



เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

GFNY ประเทศไทย 2566

โอกาสพิเศษสำหรับการผนวกแบรนด์เข้ากับซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก อย่างแกรนด์ฟอนโดนิวยอร์ก (GFNY) ซึ่งจะเปิดตัวในประเทศไทยเป็นครั้งแรก ในปี 2566!

GFNY เป็นการแข่งขันจักรยานที่มีความพร้อมสูง จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักปั่นจักรยานสมัครเล่นได้ทดลองสัมผัสประสบการณ์ของการแข่งขันจักรยานระดับมืออาชีพ

ในแต่ละปี GFNY จัดรอบการแข่งขันกว่า 30 รายการทั่วโลก โดยเลือกใช้สถานที่จัดงานที่มีเอกลักษณ์พิเศษ เช่น เม็กซิโก อูรุกวัย โปรตุเกส และฟลอริดา GFNY กลายเป็นปรากฏการณ์การปั่นจักรยานระดับโลก สามารถดึงดูดนักปั่นมืออาชีพสมัครเล่นและมืออาชีพมากกว่า 120 ประเทศทั่วโลก

GFNY นำนักกีฬา ครอบครัว และเพื่อนฝูงของนักกีฬาหลายพันชีวิตไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ให้เขาได้ร่วมกันทำกิจกรรมบันเทิง กิจกรรมกีฬา กิจกรรมครอบครัว และกิจกรรมเพื่อสานมิตรภาพ

ในงานการแข่งขันของ GFNY ไม่ว่าจะจัดขึ้นที่ใดก็ตาม นักปั่นจักรยานจะต้องผ่านด่านความท้าทายในลักษณะเดียวกัน โดยนักปั่นที่ทำผลงานได้ดีจากทั่วทุกมุมโลกจะถูกคัดเลือกให้เป็น Elite Racer corral หรือทีมที่นักปั่นน้องเหล็ก เพื่อรับเชิญไปร่วมปั่นในการแข่งขัน GFNY ทุกงาน รวมถึงการแข่งขัน GFNY เวิลด์แชมเปียนชิพซึ่งจัดขึ้นทุกปีในนครนิวยอร์ก

รวมกิจกรรมการตลาดของคุณกับ
การแข่งขัน GFNY ประเทศไทย 2566...

การแข่งขันในประเทศไทย

การแข่งขัน 2 รายการในประเทศไทย คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมการแข่งขันรวม 4,000 คน ทั้งในประเทศและนอกประเทศ

กระบี่	อำเภอเมืองกระบี่ เป็นเมืองหลักในจังหวัดกระบี่ ตั้งอยู่บนชายฝั่งตะวันตกทางภาคใต้ของประเทศไทย บริเวณที่ปากแม่น้ำกระบี่ไหลมาบรรจบกับอ่าวพังงา
26 กุมภาพันธ์ 2566	
เขาใหญ่ นครราชสีมา	จังหวัดนครราชสีมา อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ไม่มาก โดยใช้เวลาเดินทางเพียงไม่กี่ชั่วโมง นครราชสีมาเป็นจังหวัดยอดนิยมในหมู่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งเป็นอุทยานแห่งชาติที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 3 ของประเทศไทย ครอบคลุมพื้นที่ 2,168 ตารางกิโลเมตร ประกอบไปด้วยป่าและทุ่งหญ้าเขตร้อนที่มีฤดูกาล
8 ตุลาคม 2566	

โดยสถานที่ทั้งสองแห่งนี้มีทัศนียภาพที่สวยงามตลอดเส้นทางปั่นจักรยาน ดังนั้นผู้ร่วมแข่งขันจะได้ชมวิวยาวที่คุ้มค่าและทำกิจกรรมที่ทำหายไปด้วยพร้อม ๆ กัน

กิจกรรมทุกกิจกรรมให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง ตลอดจนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่กินง่ายเป็น และในโอกาสนี้ผู้จัดขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการร่วมกิจกรรม เพื่อให้บุคลากรได้มีโอกาสดูแลสุขภาพ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ทำการตลาดเชิงประสบการณ์ เก็บข้อมูล ทำกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์แบรนด์

GFNY ประเทศไทย 2566 จัดโดย เอเชียนเกต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ จีเอเอ อีเว้นส์ และมีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจรตามระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน





เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

สถานที่

กระบี่

วันที่
26 กุมภาพันธ์ 2566

สถานที่
อ่าวนาง แลนด์มาร์ค,
หาดนพรัตน์ธารา จังหวัดกระบี่
ประเทศไทย

จุดปล่อยตัวและเส้นชัย
ถนนเส้นหลักของงาน
GFNY/พื้นที่เชิงพาณิชย์

การแข่งขันทั้ง 2 รายการ มาพร้อมกับ
งานเลี้ยง

อาหารมื้อเย็นที่เน้นคาร์โบไฮเดรต

บริเวณพื้นที่ผู้สนับสนุน โรงแรมที่ร่วมรายการทุกแห่งจะเป็นฝ่ายบริการอาหารสำหรับนักกีฬา

งานเลี้ยงหลังพิธีการ

บริเวณพื้นที่ผู้สนับสนุน รวมถึง การแสดงดนตรีสด อาหาร พิธีมอบถ้วยรางวัล และกิจกรรมพบปะและทักทายกับนักกีฬา/นักปั่น

บริเวณพื้นที่นักกีฬา/ผู้สนับสนุน

ประกอบด้วย นักกีฬา ผู้สนับสนุน ช่างซ่อม และผู้ขายสินค้าในท้องถิ่น

การมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น

ในการแข่งขันทั้ง 2 รายการ ผู้ที่เข้าเส้นชัยทุกคนจะได้รับบัตรกำนัลเพื่อใช้แลกซื้ออาหารจากผู้ขายในท้องถิ่น

การจำหน่ายสินค้าของ GFNY

ในพื้นที่เชิงพาณิชย์

การลงทะเบียน

ในพื้นที่เชิงพาณิชย์

เขาใหญ่, นครราชสีมา

วันที่
8 ตุลาคม 2566

สถานที่
ทอสดาน่าวิลเลจ เขาใหญ่
ทอสดาน่า ประเทศไทย

จุดปล่อยตัวและเส้นชัย
ถนนเส้นหลักของงาน
GFNY/พื้นที่เชิงพาณิชย์



เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

GFNY ประเทศไทย 2566

GFNY ทั่วโลก

ซีรีส์การแข่งขันจักรยาน
ที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุด

นักปั่น GFNY ทั่วโลก
40,000 คน

จำนวนผู้เข้าร่วม ในปี 2562

นักปั่นจาก 120 ประเทศ

ซีรีส์การแข่งขันจักรยาน
ที่มีความเป็นสากลที่สุดในโลก

GFNY ที่นครนิวยอร์ก

นักปั่นจาก 97 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วม /
เป็นการแข่งขันจักรยานที่มี
ความเป็นสากลที่สุดในโลก

GFNY ในเอเชีย

ปี 2559

เปิดตัวครั้งแรกในเอเชีย

จุดหมายปลายทางใหม่

เตรียมการแข่งขันในสถานที่ใหม่
รวมถึงประเทศไทย

GFNY เคยจัดการแข่งขันที่

ประเทศอินโดนีเซีย: บาห์ลี, ลอมบอก,
ซาโมซีร์ ประเทศฟิลิปปินส์: โบโฮล,
อีโลอีโล ประเทศมาเลเซีย: อีโปห์

นักปั่นในเอเชียมาจาก

ออสเตรเลีย, จีน, อินโดนีเซีย, ญี่ปุ่น,
มาเลเซีย ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, เกาหลีใต้,
ไต้หวัน, ประเทศไทย, เวียดนาม

GFNY

ประเทศไทย
2566

เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

แพ็คเกจการสนับสนุน

GFNY ประเทศไทย 2566: ทูรรายการ

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนหลัก - ทูรรายการ

ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องาน GFNY ประเทศไทย 2566 โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน - สำหรับทูรรายการ

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม - ทูรรายการ

ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย ของงาน GFNY ประเทศไทย 2566 จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน - สำหรับทูรรายการ

ระดับที่ 3 - ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร - ทูรรายการ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ ของงาน GFNY ประเทศไทย 2566 โดยให้การสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับการแข่งขัน - สำหรับทูรรายการ

สื่อพันธมิตรของงาน GFNY ประเทศไทย 2566 โดยให้การสนับสนุนสื่อโฆษณาสำหรับประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นสำหรับการแข่งขัน - สำหรับทูรรายการ

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้า - ทูรรายการ

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในการจัดแสดงสินค้าหรือบริการที่งานแสดงสินค้าและบริการของ GFNY ประเทศไทย 2566 - สำหรับทูรรายการ

