

นักวิ่งทุกคนซึ่งวิ่งเข้าเส้นชัยก่อนเวลา 9:30 น. จะได้รับเหรียญรางวัลและตุ๊กตาสัตว์เป็นของที่ระลึก  
นักวิ่งทุกคนซึ่งซื้อหมายเลขวิ่ง (BIB) เพื่อการกุศล จะได้รับเหรียญรางวัลและตุ๊กตาสัตว์เป็นของที่ระลึก  
นักวิ่งทุกคนรวมทั้งผู้ติดตาม (เดินทางโดยรถยนต์หนึ่งคัน) จะได้รับบัตรผ่านเข้าชมสวนสัตว์ฟรีเป็นเวลาสองวัน

# KHAO KHEOW 10 SEASON 3

สุดยอดงานวิ่งฟันรันในสวนสัตว์

งานวิ่งในสวนสัตว์รายการแรก  
และหนึ่งเดียวของเมืองไทย



## ผู้สนับสนุนงานใหญ่ครั้งก่อน

KhaoKheow10 เป็นรายการที่ดึงดูดผู้สนับสนุนรายการมากมาย ได้แก่:

### ผู้สนับสนุนรายการ

- โรงพยาบาลเอกชล 1-2
- เอไอเอส
- นมแอนลิน
- โรงแรมปัลโคนิคอร์ตชาร์ด
- โรงแรมปัลโคนิซีไซด์
- โรงแรมบางแสนเฮอริเทจ
- โรงแรมบางแสนวิลล่า
- Dole
- Est
- Estate
- เลดีแอนนา
- เมืองไทยประกันชีวิต
- แปซิฟิค พาร์ค โฮเต็ล แอนด์ เรซซิเดนซ์
- Painrelief
- โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา
- ราชาเรสซิเดนซ์
- S2
- โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา
- ธนาคารไทยพาณิชย์
- ไทยรุ่ง
- โรงแรมเดอะซิติ ศรีราชา
- เดอะไทด์
- Timex
- ยูนิฟ

### หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

- สวนสัตว์เปิดเขาเขียว
- องค์การสวนสัตว์

### ผู้จัดการแข่งขัน

- บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด

### พันธมิตร

- Thai.run

### ผู้ประชาสัมพันธ์การแข่งขัน

- MONO29

### กิจกรรมการกุศล

- โครงการรณรงค์ระเหยงสายพันธุ์ไทยคืนถิ่น



# KHAOKHEOW 10 SEASON 3

สุดยอดหาหิ้งฟาร์มในสวนสัตว์

## สิทธิประโยชน์

สิทธิประโยชน์	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
<b>KHAOKHEOW10-SEASON3</b>			
สิทธิพิเศษเฉพาะและสิทธิในการใช้ชื่อ			
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) KhaoKheow10-Season3 สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) KhaoKheow10-Season3 สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ (ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร) (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) KhaoKheow10-Season3 สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิพิเศษเฉพาะ - เช่น สิทธิในการทำการตลาดในฐานะพันธมิตรผู้จัดหาเครื่องดื่มชูกำลังอย่างเป็นทางการสำหรับรายการ KhaoKheow10-Season3 และเป็นผู้ให้บริการทางด้านเครื่องดื่มชูกำลังเพียงผู้เดียวในการแข่งขัน	มี	มี	มี (ไม่จำกัดสิทธิสำหรับสื่อ)
<b>สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา</b>			
<b>โลโก้และภาพถ่าย</b>			
สิทธิในการใช้โลโก้ที่ออกแบบมาสำหรับ KhaoKheow10-Season3 เพื่อใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	โลโก้ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้รูปภาพในนิตยสารภาพของ KhaoKheow10-Season3 ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับใช้ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่จัดงาน	มี	มี	มี
<b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - งานอีเวนท์</b>			
โลโก้บนซุ้มประตูของจุดปล่อยตัว	ตรงกลางด้านบน	ยอดเสาซ้ายและขวา	มี
โลโก้บนซุ้มประตูของจุดเข้าเส้นชัย	ตรงกลางด้านบน	ยอดเสาซ้ายและขวา	มี
แสดงโลโก้บนป้ายแบนเนอร์ ณ จุดบริการน้ำดื่ม	มี	มี	มี
โลโก้บนฉากหลังของเวที	ตำแหน่งเด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์บริเวณข้างถนน (1.50 ม. x 0.70 ม.) ใกล้บริเวณจุดเริ่มต้นและจุดเข้าเส้นชัย	X 30	X 20	X 10
แผ่นป้ายโฆษณาทั่วทั้งสวนสัตว์	X 24	X 16	X 8
แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์แบรนด์ทั่วทั้งสวนสัตว์	X 4	X 4	X 4
โลโก้บนแถบกันจุดเข้าเส้นชัย	มี		
การกล่าวชื่อผู้สนับสนุนระหว่างการแข่งขันโดยพิธีกรผู้ดำเนินรายการ	X 50	X 20	X 10
<b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - อื่นๆ</b>			
สิทธิในการปรากฏตัวบนเวทีในช่วงเริ่มการแข่งขัน	มี		
ได้รับการกล่าวชื่อโดยพิธีกรในระหว่างการแข่งขัน	มี	มี	มี
<b>การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - เหยี่ยูวราจิวัดและเสื้อยืด</b>			
โลโก้บนเสื้อยืดและเหรียญสำหรับผู้วิ่งเข้าเส้นชัย	มี		

