



การเปิดตัวรายการบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลเวิลด์คัพ

IBFA WORLD CUP THAILAND 2017

มีนาคม 2560, กรุงเทพมหานคร

IBFA WORLD CUP THAILAND 2017 (IBFA ย่อมาจาก International Bubble Football Association) - คือการแข่งขัน บ๊อบเบิ้ลฟุตบอลระดับโลกที่จะจัดขึ้นเป็นครั้งแรก มีวัตถุประสงค์ เพื่อเฟ้นหาทีมบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลที่แข็งแกร่งที่สุดในโลก โดย จัดขึ้นที่กรุงเทพมหานครในเดือนมีนาคม 2560

บ๊อบเบิ้ลฟุตบอลเป็นกีฬาที่รวมเอาความสนุกสนานจากลูกบอล บั้งและการเตะฟุตบอลเข้าไว้ด้วยกัน ในการเล่น บ๊อบเบิ้ลฟุตบอล จะมีการกระแทก การชน การกระเด็น และการกลิ้งตัวไปมาเพื่อมุ่งคว้าชัยชนะ! แต่ เกมใช้เวลา 20 นาที (แบ่งเป็น 4 รอบๆ ละ 5 นาที) และประกอบด้วย ผู้เล่น เล่นสองทีมๆ ละ 5 คน ผู้เล่นต้องสวมชุดบ๊อบเบิ้ลไว้ที่ส่วนบนของลำตัวและศีรษะ แล้วพยายามทำคะแนนโดยการเตะลูกฟุตบอลเข้าประตูให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ขณะเดียวกันก็ต้องพยายามล้มคู่แข่งให้ได้ ทุกครั้งที่มีโอกาส รายการนี้จะคัดเลือกทีมชาติ 24 ทีมจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกที่เล่นบ๊อบเบิ้ลฟุตบอล ซึ่งรวมถึง บราซิล จีน เดนมาร์ก อังกฤษ เยอรมนี อินเดีย ญี่ปุ่น สวีเดน ไทย และสหรัฐอเมริกา - นับได้ว่าเป็นโอกาสอันดีเยี่ยมสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจที่จะได้เชื่อมโยงคุณค่าของแบรนด์ของตนเองเข้ากับกีฬาชนิดใหม่ที่สนุกสนาน แต่อัดแน่นไปด้วยท่วงท่าสุดมันส์!

รายการ IBFA World Cup Thailand 2017 จัดโดย IBFA ภายใต้ การสนับสนุนของบริษัท บางกอกบ๊อบเบิ้ลฟุตบอล จำกัด โดย จะ จัดขึ้นที่ เซ็นทรัลเวิลด์ พลาซ่า (ลาดหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์) กลางใจเมืองกรุงเทพฯ

รายการนี้จะสามารถดึงดูดความสนใจจากสื่อมวลชนมากมาย ตลอดจนผู้เข้าชมและแขกวีไอพีมากกว่า 100,000 คน

เรามอบโอกาสมากมายในการสนับสนุนและร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจให้การแข่งขันรายการนี้ได้แก่

- ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนองาน
- ผู้สนับสนุนร่วม
- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ
- สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ
- ผู้สนับสนุนทีม
- ผู้โฆษณาในสถานที่แข่งขัน

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของบ๊อบเบิ้ลฟุตบอล - ด้วยการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเรา





การเปิดตัวรายการบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลเวิลด์คัพ

เหตุผลที่ควรเข้าร่วมกับเรา

ในการร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการ IBFA World Cup Thailand 2017 ผู้สนับสนุนจะได้รับประโยชน์ มากมายดังต่อไปนี้:

- การเสริมสร้างภาพลักษณ์ - ด้วยความร่วมมือกับการแข่งขันกีฬาชนิดใหม่ที่สนุกสนาน แต่อัดแน่นไปด้วยท่วงท่าสุดมันส์
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ช่วยเพิ่มระดับการรับรู้ในแบรนด์สินค้าและบริการ และเชื่อมโยงภาพลักษณ์เข้ากับกีฬาที่มีความโดดเด่น
- การตลาดเชิงประสบการณ์ - การแจกสินค้าตัวอย่างภายในสถานที่จัดงานและงานอีเวนต์ต่างๆ
- การรับรอง - มอบความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก
- การตลาดแบบผสมผสาน - การประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก
- การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจต่างๆ
- ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) - ช่วยส่งเสริมกีฬาบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลและสร้างแบบอย่างที่ดีให้แก่คนรุ่นใหม่
- การลงทุน - ด้วยการลงทุนกีฬาบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลในระดับประเทศไทย ระดับเอเชีย และระดับโลก





การเปิดตัวรายการบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลเวิลด์คัพ

กำหนดการและรูปแบบการแข่งขัน

- จำนวนทีมนักกีฬา:** 24
- รูปแบบของทัวร์นาเมนต์:** รอบแบ่งกลุ่ม
6 กลุ่มของ 4 ประเทศ แต่ละกลุ่มจะต้องแข่งขันแบบพบกันหมดทุกกลุ่ม ประเทศที่ได้คะแนนนำ 2 อันดับแรกของกลุ่มจะผ่านเข้ารอบแพ้คัดออก ทีมอันดับ 3 จาก 4 ประเทศจะผ่านเข้ารอบแพ้คัดออกด้วยเช่นกัน
- รอบแพ้คัดออก:** รอบแพ้คัดออก 8 นัด
รอบก่อนรองชนะเลิศ 4 นัด
รอบรองชนะเลิศ 2 นัด
รอบเพลย์ออฟ อันดับ 3 และ 4
รอบชิงชนะเลิศ
- กำหนดการ:** 4 วัน ตั้งแต่วันที่ 2-5 มีนาคม 2560 - รวมถึงการจัดงานประชุม IBFA ตั๋ว วย ชิ่งต้ องรอกการยื่นยันต์ ่อไป

งานประชุม IBFA

งานประชุมประจำปี IBFA จะจัดขึ้นที่กรุงเทพมหานคร ก่อ
นาการ แข่ง ่งขัน IBFA World Cup Thailand 2017

ตัวแทนระดับประเทศจากคณะทำงานด้านบ๊อบเบิ้ล
ฟุตบอลกว่า 30 คณะ จะเดินทางมาร่วมปรึกษาหารือ
เกี่ยวกับกีฬานี้

งานประชุม IBFA เป็นโอกาสอันดีสำหรับ
ผู้สนับสนุนในการประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า
และบริการของตนไปยังผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ
ของกีฬาระดับนานาชาติ





การเปิดตัวรายการบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลเวิลด์คัพ

สถานที่

รอบแบ่ง กลุ่ม และรอบก่ อนรองชนะเลิศของการแข่ง ชัน IBFA World Cup Thailand 2017 จะจัด ชัน ณ เซ็นทรัลเวิลด์ พลาซ่า

ทีม

ทีมฟุตบอลทั้งหมด 24 ทีม แต่ละทีมก็เปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนได้สิทธิใน การติดต่อแบรนด์ลงบนเสื้อและผนวกแบรนด์เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการ แข่งขันได้

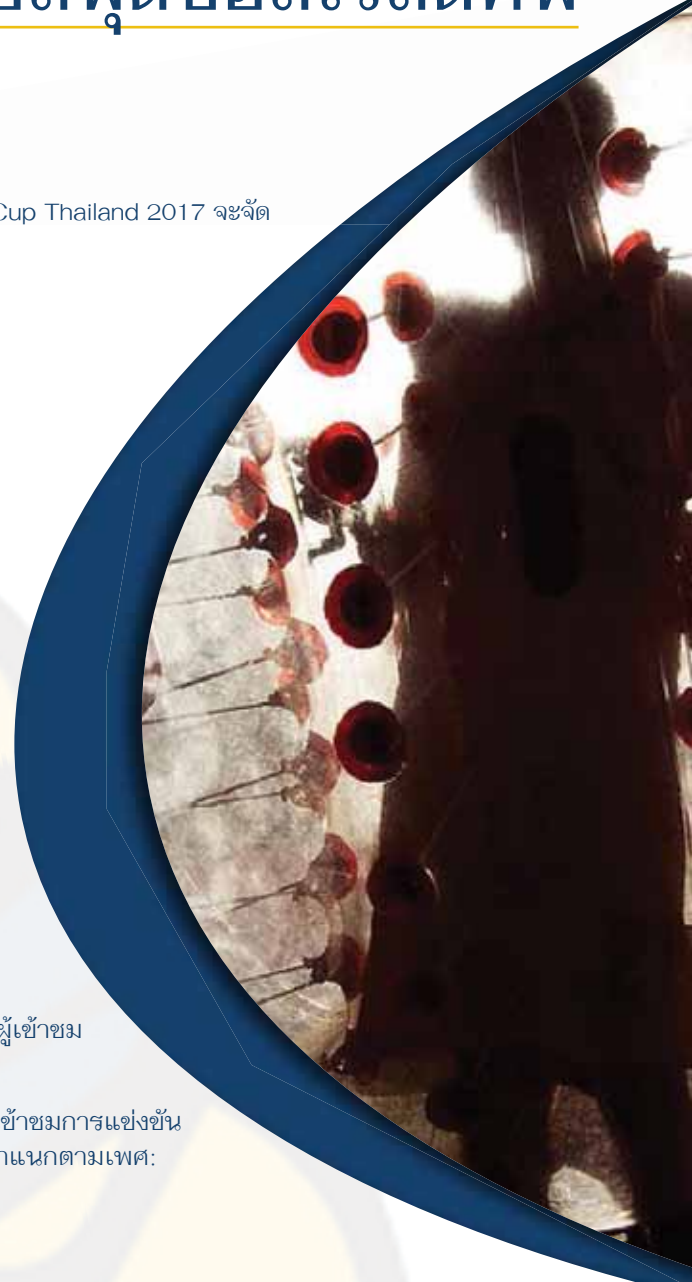
ผู้เข้าชมการแข่งขัน

การแข่ง ชัน IBFA World Cup Thailand 2017 นี้คาดว่าจะสามารถดึงดูดผู้เข้าชม ได้ มากกว่า 100,000 คน

การแข่งขันบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลครั้งที่ผ่านมาเคยจัดขึ้นในกรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าชมการแข่งขัน ถึง 300 คน ซึ่งจำแนกเป็นชาวไทย 50% และชาวต่างชาติ 50% หรือหากจำแนกตามเพศ: หญิง 35% และชาย 65%

นักกีฬามีอายุระหว่าง 16-38 ปี ในจำนวนนี้เป็นผู้ชาย 85%

ผู้จัดการแข่งขันรับรองว่าจะขายบัตรเข้าชมการแข่งขันแต่ละนัดได้หมด และมอบบัตรเข้าฟรีให้โรงเรียนต่างๆ เพื่อที่เด็ก นักเรียนจะได้เข้าชมการแข่งขันแต่แรกเริ่ม





การเปิดตัวรายการบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลเวิลด์คัพ

เกี่ยวกับบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลและ IBFA

บ๊อบเบิ้ลฟุตบอลถือกำเนิดขึ้นที่ประเทศนอร์เวย์ เมื่อปี 2554 และไม่กี่ปีต่อมาก็กลายเป็นกีฬาที่คนทั่วโลกกล่าวขานถึง ตามมาด้วยการออกอากาศทางรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของนอร์เวย์และเผยแพร่ผ่านยูทูป

กีฬานี้แพร่หลายไปทั่วโลกอย่างรวดเร็วไปยังประเทศบราซิล จีน เดนมาร์ก อังกฤษ อินเดีย ญี่ปุ่น สวีเดน ไทย สหรัฐอเมริกา และเยอรมนีซึ่งเป็นประเทศแรกที่จัดการแข่งขันระดับชาติขึ้นเป็นครั้งแรก

กีฬานี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ IBFA ซึ่งเป็นสมาคมบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลนานาชาติอย่างเป็นทางการ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2557 โดยสมาคมบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลแห่งประเทศไทยและสมาคมบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลแห่งประเทศไทย

IBFA ตั้งอยู่ในประเทศเยอรมนี มีหน้าที่กำหนดกฎระเบียบมาตรฐาน และดูแลเครือข่ายระดับนานาชาติของสมาคม สโมสร และนักกีฬา มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนความตระหนักรู้ในกีฬาบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลและยกระดับให้เป็นกีฬาที่นิยมเล่นกันทั่วโลก

IBFA เป็นองค์กรกลางของสมาคมระดับประเทศและปัจจุบันมีตัวแทนกระจายอยู่ตามประเทศต่างๆ มากกว่า 30 ประเทศ ได้แก่: บราซิล จีน เดนมาร์ก อังกฤษ เยอรมนี อินเดีย ญี่ปุ่น ไทย และสหรัฐอเมริกา

คณะกรรมการ IBFA ประกอบด้วย:

นายกสมาคม: Dr. Patrik Jungen, เมืองออฟเฟนบัค เยอรมนี

อุปนายกสมาคม: Kristian Meiniche, เมืองออร์ฮูส เดนมาร์ก

กรรมการฝ่ายการเงิน: Helge Kibbert, เมืองออฟเฟนบัค เยอรมนี

กรรมการฝ่ายเทคโนโลยีและคุณภาพ: Andreas Klenk, เมืองออฟเฟนบัค เยอรมนี

กรรมการฝ่ายการตลาด: Daniel Loebner, เมืองแฟรงก์ เฟิร์ต ต เยอรมนี

กรรมการฝ่ายความสัมพันธ์ ระบุว่า ประเทศ: Kamlesh Sharma, เมืองมุมไบ อินเดีย

ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์: Bradley Martin, ผู้อำนวยการหน่วยงาน

กำกับดูแลประจำประเทศไทย - บางกอกบ๊อบเบิ้ลฟุตบอล





การเปิดตัวรายการบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลเวิลด์คัพ

กฎกติกาของบ๊อบเบิ้ลฟุตบอล

อุปกรณ์

ผู้เล่นบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลจะต้องสวมเครื่องแต่งกายที่เป็นลูกบอลขนาดใหญ่ไว้ที่ลำตัวส่วนบนและศีรษะ ที่เรียกว่า บัมเปอร์ (Bumperz) ซึ่งผลิตโดย Funballz บัมเปอร์เป็นลูกบอลกลมมาตรฐานที่ใช้ในการแข่งขันกีฬาชนิดนี้

เวลาที่ใช้ ในการแข่งขัน

การแข่งขันแบ่ง ออกเป็น 4 รอบ ๆ ละ 5 นาที

ท่ากั้นสนาม

สนามบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลมีขนาดกว้าง 15 เมตร ยาว 23 เมตร ด้านข้างสนามทั้ง 4 ด้าน ต้องล้อมรอบด้วยกระดานที่มีความสูงอย่างน้อย 80 เซนติเมตร ซึ่งใช้สำหรับติดโฆษณาได้ เว้นระยะไว้ตรงกลางของด้านกว้างของสนามสำหรับประตู 2 ฝั่ง ตาข่ายประตูจะต้องไม่ขึงติดตายไว้กับพื้น เพราะต้องยกตาข่ายขึ้นได้เวลาที่ต้องการเปลี่ยนตัวผู้เล่นเข้าออกจากสนาม

ทีม

ทีมบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลประกอบด้วยผู้เล่นตัวจริง 5 คน และมีผู้เล่นตัวสำรองไม่เกิน 3 คน

การเปลี่ยนตัวผู้เล่น

เพื่อเหตุผลด้านความปลอดภัย ไม่อนุญาตให้ผู้เล่นลงสนามโดยไม่สวมบัมเปอร์

ก่อนการแข่งขัน

ผู้เล่น 5 คนของแต่ละทีมสวมบัมเปอร์เดินแถวเข้าสู่สนาม ผ่านผู้เล่นฝ่ายตรงข้ามบริเวณกลางสนาม เนื่องจากว่าผู้เล่นไม่สามารถจับมือหักหยอกกันได้ขณะที่ขึงบัมเปอร์อยู่ แต่ใช้การ "กระแทก" คู่ต่อสู้ อย่างเบาๆ แทน

เริ่มการแข่งขัน

ทั้งสองทีมเข้าแถวตรงกระดานของเส้นประตูฝ่ายตัวเอง ผู้ตัดสินกำกับเส้นประตูต้องตรวจสอบว่าบัมเปอร์ของผู้เล่นทุกคน ได้สัมผัสกับกระดานหรือไม่ ผู้ตัดสินวางลูกบอลไว้ตรงกลางสนามและเป่านกหวีดเปิดเกม





การเปิดตัวรายการบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลเวิลด์คัพ

การให้คะแนน

ผู้เล่นที่สวมบัมเปอซ์สามารถใช้ทุกส่วนของร่างกายในการทำประตู เมื่อทำประตูได้ ให้นำลูกบอลมาเริ่มเล่นตรงกลางสนาม ไม่ว่าผู้เล่นที่สัมผัสบอลเป็นคนสุดท้ายนั้นจะเป็นฝ่ายรุกหรือฝ่ายรับก็ตาม

ผู้รักษาประตู

กีฬาไม่มีตำแหน่งผู้รักษาประตู เพราะห้ามผู้เล่นทุกคนสัมผัสบอลด้วยมือ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับทีมของตนเองว่าจะให้ผู้เล่นคนใดคนหนึ่งคอยรักษาประตูไว้หรือไม่

การกระแทก

เกมนี้อนุญาตให้ผู้เล่นเข้ากระแทกผู้เล่นฝ่ายตรงข้ามได้จากด้านหน้าหรือด้านข้างเท่านั้น เพื่อที่ว่าผู้เล่นที่ถูกกระแทกจะได้มีโอกาสตั้งรับและทรงตัวได้ ห้ามเข้ากระแทกจากด้านหลัง เพื่อความปลอดภัยต่อร่างกาย เว้นแต่กรณีผู้เล่นที่ถูกกระแทกนั้นเพิ่งหมุนตัวกลับก่อนที่จะเกิดการชนเท่านั้น

ผู้เล่นทุกคนจะถูกกระแทกได้ ไม่ว่าผู้เล่นนั้นจะครองบอลอยู่หรือไม่ก็ตาม วิธีการเช่นนี้จะช่วยให้ฝ่ายรุกสามารถเปิดทางไปทำประตูได้ โดยที่ฝ่ายรับนั้นไม่จำเป็นต้องครองบอลอยู่ ในทางกลับกัน ฝ่ายรับก็สามารถกระแทกฝ่ายรุกได้เพื่อป้องกันการทำประตูของฝ่ายรุก

ผู้เล่นสามารถกระแทกกันในบริเวณด้านข้างกระดานก็ได้ แต่ห้ามกระแทกกันตรงมุมสนาม ซึ่งอาจจะทำให้ทั้งผู้เล่นและบัมเปอซ์บาดเจ็บได้ เพราะตรงมุมสนามไม่มีพื้นที่ที่กว้างพอสำหรับการล้มตัว

การลงโทษทางระเบียบวินัย

การขาดความมีน้ำใจนักกีฬาตั้งรายการต่อไปนี้จะถือว่าการพาล์วและได้รับใบเหลือง: กระแทกผู้เล่นที่นอนอยู่บนพื้น; กระโดดข้ามผู้เล่นที่นอนอยู่บนพื้น; คัดค้านผู้ตัดสินอย่างรุนแรง; เรียกร้องให้ลงโทษผู้เล่นฝ่ายตรงข้ามเป็นรายตัว

เมื่อผู้เล่นคนหนึ่งได้รับใบเหลืองเป็นใบที่สามจะถูกลงโทษให้พักการเล่นสองนาที หากผู้เล่นคนใดถูกลงโทษให้พักการเล่นสองนาทีในเกมหนึ่งๆ ถึงสามครั้ง ผู้เล่นคนนั้นจะถูกห้ามลงเล่นในเกมนั้นอีกต่อไป

ดูรายละเอียดของกฎกติกาฉบับสมบูรณ์ได้ที่

<http://en.ibfa-world.org/about-ibfa-2/official-rules-and-standards/>





**INTERNATIONAL BUBBLE
FOOTBALL ASSOCIATION**
WORLD CUP
THAILAND 2017

การเปิดตัวรายการบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลเวิลด์คัพ

แพ็คเกจ

เราได้จัดเตรียมแพ็คเกจเพื่อรองรับระดับความต้องการที่แตกต่างกัน ได้แก่

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ
ผู้สนับสนุนหลัก 1 ราย จะได้รับสิทธิในการตั้งชื่อรายการนี้
ผู้สนับสนุนการนำเสนอ 1 ราย จะได้รับสิทธิในการตั้งชื่อรายการนี้

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม, ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
ผู้สนับสนุนร่วมไม่เกิน 6 ราย จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งซึ่งกันและกัน
ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย จะได้รับ
เลือกให้เป็นผู้จัดการสินค้าและบริการที่จำเป็นและสำคัญต่อการจัดงาน
สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการไม่เกิน 10 ราย

ระดับที่ 3: ผู้สนับสนุนทีมและผู้โฆษณาในสถานที่แข่งขัน
นอกจากแพ็คเกจการสนับสนุนดังกล่าวข้างต้นแล้ว แบรินด์
ของธุรกิจต่างๆ ยังสามารถใช้ประโยชน์จากแพ็คเกจโฆษณา
ต่างๆ ได้แก่:
ผู้สนับสนุนทีม - ให้การสนับสนุนบนเสื้อนักกีฬา
ผู้โฆษณาในสถานที่แข่งขัน - โฆษณาตามแนวเส้นข้างสนาม
และบนบิลบอร์ด

สิทธิประโยชน์ต่างๆ

สิทธิประโยชน์ต่างๆ สามารถแบ่งออกได้หลายประเภท โดย
รายการสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับในการร่วมสนับสนุนระดับ
ต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้:

สิทธิในการใช้ชื่อ:
ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนออย่างเป็นทางการ
/ ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ / ผู้จัดการสินค้าและบริการ
อย่างเป็นทางการ / สื่ออย่างเป็นทางการ

การประชาสัมพันธ์แบรินด์ผ่านกิจกรรม:
ป้ายและโลโก้ต่างๆ; บริเวณสนามกีฬา; บนลูกบอลที่ใช้
แข่งขัน; บนลูกบีมเปอซ์; บนชุดนักกีฬา; บนชุดของเจ้าหน้าที่;
ในใบโปรแกรม; ในสิ่งพิมพ์ทั้งก่อนและหลังรายการแข่งขัน;
บนเว็บไซต์

การประชาสัมพันธ์แบรินด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ:
แสดงโลโก้บน: เหมียวรางวัล; ถ้วยรางวัล; กระเป๋าใส่ของ;
ตัว; บัตรผ่าน; เสื้อยืด; โปสเตอร์; ใบปลิว

การรับรอง & การสร้างเครือข่าย:
แพ็คเกจที่พักรับรองในงานเลี้ยง; พื้นที่รับรองสำหรับแขก
ระดับวีไอพี

การตลาดเชิงประสบการณ์:
การทำตลาดด้วยการนำเสนอ: การแจกสินค้าตัวอย่าง;
การใช้แผ่นพับ; บัตรสำหรับสอบถามข้อมูล

แคมเปญโปรโมชัน:
ผู้สนับสนุนจะได้ร่วมประชาสัมพันธ์ผ่านทาง: แคมเปญส่งเสริม
การตลาด; แคมเปญประชาสัมพันธ์; เว็บไซต์; โซเชียลมีเดีย