หน่วยงานราชการที่ให้การสนับสนุน

GFNY ประเทศไทย 2566 กำลังมองหาหน่วยงานราชการเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนซีรีส์รายการการแข่งขัน ซึ่ง GFNY กำลังติดต่อประสานงานกับ

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประเทศไทย
- การกีฬาแห่งประเทศไทย
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาท้องถิ่นที่จังหวัดกระบี่และจังหวัดนครราชสีมา
- สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

GFNY ประเทศไทย 2566: เฉพาะรายการ

ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนการนำเสนอและผู้สนับสนุนสถานที่จัดการแข่งขัน - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนการนำเสนอและผู้สนับสนุนสถานที่จัดการแข่งขัน GFNY ประเทศไทย 2566 โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน - อย่างน้อย 1 รายการ

ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม - เฉพาะรายการ

ผู้สนับสนุนร่วมการแข่งขันของ GFNY ประเทศไทย 2566 จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน - อย่างน้อย 1 รายการ

ระดับที่ 3 - ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร - เฉพาะรายการ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการสำหรับการแข่งขันของ GFNY ประเทศไทย 2566 โดยให้การสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับการแข่งขัน - อย่างน้อย 1 รายการ

สื่อพันธมิตรสำหรับการแข่งขันของ GFNY ประเทศไทย 2566 - อย่างน้อย 1 รายการ

ระดับ 4 - แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรท้องถิ่น

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในจังหวัดกระบี่และจังหวัดนครราชสีมา

แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้า - เฉพาะรายการ

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในการจัดแสดงสินค้าหรือบริการที่งานแสดงสินค้าและบริการของ GFNY ประเทศไทย 2566 - อย่างน้อย 1 รายการ



GFNY

ประเทศไทย
2566

เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ในการร่วมสนับสนุน GFNY ประเทศไทย 2566 ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- การส่งเสริมภาพลักษณ์ - ไปกับกิจกรรมการปั่นจักรยานและวิ่งผ่านสถานที่ต่าง ๆ ในประเทศที่มีความสวยงาม น่าตื่นตาตื่นใจ
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านกิจกรรมที่สังคมให้ความสนใจ
- กิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคม - ส่งเสริมวิถีชีวิตเพื่อสุขภาพผ่านการปั่นจักรยานและการวิ่ง และมอบโอกาสให้ทีมบุคลากรได้เข้าร่วมการแข่งขัน
- การรับรองกลุ่มเป้าหมาย - ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกองค์กรได้รับประสบการณ์อันน่าตื่นเต้น
- การตลาดเชิงประสบการณ์ - ช่วยให้ผู้แข่งขัน ผู้ชม และผู้ร่วมงาน ในการแข่งขันทั้ง 2 รายการได้ทำความรู้จักกับแบรนด์ของท่านให้ดียิ่งขึ้น
- การตลาดแบบบูรณาการ - ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั่วโลก
- การสร้างเครือข่าย - กับผู้นำทางธุรกิจ
- กิจกรรมเพื่อความยั่งยืน - GFNY ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม จึงเน้นการนำวัสดุมาใช้ซ้ำ



องค์กรที่สนับสนุน GFNY ประเทศไทย 2566 จะได้รับภาพลักษณ์ในคุณค่าต่อไปนี้ ความมุ่งมั่น การเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมบุกเบิกและสร้างประวัติศาสตร์ที่สำคัญ สร้างความท้าทาย การแข่งขัน ความเป็นมืออาชีพ การออกไปสัมผัสโลกกว้าง และการกีฬา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ร่วมงาน GFNY

ชาย: กลุ่มอายุ 40-49,
30-39 และ 50-59 ปี

กลุ่มอายุที่เข้าร่วมมากที่สุด

ลักษณะทางจิตวิทยา

ชอบแข่งขัน ท้าทาย
และรอบรู้

ลักษณะทางพฤติกรรม

บุคลากรทางวิชาชีพที่
ประสบความสำเร็จในชีวิต
จึงมองหาความท้าทาย
ด้านกีฬา

GFNY เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วโลก

ยอดเข้าชมเว็บไซต์
2,000,000 วิวต่อปี

ผู้เข้าชมรายใหม่ 58%
ผู้กลับมาเยี่ยมชม 42%

ส่งจดหมายข่าวผ่านอีเมล
100,000 อีเมล

4 ครั้งต่อเดือน

ยอดการรับชมวิดีโอ
820,000 วิว

ช่องยูทูบ ผ่านรายการ
รายสัปดาห์: Gruppo

ผู้ฟัง 10,000 คน

ผ่านรายการ Podcast รายวัน

การประชาสัมพันธ์ข่าวอย่างต่อเนื่อง

ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่มีชื่อเสียงในแวดวงจักรยาน



เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวจาก GFNY

2 - 10 วัน

จำนวนวันที่นักกีฬาและผู้เข้าร่วมการแข่งขันของ GFNY จะพำนักอยู่ในพื้นที่กิจกรรม

พักในโรงแรม

เดินทางไปยังโรงแรมสถานที่ท่องเที่ยว

จับจ่ายสินค้าที่ร้านค้าท้องถิ่น

รับประทานในร้านอาหารท้องถิ่น

กระตุ้นเศรษฐกิจ

สร้างงานใช้สินค้าและบริการของท้องถิ่น

GFNY ทำงานร่วมกับท้องถิ่น

โรงแรมและผู้ให้บริการท่องเที่ยวในท้องถิ่น



ประมาณการประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวจากการเปิดตัวงานเป็นครั้งแรก

จำนวนนักปั่น	รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนวันที่เข้าพัก	การใช้จ่ายโดยเฉลี่ย (บาท)	รวมการใช้จ่ายโดยตรง
100	200	8	5,000	8,000,000
300	600	4	5,000	12,000,000
600	1,200	2	5,000	12,000,000
100	150	1	3,000	450,000
รวม	2,150			32,450,000

สิทธิประโยชน์ - เมืองและประเทศเจ้าภาพ

- GFNY มีศักยภาพในการเข้าถึงนักปั่นมากกว่า 120 ประเทศ และจัดการแข่งขันมาแล้วมากกว่า 80 ครั้งจนถึงปัจจุบัน
- การได้ร่วมงานกับแบรนด์ระดับโลกที่มีชื่อเสียง
- การได้ร่วมงานกับกิจกรรมที่จัดโดยนิวยอร์กซิตี และร่วมกิจกรรมอื่นที่ดีและมีคุณภาพจากทั่วโลก
- การได้เรียนรู้แนวทางในการจัดงาน และมีกฎและแบบแผนไว้ใช้อย่างเป็นรูปธรรม
- การได้เรียนรู้องค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการจัดการแข่งขันจักรยานมาราธอน
- การเข้าถึงสื่อทั่วโลก ที่มีความพร้อมในการประชาสัมพันธ์ข่าวการแข่งขันที่ GFNY จัดทั่วโลก

การพัฒนาการท่องเที่ยว

เมื่อได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันของ GFNY แล้ว เจ้าภาพจะได้รับประโยชน์โดยตรงทันทีจากการที่ผู้เข้าร่วมงานเดินทางมาเยือนเป็นระยะเวลา 2-10 วัน ซึ่งถือเป็นประโยชน์ระยะสั้นในครั้งแรก ในระยะต่อมา หลังจากที่มีผู้มาเยือนแล้ว หากเขาเหล่านั้นได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการมาร่วมงาน ย่อมไม่แปลกที่เขาจะอยากกลับมาเยือนเมืองและประเทศเจ้าภาพอีกครั้ง และอาจมีการบอกต่อเล่าเรื่องราวความประทับใจที่ได้ไปเยือน และแนะนำให้คนรู้จักได้ลองเดินทางมาเยือนบ้าง ซึ่งกระบวนการในตอนที่สองนี้จะสร้างประโยชน์ในระยะยาวต่อการท่องเที่ยว

GFNY

ประเทศไทย
2566



เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวจาก GFNY

การบริหารจัดการชื่อเสียง

การได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติจะช่วยให้เมืองเจ้าภาพมีภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะเมืองกีฬาชั้นนำของโลก การเป็นเจ้าภาพจัดงาน นอกจากจะเป็นการมอบความบันเทิงและกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับประชาชนในเมืองแล้ว ยังสามารถดึงดูดชาวต่างชาติให้มาเยี่ยมเยือนเมือง ทำให้เมืองมีความสำคัญยิ่งขึ้น.

ศูนย์กลางของการกีฬา

การแข่งขันจักรยาน นอกจากจะสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจในมิติของการมีผู้เข้าพักโรงแรมเพิ่มขึ้น ร้านอาหารมียอดขายสูงขึ้น ผู้ให้บริการขนส่งมีรายได้ดีขึ้นแล้ว ยังเป็นการสร้างความเป็นศูนย์กลางของการกีฬาให้แก่พื้นที่ได้อีกด้วย เช่น ศูนย์กลางกีฬาจักรยานมาราธอน เพราะจะมีผู้สนใจปั่นจักรยานในพื้นที่มากขึ้น ก่อเกิดเป็นกำลังซื้อสร้างรายได้ให้ร้านจักรยานและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องจักรยาน ซึ่งเป็นการส่งเสริมภาคธุรกิจท้องถิ่นไปในตัว

ในทำนองเดียวกัน ก็จะมีผู้สนใจเดินทางมาเยือนเมือง เพื่อฝึกซ้อมกีฬาประเภทดังกล่าวบนสนามการแข่งขันจริง จึงเป็นการเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจไปพร้อม ๆ กัน

สุขภาพของประชาชนในชุมชน

การแข่งขันกีฬาช่วยขับเคลื่อนกระแสการรักสุขภาพและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม การจัดการแข่งขันกีฬาในท้องถิ่นช่วยสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นคนในสังคมให้มีความตื่นตัว และต้องการที่จะมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น การเป็นเจ้าภาพจัดงานในลักษณะที่ประชาชนในพื้นที่สามารถเข้าร่วมได้ จึงเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับคนท้องถิ่นอย่างแท้จริง

GFNY ทำงานร่วมกับผู้ที่สนใจเข้าร่วม ผ่านกิจกรรมฝึกซ้อม โดยให้ตัวแทนซึ่งเป็นทูตและครูฝึกของ GFNY จัดฝึกสอนบนสนามแข่ง และตามสถานที่ต่าง ๆ





เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

การแข่งขันเวิลด์ซีรีส์ และการแข่งขันเวิลด์แชมเปียนชิพ

การแข่งขันที่ GFNY จัดจะเน้นกิจกรรมท้าทายความอดทน โดยนักปั่นจะต้องแข่งกับเวลา แข่งกับตนเอง และแข่งกับผู้อื่น โดยการแข่ง GFNY NYC ที่นครนิวยอร์ก เป็นการแข่ง GFNY เวิลด์แชมเปียนชิพ จากการแข่ง GFNY เวิลด์ซีรีส์ทั่วโลก

ในการแข่ง GFNY เวิลด์นั้นไม่ว่าจะจัดขึ้นที่ใดก็ตาม นักปั่นจักรยานจะต้องผ่านด่านความท้าทายในลักษณะเดียวกัน ยิ่งไปกว่านั้น นักปั่นที่ทำผลงานได้ดีจากทั่วทุกมุมโลกจะถูกคัดเลือกให้เป็น Elite Racer corral หรือตรียมทีมนักปั่นน้องเล็ก เพื่อรับเชิญไปร่วมปั่นในการแข่ง GFNY เวิลด์แชมเปียนชิพ โดยเริ่มจากการแข่งขันที่นครนิวยอร์ก และการแข่งขันอื่น ๆ ทั่วโลกตลอดทั้งปี

กำหนดการในสถานการณ์ปกติ

การแข่งขันจะเริ่มต้นด้วยการปล่อยตัวผู้เข้าแข่งขันออกจากจุดเริ่มต้น โดยนักปั่นแต่ละคนจะได้รับการจัดชิปเป็นรายบุคคลเพื่อจับเวลาจากจุดเริ่มต้นไปยังเส้นชัย มีการมอบรางวัลในทุกประเภท และมีการปิดถนนหรือควบคุมการจราจรเพื่อความปลอดภัย

ผู้เข้าร่วมทุกคนจะสวมเสื้อแข่งจาก GFNY ซึ่งมีสีเขียวอันเป็นเอกลักษณ์ และได้กลายเป็นสัญลักษณ์ของประชาคมนักปั่นโลกไปแล้ว

การแข่งขันเปิดกว้างสำหรับนักปั่นอาชีพและมือสมัครเล่น

เส้นทาง

เส้นทางการแข่งขันของ GFNY ทุกรายการ มีให้เลือก 2 เส้นทาง การแข่งขันแบ่งออกเป็นประเภทและเส้นทางที่แตกต่างกัน มีทั้งเส้นทางระยะไกล เส้นทางที่ท้าทาย และเส้นทางระยะปานกลางเน้นหนักนาการและการผ่อนคลาย

ระยะไกล (120 -160 กม. มีทางขึ้น 0 - 3000 ม.)

ระยะปานกลาง (65 - 90 กม. มีทางขึ้น 0 - 1500 ม.)

นักปั่นสามารถเลือกร่วมแข่งขันในการแข่งขันของ GFNY ได้ทั้งประเภทบุคคลและประเภททีม

นอกจากนี้ นักกีฬายังสามารถลงทะเบียนเพื่อร่วมการแข่งขัน Him & Her ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นการช่วยเหลือซึ่งกันและกันไปจนถึงเส้นชัย ผู้เข้าแข่งขันในประเภท Him & Her จะต้องเข้าเส้นชัยโดยใช้เวลาห่างกันไม่เกิน 30 วินาที จึงจะถือว่าผ่านกิจกรรม ซึ่งกติกาดังกล่าวเป็นหัวใจสำคัญของกิจกรรม และเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความร่วมมือและความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

การแข่งขันแต่ละรายการจะใช้เวลา 3 วัน โดยมีรูปแบบดังนี้

เวลา	กิจกรรม
วันที่ 1 - วันศุกร์	
09.00 – 11.00 น.	ปั่นจักรยานเป็นกลุ่ม
13.00 – 17.00 น.	งานแสดงสินค้าและเปิดการลงทะเบียน
18.30 น.	กิจกรรมต้อนรับผู้เข้าร่วม
วันที่ 2 - วันเสาร์	
09.00 น.	ปั่นจักรยานเป็นกลุ่ม
10.00 น.	การแข่งขัน GFNY สำหรับเด็ก (กิจกรรมเสริม)
13.00 – 19.00 น.	เปิดงานแสดงสินค้าและการลงทะเบียน
Day 3 - Sunday	
07.00 น.	เริ่มการแข่งขัน
18.00 น.	สิ้นสุดกิจกรรม

เหรียญรางวัล

ผู้พิชิตเส้นชัยทุกคนทั้งในเส้นทางระยะยาวและระยะปานกลางจะได้รับเหรียญรางวัล กิจกรรมโดย GFNY มีลักษณะเป็นทั้งการแข่งขันและการท้าทายสมรรถนะของบุคคล โดยเปิดรับทุกคนไม่ว่าจะตั้งใจมาเข้าร่วมเพื่อคว้าชัยหรือเพื่อความสนุกสนาน



เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

ประเภทการแข่งขัน

ประเภท	ชาย		หญิง	
บุคคล	ระยะยาว 165 กม.	ระยะปานกลาง 85 กม.	ระยะยาว 165 กม.	ระยะปานกลาง 85 กม.
กลุ่มอายุ	18-34	35-39	18-34	35-39
	40-44	45-49	40-44	45-49
	50-54	55-59	50-54	55-59
	60-64	65-69	60-64	65-69
	70-74	75-79	70-74	75-79
	80+			80+

ประเภทการแข่งขันสำหรับเด็ก

ประเภท	ชาย	หญิง
เช้าวันเสาร์		
กลุ่มเยาวชน	20 กม.	20 กม.
กลุ่มอายุ	14 - 15	14 - 15
	16 - 17	16 - 17
บ่ายวันเสาร์		
เด็ก แข่งขันทดสอบเวลา	5 กม.	5 กม.
กลุ่มอายุ	8 - 10	8 - 10
	11 - 12	11 - 12
	13	13



เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

การแข่งขัน GFNY

การแข่งขัน GFNY ทุกรายการมีลักษณะ ดังนี้

- จุดจัดการแข่งขันอยู่ห่างจากสนามบินสำคัญ เดินทางโดยรถยนต์ (ห่างจากสนามบินนานาชาติ ไม่เกิน 2 ชั่วโมง และห่างจากสนามบินแห่งชาติไม่เกิน 30 นาที)
- มีแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักปั่นจักรยานและครอบครัวที่มาจากต่างประเทศ
- มีโรงแรมให้เลือกอย่างหลากหลายและเหมาะสมกับทุกระดับงบประมาณ
- มีการจัดการจราจรเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักปั่นตามทางแยกต่าง ๆ ตลอดเส้นทางการแข่งขัน (เช่น ลิฟท์ในการผ่านทางโดยไม่ต้องรอสัญญาณไฟ หรือป้ายจราจร เป็นต้น) โดยส่วนใหญ่จะมีเจ้าหน้าที่ตำรวจคอยควบคุมดูแลให้
- ชิปที่ติดอยู่กับนักปั่นแต่ละคนจะทำการจับเวลาตั้งแต่ปล่อยตัวไปจนถึงเส้นชัย และจัดอันดับการแข่งขันตามเวลาที่ได้

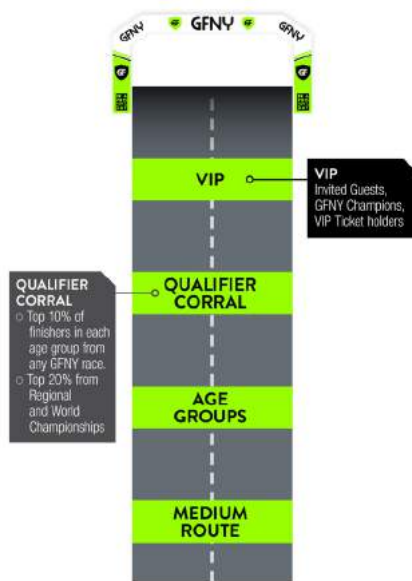
หลักการทำงานของ GFNY

GFNY มีแผนการตลาดระหว่างประเทศ ใช้กฎกติกาแบบเดียวกันในทุกการแข่งขัน มีการนำเสนอแนวปฏิบัติเพื่อให้ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน GFNY เวิลด์ทุกแห่งทั่วโลกได้เข้าใจตรงกัน

ทีมท้องถิ่นในประเทศเจ้าภาพจะบริหารจัดการและดำเนินการแข่งขัน GFNY ในประเทศนั้น ๆ

วิธีคัดตัวนักกีฬา

เมื่อนักปั่นถูกคัดเลือก จะสะสมสถานะนักปั่นน้องเหล็ก (Elite Racer) เป็นเวลา 380 วัน นับจากวันที่ผ่านการคัดเลือกจากการแข่งขัน GFNY เวิลด์ นักปั่นจะเริ่มตันจากพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งใน 4 จุด ดังนี้



การแข่งขัน GFNY แชมป์เปี้ยนชิพ

ผู้ชนะการแข่งขัน GFNY แชมป์เปี้ยนชิพแบบผสมในแต่ละภูมิภาค (ชายและหญิง) จะได้รับรางวัลเป็นตั๋วเครื่องบิน ที่พัก และสิทธิในการเข้าแข่งขันการแข่งขัน GFNY เวิลด์แชมป์เปี้ยนชิพที่นครนิวยอร์ก เพื่อชิงตำแหน่งแชมป์โลก GFNY เวิลด์แชมป์เปี้ยนชิพ



เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

การแข่งขัน GFNY รอบโลกในปี 2566

วันที่	การแข่งขัน	สถานที่
12 กุมภาพันธ์ 2566	GFNY กัวลาลัมเปอร์	มาเลเซีย
5 มีนาคม 2566	GFNY มอนเตเรย์	เม็กซิโก
12 มีนาคม 2566	GFNY ปุนตาเดเลสเต	อุรุกวัย
19 มีนาคม 2566	GFNY สาธารณรัฐโดมินิกัน	สาธารณรัฐโดมินิกัน
26 มีนาคม 2566	GFNY โบโกตา	โคลอมเบีย
26 มีนาคม 2566	GFNY คานส์	ฝรั่งเศส
28 พฤษภาคม 2566	GFNY วิลลาร์ เดอ ล็องส์	ฝรั่งเศส
6 สิงหาคม 2566	GFNY อิลลินอยส์ ร็อคฟอร์ด	สหรัฐอเมริกา
27 สิงหาคม 2566	GFNY อุปซอลา	สวีเดน
27 สิงหาคม 2566	GFNY ตุนจา	โคลอมเบีย
3 กันยายน 2566	GFNY กุสโก	เปรู
17 กันยายน 2566	GFNY บาห์ลี	อินโดนีเซีย
รอยินยัน	GFNY กัชโกซ์	โปรตุเกส
รอยินยัน	GFNY มิชิแกน แอนอาร์เบอร์	สหรัฐอเมริกา
รอยินยัน	GFNY ลูร์ด ดูร์มาเลต์	ฝรั่งเศส
รอยินยัน	GFNY กรานด์ บัลลง	ฝรั่งเศส
รอยินยัน	GFNY ลาไวยานี อัลบีดุเอซ	ฝรั่งเศส
รอยินยัน	GFNY ซานโฮเซ	คอสตาริกา
รอยินยัน	GFNY เกรซาลิม	อิสราเอล

ข้อมูลข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

ตัวอย่างการแข่งขัน GFNY

GFNY บาห์ลี
สิงหาคม 2565

1,600 คน

นักปั่นที่สมัครเข้าร่วมแข่งขัน



นักปั่นจาก 26 ประเทศ

ออสเตรเลีย บราซิล บรูไน แคนาดา จีน โคลัมเบีย คอสตาริกา ฟินแลนด์
ฝรั่งเศส เยอรมนี อินเดีย อินโดนีเซีย อิตาลี ญี่ปุ่น มาเก๊า มาเลเซีย เม็กซิโก
ไนจีเรีย ฟิลิปปินส์ โปแลนด์ สิงคโปร์ แอฟริกาใต้ สเปน สวิตเซอร์แลนด์
สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา

GFNY อิตาลี
มีนาคม 2562

823 คน

นักปั่นที่สมัครเข้าร่วมแข่งขัน



นักปั่นจาก 33 ประเทศ

อาร์เจนตินา เบลเยียม บราซิล แคนาดา ชิลี โคลัมเบีย คอสตาริกา
สาธารณรัฐเช็ก เดนมาร์ก ฝรั่งเศส เยอรมนี ไอร์แลนด์ อิสราเอล อิตาลี
มาเลเซีย มอริเชียส เม็กซิโก เนเธอร์แลนด์ ไนจีเรีย ปานามา ปานามา รัสเซีย
สเปน สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ ตุรกี สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา อุรุกวัย
เวเนซุเอลา

ครั้งที่ 2

มีนักปั่นที่สมัครเข้าร่วมแข่งขัน 892 ราย ในระยะเวลา 6 สัปดาห์ก่อนวันแข่งขัน
อย่างไรก็ตามการแข่งขันถูกเลื่อนออกไป



เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

เกี่ยวกับแบรนด์ GFNY

GFNY เป็นแบรนด์กีฬาความอดทน (endurance) ระดับโลก: เป็นที่ยอมรับ ... เป็นที่ไฝฝัน ... และเป็นที่เชื่อถือ ...

เป็นที่ยอมรับ

เมื่อทุกคนเห็นสีเขียว จะจำ GFNY ได้ทันที เพราะผู้เข้าแข่งขันทุกคนจะสวมเสื้อแข่งอย่างเป็นทางการนี้เมื่อลงแข่ง GFNY กำหนดให้ผู้แข่งขันต้องใส่เสื้อแข่งดังกล่าวมาตั้งแต่ปี 2553

เป็นที่ไฝฝัน

ชัดเจนด้วยการชูนิ้วโป้ง มาเป็นโปรสักหนึ่งวัน (BE A PRO FOR A DAY) GFNY ให้ทุกคน ตั้งแต่คนที่ออกตัวคนแรก ไปจนถึงคนที่เข้าเส้นชัยคนสุดท้ายได้สัมผัสประสบการณ์การปั่นจักรยานระดับโลก นักปั่นจึงสามารถสนุกสนานไปกับการปั่นในบรรยากาศอันมิตร เพิ่มความท้าทายให้ตนเอง และเข้าเส้นชัยเพื่อรับเหรียญผู้พิชิต ในงาน GFNY ถือว่านักปั่นทุกคนคือดาวเด่นในแบบของตนเอง

เป็นที่เชื่อถือ

GFNY เปิดตัวเมื่อปี 2553 และในปัจจุบันมีการจัดแข่งขันมากกว่า 20 รายการ ใน 17 ประเทศ การแข่งขัน GFNY ทุกรายการมีจุดเด่นคือ

- เป็นกิจกรรมที่ปลอดภัย จัดด้วยมาตรฐานระดับโลก
- ได้รับประสบการณ์แบบเดียวกันในทุกสนามทั่วโลก ใช้กฎกติกาเดียวกัน
- นักกีฬาและครอบครัวได้ทำกิจกรรมนันทนาการในสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าค้นหา
- ได้รับโอกาสในการเปิดตัวเพื่อเป็นสมาชิกริมทีมนักปั่นน้องเหล็กเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน GFNY เวิลด์ทรากรายการ
- มีนักปั่นเข้าร่วมในการแข่งขัน GFNY ทุกรายการจาก 20-100 ประเทศ

แบรนด์ GFNY ที่เป็นที่รู้จักและเป็นที่เชื่อถือ นักปั่นจึงมั่นใจในการเข้าร่วมเดินทาง และลงนามมาร่วมกิจกรรมการแข่งขันของ GFNY

สิ่งแวดล้อม

GFNY ใส่ใจในสิ่งแวดล้อม... ปัญหาสิ่งแวดล้อมสำคัญที่เกิดจากการแข่งขันที่เราจัดขึ้น คือมีนักปั่นบางคนทิ้งขยะเกลื่อนกลาดไว้ตามเส้นทาง ด้วยความเป็นงานกีฬามหาชนขนาดใหญ่ GFNY จึงหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง หรือการใช้บรรจุภัณฑ์ที่มากเกินไป และเน้นการ “นำกลับมาใช้ซ้ำ”

นอกจากนี้ GFNY ได้กำหนดมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังกล่าวดังนี้

เสื้อกีฬา - เสื้อกีฬาก่อน GFNY มีการเป่าซางสำหรับเก็บวัสดุห่อของ

โซนรักษ์สิ่งแวดล้อม - สำหรับนักปั่นที่ต้องการทำเวลาหรือไม่อยากหยุดปั่น สามารถทิ้งขยะได้ที่สถานีช่วยเหลือของ GFNY ได้โดยไม่ต้องชะลอความเร็ว

ขวดน้ำ - นักปั่นทุกคนจะได้รับ ขวดน้ำ GFNY ฟลาย ซึ่งเป็นขวดน้ำสำหรับจักรยานออกแบบโดย ELITE และผลิตผลจากงานวิจัยที่ใช้เวลาศึกษานานถึง 3 ปี โดยทีมวิจัยจากมหาวิทยาลัย 2 ชุด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตขวดน้ำพลาสติกสำหรับจักรยานที่มีน้ำหนักเบาและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สุดในท้องตลาด

ถุงของขวัญ GFNY - เป็นถุงที่ให้คุณภาพมาก่อนปริมาณ เพราะเป็นถุงรวมของใช้ที่มีประโยชน์แต่ไม่สร้างขยะ

บรรจุภัณฑ์สินค้าแบบ GFNY - GFNY ไม่เพิ่มหรือใช้บรรจุภัณฑ์เกินจำเป็น และใช้ทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สุดเสมอ

ชุดสวมใส่ของ GFNY - โรงงานผลิตชุดสวมใส่สำหรับนักปั่นจักรยานของ GFNY อยู่ในประเทศอิตาลี ผ่านการรับรองจาก OekoTex ว่าเป็นชุดสวมใส่ที่ไม่มีส่วนผสมและสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อผิวหนังและอวัยวะต่าง ๆ ของร่างกาย ซึ่งก็หมายความว่าชุดสวมใส่เหล่านี้ยังส่งผลกระทบท่อสิ่งแวดล้อมต่ำอีกด้วย

แวนกันแดด GFNY สปีด - ปัจจุบันผลิตจากวัสดุชีวภาพ 58%





เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

แคมเปญการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบรนด์



การโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบรนด์

GFNY ประเทศไทย 2566 ขอเสนอโอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์อย่างมีระดับผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้สนับสนุนเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เต็มที่ทั้งก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน ดังนี้

ก่อนการแข่งขัน - การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ สิ่งพิมพ์ สื่อ งานแถลงข่าว นิทรรศการ และข่าวสารต่าง ๆ

มหกรรมสุดสัปดาห์ - จัดกิจกรรมที่หลากหลาย จัดบูธที่หมู่บ้านรวมกิจกรรม (Event Village) และการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในเอกสารเกี่ยวกับการแข่งขันทุกชนิด ใบปลิว ถุงของขวัญ และป้ายประชาสัมพันธ์

หลังการแข่งขัน - แคมเปญผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อสรุปภาพรวมของการแข่งขัน บทวิจารณ์โดยสื่อ จดหมายส่งตรงถึงผู้แข่งขัน และการออกโฆษณาอย่างต่อเนื่องเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันทุกรายการ

ดูรายละเอียดทั้งหมดได้ในรายการสิทธิประโยชน์





เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย



สื่อพันธมิตรและการใช้พื้นที่สื่อ

GFNY ประเทศไทย 2566 กำลังมองหาสื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย

ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับประโยชน์จากพื้นที่โฆษณาและงาน
บรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อพันธมิตร

โดยจะมีการประชาสัมพันธ์ข่าวเกี่ยวกับการแข่งขัน GFNY เวิลด์ ก่อนการแข่งขัน
ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน

โดยมีผู้รับชมข้อมูลข่าวสารประมาณ 4 ล้านครั้งต่อเดือนทั่วโลกทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์
และทางออนไลน์ผ่านสื่อต่าง ๆ

รายชื่อนิตยสารกีฬาจักรยาน: Bicycling (US, SWE, BRA), Cyclepresse (CA),
Cycling Plus (UK) Cycling Weekly (UK), Cyclist UK, Cicloturismo (IT), Tour
(DE), RoadBike (DE), Cyclosprint (BE), Grinta! (BE), Interval (ISR), Kadens
(SWE), Ciclismo a Fondo (ES), Outside (US), Ciclismo a Fondo (ES), Top
Vélo (FR), CycleSport (FR), Cycle Sports (JP), Men's Health (US)

รายชื่อนิตยสารพิมพ์: Wall Street Journal (US), New York Times (US), NY Post
(US), La Gazzetta dello Sport (IT), America Oggi (US)

ช่องโทรทัศน์: WCBS (NYC), WPIX (NYC), NY1 (NYC), SKY Sports (IT),
RAI (IT)

เว็บไซต์: Bloomberg, Bicycling, BikeRadar, CyclingNews, cycling.it, Lower
Hudson Valley News, NorthJersey.com



การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

นอกจากผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับการ
แข่งขัน GFNY ประเทศไทย 2566 เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและ
ประชาสัมพันธ์แล้ว

ผู้สนับสนุนสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของตนเพื่อร่วมนำ
เสนอข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ โดยข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันจะถูกนำเสนอผ่านสื่อทั้งระดับ
ท้องถิ่นและระดับประเทศ ประเภทหนังสือพิมพ์ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชียและ
ระดับโลก ประเภทหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีการ
เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์กีฬาและกีฬาจักรยานทั้งในระดับภูมิภาคและ
ระดับโลก

GFNY ประเทศไทย 2566 มีนโยบายที่เพิ่มขีดความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์
ผ่านสื่อโดยจะเชิญ จัดหาที่พัก และป้อนข่าวให้แก่สื่อบางกลุ่ม ที่คัดสรรแล้วว่าประสบ
ความสำเร็จสูงและมีความคุ้มค่าต่อผู้สนับสนุนในมิติของการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

GFNY ประเทศไทย 2566 มีบริการจัดการและให้คำปรึกษา ในทุกมิติที่จำเป็นอันจะ
ทำให้การจัดการแข่งขันประสบผลสำเร็จลุล่วงด้วยดี ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนทางการ
ตลาดอย่างครบวงจร การวางแผนการแข่งขันอย่างมืออาชีพ การจัดการด้านการขนส่ง
อย่างเป็นระบบ ระบบการลงทะเบียนที่ง่ายและได้ประสิทธิภาพ ตลอดจนการปฏิบัติตาม
ข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัย



เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย



สื่อสังคม

ผู้สนับสนุนสามารถร่วมกับผู้จัดงานผ่านสื่อสังคมช่องทางต่าง ๆ เพื่อจัดกิจกรรมการแข่งขันและการประชาสัมพันธ์ได้

- YouTube <https://www.youtube.com/c/GFNYWorld> - สมาชิก 3.2K+
- Facebook <https://www.facebook.com/granfondony/> - ผู้ติดตาม 43k+
กลุ่ม Facebook <https://www.facebook.com/groups/gfnyclub/> - ผู้ติดตาม 6.5K+
- Instagram https://www.instagram.com/gfny_world/ - ผู้ติดตาม 23.4K+
- Twitter <https://twitter.com/granfondony> - ผู้ติดตาม 3.8K+

GFNY Gruppo

GFNY Gruppo เป็นรายการรายสัปดาห์บนยูทูบจัดโดย GFNY โดยทีม GFNY Gruppo จะเดินทางไปยังการแข่งขัน GFNY ตามสถานที่ต่าง ๆ และบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับการเดินทางไปยังการแข่งขัน กิจกรรมก่อนการแข่งขัน สัมภาษณ์นักปั่น และถ่ายทอดภาพการแข่งขันมาให้แฟน ๆ ได้รับชม ส่วนในช่วงสัปดาห์ที่ไม่มีการแข่งขัน รายการ Gruppo จะทำคอนเท้นเกี่ยวกับ GFNY ในมิติอื่น ๆ เช่น ประมวลภาพก่อนการแข่งขันและกลยุทธ์ควมที่ใช้สำหรับเส้นทางแข่งขันที่จะมาถึง เตรียมรางวัลทั้งสามและวิธีที่จะได้เหรียญ เกร็ดความรู้เกี่ยวกับการเดินทางไปยังสถานที่จัดการแข่งขัน GFNY ที่จะมาถึง บทสัมภาษณ์ เกร็ดความรู้เกี่ยวกับการฝึกซ้อม ตลอดจนข่าวเกี่ยวกับการแข่งขัน

จับภาพแฟ้มเรื่องราวทุกวันกับ GFNY PODCAST

คุณลิเดีย และคุณอุโล จะนำเสนอล่าสุดทางพอดคาสต์ ในรายการ DAILY COFFEE WITH GFNY ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนเส้นทางแข่งขัน รายการแข่งขันมาใหม่ และแบบชุดสวมใส่ล่าสุด โดยผู้ฟังจะได้รับฟังข่าวเหล่านี้ก่อนใครที่นี้ ตัวอย่างหัวข้อข่าวในสัปดาห์ที่ผ่านมา มีดังนี้

- ถ่ายทอดสดการแข่งขัน GFNY หลายรายการ
- การผลิตถุงของขวัญ (Goodie bag)
- เจาะลึกการแข่งขัน
- ประสบการณ์ใหม่ ๆ ในการเข้าเส้นชัยครั้งแรก... และเรื่องราวอื่น ๆ อีกมากมาย

(เกือบ) ทุกวัน
(ส่วนใหญ่ใช้เวลาประมาณ) ห้านาที
ทาง Apple Podcast, Spotify, Player FM, Stitcher, Libsyn, และ Amazon Music



การตลาดเชิงประสบการณ์

คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 2,000 คนต่อการแข่งขัน จากการแข่งขันทั้ง 2 รายการ และรวมถึงการเข้าถึงผู้ชมงาน GFNY ประเทศไทย 2566 จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับแบรนด์ต่าง ๆ ในการจัดแจกและให้ทดลองสินค้าและบริการที่งานมหกรรมจัดแสดงสินค้าและบริการประจำการแข่งขันในแต่ละรายการ

การแข่งขัน GFNY หลายรายการทั่วโลกมีกิจกรรมการซ้อมปั่นเป็นกลุ่ม เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันได้เตรียมตัวก่อนการแข่งขันจริง โดยบางกลุ่มจะเปิดกว้างสำหรับประชาชนทั่วไปทั้งผู้ที่ลงทะเบียนและไม่ได้ลงทะเบียน และบางกลุ่มเปิดรับเฉพาะนักปั่นที่เป็นผู้เข้าแข่งขันในบางรอบเท่านั้น การซ้อมปั่นเป็นกลุ่มที่จัดโดย GFNY นี้เป็นการปั่นเพื่อสานสัมพันธ์ทางสังคมและไม่ใช้กิจกรรมการแข่งขัน โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การเชิญชวนให้ทุกคนออกไปปั่นจักรยานด้วยกัน



การรับรองลูกค้า

GFNY ประเทศไทย 2566 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริหารในการแข่งขันที่จัดขึ้นทั่วโลก

โดยผู้สนับสนุนงานจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้แก่ลูกค้าของท่านผ่านการสนับสนุนแพ็คเกจพิเศษ



การผลิตและแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

GFNY ประเทศไทย 2566 ขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดหน้างาน เช่น การแจกถุงของขวัญ GFNY ประเทศไทย 2566

เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

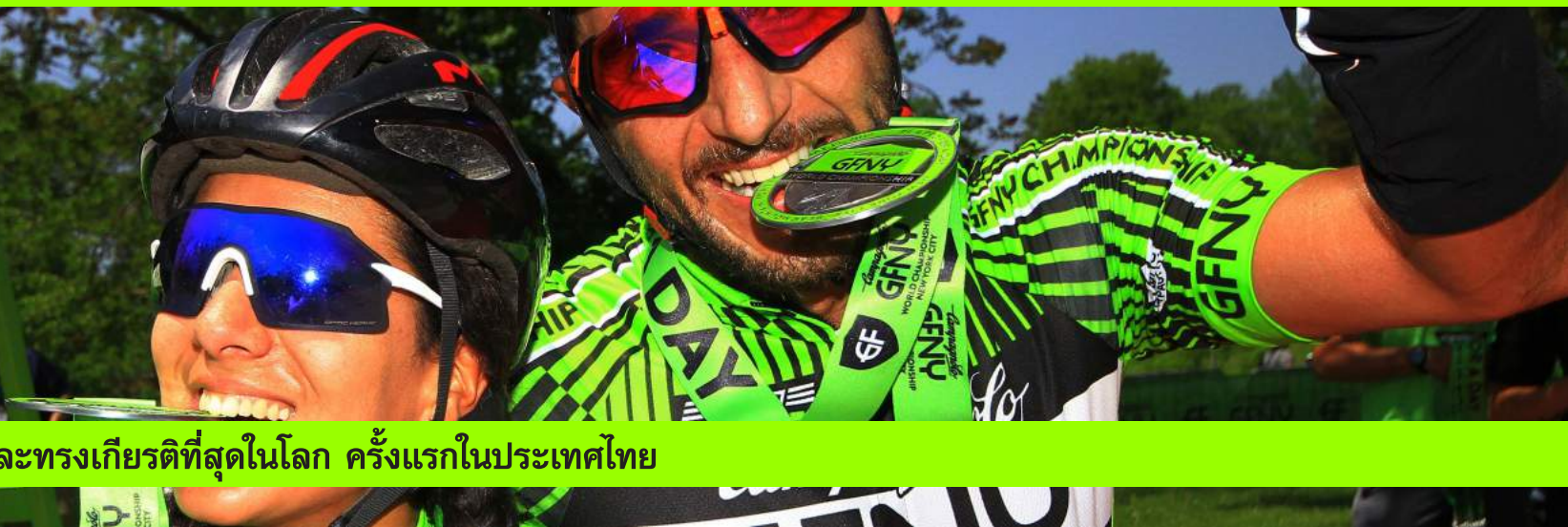
รายการสิทธิประโยชน์ - รายการ	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ และการ และสื่อพันธมิตร
GFNY ประเทศไทย 2566 - ทุกกิจกรรม			
สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการใช้ชื่อ - ทุกกิจกรรม			
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] GFNY ประเทศไทย 2566 - เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ยังมีสิทธิในการแข่งขันในประเทศไทยทั้ง 2 รายการ ยกตัวอย่างการแข่งขันจักรยานที่กระบี่ สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] GFNY กระบี่ 2566 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะรายการ] - เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ ผู้สนับสนุนร่วมของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] GFNY ประเทศไทย 2566 - เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับการแข่งขันในประเทศไทยทั้ง 2 รายการ ยกตัวอย่างการแข่งขันจักรยานที่กระบี่ สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ ผู้สนับสนุนร่วมของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] GFNY กระบี่ 2566 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะรายการ] - เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตรของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] GFNY ประเทศไทย 2566 - เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับการการแข่งขันในประเทศไทยทั้ง 2 รายการ ยกตัวอย่างการแข่งขันจักรยานที่กระบี่ สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตรของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] GFNY กระบี่ 2566 เสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะรายการ] - เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว - ใช้การจับเวลาเป็นหมวดหมู่ตัวอย่าง - สิทธิในการทำการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนเอง ในลักษณะ ผู้สนับสนุนการจับเวลาอย่างเป็นทางการของการแข่งขันของ GFNY ประเทศไทย 2566 รายการ และเป็นผู้ให้บริการด้านการจับเวลาแต่เพียงผู้เดียวในทุกกิจกรรม	มี	มี	
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ทุกกิจกรรม			
โลโก้และภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของ GFNY ประเทศไทย 2566 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	โลโก้ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้โลโก้ภาพของ GFNY ประเทศไทย 2566 - ภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง - ในการตลาดทุกรูปแบบทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี
สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - ทุกกิจกรรม			
ผู้สนับสนุนทุกกิจกรรม ผู้สนับสนุนรายการกิจกรรม และพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสัดส่วนพื้นที่สำหรับการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน	50% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์	40% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ - แต่ไม่เกิน 20%	10% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ - แต่ไม่เกิน 5%
โลโก้บนตัวผู้เข้าแข่งขัน (หมายเลข Bib)	มี		
โลโก้ที่ประตูปล่อยตัว	เด่นชัด	มี	
โลโก้ที่ประตูเส้นชัย	เด่นชัด	มี	
โลโก้บนโพเดียมและฉากหลังเวที	เด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์ข้างทาง (85 x 140 ซม.) บางส่วนติดตั้งที่จุดปล่อยตัว/เส้นชัย	X 45	X 30	X 12
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเก้าอี้ที่นั่งที่สถานีเครื่องดื่ม - โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน	มี		
โลโก้บนเทปที่ใช้เป็นเส้นชัย	มี	มี	ไม่มี
พิธีกรกล่าวถึงรายชื่อผู้สนับสนุนในระหว่างการแข่งขัน	X 50 ครั้ง	X 20 ครั้ง	X 10 ครั้ง
โลโก้บนเจ้าหน้าที่จัดการแข่งขัน	เด่นชัด	มี	

