



เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

## GFNY ประเทศไทย 2565

โอกาสพิเศษสำหรับการผนวกแบรนด์เข้ากับซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่ใหญ่ที่สุดในโลกอย่างแกรนด์ฟอนไดนิวยอร์ก (GFNY) ซึ่งจะเปิดตัวในประเทศไทยเป็นครั้งแรก ในปี 2565!

GFNY เป็นการแข่งขันจักรยานที่มีความพร้อมสูง จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักปั่นจักรยานสมัครเล่นได้ทดลองสัมผัสประสบการณ์ของการแข่งขันจักรยานระดับมืออาชีพ

ในแต่ละปี GFNY จัดรอบการแข่งขันมากกว่า 20 รายการทั่วโลก โดยเลือกใช้สถานที่จัดงานที่มีเอกลักษณ์พิเศษ เช่น ฟลอริดา เม็กซิโก โปรตุเกส และอูรุกวัย GFNY กลายเป็นปรากฏการณ์การปั่นจักรยานระดับโลก โดยดึงดูดนักปั่นมืออาชีพสมัครเล่นและมืออาชีพมากกว่า 120 ประเทศทั่วโลก

GFNY นำนักกีฬา ครอบครัว และเพื่อนฝูงของนักกีฬาหลายพันชีวิตไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่น่าสนใจให้เขาได้ร่วมทำกิจกรรมบันเทิง กิจกรรมกีฬา กิจกรรมครอบครัว และกิจกรรมเพื่อสังคมที่หลากหลาย

ในการแข่งขันของ GFNY ไม่ว่าจะจัดขึ้นที่ใดก็ตาม นักปั่นจักรยานจะต้องผ่านด่านความท้าทายในลักษณะเดียวกัน โดยนักปั่นที่ทำผลงานได้ดีจากทั่วทุกมุมโลกจะถูกคัดเลือกให้เป็น Elite Racer corral หรือจัดทีมกับนักปั่นน้องเหล็กร เพื่อรับเชิญไปร่วมปั่นในการแข่งขัน GFNY ทุกรายการ รวมถึงการแข่งขัน GFNY เวิลด์แชมเปียนชิพซึ่งจัดขึ้นทุกปีในกรุงนิวยอร์ก

รวมกิจกรรมการตลาดของคุณ

กับการแข่งขัน GFNY 2565...

### การแข่งขันในประเทศไทย

คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมการแข่งขันจำนวนหลายพันคนทั้งในและนอกประเทศไทย GFNY ประเทศไทย มีแผนที่จะจัดการแข่งขันปีละ 4 รอบในประเทศไทย โดยใช้พื้นที่จัดงาน 2 แห่ง

- พื้นที่ชนบทและภูเขา - เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
- พื้นที่ชายหาด - เช่น จังหวัดกระบี่

โดยสถานที่ทั้งสองแห่งนี้มีความพิเศษที่สวยงามตลอดเส้นทางปั่นจักรยาน ดังนั้นผู้ร่วมแข่งขันจึงได้ชมวิวสวยที่คุ้มค่าและทำกิจกรรมที่ท้าทายไปพร้อม ๆ กัน

การแข่งขันจะจัดขึ้น 2 รายการต่อสถานที่

- 1 x จักรยานมาราธอน
- 1 x วั่งมาราธอน - กิจกรรมเสริมที่ไม่ได้โดย GFNY สำหรับการปั่นด้านความอดทน (endurance)

จำนวนนักปั่นที่คาดว่าจะเข้าร่วมการแข่งขัน

- GFNY ประเทศไทย 2565: นักกีฬาและครอบครัวจำนวน 3,000 คน จาก 20 ประเทศ
- GFNY ประเทศไทย 2566: นักกีฬาและครอบครัวจำนวน 3,500 คน จาก 25 ประเทศ
- GFNY ประเทศไทย 2567: นักกีฬาและครอบครัวจำนวน 4,000 คน จาก 30 ประเทศ

กิจกรรมทุกกิจกรรมให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ใช้แล้วทิ้งในครั้งเดียว ตลอดจนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เก็บซ้ำเป็น และในโอกาสนี้ผู้จัดจึงขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการร่วมกิจกรรม เพื่อให้บุคลากรได้มีโอกาสดูและภาพเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ทำการตลาดเชิงประสบการณ์ ทำกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และการสร้างแบรนด์

GFNY ประเทศไทย 2565 มีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจรตามระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้







เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

## GFNY ประเทศไทย 2565

### GFNY ทั่วโลก

ซีรีส์การแข่งขันจักรยาน  
ที่ใหญ่และทรงเกียรติ  
ที่สุดในโลก

**40,000 คน**  
จำนวนผู้เข้าร่วม  
GFNY ทั่วโลกในปี 2562

นักปั่นจาก  
**120 ประเทศ**  
ซีรีส์การแข่งขันจักรยาน  
ที่มีความเป็นสากลที่สุดในโลก

**GFNY ที่นิวยอร์กซิตี**  
มีนักปั่นจาก 97 ประเทศเข้าร่วม  
และเป็นการแข่งขันจักรยาน  
ที่มีความเป็นสากลที่สุดในโลก

### GFNY ในเอเชีย

**ปี 2559**  
เปิดตัวครั้งแรกในเอเชีย

**ปี 2565**  
เตรียมการแข่งขันในสถานที่ใหม่  
รวมถึงประเทศไทย

**GFNY จัดการแข่งขันใน**  
ประเทศอินโดนีเซีย: บาหลี ลอมบอก ซาโมซัง  
ประเทศฟิลิปปินส์: โบโฮล อีโลอีโล  
ประเทศมาเลเซีย: ฮีโหล

**นักปั่นในเอเชียมาจาก**  
ออสเตรเลีย จีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น  
มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เกาหลีใต้  
ไต้หวัน ไทย เวียดนาม



## เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

### แพ็คเกจการสนับสนุน

#### GFNY ประเทศไทย 2565: ทุกกิจกรรม

##### ระดับที่ 1 – ผู้สนับสนุนหลัก - ทุกกิจกรรม

ผู้สนับสนุนหลักจำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในชื่องาน GFNY ประเทศไทย 2565 โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน - สำหรับทุกกิจกรรม

##### ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วม - ทุกกิจกรรม

ผู้สนับสนุนร่วมจำนวน 6 ราย ของรายการ GFNY ประเทศไทย 2565 จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน - สำหรับทุกกิจกรรม

##### ระดับที่ 3 - ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร - ทุกกิจกรรม

ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการของ GFNY ประเทศไทย 2565 โดยให้การสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับการแข่งขัน - สำหรับทุกกิจกรรม

สื่อพันธมิตรของ GFNY ประเทศไทย 2565 โดยให้การสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับการแข่งขัน - สำหรับทุกกิจกรรม

##### แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าระหว่างการแข่งขัน - ทุกกิจกรรม

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในการจัดแสดงสินค้าหรือบริการที่งานแสดงสินค้าและบริการของ GFNY ประเทศไทย 2565 - สำหรับทุกกิจกรรม

#### หน่วยงานราชการที่ให้การสนับสนุน

GFNY ประเทศไทย 2565 กำลังมองหาหน่วยงานราชการเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนซีรีส์การแข่งขันของ GFNY ประเทศไทย 2565 ซึ่ง GFNY กำลังติดต่อประสานงานกับ:

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประเทศไทย
- การกีฬาแห่งประเทศไทย
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาที่เชียงใหม่ และจังหวัดกระบี่

#### GFNY ประเทศไทย 2565: รายกิจกรรม

##### ระดับที่ 1 - ผู้สนับสนุนการนำเสนอและผู้สนับสนุนสถานที่จัดการแข่งขัน - รายกิจกรรม

ผู้สนับสนุนการนำเสนอและผู้สนับสนุนสถานที่จัดการแข่งขัน GFNY ประเทศไทย 2565 โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน - หนึ่งกิจกรรมหรือมากกว่า

##### ระดับที่ 2 - ผู้สนับสนุนร่วมการแข่งขัน - รายกิจกรรม

ผู้สนับสนุนร่วมการแข่งขันของ GFNY ประเทศไทย 2565 จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน โดยให้การสนับสนุนทางการเงิน - หนึ่งกิจกรรมหรือมากกว่า

