

หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน โอกาสในการสนับสนุนและการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



IN CONCERT



IN CONCERT

คอนเสิร์ตภาพยนตร์ระดับบล็อกบัสเตอร์ รอบปฐมทัศน์ในประเทศไทย

จูราสสิคพาร์คอินคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019 11 - 12 กุมภาพันธ์ 2019

ในช่วงทศวรรษ 1990 มีภาพยนตร์เรื่องหนึ่งสร้างประวัติศาสตร์! จูราสสิคพาร์คสร้างจินตนาการให้แก่ผู้ชมทั่วโลกและนำผู้ชมไปยังสถานที่ที่ไดโนเสาร์ยังคงเดินอยู่บนโลกใบนี้

จูราสสิคพาร์คอินคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019 ซึ่งจะจัดขึ้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยจะเป็นประสบการณ์ที่สร้างความเพลิดเพลินให้แก่ผู้เข้าชม โดยจะมีภาพยนตร์เรื่อง Jurassic Park ฉายบนจอขนาดยักษ์ และจะมีวงซิมโฟนีออร์เคสตราเต็มวงมาเล่นเพลงซาวด์แทร็คของภาพยนตร์ซึ่งประพันธ์โดยจอห์น วิลเลียม ให้ฟังกันสดๆ พร้อมกับบทสนทนาและซาวด์เอฟเฟกต์ประกอบ

Jurassic Park เป็นภาพยนตร์ที่เปลี่ยนแปลงประวัติศาสตร์ของวงการภาพยนตร์เมื่อออกฉายในปี 1993 ที่กรุงเทพฯ และการแสดงคอนเสิร์ตภาพยนตร์เรื่องนี้ก็จะเป็นการเฉลิมฉลองความสำเร็จทั้งที่เป็นตำนานและอนาคตของภาพยนตร์เรื่องนี้

คอนเสิร์ตภาพยนตร์โดยวง Metropolitan Festival Orchestra ซึ่งเป็นวงจากเอเชียจะมีการเล่นสองรอบ มีผู้ชม 1,400 คนในแต่ละคืน และจะเป็นภาพยนตร์ของสตีเวน สปีลเบิร์ก เรื่องแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ฉายในรูปแบบคอนเสิร์ตภาพยนตร์

สรุปข้อมูล



สถานที่จัด

หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



การแสดงรอบค่ำ

19.00 - 22.00 น.

วันจันทร์ที่ 11 และวันอังคารที่ 12 กุมภาพันธ์ 2019



ความยาวของคอนเสิร์ต

2 ชั่วโมง 30 นาที (รวมช่วงพักระหว่างการแสดง 20 นาที)



ความจุของหอประชุมใหญ่

2,800 ที่นั่งสำหรับการแสดง 2 รอบ - รอบละ 1,400 ที่นั่ง



อำนวยการ

Benjamin Northey



วงที่แสดง

Metropolitan Festival Orchestra

วงออร์เคสตราคอนเสิร์ตภาพยนตร์ระดับบล็อกบัสเตอร์วงแรกของเอเชีย

จูราสสิคพาร์คอินคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019 มหกรรมความบันเทิงรายการแรกของประเทศไทย



IN CONCERT

คอนเสิร์ตภาพยนตร์ระดับบล็อกบัสเตอร์ รอบปฐมทัศน์ในประเทศไทย

แพ็คเกจสำหรับ การสนับสนุน

เราได้นำแพ็คเกจที่เหมาะสมสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจและ
ผู้ให้การสนับสนุนในแวดวงต่างๆ รวมทั้งภาครัฐ

ระดับที่ 1

ผู้สนับสนุนหลัก

ผู้สนับสนุนหลักไม่เกิน 4 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและ
กัน ไม่มีสิทธิในการใช้ชื่อ

ระดับที่ 2

ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการ

ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 รายจากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็น
คู่แข่งซึ่งกันและกัน

หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

แพ็คเกจสำหรับหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

ระดับที่ 3

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จะได้รับเลือกให้เป็น

ผู้จัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงาน

สื่อพันธมิตรในการร่วมสนับสนุนด้านการโฆษณาและเผยแพร่การจัดงานไม่เกิน 10 ราย

ประเทศไทยกับไดโนเสาร์

จูราสสิคพาร์คคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019 จะเป็นรายการแสดงที่ดีที่สุดที่จะทำให้ความรู้เกี่ยวกับ
ชาวไทยเกี่ยวกับไดโนเสาร์เป็นจำนวนมากที่ค้นพบในประเทศไทย