รายการสิทธิประโยชน์ - รายการ	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ และการ และสื่อพันธมิตร
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังเวที (งานแถลงข่าว โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน)	50%	แบ่งสัดส่วน 40%	แบ่งสัดส่วน 10%
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเหรียญรางวัลสำหรับผู้พิชิตเส้นชัย	มี บนเหรียญรางวัล	มี บนริบบิ้น	
โลโก้บนหน้าจอ LED ที่มีการประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี
สิทธิด้านประชาสัมพันธ์แบรนด์ - อื่น ๆ			
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในถุงของขวัญ ถ้ามีการจัดแจก	มี	มี	มี
ชื่อบนบัตรกิจกรรมที่มีการผลิต การใช้พื้นที่หลังบัตรเพื่อการโฆษณา (โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน)	มี		
การใส่โลโก้ลงในคลิปวิดีโอหลังการแข่งขันที่มีการผลิต	มี	มี	มี
สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์ - ทุกกิจกรรม			
สิทธิในการอ้างถึงความสัมพันธ์กับ GFNY ประเทศไทย 2566 ในแคมเปญประชาสัมพันธ์และการโฆษณาทุกชนิด	มี	มี	มี
การใส่โลโก้ลงในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ สื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคม เพื่อการประชาสัมพันธ์ GFNY ประเทศไทย 2566 ที่ผู้จัดการแข่งขันผลิตขึ้น	มี	มี	
งานแถลงข่าวเปิดตัวผู้สนับสนุน - โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน	มี	มี	
สิทธิด้านแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ทุกกิจกรรม			
การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ระดับการประชาสัมพันธ์ขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี
การโฆษณาบนเอกสารอย่างเป็นทางการเพื่อแสดงถึงกิจกรรมการแข่งขันที่จัดทำขึ้น	เต็มหน้า	ครึ่งหน้า	1/4 หน้า
สิทธิด้านรายการบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม - ทุกกิจกรรม			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของ GFNY ประเทศไทย 2566 ทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การเข้าถึงการไลฟ์วิดีโอบนสื่อสังคม การสัมภาษณ์ การถามตอบบนทวิตเตอร์ การโพสต์ทวิต และการโพสต์เฟสบุ๊ค	มี	มี	
การประชาสัมพันธ์ผ่านคอนเทนต์ที่จัดทำขึ้นเพื่อการแข่งขัน GFNY ประเทศไทย 2566 โดยเฉพาะ	มี	มี	มี
การเข้าถึงข้อมูลผู้เข้าแข่งขัน	มี		
สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์ - ทุกกิจกรรม			
บูธในงานมหกรรมประจำปีการแข่งขันแต่ละรายการ	5 x 12 ม.	6 x 3 ม.	3 x 3 ม.
การจัดแกลสินค้าเพื่อการทดลองใช้	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองและการแจกบัตรกิจกรรม - ทุกกิจกรรม			
บัตรวีไอพีเพื่อเข้าพื้นที่รับรอง - จำนวนตามระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี
บัตรวีไอพีเพื่อเข้าพื้นที่รับรองแขกเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการประชาสัมพันธ์	30	20	15
บัตรเข้าร่วมงานทั่วไป เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการประชาสัมพันธ์ - จำนวนตามระดับการสนับสนุน	มี	มี	มี
สิทธิด้านการผลิตและแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย - ทุกกิจกรรม			
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม โลโก้บนสินค้าที่ผลิตขึ้นเป็นพิเศษ	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม

เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

รายการสิทธิประโยชน์ - เฉพาะรายการ	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการนำเสนอและผู้ สนับสนุนสถานที่จัดการ แข่งขัน	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่าง เป็นทางการรายการกิจกรรม และ สื่อพันธมิตร
GFNY ประเทศไทย 2566 - เฉพาะรายการ			
สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการใช้ชื่อ - เฉพาะรายการ			
สิทธิในการตั้งชื่อการแข่งขันในประเทศไทยอย่างน้อย 1 รายการ จากทั้งหมด 2 รายการ ยก ตัวอย่างการแข่งขันจักรยานที่กระบี่ สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) GFNY กระบี่ 2566 เสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะรายการ) - เพื่อใช้ในการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อการแข่งขันในประเทศไทยอย่างน้อย 1 รายการ จากทั้งหมด 2 รายการ ยก ตัวอย่างการแข่งขันจักรยานที่กระบี่ สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ ผู้สนับสนุนร่วมของ (ชื่อผู้ สนับสนุนหลัก) GFNY กระบี่ 2566 เสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะรายการ) - เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี	
สิทธิในการใช้ชื่อการแข่งขันในประเทศไทยอย่างน้อย 1 รายการ จากทั้งหมด 2 รายการ ยก ตัวอย่างการแข่งขันจักรยานที่กระบี่ สิทธิในการใช้ชื่อในลักษณะ ชื่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ/สื่อพันธมิตรของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) GFNY กระบี่ 2566 เสนอโดย (ชื่อผู้ สนับสนุนการนำเสนอเฉพาะรายการ) - เพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี
สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว - ใช้การจับเวลาเป็นหมวดหมู่ตัวอย่าง - สิทธิในการ ทำการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนเอง ในลักษณะ ผู้สนับสนุนการจับเวลาอย่างเป็นทางการ ของการแข่งขันในประเทศไทยอย่างน้อย 1 รายการ จากทั้งหมด 2 รายการ ยก ตัวอย่างการแข่งขันจักรยานที่กระบี่ - (ชื่อผู้สนับสนุน) ผู้สนับสนุนการจับเวลาอย่างเป็นทางการ ของ GFNY กระบี่ 2566 และเป็นผู้จับเวลาแต่เพียงผู้เดียวในการแข่งขัน	มี	มี	
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - เฉพาะรายการ			
โลโก้และภาพ			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของ GFNY ประเทศไทย 2566 ในการทำการตลาดทั้ง ภายในและภายนอก - ยกตัวอย่างกระบี่	โลโก้ผู้สนับสนุนการนำ เสนอ และโลโก้ผู้ สนับสนุนสถานที่จัดการ แข่งขัน	โลโก้ ผู้สนับสนุนร่วมการแข่งขัน รายการกิจกรรม	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ รายการกิจกรรม และสื่อ พันธมิตรรายการกิจกรรม
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของ GFNY ประเทศไทย 2566 ในการทำการตลาดทั้ง ภายในและภายนอก - ยกตัวอย่างกระบี่	มี	มี	มี
สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - เฉพาะรายการ			
ผู้สนับสนุนทุกกิจกรรม ผู้สนับสนุนรายการกิจกรรม และพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสัดส่วนพื้นที่ สำหรับการประชาสัมพันธ์แบรนด์ ที่แตกต่างกัน	50% ของพื้นที่ ประชาสัมพันธ์	40% ของพื้นที่ ประชาสัมพันธ์ - แต่ไม่เกิน 20%	10% ของพื้นที่ ประชาสัมพันธ์ - แต่ไม่เกิน 5%
โลโก้บนตัวผู้เข้าแข่งขัน (หมายเลข Bib) - เฉพาะรายการ	มี		
โลโก้ที่ประตูปล่อยตัว - เฉพาะรายการ	เด่นชัด	มี	
โลโก้ที่ประตูเส้นชัย - เฉพาะรายการ	เด่นชัด	มี	
โลโก้บนโปสเตอร์และฉากหลังเวที - เฉพาะรายการ	เด่นชัด	มี	มี
แบนเนอร์ข้างทาง (85 x 140 ซม.) บางส่วนติดตั้งที่จุดปล่อยตัว/เส้นชัย - เฉพาะรายการ	X 45	X 30	X 12
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนแก้วน้ำดื่มที่สถานีเครื่องดื่ม - โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน - เฉพาะรายการ	มี		
โลโก้บนเทปที่ใช้เป็นเส้นชัย	มี	มี	No
พิธีกรกล่าวถึงรายชื่อผู้สนับสนุนในระหว่างการแข่งขัน - เฉพาะรายการ	X 50 ครั้ง	X 20 ครั้ง	X 10 ครั้ง
โลโก้บนเจ้าหน้าที่จัดการแข่งขัน - เฉพาะรายการ	เด่นชัด	มี	