##### ระดับที่ 3 - ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร การแข่งขัน - รายกิจกรรม

ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการสำหรับการแข่งขันของ GFNY ประเทศไทย 2565 โดยสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับการแข่งขันแต่ละรายการ - หนึ่งกิจกรรมหรือมากกว่า

สื่อพันธมิตรสำหรับการแข่งขันของ GFNY ประเทศไทย 2565 - หนึ่งกิจกรรมหรือมากกว่า

##### ระดับ 4 - แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรท้องถิ่น

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจขนาดใหญ่ หรือจังหวัดกระบี่

##### แพ็คเกจสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าระหว่างการแข่งขัน - รายกิจกรรม

แพ็คเกจสำหรับภาคธุรกิจในการจัดแสดงสินค้าหรือบริการที่งานแสดงสินค้าและบริการของ GFNY ประเทศไทย 2565 - หนึ่งกิจกรรมหรือมากกว่า





## เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

### เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ในการร่วมสนับสนุน GFNY ประเทศไทย 2565 ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- การส่งเสริมภาพลักษณ์** - ไปกับกิจกรรมการปั่นจักรยานและวิ่งผ่านสถานที่ต่าง ๆ ในประเทศที่มีความสวยงาม นำต้นตาด้านใจ
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์** - ส่งเสริมการรับรู้แบรนด์โดยการประชาสัมพันธ์และบริการผ่านกิจกรรมที่สังคมให้ความสนใจ
- กิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคม** - ส่งเสริมวิถีชีวิตเพื่อสุขภาพผ่านการปั่นจักรยานและการวิ่ง และมอบโอกาสให้ทีมบุคลากรได้เข้าร่วมการแข่งขัน
- การรับรองกลุ่มเป้าหมาย** - ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกองค์กรได้รับประสบการณ์อันน่าทึ่ง
- การตลาดเชิงประสบการณ์** - ช่วยให้ผู้ใช้ร่วมแข่งขัน ผู้เข้าร่วมงาน และผู้ชมมากกว่า 30,000 คน ตลอดการแข่งขันทั้ง 4 ครั้งต่อปี ได้ทำความรู้จักกับแบรนด์ของงานให้ดียิ่งขึ้น
- การตลาดแบบบูรณาการ** - ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั่วโลก
- การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ** - กับผู้นำทางธุรกิจ
- กิจกรรมเพื่อความยั่งยืน** - GFNY ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม จึงเน้นการนำวัสดุมาใช้ซ้ำ



องค์กรที่สนับสนุน GFNY ประเทศไทย 2565 จะได้รับภาพลักษณ์ในคุณค่าต่อไปนี้ ความมุ่งมั่น การเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมบุกเบิกและสร้างประวัติศาสตร์ที่สำคัญ การทำเรื่องตื่นเต้น การแข่งขัน ความเป็นมืออาชีพ การออกไปสัมผัสโลกกว้าง และการกีฬา

#### ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ร่วมงาน GFNY

**ผู้ชาย:** อายุ 40-49, 30-39 และ 50-59 ปี  
กลุ่มอายุที่เข้าร่วมมากที่สุด

**ลักษณะทางจิตวิทยา**  
ชอบแข่งขัน ท้าทาย และเข้าใจ

**ลักษณะทางพฤติกรรม**  
บุคลากรทางวิชาชีพที่ประสบความสำเร็จ  
จึงมองหาความท้าทายด้านกีฬา

#### GFNY เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วโลก

**ยอดเข้าชมเว็บไซต์**  
2,000,000 วิวต่อปี  
ผู้เข้าชมรายใหม่ 58%  
ผู้กลับมามีเยี่ยม 42%

**ส่งจดหมายข่าวผ่านอีเมล**  
100,000 อีเมล  
4 ครั้งต่อเดือน

**ยอดการรับชมวิดีโอ 820,000 วิว**  
ช่องยูทูป: ผ่านรายการรายสัปดาห์: GFNY Gruppo

**ผู้ฟัง 10,000 คน**  
ผ่านรายการ Daily Podcast

**การประชาสัมพันธ์ข่าวอย่างต่อเนื่อง**  
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่มีชื่อเสียงในแวดวงจักรยาน





เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

## ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวจาก GFNY

### 2 - 10 วัน

จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวเข้าร่วมการแข่งขันของ GFNY จะพำนักอยู่ในพื้นที่กิจกรรม

### พักในโรงแรม

เดินทางไปเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว

### จับจ่ายสินค้าที่ร้านค้าท้องถิ่น

รับประทานอาหารท้องถิ่น

### กระตุ้นเศรษฐกิจ

สร้างงานใช้สินค้าและบริการของท้องถิ่น

### GFNY ทำงานร่วมกับท้องถิ่น

โรงแรมและผู้ให้บริการท่องเที่ยวในท้องถิ่น



### ประมาณการประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวจากการเปิดตัวงานเป็นครั้งแรก

จำนวนนักปั่น	รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนวันที่เข้าพัก	การใช้จ่ายโดยเฉลี่ย (บาท)	รวมการใช้จ่ายโดยตรง
100	200	8	5,000	8,000,000
300	600	4	5,000	12,000,000
1,000	2,000	2	5,000	20,000,000
100	200	1	3,000	600,000
<b>Total</b>	<b>3,000</b>			<b>40,600,000</b>

### สิทธิประโยชน์ - เมืองและประเทศเจ้าภาพ

- GFNY มีศักยภาพในการเข้าถึงนักปั่นในมากกว่า 120 ประเทศ และจัดการแข่งขันมาแล้วส่วนมากกว่า 80 ครั้งจนถึงปัจจุบัน
- การได้ร่วมงานกับแบรนด์ระดับโลกที่มีชื่อเสียง
- การได้ร่วมงานกับกิจกรรมที่จัดโดยมิวฮอริส ซีดี และร่วมกิจกรรมอื่นที่ตีแผ่มีคุณภาพจากทั่วโลก
- การได้เรียนรู้แนวทางในการจัดงาน และมีกฎและแบบแผนไว้ใช้อย่างเป็นรูปธรรม
- การได้เรียนรู้ข้อควรระวังที่จำเป็นสำหรับการจัดการแข่งขันจักรยานมาราธอน
- การเข้าถึงสื่อทั่วโลก ที่มีความพร้อมในการประชาสัมพันธ์ข่าวการแข่งขันที่ GFNY จัดทั่วโลก

### การเติบโตด้านการท่องเที่ยว

เมื่อได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันของ GFNY แล้ว เจ้าภาพจะได้รับประโยชน์โดยตรงทันทีจากการที่ผู้เข้าร่วมงานเดินทางมาเยือนเป็นระยะเวลา 2-10 วัน ซึ่งถือเป็นประโยชน์ระยะสั้นในต่อแรก ในระยะต่อมา หลังจากที่มีผู้มาเยือนแล้ว ททท.เจ้าภาพนั้นได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการมาร่วมงาน ย่อมไม่แปลกที่พวกเขาจะกลับมาเยือนเมืองและประเทศเจ้าภาพอีกครั้ง และอาจมีการบอกต่อ เล่าเรื่องราวความประทับใจที่ได้ออกไป และแนะนำให้คนอื่นๆ ได้ลองเดินทางมาเยือนบ้าง ซึ่งกระบวนการในต่อทั้งสองนี้จะสร้างประโยชน์ในระยะยาวต่อการท่องเที่ยว





เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

## ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวจาก GFNY

### การบริหารจัดการชื่อเสียง

การได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติจะช่วยให้เมืองเจ้าภาพมีภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะเมืองกีฬาชั้นนำของโลก การเป็นเจ้าภาพจัดงาน นอกจากจะเป็นการมอบความบันเทิงและกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับประชาชนในเมืองแล้ว ยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมเมือง ทำให้เมืองมีความสำคัญยิ่งขึ้น

