



全球领先的宾馆酒店、大型活动和生活方式的广播频道

HOTELS.TV 2020 / 2021

HOTELS.TV创立于2001年，是全球领先的酒店业视频频道，为精品、创意和豪华酒店、度假村及大型活动提供平台。

20多年以来，HOTELS.TV为全球2亿多观众最感兴趣的宾馆酒店，开展评价、录像、营销和预订。

HOTELS.TV的技术已经为宾馆酒店合作伙伴带来了超过1亿美元的收入。独立的视频评论进一步提高了预订量，并产生了强烈的行动号召力。

我们的平台为宾馆酒店、开业仪式、特别活动和生活方式产品提供实时和点播视频，并通过包括YouTube、Vimeo、社交网络、Amazon FireTV、RokuTV、AppleTV和AndroidTV等众多合作伙伴频道播放。

HOTELS.TV并非是星级评定、或者是TripAdvisor风格的评论，而是关注体验、气氛、和感受。让您自己用双眼来观察，或者听一听那些曾经到过的人的感受。

我们有大量的商业赞助和合作伙伴的机会，让企业在2020年和2021年参与HOTELS.TV，包括：

频道合作伙伴
特别活动合作伙伴
商业活动合作伙伴

事实和数据

“HOTELS.TV为旅行者、酒店经营者和旅游行业提供评论、新闻和信息。”

全球2亿观众
HOTELS.TV潜在市场

聚焦亚太
数字视频频道

排名第一
宾馆酒店视频的专业品牌

25+
国家的客户

所属行业
宾馆酒店和奢华生活方式

1亿美元+
HOTELS.TV为酒店合作伙伴
产生的预定收入

英国和欧洲
同时启动

观看HOTELS.TV

通过 YOUTUBE, FACEBOOK, VIMEO, INSTA,
AMAZON FIRE TV, ROKU TV & DIGITAL SCREENS

IATA注册的
订票代理

超高的价值
随时可以交易的观众

h2tels.tv
ORGANISED BY
www.hotels.tv



全球领先的宾馆酒店、大型活动和生活方式的广播频道

赞助方案

我们已经制定了赞助方案，以适应不同级别的预算和品牌需求...

频道类别合作伙伴

一级：HOTELS.TV官方顶级类别合作伙伴

- 多达六位官方顶级类别合作伙伴，分别来自于无竞争关系的行业类别
顶级类别包括：航空公司；汽车租赁；信用与支付；时装；香水；旅行保险

二级：HOTELS.TV官方高级类别合作伙伴

- 多达二十位官方高级类别合作伙伴，分别来自于无竞争关系的行业类别
高级类别包括：美容；啤酒；香槟；约会服务；杜松子酒；珠宝；箱包；不动产；伏特加；手表；水；威士忌

二级：HOTELS.TV官方旅行代理机构合作伙伴

- 不限数量的旅行代理机构的机会

三级：HOTELS.TV官方媒体合作伙伴

- 多达十位官方媒体合作伙伴

特别活动合作伙伴

HOTELS.TV官方特别活动合作伙伴

- 在每一场HOTELS.TV特别活动中，展示赞助商及冠名的权利
- 每一场HOTELS.TV特别活动中，多达六位官方合作伙伴
特别活动包括：新加坡游艇展、香港游艇展、和泰国游艇展

“您想知道的所有关于宾馆酒店、全世界范围内的最优价格、新酒店开业、以及行业中发生事件

商业活动合作伙伴

HOTELS.TV官方商业活动合作伙伴

- 不限数量的HOTELS.TV合作伙伴
商业活动合作伙伴包括：美国航空；Bespoke 定制酒店；新加坡费尔蒙特酒店；菲尔代尔酒店；曼彻斯特高谭酒店；莫斯科大都会酒店；独立酒店展；INK Global；滨海湾金沙酒店；摩纳哥明星赛事和摩纳哥拉力赛；英国myhotels；圣淘沙高尔夫俱乐部；尚蒂莫里斯度假村；新加坡尚德酒店；博若莱酒店；迈阿密海滩法埃纳酒店；悉尼格雷斯酒店；伦敦蒙特卡姆酒店；巴黎穆拉诺酒店；阿利坎特沙健康酒店；世界音乐奖；以及维珍蓝航空公司