## สิทธิประโยชน์

สิทธิประโยชน์	ระดับของพันธมิตร		
	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
	ผู้สนับสนุนหลัก	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
<b>สิทธิในการแพร่ภาพ</b>			
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังของเวที	40%	ร่วมใช้พื้นที่ 40%	ร่วมใช้พื้นที่ 20%
การประชาสัมพันธ์แบรนด์/การโฆษณาร่วมในการถ่ายทอดสดทางอินเดออร์เน็ต (เช่น ผ่านทาง Livestream feed)	40% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์	ร่วมใช้พื้นที่ 40% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 10%	ร่วมใช้พื้นที่ 20% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ไม่เกิน 5%
การประชาสัมพันธ์ขณะถ่ายทอดกิจกรรมผ่านทางอินเดออร์เน็ต	มี	มี	มี
<b>สิทธิประโยชน์สื่อต่างๆ และการประชาสัมพันธ์</b>			
สิทธิในการใช้งาน KhaoKheow10-Season3 ในแคมเปญทั้งหมดครอบคลุมการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกประเภท	มี	มี	มี
แสดงโลโก้ในสิ่งพิมพ์ วิทยุ ออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย หรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ซึ่งจัดทำโดยผู้จัดงานเพื่อประชาสัมพันธ์งาน KhaoKheow10-Season3	มี	มี	
งานแถลงข่าวเปิดรับการสนับสนุนรายการ	มี	มี	
<b>แคมเปญประชาสัมพันธ์</b>			
ร่วมในแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
<b>โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย</b>			
ประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ทุกเว็บ ซึ่งรวมถึงจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของงาน KhaoKheow10-Season3	มีตำแหน่งหลัก	มีตำแหน่งรอง	มีตำแหน่งรอง
เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล ซึ่งรวมไปถึงการโพสต์ผ่านทางเฟซบุ๊กและไลน์	มี	มี	
แสดงโลโก้ในแอปทุกแอปที่ผลิตสำหรับรายการ KhaoKheow10-Season3	มีตำแหน่งหลัก	มีตำแหน่งรอง	มีตำแหน่งรอง
โลโก้บนกรอบรูปดิจิทัลสำหรับให้นักวิ่งไว้แชร์กับเพื่อน	มี		
<b>การตลาดเชิงประสบการณ์</b>			
บูธในงานแสดงสินค้า	36 ตร.ม.	18 ตร.ม.	9 ตร.ม.
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี
<b>การรับรองและบัตรเข้าร่วมงาน</b>			
บัตรผ่านวีไอพีเข้าร่วมงาน - จำนวนบัตร ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรเข้าร่วมการแข่งขันได้ฟรีสำหรับใช้ในกิจกรรมการประชาสัมพันธ์	20	10	5
บัตรเข้าร่วมงานสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ - จำนวนบัตร ขึ้นกับระดับของการสนับสนุน	มี	มี	มี
<b>โปรแกรมการจัดทำสินค้าที่ระลึก</b>			
โอกาสในการร่วมจัดทำสินค้าที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ โลโก้บนสินค้าที่ระลึกที่ผลิตสำหรับงาน KhaoKheow10-Season3	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม

## หาหิ้งในสวนสัตว์รายการแรกและหนึ่งเดียวของเมืองไทย

จัดโดย บริษัท โฟซ์ แอนด์ คอหมูมิเคชั่น จำกัด สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้า อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดสนับสนุนการตลาด

# KHAO KHEOW 10 SEASON 3

สุดยอดงานวิ่งพินันท์ในสวนสัตว์

## งานวิ่งในสวนสัตว์รายการแรก และหนึ่งเดียวของเมืองไทย



### การประชาสัมพันธ์แบรนด์

KhaoKheow10-Season3 เป็นรายการที่มีชื่อเสียงซึ่งเปิดโอกาสที่กว้างขวางในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ ทั้งก่อนการแข่งขัน ในระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน ได้แก่:

- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในวันแข่งขันบนชุดของนักวิ่งและในบริเวณงาน
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน Expo
- นำเสนอแบรนด์ในแคมเปญประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์และแคมเปญทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก รายละเอียดการสนับสนุน



### แคมเปญประชาสัมพันธ์

#### ความร่วมมือด้านสื่อ

รายการแข่งขัน KhaoKheow10-Season3 กำลังเปิดรับพันธมิตรทางด้านสื่อไม่เกิน 10 ราย

#### การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ ยังมีการแจกจ่ายข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการวิ่งหลายเว็บไซต์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกรายจะได้รับสิทธิในการร่วมกับ KhaoKheow10-Season3 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

KhaoKheow10-Season3 มีแคมเปญส่งเสริมการตลาดที่มีความครอบคลุม ได้แก่:

- การเปิดตัวโครงการ
- ทีเชอร์ของงาน
- การเปิดตัวการลงทะเบียนออนไลน์
- งานแถลงข่าว / การประกาศรายชื่อผู้สนับสนุน
- วันงานแสดงสินค้า
- วันแข่งขัน

งานวิ่งในสวนสัตว์รายการแรกและหนึ่งเดียวของเมืองไทย

จัดโดย บริษัท โฟซ์ แอชท์ คอสมูฟิเคชั่น จำกัด  
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด

# KHAO 10 KHEOW SEASON 3

สุดยอดงานวิ่งพินันท์ในสวนสัตว์

งานวิ่งในสวนสัตว์รายการแรก  
และหนึ่งเดียวของเมืองไทย



## โปรแกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทาง ดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

KhaoKheow10-Season3 ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางโซเชียลมีเดียตลอดทั้งปี จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรที่จะผนวกการสื่อสารของแบรนด์ของตนเองเข้ากับรายการ

### สื่อโซเชียล

Facebook - <https://www.facebook.com/khaokheow10> - มีผู้ติดตาม 10,201 คน  
LINE@ - @KhaoKheow10 มีผู้ติดตาม 3,460 คน

### การตลาดดิจิทัล

ฐานข้อมูล 100,000 รายชื่อ สำหรับใช้ในการส่งอีเมลล์  
จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์  
เว็บไซต์

### เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ

<http://www.khaokheow10.com/>

## การรับรอง

KhaoKheow10-Season3 เสนอโอกาสอันดีเยี่ยมในการมอบความบันเทิงแก่ลูกค้าและผู้บริหาร

ผู้สนับสนุนรายการจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่แขกรับเชิญผ่านทางแพ็คเกจที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ จึงเป็นวิธีที่ดีเยี่ยมวิธีหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน

## การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสินค้าที่ระลึก

KhaoKheow10-Season3 เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรร่วมกันจัดทำสินค้าที่ระลึกที่จะใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตนเอง โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและการทำตลาดด้วยการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น: กระเป๋าใส่ของที่ระลึก KhaoKheow10-Season3



งานวิ่งในสวนสัตว์รายการแรกและหนึ่งเดียวของเมืองไทย



# KHAO 10 KHEOW SEASON 3

สุดยอดงานวิ่งฟันรันในสวนสัตว์

## งานวิ่งในสวนสัตว์รายการแรก และหนึ่งเดียวของเมืองไทย



## ผู้จัดงาน

KhaoKheow10-Season3 จัดโดย บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัททางด้านการตลาดและการจัดงานอีเวนท์ที่มีรูปแบบเป็นเอกลักษณ์ โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร

ด้วยประสบการณ์มากกว่า 10 ปี บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ได้ผ่านการจัดงานมาแล้วมากมายทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึง ลาว พม่า และเวียดนาม

ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น เริ่มจัดงานวิ่งฮาล์ฟมาราธอนบางแสน21 เป็นครั้งแรกในปี 2558 นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา บริษัทได้รับรางวัลการจัดงานวิ่งฮาล์ฟมาราธอนยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยสองปีติดต่อกัน

และในปีนี้ งานวิ่งฮาล์ฟมาราธอนบางแสน21 จะขึ้นขอมาตรฐาน IAAF Bronze Label Road Race ซึ่งถือว่าเป็นรายการแรกของประเทศไทยที่จะได้รับการรับรอง

รายการแข่งขันอื่นๆ ได้แก่: RunARAN, วิ่งสร้างเมือง, Prachuap Khiri Run by Tipco งานวิ่งที่จะเป็นสับปะรดที่สุด, ทะเลน้อย ร้อยรัน, Bangkok Women's Run และงานวิ่งมาราธอนบางแสน42

<http://www.mice.co.th>

## ข้อมูลการติดต่อ

### บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด

138 อาคารบุญมิตร ชั้น 3  
ห้อง B5-B11  
ถนนสีลม  
แขวงสุริยวงศ์  
เขตบางรัก  
กรุงเทพฯ 10500  
โทรศัพท์: +66 2266 4465  
โทรสาร: +66 2266 4495  
<http://www.khaokheow10.com/>

### ณภัทรารัตน์ ตั้งทวีทรัพย์ - ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอาวุโส

อีเมลล์: [napatrarut@mice.co.th](mailto:napatrarut@mice.co.th)  
โทรศัพท์: +66 8 2492 9818

### บริษัท พอล พูล (เข้าห อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว  
แขวงบวรนิวเวศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7  
[www.paulpoole.co.th](http://www.paulpoole.co.th)

### พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมลล์: [paul@paulpoole.co.th](mailto:paul@paulpoole.co.th)  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

### อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย/อังกฤษ)

อีเมลล์: [udomporn@paulpoole.co.th](mailto:udomporn@paulpoole.co.th)  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

งานวิ่งในสวนสัตว์รายการแรกและหนึ่งเดียวของเมืองไทย

จัดโดย บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด  
สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พอล พูล (เข้าห อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด