



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการจูเนียร์ กอล์ฟ ทัวร์ 2 รายการชั้นนำของประเทศไทย

2020 / 2021

อินเตอร์เนชันแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564 ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564

รายการจูเนียร์กอล์ฟทัวร์ 2 รายการชั้นนำของประเทศไทย – เดอะ อินเตอร์เนชันแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2563/ 2564 และ ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564 ซึ่งเป็นงานที่ดึงดูดนักกอล์ฟรุ่นเยาว์ฝีมือดีที่สุดจากทั่วประเทศไทย ขอเสนอโอกาสทางการตลาดในการร่วมเป็นผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจกับเรา

ด้วยความนิยมในกีฬาอล์ฟทั้งทั่วโลกและในเอเชียเติบโตขึ้นอย่างมาก เห็นได้ชัดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ปัจจุบันประเทศไทยมีนักกอล์ฟที่ยังคงแข่งขันอยู่ถึงหนึ่งล้านคน มีสนามกอล์ฟ 247 สนาม มีนักแข่งระดับอาชีพ 35 นัก และมีงานแข่งรุ่นเยาว์มากกว่า 100 รายการในแต่ละปี

กอล์ฟกลายเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในกลุ่มเด็กวัยเรียน โดยโรงเรียนนานาชาติที่มีชื่อเสียงหลายแห่งมักจะทุ่มเททรัพยากรฝึกสอนกอล์ฟที่มีความชำนาญระดับสูงเข้าไปสอนในโรงเรียน และกีฬาอล์ฟเองก็เป็นกิจกรรมนอกตารางที่เป็นที่นิยมอยู่แล้วในกลุ่มเด็กที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะ

ทั้ง 2 รายการ ทัวร์อุปถัมภ์และบ่มเพาะนักกอล์ฟไทยรุ่นใหม่มากมาย... เด็กรุ่นเยาว์ที่เข้าร่วมการแข่งขันส่วนมากมาจากโรงเรียนนานาชาติในประเทศไทย โดยมีที่ว่างเปิดรับสำหรับผู้เข้าแข่งขันท้องถิ่นจำนวนหนึ่ง

อินเตอร์เนชันแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ – เป็นจุดดึงดูดความสนใจให้เด็กคนรุ่นเยาว์ที่มีความสามารถมากมายทั่วประเทศไทย และเป็นโอกาสให้คนรุ่นเยาว์เหล่านี้ทดสอบทักษะของตนในกลุ่มระดับเดียวกัน ทั้งระดับท้องถิ่นและนานาชาติ อีกทั้งยังเพิ่มพูนประสบการณ์ในการแข่งขันกอล์ฟอีกด้วย

ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ – เป็นส่วนหนึ่งของรายการกอล์ฟสมัครเล่นต่อเนื่องที่มีชื่อเสียงของนิค ฟอลโด ซึ่งจัดขึ้นเพื่อให้นักเล่นที่มีความสามารถอายุระหว่าง 12 – 21 ปี ซึ่งกำลังก้าวเข้ามาในวงการ เป็นการเปิดโอกาสให้แก่กอล์ฟสมัครเล่นรุ่นเยาว์ทั้งชายและหญิงได้เข้าร่วมรายการแข่งรุ่นเยาว์ที่โด่งดังมากรายการหนึ่งในโลก

ผู้ชนะรายการ อินเตอร์เนชันแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ จะได้รับโอกาสเข้าแข่งขันในรายการ ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ โดยผู้ชนะในแต่ละระดับอายุของรายการ ฟอลโด ซีรีส์ จะแข่งขันกันอีกครั้งในรายการ ฟอลโด ซีรีส์ รอบชิงชนะเลิศระดับเอเชีย ที่สนาม ลากูน่า ลังกาวิที่สวยงามในเวียดนาม โดยนิค ฟอลโด เป็นผู้นำเสนอรายการด้วยตัวเอง

จัดงานโดย **ฟอร์ เมเนจเม้นท์ กรุ๊ป แอนด์ กอล์ฟ ดีเวลลอปเม้นท์ เอเชีย**
รายการแข่งครั้งนี้เปิดโอกาสที่ยอดเยี่ยมให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตร
เพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ของตนและสร้างการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมาย
ระดับไฮเอนด์ของสังคมไทย

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในรายการ
อินเตอร์เนชันแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564
และ ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564 –
ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเรา



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการจูเนียร์ กอล์ฟ ทัวร์ 2 รายการชั้นนำของประเทศไทย

2020 / 2021

ข้อมูล และสถิติของกีฬาگอล์ฟ

กอล์ฟทั่วโลก

มากกว่า 89 ล้านคน
นักกอล์ฟทั่วโลก

มากกว่า 208 ประเทศ
ที่เล่นกีฬาگอล์ฟ

35กลุ่มองค์กรใหม่
ที่สร้างขึ้น ตามมาด้วยการรวมกอล์ฟเป็น
กีฬาหนึ่งในกีฬาโอลิมปิกส์ 2559