ภาคอีสานของประเทศไทยเป็นแหล่งที่ค้นพบฟอสซิลไดโนเสาร์รวมทั้งโบราณวัตถุอื่นๆ ที่
สำคัญแห่งหนึ่ง และมีการค้นพบไดโนเสาร์สายพันธุ์ใหม่ถึง 9 สายพันธุ์เป็นครั้งแรกใน
ประเทศไทย โดยมี 6 สายพันธุ์เป็นฟอสซิลไดโนเสาร์ซึ่งไม่เคยพบที่ไหนในโลกมาก่อน

เรื่องที่มีน้อยคนทราบก็คือ ไดโนเสาร์ 2 สายพันธุ์ที่ค้นพบได้แก่ "ภูเวียงโกซอรัส สิรินธรเน่
(Phuwiangosaurus sirindhornae)" และ "สิรินธรนา โคราชแอนซิส (Sirindhorna khoratensis)"
ได้รับการตั้งชื่อตามพระนามของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อ
เฉลิมพระเกียรติแก่การที่พระองค์ทรงเป็นองค์อุปถัมภ์การค้นหาฟอสซิลไดโนเสาร์ใน
ประเทศไทย



IN CONCERT

คอนเสิร์ตภาพยนตร์ระดับบล็อกบัสเตอร์ รอบปฐมทัศน์ในประเทศไทย

ผู้ที่จะได้รับประโยชน์ จากงานนี้

จูราสสิคพาร์คคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019 จะส่งผลดีต่อหลายภาคส่วน ได้แก่:

- วงการศิลปะ ภาพยนตร์และดนตรี
- การศึกษา
- หน่วยงานราชการ
- หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สายการบิน โรงแรม ร้านอาหารและบาร์
- ธุรกิจต่างๆ ในกรุงเทพฯ

ประโยชน์ที่หน่วยงานราชการ จะได้รับ

หน่วยงานราชการจะได้รับประโยชน์จากรายการนี้เป็นอย่างมาก จูราสสิคพาร์คคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019 จะ:

- ช่วยยกระดับกรุงเทพฯ ให้กลายเป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำสำหรับคอนเสิร์ตระดับนานาชาติ
- กระตุ้นให้มีการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่มากขึ้นในกรุงเทพฯ และประเทศไทย
- ก่อให้เกิดผลดีทางด้านเศรษฐกิจอย่างมหาศาลต่อประเทศไทยจากการที่มีนักท่องเที่ยวเข้าชม และผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ เดินทางมายังประเทศไทยเพิ่มขึ้น
- เน้นให้เห็นถึงการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวสำหรับกิจกรรมต่างๆ ของกรุงเทพฯ ด้วยชื่อเสียงระดับโลกจากการจัดงานและการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างประเทศ

ประโยชน์หลัก ที่ผู้สนับสนุนจะได้รับ

การร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับงานนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมหาศาลให้แก่ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่:

- การได้เข้าร่วมกับกิจกรรมชั้นนำ - รวมทั้งการเสนอข่าวและการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น
- เพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์ของสินค้าและบริการ - จับกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่
- โอกาสในการสร้างเครือข่าย - เชื่อมความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการและพันธมิตรอื่นๆ สัมผัสประสบการณ์ระดับไฮเอนด์แบบเอ็กคลูซีฟซึ่งมอบให้แก่กลุ่มลูกค้าที่ได้รับเกียรติเท่านั้น รวมทั้งการให้การรับรองแขกเป็นจำนวนมาก
- ให้ความบันเทิง - แก่ผู้ชมกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
- สามารถผนวกรวมกับกิจกรรมทางด้านการตลาดอื่นๆ โอกาสในการประชาสัมพันธ์ การไปรษณีย์ เพื่อเพิ่มยอดขาย การตลาดทางตรงและการตลาดด้วยการสร้างประสบการณ์ ผ่านทางกิจกรรมต่างๆ ในงานคอนเสิร์ตซึ่งสามารถออกแบบให้ตรงตามความต้องการของผู้สนับสนุนได้





IN CONCERT

คอนเสิร์ตภาพยนตร์ระดับบล็อกบัสเตอร์ รอบปฐมทัศน์ในประเทศไทย

บัตรเข้าชม

2,800 ที่นั่งสำหรับการแสดง 2 รอบ - รอบละ 1,400 ที่นั่ง

บริเวณ	จำนวนที่นั่ง	
ชั้น 1	200 ที่นั่ง	ที่นั่งพรีเมียม Royal Box สำหรับเชื้อพระวงศ์ Royal Box จะว่างในกรณีที่ไม่มีเชื้อพระวงศ์ ร่วมชมการแสดง
ที่นั่งชั้นล่าง	900 ที่นั่ง	ระดับบน - 130 ที่นั่ง, ระดับสอง - 240 ที่นั่ง, ระดับสาม - 530 ที่นั่ง
ชั้น 2	300 ที่นั่ง	