全球领先的宾馆酒店、大型活动和生活方式的广播频道

谁会成为我们的赞助商？

HOTELS.TV为合作伙伴企业提供了与宾馆酒店业和旅游业链接的机会，包括：

航空公司	美味佳肴	安保
酒	保险	技术
美容	珠宝	旅行社
通信	箱包	交通
化妆品	奢侈品牌	手表
约会	豪华酒店和酒店服务	网络服务
时装	专业服务	
金融服务	不动产	

为何要加入？

赞助商的方案包提供了一系列的收益，包括：

- 类别专属和冠名的权利
- 品牌与知识产权的权利
- 媒体、宣传和公关的权利
- 数字和社交媒体的权利
- 体验式营销的权利
- 招待会和人际网络的权利
- 商品展示的权利

赞助商的方案包旨在提供企业品牌展示和社交机会的特殊组合，包括：

- 获得新客户
- 通过全球营销活动进行宣传
- 访问高度独占的网络
- 推动赞助商成为行业领导者
- 提升企业形象和品牌曝光率
- 增加品牌营销活动的价值
- 直接进入目标市场

与HOTELS.TV合作，赞助商不仅可以直接面向观众中的重要决策者，强化其产品和服务的认识，还可以确认其行业领导者的地位。

“HOTELS.TV是一个顶级域名和注册商标”



全球领先的宾馆酒店、大型活动和生活方式的广播频道

频道合作伙伴

来自无竞争关系行业的类别合作伙伴，将有权使用HOTELS.TV 跨平台服务，包括覆盖全部频道的媒体和主题营销。

权益包括：

- **广告、编辑特写、促销和优惠** – 通过www.hotels.tv、Vimeo、YouTube、和其他社交媒体的频道广播，向高净值人士观众宣传产品和服务。
- **视频直播和点播** - 宣传宾馆酒店、新开业、活动、和品质生活的产品
- **在线宾馆酒店预订平台** – 提供特别优惠，包括通过二维码链接登陆主页
- **数字屏幕的机会** – 通过家庭中的屏幕、以及合作伙伴的航空公司、机场、候机楼的视频广播
- **HOTELS.TV作为合作伙伴支持的特别活动** - 其中包括新加坡游艇展、香港游艇展、泰国游艇等标志性事件。HOTELS.TV将制作品牌视频，并与特别活动专题视频一起播放此外，在这些特殊活动中的招待会和人际网络。
- **数据采集** - 获取营销数据
- **特定产品促销** – 包括您自己的定制视频

“视频是最受关注的在线内容，也是最有效的营销转换工具，对于安抚旅客至关重要。眼见为实。”

HOTELS.TV是第一个在线酒店视频评论频道，也是世界上第一个获得在线酒店预订特许经营权的机构。本公司已经为300多个宾馆酒店制作了视频评论，并且我们的代理商正在世界各地使用我们独特的预订技术为个人、团体、活动等预订酒店。

HOTELS.TV有我们自己的客观主持人，他们踏足过许多宾馆酒店。同时我们还拥有一个遍布世界各地的本地预订代理网络，他们了解自己的城市，并在这些宾馆酒店度过时光。

www.hotels.tv





全球领先的宾馆酒店、大型活动和生活方式的广播频道

特别活动合作伙伴

在HOTELS.TV作为支持合作伙伴参与的特别活动中，我们也有很多的机提供给我们的报道赞助商和官方合作伙伴。

这些活动包括新加坡游艇展、香港游艇展、泰国游艇等标志性活动。

作为这些展会活动的合作伙伴，HOTELS.TV通过亚洲和世界上的各类社交媒体和频道，播出一系列视频报道来宣传特别活动。

HOTELS.TV将为您的企业创制专属品牌的视频，并与特别活动视频报道一起播放。能给您的好处：

- 极高的参与度和转化率
- 庞大的受众群，例如新加坡游艇展，人数超过千万
- 在YouTube, Facebook, Google, Vimeo, Instagram, Roku TV and Amazon Fire TV等媒体上的付费广告活动支持
- 通过二维码链接登陆您的主页

特别活动将持续三个月——前期两个月的广告视频播放；活动期间的视频直播；和后期一个月的亮点回顾及为下一年作舆论宣传。

标志性活动

日期	活动	主要内容	网站
2020年10月	新加坡游艇展	吸引全球高净值和超高净值观众的既定活动	https://www.singaporeyachtshow.com  LIVE THE LIFE 15 - 18 OCTOBER 2020 ONE'S MARINA SENTOSA COVE
2020年11月	香港游艇展	香港是亚洲航海活动的中心，拥有该地区最大的游艇船队，以及横跨150年的航海历史。	https://hkyachtshow.com/  19-22 NOVEMBER 2020 KAI TAK RUNWAY PARK PROMENADE
2021年2月	泰国游艇展	迎合亚洲快速增长的超高净值人士、游艇爱好者和本地区的生活品质的追求者。	https://www.thailandyachtshow.com/  WHERE THE JOURNEY BEGINS 7 - 10 JANUARY 2021 ROYAL PHUKET MARINA

“HOTELS.TV为旅客、酒店业者、和旅行行业提供评论、新闻和信息。”



全球领先的宾馆酒店、大型活动和生活方式的广播频道

酒店商业活动合作伙伴

HOTELS.TV 为宾馆酒店录制的专业、客观、由主持人主导的视频评论，也可用于社交媒体营销。

视频可以包括对客户、管理人员、员工进行采访，客户自备的视频内容，并且可以链接到酒店网页上的订房登陆页面、或HOTELS.TV的网页或App。

HOTELS.TV提供许多全新的直销活动，和视频促销的机会。这些活动都可以根据您的需求和预算来定制。

HOTELS.TV拥有：销售；内容创制；网站设计；搜索引擎优化；社交媒体营销；发布；和第三方合作伙伴群。通过这些活动旨在对营销计划做补充，提高品牌知名度和创造新的预订收入。

目前我们的酒店商业活动合作伙伴有：



<http://www.htvmarketing.com/>



“您想知道的所有关于宾馆酒店、全世界范围内的最优价格、新酒店开业、和行业中发生事件”

开业仪式视频直播

HOTELS.TV的酒店开业仪式的视频直播是面向全体合作伙伴的重要赞助选项。HOTELS.TV通过制作前期视频、现场直播启动仪式和其他活动，帮助酒店向HTV的在线观众推送开幕式的盛况，同时用作酒店自己的视频库。这些内容以后也可以用作日常营销，向赞助商提供活动的事前、事中、及事后的重要曝光机会。

订房平台

酒店可以提供订房的价格和优惠。HOTELS.TV拥有一整套完整的预定平台，包括内容和价格管理；也可以链接到 SiteMinder 和 TravelClick Channel Manager 系统的页面。





全球领先的宾馆酒店、大型活动和生活方式的广播频道

主要收益

通过与HOTELS.TV的合作，可以为您提供大量的赞助机会，能够获得的收益包括：

品牌关联&结盟 – 与全球和区域公认的一流宾馆酒店平台品牌联系在一起

宣传与公关 – 传统和数字化相结合的公关媒体报道

促销和市场营销 – 跨平台品牌推广

人际关系网 – 与全球酒店平台衔接，可访问：贵宾VIP；有影响力的人群；关键意见形成者；旅游和生活媒体

产品投放 – 宾馆酒店、和特别活动 (经确认为准)

体验式营销 – 有机会在宾馆酒店和特别活动中设置品牌活动区域，为您的品牌与目标客户建立情感上的沟通

数字化营销 – 在特别活动网站和社交媒体上展示品牌



品牌曝光

有机会与HOTELS.TV整合在一起。

通过HOTELS.TV网站
通过社交频道

通过互联网电视 (OTT)
在特别活动和宾馆酒店里

“HOTELS.TV 为旅客、酒店业者、和旅行行业提供评论、新闻和信息。”