อันดับ 1 ของโลก
กีฬาเดี่ยว

กีฬาที่เติบโต
เร็วที่สุดในเอเชีย

ที่มาของข้อมูล - สมาคมกอล์ฟแห่งประเทศไทย

กอล์ฟใน ประเทศไทย

เติบโตอย่างมาก
15,076
จำนวนผู้เล่นที่ลงทะเบียน
กับสมาคมกอล์ฟแห่งประเทศไทย

247
จำนวนสนามกอล์ฟ
ในประเทศไทย

1 ล้าน
นักกอล์ฟที่ลงทะเบียนใน

35
รายการกอล์ฟ
ระดับอาชีพ ต่อปี

กอล์ฟรุ่นเยาว์ ในประเทศไทย

10
รายการกอล์ฟ
รุ่นเยาว์ต่อปี

OVER 100
JUNIOR TOURNAMENTS

รายการจูเนียร์ กอล์ฟ ทัวร์ ในประเทศไทย

ปัจจุบันมีรายการจูเนียร์กอล์ฟทัวร์ในประเทศไทย 10 รายการ

อินเตอร์เนชันแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์
ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์
ไทยแลนด์ จูเนียร์ กอล์ฟ เฟดเออเรชั่น
GSB ไทยแลนด์ คัดส์ กอล์ฟ สเต็ป อฟ ทัวนาเมนต์
ไทยแลนด์ คัดส์ กอล์ฟ ทัวร์

ฟิวเจอร์ จูเนียร์ กอล์ฟ ไทยแลนด์
US คัดส์ กอล์ฟ ไคโกล ทัวร์ ไทยแลนด์
TGA-สิงห์ จูเนียร์ กอล์ฟ แข่งคิง
ทริวิชั่นส์ จูเนียร์ กอล์ฟ ทัวร์
ช้าง ไทยแลนด์ จูเนียร์ กอล์ฟ ทัวร์





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการจูเนียร์ กอล์ฟ ทัวร์ 2 รายการชั้นนำของประเทศไทย

2020 / 2021

แพ็คเกจการสนับสนุน

อินเตอร์เนชั่นแนล สกูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ และฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564 ได้จัดทำแพ็คเกจการตลาดสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการหลายระดับด้วยกัน

อินเตอร์เนชั่นแนล สกูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564

ระดับที่ 1 : ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน อินเตอร์เนชั่นแนล สกูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564
ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน อินเตอร์เนชั่นแนล สกูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564

ระดับที่ 2 : พันธมิตรอย่างเป็นทางการ

พันธมิตรอย่างเป็นทางการของงาน อินเตอร์เนชั่นแนล สกูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564 จากธุรกิจซึ่งไม่ใช่คู่แข่งกัน จำนวน 6 ราย

ระดับที่ 3 : ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จากธุรกิจซึ่งไม่ใช่คู่แข่งกัน จำนวน 10 ราย เพื่อจัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นต่องาน อินเตอร์เนชั่นแนล สกูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564 โดยผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการในหมวดธุรกิจต่อไปนี้

สายการบิน	เสื้อผ้า	การย้ายถิ่น	เดินทาง & ที่อยู่อาศัย
รถยนต์	บริการส่งพัสดุภัณฑ์	การจัดหาบุคลากร	
ธนาคาร & บริการด้านการเงิน	สถานที่ท่องเที่ยว	กีฬา & เครื่องดื่มอัดลม	
เบียร์	สื่อสารทางมือถือ	จำหน่ายตั๋ว	

ระดับที่ 3 : สื่อพันธมิตร

สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย - เพื่อสนับสนุนด้านการรายงานข่าวผ่านทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย

ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564

ระดับที่ 1 : ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564
ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564

ระดับที่ 2 : พันธมิตรอย่างเป็นทางการ

พันธมิตรอย่างเป็นทางการของงาน ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564 จากธุรกิจซึ่งไม่ใช่คู่แข่งกัน จำนวน 6 ราย

ระดับที่ 3 : ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ จากธุรกิจซึ่งไม่ใช่คู่แข่งกัน จำนวน 10 ราย เพื่อจัดหาสินค้าและบริการที่จำเป็นต่องาน ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564 โดยรวมถึงผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการในหมวดธุรกิจต่อไปนี้

สายการบิน	เสื้อผ้า	การย้ายถิ่น	เดินทาง & ที่อยู่อาศัย
รถยนต์	บริการส่งพัสดุภัณฑ์	การจัดหาบุคลากร	
ธนาคาร & บริการด้านการเงิน	สถานที่ท่องเที่ยว	กีฬา & เครื่องดื่มอัดลม	
เบียร์	สื่อสารทางมือถือ	จำหน่ายตั๋ว	

ระดับที่ 3 : สื่อพันธมิตร

สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย - เพื่อสนับสนุนด้านการรายงานข่าวผ่านทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย

สำหรับทั้ง 2 รายการ

แพ็คเกจครั้งเดียวสุดพิเศษ

สิทธิในการตั้งชื่อสำหรับ Hole-In-One
สิทธิในการตั้งชื่อรถบรรทุกในงานแข่ง

สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท ฟอลโด (เข้า) อีส เอเชีย จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนการตลาด
จัดโดย ฟอริ เมเนจเม้นท์ กรุ๊ป แอนด์ กอล์ฟ ดีเวลลอปเม้นท์ เอเชีย

อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์

2020 / 2021

รายการ อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ (IGST) 2563 / 2564 เป็นนัดแข่งขันกอล์ฟ ที่จัดเฉพาะสำหรับนักเรียนจากโรงเรียนนานาชาติทั้งหลายที่ต้องการเข้าร่วมโดยรับจำนวนนักเรียน จำนวน 140 คน ต่อ 1 นัด