### ศูนย์กลางของการกีฬา

การแข่งขันจักรยานและมาราธอน นอกจากจะสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจในมิติของการมีผู้เข้าชมเพิ่มขึ้น ร้านอาหารมีลูกค้าเพิ่มขึ้น ผู้ให้บริการขนส่งมีรายได้ดีขึ้นแล้ว ยังเป็นการสร้างความเป็นศูนย์กลางของการกีฬาให้แก่พื้นที่อีกด้วย เช่น ศูนย์กลางกีฬาจักรยานมาราธอน เพราะจะมีผู้สนใจปั่นจักรยานในพื้นที่มากขึ้น ก่อเกิดเป็นท่าส่งซื้อ สร้างรายได้ให้ร้านค้าจักรยาน และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับจักรยาน ซึ่งเป็นการส่งเสริมภาคธุรกิจท้องถิ่นไปในตัว ในทำนองเดียวกัน ก็จะมีผู้สนใจเดินทางมาเยือนเมือง เพื่อฝึกซ้อมกีฬาประเภทดังกล่าว บนสนามการแข่งขันจริง จึงเป็นการเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจไปพร้อม ๆ กัน

### สุขภาพของประชาชนในชุมชน

การแข่งขันกีฬาช่วยขับเคลื่อนกระแสการรักสุขภาพและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม การจัดการแข่งขันกีฬาในท้องถิ่นช่วยสร้างแรงบันดาลใจ ทำให้คนในสังคมมีความตื่นตัว และต้องการจะมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น การเป็นเจ้าภาพจัดงานในลักษณะที่ประชาชนในพื้นที่สามารถเข้าร่วมได้ จึงเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับคนท้องถิ่นอย่างแท้จริง

GFNY ทำงานร่วมกับผู้สนับสนุนเข้าร่วม ผ่านกิจกรรมฝึกซ้อม โดยให้ตัวแทนซึ่งเป็นกูดและครุฑพิกของ GFNY จัดฝึกสอนบนสนามแข่งและตามสถานที่ต่าง ๆ







## เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

### การแข่งขันเวิลด์ซีรีส์ และการแข่งขันเวิลด์แชมเปียนชิพ

การแข่งขัน GFNY จัดแข่งขันกิจกรรมทำความอดทน โดยนักปั่นจะต้องแข่งขันกับเวลา แข่งขันกับตนเอง และแข่งขันกับผู้อื่น โดยการแข่ง GFNY NYC ที่นิวยอร์ก ซิตี้ เป็นการแข่ง GFNY เวิลด์แชมเปียนชิพ จากการแข่ง GFNY เวิลด์ซีรีส์ ทั่วโลก ในการแข่งขันรายการ GFNY เวิลด์ นั้นไม่ว่าจะจัดขึ้นที่ใดก็ตาม นักปั่นจักรยานจะต้องผ่านด่านความท้าทายในลักษณะเดียวกัน นอกจากนี้ นักปั่นที่ทำผลงานได้ดีจาก

ทั่วโลกนั้นจะถูกคัดเลือกให้เป็น Elite Racer corral หรือระดับนักปั่นน้องเหล็ก เมื่อเริ่มเข้าไประอบันในการแข่ง GFNY เวิลด์แชมเปียนชิพ โดยเริ่มจากการแข่งขันที่นิวยอร์ก ซิตี้ และเวียนไปยังการแข่งขันอื่นๆ ทั่วโลกตลอดทั้งปี

#### กำหนดการในสถานการณ์ทั่วไป

การแข่งขันจะเริ่มต้นด้วยการปล่อยตัวผู้เข้าแข่งขันออกจากจุดเริ่มต้น โดยนักปั่นแต่ละคนจะได้รับบัตรติดเข็มเป็นรายบุคคล เพื่อจับเวลาจากจุดเริ่มไปยังจุดสิ้นสุด มีการมอบรางวัลในทุกประเภท และมีการปิดถนนหรือมีการควบคุมการจราจรเพื่อความปลอดภัย

ผู้เข้าร่วมทุกคนจะสวมเสื้อแข่งขันจาก GFNY ซึ่งมีสีเขียวอันเป็นเอกลักษณ์ และด้กลายเป็นสัญลักษณ์ของประชมคนนักปั่นโลกไปแล้ว

การแข่งขันเปิดกว้างสำหรับนักปั่นอาชีพและมือสมัครเล่น

#### เส้นทาง

เส้นทางการแข่งขันของ GFNY ทุกรายการ มีให้เลือก 2 เส้นทาง ระยะใกล้ (120 -160 กม. มีทางชัน 0 - 3000 ม.) ระยะปานกลาง (65 - 90 กม. มีทางชัน 0 - 1500 ม.)

การแข่งขันแต่ละครั้งจะใช้เวลา 3 วัน โดยมีรูปแบบดังนี้

เวลา	กิจกรรม
<b>วันที่ 1 - วันศุกร์</b>	
09.00 – 11.00	Group Ride
13.00 – 17.00	Expo & Registration Open
18.30	Welcome Social Event
<b>วันที่ 2 - วันเสาร์</b>	
09.00	Group Ride
10.00	GFNY Kids Race (Optional)
13.00 - 19.00	Expo & Registration Open
<b>วันที่ 3 - วันอาทิตย์</b>	
07.00	Race Start
18.00	End of Festivities

#### เหรียญรางวัล

ผู้พิชิตเส้นชัยทุกคนทั้งในเส้นทางระยะยาวและระยะปานกลางจะได้รับเหรียญรางวัล กิจกรรมโดย GFNY มีลักษณะเป็นทั้งการแข่งขันและการทำกายภาพสมรรถนะของบุคคล โดยเปิดรับทุกคนไม่ว่าจะตั้งใจมาเข้าร่วมเพื่อคว้าชัยหรือเพื่อความสนุกสนาน



เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

การแข่งขัน GFNY

การแข่งขันทุกรายการของ GFNY เสมอ

- จุดจัดการแข่งขันอยู่ห่างจากสนามบินสำคัญในระยะที่รถขับถึง (ห่างจากสนามบินนานาชาติไม่เกิน 2 ชั่วโมง และห่างจากสนามบินแห่งชาติ ไม่เกิน 30 นาที)
- แหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักปั่นจักรยานและครอบครัวที่มาจากต่างประเทศ
- โรงแรมให้เลือกอย่างหลากหลายและเหมาะสมกับทุกระดับงบประมาณ
- การจัดการจราจรเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักปั่นตามทางแยกต่างๆ ตลอดเส้นทางการแข่งขัน (เช่น สิทธิในการผ่านทางโดยไม่ต้องรอสัญญาณไฟ หรือป้ายจราจร เป็นต้น) โดยส่วนใหญ่จะมีเจ้าหน้าที่ตำรวจคอยควบคุมดูแลให้ เพื่อให้สามารถจับเวลาได้แม่นยำและเป็นรายบุคคลได้ถูกต้อง อันจะมีผลต่อการจัดอันดับเมื่อสิ้นสุดการแข่งขัน

หลักการทำงานของ GFNY

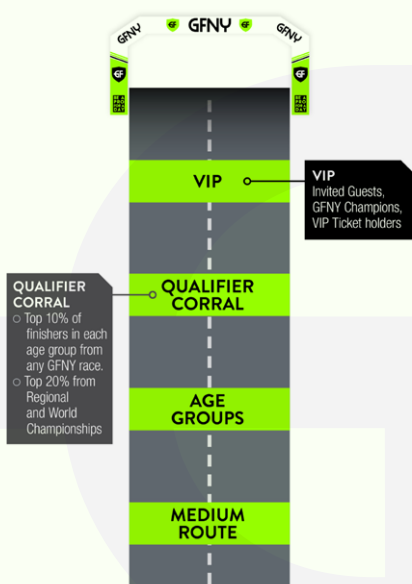
GFNY มีแผนการตลาดระหว่างประเทศ ใช้กฎกติกาแบบเดียวกันในทุกการแข่งขัน มีการนำเสนอแบบครบชุดเพื่อให้ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน GFNY เวิลด์ทุกแห่งทั่วโลกได้เข้าใจตรงกัน

ทีมท้องถิ่นในประเทศเจ้าภาพจะบริหารจัดการและดำเนินการแข่งขัน GFNY ในประเทศนั้น ๆ

วิธีคิดตัวนักกีฬา

เมื่อนักปั่นถูกคัดเลือกเป็นนักปั่นน้องเหล็ก (Elite Racer) จะลงสนามเป็นเวลา 380 วัน นับจากวันที่ผ่านการคัดเลือกจากการแข่งขัน GFNY เวิลด์

นักปั่นจะเริ่มต้นจากพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งถึง 4 จุด ดังนี้