媒体、促销和公关的权利

赞助商可以借助新闻公关活动，在地区性、全国性、和国际性的媒体平台，包括社交媒体、在线、电视、广播、和杂志等媒体上报道，形成一定的覆盖面。

HOTELS.TV是新闻热点，所有的赞助商和合作伙伴都有权借助我们的公关和广告活动的平台，与他们自己的平台联系起来。赞助商和合作伙伴可以在特别活动、庆典仪式、现场促销、和新闻发布会中制作自己的视频内容。

公关活动确保了广泛的覆盖面，其特点是：

- 商业、生活、奢侈品和旅游杂志等各类媒体参与，并撰写文章
- 特别活动专题报道
- 在线活动，包括广告、报道、博客和社交媒体
- 国际的和本地的新闻频道

媒体合作伙伴

由我们的媒体合作伙伴提供的，保证覆盖面的报道——目前正在确认。

促销

HOTELS.TV将现场、印刷品、与在线渠道等多种营销方式组合起来，进行广泛宣传。

通过各种媒体合作，HOTELS.TV在国际和地方舞台上得到广泛推广。

此外，我们使用直接邮件、电子通讯和社交媒体新闻推广平台，将促销信息递送到目标受众。



全球领先的宾馆酒店、大型活动和生活方式的广播频道

主要收益



数字和社交媒体的权利

通过以下平台展示



推特TWITTER

www.twitter.com/hotelstv



脸书FACEBOOK

www.facebook.com/hotelstv + 地域概况



网站

www.hotels.tv

100万以上的视频观看次数



维密欧VIMEO

www.vimeo.com/hotelstv



油管YOUTUBE

www.youtube.com/hotelstv

60万次以上播放



体验式营销的权利

HOTELS.TV 特别活动为瞄准高净值人士提供了一个重要机会——他们都是主要的影响力者。



招待会和人际关系网的权利

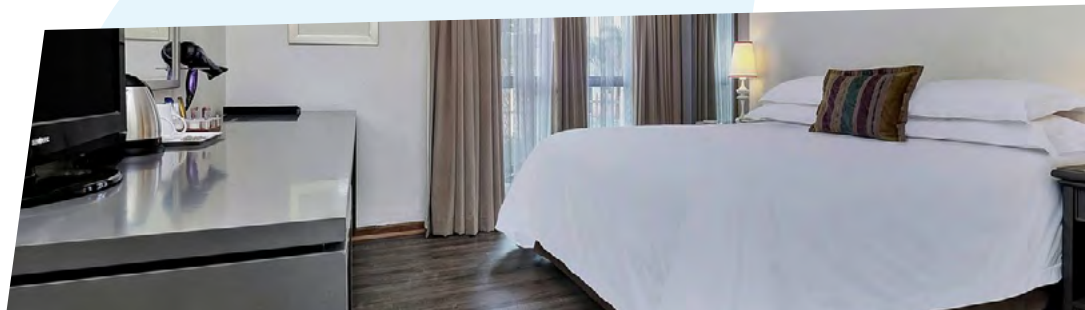
在特别活动中，HOTELS.TV 提供了繁多的精彩机遇，款待顾客、客户和高管。在这里，有大量的机会，是您开展和推广业务的极好的途径。例如：新加坡游艇展

- 欢迎晚宴
- 庆功宴
- 私人演出，和之后的派对
- 游艇派对



商品销售权

我们为我们的赞助商、合作伙伴、支持商、和供应商提供联合品牌产品销售的机会。可以作为媒体和现场营销或促销的赠品。例如：HOTELS.TV 欢迎包。



“视频是最受关注的在线内容，也是最有效的营销转换工具，对于安抚旅客至关重要。眼见为实。”



全球领先的宾馆酒店、大型活动和生活方式的广播频道

线上视频销售

在线视频营销的市场

观众

超过 80%
的在线观看内容是视频
(CISCO / EMARKETER统计数据)

视频转化率3-4倍于
广告中的图片影像

4倍的观众
选择观看视频，而不是阅读

20亿观众
YOUTUBE

50%-70%突发式增长
自新冠病毒爆发以来互联网使用量

同比增长118%
观看旅游相关的视频内容的次数

观众接受度达80%
对于他们观看和收听到的

互联网电视营销
5亿观众 & 最快速增长

网红直播热潮
在亚洲广泛传播

奢侈品牌

豪华酒店
吸引奢侈品牌

引人注目的活动
吸引高净值观众

转换为数字
内容的机会

有营销和赞助的资金
等着去花掉

渴望数字化的活动
以接触高净值观众

“HOTELS.TV 为旅行者、酒店经营者和旅游行业
提供评论、新闻和信息。”