จำนวน 6 นัด นัดแข่งขันวันละ 1 วัน	สถานที่ เป็นเจ้าภาพโดยโรงเรียนนานาชาติ ณ สถานที่ทั่วประเทศไทย	ระยะเวลา ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ของภาคเรียน ตุลาคม 2563 - มีนาคม 2564
รางวัล เดี่ยว และทีม ใช้กฎเงินรางวัลสะสม Scratch & Nett	รูปแบบและการจัดอันดับ นัด 36 หลุม - เหมาะสมกับคะแนนตามป้าย จัดอันดับของรุ่นเยาว์	ฟลอโต ซีรีส์ นักกอล์ฟอันดับต้นๆทั้งชายหญิงจากนัดแข่งแต่ละนัดจะได้ รับยกเว้น สามารถผ่านเข้าไปแข่งในนัดแข่งต่อเนื่องของ งาน ฟลอโต ซีรีส์

ข้อมูลด้านภูมิประชากรของโรงเรียนนานาชาติ - ประเทศไทย

ค่าเล่าเรียน 300,000 ถึง 1.1 ล้านบาทต่อปี	800 จำนวนนักเรียนโดยเฉลี่ยต่อโรงเรียน	กลุ่มบุคคลที่มีรายได้สูง ครอบคลุมในหมวดประชากรที่มีรายได้สูงติดอันดับในประเทศไทย
--	--	---

ปฏิทิน อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2562 / 2563

ชื่อนัดแข่งขัน	วันที่	สถานที่	เจ้าภาพ
ISGT ฮาร์โรว์ Invitational	6 ตุลาคม 2562	บางกอกกอล์ฟคลับ / ลาลูกากันทรคลับ (ทีบีซี)	โรงเรียนนานาชาติฮาร์โรว์
ISGT โซสเบอร์รี่ Invitational	17 พฤศจิกายน 2562	สุวรรณกอล์ฟแอนด์คันทรีคลับ	โรงเรียนนานาชาติโซสเบอร์รี่
ISGT นอร์ธ Invitational	1 กุมภาพันธ์ 2563	เดอะวันเทจคลับ	โรงเรียนนานาชาตินอร์ธ
ISGT ธีเจนท์ พัทธยา Invitational	1 มีนาคม 2563	บุรพา / พัฒนากอล์ฟฟรอสอร์ท	โรงเรียนนานาชาติธีเจนท์
ISGT เวลลิงตัน Invitational	8 มีนาคม 2563	โลตัสแวลเลย์กอล์ฟฟรอสอร์ท	โรงเรียนนานาชาติเวลลิงตัน
ISGT นัดแข่งขันถ้วยรางวัลโรงเรียนนานาชาติ	28 - 29 มีนาคม 2563	โลตัสแวลเลย์กอล์ฟฟรอสอร์ท	

อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์

2020 / 2021

โรงเรียนที่เข้าร่วม

งาน อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ (ISGT) 2562 / 2563

เป้าหมายของงาน อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ (ISGT) 2563 / 2564



Bangkok Patana School
The British International School in Thailand
Established 1957



HARROW
INTERNATIONAL SCHOOL
BANGKOK



A NORD ANGLIA EDUCATION SCHOOL



BROMSGROVE
INTERNATIONAL SCHOOL
THAILAND



ขณะนี้โรงเรียนเข้าร่วมรายการกอล์ฟ อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ (ISGT) 2562 / 2563 แล้ว จำนวน 5 แห่ง

- โรงเรียนนานาชาติฮาร์โรว์ กรุงเทพฯ
- โรงเรียนนานาชาติโครสเบอร์รี่ กรุงเทพฯ
- โรงเรียนนานาชาติคิงส์ กรุงเทพฯ
- โรงเรียนนานาชาติเวลลิงตัน
- โรงเรียนนานาชาติเรจันท์ พัทยา

โดยมีโครงการเพิ่มโรงเรียนอีกจำนวน 5 แห่ง ในรายการกอล์ฟ อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ (ISGT) 2563 / 2564

- โรงเรียนบางกอกพัฒนา - โรงเรียนนานาชาติอังกฤษในประเทศไทย - นิตยภัต พัฒนา Invitational ณ สนามนาซี
- เดอะ อเมริกัน สคูล ออฟ แบงคอก - นิตยภัตชิงถ้วยอเล็กซ์ คัพ ณ สนามกรีนเวลล์สกีคลับ
- โรงเรียนนานาชาติบรอมสโกรฟ ประเทศไทย - นิตยภัตบรอมสโกรฟ Invitational ณ สนามวินด์เซอร์พาร์คกอล์ฟแอนด์คันทรีคลับ
- โรงเรียนนานาชาติเวลลิงตัน คอลเลจ กรุงเทพฯ - นิตยภัต เวลลิงตัน Invitational ณ สนามเดอะรอยัลลาดกระบังกอล์ฟคลับ
- โรงเรียนนานาชาติเทรลส์ - นิตยภัต เทรลส์ Invitational ณ โกลด์สเวลล์





โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ฟอลโด ซีรีส์ ประเทศไทย

2020 / 2021

รายการกอล์ฟ ฟอลโด ซีรีส์ จัดตั้งขึ้นในปีพ.ศ. 2539 โดยนิค ฟอลโด ซึ่งต้องการให้โอกาสด้านกีฬา กอล์ฟ แก่กลุ่มคนรุ่นเยาว์

นับตั้งแต่จัดตั้งรายการนี้ขึ้น กลุ่ม ฟอลโด กรัสด์ ปัจจุบันมีการแข่งขันหลากหลายรูปแบบมากกว่า 40 รายการในประเทศต่างๆ มากกว่า 30 ประเทศ ด้วยจำนวนนักกอล์ฟมากกว่า 5,000 ราย ที่เข้าร่วมในแต่ละปี ผู้ชนะในรอบที่ผ่านไปได้แก่ แชมป์กอล์ฟรายการเมเจอร์ รอรี่ แม็คอิลรอย และเจมส์ ฮยัม