การมีส่วนร่วม ของชุมชนในท้องถิ่น

จุราสสิคพาร์คคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019 ร่วมเป็นพันธมิตรกับวงดุริยางค์
เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา
กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

ซึ่งวงดุริยางค์เยาวชนจะได้รับประโยชน์เป็นอย่างมากจากการที่ได้เข้าร่วมซ้อมกับ
วง MFO

เกี่ยวกับ METROPOLITAN FESTIVAL ORCHESTRA

คอนเสิร์ตนี้เล่นโดยวง Metropolitan Festival Orchestra ซึ่งเป็นวงออร์เคสตราที่
เล่นคอนเสิร์ตภาพยนตร์ระดับบล็อกบัสเตอร์วงแรกของเอเชีย

วงนี้เป็นวงออร์เคสตราเพียงวงเดียวในเอเชียที่ได้รับการอนุญาตให้แสดงคอนเสิร์ต
ภาพยนตร์ The Lord of the Rings, Harry Potter, Star Wars, Frozen และล่าสุด
คือ Jurassic Park

ประสบการณ์ในการชมการแสดงคอนเสิร์ตภาพยนตร์ที่หาได้ยากที่ใด





IN CONCERT

คอนเสิร์ตภาพยนตร์ระดับบล็อกบัสเตอร์ รอบปฐมทัศน์ในประเทศไทย

เกี่ยวกับผู้ประพันธ์เพลง

จอห์น วิลเลียมส์ เกิดเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 1932 เป็นผู้ประพันธ์เพลง วาทยากร และนักเปียโนชาวอเมริกัน ด้วยการทำงานในวงการนี้มานานกว่า 6 ทศวรรษ จอห์น วิลเลียมส์ได้ประพันธ์เพลงที่ได้รับความนิยมสูงสุดและเพลงประกอบภาพยนตร์ที่รู้จักกันเป็นอย่างดีในประวัติศาสตร์ของวงการภาพยนตร์ ซึ่งรวมไปถึง Star Wars, Jaws, Close Encounters of the Third Kind, Superman, E.T. the Extra-Terrestrial, Indiana Jones, Home Alone สองภาคแรก, Jurassic Park สองภาคแรก, Schindler's List, และ Harry Potter สามภาคแรก

จอห์น วิลเลียมส์ ได้ทำงานร่วมกับผู้กำกับชื่อดัง สตีเวน สปีลเบิร์ก มาตั้งแต่ปี 1974 โดยแต่งเพลงให้แก่ภาพยนตร์เกือบทั้งหมดของสปีลเบิร์กเว้นเพียง 3 เรื่อง ผลงานการประพันธ์ที่มีชื่อเสียงของ จอห์น วิลเลียมส์ ได้แก่ เพลงธีมโอลิมปิกฤดูร้อนปี 1984, NBC Sunday Night Football, "The Mission" ซึ่งเป็นเพลงธีมที่ใช้โดย NBC News และ Seven News ในประเทศออสเตรเลีย, ซีรีส์ทีวี Lost in Space และ Series Land of the Giants รวมทั้งดนตรีประกอบซีรีส์ Gilligan's Island ซีซั่นแรก

จอห์น วิลเลียมส์ ได้รับรางวัลแกรมมี่ 24 รางวัล, รางวัล British Academy Film 7 รางวัล, รางวัล Academy Award 5 รางวัล, และรางวัลลูกโลกทองคำ 4 รางวัล จอห์น วิลเลียมส์ ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล Academy Awards ถึง 51 ครั้ง ซึ่งนับว่าเป็นผู้ที่ได้รับเสนอชื่อมากที่สุดเป็นอันดับ 2 รองจาก วอลท์ ดิสนีย์