การแข่งขัน GFNY แคมเปียนชิพ

ผู้ชนะเลิศการแข่งขัน GFNY แคมเปียนชิพ แบบผสมในแต่ละภูมิภาค (ผู้ชายและผู้หญิง) จะได้รับรางวัลเป็นตั๋วเครื่องบิน 1 ที่นั่ง และสิทธิในการเข้าแข่งขันการแข่งขัน GFNY เวิลด์แคมเปียนชิพ ที่นิวยอร์ก ซิตี้ เพื่อชิงตำแหน่งแชมป์โลก GFNY เวิลด์แคมเปียนชิพ







## เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

### การแข่งขัน GFNY รอบโลก

วันที่	การแข่งขัน	สถานที่
11 กรกฎาคม 2564	GFNY เปร์ู	กุสโก เปร์ู
15 สิงหาคม 2564	GFNY Day	สภารายันอิน
29 สิงหาคม 2564	GFNY Alpes Vaujany Croix de Fer	La Vaujany Croix de Fer, ฝรั่งเศส
19 กันยายน 2564	GFNY ซานตาเฟ	นิวเม็กซิโก สหรัฐอเมริกา
26 กันยายน 2564	GFNY เอควาเตอร์	มันนา เอควาเตอร์
01 ตุลาคม 2564	GFNY เยรูซาเล็ม	เยรูซาเล็ม อิสราเอล
17 ตุลาคม 2564	GFNY อิตาลี	มอนเตเพลซิอาโน ซิเอนา อิตาลี
24 ตุลาคม 2564	GFNY Marathon Florida Sebring	ซีบริง ฟลอริดา สหรัฐอเมริกา
31 ตุลาคม 2564	GFNY Florida Sebring	ซีบริง ฟลอริดา สหรัฐอเมริกา
07 พฤศจิกายน 2564	GFNY โคซุมเกอ เม็กซิโก	โคซุมเกอ เม็กซิโก
07 พฤศจิกายน 2564	GFNY อูรุกวัย	โคโลเนีย อูรุกวัย
14 พฤศจิกายน 2564	GFNY ธิสเซอ	กาซาบลังกา ธิสเซอ
06 มีนาคม 2565	GFNY บาห์ลี	บาห์ลี อินเดีย
06 มีนาคม 2565	GFNY มอนเตเรย์	มอนเตเรย์ เม็กซิโก
20 มีนาคม 2565	GFNY ปุนตาเดลาเอสเต	ปุนตาเดลาเอสเตปารากวัย
20 มีนาคม 2565	GFNY สาธารณรัฐโดมินิกัน	สาธารณรัฐโดมินิกัน
10 เมษายน 2565	GFNY อาร์เจนตินา	ซานฮวน อาร์เจนตินา
01 พฤษภาคม 2565	GFNY มาชิตาน	ซานโฮเซ, เม็กซิโก
15 พฤษภาคม 2565	GFNY เวสต์แฮมป์เชอร์	เวสต์แฮมป์เชอร์ สหรัฐอเมริกา
19 มิถุนายน 2565	GFNY ปานามา	ปานามา
26 มิถุนายน 2565	GFNY La Vaujany Alpe d'Huez	La Vaujany Alpe d'Huez, ฝรั่งเศส
03 กรกฎาคม 2565	GFNY คอสตาริกา	ซานโฮเซ คอสตาริกา
10 กรกฎาคม 2565	GFNY Grand Ballon	Haut-Rhin, Grand-Est, ฝรั่งเศส
สภารายันอิน	GFNY ฮิวทาล์	ลาครูเซอ เม็กซิโก
สภารายันอิน	GFNY ฟิสปิงส์	ฮิวทาล์ ฟิสปิงส์
สภารายันอิน	GFNY ไบรตุท	กีซิงส์ ไบรตุท

เว็บไซต์ : <https://gfny.com>  
 ตารางปีเดียว ไลฟ์อาจมีการเปลี่ยนแปลง, ตารางการแข่งขันปี 2565 จะประกาศให้ทราบอีกครั้ง

### ตัวอย่างการแข่งขัน GFNY

**GFNY บาห์ลี**  
 กุมภาพันธ์ 2565

**1,355 คน**  
 นักปั่นที่สมัครเข้าร่วมแข่งขัน

**นักปั่นจาก 26 ประเทศ**

ออสเตรเลีย บราซิล ชิลี แคนาดา จีน ไคลิมเบีย คอสตาริกา ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี อินเดีย อินโดนีเซีย อิตาลี ญี่ปุ่น มาเก๊า มาเลเซีย เม็กซิโก ไนจีเรีย ฟิลิปปินส์ โปแลนด์ สิงคโปร์ แอฟริกาใต้ สเปน สวิตเซอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา



**GFNY อิตาลี**  
 มีนาคม 2562

**823 คน**  
 นักปั่นที่สมัครเข้าร่วมแข่งขัน

**นักปั่นจาก 33 ประเทศ**

อาร์เจนตินา เบลเยียม บราซิล แคนาดา บราซิล ไคลิมเบีย คอสตาริกา สาธารณรัฐเช็ก เดนมาร์ก ฝรั่งเศส เยอรมนี ไอซ์แลนด์ อิสราเอล อิตาลี มาเลเซีย มอริเชียส เม็กซิโก เนเธอร์แลนด์ ไนจีเรีย ปานามา เปร์ู โปแลนด์ ไบรตุท เปรู โครเอเชีย รัสเซีย สเปน สวิตเซอร์แลนด์ ตุรกี สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา อูรุกวัย เวเนซุเอลา

**ครั้งที่ 2**

มีนักปั่นที่สมัครเข้าร่วมแข่งขัน 892 ในช่วง 6 สัปดาห์ ก่อนวันแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การแข่งขันถูกเลื่อนออกไป







## เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

### เกี่ยวกับแบรนด์ GFNY

GFNY เป็นแบรนด์กีฬาด้านความอดทน (endurance) ระดับโลก เป็นที่ยอมรับ ... เป็นที่ใฝ่ฝัน ... และเป็นที่ยึดถือ ...

#### เป็นที่ยอมรับ

เมื่อทุกคนเห็นสีเขียว จะจำ GFNY ได้ทันที เพราะมีอยู่เพียงคนเดียวที่สวมเสื้อแข่งอย่างเป็นทางการนี้เมื่อลงแข่ง GFNY กำหนดให้คู่แข่งอื่นใส่เสื้อแข่งอื่นต่างจากมาตั้งแต่ปี 2553

#### เป็นที่ใฝ่ฝัน

ชัดเจนด้วยแนวคิด มาเป็นโปรสักหนึ่งวัน (BE A PRO FOR A DAY) GFNY ให้ทุกคนตั้งแต่นักปั่นมือใหม่ ไปจนถึงคนที่เข้าเส้นชัยคนสุดท้าย ได้สัมผัสประสบการณ์การปั่นจักรยานระดับโลก นักปั่นจึงสามารถยกยานไปกับการปั่นในบรรยากาศอันดี เพิ่มความท้าทายให้ตนเอง และเข้าเส้นชัยเพื่อรับเหรียญผู้พิชิต ในงาน GFNY ถือว่านักปั่นทุกคนคือดาวเด่นในแบบของตนเอง

#### เป็นที่เชื่อถือ

GFNY เปิดตัวเมื่อปี 2553 และในปัจจุบันมีการจัดแข่งขันมากกว่า 20 รายการ ใน 17 ประเทศ การแข่งขัน GFNY ทุกรายการมีจุดเด่นคือ

- เป็นกิจกรรมที่ปลอดภัย จัดด้วยมาตรฐานระดับโลก
- ได้รับประสบการณ์แบบเดียวกันในทุกสนามทั่วโลก ใจรักทุกชาติเดียวกัน
- นักกีฬาและครอบครัวได้ทำกิจกรรมนิทานการในสถานที่ท่องเที่ยวที่น่านัก
- ได้รับโอกาสในการคัดตัวเพื่อเป็นสมาชิกสมัครทีมนักปั่นน้องเหล็ก เพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน GFNY เวลด์ ทุกรายการ
- มีนักปั่นเข้าร่วมในการแข่งขัน GFNY ทุกรายการ จาก 20-100 ประเทศ

แบรนด์ GFNY ที่เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยึดถือ นักปั่นจึงตั้งใจในการเข้าร่วมเดินทาง และลงนามร่วมกิจกรรมการแข่งขันของ GFNY

### สิ่งแวดล้อม

GFNY ใส่ใจในสิ่งแวดล้อม... ปัญหาสิ่งแวดล้อมสำคัญที่เกิดจากการแข่งขันที่เราจัดขึ้น คือมีนักปั่นบางคนทิ้งขยะหรือขวดพลาสติกไว้ตามเส้นทาง ด้วยความที่เป็นงานที่ผ่านมายาวนาน GFNY จึงหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุประเภทใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง หรือการใช้บรรจุภัณฑ์ที่มากเกินไป และเน้นการ “นำกลับมาใช้ซ้ำ”

นอกจากนี้ GFNY ได้กำหนดมาตรการเพื่อรักษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังกล่าวดังนี้

**เสื้อกีฬา** - เสื้อกีฬาของ GFNY มีการนำวัสดุสำหรับเก็บวัสดุของ

**โซลาร์เซลล์สิ่งแวดล้อม** - สำหรับนักปั่นที่ต้องการชาร์จมือถือหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ สามารถใช้แผงโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งไว้ตามเส้นทางของ GFNY ได้โดยไม่ต้องชาร์จความเร็ว

**ขวดน้ำ** - นักปั่นทุกคนจะได้รับ ขวดน้ำ GFNY ปลาย ซึ่งเป็นขวดน้ำสำหรับจักรยานออกแบบโดย ELITE และผลิตจากงานวิจัยที่ใช้เวลาศึกษาจนถึง 3 ปี โดยทีมวิจัยจากมหาวิทยาลัย 2 ชุด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตขวดน้ำพลาสติกสำหรับจักรยานที่มีน้ำหนักเบาและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สุดในท้องตลาด

**ถุงรวมของดี GFNY** - เป็นถุงที่ใส่คุณภาพมาก่อนปริมาณ เพราะเป็นถุงรวมของใช้ที่มีประโยชน์แต่ไม่สร้างขยะ

**บรรจุภัณฑ์สินค้าแบบ GFNY** - GFNY ไม่เพิ่มหรือใช้บรรจุภัณฑ์เกินจำเป็น และใช้ทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สุดเสมอ

**ชุดสวมใส่ของ GFNY** - โรงงานผลิตชุดสวมใส่สำหรับนักปั่นจักรยานของ GFNY อยู่ที่ประเทศอิตาลี ผ่านการรับรองจาก OekoTex ว่าเป็นชุดสวมใส่ที่ไม่มีส่วนผสมและสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อผิวหนังและอวัยวะต่าง ๆ ของร่างกาย ซึ่งก็หมายความว่าชุดสวมใส่เหล่านี้ยังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำอีกด้วย

**แฉกกันแดด GFNY สปิด** - ปัจจุบันผลิตจากวัสดุชีวภาพ 58%







เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

## แคมเปญการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบรนด์



การโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบรนด์

GFNY ประเทศไทย 2565 ขอเสนอโอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้สนับสนุนเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เต็มที่ทั้งก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน ดังนี้

**ก่อนการแข่งขัน** - การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ สิ่งพิมพ์ สื่อ งานแถลงข่าว วิทยุ และข่าวสารต่าง ๆ

**มหกรรมสุดสัปดาห์** - จัดกิจกรรมที่หลากหลาย จัดบูธที่ทำมุมบ้านรวมกิจกรรม (Event Village) และการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในเอกสารเกี่ยวกับการแข่งขันทุกชนิด ใบปลิว ถุงของขวัญ และป้ายประชาสัมพันธ์

**หลังการแข่งขัน** - แคมเปญผ่านช่องทางดิจิทัล เมื่อสรุปภาพรวมของการแข่งขัน บทวิจารณ์โดยสื่อ จัดทนายส่งตรงถึงผู้แข่งขัน และการออกโฆษณาอย่างต่อเนื่อง เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันทุกรายการ

ดูรายละเอียดทั้งหมดได้ในรายการสารประโยชน์







# เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย



## สื่อพันธมิตรและการใช้พื้นที่สื่อ

GFNY ประเทศไทย 2565 กำลังมองหาสื่อพันธมิตร จำนวน 10 ราย ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับประโยชน์จากพื้นที่โฆษณาและงานบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อพันธมิตร

โดยจะมีการประชาสัมพันธ์ข่าวเกี่ยวกับการแข่งขัน GFNY เวิลด์ ก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน

โดยมีผู้รับชมข้อมูลข่าวสารประมาณ 4 ล้านครั้งต่อเดือนทั่วโลก ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์ และทางออนไลน์ผ่านสื่อต่าง ๆ

**รายชื่อพันธมิตรกีฬาจักรยาน:** Bicycling (US, SWE, BRA), Cyclepresse (CA), Cycling Plus (UK) Cycling Weekly (UK), Cyclist UK, Cicloturismo (IT), Tour (DE), RoadBike (DE), Cyclosprint (BE), Grinta! (BE), Interval (ISR), Kadens (SWE), Ciclismo a Fondo (ES), Outside (US), Ciclismo a Fondo (ES), **Top Vélo** (FR), CycleSport (FR), Cycle Sports (JP), Men's Health (US)

**รายชื่อหนังสือพิมพ์:** Wall Street Journal (US), New York Times (US), NY Post (US), La Gazzetta dello Sport (IT), America Oggi (US)

**ช่องโทรทัศน์:** WCBS (NYC), WPIX (NYC), NY1 (NYC), SKY Sports (IT), RAI (IT)

**เว็บไซต์:** Bloomberg, Bicycling, BikeRadar, CyclingNews, cycling.it, Lower Hudson Valley News, NorthJersey.com



## การสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์

นอกจากผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับการแข่งขัน GFNY ประเทศไทย 2565 เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แล้ว

พันธมิตรสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอผ่านข่าวและ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ โดยข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันจะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลก ผ่านหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสารต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ที่เข้า และกีฬาจักรยานทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

GFNY ประเทศไทย 2565 มีนโยบายที่เพิ่มขีดความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์สื่อ โดยจะเชิญ จัดทำที่พัก และป้อนข่าวให้แก่สื่อบางกลุ่ม ที่คัดสรรแล้วว่าประสบความสำเร็จสูง และมีความคุ้มค่าต่อผู้สนับสนุนในมิติของการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

GFNY ประเทศไทย 2565 มีบริการจัดการและให้คำปรึกษา ในทุกมิติที่จำเป็น อันจะทำให้การจัดการแข่งขันประสบความสำเร็จสูงสุดด้วยดี ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนทางการตลาดอย่างครบวงจร การวางแผนการแข่งขันอย่างมืออาชีพ การจัดการด้านการขนส่งอย่างเป็นระบบ ระบบการลงทะเบียนที่ง่ายและได้ประสิทธิภาพ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัย







## เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

### สื่อสังคม

ผู้สนับสนุนสามารถร่วมกับผู้จัดงานผ่านสื่อสังคมช่องทางต่าง ๆ เพื่อจัดกิจกรรมการแข่งขันและการประชาสัมพันธ์



ยูทูป <https://www.youtube.com/c/GFNYWorld> - **สมาชิก 21,500 คน**



เฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/granfondono/> - **ผู้ติดตาม 42,132 คน**

กลุ่ม Facebook <https://www.facebook.com/groups/gfnyclub/> - **สมาชิก 42,000 คน**



อินสตาแกรม [https://www.instagram.com/gfny\\_world/](https://www.instagram.com/gfny_world/) - **ผู้ติดตาม 16,900 คน**



ทวิตเตอร์ <https://twitter.com/granfondono> - **ผู้ติดตาม 41,000 คน**

### GFNY Gruppo

GFNY Gruppo เป็นรายการรายสัปดาห์บนยูทูปจัดโดย GFNY โดยทีม GFNY Gruppo จะเดินทางไปยังการแข่งขัน GFNY ตามสถานที่ต่าง ๆ และบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับการเดินทางไปยังการแข่งขัน กิจกรรมก่อนการแข่งขัน สัมภาษณ์นักปั่น และถ่ายทอดภาพการแข่งขันมาให้เห็น ๆ ได้รับความสนใจในช่วงสัปดาห์ที่ไม่มีการแข่งขัน รายการ Gruppo จะมาเนื้อหาเกี่ยวกับ GFNY ในมิติอื่น ๆ เช่น ประมวลภาพก่อนการแข่งขัน และกลยุทธ์ที่ควรใช้สำหรับเส้นทางแข่งขันทั้งมาตัง เหรียญรางวัลทั้งสาม และวิธีที่จัดเหรียญ เหรียญความรู้เกี่ยวกับการเดินทางไปยังสถานที่จัดการแข่งขัน GFNY ที่จะมาทั้ง บทสัมภาษณ์ เหรียญความรู้เกี่ยวกับการฝึกซ้อม ตลอดจนข่าวเกี่ยวกับการแข่งขัน

### จับกาแฟฟังเรื่องราวทุกวันกับ GFNY PODCAST

คุณสิติชัย และคุณอุไร จะนำเสนอข่าวล่าสุดทางพอดคาสต์ ในรายการ DAILY COFFEE WITH GFNY ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนเส้นทางแข่งขัน รายการแข่งขันใหม่ ๆ และแบบชุดสวมใส่ล่าสุด โดยผู้ฟังจะได้รับฟังข่าวเหล่านี้ก่อนใครอื่น ตัวอย่างหัวข้อข่าวในสัปดาห์ที่ผ่านมา มีดังนี้

- ถ่ายทอดสดการแข่งขัน GFNY หลายรายการ
- การผลิตถุงรวมของดี (Goodie bag)
- เจาะลึกการแข่งขัน
- ประสบการณ์ใหม่ ๆ ในการเข้าเส้นชัยครั้งแรก... และเรื่องราวอื่น ๆ อีกมากมาย

(เกือบ) ทุกวัน  
(ส่วนใหญ่ใช้เวลาประมาณ) 15 นาที  
ทาง Apple Podcast, Spotify, Player FM, Stitcher, Libsyn, 18: Amazon Music



### การตลาดเชิงประสบการณ์

คาดว่าจะมีผู้ร่วมงานมากกว่า 3,000 คนต่อการแข่งขัน และรวมถึงการเข้าถึงผู้ชมงาน GFNY ประเทศไทย 2565 ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีสำหรับแบรนด์ต่าง ๆ ในการจัดแคมเปญให้คำลองสินค้าและริการทำงานที่ทรงประสิทธิภาพและริการประจำการแข่งขันในแต่ละรายการ

การแข่งขัน GFNY หลายรายการทั่วโลกมีกิจกรรมการช้อปปิ้งเป็นกลุ่ม เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันได้เตรียมตัวก่อนการแข่งขันจริง โดยบางกลุ่มจะเปิดกว้างสำหรับประชาชนทั่วไปทั้งผู้ที่ลงทะเบียนและไม่ลงทะเบียน และบางกลุ่มมีครอบครัวเฉพาะที่เข้าแข่งขันในบางรอบเท่านั้น การช้อปปิ้งเป็นกลุ่มที่จัดโดย GFNY นี้เป็นการสนับสนุนพันธมิตรทางสังคมและไม่ใช้กิจกรรมการแข่งขัน โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การเชิญชวนให้ทุกคนออกปั่นจักรยานด้วยกัน

### การรับรองลูกค้า

GFNY ประเทศไทย 2565 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าและผู้บริจาการในการแข่งขันที่จัดขึ้นทั่วโลก

โดยผู้สนับสนุนงานจะมีโอกาสในการมอบความบันเทิงให้ลูกค้าของท่านผ่านการสนับสนุนแพ็คเกจพิเศษ

### การผลิตและแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

GFNY ประเทศไทย 2565 ขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุนและผู้พันธมิตรทางธุรกิจในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือการส่งเสริมการขายในกิจกรรมการตลาดหน้างาน เช่น การแจกถุงรวมของดี GFNY ประเทศไทย 2565





# เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

## รายการสิทธิประโยชน์ - ทุกกิจกรรม

รายการสิทธิประโยชน์ - ทุกกิจกรรม	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
<b>GFNY ประเทศไทย 2565 - สำหรับทุกกิจกรรม</b>			
<b>สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการใช้ชื่อ - สำหรับทุกกิจกรรม</b>			
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) GFNY ประเทศไทย 2565 - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ยังได้สิทธิในเรื่องการแข่งขันในประเทศไทย 4 รายการ ยกตัวอย่างการแข่งขันจักรยานที่กรณี สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) GFNY กรณี 2565 เสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ รายการแข่งขัน) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	☑		
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) ผู้สนับสนุนร่วมของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) GFNY ประเทศไทย 2565 - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับการแข่งขันในประเทศไทย 4 รายการ ยกตัวอย่างการแข่งขันจักรยานที่กรณี สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) ผู้สนับสนุนร่วมของ (ชื่อผู้สนับสนุนการตั้งชื่อ) GFNY กรณี 2565 เสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอรายการแข่งขัน) - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		☑	
สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุน) ผู้จัดการสินค้าและกรอย่างเป็นการ หรือสื่อพันธมิตร ของ (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) GFNY ประเทศไทย 2565 - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับการแข่งขันในประเทศไทย 4 รายการ ยกตัวอย่างการแข่งขันจักรยานที่กรณี สิทธิในการใช้ชื่อ (ชื่อผู้สนับสนุน) ผู้จัดการสินค้าและกรอย่างเป็นการ หรือสื่อพันธมิตร ของ (ชื่อผู้สนับสนุนการ ตั้งชื่อ) GFNY กรณี 2565 เสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอรายการแข่งขัน) - สำหรับใช้ในการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์			☑
สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์เดียว - โอกาสจบเวลาเป็นทศวรรษตัวอย่าง - สิทธิในการทำการ ตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนเองในฐานะพันธมิตรผู้จับเวลาอย่างเป็นทางการให้กับการแข่งขันของ GFNY ประเทศไทย 2565 ทุกรายการ และเป็นผู้ให้บริการด้านกรจบเวลาแต่เพียงผู้เดียวในทุกกิจกรรม	☑	☑	
<b>สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - สำหรับทุกกิจกรรม</b>			
<b>โลโก้และภาพ</b>			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของ GFNY ประเทศไทย 2565 ในการทำการตลาดทั้งภายใน และภายนอก	โลโก้ผู้สนับสนุนการตั้งชื่อ อย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้ร่วมสนับสนุน อย่าง เป็นการ	โลโก้ผู้จัดการสินค้าและกร อย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ภาพของ GFNY ประเทศไทย 2565 - ภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง - ในการตลาด ทุกรูปแบบทั้งภายในและภายนอก	☑	☑	☑
<b>สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - สำหรับทุกกิจกรรม</b>			
ผู้สนับสนุนทุกกิจกรรม ผู้สนับสนุนรายการกรรณ แคมเปญตรงทางธุรกิจได้รับสิทธิส่วนพื้นที่สำหรับ การประชาสัมพันธ์แบรนด์ ที่แตกต่างกัน	50% ของพื้นที่ ประชาสัมพันธ์	40% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ - แต่ไม่เกิน 20%	10% ของพื้นที่ ประชาสัมพันธ์ - แต่ไม่เกิน 5%
โลโก้บนตัวผู้เข้าแข่งขัน (หมายเลข Bib)	☑		
โลโก้ที่ประตูสอยตัว	เต็มชุด	☑	
โลโก้ที่ประตูศูนย์	เต็มชุด	☑	
โลโก้บนโปสเตอร์และฉากหลังเวที	เต็มชุด	☑	☑
แบนเนอร์ข้างทาง (85 x 140 ซม.) บางส่วนติดตั้งที่จุดปล่อยตัวและศูนย์	☑ เต็มชุด	☑ เต็มชุดน้อยกว่า	☑ เต็มชุดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเก้าอี้ที่นั่งที่สถานีเครื่องต้น - โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน	☑		
โลโก้บนทบทใช้เป็นส่วน	☑	☑	ไม่มี
พิธีกรกล่าวถึงรายชื่ของผู้สนับสนุนในระหว่างการแข่งขัน	50 ครั้ง	20 ครั้ง	10 ครั้ง
โลโก้บนเจ้าหน้าที่จัดการแข่งขัน	เต็มชุด	☑	

## รายการสิทธิประโยชน์ - ทุกกิจกรรม

รายการสิทธิประโยชน์ - ทุกกิจกรรม	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและ บริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังเวที (งานแถลงข่าว โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน)	50%	แบ่งสัดส่วน 40%	แบ่งสัดส่วน 10%
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเหรียญรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศเหรียญ	มี บนเหรียญรางวัล	มี บนเหรียญ	
โลโก้บนหน้าจอ LED ที่มีการประชาสัมพันธ์	☑	☑	☑
<b>สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - อื่น ๆ</b>			
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในถุงรวมของดี กำกับการจัดฉาก	☑	☑	☑
เยี่ยมชมกรรณที่พัฒนาศักยภาพ การใช้พื้นที่หลังเวทีเพื่อการโฆษณา (โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน)	☑		
การใส่โลโก้ลงในเสื้อแข่งไตรกีฬา	☑	☑	☑
<b>สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์ - สำหรับทุกกิจกรรม</b>			
สิทธิในการอ้างถึงความสัมพันธ์กับ GFNY ประเทศไทย 2565 ในแคมเปญประชาสัมพันธ์ และการโฆษณาทุกชนิด	☑	☑	☑
การใส่โลโก้ลงในโฆษณาหรือกรรณการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคม วิทยุ สื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคม เพื่อการประชาสัมพันธ์ GFNY ประเทศไทย 2565 ที่ผู้จัดการแข่งขันแต่ละคน		☑	
งานแถลงข่าวเปิดตัวผู้สนับสนุน - โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน	☑	☑	
<b>สิทธิด้านแคมเปญการประชาสัมพันธ์ - สำหรับทุกกิจกรรม</b>			
การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ระดับการประชาสัมพันธ์ขึ้นอยู่กับ การสนับสนุน	☑	☑	☑
การโฆษณาบนเอกสารอย่างเป็นทางการเพื่อแสดงถึงกรรณการแข่งขันที่จัดทำขึ้น	เต็มหน้า	ครึ่งหน้า	1/4 หน้า
<b>สิทธิด้านรายการบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม - สำหรับทุกกิจกรรม</b>			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์ เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดียของ GFNY ประเทศไทย 2565 ทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	☑ เต็มชุด	☑ เต็มชุดน้อยกว่า	☑ เต็มชุดน้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งในกรรณการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อสังคม เช่น การเข้าถึงการไลฟ์สดต่อ บนสื่อ การสนทนา การถามตอบบนเวที การไลฟ์สด และการโพสต์เฟสบุ๊ค	☑		
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนคอนเทนต์ที่จัดทำขึ้นเพื่อการแข่งขัน GFNY ประเทศไทย 2565 โดยเฉพาะ	☑	☑	☑
<b>สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์ - สำหรับทุกกิจกรรม</b>			
บูธในงานกรรณบริหารจัดการการแข่งขันแต่ละรายการ	5 x 12 ม.	6 x 3 ม.	3 x 3 ม.
การจัดแสดงสินค้าเพื่อการตลาดของใช้	☑	☑	☑
<b>สิทธิด้านการรับรองและการแจกบัตรกิจกรรม - สำหรับทุกกิจกรรม</b>			
บัตรวีไอพีเพื่อเข้าพื้นที่รับรองแขก - จำนวนตามระดับการสนับสนุน	☑	☑	☑
บัตรวีไอพีเพื่อเข้าพื้นที่รับรองแขกเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการประชาสัมพันธ์	30	20	15
บัตรเข้าร่วมงานทั่วไป เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการประชาสัมพันธ์ - จำนวนตามระดับการสนับสนุน	☑	☑	☑
<b>สิทธิด้านการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย - สำหรับทุกกิจกรรม</b>			
โอกาสในการแสดงสินค้าแบรนด์ร่วม โลโก้บนสินค้าแฟชั่นที่เป็นพิเศษ	โอกาสเสมอ	โอกาสเสมอ	โอกาสเสมอ





# เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

รายการสิทธิประโยชน์ - รายการกิจกรรม	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
<b>GFNY ประเทศไทย 2565 - รายการกิจกรรม</b>			
<b>สิทธิด้านการเป็นผลิตภัณฑ์เดียวในการสนับสนุน และสิทธิในการใช้ชื่อ - รายการกิจกรรม</b>			
สิทธิในการแข่งขันในประเทศไทย อย่างน้อย 1 รายการ จากทั้งหมด 4 รายการ ยกตัวอย่างการแข่งขันจักรยานที่ระดับ 3: การแข่งขัน (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) GFNY nsr 2565 เสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) เสนอรายการแข่งขัน - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	☐		
สิทธิในการใช้ชื่อการแข่งขันในประเทศไทย อย่างน้อย 1 รายการ จากทั้งหมด 4 รายการ ยกตัวอย่างการแข่งขันจักรยานที่ระดับ 3: การแข่งขัน (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) ผู้สนับสนุนร่วมการแข่งขัน (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) GFNY nsr 2565 เสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) เสนอรายการแข่งขัน - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		☐	
สิทธิในการใช้ชื่อการแข่งขันในประเทศไทย อย่างน้อย 1 รายการ จากทั้งหมด 4 รายการ ยกตัวอย่างการแข่งขันจักรยานที่ระดับ 3: การแข่งขัน (ชื่อผู้สนับสนุน) ผู้จัดหาสินค้าและบริการ หรือชื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการการแข่งขัน (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) GFNY nsr 2565 เสนอโดย (ชื่อผู้สนับสนุนหลัก) เสนอรายการแข่งขัน - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			☐
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์เดียว - มาตรการเวลาเป็นหน่วยชั่วโมง - สิทธิในการทำการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนเองในฐานะพันธมิตรผู้จัดเวลาอย่างเป็นทางการการแข่งขันในประเทศไทย อย่างน้อย 1 รายการ จากทั้งหมด 4 รายการ ยกตัวอย่างการแข่งขันจักรยานที่ระดับ 3: การแข่งขัน (ชื่อผู้สนับสนุนร่วม) เสนอรายการแข่งขัน - สำหรับใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	☐	☐	
<b>สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - รายการกิจกรรม</b>			
<b>โลโก้เฉพาะ</b>			
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของ GFNY ประเทศไทย 2565 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก - ยกตัวอย่างกรณี	โลโก้ผู้สนับสนุน กรณีเสนอ และ โลโก้ผู้ สนับสนุนการจัด การแข่งขัน	โลโก้ผู้ร่วมสนับสนุน การ แข่งขันอย่างเป็นทางการ	โลโก้ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้สีเฉพาะของ GFNY ประเทศไทย 2565 - ภาพเคลื่อนไหวเฉพาะ - ในการตลาดทุกรูปแบบทั้งภายในและภายนอก	☐	☐	☐
<b>สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - รายการกิจกรรม</b>			
ผู้สนับสนุนทุกกิจกรรม ผู้สนับสนุนรายการกิจกรรม แคมเปญตราทางธุรกิจที่โดดเด่นสำหรับรายการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่าง	50% ของพื้นที่ ประชาสัมพันธ์	40% ของพื้นที่ประชาสัมพันธ์ - แต่ไม่เกิน 20%	10% ของพื้นที่ ประชาสัมพันธ์ - แต่ไม่เกิน 5%
โลโก้บนตัวผู้เข้าแข่งขัน (หมายเลข Bib) - รายการกิจกรรม	☐		
โลโก้บนรถจักรยาน - รายการกิจกรรม	เด่นชัด	☐	
โลโก้บนรถจักรยาน - รายการกิจกรรม	เด่นชัด	☐	
โลโก้บนเสื้อ/กางเกง - รายการกิจกรรม	เด่นชัด	☐	☐
แบนเนอร์ข้างทาง (85 x 140 ซม.) บางส่วนติดตั้งที่จุดปล่อยตัว/เส้นชัย - รายการกิจกรรม	☐ เด่นชัด	☐ เด่นชัดน้อยกว่า	☐ เด่นชัดน้อยกว่า
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนตัวนักปั่นจักรยานที่สถานี - โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน - รายการกิจกรรม	☐		
โลโก้บนแท็บที่ใช้เป็นเส้นชัย	☐	☐	No
พิธีกรกล่าวถึงรายชื่อผู้สนับสนุนในระหว่างการแข่งขัน - รายการกิจกรรม	50 ครั้ง	20 ครั้ง	10 ครั้ง
โลโก้บนเจ้าหน้าที่จัดการแข่งขัน - รายการกิจกรรม	เด่นชัด	☐	
งานแถลงข่าว - โลโก้บนฉากหลังเวที (งานแถลงข่าว โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน) - รายการกิจกรรม	50%	แบ่งสัดส่วน 40%	แบ่งสัดส่วน 10%