จำนวน 3 นัด นัดแบ่ง 54 หลุม นักกอล์ฟ 140 ราย ต่อเนื่องนัด	สถานที่ นัดแบ่ง 3 นัด จัดที่ภูเก็ต พัทยา และหัวหิน	ระยะเวลา รายการแข่งขันในประเทศไทย 3 รายการ กันยายน 2563 และ มกราคม 2564 รอบชิงชนะเลิศ - ที่ลากูน่า ลังกาวิ ประเทศเวียดนาม มีนาคม
รางวัล ออกค่าใช้จ่ายให้ทั้งหมดในการเข้าร่วมรอบชิงชนะเลิศระดับเอเชียในรายการฟอลโด ซีรีส์ ที่ประเทศเวียดนาม ในเดือนมีนาคม 2564 - สำหรับผู้ชนะเงินรางวัลสะสมจากทั้ง 5 รุ่นอายุ	รายการแข่งย่อย แต่ละรายการมีรายการแข่งย่อยมีนิ ฟอลโด สำหรับรุ่นอายุไม่เกิน 13 ปี และรุ่นอายุไม่เกิน 11 ปี	รุ่นอายุ เพศชายรุ่นอายุไม่เกิน 21 ปี รุ่นอายุไม่เกิน 18 ปี และรุ่นอายุไม่เกิน 16 ปี เพศหญิงรุ่นอายุไม่เกิน 21 ปี และรุ่นอายุไม่เกิน 16 ปี

ภารกิจ

- จัดรายการแข่งกอล์ฟ เพื่อขยายกีฬา กอล์ฟให้แพร่หลายทั่วเอเชีย
- สร้างโอกาสให้นักกอล์ฟทั้งหมดในอุตสาหกรรมกีฬา กอล์ฟ
- สร้างโอกาสชั้นยอดเยี่ยม เพื่อสนับสนุนการพัฒนา นักกอล์ฟระดับมืออาชีพในเอเชีย
- เปิดเส้นทางและการเปิดรับให้แก่การศึกษาเรียนรู้ต่อไปภายในสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และทั่วโลก

ปฏิทินรายการกอล์ฟ ฟอลโด ซีรีส์ 2562 / 2563

นัดแข่งขัน	วันที่	สถานที่	เจ้าภาพ
ฟอลโด ซีรีส์ ภูเก็ต	27 - 29 กันยายน 2562	ลากูนากอล์ฟภูเก็ต	โรงเรียนนานาชาติบริติช ภูเก็ต
ฟอลโด ซีรีส์ หัวหิน	5 - 7 ธันวาคม 2562	บันยันทันกอล์ฟคลับ	โรงเรียนนานาชาติโซเรสเบอรี่
ฟอลโด ซีรีส์ พัทยา	23 - 25 มกราคม 2563	บุรพา / พัฒนากอล์ฟรีสอร์ท	โรงเรียนรักบี้ ประเทศไทย

รอบชิงชนะเลิศเอเชีย ฟอลโด ซีรีส์

รายการกอล์ฟ เอเชีย แกรนด์ ฟินอล เป็นรายการแข่ง WAGR 54 หลุมที่จัดขึ้นโดยนิค ฟอลโด

รายการ ฟอลโด ซีรีส์ รอบชิงชนะเลิศเอเชียจะจัดขึ้นที่สนามลากูน่า ลังกาวิ อันสวยงามซึ่งอยู่ห่างไปทางใต้ระยะเวลาเดินทางหนึ่งชั่วโมงจากดานังในประเทศเวียดนาม

- จัดเวทียืนเล็คซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลสำหรับกีฬา กอล์ฟ
- ผู้ชนะเล็ค เอเชีย แกรนด์ ฟินอล ทั้งหมดจะได้รับเชิญไปแข่งในรอบชิงชนะเลิศยุโรปในรายการ ฟอลโด ซีรีส์ ยูโรเปียน แกรนด์ ฟินอล
- ผู้ชนะเล็คชายและหญิงจะได้รับเชิญให้แข่งในรายการกอล์ฟระดับอาชีพ

SERIES



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการจูเนียร์ กอล์ฟ ทัวร์ 2 รายการชั้นนำของประเทศไทย

2020 / 2021

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

การร่วมมือกับรายการกอล์ฟ อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564 และฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564 เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนในรูปแบบเฉพาะที่ไม่เหมือนใคร ผู้สนับสนุนและพันธมิตรจะได้รับสิทธิประโยชน์มากมาย ซึ่งรวมถึง...



สิทธิด้านการสร้างการรับรู้แบรนด์

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในทุกนัดแข่งและทุกงานต่อเนื่องที่เกิดภายหลัง

นัดแข่ง	ผู้เล่นและเจ้าหน้าที่	การแพร่ภาพ
ป้ายโฆษณาในสนามกอล์ฟ - จุดเริ่มต้น & ป้ายต้อนรับบนสนาม ป้าย จากหลังน้ำเสนางาน ป้ายคะแนน & จอ LED สื่อ จากหลังในห้องพักข่าว บูธจัดแสดงสินค้า - บนสนาม & จุดลงทะเบียน บัตรคะแนน รถบัส	บนเสื้อโปโล หมวก เสื้อแคดดี้ และผ้าขนหนู	รายงานข่าวโดยสื่อพันธมิตร