IN CONCERT

คอนเสิร์ตภาพยนตร์ระดับบล็อกบัสเตอร์ รอบปฐมทัศน์ในประเทศไทย

เกี่ยวกับภาพยนตร์จูราสสิคพาร์ค

ภาพยนตร์เรื่องจูราสสิคพาร์คกำกับโดยสตีเวน สปีลเบิร์ก โดยมีแคธเธอริน เคเนดี้ และเจอร์รีต์ อาร์ ไมเลน เป็นโปรดิวเซอร์ จูราสสิคพาร์คภาคแรกสร้างจากนวนิยายชื่อเดียวกันซึ่งแต่งในปี 1990 โดยไมเคิล คริกคัล และเขียนบทโดยตัวคริกคัลเองร่วมกับเดวิด โคเอปปี้

ภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นบนเกาะที่ชื่อว่า Isla Nublar ซึ่งตั้งอยู่นอกชายฝั่งอเมริกากลางในแปซิฟิกใกล้กับประเทศคอสตาริกา โดยมีมหาเศรษฐีผู้ใจบุญ และทีมนักวิทยาศาสตร์ทางด้านพันธุศาสตร์ได้ร่วมกันสร้างสวนสัตว์ที่มีไดโนเสาร์ซึ่งโคลนขึ้นมาจากซากฟอสซิล

ไดโนเสาร์ในภาพยนตร์ใช้เทคนิคการสร้างภาพด้วยคอมพิวเตอร์ที่ไม่เคยมีมาก่อนโดย Industrial Light & Magic และใช้ไดโนเสาร์ขนาดเท่าตัวจริงซึ่งเคลื่อนไหวได้ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

หลังจากแคมเปญทางการตลาดด้วยงบประมาณอันมหาศาลถึง 65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งรวมไปถึงการให้ขยสิทธิ์ให้แก่บริษัทต่างๆ ถึง 100 แห่ง ภาพยนตร์เรื่องจูราสสิคพาร์คทำรายได้จากการออกฉายทั่วโลกมากกว่า 914 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ภาพยนตร์เรื่องนี้กลายเป็นภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุดตลอดกาลก่อนที่จะถูกทำลายสถิติโดยภาพยนตร์เรื่องไททานิกในปี 1997 ภาพยนตร์เรื่องนี้ได้รับคำวิจารณ์ที่ดีเกี่ยวกับสเปเชียลเอฟเฟกต์ ดนตรีประกอบภาพยนตร์ของจอห์น วิลเลียม และการกำกับของสปีลเบิร์ก หลังจากเปิดตัวภาพยนตร์แบบ 3 มิติในปี 2013 เพื่อฉลองครบรอบ 20 ปี จูราสสิคพาร์คได้กลายเป็นภาพยนตร์เรื่องที่ 17 ที่มีรายได้จากบัตรเข้าชมภาพยนตร์มากกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และเป็นหนึ่งในภาพยนตร์ที่มีรายได้สูงสุดตลอดกาล 30 อันดับแรก

จูราสสิคพาร์คได้รับรางวัลมากกว่า 20 รางวัล ซึ่งรวมถึงรางวัล Academy Award สามรางวัลทางด้านเทคนิค วิชาการเอฟเฟกต์ยอดเยี่ยมและการออกแบบเสียงยอดเยี่ยม จูราสสิคพาร์ค นับเป็นก้าวที่สำคัญของการสร้างภาพยนตร์ด้วยคอมพิวเตอร์และการสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยหุ่นที่ควบคุมด้วยอิเล็กทรอนิกส์ และมีภาพยนตร์ภาคต่อ ได้แก่ The Lost World: Jurassic Park (1997), Jurassic Park III (2001), Jurassic World (2015), และ Jurassic World: Fallen Kingdom (2018)



IN CONCERT



รายการสิทธิประโยชน์

สิทธิพิเศษเฉพาะและสิทธิในการใช้ชื่อ

สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ผู้สนับสนุนหลักจรัสสิริคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการจรัสสิริคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "หน่วยงานผู้ให้การสนับสนุนจรัสสิริคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อบริษัทในลักษณะ "ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตรจรัสสิริคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019" สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
ใส่ชื่อบริษัทไว้ร่วมกับโลโก้ของงาน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนงาน	มี	มี	มี	มี

สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

ป้ายในบริเวณหอประชุมใหญ่ แผ่นป้ายติดโลโก้องค์กรแยกตามระดับ (1 เมตร x 1 เมตร) ตัวอย่างเช่น แผ่นป้ายติดโลโก้สื่อพันธมิตรทั้งหมด 4 ราย; แผ่นป้ายติดโลโก้ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการทั้งหมด 10 ราย	X 10	X 6	X 6	X 3
ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าบนฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์	มี	มี	มี	มี
แผ่นป้ายติดโลโก้องค์กรในบริเวณบาร์/ส่วนต้อนรับ	X 2	X 1	X 1	