การบริหารลูกค้า:
รายงานการประเมินผลการจัดงาน





การเปิดตัวรายการบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลเวิลด์คัพ

รายละเอียดการสนับสนุน	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนองาน	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / สื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อและสิทธิพิเศษเฉพาะ			
"ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) IBFA WORLD CUP THAILAND 2017 นำเสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน)" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
"ผู้สนับสนุนร่วม/ผู้ จัดหาสินค้า และบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตร ของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) IBFA WORLD CUP THAILAND 2017 นำเสนอโดย		มี	มี
(ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน)" เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในการสนับสนุน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรม			
โลโก้ในสถานที่จัดงาน (ป้ายตัว T ขนาด 1 ม.)	X 8	X 2	X 1
โลโก้ภายนอกสถานที่จัดงาน เช่น บิลบอร์ด	มี	มี	มี
ได้รับการกล่าวถึงตลอดการจัดงาน	มี	มี	
โลโก้บนบัตรเข้าชมการแข่งขัน	มี	มี	
โลโก้บนบัตรผ่านของสื่อและแขกวีไอพี	มี	มี	
โลโก้บนลูกบ๊อบเบิ้ล	มี	มี	
โลโก้บนลูกฟุตบอล	มี		
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านสื่อ			
โลโก้บนฉากหลังของงานแถลงข่าว	มี	มี	มี
เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
ประวัติของบริษัทในเอกสารแจกสื่อ	มี	มี	มี
ได้รับการกล่าวถึงชื่อในทีวีตัวอย่างเป็นทางการ (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี	
โลโก้บนทีวีตัวอย่างเป็นทางการ (ถ้าได้มีการผลิต)	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์ - สื่อวัสดุ			
โลโก้ในโฆษณา	มี	มี	มี
โลโก้บนเหรียญรางวัลและถ้วยรางวัล	มี		
การเชิญถ้วยรางวัล - ผู้สนับสนุนหลักส่งตัวแทนเชิญถ้วยรางวัล	มี		
แสดงโลโก้บนปกของใบโปรแกรมการแข่งขันอย่างเป็นทางการ	มี	มี	มี
โฆษณาในใบโปรแกรมการแข่งขันอย่างเป็นทางการ	1 หน้า ด้านในปกหลัง และปกหลัง	1/2 หน้า	โลโก้
โลโก้บนชุดเจ้าหน้าที่ - ผู้ตัดสิน	มี		



INTERNATIONAL BUBBLE FOOTBALL ASSOCIATION
WORLD CUP
THAILAND 2017

การเปิดตัวรายการบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลเวิลด์คัพ

รายละเอียดการสนับสนุน	ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ผู้สนับสนุนร่วม	ผู้จัดหาสินค้าและบริการ / สื่อพันธมิตร
การประชาสัมพันธ์ออนไลน์			
โลโก้บนเว็บไซต์การแข่งขันอย่างเป็นทางการของ IBFA และเว็บไซต์สมาชิกของ IBFA	มี	มี	มี
โลโก้บนหน้า Facebook และโซเชียลมีเดียอย่างเป็นทางการอื่นๆ	มี	มี	มี
การรับรอง			
บัตรผ่านเข้าไปในบริเวณพื้นที่แข่งกีฬา	มี	มี	มี
บัตรวีไอพีเข้าร่วมงานเลี้ยงในพิธีเปิดและพิธีปิดการแข่งขัน	มี	มี	มี
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ			
โอกาสในการร่วมจัดทำผลิตภัณฑ์ที่จะใช้เป็นสื่อ สำหรับใช้ในการจำหน่ายในงานใช้ในการแจก หรือใช้ในกระเป๋าใส่ของสำหรับแจก	มี	มี	มี
การตลาดเชิงประสบการณ์			
พื้นที่ประชาสัมพันธ์ในสถานที่จัดงาน	มี	มี	มี
วัสดุส่งเสริมการตลาดสำหรับบรรจุไว้ในกระเป๋าใส่ของที่ได้ส่งผลิต	มี	มี	มี
วัสดุประชาสัมพันธ์ในสถานที่จัดงานในพื้นที่จัดแสดงสินค้า	มี	มี	มี
การบริหารลูกค้า			
ผู้จัดการฝ่ายดูแลลูกค้าเพื่อดูแลการสนับสนุนรายการ	มี	มี	มี
รายงานผลสำเร็จของการสนับสนุนงานหลังการจัดงาน	มี	มี	มี





การเปิดตัวรายการบ็อบเบิลฟุตบอลเวิลด์คัพ ประโยชน์ที่จะได้รับ

การประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนผ่านทางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ โดยจะมีการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ ท้องถิ่นและในระดับประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ โทรท์สตีร์น วิทยุ และนิตยสารต่างๆ ในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับนานาชาติ

นอกจากนั้น ยังมีการแจกจ่ายข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาหลายเว็บไซต์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ผู้สนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการ และพันธมิตรทุกรายจะได้รับสิทธิในการทำงานร่วมกับ IBFA World Cup Thailand and 2017 เพื่อทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์

การเสนอข่าวผ่านสื่อ

IBFA World Cup Thailand 2017 จะเป็นรายการที่ดึงดูดความสนใจจากแอดดressees สื่อทุกประเภทได้เป็นจำนวนมาก ทั้งในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์

บ็อบเบิลฟุตบอลจะดึงดูดสื่อสิ่งพิมพ์จำนวนมาก สื่อสิ่งพิมพ์ที่เคยลงข่าวเกี่ยวกับกีฬานี้ ได้แก่:

นิตยสาร Playboy: <https://www.facebook.com/bangkokbobblefootball/posts/913895962009906>

นิตยสาร GQ: <https://www.facebook.com/bangkokbobblefootball/posts/761590733907097>

ช่อง 5, รายการ ฟินคลับ: https://www.youtube.com/watch?v=TNkzTBD_jiw

ช่อง 9, รายการ วัสดุดี เกิดมาคุย: <https://www.youtube.com/watch?v=95KGB7RtQpg>

ช่อง 7, ทีวีบูรพา: <https://www.youtube.com/watch?v=tuVAZia1lp8>

Bangkok.com: <http://www.bangkok.com/magazine/bobble-football.htm>

ช่วงนี้ ทาง IBFA กำลังเจรจากับพันธมิตรในการแพร่ภาพ รายการนี้ทางโทรทัศน์ในประเทศไทยและในประเทศอื่นๆ ที่เข้าร่วมรายการ

สื่อพันธมิตรได้รับรองว่าจะออกอากาศรายการ นี้ด้วยเช่นกัน





การเปิดตัวรายการบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลเวิลด์คัพ

สื่อโซเชี่ยลมีเดีย

บ๊อบเบิ้ลฟุตบอลมีผู้ติดตามทางโซเชี่ยลมีเดียทั่วโลกมากกว่า 500,000 คน และมีเนื้อหาของกีฬานี้บนโซเชี่ยลมีเดียในปริมาณมาก ในทำนองเดียวกัน ข่าวดังกล่าวเกี่ยวกับ IBFA World Cup Thailand 2017 ก็มีมากมายเช่นกัน

เว็บไซต์ต่างๆ ได้แก่:

เฟซบุ๊ก:

<https://www.facebook.com/worldbubblefootball>
www.facebook.com/bangkokbobblefootball

อินสตาแกรม:

<https://instagram.com/bangkokbobblefootball/>

ทวิตเตอร์:

<https://twitter.com/bkkbobble>

มีทอัพ:

<http://www.meetup.com/Bangkok-Bobble-Football/>

การประชาสัมพันธ์

รายการ IBFA World Cup Thailand 2017 มีโปรแกรมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น

- งานแถลงข่าวก่อนเริ่มการแข่งขันและข่าวประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ
- โปสเตอร์และใบปลิวแจกจ่ายทั้งในและต่างประเทศ
- ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์
- แคมเปญการตลาดตามโรงเรียนในช่วงที่มีการทำเวิร์คช็อปในประเทศไทย

จะเป็นการสนับสนุนจากสถานที่จัดกิจกรรม เช่น:

สนามฟุตบอลอารีนา 10 ซอยทองหล่อ – www.facebook.com/arena10

วันธรรมดา ผู้ใหญ่ 200 คน / เด็ก 100 คน;

วันหยุดสุดสัปดาห์ ผู้ใหญ่ 400 คน / เด็ก 200 คน

ซอยทองหล่อแวดล้อมไปด้วยบาร์ ร้านอาหาร ร้านค้า ร้านอาหาร ไนท์คลับ และศูนย์การค้า ที่ทันสมัย

โพลีฟุตบอลพาร์ค – www.polofootballpark.com

วันธรรมดา ผู้ใหญ่ 300 คน / เด็ก 300 คน;

วันหยุดสุดสัปดาห์ ผู้ใหญ่ 500 คน / เด็ก 500 คน

ถนนวิทยุตั้งอยู่ในย่านศูนย์กลางธุรกิจของกรุงเทพมหานคร

การรับรอง

รายการ IBFA World Cup Thailand 2017 เป็นโอกาสอันดีเยี่ยมในการมอบความบันเทิงแก่ ลูกค้าและผู้บริหารใน เทศกาลกีฬานานาชาติ

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นสื่อ

เราเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุนรายการ ผู้อุปถัมภ์ และผู้จัดหาสินค้าและบริการ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ ที่จะใช้เป็นสื่อโดยใช้แบรนด์ ร่วมกัน โดยสามารถนำผลิตภัณฑ์ ดังกล่าวไปใช้เป็นวัสดุส่งเสริมการตลาดด้วยการแจกจ่ายผ่านทางสื่อและการทำตลาดด้วยการนำเสนอ ตัวอย่างเช่น: เสื้อโปโล เสื้ออียิต หมวกแก๊ป ปประจำรายการ IBFA World Cup Thailand 2017





การเปิดตัวรายการบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลเวิลด์คัพ

การตลาดเชิงประสบการณ์

รายการ IBFA World Cup Thailand 2017 เปิดโอกาสให้ กับผู้ สนับสนุนรายการในการแจกตัวอย่าง และไป ร่มทอลิ ตภัณฑ์ และ บริการของตนเอง

พื้นที่แสดงสินค้าจะประกอบด้วยบูธจำหน่ายสินค้าและซุ้มขายอาหารของผู้สนับสนุน โดยผู้สนับสนุนรายการจะมีโอกาสในการ ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเอง

แคมเปญการตลาดแบบบอกต์ อ (viral marketing)

IBFA World Cup Thailand 2017 ได้ทำสัญญาที่จำกัดสิทธิแต่ เพียงผู้เดียวกับ My Mate Nate ซึ่งเป็นรายการที่ผลิตภาพยนตร์ โดยใช้ภาษาไทยเป็นสื่อกลาง แล้วออกอากาศผ วนทางยูทูป เพื่อสร้างบวิดิโอแบบไวรัลชุดหนึ่ง โดยใช้ลูกบ๊อบเบิ้ลเป็นส วนหนึ่งของ แคมเปญเวิลด์ คัพ

วิดิโอชุดนี้จะถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ Sanook.com ในหน้าแรก ในส่วนของแคมเปญคลิวิดิโอใหม่ วิดิโอแบบไวรัล ได้แก่: การ แข่งขันบ๊อบเบิ้ลซูโม่ที่ใหญ่ที่สุดในโลก; บ๊อบเบิ้ลสตรีคกิ้งในการแข่งขันไทยพรีเมียร์ลีก; บ๊อบเบิ้ลในรถไฟลอยฟ้า; บ๊อบเบิ้ลซูโม่ ในศูนย์การค้า; บ๊อบเบิ้ลซูโม่ในสวนลุมพินีระหว่างที่มีกลุ่มคนออกกำลังกายอยู่; และอื่นๆ อีกมากมาย!





การเปิดตัวรายการบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลเวิลด์คัพ

ผู้จัดงาน

IBFA World Cup Thailand 2017 จัดขึ้นภายใต้การสนับสนุนของบริษัท บางกอกบ๊อบเบิ้ลฟุตบอล จำกัด เปิดโอกาสให้ผู้คนได้ สัมผัสประสบการณ์ กีฬาที่สนุกสนานชนิดใหม่ ทั่วโลกของโลกกับบ๊อบเบิ้ลฟุตบอล ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย

บริษัท บางกอกบ๊อบเบิ้ลฟุตบอล จำกัด ก่อตั้งโดยแบรดลีย์ มาร์ติน ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการใน IBFA และแดนนี่ ฆาง บริษัทฯ มีพันธกิจในการส่งเสริมให้บ๊อบเบิ้ลฟุตบอลเป็นกิจกรรมกีฬาที่เล่นง่าย และสนุกสนานอันดับหนึ่งในประเทศไทย

ในปี 2558 บางกอกบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลจัดการแข่งขัน "บางกอกบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลลีก" เป็นครั้งแรก - ผู้ชนะเลิศจากการแข่งขันได้รับคัดเลือกให้เป็นตัวแทนประเทศไทยไปเข้าร่วมรายการ IBFA World Cup Thailand 2017

บางกอกบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลยังจัดเวิร์คช็อปอบรมนักเรียนอายุระหว่าง 16-18 ปี ตามโรงเรียนนานาชาติต่างๆ ในกรุงเทพมหานครอีกด้วย หลังจากที่ทำเวิร์คช็อปทั้งหมดเสร็จสิ้นแล้ว จะจัดให้มีการแข่งขันระหว่างโรงเรียนทุกแห่งในหนึ่งวันเพื่อค้นหาแชมป์เปี้ยน

บางกอกบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลมีแผนที่จะสร้างแฟรนไชส์ของการสนับสนุนภายในพื้นที่ที่มีประชากรหนาแน่น เช่น ภูเก็ต เชียงใหม่ พัทยา และเกาะสมุย





การเปิดตัวรายการบ๊อบเบิ้ลฟุตบอลเวิลด์คัพ

ข้อมูลการติดต่อ

INTERNATIONAL BUBBLE FOOTBALL ASSOCIATION
Marienstr. 102
63069 Offenbach
Hessen
Germany
โทรศัพท์: +49 6998 9565 - 12
www.ibfa-world.org

Dr. Patrik Jungen – ผู้อำนวยการ IBFA
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ/เยอรมัน)
อีเมล: patrik.jungen@ibfa-world.org
โทรศัพท์: +49 69 989 565 12

บริษัท บางกอกบ๊อบเบิ้ลฟุตบอล จำกัด
51/10 สุขุมวิท 49/6
กรุงเทพฯ 102110
ประเทศไทย
โทรศัพท์ : +66 9 4206 8360
www.bangkokbobbblefootball.com

แบรดลีย์ มาร์ค ดิน - ผู้ อำนวยการและประชาสัมพันธ์ ข
อง Bobble Banter
(กรรมการ IBFA) (สำหรับการติดต่อ ือเป็น ภาษาอังกฤษ/ไ
ทย) อีเมล : bradley@bangkokbobbblefootball.com
โทรศัพท์ : +66 8 6347 3166

บริษัท พอล พูล (เข้าห อีส เอเชีย) จำกัด
198 ถนนตตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

พอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

อุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