สิทธิด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์

แคมเปญประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย	สื่อพันธมิตร	วิดีโอประชาสัมพันธ์บริษัท
ร่วมอยู่ในหน้า ISGT ไทยแลนด์ และฟอลโด ซีรีส์ เป็นข่าวด่วน	โอกาสลงบทความและโฆษณากับสื่อพันธมิตร	ร่วมอยู่ในวิดีโอประชาสัมพันธ์บริษัท 1 นาที และวิดีโอเปิดตัวงาน 30 วินาที



สิทธิด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าแบรนด์ตลอดงาน

ผู้สนับสนุนการตั้งชื่อและผู้สนับสนุนการนำเสนองาน 6 ล้านบาท	ผู้สนับสนุนร่วม 3 ล้านบาท	ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และ สื่อพันธมิตร 1.5 ล้านบาท
4.5 ล้านบาท - สิ่งพิมพ์ สื่อ และวารสาร 250,000 บาท - วิดีโอประชาสัมพันธ์งาน 250,000 บาท - วิดีโอประชาสัมพันธ์บริษัท 750,000 บาท - การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในทุกนัดแข่ง 250,000 บาท - การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในทุกงานต่อเนื่อง ที่เกิดภายหลัง	2.25 ล้านบาท - สิ่งพิมพ์ สื่อ และวารสาร 250,000 บาท - วิดีโอประชาสัมพันธ์งาน 400,000 บาท - การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในทุกนัดแข่ง 100,000 บาท - การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในทุกงาน ต่อเนื่องที่เกิดภายหลัง	1.2 ล้านบาท - สิ่งพิมพ์ สื่อ และวารสาร 200,000 บาท - การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในทุกนัดแข่ง 100,000 บาท - การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในทุกงาน ต่อเนื่องที่เกิดภายหลัง

SERIES



สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท ฟอล พูล (เข้า) อีส เอเชีย จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนตลาด
จัดโดย ฟอริ เมเนจเม้นท์ กรุ๊ป แอนด์ กอล์ฟ ดีเวลลอปเม้นท์ เอเชีย



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการจูเนียร์ กอล์ฟ ทัวร์ 2 รายการชั้นนำของประเทศไทย

2020 / 2021

เหตุใดจึงควรเข้าร่วมสนับสนุน

สิทธิการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย

การแจกข่าวสารสื่อประชาสัมพันธ์ในงาน อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564 และฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564 มีตลอดฤดูกาล และจัดแสดงบนป้ายแบนเนอร์ที่ผู้สนับสนุนจัดทำมาด้วย

โลโก้บนในทุกสื่อต่อไปนี้: ข่าวสารสื่อ สิ่งพิมพ์ ตารางแข่งขัน งานแถลงข่าว



สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

แจกตัวอย่างสินค้าให้ทดลองใช้ตามโรงเรียน ผู้ปกครอง และนักเรียนผ่านบูธชั่วคราวในสถานที่จัดงาน และผ่านทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย



สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

ร่วมอยู่ในกิจกรรมโซเชียลมีเดีย...



การทำสินค้า

โอกาสในการผลิตสินค้าร่วมแบรนด์ เช่น เสื้อโปโล หมวก แจ็กเก็ต เป็นต้น



การเลี้ยงรับรอง & สร้างเครือข่าย

เชิญร่วมงาน Faldo Series รอบชิงชนะเลิศเอเชีย - เดือนมีนาคม 2564 บัตรผ่าน VIP เข้างานเลี้ยงสร้างเครือข่าย & งานเลี้ยงมือค่ำ สามารถเข้าถึงกลุ่มที่มีโอกาสเป็นลูกค้า (ผู้ปกครอง) มากกว่า 500 ท่าน



อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์

<https://www.foremanagement.com/>
<https://www.golfdevelopmentasia.com/>



เฟซบุ๊ก

<https://www.facebook.com/foremanagementgroup/>
ผู้ติดตาม 1,982 ราย



อินสตาแกรม

https://www.instagram.com/fore_mgmt/
ผู้ติดตาม 298 ราย



ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์

<https://faldoseries.com/>



เฟซบุ๊ก

<https://www.facebook.com/faldoseries>
ผู้ติดตาม 6,050 ราย



อินสตาแกรม

<https://www.instagram.com/faldoseries/>
ผู้ติดตาม 901 ราย



ทวิตเตอร์

<https://twitter.com/faldoseries>
ผู้ติดตาม 3,040 ราย



ณ เดือนกันยายน 2562

SERIES



สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท ฟอล ฟูล (เชาท์ อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนตลาด
จัดโดย ฟอริ เมเนจเม้นท์ กรุ๊ป แอนด์ กอล์ฟ ดีเวลลอปเม้นท์ เอเชีย