สิทธิในการใช้พื้นที่สื่อและประชาสัมพันธ์

โลโก้ในบทความเผยแพร่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน, เว็บไซต์, Stationery, โปสเตอร์, ไปรษณีย์	มี	มี	มี	มี
ข้อมูลโดยสังเขปของบริษัทและโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนในเว็บไซต์	มี	มี	มี	มี
โฆษณาในสื่อบัตรคอนเสิร์ต	เต็มหน้า	½ หน้า	½ หน้า	¼ หน้า
มีชื่อร่วมในแคมเปญการประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี	มี
กล่าวชื่อแบรนด์และโลโก้ในข่าวโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี	มี
ปรากฏอยู่ในสื่อโฆษณาทางทีวี/วิทยุที่ผลิต	มี	มี		
โอกาสในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความภักดีของลูกค้าผ่านทางบัตรผ่านพิเศษและการประกวดแข่งขันต่างๆ ที่จัดขึ้น	มี	มี	มี	

การประชุมสื่อ

รับเชิญเข้าร่วมการประชุมสื่อของงาน	X 20	X 10	X 5	X 5
โอกาสในการกล่าวปราศรัยในการประชุมสื่อ	มี	มี		
แสดงโลโก้เพื่อเป็นการขอบคุณจากหลังในการประชุมสื่อ พร้อมโอกาสในการให้สัมภาษณ์ของตัวแทนของผู้ให้การสนับสนุน	มี	มี	มี	มี

สิทธิในการตลาดเชิงประสบการณ์/การนำเสนอ

พื้นที่ประชาสัมพันธ์/จำหน่ายสินค้าในบริเวณที่จัดให้สำหรับผู้สนับสนุนพร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	5 เมตร x 3 เมตร	2 เมตร x 2 เมตร	2 เมตร x 2 เมตร	
การแจกสินค้าตัวอย่างและบทความประชาสัมพันธ์บริเวณห้องที่จัดสำหรับผู้สนับสนุน	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย				
โอกาสอย่างเป็นทางการในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย รวมถึง Facebook, Twitter, Instagram, YouTube และช่องทางดิจิทัลอื่นๆ เช่น EDM	มี	มี	มี	มี

สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่าย

บัตรอภินันทนาการและการรับรองก่อนคอนเสิร์ต ระหว่างพัก และหลังคอนเสิร์ตสำหรับแขกระดับองค์กรของผู้สนับสนุนหนึ่งใบต่อหนึ่งคืน	X 25 ที่นั่งบริเวณชั้น 1	X 10 ที่นั่งบริเวณชั้น 2 / ที่นั่งชั้นล่าง	X 10 ที่นั่งบริเวณชั้น 2 / ที่นั่งชั้นล่าง	X 5 ที่นั่งชั้นล่าง
---	--------------------------	--	--	---------------------



IN CONCERT

คอนเสิร์ตภาพยนตร์ระดับบล็อกบัสเตอร์ รอบปฐมทัศน์ในประเทศไทย

ประโยชน์ที่จะได้รับ

จูราสสิคพาร์คคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019 เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมในการประชาสัมพันธ์
แบรนด์สำหรับผู้สนับสนุนทางธุรกิจ



การประชาสัมพันธ์แบรนด์และการประชาสัมพันธ์

พันธมิตรหลัก ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการ หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและ
บริการและสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ จะมีสิทธิในการเชื่อมโยงภาพลักษณ์เข้ากับ
จูราสสิคพาร์คคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

จูราสสิคพาร์คคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019 เป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนในการ
ดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ผ่าน
ทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของงาน

นอกจากนี้ ยังมีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์และจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ไปยังหน้า
เว็บไซต์ต่างๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก นอกจากนี้ เรายังได้ทำข้อตกลงร่วมกับสื่อ
พันธมิตร เช่น Robb Report เพื่อนำเสนอข่าวสารผ่านทางโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์และเว็บไซต์
อีกด้วย



การรับรอง

จูราสสิคพาร์คคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019 เป็นโอกาสพิเศษสำหรับพันธมิตรหลัก
ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการ หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการและสื่อ
พันธมิตรอย่างเป็นทางการ ที่จะได้สร้างความสำคัญให้แก่ลูกค้า แลกเปลี่ยนสำคัญ และผู้
บริหารของ ซึ่งจะเป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่าน



การตลาดเชิงประสบการณ์

ผู้สนับสนุนสามารถเข้าถึงผู้ชมการแสดงจูราสสิคพาร์คคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019
ได้เป็นจำนวนมาก ได้แก่ ผู้ที่พักอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยว
ต่างชาติ