频道合作伙伴权利清单	合作伙伴级别			
	一 级	二 级		三 级
	顶级类别 合作伙伴	高级类别 合作伙伴	官方旅游 代理机构 合作伙伴	官方媒体 合作伙伴
类别专属和冠名的权利				
顶级类别的冠名权，例如“HOTELS.TV官方航空公司”，可用于公关和广告宣传。顶级类别包括：航空公司；汽车租赁；信用与支付；时装；香水；旅行保险。	是			
高级类别的冠名权，例如“HOTELS.TV官方指定香槟酒”，可用于公关和广告宣传。		是		
有权使用“[旅行社名称] 官方旅行社合作伙伴HOTELS.TV”名称，可用于公关和广告宣传。			是	
有权使用“[媒体名称] 官方媒体合作伙伴HOTELS.TV”名称，可用于公关和广告宣传。				是
类别专属	是	是	是	是
区域	全球	全球	全球	地区
知识产权与品牌的权利				
商标和图片影像				
有权使用HOTELS.TV组合商标（或我们的锁形商标），用于内部和外部的市场营销	是	是	是	是
频道品牌发布				
产品和服务的广告、专题文章、促销、和减价的内容，通过www.hotels.tv, Vimeo, YouTube, 及其他社交媒体频道播出	明显	明显度较一级稍低		明显度较二级稍低
宾馆酒店、酒店开业仪式、活动、生活品质产品的视频直播和定制视频	是	是	是	
特别优惠，包括二维码链接到登陆网页	是	是	是	
数字屏幕的机会，投放到家中的屏幕、以及合作伙伴的航空公司、机场、候机楼的视频广播	明显	明显度较一级稍低		明显度较二级稍低
特别活动中的品牌发布				
在特别活动品牌的视频中出现商标	全部特别活动视频	全部特别活动视频	仅限旅行社所在国家的特别活动	仅限媒体合作伙伴所在国家的特别活动

“您想知道的所有关于宾馆酒店、全世界范围内的最优价格、新酒店开业、和行业中发生事件”

频道合作伙伴权利清单	合作伙伴级别			
	一 级	二 级		三 级
	顶级类别 合作伙伴	高级类别 合作伙伴	官方旅游 代理机构 合作伙伴	官方媒体 合作伙伴
创制专属品牌视频，并与特别活动视频报道一起播放	是			
在特别活动中，在HOTELS.TV招待区域内展示品牌	全部特别 活动	全部特别 活动	仅限旅行社所在 国家的特别活动	仅限媒体合作伙 伴所在国家的特 别活动
媒体、促销和公关的权利				
在HOTELS.TV平台制作发布品牌视频和促销活动	是	附加	附加	附加
在HOTELS.TV所发布的报道信息、广告、和任何其他的市场营销、或销售材料中，提及品牌名称和展示商标	是	是	是	是
在媒体合作伙伴的出版物的广告中展示商标 – 大小取决于赞助 商级别	是，明显	是，明显度 较一级稍低		是，明显度 较二级稍低
数字和社交媒体的权利				
在HOTELS.TV的电子邮件、网站、和所有网站通信，包括电子新 闻稿中，展示品牌	是，明显	是，明显度 较一级稍低		是，明显度 较二级稍低
加入数字参与计划，在Twitter, Instagram 和 Facebook 上发文	是	是	是	是
体验式营销的权利				
在特别活动中HOTELS.TV的招待区域，展示促销海报和样品	是	是		
招待会和人脉网络的权利				
在特别活动中，邀请 VIP 进入HOTELS.TV的招待区域	全部特别 活动	全部特别 活动	仅限旅行社所在 国家的特别活动	仅限媒体合作伙 伴所在国家的特 别活动
商品销售权				
生产联合品牌产品销售的机会，可以作为媒体和现场营销或促销 的赠品。	是	是	是	是