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสิทธิประโยชน์ – อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร	
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ ISGT ไทยแลนด์ 2563 / 2564			
สิทธิด้านการใช้ชื่องานเพื่อการประชาสัมพันธ์และโฆษณา...			
"[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564 นำเสนอโดย[ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"	มี		
"พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2563/2564 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"		มี	
"ผู้จัดหาสินค้าและบริการ [ประเภทสินค้า] อย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2563/2564 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"			มี
"สื่อพันธมิตร [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2563/2564 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"			มี
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์แต่เพียงผู้เดียว	มี	มี	มี
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์ในแบรนด์: ISGT ไทยแลนด์ 2563 / 2564			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – นัดแข่ง ISGT ไทยแลนด์ 2563 / 2564			
ป้ายโฆษณาในสนามแข่งกอล์ฟ – จุดเริ่มเล่นและบนสนามจากหลังตามสื่อและห้องแถลงข่าว	เห็นเด่นชัด	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา
ป้ายต้อนรับ จากหลังน้ำเสนองาน ป้ายคะแนนและ จอ LCD	เห็นเด่นชัด	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา
บูธผู้สนับสนุน – บนสนามและจุดลงทะเบียน	มี	มี	
โลโก้บนบัตรคะแนน	มี		
โลโก้บนรถบัส	มี		
บนสื่อ ห้องแถลงข่าวและจากหลังสื่อ	เห็นเด่นชัด	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ผู้เล่นและ เจ้าหน้าที่ ISGT ไทยแลนด์ 2563 / 2564			
โลโก้บนตัวผู้เล่น: เสื้อเชิ้ต	มี (หน้าอกซ้าย)	มี (ปกเสื้อ)	
โลโก้บนตัวผู้เล่น: หมวก	มี (ด้านหน้า)	มี (ด้านข้าง)	
โลโก้บนตัวแคดดี้ : เสื้อและกระเป๋	มี (ด้านหน้า)	มี (ด้านหลัง)	
โลโก้บนผ้าขนหนู			มี

รายการสิทธิประโยชน์ – อินเตอร์เนชั่นแนล สคูล กอล์ฟ ทัวร์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564	ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3
ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ผู้สนับสนุนสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร	
สิทธิด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ ISGT ไทยแลนด์ 2563 / 2564			
ร่วมอยู่ในแคมเปญประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
โลโก้บนสื่อต่างๆ ข่าวสารส่งสื่อ สิ่งพิมพ์ ตารางนัดแข่งงานแถลงข่าว	มี	มี	มี
ร่วมอยู่ในรายงานข่าวของสื่อพันธมิตร	มี	มี	มี
โลโก้ในวิดีโอประชาสัมพันธ์ 1 นาที	มี	มี	มี
โลโก้ในวิดีโอเปิดตัวงาน 30 วินาที	มี		
ผู้เล่นคนดังในงาน – สามารถเข้าถึงได้เพื่อทำแคมเปญโฆษณาส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
โฆษณาในตารางนัดแข่งทุกนัดที่ตีพิมพ์	1 หน้า	½ หน้า	¼ หน้า
สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์ ISGT ไทยแลนด์ 2563 / 2564			
แจกตัวอย่างสินค้าทดลองใช้ให้โรงเรียน ผู้ปกครอง และนักเรียนผ่านบูธชั่วคราวในสถานที่จัดงาน และทางออนไลน์และสื่อโซเชียลมีเดีย	มี	มี	มี
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม ISGT ไทยแลนด์ 2563 / 2564			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนหน้าเว็บไซต์ของผู้สนับสนุน	เห็นเด่นชัด	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล – รวมถึงการส่งข้อความจากแบรนด์ร่วมกัน โลโก้ในวิดีโอ และโซเชียลมีเดียของงาน ISGT	มี	มี	มี
ข้อมูลการประชาสัมพันธ์แบรนด์ – ขั้นตอนพัฒนาและการเข้าถึงโครงการการตลาดด้วยอีเมลของ ISGT เพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ของผู้สนับสนุน	มี	มี	มี
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์ ISGT ไทยแลนด์ 2563 / 2564			
สินค้าแบรนด์ร่วม – โอกาสในการผลิต เช่น โลโก้บนสินค้าที่ผลิตเป็นพิเศษ ตัวอย่างเช่น เสื้อโปโล หมวก แจ็คเก็ต เป็นต้น	มี	มี	
สิทธิด้านการรับรองและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ISGT ไทยแลนด์ 2563 / 2564			
เข้าร่วมงาน ฟอรัม ซีรีส์ รอบชิงชนะเลิศเอเชีย – มีนาคม 2564	มี		
บัตรผ่านวีไอพีเข้างานเลี้ยงสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและงานเลี้ยงมื้อค่ำ	มี	มี	มี
สามารถเข้าถึงผู้ปกครองมากกว่า 500 ท่าน	มี	มี	

โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการสิทธิประโยชน์ - ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนองาน	ระดับที่ 2 พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้สนับสนุนสินค้า และบริการอย่างเป็นทางการและ สื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิการใช้ชื่อ ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564			
สิทธิด้านการใช้งานเพื่อการประชาสัมพันธ์และโฆษณา...			
"[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"	มี		
"พันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"		มี	
"ผู้จัดหาสินค้าและบริการ [ประเภทสินค้า] อย่างเป็นการทางการ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"			มี
"สื่อพันธมิตร [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]"			มี
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์แต่เพียงผู้เดียว	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - นัดแข่ง ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564			
ป้ายโฆษณาในสนามแข่งกอล์ฟ - จุดเริ่มเล่นและ บนสนาม	เห็นเด่นชัด	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา
ฉากหลังตามสื่อและห้องแถลงข่าว	เห็นเด่นชัด	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา
ป้ายต้อนรับ จากหลังนำเสนอ ป้ายคะแนนและจอ LCD	มี	มี	
บูธผู้สนับสนุน - บนสนามและจุดลงทะเบียน	มี		
โลโก้บนบัตรคะแนน	มี		
โลโก้บนรถกอล์ฟ	เห็นเด่นชัด	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา
สื่อ / ห้องแถลงข่าวและฉากหลังสื่อ			
โลโก้บนตัวผู้เล่น: เสื้อเชิ้ต	มี (หน้าอกซ้าย)	มี (ปกเสื้อ)	
โลโก้บนตัวผู้เล่น: หมวก	มี (หน้าอกซ้าย)	มี (ด้านข้าง)	
โลโก้บนตัวแคดดี้ : เสื้อ และกระเป๋	มี (ด้านหน้า)	มี (ด้านหลัง)	
โลโก้บนผ้าขนหนู			มี