รายการสิทธิประโยชน์ - รายการกิจกรรม	ระดับการสนับสนุน		
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
ประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเหรียญรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศ - รายการกิจกรรม	☐		
โลโก้บนหน้าจอ LED ที่มีการประชาสัมพันธ์ - รายการกิจกรรม	☐	☐	☐
<b>สิทธิด้านการประชาสัมพันธ์แบรนด์ - อื่น ๆ</b>			
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในจุดรวมของเวที การจัดการ - รายการกิจกรรม	☐	☐	☐
ชื่อพันธมิตรกิจกรรมที่มีคุณสมบัติ การโฆษณาที่ส่งเสริมเพื่อการแข่งขัน (โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน) - รายการกิจกรรม	☐		
การใส่โลโก้ลงในเสื้อแข่งจักรยานที่มีการแสดง - รายการกิจกรรม	☐	☐	☐
<b>สิทธิด้านการใช้พื้นที่สื่อและการประชาสัมพันธ์ - รายการกิจกรรม</b>			
สิทธิในการอ้างถึงความสัมพันธ์กับ GFNY ประเทศไทย 2565 ในแคมเปญประชาสัมพันธ์ และการโฆษณาทุกชนิด - รายการกิจกรรม	☐	☐	☐
การใส่โลโก้ลงในโฆษณาหรือกิจกรรมประชาสัมพันธ์สื่อพิมพ์ วิทยุ สื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคม เพื่อการประชาสัมพันธ์ GFNY ประเทศไทย 2565 ที่ผู้จัดการแข่งขันผลิตขึ้น - รายการกิจกรรม	☐	☐	
งานแถลงข่าวเปิดตัวผู้สนับสนุน - โดยงบประมาณของผู้สนับสนุน - รายการกิจกรรม	☐	☐	
<b>สิทธิด้านแคมเปญการประชาสัมพันธ์ - รายการกิจกรรม</b>			
การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์ - ระดับการประชาสัมพันธ์ขึ้นอยู่กับระดับการสนับสนุน - รายการกิจกรรม	☐	☐	☐
การโฆษณาบนจอแสดงอย่างเป็นทางการเพื่อแสดงถึงกิจกรรมการแข่งขันที่จัดทำขึ้น - รายการกิจกรรม	เด่นชัด	ครึ่งหน้า	1/4 หน้า
<b>สิทธิด้านรายการบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม - รายการกิจกรรม</b>			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนเว็บไซต์ เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียของ GFNY ประเทศไทย 2565 ทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวโซเชียลมีเดีย - รายการกิจกรรม	☐ เด่นชัด	☐ เด่นชัดน้อยกว่า	☐ เด่นชัดน้อยกว่า
เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อสังคม เช่น การเข้าถึงการไลฟ์สดออนไลน์ การสนทนา การถามตอบบนเวที การโพสต์ข้อความ และการโพสต์วิดีโอ - รายการกิจกรรม	☐	☐	
การประชาสัมพันธ์แบรนด์บนคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเพื่อการแข่งขัน GFNY ประเทศไทย 2565 โดยอิสระ	☐	☐	☐
<b>สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์ - รายการกิจกรรม</b>			
บูธในงานกิจกรรมเฉพาะการแข่งขัน	5 x 12 ม.	6 x 3 ม.	3 x 3 ม.
การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ตัวอย่างเฉพาะการแข่งขัน	☐	☐	☐
<b>สิทธิด้านการรับรองและการแจกบัตรกิจกรรม - รายการกิจกรรม</b>			
บัตรพร้อมเพื่อผู้เข้าพื้นที่รับรองพิเศษ - จำนวนตามระดับการสนับสนุน - รายการกิจกรรม	☐	☐	☐
บัตรพร้อมเพื่อผู้เข้าพื้นที่รับรองพิเศษเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการประชาสัมพันธ์ - รายการกิจกรรม	30	20	15
บัตรพร้อมสำหรับผู้เข้าพื้นที่รับรองพิเศษเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการประชาสัมพันธ์ - จำนวนตามระดับการสนับสนุน - รายการกิจกรรม	☐	☐	☐
<b>สิทธิด้านการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย - รายการกิจกรรม</b>			
โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ร่วม โลโก้บนสินค้าผลิตภัณฑ์เป็นพิเศษ - รายการกิจกรรม	โอกาสสูง	โอกาสสูง	โอกาสสูง





## เปิดตัวซีรีส์การแข่งขันจักรยานที่ใหญ่และทรงเกียรติที่สุดในโลก ครั้งแรกในประเทศไทย

### ผู้จัดการแข่งขัน

#### คุณอูโล ฟลูม - ผู้ร่วมก่อตั้ง

คุณอูโล มีประวัติแข่งขันกีฬาจักรยานมาแล้ว 20 ปี โดยในช่วงระยะเวลาดังกล่าว คุณอูโล เป็นนักปั่นกิตติมศักดิ์ (elite cyclist) ในยุโรป 3 ปี และเป็นนักไตรกีฬาอาชีพ 3 ปี

ในปี 2553 หลังจากที่คุณอูโลย้ายไปอยู่อเมริกาได้ 2 ปี ก็รู้สึกว่าการแข่งในเมืองนี้และด้วยความชื่นชอบการปั่นจักรยานอยู่เดิม จึงร่วมก่อตั้งแกรนด์ฟอนโด นิวยอร์กขึ้นมา

คุณอูโลสำเร็จการศึกษาด้านกฎหมายและทำงานที่ธนาคาร Deutsche Bank และ UBS เป็นเวลา 7 ปี คุณอูโลดำรงตำแหน่งสุดท้ายที่ UBS เป็นที่ปรึกษาทั่วไปในบรรดากองทุนบริหารความเสี่ยง

#### คุณลิลิเย ฟลูม - ผู้ร่วมก่อตั้ง

คุณลิลิเยผ่านการแข่งขันไตรกีฬาโอลิมปิกมาแล้ว 20 ครั้ง และเป็นแชมป์โอลิมปิกแบบเวสต์แฮมเปียนเชพ มาแล้วถึง 7 สมัยติดต่อกัน นอกจากนี้คุณลิลิเยยังเคยลงแข่งในฐานะนักปั่นอาชีพเป็นเวลา 1 ปี

ในปี 2553 คุณอูโล แนะนำให้คุณลิลิเยลงแข่งในการแข่งแกรนด์ฟอนโด อิตาลี ซึ่งเธอไม่เคยปั่นจักรยานที่มีความยากและหนักขนาดนี้มาก่อนในชีวิต หลังการแข่งขันแกรนด์ฟอนโดเพียง 1 สัปดาห์

คุณลิลิเยจึงร่วมก่อตั้งการแข่งขันแกรนด์ฟอนโด นิวยอร์กขึ้นมา  
คุณลิลิเยมีประวัติการทำงานด้านการเงินมา 8 ปี ในตำแหน่งเชรคิง คุนกูร์ที่มีอนุพันธ์แฟง และการซื้อขายที่ Merrill Lynch Deutsche Bank และ Bank of Tokyo คุณลิลิเยสำเร็จการศึกษาระดับ MBA จากมหาวิทยาลัย NYU Stern

### ติดต่อ

#### Gran Fondo New York

5114 Kennedy Blvd West #16  
West New York  
NJ 07093  
www.gfny.com  
<https://www.youtube.com/watch?v=TB6O08nhu8>

#### คุณลิลิเย ฟลูม - ผู้ร่วมก่อตั้ง (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: info@gfny.com  
โทรศัพท์: +1 917 656 2005

#### บริษัท พอล พูล (เซ้าท์ อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตนาอ  
แขวงบวรนิเวศ  
เขตพระนคร  
กรุงเทพฯ 10200  
ประเทศไทย  
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605-7  
www.paulpoole.co.th

#### คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

#### คุณอุดมพร พันธุ์จันดาวรรณ - ผู้ช่วยส่วนตัว (สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporm@paulpoole.co.th  
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949