รายการสิทธิประโยชน์ - เฉพาะรายการ	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนการนำเสนอและผู้ สนับสนุนสถานที่จัดการ แข่งขัน	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่าง เป็นทางการรายการกิจกรรม และ สื่อพันธมิตร
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังเวที (งานแถลงข่าว โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน) - รายการกิจกรรม	50%	แบ่งสัดส่วน 40%	แบ่งสัดส่วน 10%
ประชาสัมพันธ์บนต้นบันไดหรือป้ายรางวัลสำหรับผู้พิชิตเส้นชัย - รายการกิจกรรม	มี		
โลโก้บนหน้าจอ LED ที่มีการประชาสัมพันธ์ - รายการกิจกรรม	มี	มี	มี
สิทธิด้านประชาสัมพันธ์แบรนด์ - อื่น ๆ			
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในถุงของขวัญ ถ้ามีการจัดแจก - เฉพาะ รายการ	มี	มี	มี
ชื่อบนบัตรกิจกรรมที่มีการผลิต การใช้พื้นที่หลังบัตรเพื่อการโฆษณา (โดยงบประมาณของผู้ สนับสนุน) - เฉพาะรายการ	มี		
การใส่โลโก้ลงในคลิปวิดีโอหลังการแข่งขันที่มีการผลิต - เฉพาะรายการ	มี	มี	มี
สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์ - เฉพาะรายการ			
สิทธิในการอ้างถึงความสัมพันธ์กับ GFNY ประเทศไทย 2566 ในแคมเปญประชาสัมพันธ์และ การโฆษณาทุกชนิด - เฉพาะรายการ	มี	มี	มี
การใส่โลโก้ลงในโฆษณาหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ สื่อออนไลน์ หรือ สื่อสังคม เพื่อการประชาสัมพันธ์ GFNY ประเทศไทย 2566 ที่ผู้จัดการแข่งขันผลิตขึ้น - เฉพาะรายการ	มี	มี	
งานแถลงข่าวเปิดตัวผู้สนับสนุน - โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน - เฉพาะรายการ	มี	มี	
แคมเปญประชาสัมพันธ์ - เฉพาะรายการ			
การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ระดับการประชาสัมพันธ์ขึ้นอยู่กับ ระดับการสนับสนุน - เฉพาะรายการ	มี	มี	มี
การโฆษณาบนเอกสารอย่างเป็นทางการเพื่อแสดงถึงกิจกรรมการแข่งขันที่จัดทำขึ้น - เฉพาะรายการ	เต็มหน้า	ครึ่งหน้า	1/4 หน้า
สิทธิด้านรายการบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม - เฉพาะรายการ			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของ GFNY ประเทศไทย 2566 ทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ - เฉพาะรายการ	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น การเข้าถึงการไลฟ์ วิดีโอบนสื่อ การสัมภาษณ์ การถามตอบบนทวีตเตอร์ การโพสต์ทวีต และการโพสต์เฟสบุ๊ค - เฉพาะรายการ	มี	มี	
การประชาสัมพันธ์ผ่านคอนเท้นพอดคาสต์ที่จัดทำขึ้นเพื่อการแข่งขัน GFNY ประเทศไทย 2566 โดยเฉพาะ	มี	มี	มี
การเข้าถึงข้อมูลผู้เข้าแข่งขัน - เฉพาะรายการ	มี		
สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์ - เฉพาะรายการ			
บูธในงานมหกรรมเฉพาะการแข่งขัน	5 x 12 ม.	6 x 3 ม.	3 x 3 ม.
การแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่างเฉพาะการแข่งขัน	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองและการแจกบัตรกิจกรรม - เฉพาะรายการ			
บัตรวีไอพีเพื่อเข้าพื้นที่รับรอง - จำนวนตามระดับการสนับสนุน - เฉพาะรายการ	มี	มี	มี
บัตรวีไอพีเพื่อเข้าพื้นที่รับรองเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการประชาสัมพันธ์ - เฉพาะรายการ	30	20	15
บัตรเข้าร่วมงานทั่วไป เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการประชาสัมพันธ์ - จำนวนตามระดับการสนับสนุน - เฉพาะรายการ	มี	มี	มี
สิทธิด้านการผลิตและแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย - เฉพาะรายการ			
โอกาสในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม โลโก้บนสินค้าที่ผลิตขึ้นเป็นพิเศษ - เฉพาะรายการ	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม	โอกาสเสริม



เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

ผู้จัดการแข่งขัน

จีเอเอ อีเว้นส์

GFNY ประเทศไทย จัดโดย เอเชียนเกต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ จีเอเอ อีเว้นส์ ผู้จัดงานระดับมืออาชีพ ที่ให้บริการด้านการจัดการหลากหลายรูปแบบ เพื่อรองรับการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยอุตสาหกรรมจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว จีเอเอ อีเว้นส์ ได้กลายมาเป็นผู้นำในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับโลกที่มีประวัติการจัดงานสำเร็จลุล่วงมาแล้วหลายกิจกรรม

จีเอเอ อีเว้นส์ คือผู้จัดงานระดับมืออาชีพที่การันตีด้วยรางวัล ให้บริการด้านการจัดการที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อรองรับการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ล่าสุด จีเอเอ อีเว้นส์ เพิ่งได้รับรางวัลโกลด์สตาร์ สาขาการจัดการแข่งขันกีฬายอดนิยมในประเทศไทย จากการจัดงานลากูน่า ภูเก็ต มาราธอน

แบรนด์ จีเอเอ อีเว้นส์ ก่อตั้งขึ้นในเดือนเมษายน 2548 ภายใต้การบริหารงานโดยบริษัท ชีพ โทมมิ่ง จำกัด เพื่อรองรับความต้องการในการให้บริการจัดการอีเวนต์ การตลาด และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการวิ่งและการแข่งขันกีฬาลากูน่า

บริษัท ชีพ โทมมิ่ง จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2546 และเป็นผู้จัดจำหน่ายระบบจับเวลาการแข่งขันในประเทศไทย เพื่อใช้สำหรับการจับเวลาในการแข่งวิ่ง ไตรกีฬา และปั่นจักรยาน หลังจากบริษัทเข้ามาจับธุรกิจในการจับเวลา จึงเห็นว่าลูกค้ามีความต้องการในโซลูชันในการจัดการแข่งขันวิ่งและกีฬาหลากหลายประเภททั้งในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

งานแรกที่จัดโดย จีเอเอ อีเว้นส์ ได้แก่ การแข่งขันริเวอร์แคว แอดเวนเจอร์ ในปี 2548 ตามด้วย โอเอ็นจี ไทยแลนด์ เทมเปิล รัน ในปี 2549 จากนั้นจนถึงวันนี้ จีเอเอ อีเว้นส์ ได้จัดหรือร่วมจัดงานระดับนานาชาติมาแล้วมากกว่า 50 รายการ ทั้งในไทย ลาว อินโดนีเซีย กัมพูชา เวียดนาม และจีน ให้กับลูกค้า เช่น ลากูน่า ภูเก็ต เดอะ นอร์ท เฟส โอโรนแมน และ ซาเลนจ์ แฟมิลี

ด้วยอุตสาหกรรมจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยและในทวีปเอเชียกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว จีเอเอ อีเว้นส์ จึงตั้งเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในบริษัทผู้นำด้านการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศไทย โดยมุ่งหวังที่จะมอบบริการที่ดีเยี่ยมและประสบการณ์การจัดงานตามมาตรฐานสากลให้แก่ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

<https://gaa-events.com/>

ติดต่อ

บริษัท เอเชียนเกตทราเวล จำกัด

60/143 หมู่ที่ 5

ต.บางม่วง

อ.บางใหญ่

จ.นนทบุรี 11140

ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 8 8982 9519

<http://www.asiangatetravel.com>

<https://www.gfny.com>

คุณธอมัส แทพเคน – ผู้อำนวยการบริหาร

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษและภาษาเยอรมัน)

อีเมล: thomas.tapken@gfny.com

โทรศัพท์: +66 8 8982 9819

บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว แขวงบวรนิเวศ

เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ประเทศไทย

โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7

www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดารณ - ผู้ช่วยส่วนตัว

(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th

โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