รายการสิทธิประโยชน์ - ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนองาน	ระดับที่ 2 พันธมิตรอย่างเป็นทางการ	ระดับที่ 3 ผู้สนับสนุนสินค้า และบริการอย่างเป็นทางการและ สื่อพันธมิตร
สิทธิด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564			
ร่วมอยู่ในแคมเปญประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
โลโก้บนสื่อต่างๆ ข่าวสารส่งสื่อ สิ่งพิมพ์ ตารางนัดแข่ง งาน แถลงข่าว	มี	มี	มี
ร่วมอยู่ในรายงานข่าวของสื่อพันธมิตร	มี	มี	มี
โลโก้บนวิดีโอประชาสัมพันธ์ 1 นาที	มี	มี	มี
โลโก้บนวิดีโอเปิดตัวงาน 30 วินาที	มี		
ผู้เล่นคนดังในงาน - สามารถเข้าถึงได้เพื่อทำแคมเปญโฆษณา ส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
โฆษณาในตารางนัดแข่งทุกนัดที่ตีพิมพ์	1 หน้า	½ หน้า	¼ หน้า
สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์ ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564			
การทดลองใช้ตัวอย่างสินค้าทางธุรกิจชั่วคราวในสถานที่และทาง ออนไลน์ และสื่อโซเชียลมีเดีย	มี	มี	มี
สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนหน้าเว็บไซต์ของสื่อพันธมิตร	เห็นเด่นชัด	เด่นรองลงมา	เด่นรองลงมา
การประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัล- รวมการส่งข้อความจาก แบรนด์ร่วมกัน โลโก้ในเว็บไซต์ หน้าโซเชียลมีเดียของงาน FST	มี	มี	มี
ข้อมูลประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ขั้นตอนพัฒนาและการเข้าถึง โครงการการตลาดด้วยอีเมลของ FST เพื่อประชาสัมพันธ์ แบรนด์ของผู้สนับสนุน	มี	มี	มี
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์ ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564			
สินค้าร่วมแบรนด์ - โอกาสในการผลิต เช่น โลโก้บนสินค้าที่ ผลิตเป็นพิเศษ ตัวอย่างเช่น เสื้อโปโล หมวก แจ็คเก็ต เป็นต้น	มี	มี	
สิทธิด้านการเลือกรับรองและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ฟอลโด ซีรีส์ ไทยแลนด์ 2563 / 2564			
เชิญร่วมงาน ฟอลโด ซีรีส์ รอบชิงชนะเลิศเอเชีย - มีนาคม 2564	มี		
บัตรผ่านวีไอพีเข้างานเลี้ยงสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและงานเลี้ยงมื้อค่ำ	มี	มี	มี
สามารถเข้าถึงผู้ปกครองมากกว่า 500 ท่าน	มี	มี	



SERIES



สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท ฟอล โพล (เชาก อีส เอเชีย) จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนตลาด
จัดโดย ฟอริ เมเนจเม้นท์ กรุ๊ป แอนด์ กอล์ฟ ดีเวลลอปเม้นท์ เอเชีย



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการจูเนียร์ กอล์ฟ ทัวร์ 2 รายการชั้นนำของประเทศไทย

2020 / 2021

ผู้จัดงาน

ฟอร์ เมเนจเม้นท์ กรุ๊ป

ฟอร์ เมเนจเม้นท์ กรุ๊ป ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2559 นำพาการบริหารงานแข่งขันกอล์ฟรูปแบบใหม่มาสู่ประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ฟอร์ เมเนจเม้นท์ กรุ๊ป กลายเป็นหนึ่งในบริษัทบริหารกอล์ฟและกีฬาชั้นนำของเอเชีย ทั้งนี้เป็นผลมาจากความผสมผสานเฉพาะตัวของผู้บริหารในวงการนี้ ที่มากไปด้วยประสบการณ์เป็นหลัก ฟอร์ ทำให้เกิดทีมบริหารที่มีประสบการณ์ตั้งแต่การบริหารจัดการสนามกอล์ฟนานาชาติ ไปจนถึงการบำรุงรักษาและการก่อสร้าง รวมถึงการจัดการงานแข่งในระดับสูงสุดอีกด้วย

บริษัทยังได้เป็นผู้จัดงาน เวิร์ด คอร์ปอเรท กอล์ฟ แชมป์เปียนชิป ไทยแลนด์ และได้รับรางวัลผู้จัด WCGC แห่งปี 2562 โดยได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดที่ดีที่สุดจาก 30 ประเทศที่เข้าร่วม

คริส วัตสัน - กรรมการผู้จัดการ

คริส มีประสบการณ์ในการบริหารงานแข่งขันกีฬามากกว่า 15 ปี และเคยทำงานเป็นผู้จัดการทั่วไปในเอเชียในวงการกอล์ฟนานกว่า 8 ปี คริส ยังเป็นผู้ที่ทำงานก่อนเปิดตัวและงานเปิดตัวของ Leadbetter Academies ในกรุงเทพฯ และบังกลาเทศ ประสบความสำเร็จ พลัสผลัดกันและความกระตือรือร้นของคริส เป็นพลังผลักดันในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