全球领先的宾馆酒店、大型活动和生活方式的广播频道

特别活动合作伙伴的权利清单

特别活动展示合作伙伴

- 使用“HOTELS.TV Supporting Partner Singapore Yacht Show presented by [展示合作伙伴名称]”的标题 - 特别活动举例：新加坡游艇展
- 制作品牌视频，与特别活动专题视频一起播放
- 商标或HOTELS.TV网站和社交媒体频道上的链接，包括使用内建二维码链接到您的网站
- 在YouTube, Facebook, Google, Vimeo, Instagram, Roku TV and Amazon Fire TV 等媒体上的付费广告活动支持
- 特别活动中，邀请10位VIP进入HOTELS.TV招待区域
- 特别活动中，在HOTELS.TV招待区域内投放促销宣传单页和样品

特别活动- 官方支持商

- 使用“Official Supporter HOTELS.TV Supporting Partner Singapore Yacht Show presented by [官方支持商名称]”的标题 - 特别活动举例：新加坡游艇展
- 制作品牌视频，与特别活动专题视频一起播放
- 商标或HOTELS.TV网站和社交媒体频道上的链接，包括使用内建二维码链接到您的网站
- 在YouTube, Facebook, Google, Vimeo, Instagram, Roku TV and Amazon Fire TV 等媒体上的付费广告活动支持
- 特别活动中，邀请5位VIP进入HOTELS.TV招待区域

活动将持续三个月——前期两个月的广告视频播放；活动期间的视频直播；和后期一个月的亮点回顾及为下一年舆论宣传。

商业活动合作伙伴权利清单

- 制作专业、客观、由主持人主导的视频评论
- 链接到酒店网页上的订房登陆页面、或HOTELS.TV的网页或App
- 直销活动和推广视频的机会
- 销售；内容创制；网站设计；搜索引擎优化；社交媒体营销；发布；和第三方合作伙伴
- 酒店可以提供订房价格和优惠幅度。HOTELS.TV拥有一整套完整的预定平台，包括内容和价格管理；也可以链接到 SiteMinder 和 TravelClick Channel Manager 系统的页面



“HOTELS.TV 是一个顶级域名和注册商标”



全球领先的宾馆酒店、大型活动和生活方式的广播频道

HOTELS.TV 团队介绍

Harrison Brown 哈里森 布朗·创始人、首席执行官，拥有20年以上线上宾馆酒店预订和技术的行业经验。1998年，他曾经创立了伦敦首家线上宾馆酒店预订网站 (Hotels-London.co.uk)，并为多家旅行公司编制了网站和预订技术。2008年，Tui Plc 旗下 Laterooms.com 收购了 Hotels-London.co.uk。

Robin Sheppard 罗宾 谢帕德，顾问主席，是英国最大的独立酒店集团——定制酒店集团 Bespoke Hotels——的联合创始人、主席，也是英国酒店协会的主席。

联系方式

HOTELS.TV 有限公司

香港湾仔合和中心
皇后大道东183号
37楼·3705室

电话：+852 8198 8438 - 香港
电话：+61 7 5570 2617 - 澳大利亚
电话：+44 33 3303 4704 - 英国和欧洲

www.hotels.tv - 主要视频和预订平台
www.htvmarketing.com - 视频产品营销
www.youtube.com/hotelstv - 更新订阅和视频直播
www.vimeo.com/hotelstv - 视频频道与聚合的平台

IATA (国际航空运输协会) 会员号：96816764

Harrison Brown 哈里森 布朗
创始人兼首席执行官 (英语)
电子邮件：harrison@hotels.tv
电话：+61 431 533 491

保罗·普尔(东南亚)有限公司

198 Tanou Road
Bovornives
Pranakorn
Bangkok 曼谷 10200
Thailand 泰国
电话/传真：+66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

Paul Poole 保罗·普尔 - 常务董事 (英语)

电子邮件：paul@paulpoole.co.th
电话：+66 8 6563 3196

Udomporn Phanjindawan - 个人助理 (泰语和英语)

电子邮件：udomporn@paulpoole.co.th
电话：+66 8 6382 9949