จูราสสิคพาร์คคอนเสิร์ต - ไทยแลนด์ 2019 จะมีพื้นที่ที่จัดให้เฉพาะสำหรับผู้สนับสนุน
งาน โดยผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะสามารถใช้พื้นที่ในการจำหน่ายหรือแสดงสินค้าและ
ผลิตภัณฑ์ของตนเองได้





IN CONCERT

คอนเสิร์ตภาพยนตร์ระดับบล็อกบัสเตอร์ รอบปฐมทัศน์ในประเทศไทย

เกี่ยวกับผู้จัดงาน

วง Metropolitan Festival Orchestra (MFO) ก่อตั้งในปี 2013 โดยได้รับแรงบันดาลใจจากปรัชญาของวงที่ว่า วงออร์เคสตราเป็นเครื่องมืออันทรงพลังในการนำผู้คนมาอยู่ร่วมกันผ่านประสบการณ์ทางดนตรี และมีการนำเสนอสิ่งแปลกใหม่อยู่ตลอดเวลาด้วยโปรแกรมการแสดงที่มีความล้ำยุคด้วยนักดนตรีที่ดีที่สุด ในภูมิภาคนี้ การฝึกฝนระดับอาชีพมาเป็นอย่างดี วง MFO เป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีถึงจิตวิญญาณที่เต็มไปด้วยมิตรภาพ ความขอดเยี่ยมทางด้านเทคนิคในการเล่นดนตรี และความสามารถทางด้านดนตรีที่หลากหลาย

นอกจากนี้ วง MFO ยังเชื่อว่าวงออร์เคสตราและนักดนตรีเป็นแบบอย่างและแรงบันดาลใจให้แก่สังคมผ่านทางการประสานความสามารถเฉพาะตัว เข้ากับความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นทีม การผลักดันนักดนตรีในวง MFO ด้วยวิธีการใหม่ๆ ซึ่งเป็นวิธีที่ยั่งยืนเพื่อปลดปล่อยความสามารถของนักดนตรีให้แสดงบทบาทที่สำคัญต่อสังคมทำให้วง MFO มีความฝันที่จะมอบพลังให้แก่ทุกคนในสังคมผ่านทางเสียงดนตรีเพื่อผู้คนได้ดำรงชีวิตทำงาน และเติบโตได้อย่างมีคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็นใครหรือทำอาชีพอะไรก็ตาม

ความร่วมมือในระดับนานาชาติที่ควรกล่าวถึงได้แก่การแสดงร่วมกับ Tan Dun, Lang Lang, Kitaro, Paul Anka, Il Divo, Stefanie Sun, JJ Lin, และ the Korea National Opera นอกจากนี้ วง MFO ยังเป็นผู้นำบุกเบิกในการนำการแสดงคอนเสิร์ตภาพยนตร์ที่สร้างความเพลิดเพลินให้แก่ผู้ชมชาวเอเชีย นำการแสดงคอนเสิร์ตภาพยนตร์เรื่อง Lord of the Rings, Harry Potter และ Star Wars มาแสดงรอบปฐมทัศน์ให้แก่ผู้ชมในเอเชีย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การแสดงในระดับโลกรายการอื่นๆ ที่วง MFO ได้เข้าไปมีส่วนร่วมได้แก่ Final Fantasy, Kingdom Hearts และ Disney on Classic

วง MFO เป็นผู้นำในภูมิภาคในการนำเอาพลวัตของวงออร์เคสตราซึ่งเป็นการจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงมาประยุกต์ใช้กับการฝึกอบรมความเป็นผู้นำให้แก่ผู้นำระดับสูงผ่านความร่วมมือกับ INSEAD - The Business School for the World (แคมปัสในเอเชีย), the Lee Kuan Yew School of Public Policy และ Deloitte University Asia Pacific

ข้อมูลการติดต่อ

METROPOLITAN FESTIVAL ORCHESTRA

1090 Lower Delta Road, #06-08/16

Tiong Bahru Industrial Estate

Singapore 169201

www.metropolitan.sg

โทรศัพท์ +65 6272 6898

โทรสาร: +65 6273 6868

LOW JIA HUA - ผู้จัดการทั่วไป (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: jiahua@metropolitan.sg

โทรศัพท์: +65 6272 6898

บริษัท พอล พูล (เข้าห อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว

แขวงบวรนิวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินदारณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทย/อังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