สก็อต เฮนด - ผู้จัดการ

สก็อต เป็นนักกอล์ฟอาชีพตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 ลงแข่งในรายการกอล์ฟมาแล้วทั่วโลก โดยชนะ 14 รายการทั่วโลก ตลอดจนอาชีพกอล์ฟของเขา ความรู้ความสามารถของสก็อต ในด้านวงการกอล์ฟและการรู้จักผู้คนในวงการทั่วโลกทำให้เขาเป็นกำลังสำคัญของทีมฟอร์

เดวิด แอตชีสัน- ผู้จัดการ

เดวิด เป็นเจ้าของธุรกิจไอที ที่ประสบความสำเร็จหลายธุรกิจในวันออกกลาง ด้วยความที่ตัวเองเป็นนักกอล์ฟขั้นเยี่ยม เขาจึงเป็นเหมือนหัวหอกธุรกิจที่แข็งแกร่งมาก ด้วยประสบการณ์และเต็มเต็มทีมงานของเรา

ไมเคิล มอเออร์ - ผู้จัดการ

ไมค์ เป็นผู้ก่อตั้งฟินิกซ์ เอ็กซ์เชล ซึ่งเป็นแบรนด์เสื้อผ้ากอล์ฟที่ใหญ่ที่สุดแบรนด์หนึ่งของเอเชีย ไมเคิล สร้างแบรนด์นี้ขึ้นเมื่อ 6 ปีก่อน และปัจจุบันจัดจำหน่ายไปยัง 16 ประเทศ และลูกค้าบริษัทระดับใหญ่ซึ่งล้วนอยู่ในวงการกอล์ฟและการแข่งกอล์ฟ (www.fenixxcell.com) ฐานข้อมูลติดต่อและผู้คนที่ไม่รู้จะบอกอย่างกว้างขวางนั้นเป็นปัจจัยหล่อเลี้ยงทำให้ฟอร์ก้าวไปข้างหน้าและกลายเป็นพลังในวงการกอล์ฟทุกวัน

กอล์ฟ ดีเวลลอปเม้นท์ เอเชีย

ภารกิจของ กอล์ฟ ดีเวลลอปเม้นท์ เอเชีย (GDA) คือการทำให้เกิดการเข้าร่วมและความสนใจในกอล์ฟระดับรุ่นเยาว์ทั่วเอเชีย

ผู้ก่อตั้งและกรรมการบริหารสูงสุดของ GDA เพรตริก แอดมันส์ เป็นทั้งครูวิทยาศาสตร์โรงเรียนมัธยมที่ผ่านการรับรอง PGCE และนักกอล์ฟอาชีพ เขาดึงเอาประสบการณ์ในการสอนและประสบการณ์ชีวิตในช่วงลงแข่งมาสร้างโอกาสให้แก่ GDA อย่างกว้างขวางภายใต้สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย

GDA ให้ออกสันทนาการฟรีแก่เยาวชนในการพัฒนากีฬาระหว่างที่ถ่ายทอดถึงกันได้ และคุณค่าซึ่งสามารถเรียนรู้ผ่านกีฬา กอล์ฟ สร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความรักกีฬา ซึ่งจะสามารถสร้างความสุขและสุขภาพที่ดีในชีวิตตนเองได้ต่อไป

เพรตริก แอดมันส์ - ผู้จัดการและผู้ก่อตั้ง

เพรตริก มีประสบการณ์เป็นครูสอนวิทยาศาสตร์อาวุโสในโรงเรียนทั้งที่โรงเรียนประจำในอังกฤษ (เวสริงตัน คอสเลก และโครว์ธอร์น) และนานาชาติ (โรงเรียนนานาชาติไธโรสเบอรี กรุงเทพฯ) มากกว่า 3 ปี เขาเป็นผู้พัฒนาหลักสูตรกอล์ฟสำหรับโรงเรียนและบริหารรายการกอล์ฟภายใน (รวมถึงนัดแข่งแบบเชิญอินวิเทชันนัล วัน กอล์ฟครอบครัว และ FOBISIA) เพรตริก ยังเป็นนักกอล์ฟอาชีพแบบทัวร์ชิงแชมป์ในรายการ ADT, PGA China และPGTA ทั่วเอเชียมาแล้ว



SERIES



สนับสนุนการตลาดโดย บริษัท พล พล (เชา) อีส เอเชีย จำกัด - ผู้เชี่ยวชาญด้านการสนับสนุนตลาด
จัดโดย ฟอร์ เมเนจเม้นท์ กรุ๊ป แอนด์ กอล์ฟ ดีเวลลอปเม้นท์ เอเชีย



โอกาสในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

รายการจูเนียร์ กอล์ฟ ทัวร์ 2 รายการชั้นนำของประเทศไทย

2020 / 2021

ข้อมูลติดต่อ

ฟอว์ เมเนจเม้นท์ กรุ๊ป

สมาธิสเปซ 48 ห้อง 4เอชั้น 4
1112 / 4 ถนนสุขุมวิท
แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110
www.foremanagement.com

คริส วัตสัน - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล : chris@foremanagement.com
โทรศัพท์ +66 9 5075 0368

บริษัท กอล์ฟ ดีเวลลอปเม้นท์ เอเชีย จำกัด

ชั้น 3 ซิมเมอร์ ฮิล
1106 ถนนสุขุมวิท
แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110
<https://www.golfdevelopmentasia.com>

เฟร็ดริก แอดมันส์ - ผู้จัดการและผู้ก่อตั้ง GDA (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล : fredrik@golfdevelopmentasia.com
โทรศัพท์ : +66 9 8523 1749

บริษัท พอล พูล (เช้าก อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์ / โทรสาร : +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (English Speaking)

อีเมล : paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์ +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล : udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์ +66 8 6382 9949